



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

C

**Conferencia Mundial del Café
“Café para el futuro: Hacia un sector
cafetero sostenible” 26 a 28 febrero 2010,
Ciudad de Guatemala (Guatemala)**

Antecedentes de la Conferencia

La Conferencia Mundial del Café, que estará presidida por el Presidente de Guatemala, Álvaro Colom Caballeros y a la que asistirán formuladores de decisiones de los Gobiernos y del sector privado de más de 74 países, tendrá lugar del 26 al 28 de febrero de 2010 en Ciudad de Guatemala (Guatemala).

El tema de la Conferencia será “Café para el futuro: Hacia un sector cafetero sostenible” y los conferenciantes y participantes analizarán y debatirán la sostenibilidad del sector cafetero mundial en su dimensión económica, ambiental y social.

Los resultados de la Conferencia se debatirán en el 104^o período de sesiones del Consejo Internacional del Café, que se reunirá en Ciudad de Guatemala del 1 al 4 de marzo. Los documentos y las actas se harán llegar a todos los Gobiernos Miembros de la OIC y se pondrán también en el sitio en Internet de la OIC (www.ico.org), y las ideas en cuanto a actuaciones que surjan del evento formarán parte de las deliberaciones del Consejo Internacional del Café.

En este documento figuran tres secciones principales:

- I. SITUACIÓN CAFETERA MUNDIAL
- II. PERSPECTIVA GENERAL DE LA ECONOMÍA CAFETERA MUNDIAL
- III. FUNCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

El documento está concebido para proporcionar a los conferenciantes y participantes información básica de fondo acerca de la economía cafetera mundial.

CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ
“CAFÉ PARA EL FUTURO: HACIA UN SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE”

Del 26 al 28 de FEBRERO de 2010, CIUDAD DE GUATEMALA (GUATEMALA)

I. SITUACIÓN CAFETERA MUNDIAL

La evolución del mercado cafetero mundial desde 1989

1. El comportamiento a largo plazo de los precios del café ha sido históricamente de carácter sumamente cíclico. Esos ciclos se deben más que nada a fluctuaciones en la oferta y no a cambios en la demanda, que es relativamente estable. Un típico ciclo de los precios comienza con una situación de equilibrio aproximado entre la oferta y la demanda que se desbarata con un evento climático importante (heladas o sequía, por ejemplo). La consiguiente disminución de la oferta lleva a un brusco ascenso de los precios, lo que estimula a los productores a hacer nuevas plantaciones. Los nuevos cafetos, sin embargo, tardan de tres a cuatro años en llegar a estar en plena producción, lo que prolonga el período de precios altos y sigue animando a plantar. Cuando las nuevas fuentes de producción entran en plena productividad al mismo tiempo, los precios se desploman debido al exceso de oferta. Los precios después siguen en niveles deprimidos hasta que suficientes tierras marginales se retiran de la producción, proceso que suele llevar algún tiempo, dado que el cafeto es un arbusto perenne y no un cultivo anual.

2. De 1963 a 1989, se limitó la amplitud y duración de esos ciclos de los precios con mecanismos reguladores del mercado (cuotas de exportación y otras medidas) administradas por la Organización Internacional del Café (OIC). A partir de 1989 el mercado cafetero, al igual que el de muchos otros productos básicos, dejó de ser regulado. Ese período de mercado sin regulación puede dividirse en cuatro etapas diferentes. En la primera etapa, que duró de 1989 a 1994, los precios se deprimieron debido a un aumento de la oferta, principalmente como resultado de la colocación en el mercado de existencias sobrantes acumuladas por los países productores en los años de regulación del mercado. Como resultado de dos fuertes heladas en el Brasil en julio de 1994, los precios subieron alrededor del 118% entre 1993 y 1994. Eso inauguró una segunda etapa, caracterizada por precios elevados, que llevó al final a un exceso de producción. Es interesante notar que, con la replantación, la producción en 1999 había aumentado un 35% en comparación con 1994 y los precios habían caído un 38%.

3. La crisis de los precios del café que vino a continuación empezó en 2000 y duró hasta finales de 2004, y esa fue la tercera etapa del período posterior a 1989 de mercados funcionando sin restricciones. En esos cinco años muchos productores de café no pudieron cubrir sus costos de producción y sólo siguieron produciendo café por falta de otras opciones

o porque aún producían cultivos de alimentos de subsistencia. Los efectos en los agricultores fueron una exacerbación de la pobreza en las comunidades cafeteras de todo el mundo y otros efectos sociales tales como el abandono de las fincas, la migración a zonas urbanas, el aumento del desempleo y el cultivo de drogas ilegales. Por lo que se refiere a la balanza de pagos, los ingresos de los países productores que procedían del café se hundieron en más de un 50%, lo que supuso pérdidas en los ingresos de más de US\$30 miles de millones. Por otra parte cabe señalar que el mercado de café en los países industrializados siguió relativamente próspero y que las ventas al por menor aumentaron de forma sostenida, en especial por lo que respecta al valor.

4. La cuarta etapa empezó en 2004 y desde entonces los precios del café se han recuperado de forma sostenida y han alcanzado niveles que no se observaban desde 1998, puesto que se calcula que los ingresos de exportación de los países productores en el año cafetero 2007/08 fueron de US\$15.200 miles de millones, lo que representa una cifra récord en términos nominales (esto es, sin ajuste a la inflación). A pesar de que los precios se recuperaron hasta alcanzar los niveles predominantes en el período de regulación del mercado, muchos caficultores no han recibido aún el pleno beneficio de ese aumento debido a la influencia de factores externos al mercado cafetero, los más importantes de los cuales son los movimientos cambiarios y el costo creciente de la mano de obra y los fertilizantes.

Retos con que se enfrenta el sector cafetero mundial

5. El café sigue siendo uno de los cultivos más importantes de muchos países en desarrollo, debido a su capacidad para generar ingresos en el medio rural, proporcionar empleo y obtener ingresos en divisas extranjeras. En estos últimos años, la oferta y la demanda de café se han visto afectadas por importantes acontecimientos que exigen nuevas y coordinadas respuestas por parte de los sectores público y privado. En el terreno de la demanda, el consumo de café ha mostrado un crecimiento dinámico pero desigual. Se ha registrado un elevado ritmo de aumento del consumo en algunos países productores de café y en mercados emergentes, en especial en Europa Oriental y en Asia. En cambio, el crecimiento total del consumo en algunos mercados de consumo tradicionales muestra señales de estancamiento, si bien siguen firmes algunos mercados especializados concretos, tales como los de cafés certificados y cafés de calidad especial. Están también cobrando popularidad algunas nuevas formas de consumo tales como las preparaciones listas para tomar y las cafeteras de técnica refinada para uso doméstico.

6. A pesar de esos aspectos positivos, los factores que se enumeran a continuación representan retos importantes a la sostenibilidad económica, social y ambiental de la economía cafetera mundial:

- a) Factores externos negativos, tales como el debilitamiento del dólar estadounidense, la crisis económica mundial, la escalada de los costos de

producción debido a la subida de precios de los insumos, la reducción de la disponibilidad de mano de obra para las actividades de producción de café en determinados países de origen y la disminución de la disponibilidad de tierras debido a la urbanización y a su uso para la producción de biocombustible.

- b) Las existencias mundiales de café están a un nivel bajo en términos históricos, lo que aumenta la vulnerabilidad del mercado en cuanto a trastornos en la oferta ocasionados por las condiciones meteorológicas y otros factores.
- c) Los programas de certificación y verificación pueden ser un instrumento útil para la adición de valor, el acceso a un segmento del mercado de crecimiento rápido y la difusión de buenas prácticas agrícolas, ambientales y sociales. No obstante, el cumplimiento de esos criterios de certificación podría exigir considerables medidas e inversiones en infraestructura que pudieran no ser viables desde un punto de vista costo-beneficio para muchos productores, en especial agricultores en pequeña escala.
- d) La persistencia de medidas que afectan al comercio internacional del café, tales como los derechos arancelarios, pueden limitar las oportunidades en los países exportadores para obtener crecimiento del valor añadido, en especial con respecto al café procesado.
- e) La necesidad de una continua mejora de la calidad para promover un aumento del consumo.
- f) La necesidad de realizar investigación en producción cafetera y conservación de variedades del café y del genoma del café para asegurar la futura sostenibilidad económica, ambiental y social del sector cafetero.
- g) La necesidad de un uso más eficaz de recursos ambientales, tales como el agua, en toda la cadena de la oferta.
- h) Los cambios en las pautas meteorológicas mundiales podrían afectar a la viabilidad de la producción de café en algunas zonas.
- i) La necesidad de mejorar las condiciones sociales de los productores de café, en especial de los agricultores en pequeña escala, creando capacidad en las instituciones, mejorando el acceso al crédito y a mecanismos de gestión del riesgo, reduciendo la vulnerabilidad a la volatilidad de los ingresos, evitando la migración de las zonas rurales y promoviendo la igualdad de género.
- j) Las ideas falsas acerca del café que tienen algunos consumidores, como por ejemplo la de los efectos negativos del café en la salud, pueden actuar como una limitación al aumento del consumo.

7. Todo ello junto podría hacer que disminuya el atractivo del café como cultivo con fines comerciales y contrarrestar los beneficios de la recuperación de los precios desde 2004, disminuyendo así el incentivo para hacer las nuevas plantaciones necesarias para satisfacer el crecimiento esperado en la demanda mundial de café.

Políticas para soluciones sostenibles

8. Como ya se indicó, la reciente crisis cafetera de 2000 a 2004 tuvo un fuerte efecto en los países productores. Si bien los precios se han recuperado desde entonces, la tendencia al descenso de los precios del café en términos ajustados a la inflación y la naturaleza cíclica del café apuntan a la constante necesidad de abordar esa cuestión. Esta situación hace posible contar con medidas capaces de restablecer un mayor equilibrio entre la oferta y la demanda para mejorar los precios, dadas las dificultades que entraña en muchas zonas cafeteras poner en práctica con éxito actividades económicas alternativas. La necesidad primordial sigue siendo la de garantizar el futuro del café otorgando prioridad a la cuestión de su sostenibilidad económica, esto es, conseguir que la producción de café sea una actividad lucrativa para los productores.

9. Es, pues, importante elaborar medidas que fomenten un mercado equilibrado. De hecho, es frecuente que muchos proyectos e iniciativas concretas sólo puedan tener éxito si el equilibrio del mercado mantiene los precios a niveles que puedan absorber el costo de tales iniciativas. Es indispensable reiterar que la sostenibilidad económica de los caficultores es esencial, habida cuenta de la actual ausencia de alternativas viables en muchas zonas cafetaleras y de los costos sociales que acarrea la destrucción del sector.

10. En términos más concretos, para crear un ambiente más propicio a la reestructuración económica y evitar largos períodos de crisis de precios de los productos básicos, es fundamental incluir las siguientes actividades:

- mantener los precios a niveles que, al mismo tiempo que los hagan remunerativos para los productores, tengan en cuenta los intereses de los consumidores;
- estimular la mejora de la calidad y la productividad;
- promover una imagen favorable del café;
- alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado;
- promover la aportación del café a la mitigación de la pobreza y a las condiciones de vida de los pequeños cultivadores;
- fomentar la abolición de medidas proteccionistas no orientadas hacia el mercado, especialmente aranceles aduaneros, que reducen el acceso al mercado y, por lo tanto, también las opciones diversificadoras de los productores de café;
- apoyar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías;
- examinar maneras de mitigar los efectos del aumento del costo de algunos insumos clave en el proceso de producción, tales como la mano de obra y los fertilizantes;

- asegurar la sostenibilidad medioambiental de la caficultura, con inclusión de la adaptación al cambio climático y la mitigación de los efectos que ese cambio pueda tener;
- mejorar la infraestructura y logística de la producción de café;
- diversificar la producción en los países exportadores;
- reducir las fluctuaciones excesivas a corto plazo de los precios y los ingresos de exportación;
- mejorar el acceso a los mercados y la fiabilidad de la oferta;
- promover la transparencia del mercado mediante la facilitación de datos exactos y oportunos a un costo asequible;
- perfeccionar las estructuras de mercado, incluido el acceso a instrumentos financieros tales como programas de gestión del riesgo;
- aumentar la participación de los países productores en el procesamiento, la comercialización, el transporte y la distribución de los productos básicos que exportan; y
- crear el convencimiento de que podrá ser preciso adoptar medidas en todos los tramos de la cadena de la oferta, y que habrá que entender que ésta va desde el cultivador hasta el consumidor final, y no simplemente desde el cultivador hasta el importador.

