



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

ICC 101-1

28 juillet 2008  
Original : anglais

F

Conseil international du Café  
101<sup>e</sup> session  
22 – 26 septembre 2008  
Londres, Angleterre

**Rapport sur les progrès faits  
pour atteindre les objectifs de  
l'Accord de 2001**

## **Contexte**

1. L'Article 32 de l'Accord dispose que le Conseil examine dans quelle mesure l'Organisation atteint les objectifs du présent Accord, tels qu'ils sont spécifiés à l'Article premier.
2. Le présent rapport contient un aperçu des progrès réalisés jusqu'en juin 2008 dans la mise en œuvre du plan d'action de six ans pour l'Organisation dans lequel figurent des activités de mise en œuvre des dix objectifs de l'Accord de 2001 (document EB-3767/01 Rev.2). A noter que des rapports annuels complets sur les progrès faits pour atteindre les objectifs de l'Accord de 2001 ont été présentés à tous les Membres sous forme de la Rétrospective, qui est publiée pour chaque année caféière depuis 2001/02. Les Rétrospectives de 2006/07 et 2005/06 peuvent être téléchargées à partir du site web de l'OIC et les rapports précédents peuvent être obtenus sur demande auprès du Secrétariat.
3. Une première version de ce document a été diffusée en décembre 2005 (document EB-3902/05) pour aider les Membres à examiner la possibilité de négocier un nouvel accord. Pour toutes les activités, un bilan interne de mise en œuvre est dressé par le Directeur exécutif, suivi d'informations jugées pertinentes à ce bilan interne. L'Annexe I contient un résumé actualisé de l'état d'avancement des projets de l'OIC. L'Annexe II contient la liste des acronymes employés dans le présent document.

## **Mesure à prendre**

Le Conseil est invité à examiner ce document.

## **OBJECTIFS DE L'ACCORD INTERNATIONAL DE 2001 SUR LE CAFÉ**

Les objectifs de l'Accord international de 2001 sur le Café sont définis à l'Article premier :

- 1) Promouvoir la coopération internationale sur les questions ayant trait au café ;
- 2) Fournir un cadre pour les consultations intergouvernementales et les négociations, le cas échéant, sur les questions ayant trait au café et sur les moyens de réaliser un équilibre judicieux entre l'offre et la demande mondiales dans des conditions qui assureront aux consommateurs un approvisionnement suffisant de café à des prix équitables et aux producteurs des débouchés à des prix rémunérateurs qui permettront d'équilibrer de façon durable la production et la consommation ;
- 3) Constituer, pour les questions ayant trait au café, une instance de consultations avec le secteur privé ;
- 4) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international du café ;
- 5) Servir de centre pour le recueil, la diffusion et la publication de renseignements économiques et techniques, de statistiques et d'études, ainsi que d'éléments de recherche et de développement sur des questions caféières, et de promouvoir ces activités ;
- 6) Encourager les Membres à développer une économie caféière durable ;
- 7) Promouvoir, encourager et augmenter la consommation du café ;
- 8) Analyser et guider la préparation de projets, dans l'intérêt de l'économie caféière mondiale, pour soumission consécutive aux organismes donateurs ou de financement, selon les cas ;
- 9) Promouvoir la qualité ; et
- 10) Promouvoir des programmes de formation et d'information afin de contribuer au transfert, vers les Membres, de technologies appropriées pour le café.

Le rapport ci-après a pour objectif d'informer les Membres des activités entreprises pour atteindre les objectifs de l'Accord énumérés ci-dessus.

## RÉALISATIONS MARQUANTES DE L'ACCORD DE 2001

Depuis l'entrée en vigueur de l'Accord de 2001 en octobre 2001, l'Organisation a obtenu les résultats suivants pour ses Membres :

- **Projets** : mobilisation de 45,2 millions de dollars EU pour financer 20 projets depuis octobre 2001. Entre-temps, le processus de sélection des projets a été amélioré grâce à la création du Comité virtuel de présélection.
- **Qualité** : mise en œuvre du Programme d'amélioration de la qualité du café par les Résolutions numéros 407 et 420. A l'heure actuelle, 28 Membres, représentant 68% des exportations mondiales de café, donnent des indications sur la qualité de leurs expéditions de café, contre 17 en septembre 2005. Les efforts pour améliorer la qualité ont également été facilités par des projets comme celui d'un montant de 5,6 millions de dollars EU sur la prévention de la formation de moisissures du café qui s'est terminé en 2005.
- **Coopération internationale** : augmentation du nombre de Membres, de 56 pays en septembre 2001 à 77 en juin 2008, le premier consommateur mondial, les États-Unis, adhérant de nouveau à l'Accord en 2005, Panama en 2006 et la Bulgarie et la Roumanie en 2007. Les 77 Membres de l'OIC représentent plus de 97% des exportations mondiale de café et 85% de la consommation mondiale. L'OIC a également renforcé la coopération et les communications avec d'autres institutions internationales, y compris la signature d'un Protocole de coopération avec la FAO et la poursuite de l'application du Protocole d'accord signé avec le CCI.
- **Secteur privé** : poursuite de la coopération avec le secteur privé par le biais du CCSP, constitué de 16 membres, qui donne régulièrement des avis au Conseil international du Café sur la sécurité alimentaire, la durabilité et autres questions liées au café, supervise deux importants programmes sur le café et la santé et participe pleinement aux activités de l'OIC comme la Conférence mondiale du Café.
- **Transparence du commerce international** : l'OIC recueille et diffuse des statistiques détaillées qui font autorité en matière de commerce du café (environ 200 000 entrées traitées tous les ans).
- **Promotion** : élaboration d'un Plan d'action général de promotion de la consommation du café ; un Guide séquentiel de promotion de la consommation du café, axé sur les pays producteurs, a été élaboré dans le cadre de ce Plan et peut être téléchargé gratuitement à partir du site web de l'OIC ; les programmes *Positively Coffee* et Les professions de la santé – Programme d'éducation au café sont financés par le secteur privé et encouragent également la consommation du café, de même que le réseau de l'OIC de promotion de la consommation de café qui a été lancé récemment.

- **Diffusion d'information** : introduction d'un rapport mensuel sur la situation du marché qui fournit des données complètes sur l'offre et la demande de café, et refonte du site web de l'OIC qui affiche des informations générales sur les statistiques du café, les documents et les activités de l'OIC et qui, en juin 2008, accueillait environ 28 000 visiteurs par jour en provenance du monde entier (contre 20 000 en novembre 2005 et 1200 en novembre 1999).
- **Consultations intergouvernementales** : outre l'organisation des réunions régulières du Comité exécutif et du Conseil auxquelles participent les représentants des gouvernements Membres, le Secrétariat a préparé et diffusé des documents d'orientation et des rapports sur la crise du café et les moyens d'y remédier qui ont été largement diffusés auprès de la CNUCED, du G-8, de l'Organisation des Nations Unies, de la Banque mondiale et autres organisations s'occupant des produits de base, et il a organisé, conjointement avec la Banque mondiale, une Table ronde de haut niveau sur la recherche de solutions à la crise.
- **Durabilité** : avec l'IIDD, la CNUCED et la Banque mondiale, l'OIC a publié en 2003 "La situation de la caféiculture durable – Une étude de 12 grands marchés". Des rapports, comme une communication au Sommet mondial sur le développement durable de Johannesburg en 2002, intitulée "La crise mondiale du café : Une menace pour le développement durable" ont été largement diffusée auprès des Membres et des organisations internationales.
- **Formation et information** : la deuxième Conférence mondiale du Café qui a eu lieu au Brésil en septembre 2005 a attiré plus de 20 orateurs, experts de haut niveau, et plus de 1200 délégués ; d'autres séminaires et ateliers ont porté sur des sujets comme les indications géographiques concernant le café génétiquement modifié, le commerce électronique, le café et la santé et le commerce équitable. Toutes les communications sont diffusées auprès de tous les Membres et affichées sur le site web.

## **RAPPORT SUR LES PROGRÈS FAITS POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE 2001**

### **1.1 Objectif : Promouvoir la coopération internationale sur les questions ayant trait au café**

#### **1.1.1 Développer des liens étroits avec les représentants des Membres (et des non membres) à Londres par des activités telles que des séances d'information régionales sur l'OIC et les questions ayant trait au café**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

- Six séances d'information régionales ont été organisées pour les Membres auxquelles des représentants des non membres ont été invités, par exemple pour informer les représentants des neuf nouveaux États membres de l'Union européenne sur les modalités et les procédures d'adhésion en 2004. Le Directeur exécutif a également présenté les travaux de l'OIC aux représentants des nouveaux Membres et des membres potentiels, comme les États-Unis d'Amérique, le Panama, le Pérou et le Yémen.
- Des lettres de bienvenue et des documents d'information sont envoyés aux nouveaux points de contact désignés des Membres de l'OIC afin de les informer dans le détail des activités de l'OIC. Des réunions avec le Directeur exécutif sont régulièrement organisées pour tous les nouveaux représentants et ambassadeurs basés à Londres qui le souhaitent.

---

#### **1.1.2 Envisager des mesures (telles que des Protocoles d'accord) pour développer des liens avec des organes intergouvernementaux travaillant dans les domaines du développement international et de l'environnement afin d'explorer des questions d'intérêt mutuel telles que des activités et des publications communes**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

- L'OIC poursuit la mise en œuvre du Protocole d'accord signé avec le Centre du commerce international CNUCED/OMC (CCI) en coopérant au Guide de l'exportateur de café, au site web du Guide du café et à l'atelier sur le commerce électronique.
  - Un Protocole de coopération avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) a été signé en septembre 2004 (ICC-91-7). Des réunions techniques initiales entre l'OIC et la FAO pour examiner les modalités de mise en œuvre ont eu lieu. Des réunions supplémentaires sont prévues en 2008/09. Voir également 1.2.7.
  - Dix-huit institutions internationales et locales spécialisées dans le café ont été nommées pour superviser et gérer la mise en œuvre des projets de mise en valeur du café, notamment CABI, le Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS), le NRI, la FAO, l'Université de Vrije, ANACAFE, l'EAFCA, Scanagri, le CNRA, l'OIAC, l'IICA, PROMECAFE, l'Université de Veracruz, l'*Istituto Agronomico per l'Oltremare*, COFENAC, le *Coffee Board of India*, les Fonds garantis des coopératives café-cacao et l'Institut national du café d'Angola (INCA).
-

---

**1.1.3 Promouvoir des contacts étroits avec des organisations internationales travaillant dans le domaine du café par la tenue, chaque année, de deux séances d'information spéciales (telles que des séminaires à l'heure du déjeuner) à l'intention de représentants de haut niveau (par exemple Membres, ONG, médias, etc.)**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

- Chaque année, des représentants d'organisations internationales, d'ONG et des médias sont régulièrement invités par l'OIC à participer à des séminaires et à des ateliers.
- La Table ronde de haut niveau sur la crise du café qui a eu lieu en mai 2003 était conjointement organisée par l'OIC et la Banque mondiale, et le séminaire de l'OIC sur le café génétiquement modifié qui a eu lieu en mai 2005 était présidé par la FAO.
- En outre, l'OIC a coopéré avec Oxfam au lancement de son rapport "*What's that in your coffee*", au siège de l'OIC en septembre 2002. Les autres formes de coopération ont compris notamment un exposé à l'occasion du lancement d'un rapport intitulé "Du grain à la tasse : l'impact du choix du consommateur sur les producteurs et l'environnement" de *Consumer International* et de l'Institut international pour l'environnement et le développement, qui s'est déroulé au siège de l'OIC en février 2006, et un exposé devant un forum du café au Luxembourg, parrainé par Transfair Luxembourg et le Gouvernement luxembourgeois.
- Les exposés/séances d'information organisés pendant les réunions de l'OIC ouvertes à tous les participants intéressés, dont les médias, ont notamment porté sur : Qui bénéficie de la rente des produits agricoles au fur et à mesure de la différenciation du marché du café ? M. Kaplinsky (*Institute of Development Studies*) \* Élaboration d'une nouvelle politique d'achat : Mary Williams (*Starbucks*) \* Déclarations liminaires de M. Juan Manuel Santos, Ministre des finances de Colombie ("Le café à l'ordre du jour international" (ICC-86-9) et du Directeur exécutif à la 86<sup>e</sup> session du Conseil \* Déclarations liminaires de M. Silva Luján, Directeur général de la Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie et du Directeur exécutif à la 87<sup>e</sup> session du Conseil \* Les nouveaux concepts de la gestion des connaissances : concept du répertoire du café : Peter Scott, (*CAB International*) \* La crise du café : Sophia Tickell (*Oxfam*) \* Aperçu global de la crise dans les pays producteurs : Maja Wallengren (*OsterDowJones Commodity News*) \* Centrale ORMAT alimentée à la biomasse pour les communautés de petits caféiculteurs : Yoram Magen (ORMAT).

---

**1.1.4 Maintenir des liens étroits avec diverses organisations de produits de base par l'échange de documentation et le partage d'informations ; explorer des domaines d'intérêt mutuel et les possibilités de coopération**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC est représentée aux réunions annuelles des organismes internationaux de produits (OIP) avec le Fonds commun pour les produits de base. À ces réunions, les dirigeants des OIP examinent les questions d'intérêt commun en vue d'une coopération. L'OIC invite les représentants des OIP à assister aux sessions du Conseil à titre d'observateurs et tous les documents de l'OIC sont diffusés par l'intermédiaire de son site web. L'OIC est régulièrement représentée à titre d'observateur aux réunions de l'Organisation internationale du cacao.

En outre, le Directeur exécutif est intervenu et a fait des exposés aux réunions de plusieurs organisations internationales ; il a été nommé représentant des OIP auprès de la Conférence intitulée "Initiative mondiale sur les produits de base : Se fonder sur des intérêts partagés" en 2007, où il a prononcé le discours d'ouverture (voir 1.1.10). Cette conférence s'est tenue sous les auspices du ministère de l'agriculture du Brésil et a été organisée par le FCPB, la CNUCED, le PNUD et le Secrétariat de l'ACP.

---

#### **1.1.5 Maintenir des liens étroits avec les médias, surtout les organes d'information consacrés aux actualités, modes de vie, etc., par des communiqués de presse périodiques et des séances d'information sur le café afin de développer une image positive du café**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

- Des séances d'information sont organisées à l'occasion de chaque session du Conseil au cours desquelles le Directeur exécutif et les présidents informent les médias des résultats des réunions de l'OIC. Les ordres du jour et autres documents importants sont communiqués à la presse avant toutes les réunions du Comité exécutif et du Conseil afin de l'informer des questions à débattre. La presse est également invitée à assister aux manifestations de l'OIC comme les tables rondes, les séminaires, les ateliers et les exposés sur les questions du café.
  - La Lettre du Directeur exécutif sur la situation du marché du café est envoyée tous les mois à la presse ainsi que les principaux documents d'orientation comme les déclarations de l'OIC au G-8 et à CNUCED XI, et les 35 communiqués de presse publiés sur des sujets comme les mesures visant à résoudre la crise et autres questions liées au café. Des rapports sur les activités de l'OIC comme les missions, les projets etc. sont périodiquement affichés sur le site web, avec la Rétrospective.
  - Le Directeur exécutif accorde régulièrement des entretiens aux représentants des médias mondiaux pour les informer sur l'OIC et les questions liées au café.
  - Les initiatives concernant le café et la santé comme le programme *Positively Coffee* ont également développé l'image positive du café (voir 1.3.2).
- 

#### **1.1.6 Préparer une stratégie à long terme en matière de relations publiques/communications stratégiques afin de mieux faire connaître au public les objectifs et les activités de l'OIC ainsi que les résultats des projets**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'instrument principal de cette stratégie est le site web de l'OIC (qui, en juin 2008, accueillait environ 28 000 visiteurs par jour) complété par la Rétrospective et les séances d'information de la presse du Directeur exécutif (voir également 1.1.5 et 2.1.2).

Des ateliers de clôture destinés à diffuser les conclusions des projets ont été organisés dans 13 pays producteurs. Voir également 1.2.4 (Atelier FCPB/OIC sur les priorités de mise en valeur du café).

---

---

### **1.1.7 Lors de visites dans les pays Membres de l'OIC, développer des liens avec des hauts représentants des gouvernements, dans les ministères appropriés, et les tenir au courant des questions qui ont trait au café**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Les présidents du Brésil, de la Colombie et du Honduras ont prononcé des déclarations liminaires à l'occasion du 40<sup>e</sup> anniversaire de l'OIC qui a été célébré en septembre 2003 à Cartagena à l'invitation du Gouvernement colombien. Les présidents du Brésil et de Colombie ont ouvert la deuxième Conférence mondiale du Café qui a eu lieu à Salvador en septembre 2005 à l'invitation du Gouvernement brésilien.