II. PERSPECTIVA GENERAL DE LA ECONOMÍA CAFETERA MUNDIAL

Introducción

11. Tras un prolongado período de crisis en la economía cafetera de los países exportadores, la recuperación de los precios que empezó hacia finales de 2004 se ha consolidado en estos últimos años a pesar de unas cuantas correcciones a la baja. El promedio anual del precio indicativo compuesto de la OIC aumentó de 62,15 centavos de dólar EE UU por libra en 2004 a 124,25 centavos en 2008. El promedio de los nueve primeros meses de 2009 fue de 113,59 centavos de dólar por libra, lo que indica un descenso con respecto a 2008, aun cuando los niveles de precios se mantienen firmes. El análisis de los factores fundamentales del mercado indica una reducción general de los excedentes crónicos que afectaron al mercado cafetero en los años de crisis y un retorno a una situación de equilibrio relativo entre la oferta y la demanda, factor que puede proporcionar un apoyo sostenible a los precios. El consumo mundial sigue optimista, y las existencias iniciales en los países exportadores están en sus niveles más bajos.

12. A pesar de esa recuperación en los precios del café, los ingresos de los productores en muchos países exportadores se han visto afectados por la subida vertiginosa de los precios de los productos del petróleo, el aumento de los costos de los insumos agrícolas y la mano de obra, y los movimientos en la tasa de cambio del dólar estadounidense. La crisis financiera y económica que empezó en septiembre de 2008 y trajo una desaceleración en la demanda mundial podría afectar el consumo de café.

Precios del mercado

Precio indicativo compuesto

13. El cuadro 1 muestra el precio indicativo compuesto y los precios indicativos de grupo de la OIC y los precios en los mercados de futuros de Nueva York y de Londres entre 2000 y 2009. Los precios alcanzaron niveles relativamente altos en 2008, ya que el promedio mensual del precio indicativo compuesto de la OIC fluctuó entre 103,07 y 138,82 centavos de dólar EE UU por libra y el promedio anual fue de 124,25 centavos. Los precios se mantienen aún firmes, sin embargo, a pesar de algunas correcciones a la baja en 2009, y el promedio de los nueve primeros meses del año fue de 113,59 centavos de dólar por libra. El Gráfico 1 muestra la evolución del precio indicativo compuesto de la OIC de enero de 2000 a septiembre de 2009 y el Gráfico 1-A muestra el precio indicativo compuesto diario de la OIC del 1 de octubre de 2008 al 30 de septiembre de 2009.

Suaves Colombianos

14. El precio indicativo de los Suaves Colombianos subió a 212,05 centavos de dólar EE UU por libra en mayo de 2009 antes de experimentar correcciones a la baja, y el promedio de septiembre fue de 177,45 centavos. El promedio de los nueve primeros meses de 2009 fue de 175,53 centavos de dólar frente a 144,32 centavos en todo el año 2008. El Gráfico 2 muestra la evolución mensual de los precios de los Suaves Colombianos a partir de enero de 2000.

Otros Suaves

15. El precio medio de los Otros Suaves en los nueve primeros meses de 2009 fue de 140,13 centavos de dólar EE UU por libra, frente a 139,78 centavos en 2008. El promedio mensual subió a 157,29 centavos en febrero de 2008 antes de replegarse, pero los niveles de precios se mantienen firmes. El Gráfico 2 muestra la evolución mensual de los precios de los Otros Suaves a partir de enero de 2000.

Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales

16. Tras haber alcanzado un promedio de 143,78 centavos de dólar EE UU por libra en febrero de 2008, el precio de los Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales experimentó unas cuantas correcciones a la baja y descendió a un nivel de 116,16 centavos de dólar EE UU por libra en septiembre de 2009. El promedio de los nueve primeros meses de 2009 fue de 111,13 centavos de dólar EE UU por libra frente a 126,59 centavos en 2008. El Gráfico 2 muestra la evolución mensual de los precios de los Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales a partir de enero de 2000.

Robustas

17. La mejora en los precios de los Robusta que se registró en 2007 y en 2008, aflojó un poco en 2009, ya que el promedio de los nueve primeros meses de 2009 fue de 75,78 centavos de dólar EE UU por libra frente a 105,28 centavos en 2008 y 86,6 centavos en 2007. El promedio mensual más elevado fue el de 121,92 centavos de dólar EE UU por libra en marzo de 2008. El Gráfico 2 muestra la evolución mensual de los precios de los Robustas a partir de enero de 2000. La diferencia con los Otros Suaves aumentó considerablemente en 2009 (Gráfico 3).

Mercados de futuros de Nueva York y Londres

18. El Gráfico 4 muestra la evolución del promedio de la 2ª y 3ª posición de los mercados de futuros de Nueva York y Londres. En el mercado de futuros de Nueva York, que responde a la oferta de Arábicas, el promedio correspondiente a los nueve primeros meses del

año fue de 123,96 centavos de dólar EE UU por libra frente a 136,46 centavos en 2008. Tras haber alcanzado un nivel de 113,77 centavos de dólar EE UU por libra en marzo de 2008, el promedio de la 2ª y 3ª posición en el mercado de futuros de Londres, que responde a la oferta de Robustas, descendió continuamente. En los nueve primeros meses del año el promedio fue de 68,88 centavos de dólar EE UU por libra frente a 97,18 centavos en 2008.

Precios al por menor

19. El Cuadro 2 muestra los precios medios al por menor del café tostado en determinados países importadores, en valor actual, en los años civiles de 2000 a 2008.

Precios pagados a los caficultores

20. El Cuadro 3 muestra los precios pagados por término medio a los caficultores en determinados países exportadores, en valor actual, en los años civiles de 2000 a 2008. Los precios pagados a los caficultores mejoraron considerablemente después de 2005 tras el aumento en los precios mundiales. Cabe señalar, sin embargo, que en algunos países todavía hay gravámenes que reducen los precios pagados a los caficultores e impiden que éstos cubran sus costos de producción y mantenimiento.

Oferta

Producción mundial

21. La producción total del año de cosecha 2008/09 fue de 128,8 millones de sacos, lo que representa un aumento del 8,9% en comparación con la producción del año de cosecha anterior, que fue de 118,3 millones de sacos (Cuadro 4). En el Cuadro 5 se muestra la producción por grupo de café. La producción total ha sido por término medio de 116,4 millones de sacos por año de cosecha desde 2000.

Producción en África

22. La producción de África no se ha recuperado todavía de la crisis mundial de bajos precios del café que duró desde 1999 hasta finales de 2004. La producción total del año de cosecha 2008/09 fue de 15,4 millones de sacos, lo que representa un aumento del 4,1% con respecto a 2007/08. La producción media en cada año de cosecha desde 2000/01 fue de alrededor de 14,8 millones de sacos. La producción total de Arábica en el año de cosecha 2008/09 fue de 7,6 millones de sacos en comparación con 7,8 millones de sacos de Robustas. Además de la reciente crisis, sigue afectando al sector cafetero africano una serie de problemas, en especial la falta de inversión en el sector y la crisis política y social en algunos de los países exportadores. **Côte d'Ivoire**, que en su día fue el principal país productor de café de África, con un promedio de 4 millones de sacos al año, ha experimentado un continuo

descenso en su producción y ha quedado relegado al tercer lugar, después de Etiopía y Uganda. En el año de cosecha 2008/09, su producción total fue de 2,5 millones de sacos. La producción de Côte d'Ivoire en los nueve años de cosecha de 2000/01 a 2008/09 fue por término medio tan sólo de 2,9 millones de sacos. **Etiopía** es ahora el principal país productor de café de África, y su producción fue de 4,4 millones de sacos en el año de cosecha 2008/09. **Uganda**, que es el segundo país productor de África, produjo 3,1 millones de sacos en el año de cosecha 2008/09.

23. **Tanzania**, cuya producción fue de 1,1 millones de sacos en el año de cosecha 2008/09, se ha convertido en el cuarto productor de África, tomando la delantera a Kenya y Camerún. En el año de cosecha 2008/09 **Kenya** produjo 883.000 sacos, lo que representa un considerable aumento con respecto al año de cosecha anterior en el que la producción fue de 652.000 sacos. **Camerún** aún no se ha recuperado del descenso de su producción a raíz de la liberalización del sector cafetero en el decenio de 1990. Su producción en el año de cosecha 2008/09 fue de 833.000 sacos.

Producción de América Central y México

24. En América Central y en México la producción descendió en muchas de las zonas en el año de cosecha 2008/09 debido principalmente a problemas climáticos. En la región en conjunto la producción descendió un 5,3%, ya que pasó de 18,3 millones de sacos en 2007/08 a 17,3 millones en 2008/09. En **México**, sin embargo, la producción aumentó, de 4,1 millones de sacos en 2007/08 a 4,6 millones en 2008/09. **Guatemala** sigue siendo el segundo país productor de la región, a pesar de un descenso del 9% en su producción, que fue de 3,7 millones de sacos en 2008/09. Del año de cosecha 2000/01 al 2008/09 su producción fue por término medio de 3,9 millones de sacos. **Honduras**, el tercer país productor de la región, registró una disminución del 22,5% en su producción, que descendió de 3,8 millones de sacos en 2007/08 a 2,9 millones en 2008/09. El promedio de su producción en los nueve últimos años de cosecha fue de 3 millones de sacos. Desde 2000/01 la región ha producido un promedio de 17,3 millones de sacos en cada año de cosecha.

25. La producción en **Costa Rica** descendió un 11%, de 1,8 millones de sacos en 2007/08 a 1,6 millones en 2008/09. El promedio de producción en los nueve últimos años de cosecha fue de 1,8 millones de sacos. **El Salvador** también registró un descenso del 12,4% en su producción, que fue de 1,4 millones de sacos en 2008/09 frente a 1,6 millones en 2007/08. Su promedio de producción anual en los nueve últimos años de cosecha fue de 1,5 millones de sacos. En **Nicaragua** la producción descendió un 5,9%, de 1,7 millones de sacos en 2007/08 a 1,6 millones en 2008/09. Nicaragua produjo por término medio 1,4 millones de sacos al año en los nueve últimos años de cosecha.

Producción de Sudamérica

26. A esa región se debe más del 47% de la producción mundial en el año de cosecha 2008/09, cuando su producción total fue de 61 millones de sacos en comparación con 53,8 millones de sacos en 2007/08, lo que representa un aumento del 27,5%. La producción del **Brasil** fue de 46 millones de sacos frente a 36 millones en 2007/08. En los nueve últimos años de cosecha Brasil produjo un promedio de 37,4 millones de sacos al año. En **Colombia** hubo un descenso brusco de la producción en el año de cosecha 2008/09 como resultado de unas condiciones climáticas adversas y del programa de regeneración de cafetos. La producción descendió un 24%, de 12,5 millones de sacos en 2007/08 a 9,5 millones en 2008/09. En los nueve últimos años la producción media al año fue de 11,6 millones de sacos. La producción de **Ecuador** descendió un 37,8%, y fue de 691.000 sacos en 2008/09 frente a 1,1 millones de sacos en 2007/08. En **Perú** la producción aumentó un 26,4%, de 3 millones de sacos en 2007/08 a 3,9 millones en 2008/09. Perú parece tener un potencial considerable de producción. La producción anual de la región ha sido por término medio de unos 54 millones de sacos al año desde 2000/01.

Producción de Asia y Oceanía

27. La producción total de Asia y Oceanía aumentó un 11,9%, ya que pasó de 31,3 millones de sacos en 2007/08 a 35 millones en 2008/09. La producción de **Viet Nam**, que fue de 16,5 millones de sacos en 2007/08, aumentó a 18,5 millones en 2008/09, lo que representa un aumento del 12,4%. Aumentó también la producción en **Indonesia**, ya que fue de 9,4 millones de sacos en 2008/09 frente a 7,8 millones en 2007/08. Impulsada por esos dos países la producción de Robustas fue de 49,5 millones de sacos, el nivel más alto alcanzado en muchos años. La producción de la **India** se mantiene relativamente estable y fue de 4,4 millones de sacos en los años de cosecha 2007/08 y 2008/09. La producción de **Tailandia** aumentó un 26,3% pero se mantiene a un nivel relativamente bajo, de 825.000 sacos en 2008/09 frente a 653.000 sacos en 2007/09. En **Papua Nueva Guinea** la producción aumentó un 6,2% ya que pasó de 968.000 sacos en 2007/08 a 1 millón de sacos en 2008/09. En el período 2000-2008 esa región produjo un promedio de 30,3 millones de sacos al año.