Depuis octobre 2001, le Directeur exécutif et les cadres supérieurs de l'OIC ont rencontré des représentants de haut niveau de gouvernements et du secteur privé du café et ont participé à des manifestations nationales et internationales sur le café dans 30 pays Membres : Allemagne, Belgique, Brésil, Colombie, Costa Rica, Côte d'Ivoire (où il a pris la parole devant le parlement en avril 2008), El Salvador, Espagne, États-Unis d'Amérique, Ethiopie, France, Guatemala, Honduras, Inde, Italie, Japon, Kenya, Luxembourg, Malawi, Mexique, Nicaragua, Norvège, Ouganda, Pays-Bas, Rwanda, Suisse, Tanzanie, Thaïlande, Viet Nam et Zambie.

Des missions ont également été entreprises auprès de pays non membres : Canada, Chine, Fédération de Russie et Panama pour examiner la question d'une adhésion avec des représentants gouvernementaux.

Les rapports des missions du Directeur exécutif sont affichés sur le site web de l'OIC.

---

### **1.1.8 Mettre sur pied des groupes d'intervention axés sur des régions spécifiques dont les pays ne sont pas membres de l'OIC et établir un programme prioritaire pour entreprendre des visites dans ces pays afin de les encourager à devenir Membres de l'Organisation**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

En janvier 2003, le Comité exécutif a examiné un document proposant la création de groupes d'intervention. Au lieu de créer des groupes d'intervention officiels, il a décidé de solliciter l'aide des Membres en la matière, en fonction des nécessités et de manière informelle. Ultérieurement le Conseil a approuvé les Résolutions numéros 413 et 417 par lesquelles il invitait les États-Unis, le Canada, la Chine, le Pérou, la Fédération de Russie et d'autres pays non membres à devenir membre et il décidait que les gouvernements Membres devraient les encourager à adhérer à l'Accord international de 2001 sur le Café.

Le Directeur exécutif s'est rendu dans des pays non membres (voir 1.1.7) et a eu une réunion avec un groupe d'ambassadeurs de pays Membres à Washington en décembre 2002 pour examiner des mesures de coordination au niveau ambassadorial en vue de poursuivre les objectifs de la Résolution numéro 413.

Le nombre des Membres de l'Organisation est passé de 56 en septembre 2001 à 77 en juin 2008. Neuf nouveaux États membres de l'Union européenne sont devenus Membres le 1 mai 2004 et la Bulgarie et la Roumanie sont devenues Membres en janvier 2007.

Les États-Unis d'Amérique et le Panama ont rejoint les rangs de l'OIC en février 2005 et juillet 2006 respectivement. L'Organisation compte actuellement 45 Membres exportateurs et 32 Membres importateurs.

Les contacts avec d'autres pays non membres se poursuivent dans le cadre de la Résolution numéro 417 et le Directeur exécutif présente régulièrement des rapports sur ces contacts lors des réunions du Conseil. L'Association du café du Canada est un membre suppléant du CCSP et des représentants de la Chine et d'autres non membres assistent régulièrement aux réunions de l'OIC à titre d'observateurs. L'OIC ayant été désignée dépositaire de l'Accord de 2007 en janvier 2008, le Directeur exécutif a écrit aux pays non membres pour leur envoyer des copies certifiées conformes de l'Accord de 2007 et les inviter à envisager d'adhérer à l'Accord. En février 2007, le Yémen a été le premier pays à signer l'Accord de 2007 et le représentant du Yémen a fait une déclaration devant le Conseil à sa 100<sup>e</sup> session en mai 2008 (document ICC-100-8). De surcroît, le Gouvernement de Timor-Leste a entamé les procédures d'adhésion (la Résolution numéro 425 fixe les conditions d'adhésion à l'Accord de 2001) et le Gouvernement péruvien a confirmé qu'il avait l'intention de rejoindre les rangs de l'Organisation.

---

**1.1.9 Envisager la création d'un forum OIC/ONG afin de pouvoir consulter et procéder à des échanges d'informations avec les organisations appropriées pour promouvoir la transparence et le dialogue et, le cas échéant, la coopération dans des domaines spécifiques**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

En 2002, le Directeur exécutif a invité les Membres à lui faire part de leur intérêt pour la création d'un forum ONG (ED-1843/02). Le taux de réponse ayant été très faible, il a été décidé que la question du forum devrait être examinée dans le cadre de l'Initiative concernant les produits de base et la durabilité. Une proposition de création d'un comité de la durabilité de l'OIC a été examinée par le Comité exécutif en septembre 2004, janvier 2005 et mai 2005 (document WP-Board No. 960/04), toutefois en mai 2005, le Comité exécutif a noté qu'il n'était pas approprié, pour le moment, de donner suite à cette proposition.

Des rapports sur les réunions du Comité directeur de l'Initiative qui se sont tenues pendant les réunions de l'OIC ont été diffusés aux Membres (ICC-100-9 et ICC-98-4 étant les plus récents). L'Initiative a soumis un document intitulé "Tirer parti du marché pour mettre en place une économie caféière durable – Possibilités de renégociation de l'Accord sur le café" aux fins d'examen pendant les négociations sur l'avenir de l'Accord. Plusieurs contributions d'Oxfam ont également été reçues (y compris "*Grounds for change – Creating a voice for small coffee farmers and farm workers with the next ICA*").

Des représentants d'ONG comme *Fair-trade Foundation*, Oxfam et Cafédirect ont été invités à participer aux manifestations comme la Table ronde de haut niveau sur la crise du café et autres ateliers et séminaires de l'OIC et à s'y exprimer. UCODEV, ONG italienne, a soumis, avec le soutien de *Danish International Cooperation*, une proposition de projet en République dominicaine.

---

---

**1.1.10 Représenter l'OIC et assurer sa contribution, dans les réunions, conférences, groupes de travail et autres activités appropriées mises en œuvre par des organisations intergouvernementales telles que le FCPB, la CNUCED, la FAO, l'OMC, etc.**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC est régulièrement représentée aux assemblées générales annuelles de l'OIAC et du FCPB. En outre, elle a participé à des réunions avec la CNUCED, la FAO, la Banque mondiale et d'autres organisations, pour faire mieux connaître la crise du café, notamment :

- Organisation mondiale du commerce : rencontre avec le Directeur général pour échanger des idées sur le café et autres produits de base agricoles dans le cadre des négociations du cycle de Doha ; exposé en mai 2006 sur les caractéristiques du marché du café et sur les travaux de l'OIC, devant le Comité du commerce et du développement (le Comité a été chargé par la 6<sup>e</sup> Conférence ministérielle de l'OMC de décembre 2005 d'intensifier ses travaux sur les produits de base, en coopération avec les organisations pertinentes, et de faire rapport périodiquement au Conseil général de l'OMC, en formulant éventuellement des recommandations).
- Réunion des ministres de l'Agriculture et autres autorités du café des pays d'Amérique latine à Panama en 2003 : examen de mesures visant à résoudre la crise du café. Les représentants sont convenus qu'il était nécessaire de promouvoir un programme d'amélioration de la qualité du café pour augmenter la consommation et ils ont sollicité un soutien financier auprès d'organisations internationales ainsi que la coopération des pays importateurs en matière de promotion de la qualité. Les ministères de l'Agriculture ont également été invités à soutenir les initiatives de l'OIC visant à lancer des campagnes de promotion de la consommation intérieure dans les pays producteurs.
- CNUCED : participation à la Réunion directive du Conseil du commerce et du développement, à une réunion d'experts sur la diversification de la production et des exportations dans les pays en développement tributaires des produits de base pour examiner la mise en œuvre du Protocole d'accord, à une réunion sur les questions liées aux produits de base organisée par le Groupe de Genève des pays africains et à la 11<sup>e</sup> session de Commission sur le commerce des biens et services et des produits de base de la CNUCED (mars 2007).
- Commission européenne : réunion avec le Directeur général de la Direction générale du développement et le Chef de Cabinet du Bureau du développement et de l'aide humanitaire, pour examiner les répercussions de la faiblesse des prix du café sur les pays en développement et définir les grandes lignes de mesures à prendre par l'OIC pour résoudre la crise.
- Agence des États-Unis pour le développement international (USAID), Banque mondiale et Banque interaméricaine de développement (BID) : étudier les possibilités d'une coopération pratique et de mise en place de projets régionaux.
- Forum de Crans Montana (Suisse) : présidence d'une réunion extraordinaire sur la crise du café.
- FAO : participation à une Table ronde de la FAO sur les questions liées au commerce des produits de base et les implications des modalités éventuelles d'engagement dans le cadre des négociations de l'OMC sur l'agriculture, et participation aux consultations de la FAO sur les produits de base. (Voir 1.1.2).

- La Conférence “Initiative mondiale sur les produits de base : Se fonder sur des intérêts partagés”, organisée sous les auspices du ministère de l'agriculture du Brésil par le FCPB, la CNUCED, le PNUD et le Secrétariat de l'ACP, s'est tenue au Brésil en mai 2007 : discours inaugural (document ED-2011/07).
- Codex Alimentarius : depuis 2005/06, l'OIC a le statut d'observateur auprès du Codex Alimentarius et elle a contribué à l'élaboration d'un document de travail sur l'OTA dans le café, en recommandant que le Codex élabore une proposition de code de conduite en collaboration avec la FAO, en tenant compte des directives sur la prévention de la formation de moisissures élaborées dans le cadre du projet OIC/FCPB/FAO “Amélioration de la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures”.

En outre, l'OIC a contribué au rapport de la Commission pour l'Afrique et a soumis des communications à d'autres réunions internationales comme le G-8 et le Sommet de Johannesburg (voir 1.2.8). La collaboration avec d'autres organisations internationales comme le CCI se poursuit dans le cadre de protocoles d'accord (Voir 1.1.2).

---

**1.2 Objectif : Fournir un cadre pour les consultations intergouvernementales et les négociations, selon que de besoin, sur les questions ayant trait au café et sur les moyens de réaliser un équilibre judicieux entre l'offre et la demande mondiales dans des conditions qui assureront aux consommateurs un approvisionnement suffisant de café à des prix équitables et aux producteurs des débouchés à des prix rémunérateurs qui permettront d'équilibrer de façon durable la production et la consommation**

**1.2.1 Étudier les stratégies qui permettraient de réaliser un meilleur équilibre entre l'offre et la demande ; présenter les choix politiques au Conseil ; entreprendre une analyse détaillée de leurs incidences et de leur rentabilité**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

La communication du Directeur exécutif au Sommet mondial sur le développement durable de Johannesburg (“La crise mondiale du café : Une menace pour le développement durable”, document ED-1849/02) met en relief les mesures recensées par l'OIC pour résoudre la crise de la faiblesse des prix, du point de vue de l'offre comme de la demande. D'autres documents d'orientation sont énumérés au point 1.2.8 dont la communication de l'OIC au Sommet du G-8 de Gleneagles en juillet 2005 et la communication de l'OIC au Sommet de l'Assemblée générale des Nations Unies – Examen des objectifs du Millénaire pour le développement de New York en septembre 2005.

Le programme d'amélioration de la qualité du café (Résolutions numéros 407 et 420) a été élaboré en tant que stratégie de renforcement de l'équilibre entre l'offre et la demande de café en stimulant la demande au moyen d'un niveau plus élevé de qualité tout en réduisant l'offre au moyen du retrait du marché de quantités importantes de café ne répondant pas aux normes.

L'OIC a également entrepris une étude sur la diversification afin d'étudier les possibilités de lancement de programmes appropriés dans le cadre de la lutte contre la pauvreté dans les zones de production (document EB-3818/02) et elle a organisé en mai 2006, avec le NRI et le FCPB, un atelier sur le potentiel de diversification dans les pays exportateurs de café. En outre, quatre projets sur la diversification ont été lancés (voir 1.2.10).

Enfin, un Plan d'action visant à accroître la consommation mondiale de café (document PC-13/03 Rev. 2) a été approuvé par le Conseil en septembre 2003.

Voir également 1.2.4 et 1.2.8

---

**1.2.2 Constituer un forum électronique qui permette aux Membres de l'OIC de partager et de développer des renseignements, de susciter des idées sur des questions associées au café par l'utilisation renforcée du site web de l'OIC et la création d'une tribune de discussions sur Internet**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le réseau OIC de promotion de la consommation de café, lancé en 2008, utilisera des communications modernes et peu coûteuses pour réunir les parties prenantes des divers segments de marché afin qu'elles collaborent à des initiatives visant à renforcer le secteur mondial du café. Le réseau créera de nouvelles communautés de concertation et s'occupera d'intérêts divers : idées de promotion du café, caféiculteurs et origines, questions ayant trait au café certifié et biologique, chercheurs sur le café, dégustation à la tasse, commercialisation, torréfacteurs, art de l'expresso, baristas, café et santé et publicité du café.

---

**1.2.3 Développer les moyens de dialogue et promouvoir les échanges de vues entre les Membres de l'OIC sur des questions concernant le café, notamment par des ateliers**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Les questions liées au café sont examinées par les Membres de l'OIC lors des réunions régulières du Comité exécutif et du Conseil. Depuis octobre 2001, le Secrétariat a organisé 16 sessions du Conseil international du Café et 21 réunions du Comité exécutif. Des exemples de mesures prises à l'issue d'un examen par les Membres lors de ces réunions comprennent notamment l'élaboration de mesures visant à résoudre la crise du café et la mise en œuvre du programme d'amélioration de la qualité du café. L'OIC a également organisé les manifestations suivantes :

- Atelier sur le commerce électronique (2 octobre 2001)
- Table ronde de haut niveau OIC/Banque mondiale sur la crise du café (19 mai 2003)
- Séminaire sur le café et la santé (15 septembre 2003, Cartagena (Colombie – organisé par la Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie et l'OIC)
- Table ronde sur le commerce équitable et le café (18 mai 2004 – Voir 1.5.13)
- Séminaire sur le café génétiquement modifié (17 mai 2005 – Voir 1.5.14)
- Atelier NRI/OIC/FCPB sur le potentiel de diversification dans les pays exportateurs de café (24 mai 2006)
- Atelier FCPB/OIC sur les priorités de la mise en valeur du café (27 septembre 2006)
- Séminaire sur les indications géographiques concernant le café (20 mai 2008).

Les 1<sup>o</sup> et 2<sup>o</sup> Conférences mondiales du Café (tenues respectivement à Londres et au Brésil – voir 1.3.5) ont donné l'occasion de procéder à des échanges de vues et d'idées à haut niveau sur les questions ayant trait au café. Des discussions sur les questions ayant trait au café et leurs priorités se sont également tenues pendant les réunions du Groupe de travail sur l'avenir de l'Accord et ont débouché sur l'adoption de l'Accord de 2007.

---

---

#### **1.2.4 Recenser les domaines prioritaires, les préoccupations et les possibilités résultant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques qui pourraient avoir un impact sur l'économie caféière et formuler des conseils sur les possibilités de réaction**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

La stratégie de mise en valeur du café de l'OIC (document EB-3768/01 Rev.3) recense les questions liées à la mise en valeur du café et leur accorde des degrés de priorité ; elle dresse également la liste des mesures visant à les résoudre. Toutefois, elle peut également être considérée comme une déclaration générale de priorités stratégiques indépendamment de son rôle de référence pour les projets. Elle a été révisée et actualisée en janvier 2004 et comprend maintenant la réduction de pauvreté parmi ses priorités. Elle comprend des sections sur les perspectives et potentiels, les problèmes auxquels se heurte le café et une stratégie de mise en valeur et un programme d'action. Les pays ont été encouragés à concentrer leur attention sur les projets de mise en valeur du café conformes aux priorités de l'OIC et ne contribuant pas à l'augmentation de la production (voir également 1.2.1 et 1.2.8, ainsi que la Section 1.8 pour de plus amples renseignements sur les projets).

En septembre 2006, l'OIC et le FCPB ont organisé un atelier sur les priorités de la mise en valeur du café (le rapport de cette réunion a été diffusé sous la cote CFC/ICO 8/06). Les priorités stratégiques convenues comprennent notamment le développement des marchés, l'amélioration de la qualité, les contraintes de production, l'amélioration des systèmes de commercialisation, la diversification et la recherche-développement sur les technologies nouvelles.

En outre, le rapport mensuel sur le marché du café (voir 1.5.3) s'efforce d'identifier les tendances émergentes de l'économie caféière mondiale pour que les Membres puissent les examiner.

---

#### **1.2.5 Organiser et faciliter les travaux des commissions et des groupes de travail créés par le Conseil pendant la période d'application de l'Accord**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Depuis octobre 2001, le Secrétariat a organisé 47 réunions et diffusé des documents et des rapports pour les neuf groupes de travail, comités et organes suivants créés par le Conseil ainsi que pour les autres organes de l'OIC pendant la durée de l'Accord de 2001 : Groupe de contact sur le loyer du 22 Berners Street ; Groupe de contact sur le budget ; Groupe de contact sur la promotion ; Groupe de contact sur la deuxième Conférence mondiale du Café ; Comité des finances ; Comité de la qualité ; Groupe directeur de la promotion ; Comité du programme de la Conférence mondiale du Café ; et Groupe de travail sur l'avenir de l'Accord.

En outre, un Comité virtuel de présélection (CVP) a été créé en 2005, qui fonctionne par voie électronique (voir 1.8.2) et s'est réuni physiquement en janvier 2006 et septembre 2007. Depuis sa création, le CVP a analysé 18 projets et trois études complémentaires (PNUE) et formulé des recommandations.

Des informations sur les autres réunions de l'OIC, comme celles du CCSP, du Comité de promotion et du Comité des statistiques sont données dans les Sections 1.3, 1.7 et 1.5 respectivement.

Les projets de mandats des nouveaux organes créés en vertu de l'Accord de 2007 ont été préparés et sont à l'examen par le Conseil.

---

---

### **1.2.6 Passer en revue les obstacles à la consommation de café et proposer au Conseil les solutions appropriées**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le Conseil a examiné un rapport sur les obstacles à la consommation en mai 2004 (ICC-90-7) et il a décidé qu'un tel rapport devrait être désormais présenté tous les ans. Le dernier rapport a été présenté au Conseil en mai 2008 (ICC-100-6 Rev. 1). Les Membres de l'OIC sont tenus d'informer l'OIC des changements survenus en la matière dans leurs pays (conformément au Règlement sur les statistiques, document EB-3830/02).

Voir également 1.2.11

---

### **1.2.7 Assurer le suivi des statistiques de façon à pouvoir créer un système d'alerte anticipée pour faire face aux crises potentielles et identifier les tendances d'avenir importantes**

---

#### **Bilan interne : Poursuivre la mise en œuvre**

- Le modèle économétrique OIC/FAO a été mis au point en 2001/02 au moyen de données de l'OIC sur les volumes des importations/exportations et sur les prix et de données de la FAO et du FMI sur les aspects macroéconomiques, sur la base d'une structure de données orthodoxe pour les équations applicables à la consommation/production. L'offre, la demande et les stocks ont été déterminés au sein du modèle sur la base d'équations de comportement courantes. Les projections du modèle ont été actualisées en 2006. Une nouvelle actualisation, intégrant des données de l'OIC, doit être faite fin 2008/début 2009.
- Le Comité des statistiques vérifie régulièrement que les dispositions concernant les données statistiques sont bien respectées en publiant des rapports réguliers tous les ans depuis octobre 2001. La conformité entière et satisfaisante des Membres exportateurs atteint environ 93% et celle des Membres importateurs est de 98% (contre 90% et 95% respectivement en décembre 2005).
- Des rapports sur les tendances comme les exportations de café biologique et les exportations vers les pays exportateurs sont également régulièrement examinés par le Comité.
- Un mécanisme général d'identification des domaines de crise potentielle reste à mettre au point.

---

### **1.2.8 Communiquer les prises de position de l'OIC en matière de politiques caféières aux bailleurs de fonds et organismes multilatéraux appropriés, tels que la Banque mondiale et l'Organisation mondiale du commerce**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Depuis octobre 2001, l'OIC a défini les prises de position ci-après en matière de politiques caféières, qui ont été largement diffusées auprès des Membres, soumises aux bailleurs de fonds et aux organismes multilatéraux et affichées sur son site web aux fins de diffusion plus large :

- La crise mondiale du café menace le développement durable : Communication de l'OIC au Sommet mondial sur le développement durable, Johannesburg 2002 (ED-1849/02)
- Dispositions pour résoudre la crise du café : Communication au Sommet du G-8, Evian, (France) juin 2003 (ED-1876/03)

- Idées et initiatives soulevées à la Table ronde de haut niveau OIC/Banque mondiale organisée le 19 mai 2003, pour rechercher des solutions à la crise du café (ICC-88-5).
- Les pays en développement et la crise du café : Communication de l'OIC à la 5<sup>e</sup> Conférence ministérielle de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), Cancun (Mexique), septembre 2003 (ED-1893/03)
- Stratégie de mise en valeur du café de l'OIC (EB-3768/01 Rev.3)
- Les enseignements à tirer de la crise mondiale du café : Un problème grave pour le développement durable : Communication à CNUCED XI, Sao Paulo (Brésil), juin 2004 (ED-1922/04)
- Déclaration de Cartagena : adoptée par le Conseil en mai 2004 (ICC-90-8)
- Impact de la crise du café sur la pauvreté dans les pays producteurs (ICC-89-5 Rev.1)
- Dispositions pour éviter d'autres crises des prix du café : Communication de l'OIC au Sommet du G-8, Gleneagles (Écosse), juillet 2005 (ED-1959/05)
- L'impact de la crise des prix du café : Communication de l'OIC au Sommet de l'Assemblée générale des Nations Unies – Examen des objectifs du Millénaire pour le développement, New York, septembre 2005 (ED-1966/05)
- Rapport de l'atelier FCPB/OIC sur les priorités de la mise en valeur du café tenu le 27 septembre 2006 (CFC-ICO 8/06)
- Conférence FCPB/ACP/CNUCED/PNUD : Initiative mondiale sur les produits de base : Se fonder sur des intérêts partagés tenue en mai 2007 (discours inaugural : ED-2011/07).

En plus de ces documents, l'OIC a diffusé plusieurs déclarations politiques sur la crise du café, notamment :

- Déclaration de Malabo adoptée par 25 gouvernements africains lors de l'Assemblée générale de l'OIAC en octobre 2002
- Déclaration ibéroaméricaine du Sommet ibéroaméricain, novembre 2002
- Conseil de l'Union européenne : Déclaration du Ministre des Affaires étrangères de Belgique, M. Louis Michel, novembre 2002
- Résolution numéro 604 du Congrès des États-Unis et Résolution numéro 368 du Sénat des États-Unis, novembre 2002
- Résolution 28600-V du Parlement néerlandais, décembre 2002
- Déclaration spéciale des Chefs d'État et de gouvernement des pays producteurs et exportateurs ibéroaméricains sur la crise mondiale du café (PR-251/02).

---

### **1.2.9 Passer en revue les options de contrats d'achat à long terme afin de stabiliser les recettes des caféiculteurs**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC a participé au programme de gestion des risques de la Banque mondiale et a assisté aux réunions de la Banque mondiale sur la gestion des risques qui ont eu lieu en 2002 (Abidjan) et 2003 (Londres). Un projet intitulé "Mise en valeur du marché du café et promotion commerciale en Afrique orientale et australe" a été approuvé par le FCPB dans l'objectif de développer et de mettre à l'épreuve des systèmes de commercialisation du café répondant aux besoins du producteur et du négoce et renforçant les institutions publiques et privées exploitant les systèmes. Il améliorera l'accès au marché international et introduira des mesures visant à réduire au minimum l'exposition aux risques techniques et aux risques de prix. Un résumé du rapport final a été diffusé en mai 2008 (document ICC-100-1) et le rapport complet est disponible sur cédérom (voir 1.10.9).

En outre, l'OIC a préparé un document sur la gestion des risques de fluctuation des prix du café (EB-3839/03). Ce document analyse les moyens de renforcer l'efficacité et l'emploi des programmes mis en place pour gérer les risques associés aux fluctuations des prix du café.

Un évènement important a été la création du Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café en vertu de l'Accord de 2007 ; cet organe facilitera les discussions sur le financement et la gestion des risques dans le secteur du café, en s'attachant particulièrement aux besoins des petits et moyens producteurs.

---

### **1.2.10 Identifier les options et les contraintes de la diversification verticale et horizontale**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le Secrétariat a conduit une étude sur la diversification dans les pays exportateurs de café afin d'explorer les possibilités et les conditions de mise en œuvre de programmes appropriés (EB-3818/02). Il a également passé en revue les expériences de diversification, passées et présentes, dans les pays producteurs (EB-3860/04) et il a invité les pays producteurs à communiquer à l'OIC des propositions de projets de diversification et à identifier des domaines de diversification afin de l'aider à rechercher des sources de financement. Une initiative colombienne de culture intercalaire du café et du maïs a été présentée aux Membres en 2003 (EB-3856/03 et additif).

Le Directeur exécutif a examiné des modes de coopération en matière de diversification avec des institutions multilatérales comme la FAO, la CNUCED et la Banque mondiale, et il a participé à la réunion d'experts de la CNUCED sur la diversification de la production et des exportations dans les pays en développement tributaires des produits de base (juin 2002).

Le Secrétariat a soumis au Fonds commun trois projets sur la diversification qui ont été approuvés pour financement et sont en cours de mise en œuvre (voir 1.8) :

- Diversification de la production dans les zones marginales de l'État du Veracruz (Mexique) - coût : 4 467 871 dollars EU
- Reconversion des petites plantations de café en unités agricoles familiales autosuffisantes (Équateur) - coût : 3 198 635 dollars EU
- Accès au financement pour la mise en valeur de cultures de diversification dans les régions de caféiculture (Burundi et Côte d'Ivoire) – coût : 3 006 570 dollars EU.

Le projet "Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centraméricains" (coût total : 1 874 146 dollars EU) comprend également des activités de diversification liées au tourisme.

En outre, un séminaire s'est tenu en mai 2006 sur les résultats de la deuxième tranche du projet "Analyse comparative des régions de caféiculture du monde" qui portait sur le potentiel de diversification dans les pays exportateurs de café.

---

### **1.2.11 Par l'examen de questions telles que les droits de douane et les taxes, aider les pays à élaborer des stratégies de commercialisation. Tenir compte de l'Article 33 de l'Accord (Élimination des obstacles à la consommation) lors de l'étude des projets et autres activités de l'OIC**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Les rapports sur les obstacles à la consommation examinés tous les ans par le Conseil (voir 1.2.6) contiennent des informations sur les droits et taxes, les lois et règlements

appliqués aux exportations et importations de café par les pays Membres ainsi que des renseignements sur la TVA et les autres taxes applicables au café dans le secteur du commerce de détail. Une étude sur les effets des tarifs douaniers sur le commerce du café a été présentée au Conseil en mai 2006 (document ICC-95-3), et des rapports de situation sur les tarifs douaniers dans les pays importateurs et exportateurs ainsi qu'une analyse des incidences possibles sur le commerce du café ont été diffusés en 2007 (document EB-3924/07 et sa révision).

La question de l'amélioration du marché est incluse dans la stratégie de mise en valeur du café de l'OIC (document EB-3768/01 Rev.3) au titre des sept principaux domaines stratégiques pour lesquels des actions sont nécessaires. Cette question est abordée sous divers angles comme le soutien des services d'information, des séminaires techniques et des projets.

---

**1.3 Objectif : Constituer, pour les questions ayant trait au café, une instance de consultations avec le secteur privé**

**1.3.1 Diffuser les rapports du CCSP aux Membres de l'OIC et présenter au Conseil les recommandations du CCSP pour examen et mise en œuvre, selon les cas, dans les domaines de la sécurité alimentaire et de la durabilité**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

- Les notifications des rapports sur les réunions du CCSP sont envoyées par voie électronique à tous les Membres et sont disponibles sur le site web de l'OIC. Le Président du CCSP fait rapport au Conseil en mai et en septembre sur les résultats des travaux et les recommandations des réunions du CCSP ; il fait rapport au Comité exécutif en janvier. Des exemples de recommandations au Conseil comprennent notamment la nécessité pour les Membres exportateurs de fournir des informations sur l'emploi des pesticides en caféiculture, dans le cadre de l'harmonisation par l'Union européenne des teneurs maximales en résidus de pesticides ; le point régulier de la situation relative à l'OTA (qui a conduit les producteurs à faire deux déclarations priant instamment l'Union européenne de ne pas fixer de teneurs limites pour l'OTA dans le café – documents ED-1896/03 et EB-3909/06).
- Le contrat européen pour le café, les questions liées à la sécurité alimentaire comme la situation concernant l'acrylamide et le furane dans le café et la nécessité pour les expéditions de café à destination des États-Unis de respecter les lois sur le bioterrorisme de la FDA, les travaux de l'Organisation internationale de standardisation, la fourniture de statistiques du secteur privé, le Réseau international du génome du café, les obstacles au commerce et l'industrie brésilienne du café soluble sont régulièrement examinés par le CCSP.
- Le document WP-Board 1030/07 sur la législation sur la sécurité alimentaire dans les pays consommateurs a été diffusé auprès du CCSP et du Comité exécutif en mai 2007. L'Annexe III de ce document contient une liste des documents de l'OIC relatifs à la législation sur la sécurité alimentaire.

---

**1.3.2 Maintenir un dialogue avec le secteur privé afin d'explorer des domaines d'intérêt mutuel et engager une coopération dans le cadre des activités de l'OIC**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Quatorze associations du secteur privé des Membres producteurs et de consommateurs de café sont représentées au Comité consultatif du secteur privé de l'OIC (CCSP) et 12 autres

associations du secteur privé sont représentées à titre de suppléants Le CCSP consulte et avise le Conseil sur les questions liées au café et les activités de l'OIC ; il s'est réuni une vingtaine de fois depuis octobre 2001. À ces réunions, les membres du CCSP examinent un ensemble de questions liées au café, notamment les initiatives concernant la durabilité, les aspects liés à la sécurité alimentaire, au Réseau international du génome du café, à la qualité et au café et la santé. Le CCSP supervise le programme *Positively Coffee* et soutient Les professions de la santé – Programme d'éducation au café. Deux associations membres du CCSP, la NCA et la SCAA, ont joué un rôle important dans le soutien du retour des États-Unis à l'OIC.

Les représentants du CCSP sont invités à participer aux sessions du Conseil international du Café à titre d'observateurs et, dans certains cas, ils font partie des délégations officielles des pays Membres au sein du Conseil. Les représentants du CCSP sont également invités à assister gratuitement aux manifestations de l'OIC comme les séminaires et les ateliers. Les associations du secteur privé et le bureau du CCSP sont officiellement représentés auprès de nombreux organes de l'OIC dont le Comité de promotion (présidé jusqu'en février 2008 par le Président de l'ISIC), et le Groupe directeur de la promotion (par les bureaux du CCSP et du Comité de promotion et en tant que représentants désignés pour plusieurs pays Membres), et ils participent aux conférences mondiales du café (voir 1.3.5). Les réunions des organes de l'OIC comme le Comité de la qualité, le Comité des statistiques et le Groupe directeur de la promotion sont ouvertes aux représentants du CCSP ainsi qu'aux Membres.

Pendant les négociations sur l'avenir de l'Accord de 2001, le CCSP a tenu une réunion extraordinaire en septembre 2006 et son président a soumis les conclusions et les recommandations du CCSP au Conseil en septembre 2006 (document PSCB-93/06), qui ont été prises en compte par les Membres pour rédiger l'Accord de 2007.

---

### **1.3.3 Participer aux manifestations qui rassemblent les représentants du commerce international du café et encourager leur utilisation des installations et des ressources de l'OIC**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le Directeur exécutif et les fonctionnaires de l'OIC font régulièrement des communications et participent aux manifestations et congrès de l'industrie internationale du café, en fournissant des rapports sur la situation du café et les activités de l'OIC, y compris en Amérique centrale et du Sud (ABIC, Congrès brésilien du Café, CECAFE, Encafé, Excorcafé, EMBRAPA, ASOEXPORT, Séminaire international du Café de Santos, Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie, Sintercafé, RAMACAFE) ; en Europe (ASIC, ISIC, Association des torréfacteurs des Pays-Bas et Association royale des Pays-Bas du commerce du café, Congrès espagnol du Café, Forum international du café, Réunion nationale des torréfacteurs (Lisbonne), SCAE, SNICC, Foire TriesteEspresso, UNACAF) ; aux États-Unis (conférences annuelles de la NCA et de la SCAA) ; en Afrique (conférence de l'EAFCA, Conférence scientifique africaine sur le café), et en Asie (Conférence internationale du Café en Asie, conférence de l'ASIC, *Coffee Outlook* (Viet Nam) Séminaire IPC, Festival indien international du café, Association des planteurs de Karnataka et conférence de l'Association des planteurs unis de l'Inde méridionale) ainsi que dans des pays non membres (par exemple, Association du café du Canada, Festivals du café en Fédération de Russie, Coupe russe du barista et 1<sup>er</sup> Forum international du café de Moscou).