Existencias en los países exportadores

28. Las existencias iniciales en los países exportadores han descendido a partir del año de cosecha 2000/01, excepto en el año de cosecha 2003/04 (Cuadro 6). Las existencias iniciales en el año de cosecha 2008/09 fueron de 13,6 millones de sacos en comparación con 19,7 millones de sacos en 2007/08. El nivel de existencias iniciales para el año de cosecha 2008/09 es el más bajo que se ha registrado desde el decenio de 1960.

Existencias en los países importadores

29. El Cuadro 7 muestra los niveles de existencias de café verde en los países importadores, que se calcula que fueron de 21,3 millones de sacos en 2008 frente a 21 millones de sacos en 2007.

Exportaciones

30. Basándose en años civiles, las exportaciones fueron de 97,6 millones de sacos en 2008 frente a 96,6 millones en 2007. El Cuadro 8 muestra el volumen del total de exportaciones de todas las formas de café a todo destino en los años civiles de 2000 a 2008. El valor del total de las exportaciones ha venido aumentando desde el año civil 2002 como se indica en el Cuadro 9 y en el Gráfico 5, que también incluye el volumen total de exportaciones. Se calcula que en 2008 el valor de las exportaciones fue de US\$15.300 miles de millones para un volumen de 97,6 millones de sacos en comparación con US\$12.800 miles de millones en 2007 para un total de exportaciones de 96,6 millones de sacos.

Demanda

31. El consumo mundial es relativamente dinámico y fue de 130 millones de sacos en 2008 frente a 127,1 millones de sacos en 2007.

Consumo interno en los países exportadores

32. El consumo interno en los países exportadores fue en 2008/09 de 36,5 millones de sacos, de los cuales 18,2 millones correspondieron al Brasil (Cuadro 10). El Brasil, cuyo consumo interno representa el 49,5% del consumo total de todos los países exportadores, ocupa también el segundo lugar entre los países consumidores del mundo, después de los Estados Unidos de América. El nivel de consumo interno es relativamente elevado en Indonesia y en México, de 3,3 y 2,2 millones de sacos respectivamente en 2008. Etiopía consume el 42% de su producción, esto es 1,8 millones de sacos. La India, Colombia, las Filipinas y Viet Nam tienen considerable potencial para el desarrollo de su consumo interno.

Consumo en los países importadores

33. El Cuadro 11 muestra el consumo en los países importadores (Miembros y no miembros) en los años civiles de 2000 a 2008. El consumo total en los países importadores aumentó a 94,2 millones de sacos en 2008. En el período de 2000 a 2008 el consumo en los países importadores aumentó en un promedio del 2,2% al año. Este intenso nivel de consumo es atribuible principalmente al desarrollo de mercados emergentes en Europa Oriental y Asia.

34. En el Cuadro 12 se muestran datos del consumo por habitante en los países exportadores e importadores en el período de 2000 a 2008. Entre los países exportadores,

Brasil, Honduras y Costa Rica tienen niveles importantes de consumo por habitante (más de 3 kg por habitante). En los países importadores el consumo por habitante se mantiene elevado en unos cuantos de ellos: Luxemburgo (25,55 kg), Finlandia (12,62 kg), Suiza (9,15 kg), Noruega (8,99 kg), Suecia (8,29 kg), Dinamarca (7,71 kg), Alemania (6,97 kg), Estonia (6,89 kg) y Austria (6,53 kg).

Conclusión

35. El comportamiento de los factores fundamentales del mercado indica el predominio de una situación de equilibrio entre la oferta y la demanda que parece favorecer la resistencia a una caída duradera de los precios. A pesar de un volumen considerable de producción en el año de cosecha 2008/09, no ha habido ninguna acumulación significativa de excedentes en el mercado, dado que es preciso satisfacer las necesidades del consumo interno y los compromisos de exportación mientras los niveles de existencias iniciales permanecen bajos. Eso significa que el crecimiento del consumo es atribuible principalmente a los mercados emergentes y a los países exportadores, la mayor parte de los cuales han emprendido la tarea de llevar a cabo programas para promover el consumo interno. En cuanto a los mercados tradicionales de Europa y los Estados Unidos de América, hay posibilidades de desarrollar el consumo gracias a los cafés de calidad especial, que están teniendo un papel cada vez más importante.

III. FUNCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ (OIC)

36. La OIC ha prestado servicio a la comunidad cafetera mundial durante casi cinco décadas, tratando de abordar cuestiones relativas a la economía mundial del café mediante la colaboración internacional entre productores y consumidores y elaborando políticas cafeteras y soluciones políticas. Constituye un foro de carácter único en el que representantes de alto nivel de los Gobiernos de países productores y consumidores se reúnen con regularidad para debatir cuestiones importantes y dificultades relacionadas con la economía mundial del café, el desarrollo rural y la sostenibilidad, y también para coordinar políticas. La OIC proporciona ventajas singulares en esferas de actividad tales como: elaboración de políticas cafeteras; cooperación con otros organismos; relaciones con el sector privado; transparencia del mercado; promoción y desarrollo del mercado; y patrocinio y supervisión de proyectos.

37. La OIC fue establecida en 1963, al haber entrado en vigor en 1962 por un período de cinco años el primer Convenio Internacional del Café. El Consejo es la autoridad suprema de la Organización y está formado por todos los Miembros. La Organización trabaja en estrecha cooperación con organismos especializados de productos básicos y otras organizaciones internacionales, a fin de beneficiarse de la experiencia y pericia de organismos pertinentes. Dado que muchos organismos tienen mandatos específicos de apoyar a la agricultura y a los productores del medio rural, la OIC está estratégicamente situada para proporcionar la necesaria coordinación y coherencia a las actuaciones relativas al café. Se prevé un desarrollo más a fondo de los vínculos de la OIC con organismos especializados de productos básicos y otras organizaciones internacionales para explorar sinergias, en especial por lo que respecta a la atención que se dedica en el Acuerdo de 2007 al desarrollo de una economía cafetera sostenible.

38. A tenor del Acuerdo de 2007, el Consejo contará con el apoyo de un Comité de Proyectos, un Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado y un Comité de Finanzas y Administración. El Consejo contará también con el asesoramiento de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP), la Conferencia Mundial del Café y el Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero. El Consejo cuenta con la ayuda del Director Ejecutivo y una pequeña Secretaría.

39. La JCSP de la OIC, formada por 16 integrantes, asesora en cuestiones de importancia práctica para el café, como son la inocuidad de los alimentos, la salud y la sostenibilidad. Los Miembros se benefician de la capacidad de la Organización para movilizar iniciativas de cooperación con el sector privado en cuestiones tales como la difusión de información acerca del café y la salud a los medios de comunicación y otros interesados. El nivel de participación del sector privado en las actividades de la OIC se verá aún más intensificado a tenor del Acuerdo de 2007, en especial por lo que respecta a cuestiones relacionadas con la cadena de oferta del café, procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos, calidad, el café y la salud, estadísticas y otros asuntos.

40. La OIC presta servicios en la actualidad al sector cafetero mundial mediante informes periódicos sobre el mercado, estudios económicos, conferencias mundiales, seminarios y grupos de especialistas en cuestiones cafeteras, y también ofreciendo acceso a datos estadísticos sobre el comercio y la economía mundial del café.

41. La necesidad de promover el consumo y desarrollar el mercado mundial del café llevó a la OIC a patrocinar la publicación de la Guía para promover el consumo de café, que ha proporcionado la base metodológica para varios programas de promoción en los países productores y que puede ser de utilidad en los mercados emergentes de consumo. La OIC ha establecido también una Red CoffeeClub, comunidad que colabora en Internet para interactuar y desarrollar maneras de promover el consumo de café. Basándose en la creencia de que la calidad del café es un elemento clave del desarrollo futuro del mercado, la Organización ha instituido el Programa de Mejora de la Calidad del Café, una iniciativa de carácter voluntario que tiene como fin alentar a los Miembros a que se aseguren de que sus envíos de café verde cumplan determinadas normas básicas de calidad. Además, la Organización apoya, mediante reuniones de trabajo y otras iniciativas, actividades de educación y capacitación en temas relacionados con el café.

42. La OIC patrocina y consigue financiación para proyectos de desarrollo cafetero y supervisa la ejecución de proyectos para cerciorarse de que se cumplan las actividades del proyecto, evitar la duplicación de actividades y difundir los resultados. La OIC ha patrocinado un número importante de proyectos de desarrollo cafetero, que proporcionan ayuda práctica a la economía cafetera mundial y mejoran el nivel de vida en los países en desarrollo productores de café de África, América Latina, Asia y el Pacífico. Desde 1995 hasta la fecha se han aprobado 32 proyectos por un valor total de alrededor de US\$93 millones que han sido financiados principalmente por el Fondo Común para los Productos Básicos (US\$50 millones), y la financiación restante ha sido facilitada por instituciones donantes bilaterales y multilaterales. Están en tramitación 13 proyectos nuevos por un valor de alrededor de US\$58 millones. Entre las organizaciones que han aportado cofinanciación para proyectos cafeteros están la Unión Europea (principalmente para países del Grupo APC), el Centro de Comercio Internacional, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Banco Mundial, el Fondo de la OPEC, y algunos Gobiernos (en particular los Gobiernos de Bélgica, los Estados Unidos, Italia, los Países Bajos y el Reino Unido). Ha ido en aumento la participación del sector privado, como lo demuestran los aportes en concepto de donación recibidas de Illycaffè, Twin Trading, Triodos Bank y un aporte en concepto de préstamo de Oikocredit. Alrededor de 11 instituciones internacionales y seis instituciones nacionales especializadas en asuntos cafeteros están participando en esos proyectos, que abarcan todas las esferas de acción estratégica determinadas por los países Miembros. Durante la vigencia del Acuerdo de 2007 sería deseable conseguir una diversificación de fuentes de financiación de proyectos para desarrollar más a fondo esas actividades.

43. Pueden determinarse siete esferas estratégicas principales de actuación, que serán sometidas a examen periódico por el Consejo Internacional del Café:

1. Promoción de una economía sostenible del café

44. Es de importancia decisiva que en la producción y el procesamiento del café se tengan en cuenta los criterios del Programa 21 de las Naciones Unidas para garantizar la sostenibilidad económica, ambiental y social. Es necesario en especial que el ambiente económico aliente la estabilidad y un nivel de vida razonable para las poblaciones que tienen que ver con el café, junto con el logro de unos ingresos adecuados para los productores, al tiempo que se otorgue la consideración adecuada a que se mantenga la calidad en vez de concentrarse en la cantidad de café que se produzca. Además, se espera que la cuestión del cambio climático ejerza una influencia cada vez mayor en la producción de café en los años venideros, con lo que se precisarían estrategias adecuadas de adaptación y mitigación. La OIC reconoce también la importancia social de las comunidades caficultoras establecidas y la dificultad de encontrar fuentes alternativas de ingresos en muchas zonas cafeteras, y trata de colaborar con otros organismos que promueven la sostenibilidad.

45. Además, la OIC trata de promover el uso de tecnologías que no dañen el medio ambiente en toda la cadena de producción y procesamiento del café, el control biológico integrado de las plagas y mejores tecnologías para el proceso de lavado. Es importante actuar contra las plagas y enfermedades no sólo para proteger las economías de los países productores y el medio de vida de las poblaciones dedicadas a la agricultura, sino también para proteger la calidad del producto. Al elaborar programas de protección habrá que conseguir que favorezcan el medio ambiente tanto como sea posible. Esos programas podrían comprender la conservación del germoplasma de especies silvestres de café amenazadas por la destrucción del hábitat nativo, y también la de características importantes tales como resistencia a plagas y enfermedades, tolerancia a condiciones adversas de cultivo, potencial de rendimiento y calidad tecnológica y en taza.