---

---

### **1.3.4 Tenir une Conférence mondiale du Café à intervalles réguliers, conformément aux décisions du Conseil**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Un rapport de 62 pages sur les travaux de la première Conférence mondiale du Café qui a eu lieu à Londres a été publié et diffusé auprès des Membres en 2002 et peut être téléchargé à partir du site web de l'OIC. Plus de 21 recommandations spécifiques dans l'intérêt du secteur du café ont été formulées par les représentants des gouvernements et du secteur privé réunis en Comité du programme de la Conférence mondiale du Café de l'OIC pour assurer le suivi des idées exprimées lors de la conférence de 2001. Le rapport du Comité (document WP-Board No. 122/02) a été présenté au Conseil en mai 2002 et les recommandations ont été incorporées dans le plan d'action de l'OIC pour 2001-06.

La deuxième Conférence mondiale du Café s'est tenue à Salvador (Brésil) du 23 au 25 septembre 2005. Le thème général en était "Les leçons de la crise – Des orientations nouvelles pour le secteur du café" et le Secrétariat a préparé un document d'information sur ce sujet à l'intention des orateurs. La Conférence a été ouverte le 24 septembre par les présidents du Brésil et de la Colombie et 1 200 délégués environ ont entendu les communications d'une vingtaine d'experts. M. Rodrigues a présenté les conclusions de la Conférence au Conseil en mai 2006 (document ICC-94-13 ; les Actes de la Conférence ont été distribués sur cédérom). Le document EB-3901/05 Rev. 1 contenant le rapport du Directeur exécutif sur les thèmes soulevés dans les exposés présentés à la Conférence a également été distribué aux Membres. Le texte des communications de la deuxième Conférence mondiale du Café est disponible sur le site web de l'OIC.

En mai 2008, le Conseil a décidé que le Guatemala accueillerait la 3<sup>e</sup> Conférence mondiale du Café.

---

### **1.3.5 Consulter le Comité consultatif du secteur privé sur la forme, le titre, le thème et le calendrier des Conférences mondiales du Café**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Le Président du CCSP était membre du Groupe de contact consultatif sur la deuxième Conférence mondiale du Café et la deuxième Conférence figurait à l'ordre du jour des réunions du CCSP. En outre, la voix du CCSP s'est faite entendre à la Conférence grâce à des représentants de haut niveau de la NCA, de l'AJCA, de la SCAA et de l'ISIC et de *Kraft*, *Nestlé*, *Neumann kaffee Gruppe*, *Lavazza*, *Ueshima Coffee Company*, et *Segafredo Zanetti*. Une présentation des installations et des attraits touristiques du Guatemala a été faite par le représentant d'ANACAFÉ au CCSP en mai 2008, et la 3<sup>e</sup> Conférence mondiale du Café figurera périodiquement à l'ordre du jour du CCSP.

---

### **1.3.6 Encourager la responsabilité sociale dans le cadre des activités professionnelles du secteur privé du café**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le CCSP a reçu des rapports sur la durabilité et des rapports de situation sur les initiatives concernant la durabilité comme les Codes d'usages communs pour la communauté du café (4C) et l'Initiative concernant les produits de base et la durabilité.

Un projet FCPB/OIC intitulé “Mise en valeur du café durable en Afrique orientale” a été mis en œuvre sous les auspices d'une association du CCSP, l'Association des cafés haut de gamme de l'Afrique orientale (EAFCA), pour s'attaquer aux contraintes de l'industrie du café en Afrique orientale. Le résumé analytique du rapport final de ce projet figure dans le document ICC-95-1.

L'OIC a participé aux réunions du Comité directeur des 4C qui ont eu lieu à Salvador (Brésil) en septembre 2005 et à Montreux (Suisse) en octobre 2006, ainsi qu'à la 22<sup>e</sup> réunion consultative du PNUE DTIE à Paris sur “L'industrie, partenaire du développement durable”.

“La situation de la caféiculture durable – Une étude de 12 grands marchés” a été publié en collaboration avec l'OIC, l'IIDD, la CNUCED et la Banque mondiale en juillet 2003. Le résumé analytique a été affiché sur le site web de l'OIC.

Des projets de définition de la durabilité ont été diffusés (documents PSCB-91/06 et ED-1981/06). Compte tenu des discussions sur la durabilité, l'objectif principal de l'Accord de 2007 est d'encourager la mise en place d'une économie caféière durable pour le bénéfice de toutes les parties prenantes et particulièrement des petits exploitants des pays producteurs de café.

Voir également la Table ronde sur le commerce équitable et le café (1.5.13).

---

### **1.3.7 Envisager des stages de durée limitée à l'OIC pour certains collaborateurs des membres du CCSP**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Des stages peuvent être organisés sur demande et pour un nombre restreint de participants. Depuis 2001, quelque 24 stagiaires ont été accueillis à l'OIC en provenance de nombreux pays dont la Colombie, la Côte d'Ivoire, le Kenya et l'Italie.

---

### **1.3.8 Inviter les nouveaux représentants appelés à siéger au CCSP à se rendre à l'OIC afin qu'ils puissent en rencontrer le personnel et se sensibiliser aux activités de l'Organisation**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Les nouveaux membres ou leurs représentants sont invités à se rendre à l'Organisation pour assister aux réunions du CCSP et aux autres réunions de l'OIC.

---

<b>1.4 Objectif : Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international du café</b>
--

---

### **1.4.1 Assurer, avec la coopération de divers organes appropriés, des stages de formation à l'intention des exportateurs**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Un atelier sur le commerce électronique et le café a été organisé par l'OIC en octobre 2001 en coopération avec le Centre du commerce international CNUCED/OMC (CCI).

Voir également 1.4.2

---

---

#### **1.4.2 Suivre et diffuser des renseignements sur de nouvelles méthodes de commerce, et de nouvelles possibilités, telles que le commerce électronique**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le rapport de l'atelier sur le commerce électronique a été diffusé sous la référence EB-3804/02 et le texte des communications a été affiché sur le site web de l'OIC.

L'OIC a également coopéré avec le CCI au Guide de l'exportateur de café qui a été distribué aux réunions de l'OIC. Ce guide de 330 pages décrit les pratiques commerciales intéressantes pour les exportateurs des pays producteurs de café. Il aborde les tendances nouvelles du commerce du café : commerce électronique, marchés à créneaux, étiquetage biologique et de commerce équitable, codes de conduite et questions liées à l'environnement. Une version du Guide sur le site web a été lancée en 2005 ([www.thecoffeeguide.org](http://www.thecoffeeguide.org)) et présentée aux Membres par des représentants du CCI. Une collaboration complémentaire avec le CCI sur l'enrichissement du Guide sera examinée dans le cadre de l'Accord de 2007.

---

#### **1.4.3 Encourager la création d'associations nationales regroupant les membres du secteur privé lorsqu'elles n'existent pas (avec le concours d'organisations telles que le CCI)**

---

##### **Bilan interne : Poursuivre la mise en œuvre**

Un projet de manuel a été préparé à la suite du projet visant à renforcer les capacités commerciales des petits producteurs/exportateurs au Mexique et au Nicaragua (voir 1.8.3) et est en cours de révision et d'actualisation pour diffusion aux Membres.

---

#### **1.4.4 Envisager le recensement annuel des stocks des pays consommateurs**

---

##### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Trois enquêtes annuelles sur les réserves de café vert dans les entrepôts des pays importateurs ont été effectuées (voir les documents WP-Statistics 55/02, 70/04 et 86/05). Ces documents font également le point des stocks certifiés de la LIFFE et de la CSCE à la fin des années civiles concernées. Ultérieurement et afin d'éviter toute répétition inutile des efforts, le Comité des statistiques a décidé que les séries de l'OIC intégreraient les résultats des enquêtes sur les réserves dans les ports européens qui sont affichés sur le site web de la Fédération européenne du café. Ces données sont périodiquement suivies par le Comité. Les données sur les réserves aux États-Unis sont fournies par GCANY.

---

#### **1.4.5 Étudier les mécanismes susceptibles de faciliter la gestion des facteurs saisonniers de l'offre**

---

##### **Bilan interne : En suspens**

Le Secrétariat a préparé une étude sur les cycles de l'offre et de la demande de café qui a été présentée au Conseil en mai 2003 (document EB-3845/03). L'étude a conclu que la succession d'augmentations et de baisses de la production dans la plupart des pays est de nature irrégulière qui rend impossible tout diagnostic de l'existence de cycles. Par conséquent, l'étude des mécanismes de gestion des facteurs saisonniers de l'offre n'a pas été poursuivie.

---

**1.5 Objectif : Servir de centre pour le recueil, la diffusion et la publication de renseignements économiques et techniques, de statistiques et d'études, ainsi que d'éléments de recherche et de développement sur les questions caféières, et promouvoir ces activités**

**1.5.1 Procéder à une enquête auprès des utilisateurs des services d'information de l'OIC**

---

**Bilan interne : Poursuivre la mise en œuvre**

La mise en place d'un bulletin sur le site web sera évaluée dans le contexte de la restructuration du site web de l'OIC.

**1.5.2 Passer en revue la politique d'information de l'OIC et développer une stratégie pour les six années à venir**

---

**Bilan interne : Mis en œuvre**

Un nouveau site web de l'OIC ([www.ico.org](http://www.ico.org)) a été inauguré au début de l'année 2005 après une refonte significative destinée à en faciliter la navigation et l'utilisation. Le site web a été traduit dans les quatre langues officielles en 2007/08. La plupart des documents sont maintenant distribués électroniquement, ce qui se traduit par des économies substantielles.

**1.5.3 Préparer des rapports périodiques sur la situation du marché du café à l'intention du Comité exécutif et du Conseil**

---

**Bilan interne : Mis en œuvre**

Depuis avril 2002, des rapports mensuels (Lettre du Directeur exécutif) sur la situation du marché du café sont diffusés auprès de tous les Membres et présentés par le Directeur exécutif aux réunions du Comité exécutif, du CCSP et du Conseil. Les rapports contiennent un aperçu de l'évolution du marché mondial du café, y compris des données sur les fluctuations des prix et l'analyse des scénarios possibles à court terme (voir également les documents ICC-93-5 et ICC-96-7). En outre, un aperçu du marché de l'année caféière considérée figure dans la Rétrospective.

Autres publications régulières donnant des informations sur la situation du marché du café :

- Prix quotidiens (prix indicatifs composés et prix des groupes de l'OIC)
  - Statistiques commerciales mensuelles sur les exportations, importations et réexportations
  - Prix mensuels (prix indicatifs composés et prix des groupes de l'OIC) sur les marchés new-yorkais, allemand et français
  - Statistiques du café, donnant des informations sur la production, les exportations, les importations, les réexportations, les prix du marché, les prix payés aux caféiculteurs et la valeur des importations et des exportations (publiées tous les 3 mois sur cédérom uniquement)
  - Statistiques commerciales sur le café vert et transformé, donnant des informations sur les exportations, les exportations par type, les importations et les réexportations de café vert et transformé par origine et par destination (publié sur cédérom uniquement).
-

---

#### **1.5.4 Continuer à suivre et à évaluer le système des prix indicatifs**

---

##### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Le Comité des statistiques suit régulièrement le système des prix indicatifs. Sur recommandation du Comité des statistiques au Comité exécutif et au Conseil, les parts de marché et les coefficients de pondération appliqués pour le calcul des prix des groupes et du prix indicatif composé ont été révisés à trois reprises dans le cadre de l'Accord de 2001, ces révisions prenant effet le 1 octobre 2003, le 1 octobre 2005 et le 1 octobre 2007 respectivement.

---

#### **1.5.5 Déterminer l'utilité de données complémentaires provenant des certificats d'origine, surtout en ce qui concerne la qualité**

---

##### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Depuis le 1 octobre 2002, les Membres exportateurs sont invités à faire figurer des renseignements sur la qualité des exportations dans les certificats d'origine (Résolutions numéros 407 et 420). Les données des certificats d'origine sont régulièrement publiées dans les rapports de situation sur le programme d'amélioration de la qualité du café (le dernier rapport figure dans le document EB-3947/08). Un document contenant des propositions de révision du Règlement sur les statistiques - Certificats d'origine, y compris la fourniture de données supplémentaires, sera soumis au Conseil en septembre 2008 sur la recommandation du Comité des statistiques.

---

#### **1.5.6 Mettre en œuvre les recommandations du Comité des statistiques pour développer les données statistiques ainsi que les procédures destinées à les communiquer et passer en revue le système de prévisions de l'OIC**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

La fourniture de données statistiques et les procédures de communication des rapports ont été améliorées par les moyens suivants :

- Le nouveau système statistique a été livré et est opérationnel. Il est totalement compatible avec les applications Microsoft.
- En 2003, sur la recommandation du Comité des statistiques, le Conseil a approuvé le Règlement sur les statistiques – Rapports statistiques, figurant dans le document EB-3830/02. En septembre 2008, les propositions de révision de ce Règlement seront soumises au Conseil pour approbation, sur la recommandation du Comité des statistiques.
- Voir également 1.2.7

---

#### **1.5.7 Recueillir des données sur la structure du secteur mondial du café, telles que les effectifs, le nombre des exploitants, le nombre d'établissements de vente et de consommation de café, les principaux acheteurs, les coûts de production, etc.**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

En 2003, l'OIC a publié "Le monde du café" un ouvrage de 88 pages contenant des données sur le secteur du café dans près de 90 pays exportateurs et importateurs. Des mises à jour de ce document seront faites dans le cadre de la restructuration du site web de l'OIC.

---

---

### **1.5.8 Assurer le suivi systématique des plans de production des pays Membres**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Tous les ans, les Membres sont invités à fournir des rapports sur les questions ayant trait aux politiques nationales en matière de café à l'occasion des sessions du Conseil de mai et septembre. Depuis 2001, les pays exportateurs suivants ont présenté des rapports : Brésil, Cameroun, Colombie, El Salvador, Éthiopie, Guatemala, Guinée, Honduras, Inde, Indonésie, Kenya, Mexique, Panama, Papouasie-Nouvelle-Guinée, République centrafricaine et Viet Nam. Les estimations des campagnes du Brésil sont également diffusées à tous les Membres. De surcroît, Le Directeur exécutif a diffusé le document ED-2038/08 dans lequel il demandait aux Membres d'envoyer au Secrétariat des informations sur les méthodes et variables de calcul des coûts de production.

---

### **1.5.9 Assurer et faciliter l'accès de toute personne intéressée aux publications de l'OIC et aux conclusions de ses projets afin de les faire connaître**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

La bibliothèque de l'OIC et des bases de données en ligne ont été développées pour faciliter l'accès aux documents et publications de l'OIC. Quelque 1 000 entrées sont indexées tous les ans dans *Coffeeline*, catalogue de recherche en ligne de matériel identifié et indexé par l'OIC depuis 1973 (plus de 37 000 entrées disponibles). Les informations sur les projets figurent sur la page des projets de l'OIC.

---

### **1.5.10 Fixer une politique qui détermine l'accès aux abonnements des documents de l'OIC**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Tous les documents de l'OIC (sauf les documents à distribution restreinte) étant disponibles sur le site web, il a été mis fin au système d'abonnement aux documents, sauf dans le cas des données statistiques.

---

### **1.5.11 Évaluer les tendances et les évolutions dans le secteur du café**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Outre les informations contenues dans les rapports mensuels du Directeur exécutif sur la situation du marché du café (voir 1.5.3), l'OIC a préparé les études et rapports suivants :

- Situation du marché du café - Année caféière 2001/02 (ICC-87-1)
- Rapport sur la diversification dans les pays exportateurs de café (EB-3818/02)
- La gestion des risques de fluctuations des prix du café (EB-3839/03)
- Les cycles de l'offre de café (EB-3845/03)
- Étude sur la corrélation entre les prix et la consommation du café dans les pays importateurs (EB-3850/03)
- Étude sur la corrélation entre les prix et les stocks de café (EB-3859/04)
- Étude sur l'impact de la faiblesse des prix sur les indicateurs de durabilité de l'économie caféière (EB-3864/04)
- Étude sur la production de café dans les pays qui ne sont pas membres de l'Organisation internationale du Café (EB-3869/04)

- Étude sur l'élasticité-prix de la demande et consommation de café dans les pays importateurs (EB-3871/04)
- Étude sur la volatilité des prix du café (ICC-94-5)
- La consommation de café dans les pays non membres (ICC-95-8)
- Article 36 de l'Accord de 2001 – Mélanges et succédanés (ICC-96-6)
- Législation sur la sécurité alimentaire dans les pays consommateurs (document WP-Board 1030/07)
- Panorama du marché du café - Année caféière 2005/06 (ICC-96-7).

---

#### **1.5.12 Participer aux conférences et aux réunions, y présenter des exposés sur le café et des communications d'ordre économique**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le Directeur exécutif et des représentants de haut niveau de l'OIC participent régulièrement à des conférences et réunions et y présentent des exposés et des communications (voir 1.1.10 et 1.3.3).

---

#### **1.5.13 Envisager la préparation d'une étude, ou la tenue d'une table ronde sur le commerce équitable et le café**

---

##### **Bilan interne : Mis en œuvre**

En septembre 2003, les Membres ont approuvé le cadre de référence d'une Table ronde sur le commerce équitable et le café (document WP-Board No. 943/03). La Table ronde s'est tenue au siège de l'OIC le 18 mai 2004, sous la présidence de Ian Bremner, Directeur général de *Complete Coffee Ltd.* Douze orateurs, dont des représentants de *Fairtrade Foundation*, de *Nestlé*, de *Cafédirect*, de l'Ouganda, de l'*Ethical Trading Initiative*, du *Natural Resources Institute* et d'organisations actives dans le domaine du développement durable, ont présenté des exposés sur divers aspects du commerce équitable devant plus de 130 délégués. Les résultats des travaux de la Table ronde ont été diffusés auprès des Membres sur cédérom et peuvent être téléchargés à partir du site web de l'OIC.

---

#### **1.5.14 Envisager de préparer une étude ou d'organiser un atelier sur le café génétiquement modifié**

---

##### **Bilan interne : Mis en œuvre**

En janvier 2005, le Comité exécutif a approuvé le cadre de référence d'un Séminaire sur le café génétiquement modifié (document WP-Board No. 963/05). Le Secrétariat a organisé le Séminaire le 17 mai 2005. Cette manifestation a rassemblé plus de 120 délégués sous la présidence de M. Ezzedine Boutrif, Chef du Service de la qualité des aliments et des normes alimentaires de la FAO, et onze orateurs dont des représentants de CABI Bioscience, du CIRAD, du CropGen Panel, d'EMBRAPA (Brésil), d'*Integrated Coffee Technologies* (Hawaï), de la Déclaration de Berne (Suisse), de la Campagne pour un moratoire de cinq ans, du CNRA (Côte d'Ivoire) et du GRET (France). Les sujets comprenaient notamment les définitions et questions clés des cultures d'OGM et du café génétiquement modifié, les défis et perspectives pour les pays producteurs de café et les expériences de mise au point de café génétiquement modifié à partir de plusieurs perspectives. Les résultats des travaux de l'atelier ont été diffusés auprès des Membres sur un cédérom et peuvent être téléchargés à partir du site web de l'OIC.

---

---

### **1.5.15 Encourager les Membres à soumettre des profils de pays sur le café, continuer à les éditer et à les publier**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Des profils de pays seront publiés lorsque les Membres en soumettront (aucun profil n'a été publié pendant l'Accord de 2001). Le rapport mensuel du Directeur exécutif sur le marché du café contient fréquemment une brève analyse de divers pays. La fourniture d'informations détaillées sur les pays est en cours de mise au point dans le cadre du site web de l'OIC.

---

### **1.5.16 Passer en revue les logiciels de l'OIC et son système informatique**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Cette opération est effectuée tous les ans et une mise à jour est faite en fonction des besoins.

---

### **1.5.17 Développer la capacité consacrée aux publications soit au siège de l'Organisation ou en ayant recours à la sous-traitance**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

- Le courrier électronique est maintenant le mode préféré de diffusion des documents auprès des Membres, les documents étant envoyés au moyen d'un lien web avec le site web de l'OIC. Les publications statistiques volumineuses sont publiées sur cédérom et non sur papier. Ces changements se sont traduits par une réduction des coûts d'affranchissement et des fournitures (voir 2.1.8).
  - Une nouvelle technique de reprographie par balayage permettra à l'avenir de réduire les archives sur papier de l'Organisation.
  - La reprographie se fait toujours en interne ; l'acceptation de travaux extérieurs permet de générer des revenus. Quelques travaux reprographiques de haute technicité sont confiés à l'extérieur.
- 

### **1.5.18 Trouver un autre site d'accueil pour remplacer Dow Jones afin d'assurer le maintien du service d'information iCoffee**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

L'OIC a élargi le site web existant pour y inclure des informations statistiques et autres précédemment fournies dans le cadre d'un partenariat avec Dow Jones, ainsi que des données supplémentaires.

---

### **1.5.19 Explorer la possibilité d'activités d'information en collaboration avec des établissements universitaires**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC a collaboré avec CABI sur la soumission au FCPB d'un répertoire du café mais la proposition initiale et une proposition révisée "Des outils nouveaux pour le caféiculteur" ont été rejetées par le FCPB.

La mise en place d'un réseau global de recherche sur le café, idée conçue et formulée par l'OIC, est en cours de mise en œuvre par l'ASIC.

Voir <http://www.asic-café.org/htm/GCRN/index.php> pour plus ample information sur l'état d'avancement du réseau.

---

---

### **1.5.20 Établir des listes de ressources et de données sur les questions caféières importantes et les afficher sur le site web**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Le site web a été élargi et affiche maintenant des informations générales sur les grandes questions caféières ainsi que des liens vers des sources d'information complémentaire.

---

### **1.5.21 Passer en revue les possibilités de partenariats privés-publics afin de développer la transparence et la fiabilité des statistiques caféières**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC continue de suivre les données provenant de sources comme Eurostat, la FAO, le *World Trade Atlas* et l'OMC, qui l'aideront à assurer la tenue à jour de ses bases de données, particulièrement en ce qui concerne les statistiques des pays non membres.

Le Directeur exécutif est entré en contact avec tous les pays qui ont sollicité une assistance en matière de renforcement des capacités à fournir des données statistiques. Un manuel de bonnes pratiques est en cours de préparation par certains Membres exportateurs dans l'objectif d'aider les pays qui respectent peu, voire pas du tout, le Règlement sur les statistiques. Le Brésil et les États-Unis ont fait des offres d'appui technique.

---

## **1.6 Objectif : Encourager les Membres à développer une économie caféière durable**

### **1.6.1 Tenir périodiquement des tables rondes/séminaires sur des sujets connexes**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC a organisé les manifestations suivantes sur la durabilité :

- La Table ronde OIC/Banque mondiale a été organisée en mai 2003 sur la Crise internationale du café – La recherche de solutions à long terme
- La Table ronde sur le commerce équitable et le café (mai 2004) a abordé la question des “Partenariats pour une économie caféière durable” et a attiré des orateurs des 4C et de l'IIDD
- Le Séminaire sur le café génétiquement modifié organisé en mai 2005 et présidé par la FAO a compris notamment une communication sur l'impact des cultures génétiquement modifiées sur l'environnement
- La deuxième Conférence mondiale du Café organisée en septembre 2005 a compris une session sur le développement d'une économie caféière durable.

L'OIC a également contribué à des manifestations comme un séminaire sur la durabilité du secteur du café organisé au Brésil en mai 2004, une table ronde sur la “Promotion de la durabilité dans la chaîne du café” organisée par *Fairtrade Organization* et *Illycaffè* à Paris en octobre 2004 et le Séminaire du Centre international pour le développement et le commerce durable sur le dialogue stratégique sur les produits de base, le commerce, la pauvreté et le développement durable, organisé à Barcelone en juin 2005. Le Directeur exécutif fait périodiquement des exposés sur ce sujet, comme “Faire fond sur la durabilité”, à la Foire et Conférence mondiale du thé et du café organisée à Miami en janvier 2008.

---

---

**1.6.2 Suivre les évolutions dans ce domaine, en informer les Membres et passer en revue les actions et les politiques des organismes internationaux de produits, des bailleurs de fonds multilatéraux et autres institutions spécialisées appropriées**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Voir 1.6.1 et 1.6.3

---

**1.6.3 Diffuser des renseignements sur la durabilité et les bonnes pratiques et les technologies écologiques par le biais des documents de l'OIC, de ses bulletins d'information et de son site web**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC a diffusé les informations suivantes :

- “La situation de la caféiculture durable – Une étude de 12 grands marchés” a été publiée en collaboration avec l'OIC, l'IIDD, la CNUCED et la Banque mondiale en juillet 2003. Le résumé a été affiché sur le site web de l'OIC.
- La communication de l'OIC au Sommet de Johannesburg “La crise mondiale du café : Une menace pour le développement durable” a été largement diffusée auprès des Membres et des organisations internationales.
- D'autres communications de l'OIC sur la durabilité et les mesures visant à résoudre la crise de café (CNUCED XI, OMC et Sommet du G-8) sont énumérées sous 1.2.8.
- Sur le site web de l'OIC, une rubrique *Durabilité* facilite la recherche de l'information et des documents sur ce sujet.
- Le document EB-3851/03 contenait des renseignements sur les initiatives concernant la durabilité de la caféiculture et leurs priorités.
- En 2005, l'OIC a effectué une enquête sur la durabilité (ED-1949/05), en consultant ses Membres sur leurs politiques nationales générales et spécifiques au café. Les réponses ont été diffusées dans les documents EB-3893/06 et EB-3893/06 Add. 1.
- Une liste des documents de l'OIC sur la durabilité a été publiée dans le document WP-Council 143/06.
- En septembre 2006, un cédérom “Les bonnes pratiques agricoles et de production industrielle dans la filière du café” a été distribué aux Membres en anglais, espagnol et français (voir 1.8.3).
- Les propositions de révision du Règlement sur les statistiques - Certificats d'origine comprennent la fourniture facultative d'information sur les programmes de certification et de vérification (voir 1.5.5).

---

**1.6.4 Développer des politiques et des orientations sur les bonnes pratiques à soumettre aux Membres pour examen, notamment l'impact de la culture sous ombrage, en tenant compte des conclusions et des recommandations du Séminaire sur le café et l'environnement qui a eu lieu les 27 - 28 mai 1996**

---

**Bilan interne : Poursuivre la mise en œuvre**

Les résultats des enquêtes sur la durabilité (voir 1.6.3) et sur les parasites et les maladies du café (document EB-3948/08) nourriront les discussions du Conseil sur ces questions.

Voir également 1.6.5 et 1.6.8

---

---

### **1.6.5 Développer des partenariats avec des organisations actives dans le même domaine**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

- L'OIC était représentée au Comité directeur des 4C et a participé à plusieurs réunions des 4C y compris la réunion avec les producteurs organisée en Tanzanie en avril 2005 et les réunions du Comité directeur organisées à Salvador (Brésil) en septembre 2005 et à Montreux (Suisse) en octobre 2006. Les représentants des 4C ont fait des rapports de situation et des exposés aux Membres et au CCSP, comme la présentation de l'initiative des 4C par Mme Uschi Eid en septembre 2004.
- Le Partenariat pour une caféiculture durable tient des réunions pendant les sessions du Conseil, où l'OIC est représentée. Le dernier rapport du Partenariat a été diffusé sous la cote ICC-100-9.
- L'OIC a resserré ses liens avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et a participé à la 22<sup>e</sup> réunion consultative du PNUE DTIE à Paris sur "L'industrie, partenaire du développement durable" et elle étudie les possibilités d'obtenir un appui technique pour entreprendre des études sur le cycle de vie.
- Voir également 1.6.1

---

### **1.6.6 Continuer à suivre les évolutions dans le domaine du café biologique et organiser un nouvel atelier ou une table ronde, au besoin**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Des rapports contenant des informations sur les exportations de café biologique et leurs volumes par origine et par destination ont été diffusés auprès des Membres et examinés par le Comité des statistiques tous les ans depuis 2002/03. Le rapport le plus récent a été distribué en mai 2008 sous la cote WP-Statistics 123/08. Un document officiel contenant des orientations sur la définition et la certification du café biologique a également été distribué au Comité des statistiques. En mai 2008, le Comité a approuvé des propositions visant à inclure des informations supplémentaires sur ce segment du marché (document WP-Statistics 120/08), qui seront incorporées dans un document soumis au Conseil en septembre 2008.

---

### **1.6.7 En collaboration avec le PNUE, entreprendre quatre études sur le café, le commerce et l'environnement**

---

#### **Bilan interne : Poursuivre la mise en œuvre**

Les propositions d'études ont été définies dans le cadre PNUE/OIC des études sur le café, l'environnement et le commerce international, en tant que méthode concrète visant à aider les Membres à appréhender ces questions (EB-3723/99). Des informations sur les études et un plan de mobilisation des fonds ont été diffusés auprès des Membres en 2003 dans le document EB-3846/03. Les propositions d'études suivantes ont été communiquées au Comité virtuel de présélection en 2005 qui a recommandé des reformulations :

- Étude des questions écologiques liées à la chaîne du café dans un contexte de libéralisation du commerce, par le biais d'une approche axée sur le cycle de vie (cette proposition a été soumise par *EDE Consulting* et diffusée dans le document WP-Board 974/05).

- Étude de l'impact écologique et de l'utilisation efficace des ressources naturelles – une analyse comparative du café et d'autres cultures du secteur agroindustriel – cette proposition a été soumise par le *Natural Resources Institute* (voir document WP-Board 973/05).
- Étude de l'impact du Protocole de Kyoto sur le commerce du café et la qualité de l'environnement par rapport au “cycle de vie” du café (cette proposition figure dans le document WP-Board 972/05).

A l'issue des discussions du Comité exécutif de janvier 2006, il a été suggéré qu'il n'était pas nécessaire, pour l'instant, d'entreprendre ces études ; toutefois, le Directeur exécutif était invité à prendre contact avec la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) pour identifier les moyens d'inclure le café dans le mécanisme pour un développement propre (MDP). La lettre du Directeur exécutif et la réponse de la CCNUCC ont été distribuées aux Membres sous la cote EB-3914/06. La CCNUCC n'était pas en mesure de fournir un avis spécifique ou des méthodes mais elle a su orienter l'OIC vers des informations sur les sites/outils permettant de mettre au point/appliquer des méthodes. Au cas où un document sur la conception d'un projet serait élaboré, une entité désignée devra être contactée. Le Directeur exécutif a ultérieurement pris contact avec ICONTEC, institution reconnue par la CCNUCC, au sujet de la possibilité de donner suite à un projet de ce type. ICONTEC a fourni des informations sur les services qu'elle offre en matière de MDP et le Directeur exécutif a invité FEDERACAFE à faire des suggestions de projets sur le café appropriés.

---

#### **1.6.8 Identifier les principes de base nécessaires au maintien d'une économie caféière durable et déterminer les structures d'organisations appropriées**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC a préparé un projet de définition de la durabilité qui a servi de cadre pour les discussions des Membres (voir 1.3.6).

L'OIC a coopéré avec les 4C (voir 1.6.1) et des rapports sur l'élaboration des Codes d'usages communs ont été diffusés auprès des Membres (y compris la feuille de route pour les 4C figurant dans le document EB-3870/04 Add. 1 et les rapports des trois rapporteurs de l'initiative des 4C).

Le projet parrainé par l'OIC “Analyse comparative des régions de caféiculture du monde”, financé par le FCPB et la CE et mis en œuvre dans 10 pays producteurs, a produit un outil d'évaluation des coûts et de la rentabilité par l'examen de la distribution de la valeur dans la chaîne de commercialisation du café. Cet outil a été ensuite adopté par l'IIDD qui met au point un projet intitulé “Analyse coûts-avantages des pratiques de durabilité dans le secteur du café”.

Un projet FCPB/OIC intitulé “Mise en valeur du café durable en Afrique orientale” a été mis en œuvre sous les auspices de l'EAFCA pour réduire les contraintes de l'industrie du café en Afrique orientale (le résumé analytique du rapport final figure dans le document ICC-95-1).

---

---

### **1.6.9 Étudier l'impact de la faiblesse des prix sur les indicateurs de durabilité**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Une étude sur l'impact de la faiblesse des prix sur les indicateurs de durabilité de l'économie caféière a été présentée aux Membres en mai 2004 (document EB-3864/04).

---

### **1.6.10 Identifier par quels moyens une économie caféière saine contribue au niveau de vie des populations dans les régions productrices**

---

#### **Bilan interne : Poursuivre la mise en œuvre**

Le Directeur exécutif a régulièrement appelé l'attention sur l'impact négatif de la crise du café sur le niveau de vie des pays producteurs. En 2003, le Directeur exécutif a demandé aux pays producteurs de café de fournir une brève description de l'impact de la crise sur leur pays et les réponses de 14 pays concernant les effets de la crise sur les revenus, l'emploi et la société ont été résumés dans le document ICC-89-5 Rev.1. Voir également 1.1.10 et 1.2.1

---

### **1.6.11 Identifier les mesures qui permettraient d'améliorer les conditions sociales des populations dans les régions productrices de café**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Trois projets sur la diversification ont été approuvés pour mise en œuvre, dans l'objectif d'améliorer les conditions sociales des caféiculteurs (voir 1.2.10 et 1.8). Les projets parrainés par l'OIC tiennent compte des incidences sociales, s'il y a lieu.

---

### **1.6.12 Élaborer des orientations concernant le café génétiquement modifié**

---

#### **Bilan interne : En suspens**

En septembre 2006, le Comité exécutif a décidé que l'élaboration des orientations concernant le café génétiquement modifié devait être reportée jusqu'à ce que le Comité exécutif ou le Conseil décide qu'elles sont nécessaires.