2. Aumento del consumo y desarrollo del mercado

46. Para mantener una economía sostenible del café es importante asegurarse de que el aumento de la oferta coincida con el correspondiente aumento de la demanda. Eso puede hacerse mediante la mejora de la calidad (véase más adelante) y mediante proyectos educativos y de promoción. La OIC otorga especial importancia a los programas dirigidos a mercados nuevos o emergentes y a los propios países productores. Esos son los ámbitos con mayor potencial para el crecimiento futuro de la demanda. Por ejemplo, la suma de la población de la India, Indonesia y México es de 1,5 miles de millones de personas, pero la suma del consumo anual de esos tres países es de sólo 5 millones de sacos. Están ya en marcha programas de promoción, basados en la Guía para promover el consumo de café que financió la OIC, encaminados a aumentar esa cifra hasta que llegue a ser de entre

7 y 9 millones de sacos al año en un período de cinco años. Existen oportunidades similares para aumentar el consumo en otros mercados. El aumento del consumo interno en los países productores tiene también otras ventajas: hacer a los productores más conscientes de las demandas del consumidor y de factores relacionados con la calidad; proporcionar un mercado alternativo al mercado de exportación; crear experiencia en la producción y comercialización de productos con valor añadido; y estimular a las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

47. Otra parte importante de las actividades de la OIC de desarrollo del mercado son los Programas dedicados a modificar la impresión que tiene el público de la relación entre el café y la salud, como son el Programa Positively Coffee y el Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud. El objetivo del Programa Positively Coffee es poner información científica bien fundada sobre los aspectos positivos del consumo de café en una forma que sea de fácil acceso y comprensión para el lego en la materia. El Programa garantiza un suministro continuo de información coherente y autorizada desde el punto de vista científico proveniente de estudios publicados en revistas reseñadas por pares que se distribuye en los cuatro idiomas oficiales de la OIC en forma de folletos, noticieros, sitios en Internet y sesiones informativas para los medios de comunicación. El Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud, que ha estado funcionando con éxito desde 2004, está dirigido a los profesionales de cuidados médicos, que son una fuente importante de esa información para los consumidores, y les facilita conclusiones científicas actuales acerca de los efectos en la salud del consumo de café.

3. Mejora de la calidad

48. El mantenimiento y la mejora de la calidad son de importancia decisiva para sostener el consumo a largo plazo, añadir valor al producto y hacer que se cumplan las prescripciones internacionales relativas a la inocuidad de los alimentos, lo que contribuirá a que haya un mejor equilibrio entre la oferta y la demanda mundial. Puede lograrse esa finalidad mediante: la difusión del conocimiento de métodos de comercialización y preparación adecuados para el café de alta calidad; la mejora de las prácticas de cultivo, procesamiento, almacenamiento y transporte; y la protección contra plagas, enfermedades y contaminación durante el almacenamiento. Con el fin de mantener la calidad del café, la OIC desalienta el comercio del café que tenga menos del equivalente de un 95% de café verde como materia prima básica. Además, la OIC ha instituido el Programa de Mejora de la Calidad del Café, un programa de carácter voluntario que alienta a los Miembros a que se aseguren de que sus exportaciones de café verde cumplan determinadas normas básicas de calidad.

4. Diversificación

49. En el marco de sus iniciativas para abordar los problemas a que han de hacer frente los productores de café, la OIC alienta la diversificación horizontal. Los programas de ese tipo abarcan proyectos encaminados a generar ingresos complementarios para los

cultivadores, por ejemplo mediante la introducción de nuevos cultivos, sin eliminar la caficultura en sí. No obstante, la diversificación vertical, que aborda cuestiones tales como la producción de cafés de calidad especial, tiene potencial para crear beneficios aún más elevados para los productores. El objetivo sería crear una actividad empresarial equilibrada para los agricultores, y es esencial realizar un análisis cuidadoso del mercado y de las condiciones ecológicas cuando se inicien proyectos en esa esfera. El FCPB ha abordado esa cuestión en su Plan Quinquenal al tratar de cuestiones de comercialización, y destaca la necesidad de que los productores entren en la cadena de agregación de valor.

5. Mejora de los sistemas de comercialización

50. A medida que en muchos países exportadores se hace la transición a sistemas de comercialización liberalizados, es preciso cuidar de que los beneficios de una mayor flexibilidad del mercado no se pongan en peligro con la eliminación de funciones necesarias que anteriormente llevaban a cabo las juntas de comercialización y otros organismos reglamentarios análogos, y de que haya sólidas instituciones a nivel nacional e internacional para elaborar y poner en práctica políticas y programas pertinentes. Además, el sector cafetero de muchos países exportadores está formado por un gran número de agricultores en pequeña escala que precisan asistencia para: fortalecer sus organizaciones a nivel básico y acrecentar la capacidad de las instituciones del sector cafetero; desarrollar su capacidad para competir en el mercado; obtener acceso al crédito comercial y a la información técnica; hacer frente a la volatilidad de los precios y demás riesgos por medio de los instrumentos financieros adecuados; y generar beneficios para sus comunidades. Para lograr una economía comercial sana y competitiva es importante que el comercio cafetero de los países productores tenga el nivel necesario de pericia comercial y acceso al crédito, y el marco jurídico idóneo para funcionar con eficacia.

51. Hay diferencias considerables en la capacidad de los países para evaluar cuestiones relacionadas con el comercio de café y beneficiarse, por consiguiente, de los resultados. La OIC se propone aumentar la transparencia del mercado mediante la producción de estadísticas, estudios de investigación y otros datos acerca de la economía cafetera mundial, y también mediante la organización de seminarios que abarquen una amplia serie de temas de interés para la comunidad cafetera mundial. Con eso se reducen los costos de transacción para beneficio de todos los que componen la cadena de la oferta de café y podrán tomarse decisiones económicas basándose en datos exactos y oportunos. La OIC tratará también de evaluar y, si fuere apropiado, proponer nuevos instrumentos de colaboración internacional para observar tendencias particulares del mercado de café que puedan ser de interés para los Miembros. Esas actividades podrían emprenderse en colaboración con organizaciones internacionales idóneas.

6. Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías

52. La investigación y el desarrollo de tecnologías para mejorar las condiciones de los productores tienen importancia decisiva para conseguir la sostenibilidad y el desarrollo del sector cafetero. Eso deberá ir acompañado de las necesarias medidas de creación de capacitación y formación para garantizar la difusión de los resultados de la investigación en ese sentido. Deberá prestarse especial atención a las cuestiones ambientales, en vista del efecto positivo de la caficultura en el medio ambiente mundial. Entre las nuevas tecnologías que se están desarrollando en varias esferas cabe citar: métodos de procesamiento posteriores a la cosecha más beneficiosos desde el punto de vista ecológico; mejora vegetal; material vegetal modificado genéticamente; mejores procesos de fabricación de café soluble; y comercio en Internet. Es importante que se creen, evalúen y difundan los avances tecnológicos apropiados para el beneficio de la comunidad cafetera mundial, y que se promueva un intercambio mayor de información entre los productores.

7. Rehabilitación de la capacidad de producción

53. En los casos en que los países productores hayan sufrido una gran disminución de la producción por motivos de fuerza mayor, podría ser adecuado alentar programas que ayuden a recuperar la capacidad de producción, siempre que los aumentos no se hagan en una escala que perjudique el equilibrio entre la oferta y la demanda. Una actuación de ese tipo contribuye a hacer que permanezcan disponibles en el mercado los cafés con características especiales, salvaguardando de ese modo la explotación de una ventaja comparativa y, lo que no es menos importante, proporcionando una importante fuente de empleo, dada la mucha mano de obra que se necesita en el cultivo de café. Formando parte de esta estrategia, se concede particular importancia a promover estudios sobre desarrollo cafetero y asistencia técnica en países que hayan sufrido grandes desastres naturales o trastornos ocasionados por la guerra.

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro

- 1 Precio indicativo compuesto y los precios indicativos de grupo de la OIC y los precios en los mercados de futuros
Promedios anuales y mensuales: 2000 a 2009
(centavos de dólar EE UU por libra)
- 2 Precios al por menor del café tostado (en términos corrientes)
Años civiles: 2000 a 2008
(centavos de dólar EE UU por libra)
- 3 Precios pagados a los caficultores (en términos corrientes)
Años de cosecha: 2000 a 2008
(centavos de dólar EE UU por libra)
- 4 Países exportadores
Producción total por continente (volumen y porcentaje)
Años de cosecha: 2000/01 a 2008/09
(miles de sacos)
- 5 Países exportadores
Producción total por grupo de café
Años de cosecha: 2000/01 a 2008/09
(miles de sacos)
- 6 Países exportadores
Existencias iniciales brutas
Años de cosecha: 2000/01 a 2008/09
(miles de sacos)
- 7 Inventarios y existencias de café verde en determinados países importadores y en puertos de la Unión Europea al final de diciembre: 2000 a 2008
(miles de sacos)
- 8 Volumen del total de las exportaciones de café en todas sus formas y a todo destino por grupo de café
Años civiles: 2000 a 2008
(miles de sacos)
- 9 Valor del total de las exportaciones de café en todas sus formas y a todo destino por grupo de café
Años civiles: 2000 a 2008
(miles de dólares EE UU)
- 10 Países exportadores
Consumo doméstico
Años de cosecha: 2000/01 a 2008/09
(miles de sacos)
- 11 Consumo (desaparición) en los países importadores
Años civiles: 2000 a 2008
(miles de sacos)
- 12 Consumo por habitante en determinados países
Años civiles: 2000 a 2009
(kilogramos)

Gráfico

- 1 Precio indicativo compuesto de la OIC
Promedios mensuales: enero 2000 a septiembre 2009
- 1-A Precio indicativo compuesto diario de la OIC
1 octubre 2008 a 30 septiembre 2009
- 2 Precios indicativos de grupo de la OIC
Promedios mensuales: enero 2000 a septiembre 2009
- 3 Diferencia entre los precios de grupo
Mensual: enero 2000 a septiembre 2009
- 4 Promedio de la 2ª y 3ª posición en los mercados de futuros y diferencias
Promedios mensuales: enero 2000 a septiembre 2009
- 5 Volumen y valor de las exportaciones anuales
Años civiles: 2000 a 2008

Table 1

ICO composite and group indicator prices and futures prices
Annual and monthly averages: 2000 to 2009
(US cents/lb)

	ICO Composite indicator	Group indicator				Average of the 2nd & 3rd positions	
		Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York	London
2000	64.24	102.60	87.07	79.86	41.41	94.58	40.11
January	82.14	130.13	111.11	97.68	53.18	119.02	52.07
February	76.15	124.73	103.44	91.51	48.86	109.75	48.21
March	73.49	119.51	100.73	89.93	46.25	106.97	44.99
April	69.53	112.67	94.61	86.46	44.45	100.88	43.14
May	69.23	110.31	94.15	87.23	44.32	101.17	42.75
June	64.56	100.30	86.44	78.32	42.68	94.29	41.87
July	64.08	101.67	87.35	79.89	40.82	96.48	39.87
August	57.58	91.87	76.91	70.57	38.25	86.69	37.31
September	57.30	89.98	75.78	71.14	38.83	84.85	36.68
October	56.39	90.25	76.65	72.28	36.14	86.63	34.96
November	52.17	84.01	71.54	68.95	32.81	77.82	30.81
December	48.27	75.81	66.15	64.39	30.38	70.43	28.60
2001	45.59	72.05	62.28	50.70	27.54	58.86	23.92
January	49.19	75.33	65.98	62.38	32.40	70.13	29.76
February	49.38	76.70	67.19	62.50	31.58	66.71	28.81
March	48.51	76.94	66.50	60.35	30.52	65.30	27.63
April	47.31	78.25	66.13	55.11	28.49	62.74	26.20
May	49.38	80.92	69.22	57.19	29.55	67.40	26.58
June	46.53	74.38	63.90	51.86	29.16	62.26	26.28
July	43.07	69.70	58.72	46.43	27.42	57.43	24.28
August	42.76	73.50	59.71	46.49	25.81	55.72	22.53
September	41.17	68.80	58.06	42.42	24.27	52.32	20.84
October	42.21	62.87	56.40	38.63	23.23	48.09	18.02
November	44.24	64.89	58.85	42.82	23.67	49.74	17.64
December	43.35	62.33	56.72	42.21	24.42	48.48	18.44
2002	47.74	64.90	61.52	45.23	30.01	57.02	25.88
January	43.46	62.51	58.25	43.14	22.81	51.14	17.43
February	44.30	62.67	59.11	43.17	24.37	48.49	18.80
March	49.49	68.27	64.47	48.70	29.06	54.60	22.92
April	50.20	69.63	65.29	49.52	29.31	57.44	23.93
May	47.30	65.95	61.40	45.39	28.31	52.88	23.79
June	45.56	62.94	58.56	43.00	28.42	52.19	24.29
July	44.70	60.60	56.48	43.30	28.60	52.37	24.19
August	42.79	58.10	54.27	40.18	27.88	52.60	23.99
September	47.96	64.15	60.66	44.53	32.08	60.29	28.53
October	50.79	67.92	65.73	46.08	33.32	65.67	30.90
November	54.68	70.70	69.87	49.25	37.89	70.43	35.63
December	51.69	65.38	64.16	46.55	38.06	66.14	36.11
2003	51.90	65.33	64.20	50.31	36.95	65.24	34.11
January	54.04	67.27	65.57	49.31	41.18	68.60	38.96
February	54.07	67.47	66.41	48.97	40.67	66.47	38.31
March	49.61	62.15	61.75	43.77	37.17	61.64	34.15
April	51.87	64.40	64.69	48.55	37.42	65.16	34.56
May	53.19	65.73	66.26	51.12	37.80	67.35	34.47
June	48.90	61.61	61.04	46.88	34.21	62.28	31.44
July	50.89	64.88	62.95	49.50	35.35	64.06	32.13
August	52.22	65.65	63.89	52.48	36.30	65.31	33.51
September	54.10	67.55	66.41	54.86	37.35	67.53	34.53
October	51.72	66.17	64.29	52.81	35.88	65.85	33.11
November	49.80	64.39	62.27	50.73	34.11	62.84	31.28
December	52.44	66.68	64.85	54.79	35.90	65.82	32.85