---

<b>1.7 Objectif : Promouvoir, encourager et augmenter la consommation de café</b>
---

<b>1.7.1 Organiser des ateliers afin de mettre au point une stratégie sur la promotion. Encourager et augmenter la consommation de café dans les trois principaux secteurs suivants : les marchés traditionnels, les marchés émergents et les marchés intérieurs des pays producteurs</b>
---

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le Comité de promotion constitué de tous les Membres de l'OIC se réunit en mai et septembre de chaque année pour examiner des initiatives visant à accroître la consommation du café. Depuis 2003, il est conseillé par un Comité directeur de la promotion qui formule des recommandations et gère les activités de promotion.

En septembre 2003, le Conseil a approuvé un Plan d'action pour une augmentation substantielle de la consommation mondiale de café (document PC-13/03 Rev.2). Ce Plan

porte essentiellement sur le développement du marché grâce à des activités définies en fonction des zones géographiques des pays producteurs de café, des marchés émergents comme la Fédération de Russie et la Chine et des marchés traditionnels. Quatre principaux domaines ont été recensés pour l'augmentation de la consommation du café : Promotion de la consommation dans les pays producteurs ; Diffusion d'information positive sur le café et la santé ; Promotion de la consommation dans les marchés nouveaux et émergents et Amélioration de la qualité.

Le Guide séquentiel de promotion de la consommation du café peut maintenant être téléchargé en anglais, espagnol et français à partir du site web de l'OIC. Élaboré par *P&A International Marketing* avec un financement par le Fonds de promotion de l'OIC, il s'agit d'un guide complet sur les étapes nécessaires pour organiser des programmes de promotion de la consommation, particulièrement dans les pays producteurs de café.

En septembre 2005, les Membres exportateurs ont approuvé des fonds de lancement pour une proposition concernant des activités de promotion en Chine mais ils ont ensuite décidé de ne pas fournir de fonds supplémentaires. La préparation d'une proposition visant à l'augmentation de la consommation du café en Inde, en Indonésie et au Mexique a été financée par le Fonds de promotion et soumise au FCPB en 2007, qui l'a rejetée.

La diffusion d'information positive sur le café et la santé est assurée dans le cadre du programme *Positively Coffee* et du programme Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP) (voir 1.7.4). Huit bulletins *Positively Coffee* ont été publiés et le site web *Positively Coffee* a été traduit dans les quatre langues officielles et accueillait 23 000 visiteurs en avril 2008. Récemment, le Programme a apporté son aide à des organisations du café au Cameroun, en Côte d'Ivoire et en Norvège.

En 2006/07, les Membres exportateurs ont décidé de mobiliser 114 500 dollars EU pour mettre en place un réseau OIC de promotion de la consommation de café qui a été lancé en 2008. Le réseau fera fond sur les connaissances actuelles, utilisera des moyens de communication modernes peu coûteux et réunira les parties prenantes des divers segments de marché pour qu'elles collaborent à des initiatives visant à augmenter la consommation.

Des exposés sont périodiquement faits sur l'augmentation de la consommation, par exemple par l'Association brésilienne du café sur les activités de promotion et de commercialisation au Brésil où la consommation a doublé en 16 ans.

---

## **1.7.2 Accorder un appui au Comité de promotion, le cas échéant**

---

### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Le Secrétariat a organisé 13 réunions du Comité de promotion et 13 réunions du Groupe de contact et du Comité directeur de la promotion depuis 2001. Plus de 80 documents et rapports ont été rédigés et diffusés pour faciliter les travaux du Comité de promotion et des groupes consultatifs.

---

## **1.7.3 Encourager les Membres, les non membres, diverses organisations ainsi que le secteur privé à engager des fonds pour le financement des activités promotionnelles**

---

### **Bilan interne : Poursuivre la mise en œuvre**

Le Directeur exécutif a diffusé le document ED-1955/05 en juin 2005 en demandant aux Membres de faire connaître leurs avis et leurs suggestions sur les options disponibles pour mobiliser des ressources pour la promotion, eu égard à la nécessité de mettre en œuvre le

Plan d'action pour augmenter la consommation du café. Le document évoquait les ressources limitées du Fonds de promotion et notait que les options possibles comprenaient notamment le rétablissement de contributions à un nouveau fonds de promotion par tous les Membres, une réunion pour les annonces de contributions, un financement ou un soutien en nature par des entreprises et associations du secteur privé et une coopération avec des bailleurs de fonds multilatéraux. Ou bien, des fonds pourraient être générés exclusivement par projet, chaque projet fournissant une partie du financement aux fins de supervision et d'évaluation. Les projets pourraient alors être soumis à des bailleurs de fonds ou institutions financières appropriés. Le document appelait également l'attention sur le problème du manque de ressources humaines au sein de l'Organisation pour encourager, coordonner et superviser les activités de promotion. Un seul Membre a répondu à cette demande.

Le Directeur exécutif a invité les Membres exportateurs à envisager la possibilité d'employer des fonds du Fonds spécial créé par les Membres exportateurs et qui se monte actuellement à quelque 1 315 000 de dollars EU.

Les questions des ressources destinées à la promotion et de la tenue d'une réunion pour les annonces contributions ont été examinées par le Groupe directeur de la promotion en janvier 2006. Le Groupe a noté que la tenue d'une réunion pour les annonces de contributions ne devrait être envisagée que lorsque des propositions de projets spécifiques seraient prêtes à être examinées. Tant qu'il n'existe pas de propositions concrètes nécessitant des ressources, il n'est pas utile de demander aux représentants des gouvernements et de l'industrie de participer à une réunion pour les annonces contributions.

---

#### **1.7.4 Avec le concours du secteur privé, promouvoir la communication positive sur le café**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Des rapports réguliers sur les programmes *Positively Coffee* et Les professions de la santé – Programme d'éducation au café, qui sont financés par le secteur privé, sont présentés au CCSP et au Comité de promotion. Outre son propre site web ([www.positivelycoffee.org](http://www.positivelycoffee.org)), disponible dans les quatre langues officielles, le programme *Positively Coffee* publie périodiquement des bulletins qui bénéficient d'une large diffusion (voir 1.7.1).

En septembre 2005, les Membres producteurs ont décidé de cofinancer le programme *Positively Coffee* et ont débloqué 150 000 dollars EU du Fonds de promotion pendant la période 2006-2008. En mai 2008, les Membres producteurs ont décidé de débloquer 50 000 dollars EU supplémentaires pour le Programme en 2008/09.

---

#### **1.7.5 Assurer la promotion des exportations de café transformé des Membres producteurs**

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Des rapports sur les obstacles à la consommation (y compris les droits et taxes applicables aux exportations et importations de café) sont régulièrement examinés par le Conseil dans cet objectif.

Le réseau OIC de promotion de la consommation de café contribuera également à cette activité (voir 1.7.1).

---

---

### **1.7.6 Procéder à une recherche susceptible de donner lieu à de nouveaux produits du café**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Une proposition de projet concernant l'utilisation des sous-produits du café et les autres usages du café de moindre qualité a été élaborée (WP-Board 942/03) mais a été rejetée par le FCPB. Un rapport établi par l'AEP à partir des documents existants sur les autres usages potentiels des déchets et sous-produits du café a été diffusé en août 2005 (ED-1967/05).

Voir également Diversification 1.2.10

---

### **1.7.7 Assurer la promotion de la différenciation/segmentation des produits**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC a coopéré à des publications sur les marchés du café durable (voir 1.6.3) et a publié des statistiques sur le café biologique (voir 1.6.6).

Les propositions de révision du Règlement sur les statistiques - Certificats d'origine, qui seront soumises au Conseil par le Comité des statistiques en septembre 2008, comprennent notamment la fourniture d'informations supplémentaires sur les créneaux de marché (voir 1.5.5).

---

### **1.7.8 Communiquer au Comité de promotion les renseignements ayant trait aux activités de recherche et aux activités scientifiques entreprises par des organismes tels que l'ISIC et l'Université Vanderbilt**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

L'ancien Président de l'ISIC, M. Ernesto Illy, a présidé le Comité de promotion et fait régulièrement rapport sur les activités de l'ISIC au Groupe directeur de la promotion.

Le point de la situation des travaux de l'Institut des études sur le café de l'Université Vanderbilt a été présenté aux Membres par M. Martin pendant l'Accord de 2001. Toutefois, en 2005 M. Martin a informé l'OIC que les travaux de l'Institut des études sur le café de l'Université Vanderbilt étaient arrêtés en raison du manque de fonds.

Les Membres de l'OIC ont également été informés des développements concernant le café et la santé, par des experts scientifiques participant au Séminaire sur le café et la santé organisé à Cartagena en septembre 2003.

Le Fonds de promotion de l'OIC a fourni des contributions de 10 000 dollars EU pour la 20<sup>e</sup> Conférence de l'Association scientifique internationale du café (ASIC) qui a eu lieu en Inde en octobre 2004, de 5 000 dollars EU pour la 21<sup>e</sup> Conférence de l'ASIC qui a eu lieu à Montpellier en 2006, et de 10 000 dollars EU pour la 22<sup>e</sup> Conférence de l'ASIC qui a eu lieu au Brésil en 2008. En septembre 2006, le représentant de l'ASIC a fait un exposé au Conseil sur la Conférence de l'ASIC.

---

**1.8 Objectif : Analyser et guider la préparation de projets, dans l'intérêt de l'économie caféière mondiale, pour soumission ultérieure aux organismes donateurs ou de financement, selon les cas**

**1.8.1 Identifier les domaines et établir les priorités des projets en tenant compte des recommandations du Comité exécutif et du Conseil**

**Bilan interne : Mis en œuvre**

La stratégie de mise en valeur du café de l'OIC (EB-3768/01 Rev.3) identifie et établit les priorités des questions liées à la mise en valeur du café et préconise des mesures pour les résoudre. Elle a été révisée et actualisée en janvier 2004 pour prendre en compte la réduction de la pauvreté. En septembre 2006, le FCPB et l'OIC ont tenu un atelier pour examiner les priorités futures de la mise en valeur du café (les conclusions de cet atelier figurent dans le document CFC/ICO 8/06).

**1.8.2 Examiner des concepts de projets et fournir des orientations aux pays Membres pour la formulation de propositions de projets à soumettre au FCPB pour financement**

**Bilan interne : Mis en œuvre**

Le Comité virtuel de présélection a été créé pour une période probatoire en 2004. Son mandat a été approuvé par le Comité exécutif en janvier 2005 et figure dans le document WP-Board No. 955/04 Rev.1. Le Comité virtuel joue un rôle important en conseillant le Comité exécutif et le Conseil sur la sélection et le tri des nouvelles propositions de projets.

À ce jour, 30 projets sur le café d'un montant total de quelque 84 millions de dollars EU ont été approuvés et financés, essentiellement par le FCPB. Sur ce total, les 20 projets suivants d'un montant total de 45,2 millions de dollars EU ont été approuvés par le FCPB depuis le 1 octobre 2001 (jusqu'en juillet 2008) :

1. Gestion des risques de prix du café en Afrique orientale (Coût total : 60 000 dollars EU)
2. Étude des possibilités de création de bourses de produits de base et autres formes de marchés dans les pays du COMESA (Coût total : 60 000 dollars EU)
3. Atelier sur le financement structuré à court et moyen termes des petits exploitants en Afrique (Coût total : 30 000 dollars EU)
4. Atelier sur la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures en Équateur (Coût total : 65 000 dollars EU)
5. Lutte intégrée contre le scolyte du fruit du café en Inde, au Malawi et au Zimbabwe (Coût total : 3 103 778 dollars EU)
6. Amélioration de la qualité et de la commercialisation du café Robusta par l'utilisation optimale des terroirs de café (Coût total : 942 559 dollars EU)
7. Atelier régional sur la crise du café en Amérique centrale – (Coût total : 100 000 dollars EU)
8. Mise en valeur du café durable en Afrique orientale (Coût total : 30 000 dollars EU)
9. Analyse comparative des régions de caféiculture du monde (Coût total : 120 000 dollars EU)
10. Amélioration de la qualité du café en Afrique orientale et centrale au moyen de méthodes de transformation améliorées (Coût total : 2 937 029 dollars EU)

11. Financement à court et à moyen termes pour les petits caféiculteurs au Kenya (Coût total : 3 044 900 dollars EU)
  12. Régénération pilote du secteur du café au Honduras et au Nicaragua (Coût total : 6 837 000 dollars EU)
  13. Régénération pilote des plantations de café délaissées pour en faire des petites unités familiales de production en Angola (Coût total : 8 530 000 dollars EU)
  14. Diversification de la production dans les plantations de café marginales de l'État du Veracruz (Mexique) (Coût total : 4 447 871 dollars EU)
  15. Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centraméricains (Coût total : 1 874 146 dollars EU)
  16. Reconversion des petites plantations de café en unités agricoles familiales autosuffisantes (Coût total : 3 198 635 dollars EU)
  17. Exploitation du potentiel du café gourmet au Gabon et au Togo (Coût total : 2 468 944 dollars EU)
  18. Accroissement de la résistance du café à la rouille des feuilles et autres maladies en Inde et dans quatre pays africains (Coût total : 4 014 313 dollars EU)
  19. Accès au financement pour la mise en valeur de cultures de diversification dans les régions de caféiculture (Coût total : 3 006 570 dollars EU)
  20. Renforcer la compétitivité du secteur caféier africain (Coût total : 283 500 dollars EU).
- Six propositions de projets d'un montant total de 22,8 millions de dollars EU sont à l'examen par l'OIC et trois autres, d'un montant total de 15,5 millions de dollars EU, sont à l'examen par le FCPB aux fins de financement (voir l'Annexe I).
  - Les orientations sur le suivi par l'Organisation des projets financés par le Fonds commun pour les produits de base ont été révisées en 2003 (document EB-3854/03).
  - Le document "Renseignements de base sur la présentation de dossiers au Fonds commun pour les produits de base afin d'obtenir le soutien financier nécessaire aux activités associées au café" a été révisé en 2003 et diffusé sous la référence EB-3573/96 Rev.4.

Le site web de l'OIC donne le détail de tous ces projets dans les rapports de situation sur les projets de mise en valeur du café diffusés auprès du Comité exécutif et du Conseil.

---

### **1.8.3 Assurer une large diffusion des renseignements concernant les conclusions des projets et leurs résultats par le biais d'ateliers, de publications et l'usage des sites web**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Des informations sur les projets suivants terminés depuis 2001 ont été diffusées auprès de tous les Membres et peuvent être téléchargées à partir du site web de l'OIC :

Lutte intégrée contre le scolyte du fruit du café : Le résumé analytique du projet a été diffusé auprès des Membres dans le document ICC-86-5 en 2002. Un atelier final sur le projet a été organisé par CABI (AEP) au siège de l'OIC en mai 2002 (voir document ED-1830/02).

Gestion des risques de prix du café en Afrique orientale : cette étude de faisabilité a été conduite par l'Université de Vrije en 2002.

Étude des possibilités de création de bourses de produits de base et autres formes de marchés dans les pays du COMESA (terminée en 2003).

Atelier régional sur la crise du café en Amérique centrale : Cet atelier a eu lieu au Guatemala en septembre 2003.

Mise en valeur du café durable en Afrique orientale : Le résumé analytique du rapport final a été diffusé sous la cote ICC-95-1.

Amélioration de la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures : Une réunion finale sur le projet a été organisée par la FAO (AEP) le 26 septembre 2005 à Salvador (Brésil) (voir document ED-1968/05). Le site web "Réduire l'ochratoxine dans le café" ([www.coffee-ota.org](http://www.coffee-ota.org)) donne des informations sur la manière de prévenir ou de réduire l'incidence de l'OTA dans le café et a été présenté au Conseil en mai 2005. En septembre 2006, un cédérom "Les bonnes pratiques agricoles et de production industrielle dans la filière du café" a été distribué aux Membres et peut être téléchargé en anglais, espagnol et français à partir du site web OTA.

Analyse comparative des régions de caféiculture du monde : Le rapport final sur la première phase de ce projet a été présenté aux Membres par l'AEP et diffusé sur cédérom en septembre 2004, avec un résumé analytique (ICC-91-6).

Renforcement des capacités commerciales, financières, gestionnaires et opérationnelles des petits producteurs/exportateurs de café au Mexique et au Nicaragua : Le résumé analytique de ce Guide a été diffusé en septembre 2006 (ICC-96-5) et la version finale sera diffusée en septembre 2008.

Lutte intégrée contre le scolyte blanc du tronc dans de petites exploitations de café (Inde, Malawi et Zimbabwe) : Un atelier de vulgarisation s'est tenu en Inde en juin 2007 et le rapport final a été diffusé en mai 2008 (ICC-100-2).

Amélioration de la production de café en Afrique par la lutte contre la dégénérescence du système vasculaire du café (trachéomycose) : Ce projet s'est terminé en décembre 2007 et un atelier final s'est tenu en février 2008 à Kampala (Ouganda). Le rapport final a été diffusé sous la cote ICC-100-3.

Mise en valeur du marché du café et promotion commerciale en Afrique orientale et australe : Ce projet s'est terminé en 2007 et le rapport final a été diffusé sous la cote ICC-100-1, du matériel supplémentaire (manuels de formation) étant diffusé sous forme de cédérom.

Amélioration de la qualité du café en Afrique orientale et centrale au moyen de méthodes de transformation améliorées : Ce projet s'est terminé en 2007 et un atelier final de vulgarisation s'est tenu en février 2008 à Kampala (Ouganda). Le rapport final a été diffusé sous la cote ICC-100-4.

Amélioration de la qualité et de la commercialisation du café Robusta par l'utilisation optimale des terroirs de café : Ce projet s'est terminé en 2007. Un atelier final de vulgarisation s'est tenu à Abidjan (Côte d'Ivoire) en août 2007.

---

#### **1.8.4 Évaluer les résultats des projets et faire des recommandations au Conseil en conséquence**

---

##### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Des rapports de situation et d'évaluation sur les projets OIC/FCPB en cours sont régulièrement distribués aux Membres et présentés au Conseil en mai et septembre par des

représentants des AEP ou du Secrétariat. En outre, l'OIC a participé à plusieurs missions d'évaluation intermédiaire et visites de supervision sur le terrain pour évaluer les progrès des projets, dont les plus récentes en mai 2008 pour les projets intitulés "Régénération pilote du secteur du café au Honduras et au Nicaragua" et "Diversification de la production dans les zones marginales de l'État du Veracruz (Mexique)".

---

### **1.8.5 Favoriser l'appropriation des projets par les pays**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Les pays participent étroitement à l'élaboration, à la mobilisation du cofinancement, à la mise en œuvre et à l'administration des nouvelles propositions de projets. Les projets sur la diversification au Burundi, en Côte d'Ivoire, en Équateur et au Mexique ont des AEP établies dans ces pays.

---

### **1.8.6 Approfondir les rapports avec la Commission européenne ; étudier et développer des liens avec diverses organisations, ainsi qu'avec des bailleurs de fonds afin de trouver des fonds à utiliser à l'appui des objectifs de l'OIC**

---

#### **Bilan interne : Poursuivre la mise en œuvre**

L'OIC a envoyé des missions pour rencontrer des représentants de haut niveau de la Commission européenne et d'autres bailleurs de fonds potentiels afin d'étudier un financement à l'appui des objectifs de l'OIC. Des contacts avec la Banque africaine de développement et la Banque interaméricaine de développement sont également à l'étude. Le plan d'action de la Commission européenne sur les produits de base a été diffusé auprès des Membres (ED-1909/04) et l'OIC coopérera également à l'étude proposée par la Commission européenne sur les Organismes internationaux de produits.

---

### **1.8.7 Identifier et énumérer, sur le site web de l'OIC, les bailleurs de fonds appropriés**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Une liste interne initiale de bailleurs de fonds appropriés pour financer les projets a été dressée mais il ne serait pas approprié de l'afficher sur le site web.

---

### **1.8.8 Développer le rôle de l'OIC en tant qu'Agence d'exécution de projets dans les cas appropriés**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Cette activité est examinée au cas par cas, en fonction des besoins.

---

## **1.9 Objectif : Promouvoir la qualité**

### **1.9.1 Assurer le suivi de la mise en œuvre de normes de qualité minimales (conformément à la Résolution numéro 407)**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le Conseil international du Café a adopté la Résolution numéro 407 et la Résolution numéro 420 pour mettre en œuvre le Programme d'amélioration de la qualité du café (PAQ).

Les difficultés d'application ont été reconnues par le Conseil qui a adopté la Résolution numéro 420, entrée en vigueur le 1 juin 2004. Cette Résolution préserve les normes évoquées dans la Résolution numéro 407 en tant que normes optimales facultatives que les Membres sont néanmoins fortement encouragés à observer. En juin 2008, 28 Membres (représentant 68% des exportations mondiales de café) indiquaient la qualité de leurs expéditions de café par rapport à 17 en septembre 2005 et 8 en septembre 2004. Sur ces exportations, près de 98% étaient conformes aux normes optimales. Très peu de pays exportateurs de Robusta saisissent les possibilités offertes par le programme et les efforts nécessaires pour modifier cette attitude méritent la plus grande attention. Néanmoins, il existe des indications d'une amélioration de la situation dans la mesure où le volume de Robusta classé par la LIFFE comme inférieur aux normes optimales s'est établi à 1,72 million de sacs en 2007 par rapport à 1,86 million de sacs en 2005. Des rapports sont régulièrement préparés sur les mesures prises par les Membres pour appliquer le PAQ ; ces mesures sont examinées par le Comité exécutif et le CCSP.

En 2007, le Directeur exécutif a invité les organisations pertinentes, y compris la LIFFE, à faire des observations sur l'adoption éventuelle de la nouvelle norme ISO (ISO 10470 :2004 Café vert – table des défauts) pour calculer les défauts dans le cadre de la Résolution numéro 420. En janvier 2008, la LIFFE a introduit un contrat à terme et un contrat à option révisés pour le Robusta contenant plusieurs modifications, en particulier des améliorations du processus de classement incluant la mesure des défauts et des corps étrangers en fonction du poids (sur la base de la norme ISO 10470 :2004). Un test olfactif et un test de criblage modifiés s'inspirant des normes ISO 4149 :2005 et ISO 4150 :1991 étaient également inclus. Le représentant de la LIFFE a remercié l'OIC pour avoir appelé son attention sur la norme ISO et sur les diverses méthodes de calcul des défauts qui ont été prises en compte dans le processus de décision.

---

### **1.9.2 Examiner les nouvelles technologies et voir dans quelles mesures leur emploi pourrait améliorer la qualité du café**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Plusieurs projets OIC/FCPB aident les Membres à améliorer la qualité des exportations de café, y compris le projet “Amélioration de la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures” qui s'est terminé en septembre 2005, “Amélioration de la qualité du café en Afrique orientale et centrale au moyen de méthodes de transformation améliorées” qui s'est terminé en en 2007 et “Amélioration de la qualité et de la commercialisation du café Robusta par l'utilisation optimale des terroirs de café” qui s'est terminé en 2008. Le premier de ces projets est à l'origine d'un site web ([www.coffee-ota.org](http://www.coffee-ota.org)) et d'un cd-rom de formation. Deux autres projets sont actuellement en cours de mise en œuvre : “Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centraméricains” et “Accroissement de la valeur ajoutée à travers l'exploitation du potentiel du café Robusta gourmet”.

---

### **1.9.3 Analyser et quantifier la valeur ajoutée par les améliorations de la qualité et formuler les recommandations appropriées**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le projet parrainé par l'OIC intitulé “Analyse comparative des régions de caféiculture du monde”, financé par le FCPB et la CE et mis en œuvre dans dix pays producteurs, a produit

un outil d'évaluation des coûts et de la rentabilité par l'examen de la distribution de la valeur dans la chaîne de commercialisation du café. Cet outil a été ensuite adopté par l'IIDD qui élabore un projet intitulé "Analyse coûts-avantages des pratiques de durabilité dans le secteur du café".

Les propositions de révision du Règlement sur les statistiques - Certificats d'origine, qui seront soumises au Conseil par le Comité des statistiques en septembre 2008, comprennent notamment la fourniture d'informations supplémentaires sur les créneaux de marché, y compris les cafés de spécialité (voir 1.5.5).

---

#### **1.9.4 Diffuser les renseignements appropriés sur la préparation du café**

---

##### **Bilan interne : En suspens**

L'OIC a étudié une coopération avec l'Association norvégienne du café (NKI) sur la diffusion d'information sur la préparation du café. Une proposition de label d'approbation du matériel de préparation du café a été soumise à l'examen du Groupe directeur de la promotion en septembre 2005 (WP-SGP 11/05). En janvier 2006, le Groupe directeur a décidé que cette initiative convenait mieux au secteur privé.

---

<b>1.10 Objectif : Promouvoir des programmes de formation et d'information afin de contribuer au transfert, vers les Membres, de technologies appropriées pour le café</b>
--

<b>1.10.1 Organiser des ateliers et des exposés sur des questions ayant trait au café pendant les sessions du Conseil afin de tenir les Membres au courant des nouvelles évolutions dans le domaine du café</b>
---

---

##### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Outre la Conférence mondiale du Café (voir 1.3.4), les exposés techniques énumérés sous le point 1.1.3, les ateliers comme ceux sur le commerce électronique et le café génétiquement modifié (voir 1.4.2 et 1.6.1), et les exposés et ateliers sur les projets de mise en valeur du café, les exposés suivants ont été présentés aux Membres pendant les réunions de l'OIC :

Guide de l'exportateur de café : Morten Scholer et Jan Van Hilten (CCI) \* La prise de conscience écologique du secteur du café : Lakshmi Venkatachalam (*Coffee Board of India*) \* L'industrie, le café et les programmes de santé : Gerrit van der Stegen \* Le modèle économétrique de la FAO : David Hallam (FAO) \* Présentations des initiatives concernant la caféiculture durable : Eric Johnson (Économiste commercial, USAID) \* Initiative concernant les produits de base et la durabilité : Jason Potts (IIDD) \* Codes d'usages communs pour la communauté du café : Représentants des 4C/Mme Uschi Eid (Secrétaire d'État parlementaire, Ministère fédéral de la coopération économique et du développement, Allemagne) \* Projet GeoSafras sur le café : Luis Carlos Guedes Pinto (Président, CONAB) \* Format électronique des certificats d'origine (Projet eCOPS) : Steve Bass et Paul Fischer (NYBOT) \* L'Institut de la qualité du café et les volontaires de *Coffee Corps* : Dan Cox (Président du Conseil d'administration de l'Institut de la qualité du café) \* Les objectifs du Millénaire en matière de développement : Richard Jolly

(Président de l'Association pour les Nations Unies, GB) \* Commission pour l'Afrique : Pooja Mall (Commission pour l'Afrique) \* Aperçu des activités d'USAID en matière de café : Carol Wilson (Responsable de programme agricole, USAID) \* Défauts et contamination par l'OTA : Représentant de la FAO \* Le café et les changements climatiques : Peter Baker (CABI) \* Réseau international du génome du café : M. Giorgio Graziosi \* Le café en Afrique : CABI International \* le café et la santé au Brésil : Darcy Lima (Université fédérale de Rio) \* Les travaux du Codex ayant trait à la sécurité alimentaire du café : Noriko Iseki (Fonctionnaire principal chargé des normes alimentaires, Secrétariat du Codex) \* Améliorer le café, changer des vies : Ellen Jordan Reidy et Herbert de Sola (Présidente et Vice-président, *Coffee Quality Institute*) ; Augmenter la consommation intérieure et la valeur ajoutée : Nathan Herszkowicz, ABIC \* Le café tient ses promesses : Robert Nelson (Président-Directeur général, Association nationale du café des États-Unis d'Amérique) \* Les travaux sur le café de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) : M. Marino Petracco, ISO \* Impact éventuel de la génétique et de la biotechnologie sur la chaîne d'approvisionnement et l'industrie du café : Vincent Pétiard (*Nestle Research and Development Centre*) \* Plan d'action pour les résidus de pesticides : Christian Rasch, ANACAFÉ \* La recherche sur le café au ministère américain de l'agriculture : Fernando Vega, USDA \* Normes techniques applicables au café torréfié moulu : Nathan Herszkowicz (ABIC) et Lucas Tadeu Ferreira (Ministère de l'agriculture, Brésil).

---

### **1.10.2 Diffuser des renseignements concernant les conclusions de ces ateliers en les publiant sur le site web de l'OIC**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Les exposés présentés aux ateliers et séminaires sont affichés sur le site web de l'OIC ([www.ico.org](http://www.ico.org)). Les exposés techniques présentés aux réunions sont également affichés sur le site web.

---

### **1.10.3 Continuer les travaux du réseau global de recherche sur le café et stimuler son essor en les faisant connaître et en demandant au FCPB de diffuser dans le réseau les résultats des projets**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

La mise en place d'un réseau global de recherche sur le café, idée conçue et formulée par l'OIC, est en cours de mise en œuvre par l'ASIC. Voir <http://www.asic-cafe.org/html/GCRN/index.php> pour plus ample information sur l'état d'avancement du réseau.

---

### **1.10.4 Procéder à des enquêtes auprès des institutions appropriées afin de déterminer les besoins de formation**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le Directeur exécutif a pris contact avec les Membres exportateurs qui ne se conforment pas totalement au Règlement sur les statistiques en vue d'évaluer leurs besoins (techniques et financiers) pour mettre en place un système efficace de fourniture de données à l'OIC, et il a demandé aux Membres de soumettre leurs besoins d'assistance technique (voir 1.1.2). Un manuel de bonnes pratiques est en cours de préparation dans certains pays exportateurs (voir 1.5.21).

---

---

### **1.10.5 Entreprendre des stages de formation avec la coopération d'organismes appropriés**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

De nombreux séminaires et projets de l'OIC contiennent des éléments de formation. Des stages d'étude sont organisés selon les besoins.

---

### **1.10.6 Entreprendre l'évaluation des activités de formation et d'information afin d'évaluer leur efficacité**

---

#### **Bilan interne : Poursuivre la mise en œuvre**

Des enquêtes sur les services d'information ont été effectuées mais il se peut qu'elles doivent être développées de façon plus systématique.

---

### **1.10.7 Continuer à assurer une large diffusion de renseignements sur le café et les questions connexes**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

L'Unité de la Bibliothèque et des Relations publiques a répondu à des milliers de questions et de demandes d'information. Sur la base de la vaste gamme des demandes reçues, l'Unité a contribué au développement du site web de l'OIC qui a accueilli en moyenne 28 000 visiteurs par jour en juin 2008.

---

### **1.10.8 Développer le transfert aux petits exploitants des informations à l'aide de technologies appropriées**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Le matériel pertinent et les résultats des projets de mise en valeur du café sont diffusés auprès de tous les gouvernements Membres.

- Tous les projets FCPB/OIC ont pour objectif potentiel le transfert d'information aux exploitants des pays participants car la politique du FCPB est de financer des projets pilotes (ou reproductibles) axés sur les petits et moyens exploitants avec un élément de formation et de diffusion des résultats.
- 

### **1.10.9 Demander la constitution de dossiers de formation destinés à développer le renforcement des institutions dans les domaines tels que la gestion des risques**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC coopère au programme de gestion des risques de la Banque mondiale et le projet récemment terminé sur le développement du marché du café et la promotion du commerce en Afrique orientale a élaboré et mis à l'épreuve des systèmes de commercialisation du café qui répondront aux besoins des producteurs et du commerce, et renforcera les institutions publiques et privées exploitant ces systèmes. Un résumé du rapport final a été diffusé en mai 2008 (ICC-100-1) et le rapport complet est disponible sur cédérom (voir 1.2.9).

Les autres matériels de formation visant à renforcer les capacités comprennent notamment le cédérom de formation du projet de prévention de la formation de moisissures et le Guide séquentiel de promotion de la consommation du café.

---

---

**1.10.10 Constituer une base de données d'experts sur le café et de consultants spécialisés susceptibles de contribuer aux projets ayant trait au café**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

L'OIC a identifié les experts et les spécialistes du café qui pourront apporter une assistance sur certains projets.

---

**1.10.11 Étudier et, le cas échéant, promouvoir les avantages de modèles de coopération pour la production de café**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le manuel final du projet sur le renforcement des capacités commerciales, financières, gestionnaires et opérationnelles des petits producteurs/exportateurs de café au Mexique et au Nicaragua est en cours de préparation pour diffusion aux Membres (un résumé analytique a été diffusé sous la cote ICC-95-7).

<b>2.1 Efficacité institutionnelle</b>
--

---

**2.1.1 Conduire au moins une enquête auprès des Membres pour déterminer dans quelle mesure ils sont satisfaits des activités de l'OIC et comment nous pouvons résoudre leurs préoccupations avec autant d'efficacité que possible**

---

**Bilan interne : Mis en œuvre**

- Une enquête auprès des Membres sera effectuée en 2005/06 dans le cadre des préparatifs aux discussions sur l'avenir de l'Accord (voir document ED-1973/05). Au total, près de 90 documents, y compris des propositions des Membres et du CCSP, ont été diffusés et ont contribué à l'élaboration de l'Accord de 2007 (un résumé des réponses figure dans le document WP-Council 140/06 Rev. 6).
- Le site web de l'OIC affiche un formulaire de commentaires qui permet aux utilisateurs de faire des observations et suggestions.
- Les ordres du jour du Comité exécutif et du Conseil contiennent régulièrement un point qui permet aux Membres de faire des observations sur les réunions et des suggestions pour examen futur.