Table 1 (Cont'd)

ICO composite and group indicator prices and futures prices
Annual and monthly averages: 2000 to 2009
(US cents/lb)

	ICO Composite indicator	Group indicator				Average of the 2nd & 3rd positions	
		Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York	London
2004	62.15	81.44	80.47	68.97	35.99	79.53	32.85
January	58.68	73.76	72.73	62.06	39.84	74.86	35.95
February	59.87	76.53	76.20	65.52	37.05	75.75	34.68
March	60.80	77.97	78.06	66.97	36.70	76.67	33.54
April	58.80	75.22	75.44	63.70	36.37	73.51	33.57
May	59.91	77.17	76.99	65.16	36.56	75.62	33.31
June	64.28	82.51	82.21	69.61	39.87	81.48	35.93
July	58.46	76.13	74.94	62.89	36.02	73.40	32.18
August	56.98	75.35	73.61	61.75	33.91	72.73	30.88
September	61.47	81.02	80.47	68.90	34.24	80.37	30.63
October	61.10	83.02	80.55	69.91	31.67	79.79	28.23
November	67.74	92.83	90.27	79.39	32.71	87.98	29.94
December	77.72	105.75	104.12	91.76	36.92	102.18	35.30
2005	89.36	115.73	114.86	102.29	50.55	111.38	46.80
January	79.35	108.22	107.16	93.63	36.96	104.57	34.13
February	89.40	121.56	120.86	106.11	41.24	117.14	39.05
March	101.44	135.54	135.03	120.12	49.51	131.04	45.44
April	98.20	129.51	129.53	114.48	50.75	124.84	47.36
May	99.78	128.87	128.37	114.96	56.07	123.67	52.18
June	96.29	121.29	121.16	107.23	60.02	117.29	56.40
July	88.48	110.79	109.93	96.56	57.88	106.67	53.83
August	85.31	108.94	108.20	94.98	51.97	105.79	48.76
September	78.79	101.15	99.49	89.48	46.87	95.37	42.04
October	82.55	106.21	105.05	94.40	47.53	103.65	43.49
November	85.93	109.00	107.74	97.96	51.45	104.89	46.90
December	86.85	107.69	105.77	97.57	56.39	101.58	52.07
2006	95.75	116.80	114.40	103.92	67.55	112.30	59.77
January	101.20	126.92	124.20	114.98	63.39	122.52	57.39
February	97.39	121.31	119.12	109.01	62.98	115.46	55.74
March	92.76	116.01	113.66	103.92	59.60	109.72	52.22
April	94.20	117.87	115.42	105.49	60.55	112.08	53.67
May	90.00	111.81	109.36	99.29	60.08	106.53	53.05
June	86.04	105.83	103.15	93.27	60.23	100.55	53.12
July	88.57	107.85	105.00	94.56	64.49	101.99	57.14
August	95.78	114.14	111.73	100.37	73.59	110.54	63.01
September	95.98	111.88	109.83	99.53	77.11	108.57	67.49
October	95.53	112.67	110.63	99.23	75.17	109.74	66.81
November	103.48	123.95	122.27	110.04	76.79	120.99	69.02
December	108.01	131.41	128.44	117.36	76.67	128.96	68.60
2007	107.68	125.57	123.55	111.79	86.60	121.83	78.56
January	105.81	126.07	124.53	112.50	79.13	123.76	71.10
February	104.18	123.82	122.03	110.03	79.08	119.74	71.09
March	100.09	118.33	117.08	104.91	77.00	114.38	69.16
April	99.30	116.11	114.60	102.22	79.58	112.29	72.03
May	100.09	115.01	113.24	101.49	83.91	111.28	76.26
June	107.03	121.20	119.33	107.32	92.68	118.22	84.82
July	106.20	120.78	117.63	106.24	92.51	115.61	84.50
August	107.98	125.22	123.19	111.73	87.44	121.64	79.91
September	113.20	130.37	128.04	117.14	92.78	127.74	83.27
October	115.71	136.49	134.29	122.12	91.10	134.36	81.67
November	114.43	133.32	131.00	119.87	92.59	127.80	84.28
December	118.16	140.12	137.58	125.93	91.39	135.08	84.62

Table 1 (Cont'd)

**ICO composite and group indicator prices and futures prices
Annual and monthly averages: 2000 to 2009
(US cents/lb)**

	ICO Composite indicator	Group indicator				Average of the 2nd & 3rd positions	
		Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York	London
2008	124.25	144.32	139.78	126.59	105.28	136.46	97.18
January	122.33	142.66	139.86	127.93	99.21	138.52	91.70
February	138.82	159.90	157.29	143.78	115.45	155.83	108.17
March	136.17	151.64	149.89	136.41	121.92	146.75	113.77
April	126.55	142.04	140.70	127.67	111.29	136.23	103.48
May	126.76	143.60	141.95	129.52	108.88	137.03	100.89
June	130.51	149.15	146.15	133.65	111.34	143.59	102.98
July	132.78	151.18	147.36	134.88	115.23	144.31	106.49
August	131.14	151.03	146.43	133.28	112.56	144.26	103.85
September	126.69	148.36	143.27	130.26	105.38	140.72	97.50
October	108.31	130.99	123.59	110.27	88.77	121.11	81.49
November	107.88	130.45	121.89	107.96	90.76	117.23	81.07
December	103.07	130.89	118.97	103.46	82.51	111.91	74.71
2009							
January	108.39	142.32	128.30	109.18	82.74	119.75	75.88
February	107.60	144.55	129.48	107.69	80.22	117.29	73.26
March	105.87	154.16	128.52	102.81	76.31	113.47	69.39
April	111.61	181.10	134.88	105.95	75.53	118.48	68.59
May	123.05	212.05	150.99	118.40	75.62	131.43	69.00
June	119.05	196.32	149.79	115.42	73.79	129.39	66.58
July	112.90	187.29	140.90	107.80	71.68	122.42	64.98
August	117.45	185.39	149.76	116.86	72.35	132.05	65.47
September	116.40	177.45	148.53	116.16	73.82	131.33	66.77

Table 2
Retail prices of roasted coffee (in current terms)
Calendar years 2000 to 2008
(US cents per lb)

Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
European Community									
Austria	304.67	293.23	285.70	317.98	333.10	376.65	412.94	426.93	474.33
Belgium	321.59	299.74	305.13	359.52	387.23	409.99	431.78	491.14	546.04
Bulgaria			214.33	267.15	292.97	291.52	290.42	347.70	405.40
Cyprus	357.99	358.16	405.01	491.66	523.35	528.35	534.17	575.55	617.49
Denmark	344.74	318.79	309.23	356.94	395.71	427.98	442.84	481.72	539.92
Finland	229.17	198.02	184.03	213.11	233.74	283.80	294.00	325.33	372.15
France	214.59	199.30	207.22	249.82	272.08	274.78	296.93	341.25	385.92
Germany	283.39	263.39	272.71	317.95	332.58	406.37	432.50	468.52	512.90
Italy	444.23	433.06	457.11	546.71	601.12	612.74	629.21	701.64	786.58
Latvia	396.63	327.59	321.63	335.35	371.66	392.60	428.54	482.83	589.63
Luxembourg	422.93	407.08	428.50	528.23	578.92	604.06	643.82	678.47	752.23
Malta	839.83	803.12	794.25	949.55	1 031.21	1 035.73	1 092.44	1 213.68	1 320.62
Netherlands	281.43	255.27	260.34	320.01	347.28	375.16	396.39	445.15	504.67
Poland	352.32	256.69	211.22	212.21	225.79	256.34	276.47	349.23	445.24
Portugal	395.34	383.76	385.31	455.62	484.90	481.70	473.63	511.79	572.21
Slovakia	244.23	225.63	219.89	247.05	269.97	278.57	305.12	388.49	501.95
Slovenia	355.67	304.70	310.50	373.94	372.59	372.44	397.79	452.78	498.27
Spain	269.01	254.14	258.11	300.07	323.38	322.26	342.43	385.15	430.62
Sweden	303.23	253.54	255.03	293.55	308.34	299.16	315.86	352.80	376.25
United Kingdom	1 290.84	1 185.00	1 210.68	1 333.62	1 455.58	1 474.26	1 581.65	1 792.40	1 678.55
Japan	1 291.97	860.15	812.51	818.55	875.00	822.49	816.15	809.16	832.31
Norway	298.21	285.56	309.10	348.00	383.69	410.71	389.09	446.62	469.16
Switzerland	409.28	408.58	446.11	512.44	568.53	586.35			
USA	344.98	309.26	292.38	291.63	284.94	326.25	320.32	346.89	

Table 3

Prices paid to growers (in current terms)
Crop years commencing 2000 to 2008
(US cents per lb)

Country	Crop Year Commencing								
	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Colombian Milds									
Colombia	61.91	53.10	48.84	55.29	84.71	88.61	95.39	116.91	122.36
Kenya	67.39	69.48	46.24	61.61	70.52				
Tanzania	40.73	30.81	23.51	25.42	29.63	46.85	47.58	61.66	87.78
Other Milds									
Burundi	35.65	31.21	27.70	24.75	28.06	48.76	51.08	48.95	
Cameroon		22.00	32.28						
Costa Rica	46.51	44.41	50.93	58.85	82.72	87.17	95.37		
Cuba	188.57	188.57	188.57	110.00	70.18	36.04	1.32	1.23	1.50
Dominican Republic	48.31	46.82	50.08	57.64	90.35	83.17	87.83	95.05	101.30
Ecuador	54.11	26.05	28.43	33.77	65.82	86.28	97.38	117.92	149.97
El Salvador	20.77	18.71	26.22	33.71	64.05	64.12	72.23	90.46	72.58
Guatemala	49.00	47.33	48.71	60.42	88.44	89.79	95.99	112.06	104.71
Haiti	3.02								
Honduras	37.35	34.81	40.65	47.17	75.60	78.18	79.62	97.93	77.82
India	47.90	38.71	43.65	51.31	93.08	90.98	105.15	123.12	120.44
Jamaica	184.98	216.86	202.04	179.20	214.50	340.79	357.38	329.99	
Madagascar	26.27	10.22	18.27	44.39	44.63				
Malawi	55.99	43.86	42.04	42.77	56.92	83.37	91.20	79.81	105.97
Mexico	52.32	46.71	54.83	85.46	127.94	98.47	89.24	106.28	91.79
Papua New Guinea	42.11	32.42	32.98	37.43	44.85	65.55	74.18	74.73	
Rwanda	30.54	22.77	17.92	26.53	32.21	58.07			
Uganda	29.98	24.65	28.82	33.74	54.62	55.99	61.53	69.40	
Zambia	80.02	61.13	51.82	57.71	79.74	90.73	107.58	114.13	125.10
Brazilian Naturals									
Brazil	56.41	33.80	32.74	45.86	65.12	88.57	87.59	103.96	101.43
Ethiopia	47.73	27.92	34.52	43.49	64.99	55.59	64.76	76.42	68.64
Indonesia	63.37	55.11	54.34	48.60	96.28	117.08	108.85	118.78	
Philippines	28.03	45.86	42.04	62.69	71.43	86.23			
Robustas									
Angola	23.16	16.78	9.20	6.73	10.64	10.63	14.69	42.03	
Brazil	35.25	16.07	23.81	32.55	36.79	51.24	64.88	84.58	85.71
Cameroon	24.57	14.30	19.75						
Central African Republic	14.14	11.02	17.29	19.47					
Congo, Dem. Rep. of	49.21	57.79							
Côte d'Ivoire	17.87	13.44	18.13	17.28	21.40	36.65	43.69	45.49	47.99
Ecuador	26.05	10.11	14.46	24.41	36.98	49.73	56.58	66.79	82.45
Gabon	49.13	44.21							
Ghana	15.34	13.92	11.27	8.32	8.49	8.69			
India	26.40	20.72	28.27	29.57	47.82	56.79	75.01	97.14	76.75
Indonesia	18.78	13.12	15.24	18.68	25.91	40.29	53.40	56.68	
Madagascar	18.93	9.81	13.54	20.58	21.92		48.68		
Papua New Guinea	17.62	11.52	15.04	18.89	22.91	24.69	38.65	42.07	
Philippines	27.43	20.14	28.69	32.52	33.52	46.84			
Tanzania	9.43	3.88	5.75	7.19	9.71	18.45	21.53	28.12	39.01
Thailand	13.28	8.35	8.02	12.50	13.78	19.11	29.33		
Togo	15.60	15.74	23.05	21.66	26.27	40.56	53.39	74.23	62.16
Uganda	12.68	10.31	18.67	26.43	35.74	46.02	53.08	60.61	
Vietnam	16.58	15.40	27.10	26.85	31.12				

Table 4

Exporting countries
Total production by continent (volume and percentage share)
Crop years 2000/01 to 2008/09
(000 bags)

Country		2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Africa		16 648	14 690	14 813	13 769	14 333	13 026	15 385	14 810	15 424
Angola	(R)	50	21	57	38	15	25	35	36	38
Benin	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Burundi	(A)	487	144	454	338	437	285	387	209	388
Cameroon	(R/A)	1 113	686	801	900	727	849	836	795	833
Central African Republic	(R)	122	75	92	43	45	39	87	70	60
Congo, Dem. Rep. of	(R/A)	363	423	338	451	360	336	378	416	400
Congo, Rep. of	(R)	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Côte d'Ivoire	(R)	4 846	3 595	3 145	2 689	2 301	1 962	2 847	2 150	2 500
Equatorial Guinea	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ethiopia	(A)	2 768	3 756	3 693	3 874	4 568	4 003	4 636	4 906	4 350
Gabon	(R)	0	1	1	0	0	1	1	0	0
Ghana	(R)	76	7	34	13	16	20	29	31	25
Guinea	(R)	400	236	328	366	316	525	473	323	335
Kenya	(A)	1 002	991	945	673	736	660	826	652	883
Liberia	(R)	12	12	12	5	6	5	7	7	50
Madagascar	(R)	362	147	445	435	522	599	587	615	625
Malawi	(A)	63	60	42	48	21	24	17	19	24
Nigeria	(R)	49	44	50	46	45	69	51	42	50
Rwanda	(A)	273	296	320	266	450	288	397	218	433
Sierra Leone	(R)	49	79	42	36	15	60	31	42	20
Tanzania	(A/R)	809	624	824	612	763	804	822	810	1 117
Togo	(R)	197	112	68	144	166	140	134	125	130
Uganda	(R/A)	3 401	3 158	2 890	2 599	2 593	2 159	2 700	3 250	3 100
Zambia	(A)	93	100	119	100	110	103	56	61	35
Zimbabwe	(A)	109	121	110	92	120	66	45	31	25
Asia & Oceania		30 337	27 401	25 477	29 051	29 069	30 215	34 450	31 340	35 056
India	(R/A)	5 020	5 010	4 588	4 508	4 592	4 396	5 079	4 390	4 372
Indonesia	(R/A)	6 987	6 833	6 731	6 404	7 536	9 159	7 483	7 777	9 350
Lao, People's Dem. Rep. of	(R)	212	258	402	361	379	280	391	386	400
Papua New Guinea	(A/R)	1 041	1 063	1 085	1 155	998	1 268	807	968	1 028
Philippines	(R/A)	341	263	255	293	252	309	298	431	196
Sri Lanka	(R)	33	32	34	37	32	35	33	35	35
Thailand	(R)	1 692	715	732	827	884	999	766	653	825
Timor-Leste	(A)	7	33	37	42	17	24	46	37	51
Vietnam	(R)	14 940	13 132	11 555	15 231	14 174	13 542	19 340	16 467	18 500
Yemen	(R)	64	62	57	193	206	203	207	197	300
Central America & Mexico		19 484	17 353	16 711	16 760	15 736	17 118	16 937	18 294	17 310
Costa Rica	(A)	2 293	2 127	1 893	1 783	1 887	1 778	1 580	1 791	1 580
Cuba	(A)	312	285	239	224	154	125	100	70	133
Dominican Republic	(A)	467	387	455	351	491	310	387	465	645
El Salvador	(A)	1 751	1 686	1 438	1 477	1 437	1 502	1 371	1 621	1 420
Guatemala	(A/R)	4 940	3 669	4 070	3 610	3 703	3 676	3 950	4 100	3 730
Haiti	(A)	420	403	374	374	365	356	362	359	359
Honduras	(A)	2 667	3 036	2 496	2 968	2 575	3 204	3 461	3 842	2 978
Jamaica	(A)	37	31	37	37	21	34	41	20	40
Mexico	(A)	4 815	4 438	4 351	4 201	3 867	4 225	4 200	4 150	4 650
Nicaragua	(A)	1 595	1 115	1 200	1 547	1 130	1 718	1 300	1 700	1 600
Panama	(A)	170	160	140	172	90	176	173	175	160
Trinidad & Tobago	(R)	16	16	17	16	15	15	12	1	15
South America		46 433	47 908	65 011	44 460	56 030	50 058	61 529	53 813	61 056
Bolivia	(A)	173	118	149	125	165	135	157	139	136
Brazil	(A/R)	31 310	31 365	48 480	28 820	39 272	32 944	42 512	36 070	45 992
Colombia	(A)	10 400	11 962	11 735	11 230	11 573	12 564	12 541	12 504	9 500
Ecuador	(A/R)	872	893	732	766	938	1 120	1 167	1 110	691
Guyana	(R)	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Paraguay	(A)	46	20	26	52	26	45	20	28	22
Peru	(A)	2 676	2 829	3 000	2 686	3 425	2 489	4 319	3 063	3 872
Venezuela, Bol. Rep. of	(A)	956	721	887	780	629	760	813	899	844
Total		112 902	107 352	122 012	104 040	115 168	110 417	128 301	118 257	128 846

Table 4 (Cont'd)

Exporting countries
Total production by continent (volume and percentage share)
Crop years 2000/01 to 2008/09
(000 bags)

Country	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Africa	16 648	14 690	14 813	13 769	14 333	13 026	15 385	14 810	15 424
Asia & Oceania	30 337	27 401	25 477	29 051	29 069	30 215	34 450	31 340	35 056
Central America & Mexico	19 484	17 353	16 711	16 760	15 736	17 118	16 937	18 294	17 310
South America	46 433	47 908	65 011	44 460	56 030	50 058	61 529	53 813	61 056
Total	112 902	107 352	122 012	104 040	115 168	110 417	128 301	118 257	128 846
Africa	14.75	13.68	12.14	13.23	12.45	11.80	11.99	12.52	11.97
Asia & Oceania	26.87	25.52	20.88	27.92	25.24	27.36	26.85	26.50	27.21
Central America & Mexico	17.26	16.16	13.70	16.11	13.66	15.50	13.20	15.47	13.43
South America	41.13	44.63	53.28	42.73	48.65	45.34	47.96	45.51	47.39
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 5

Exporting countries
Total production by group of coffee
Crop years 2000/01 to 2008/09
(000 bags)

Country		2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Colombian Milds		11 952	13 402	13 158	12 283	12 865	13 723	13 876	13 674	11 098
Colombia	(A)	10 400	11 962	11 735	11 230	11 573	12 564	12 541	12 504	9 500
Kenya	(A)	1 002	991	945	673	736	660	826	652	883
Tanzania	(A/R)	550	449	478	379	557	499	510	518	715
Other Milds		28 032	25 721	25 418	25 100	25 090	25 264	27 187	27 083	26 997
Bolivia	(A)	173	118	149	125	165	135	157	139	136
Brazil	(A/R)						237	332	252	354
Burundi	(A)	487	144	454	338	437	279	379	205	380
Cameroon	(R/A)	122	75	88	99	80	93	92	87	92
Congo, Dem. Rep. of	(R/A)	76	89	47	59	58	54	60	67	64
Costa Rica	(A)	2 293	2 127	1 893	1 783	1 887	1 778	1 580	1 791	1 580
Cuba	(A)	312	285	239	224	154	125	100	70	133
Dominican Republic	(A)	467	387	455	351	491	310	387	465	645
Ecuador	(A/R)	479	491	432	536	657	219	228	217	113
El Salvador	(A)	1 751	1 686	1 438	1 477	1 437	1 487	1 357	1 605	1 406
Ethiopia	(A)	0	0	0	0	0	1 041	1 205	1 275	1 131
Guatemala	(A/R)	4 940	3 669	4 070	3 610	3 703	3 639	3 911	4 059	3 693
Haiti	(A)	420	403	374	374	365	356	362	359	359
Honduras	(A)	2 667	3 036	2 496	2 968	2 575	2 820	3 046	3 381	2 621
India	(R/A)	1 757	2 004	1 698	1 713	1 745	1 225	1 416	1 260	1 075
Jamaica	(A)	37	31	37	37	21	34	41	20	40
Madagascar	(R)	0	7	22	22	26	0	0	0	0
Malawi	(A)	63	60	42	48	21	24	17	19	24
Mexico	(A)	4 815	4 438	4 351	4 201	3 867	4 140	4 116	4 067	4 557
Nicaragua	(A)	1 595	1 115	1 200	1 547	1 130	1 701	1 287	1 683	1 584
Panama	(A)	170	160	140	172	90	176	173	175	160
Papua New Guinea	(A/R)	989	1 009	1 031	1 097	948	1 205	767	958	1 017
Peru	(A)	2 676	2 829	3 000	2 686	3 425	2 489	4 319	3 063	3 872
Rwanda	(A)	273	296	320	266	450	288	397	218	433
Sri Lanka	(R)	5	5	6	6	5	6	5	6	6
Uganda	(R/A)	306	316	318	390	493	475	540	650	620
Venezuela, Bol. Rep. of	(A)	956	721	887	780	629	760	813	899	844
Zambia	(A)	93	100	119	100	110	103	56	61	35
Zimbabwe	(A)	109	121	110	92	120	66	45	31	25
Brazilian Naturals		28 719	27 213	42 375	24 728	37 313	29 159	38 825	31 613	41 300
Angola	(R)								3	3
Brazil	(A/R)	25 048	22 583	37 815	20 174	31 810	23 482	32 828	24 997	35 059
Ecuador	(A/R)						465	484	461	240
El Salvador	(A)						15	14	16	14
Ethiopia	(A)	2 768	3 756	3 693	3 874	4 568	2 963	3 430	3 630	3 219
Honduras	(A)						385	415	461	357
India	(R/A)						269	311	277	236
Indonesia	(R/A)	769	752	740	384	678	1 282	1 048	1 478	1 776
Nicaragua	(A)						17	13	17	16
Paraguay	(A)	46	20	26	52	26	45	20	28	22
Philippines	(R/A)	17	8	8	9	8	9	9	13	6
Timor-Leste	(A)	7	33	37	42	17	24	46	37	51
Yemen	(R)	64	62	57	193	206	203	207	197	300
Robustas		44 199	41 015	41 061	41 929	39 901	42 271	48 412	45 887	49 451
Angola	(R)	50	21	57	38	15	25	35	32	34
Benin	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brazil	(A/R)	6 262	8 782	10 666	8 646	7 462	9 224	9 353	10 821	10 578
Burundi	(A)						6	8	4	8
Cameroon	(R/A)	991	610	713	801	647	755	744	708	742
Central African Republic	(R)	122	75	92	43	45	39	87	70	60
Congo, Dem. Rep. of	(R/A)	286	334	291	392	302	282	317	349	336
Congo, Rep. of	(R)	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Côte d'Ivoire	(R)	4 846	3 595	3 145	2 689	2 301	1 962	2 847	2 150	2 500
Ecuador	(A/R)	392	402	300	230	282	437	455	433	338
Gabon	(R)	0	1	1	0	0	1	1	0	0