---

**2.1.2 Renforcer la responsabilisation et la transparence en préparant une rétrospective contenant les grandes lignes de ce qui a été entrepris par l'OIC pendant chaque année caféière**

---

**Bilan interne : Mis en œuvre**

- Une Rétrospective a régulièrement été publiée sur chaque année caféière de l'Accord de 2001 dans les quatre langues, qui rend compte des activités entreprises chaque année. La Rétrospective est préparée et imprimée par les fonctionnaires de l'OIC (exception faite de la couverture). Elle donne un aperçu du marché du café pendant l'année caféière considérée et des domaines de travail clés comme la promotion, les projets et les statistiques.
  - La Rétrospective est présentée aux Membres en janvier de chaque année et est affichée sur le site web pour assurer une diffusion la plus large possible.
-

---

### **2.1.3 Passer en revue le nombre des documents et autres publications produits et, le cas échéant, les rationaliser ou les fusionner**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

La plupart des documents des comités sont publiés en anglais seulement (par exemple CCSP et Comité des statistiques) à l'exception des rapports sur les réunions. Les schémas de propositions de projets et les rapports de situation sont publiés sous forme de résumé en anglais et traduits uniquement dans la langue du ou des pays à l'origine du projet (voir 2.2.5).

---

### **2.1.4 Procéder à un examen de la structure de l'OIC**

---

#### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Il est régulièrement procédé à un examen interne de la structure de l'OIC pour en assurer l'efficacité administrative. La structure de la Division de l'Administration a été révisée à la suite de l'abandon de la gestion du bâtiment abritant les locaux de l'OIC, avec l'économie de deux postes en 2005/06 : un poste directement lié à la gestion du bâtiment y compris l'entretien, les réparations et la sous-traitance, et l'autre lié aux fonctions de conciergerie/sécurité. La structure a été révisée de nouveau en 2007/08 : les fonctions liées à l'informatique et à la reprographie ont été transférées à la Division de l'administration, avec l'économie d'un poste.

---

### **2.1.5 Améliorer les communications entre le personnel en mission et le personnel du siège en examinant les possibilités de communication optimales**

---

#### **Bilan interne : Mis en œuvre**

Le personnel a été doté de matériel pour visionner à distance les courriels.

---

### **2.1.6 Mettre au point, pendant 2001/02, un système d'indicateurs de performance pour les activités de l'OIC, qui sera mis en œuvre en 2002/03**

---

#### **Bilan interne : En suspens**

Un projet d'indicateurs de performance a été examiné par le Secrétariat. Toutefois, de nombreuses activités ne peuvent pas être effectivement quantifiées et leur mise en œuvre a été retardée. La mise en place d'indicateurs de performance est envisagée dans le cadre des préparatifs pour l'Accord de 2007.

---

### **2.1.7 Envisager d'inscrire à l'ordre du jour des réunions du Comité exécutif un examen périodique de l'efficacité des travaux de l'OIC par rapport à ces indicateurs de performance**

---

#### **Bilan interne : En suspens**

En attente de l'élaboration des indicateurs de performance (voir ci-dessus). La Rétrospective contient un rapport sur les travaux de l'OIC pertinents aux objectifs de l'Accord, qui est présenté tous les ans au Comité exécutif.

---

---

**2.1.8 S'orienter encore davantage vers la publication électronique des documents (afin de réduire les coûts d'impression et d'affranchissement) et constituer un cédérom chaque année afin de regrouper tous les documents qui ont été publiés pendant l'année**

---

**Bilan interne : Mis en œuvre**

- Tous les documents de l'OIC sont envoyés par voie électronique (par l'intermédiaire d'un lien web avec le site web de l'OIC). Depuis octobre 2005, les documents sont envoyés par poste uniquement lorsqu'il n'existe pas d'adresse électronique valide, ce qui réduit les coûts d'imprimerie et d'affranchissement (voir 1.5.17).
  - Le site web de l'OIC affiche les nouveaux documents dès que ceux-ci sont disponibles.
  - Des cédéroms regroupant les documents publiés pendant l'année caféière précédente sont préparés sur demande des Membres.
- 

**2.1.9 Préparer, aux fins d'examen par les Membres, un projet de programme annuel d'activités pour chaque année caféière**

---

**Bilan interne : Mis en œuvre**

Des programmes annuels des activités ont été préparés à partir de l'année caféière 2001/02 et approuvés par le Conseil. Ces programmes s'appuient sur le plan d'action 2001-2006 et, comme le plan, sont évolutifs et peuvent intégrer à tout moment les suggestions des Membres.

---

**2.1.10 Identifier les intérêts clés des différents groupes ou catégories de Membres pour contribuer à la répartition équitable des ressources des programmes**

---

**Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Des priorités ont été recensées avec certains Membres mais des ressources sont nécessaires pour les appliquer.

---

**2.2 Activités administratives**

**2.2.1 Continuer à vérifier les contrats passés entre l'OIC et les fournisseurs extérieurs, dans un souci de rentabilité**

---

**Bilan interne : Mis en œuvre**

Tous les contrats passés avec des fournisseurs extérieurs sont vérifiés annuellement dans un souci de rentabilité. Un nouveau système de comptabilité a été installé en 2007 qui est moins cher à exploiter et plus transparent et de nouveaux systèmes Paie et Fonds de prévoyance ont été mis en place ; ces derniers sont également moins chers à exploiter et plus transparents.

---

---

## **2.2.2 Envisager de désigner un nouveau prestataire de services de télécommunications afin d'économiser sur les appels téléphoniques internationaux**

---

### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Un nouveau système téléphonique (avec nouveaux logiciel et matériel) a été installé en 2006 ; il est moins coûteux, plus moderne et plus complet.

---

## **2.2.3 S'assurer que les effectifs sont déployés de façon efficace**

---

### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Voir les observations du point 2.1.4 – suppression de 2 postes en 2005 et d'un poste en 2008.

---

## **2.2.4 Préparer le budget administratif de l'OIC pendant chacune des années caféières entre 2001-2006 et calculer la cotisation de chaque Membre**

---

### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Le budget administratif est préparé tous les ans, et les autres budgets (comme le budget de la promotion) sont préparés en fonction des nécessités. D'une manière générale, le niveau des cotisations a suivi l'inflation en dépit des pressions exercées sur les coûts, particulièrement en ce qui concerne les locaux.

---

## **2.2.5 Envisager les économies possibles au niveau linguistique (établir les priorités des documents à traduire, par exemple)**

---

### **Bilan interne : Mis en œuvre**

- La plupart des documents des comités sont publiés en anglais seulement (par exemple CCSP et Comité des statistiques) à l'exception des rapports sur les réunions. Les schémas de propositions de projets et les rapports de situation sont publiés sous forme de résumé en anglais et traduits uniquement dans la langue du ou des pays à l'origine du projet (voir 2.1.3).
  - Cette question est régulièrement soulevée – la dernière fois au Comité des finances et au Comité exécutif en mai 2008 – mais, à ce jour, les Membres se sont opposés à une restriction de l'emploi des langues.
- 

## **2.2.6 Former le personnel de manière appropriée afin qu'il soit apte à fournir le meilleur service possible aux Membres**

---

### **Bilan interne : Mise en œuvre en cours**

Des cours de formation en informatique, études commerciales, langues et autres sont régulièrement organisés dans le cadre du budget annuel de formation de l'Organisation approuvé par les Membres.

---

## RÉSUMÉ DES PROJETS

TITRES DES PROJETS	Coût total	FCPB	Coffin.	CC	AVANCEMENT DES PROJETS*								
					(en milliers de dollars EU)								
					1995-2000	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
<b>MISE EN ŒUVRE TERMINEE (19)</b>	<b>43 690</b>	<b>21 411</b>	<b>13 709</b>	<b>8 570</b>									
Exploitation du potentiel du café gourmet (10/96 - 05/00)	1 412	1 018	110	284	TERMINE								
Lutte intégrée contre le scolyte du fruit du café (10/96 - 05/02)	5 467	2 968	850	1 649	TERMINE								
Étude des systèmes de commercialisation et des politiques commerciales du café dans certains pays producteurs de café (04/97 - 05/00)	289	244	0	45	TERMINE								
Mise en valeur du marché du café et promotion commerciale en Afrique orientale et australe (10/97 - 09/07)	9 101	5 012	2 540	1 549	TERMINE								
Amélioration de la production de café en Afrique par la lutte contre la dégénérescence du système vasculaire du café (trachéomyose) (04/98 - 02/08)	8 952	3 517	4 349	1 086	TERMINE								
Caractéristiques de la demande de Robusta en Europe (10/98 - 2001)	29	29	0	0	TERMINE								
Amélioration de la qualité du café par la prévention de la formation de moisissure (10/98 - 12/05)	5 593	2 526	2 067	1 000	TERMINE								
Étude sur la transformation du café - Rwanda (10/99 - 05/00)	68	68	0	0	T.								
Renforcement des capacités commerciales, financières, gestionnaires et opérationnelles des petits producteurs/exportateurs de café au Mexique et au Nicaragua (10/00 - 12/05)	5 330	910	3 468	952	TERMINE								
Gestion des risques de prix du café en Afrique orientale (10/01 - 2002)	60	60	0	0	TERMINE								
Étude des possibilités de création de bourses de produits de base et autres formes de marchés dans les pays du COMESA (10/01 - 06/03)	60	60	0	0	TERMINE								
Atelier sur le financement structuré à court et moyen termes des petits exploitants en Afrique (10/01 - 2001)	30	30	0	0	TERMINE								
Atelier sur la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures en Équateur (10/01 - 2001)	65	60	0	5	TERMINE								
Lutte intégrée contre le scolyte blanc du tronc dans de petites exploitations de café (Inde, Malawi et Zimbabwe) (10/01 - 06/07)	3 104	2 262	123	719	TERMINE								
Amélioration de la qualité et de la commercialisation du café Robusta par l'utilisation optimale des terroirs de café (06/05 - 03/08)	943	448	0	495	TERMINE								
Atelier régional sur la crise du café en Amérique centrale (04/2003 - 09/2003)	100	80	20	0	TERMINE								
Mise en valeur du café durable en Afrique orientale (10/03 - 09/05)	30	30	0	0	TERMINE								
Analyse comparative des régions de caféiculture du monde (10/03 - 09/06)	120	60	60	0	TERMINE								
Amélioration de la qualité du café en Afrique orientale et centrale au moyen de méthodes de transformation améliorées (04/04 - 02/08)	2 937	2 029	122	786	TERMINE								
<b>MISE EN ŒUVRE EN COURS (11)</b>	<b>40 254</b>	<b>23 891</b>	<b>7 718</b>	<b>8 646</b>									
Gestion des risques de prix du café en Afrique orientale et australe (04/01 - à ce jour)	2 529	1 829	0	700	EN COURS								
Régénération pilote du secteur du café au Honduras et au Nicaragua (04/00 - à ce jour)	6 837	4 220	505	2 112	EN COURS								
Régénération pilote des plantations de café délaissées pour en faire des petites unités familiales de production en Angola (10/00 - à ce jour)	8 530	4 750	2 980	800	EN COURS								
Financement à court et à moyen termes pour les petits caféiculteurs au Kenya (10/01 - à ce jour)	3 045	1 445	1 000	600	EN COURS								
Diversification de la production dans les zones marginales de l'État du Veracruz (Mexique) (04/05 - à ce jour)	4 467	2 552	1 118	797	EN COURS								
Reconversion des petites plantations de café en unités agricoles familiales autosuffisantes (10/05 - à ce jour)	3 199	1 118	858	1 223	EN COURS								
Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centra/américains (04/07 - à ce jour)	1 874	618	1 257	0	EN COURS								
Mise en valeur du potentiel du Robusta gourmet au Gabon et au Togo (04/07 - à ce jour)	2 469	1 842	0	626	EN COURS								
Accroissement de la résistance du café à la rouille des feuilles et autres maladies en Inde et dans quatre pays africains (10/07 - à ce jour)	4 014	2 919	0	1 096	EN COURS								
Accès au financement pour la mise en valeur de cultures de diversification dans les régions de caféiculture (10/07 - à ce jour)	3 007	2 478	0	528	EN COURS								
Renforcer la compétitivité du secteur caféier africain (04/08 - à ce jour)	284	120	0	164	EN COURS								
<b>PORTEFEUILLE TOTAL</b>	<b>83 945</b>	<b>45 302</b>	<b>21 427</b>	<b>17 216</b>									

\* Le point de départ de la mise en œuvre d'un projet est sa date d'approbation par le Comité exécutif du FCPB.

TITRES DES PROJETS	Coût total	FCPB	Cofin. (en milliers de dollars EU)	CC	AVANCEMENT DES PROJETS*															
					1995-2000	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08							
<b>A L'EXAMEN PAR LE FCPB (3)</b>	<b>15 544</b>	<b>8 870</b>	<b>4 674</b>	<b>2 000</b>																
Programme de compétitivité des entreprises du café (FCPB : 10/07)	6 000	4 000	0	2 000																
Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café en Afrique orientale (FCPB : 07/07)	2 869	2 869	0	0																
Amélioration et diversification de la production de café des petits exploitants des Caraïbes (FCPB : 06/03)	6 675	2 001	4 674	0																
<b>A L'EXAMEN PAR L'OIC (6)</b>	<b>22 888</b>	<b>12 395</b>	<b>2 021</b>	<b>8 472</b>																
Amélioration de l'efficacité de l'emploi des ressources de la production de café par la formation des exploitants par des exploitants (OIC : 03/08)	2 680	2 480	200	0																
Projet Trifinio de caféiculture durable (OIC : 03/08)	2 729	1 836	894	0																
Étude du potentiel des bourses de produits de base et autres formes de marchés en Afrique de l'Ouest (OIC : 03/08)	106	94	0	13																
Lutte intégrée contre le scolyte du fruit du caféier, comprenant une composante qualité et durabilité pour la caféiculture en Amérique centrale (OIC : 03/08)	11 216	4 420	0	6 796																
Services internationaux de recherche-développement pour une lutte génétique durable contre deux maladies devastatrices du café Arabica (OIC : 08/07)	2 696	1 567	0	1 129																
Analyse coûts-avantages des pratiques de durabilité dans le secteur du café (OIC : 09/00)	3 462	2 000	927	535																
<b>TOTAL EN PREPARATION</b>	<b>38 432</b>	<b>21 265</b>	<b>6 695</b>	<b>10 472</b>																

\* Le point de départ des projets en cours d'examen par le FCPB et d'autres donateurs est sa date d'approbation par le Conseil de l'OIC, et sa date de soumission pour les projets en cours d'examen par l'OIC.

## LISTE DES ACRONYMES

4C	Codes d'usages communs pour la communauté du café
ABIC	Association brésilienne de l'industrie du café
AEP	Agence d'exécution de projet
AJCA	Association japonaise du café
ASIC	Association scientifique internationale du café
ASOEXPORT	Association des exportateurs de café de Colombie
CC	Contribution de contrepartie
CCI	Centre du commerce international
CCSP	Comité consultatif du secteur privé
CeCafé	Conseil des exportateurs de café du Brésil
CICDD	Centre international du commerce et du développement durable
CIRAD	Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement
CNRA	Centre national de recherche agronomique
CNUCED	Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement
CONAB	<i>Companhia Nacional de Abastecimento</i> (Compagnie nationale d'alimentation)
CSCE	Bourse du café, du sucre et du cacao
DTIE	Division de la technologie, de l'industrie et de l'économie du PNUE
EAFCA	Association des cafés fins de l'Afrique orientale
EMBRAPA	Centre de recherche agricole du Brésil
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FPCPB	Fonds commun pour les produits de base
FMI	Fonds monétaire international
HCP-CEP	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
IIDD	Institut international du développement durable
IPC	Conseil international de politique alimentaire et agricole
ISIC	Institut scientifique d'information sur le café
LIFFE	Bourse internationale de Londres des contrats à terme et des options
NCA	Association nationale du café des Etats-Unis
NKI	Association norvégienne du café
NYBOT	Bourse de New York
OIAC	Organisation interafricaine du café
OIC	Organisation internationale du Café
OIP	Organisme international de produit
OMC	Organisation mondiale du commerce
ONG	Organisation non gouvernementale
OTA	Ochratoxine A
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'environnement
SCAA	Association américaine des cafés de luxe
SNICC	Syndicat national de l'industrie et du commerce du café
UNACAF	Union nationale du café
USAID	Agence des Etats-Unis pour le développement international