Table 5 (Cont'd)

Exporting countries
Total production by group of coffee
Crop years 2000/01 to 2008/09
(000 bags)

Country		2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Ghana	(R)	76	7	34	13	16	20	29	31	25
Guatemala	(A/R)						37	40	41	37
Guinea	(R)	400	236	328	366	316	525	473	323	335
Guyana	(R)	1	1	1	1	1	1	0	1	1
India	(R/A)	3 263	3 006	2 890	2 795	2 847	2 901	3 352	2 854	3 060
Indonesia	(R/A)	6 219	6 082	5 991	6 020	6 858	7 877	6 435	6 299	7 573
Lao, People's Dem. Rep. of	(R)	212	258	402	361	379	280	391	386	400
Liberia	(R)	12	12	12	5	6	5	7	7	50
Madagascar	(R)	362	140	423	413	496	599	587	615	625
Mexico	(A)						84	84	83	93
Nigeria	(R)	49	44	50	46	45	69	51	42	50
Papua New Guinea	(A/R)	52	53	54	58	50	63	40	10	10
Philippines	(R/A)	324	255	248	284	244	300	289	418	190
Sierra Leone	(R)	49	79	42	36	15	60	31	42	20
Sri Lanka	(R)	28	26	29	31	27	29	28	29	29
Tanzania	(A/R)	259	175	346	232	206	306	312	292	402
Thailand	(R)	1 692	715	732	827	884	999	766	653	825
Togo	(R)	197	112	68	144	166	140	134	125	130
Trinidad & Tobago	(R)	16	16	17	16	15	15	12	1	15
Uganda	(R/A)	3 095	2 842	2 572	2 209	2 100	1 684	2 160	2 600	2 480
Vietnam	(R)	14 940	13 132	11 555	15 231	14 174	13 542	19 340	16 467	18 500
Total		112 902	107 352	122 012	104 040	115 168	110 417	128 301	118 257	128 846

Country		2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Colombian Milds		11 952	13 402	13 158	12 283	12 865	13 723	13 876	13 674	11 098
Other Milds		28 032	25 721	25 418	25 100	25 090	25 264	27 187	27 083	26 997
Brazilian Naturals		28 719	27 213	42 375	24 728	37 313	29 159	38 825	31 613	41 300
Robustas		44 199	41 015	41 061	41 929	39 901	42 271	48 412	45 887	49 451
Total		112 902	107 352	122 012	104 040	115 168	110 417	128 301	118 257	128 846
Colombian Milds		10.59	12.48	10.78	11.81	11.17	12.43	10.82	11.56	8.61
Other Milds		24.83	23.96	20.83	24.13	21.79	22.88	21.19	22.90	20.95
Brazilian Naturals		25.44	25.35	34.73	23.77	32.40	26.41	30.26	26.73	32.05
Robustas		39.15	38.21	33.65	40.30	34.65	38.28	37.73	38.80	38.38
Total		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 6
Exporting countries
Gross opening stocks
Crop years 2000/01 to 2008/09
(000 bags)

Country		2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
April group		44 988	44 386	37 865	43 557	33 039	29 441	21 729	19 677	13 618
Angola	(R)	5	15	5	30	40	35	40	40	40
Bolivia	(A)	6	6	0	0	0	0	0	0	0
Brazil	(A/R)	43 762	43 295	37 303	42 292	32 056	28 923	21 240	19 395	13 221
Burundi	(A)	12	91	16	37	49	7	58	70	0
Ecuador	(A/R)	85	55	35	32	20	47	16	8	6
Indonesia	(R/A)	793	490	150	822	572	286	150	30	56
Madagascar	(R)	9	84	29	63	42	12	20	8	0
Malawi	(A)	9	3	3	1	1	1	3	2	0
Papua New Guinea	(A/R)	105	94	81	88	89	73	86	80	76
Paraguay	(A)	33	30	28	24	18	14	16	6	0
Peru	(A)	157	214	205	147	133	33	30	16	201
Rwanda	(A)	1	0	0	11	9	0	60	17	17
Timor-Leste	(A)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zimbabwe	(A)	10	10	10	10	10	10	10	5	0
July group		1 492	1 440	1 253	1 045	807	622	277	113	65
Congo, Rep. of	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuba	(A)	126	130	103	60	30	15	0	0	0
Dominican Republic	(A)	338	355	312	276	209	281	120	45	52
Haiti	(A)	16	13	13	10	10	8	0	0	0
Philippines	(R/A)	930	882	814	698	554	314	150	50	0
Tanzania	(A/R)	82	60	12	1	4	4	7	18	13
Zambia	(A)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
October group		8 575	8 157	9 192	8 138	7 368	7 019	6 305	5 519	3 582
Benin	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cameroon	(R/A)	118	11	11	11	11	11	33	40	9
Central African Republic	(R)	37	43	8	58	29	13	13	0	0
Colombia	(A)	2 241	1 804	1 741	1 598	1 274	442	855	819	366
Congo, Dem. Rep. of	(R/A)	18	29	88	31	9	0	0	0	0
Costa Rica	(A)	267	200	191	183	189	200	302	187	302
Côte d'Ivoire	(R)	552	811	701	921	689	716	282	124	10
El Salvador	(A)	233	126	186	151	128	81	111	66	27
Equatorial Guinea	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ethiopia	(A)	2 400	2 083	2 067	1 650	1 317	1 432	900	933	1 200
Gabon	(R)	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Ghana	(R)	18	21	15	10	8	5	5	3	0
Guatemala	(A/R)	80	306	345	150	153	100	127	30	8
Guinea	(R)	56	56	59	59	29	29	8	4	1
Guyana	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	(A)	69	36	255	113	87	37	82	98	85
India	(R/A)	364	354	653	635	663	1 215	864	1 212	783
Jamaica	(A)	21	17	9	13	14	6	11	20	7
Kenya	(A)	412	130	278	295	98	125	115	100	75
Lao, People's Dem. Rep. of	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liberia	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mexico	(A)	193	354	399	688	966	1 426	1 418	725	120
Nicaragua	(A)	108	82	97	133	219	144	245	142	12
Nigeria	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Panama	(A)	42	75	90	79	79	21	21	15	5
Sierra Leone	(R)	7	17	17	17	17	10	10	2	0
Sri Lanka	(R)	7	6	5	4	3	2	1	0	0
Thailand	(R)	116	124	79	112	90	132	73	11	11
Togo	(R)	34	34	31	19	9	23	35	20	9
Trinidad & Tobago	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uganda	(R/A)	326	510	374	314	258	242	264	120	20
Venezuela, Bol. Rep. of	(A)	188	428	328	228	128	28	30	15	7
Vietnam	(R)	667	500	1 167	667	900	580	500	833	526
Yemen	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		55 054	53 984	48 311	52 739	41 214	37 082	28 311	25 309	17 265

Table 7
Inventories and stocks of green coffee
in selected importing countries and EU ports
at the end of December: 2000 to 2008
(000 bags)

Importing countries	December								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Inventories of green coffee	12 187	12 678	14 105	13 707	13 336	12 553	13 498	14 005	13 476
European Community	4 899	5 545	6 362	6 132	6 124	5 558	5 916	6 236	6 181
Austria	162	142	135	131	130	129	126	128	129
Belgium	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cyprus	10	12	13	13	6	7	8	8	8
Denmark	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Finland	101	90	77	94	83	83	83	83	83
France	351	584	719	650	621	520	476	368	504
Germany	2 500	2 850	3 580	3 290	3 190	2 885	3 101	3 341	3 211
Ireland	0	0	6	7	10	8	6	11	8
Italy	245	253	253	265	269	278	294	314	317
Netherlands	707	707	707	707	707	707	707	707	707
Portugal	124	106	111	178	247	316	393	429	429
Spain	391	417	444	474	505	401	462	618	555
Sweden	87	87	87	87	87	87	87	87	87
United Kingdom	132	208	141	148	180	48	86	54	54
Japan	1 400	1 383	1 717	1 733	1 783	2 000	2 317	2 033	1 850
Norway	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Switzerland	171	228	182	228	230	204	154	145	91
USA	5 593	5 398	5 720	5 490	5 075	4 667	4 987	5 466	5 230
EU ports	3 917	5 968	5 988	6 416	6 991	7 671	5 615	7 088	7 846
Belgium	2 187	4 023	4 483	4 619	5 687	5 277	3 962	5 345	5 870
Italy	1 730	1 945	1 504	1 797	1 304	2 395	1 653	1 743	1 977
Total	16 104	18 646	20 093	20 123	20 327	20 224	19 112	21 093	21 322

Table 8

Volume of total exports of all forms of coffee to all destinations by group of coffee
Calendar years 2000 to 2008
(000 bags)

Country of origin	January-December								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Colombian Milds	11 141	11 657	11 361	11 718	11 388	12 042	12 017	12 690	12 219
Colombia	9 177	9 944	10 273	10 244	10 194	10 871	10 945	11 300	11 085
Kenya	1 328	1 096	736	920	754	673	597	817	608
Tanzania	636	617	352	554	440	498	475	572	525
Other Milds	26 589	22 379	20 889	20 598	21 113	18 635	21 401	21 016	22 519
Bolivia	106	70	79	73	93	73	93	96	68
Brazil	0	0	0	80	319	324	373	408	439
Burundi	444	303	289	476	339	371	281	356	251
Cameroon	134	161	93	77	91	92	74	65	59
Congo, Dem. Rep. of	41	40	77	94	104	71	78	75	75
Costa Rica	1 965	2 018	1 784	1 702	1 424	1 480	1 310	1 364	1 438
Cuba	113	109	57	50	25	24	16	16	4
Dominican Republic	155	97	117	151	46	42	125	78	82
Ecuador	364	402	324	330	390	381	344	423	414
El Salvador	2 537	1 533	1 533	1 304	1 328	1 280	1 282	1 156	1 438
Guatemala	4 827	4 090	3 479	3 808	3 292	3 453	3 287	3 699	3 754
Haiti	73	87	41	37	32	25	24	21	17
Honduras	2 879	2 392	2 711	2 425	2 779	2 392	2 898	3 312	3 256
India	1 731	1 504	1 549	1 364	1 445	1 002	1 202	1 120	1 203
Indonesia	88	0	0	0	0	0	0	0	6
Jamaica	29	28	26	25	29	15	25	23	21
Malawi	61	64	44	49	26	21	17	19	24
Mexico	5 304	3 333	2 644	2 582	2 341	1 963	2 508	2 729	2 386
Nicaragua	1 367	1 365	955	1 013	1 311	1 003	1 445	1 259	1 625
Panama	72	57	83	86	99	90	107	109	112
Papua New Guinea	998	1 053	1 038	1 141	1 045	1 196	844	902	1 086
Peru	2 362	2 663	2 789	2 503	3 184	2 369	3 881	2 879	3 733
Rwanda	270	279	330	245	450	236	386	250	319
Uganda	450	487	434	495	534	535	604	500	511
Venezuela, Bol. Rep. of	38	26	192	260	170	22	65	70	127
Zambia	65	115	99	130	104	106	78	54	48
Zimbabwe	117	105	119	97	113	71	54	32	23
Brazilian Naturals	18 970	22 931	25 381	24 378	27 306	26 519	28 508	28 820	28 724
Brazil	16 313	20 700	22 460	21 442	23 824	22 966	24 097	24 647	25 251
Ecuador	0	0	0	0	0	38	141	98	16
El Salvador	0	0	0	0	0	0	10	54	0
Ethiopia	1 982	1 376	2 055	2 229	2 491	2 435	2 936	2 604	2 852
Guatemala	0	0	0	0	0	0	11	0	0
Indonesia	610	757	769	577	902	960	1 163	1 204	449
Mexico	0	0	0	0	0	1	30	95	35
Paraguay	5	1	6	30	21	23	10	14	3
Timor-Leste	1	32	30	46	22	18	49	31	52
Yemen	58	66	61	55	45	78	61	72	65
Robustas	32 862	33 892	31 200	29 675	31 287	30 411	30 362	34 114	34 201
Angola	22	14	9	17	6	5	5	4	6
Benin	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brazil	1 703	2 473	5 521	4 189	2 335	2 901	2 884	3 125	3 809
Cameroon	1 071	964	547	738	644	613	666	652	469
Central African Republic	203	94	95	40	64	47	17	105	33
Congo, Dem. Rep. of	240	93	102	117	148	87	60	125	124
Congo, Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Côte d'Ivoire	6 110	4 095	3 253	2 647	2 573	1 819	2 402	2 582	1 585
Ecuador	332	354	241	291	314	575	530	469	438
Gabon	1	2	0	1	0	0	1	0	0
Ghana	91	57	25	25	16	16	16	33	33
Guatemala	25	20	12	13	17	13	15	27	23
Guinea	292	356	136	355	296	279	519	436	207
Guyana	1	1	1	1	1	0	1	0	1
India	2 498	2 226	2 001	2 343	2 202	1 827	2 376	2 200	2 174

Table 8 (Cont'd)

Volume of total exports of all forms of coffee to all destinations by group of coffee
Calendar years 2000 to 2008
(000 bags)

Country of origin	January-December								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Indonesia	4 660	4 486	3 517	4 218	4 553	5 784	4 117	2 945	5 285
Lao, People's Dem. Rep. of	255	198	278	233	267	237	120	252	250
Liberia	4	7	6	7	0	1	0	2	2
Madagascar	216	87	145	119	127	96	179	99	196
Mexico	0	0	1	13	21	22	32	88	26
Nigeria	7	7	5	9	6	8	28	9	2
Papua New Guinea	45	43	19	6	3	4	4	7	10
Philippines	5	3	7	12	29	34	38	32	4
Sierra Leone	40	36	80	34	23	20	51	51	28
Sri Lanka	2	4	3	6	7	3	7	4	3
Tanzania	104	249	144	329	113	214	257	235	293
Thailand	970	1 148	253	181	420	375	445	343	175
Togo	283	193	100	72	149	164	118	155	121
Trinidad & Tobago	3	3	2	2	2	1	1	1	1
Uganda	2 063	2 573	2 924	2 027	2 093	1 834	1 569	2 193	2 799
Vietnam	11 618	14 106	11 771	11 631	14 859	13 432	13 905	17 936	16 101
Total	89 562	90 859	88 832	86 369	91 094	87 607	92 288	96 640	97 663

Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Colombian Milds	11 141	11 657	11 361	11 718	11 388	12 042	12 017	12 690	12 219
Other Milds	26 589	22 379	20 889	20 598	21 113	18 635	21 401	21 016	22 519
Brazilian Naturals	18 970	22 931	25 381	24 378	27 306	26 519	28 508	28 820	28 724
Robustas	32 862	33 892	31 200	29 675	31 287	30 411	30 362	34 114	34 201
Total	89 562	90 859	88 832	86 369	91 094	87 607	92 288	96 640	97 663
Colombian Milds	12.44	12.83	12.79	13.57	12.50	13.75	13.02	13.13	12.51
Other Milds	29.69	24.63	23.51	23.85	23.18	21.27	23.19	21.75	23.06
Brazilian Naturals	21.18	25.24	28.57	28.23	29.98	30.27	30.89	29.82	29.41
Robustas	36.69	37.30	35.12	34.36	34.35	34.71	32.90	35.30	35.02
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 9

Value of total exports of all forms of coffee to all destinations by group of coffee
Calendar years 2000 to 2008
(000 US dollars)

Country of origin	January-December								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Colombian Milds	1 415 042	1 018 090	977 764	1 039 675	1 215 159	1 788 193	1 865 085	2 116 123	2 382 963
Colombia	1 196 265	869 736	874 187	903 129	1 060 473	1 617 637	1 692 191	1 892 924	2 161 375
Kenya	147 747	97 647	76 390	92 634	114 660	105 075	104 578	140 719	130 326
Tanzania	71 030	50 706	27 187	43 911	40 025	65 480	68 316	82 480	91 262
Other Milds	3 098 653	1 749 564	1 615 247	1 681 160	2 048 061	2 554 892	3 018 340	3 221 815	3 992 821
Bolivia	14 224	9 361	9 338	6 234	10 187	10 038	13 941	17 064	12 344
Brazil	0	0	0	7 801	33 309	46 882	56 671	68 348	85 367
Burundi	38 943	20 398	16 547	25 766	29 857	41 499	36 799	41 246	37 600
Cameroon	13 527	12 846	9 235	9 040	12 266	12 135	8 853	8 243	9 451
Congo, Dem. Rep. of	3 943	2 467	3 550	4 691	6 619	7 977	5 765	6 149	7 535
Costa Rica	259 629	170 555	156 825	162 520	159 345	218 872	208 743	232 668	272 329
Cuba	17 822	10 937	6 592	6 127	3 402	4 291	2 351	2 921	1 368
Dominican Republic	22 168	10 917	12 783	16 561	5 800	7 601	18 865	13 096	17 104
Ecuador	28 092	26 089	24 663	19 200	34 116	39 742	38 075	53 935	60 272
El Salvador	302 420	116 258	105 134	102 791	121 586	164 421	187 219	177 831	250 495
Guatemala	569 568	304 147	269 440	296 144	326 439	476 228	460 160	555 250	644 773
Haiti	8 038	7 265	3 494	4 049	3 658	3 864	4 106	3 598	3 526
Honduras	334 940	160 728	183 513	183 368	251 109	330 347	401 935	486 467	577 779
India	180 313	120 991	128 006	110 945	132 876	138 599	166 161	164 668	213 598
Indonesia	10 182	0	0	0	0	0	0	0	1 417
Jamaica	33 038	30 686	32 314	28 878	36 760	18 435	31 861	29 735	26 551
Malawi	4 557	4 052	2 249	3 235	1 821	2 423	2 182	2 517	3 014
Mexico	646 649	290 135	231 663	244 790	247 693	300 206	372 196	439 954	457 356
Nicaragua	172 158	105 261	80 462	93 082	129 391	138 749	215 224	199 628	292 634
Panama	9 392	7 287	9 965	10 117	13 973	13 536	18 578	20 918	23 375
Papua New Guinea	104 449	75 417	71 960	86 990	94 282	161 530	117 527	146 213	184 170
Peru	222 391	180 400	187 515	180 852	289 776	306 136	508 742	425 001	642 533
Rwanda	35 342	33 640	16 081	15 045	32 244	25 454	45 317	40 934	58 354
Uganda	35 944	24 988	22 059	25 868	36 318	61 049	67 909	59 933	73 825
Venezuela, Bol. Rep. of	7 113	4 475	13 549	19 287	15 897	3 621	11 865	13 301	24 422
Zambia	8 400	10 055	8 158	9 309	9 372	13 071	10 739	7 973	8 073
Zimbabwe	15 410	10 209	10 153	8 468	9 967	8 185	6 556	4 226	3 556
Brazilian Naturals	1 981 483	1 515 212	1 416 164	1 560 169	2 163 163	3 129 374	3 585 966	4 077 264	4 720 928
Brazil	1 624 479	1 276 204	1 149 896	1 294 976	1 805 210	2 588 083	2 920 481	3 396 369	4 074 362
Ecuador	0	0	0	0	0	3 822	16 635	12 868	2 315
El Salvador	0	0	0	0	0	0	1 277	6 471	0
Ethiopia	251 079	140 924	161 478	173 315	227 588	340 653	413 933	404 509	538 274
Guatemala	0	0	0	0	0	0	1 165	0	0
Indonesia	88 950	79 686	87 342	68 981	115 880	175 782	208 902	223 074	62 705
Mexico	0	0	0	0	0	72	3 555	12 519	6 364
Paraguay	421	39	329	1 578	920	1 048	889	1 315	222
Philippines	5	0	0	0	0	2	0	0	0
Timor-Leste	154	2 199	2 162	7 069	2 154	2 628	7 379	5 186	9 217
Yemen	16 394	16 160	14 957	14 250	11 411	17 283	11 749	14 954	27 468
Robustas	1 710 117	1 132 986	1 155 931	1 354 974	1 480 921	1 822 440	2 375 641	3 369 433	4 281 028
Angola	1 172	589	2 879	870	264	268	419	413	915
Benin	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brazil	147 416	135 970	219 936	231 350	180 554	265 233	317 593	408 418	588 269
Cameroon	63 783	42 645	32 997	53 033	50 880	49 329	53 820	56 153	56 899
Central African Republic	9 160	2 523	1 792	1 473	2 500	2 058	1 085	11 196	3 988
Congo, Dem. Rep. of	9 935	2 699	2 258	4 355	6 208	4 923	4 212	13 121	14 092
Congo, Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Côte d'Ivoire	366 913	168 691	139 482	142 969	133 626	123 214	170 783	216 483	156 295
Ecuador	17 450	18 198	17 682	17 092	24 985	45 082	48 595	56 437	60 744
Equatorial Guinea	7	0	0	0	0	0	0	0	0
Gabon	23	49	11	45	0	0	101	49	62
Ghana	5 310	2 019	734	1 556	995	865	1 162	3 616	3 733
Guatemala	1 431	630	455	533	1 113	1 193	1 329	3 315	3 273
Guinea	18 938	15 613	5 661	17 698	14 556	18 557	39 798	44 069	28 391
Guyana	45	63	53	38	45	45	100	49	94
India	213 367	122 605	115 084	137 032	139 668	144 242	212 812	252 562	324 993
Indonesia	212 824	136 119	190 914	167 417	207 224	345 850	306 115	308 416	609 006
Lao, People's Dem. Rep. of	11 056	6 087	10 294	10 973	12 995	11 527	10 328	25 814	35 549
Liberia	185	341	204	366	0	58	42	228	210
Madagascar	8 145	2 966	4 972	4 376	4 256	5 633	13 138	10 450	25 335
Mexico	0	0	37	893	1 721	2 407	4 714	20 843	4 197
Nigeria	447	435	338	806	368	795	2 938	1 249	358

Table 9 (Cont'd)

Value of total exports of all forms of coffee to all destinations by group of coffee
Calendar years 2000 to 2008
(000 US dollars)

Country of origin	January-December								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Papua New Guinea	2 494	1 804	925	421	320	523	502	989	1 346
Philippines	486	438	1 144	2 020	3 415	5 491	5 055	5 124	1 141
Sierra Leone	2 251	1 368	3 421	1 488	1 017	1 250	3 635	5 357	3 504
Sri Lanka	355	431	520	626	465	207	1 342	622	408
Tanzania	6 663	11 359	5 436	14 152	7 427	13 600	17 037	20 050	30 066
Thailand	47 203	32 323	15 563	11 696	16 911	23 483	37 019	38 056	24 226
Togo	13 514	6 304	3 608	3 088	6 383	9 086	8 609	13 971	14 774
Trinidad & Tobago	1 133	471	349	472	349	250	241	246	581
Uganda	89 368	72 765	76 310	77 664	84 396	110 105	122 333	206 260	324 956
Vietnam	459 042	347 480	302 872	450 473	578 281	637 167	990 785	1 645 875	1 963 623
Total	8 205 295	5 415 852	5 165 106	5 635 977	6 907 304	9 294 899	10 845 031	12 784 636	15 377 740

Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Colombian Milds	1 415 042	1 018 090	977 764	1 039 675	1 215 159	1 788 193	1 865 085	2 116 123	2 382 963
Other Milds	3 098 653	1 749 564	1 615 247	1 681 160	2 048 061	2 554 892	3 018 340	3 221 815	3 992 821
Brazilian Naturals	1 981 483	1 515 212	1 416 164	1 560 169	2 163 163	3 129 374	3 585 966	4 077 264	4 720 928
Robustas	1 710 117	1 132 986	1 155 931	1 354 974	1 480 921	1 822 440	2 375 641	3 369 433	4 281 028
Total	8 205 295	5 415 852	5 165 106	5 635 977	6 907 304	9 294 899	10 845 031	12 784 636	15 377 740
Colombian Milds	17.25	18.80	18.93	18.45	17.59	19.24	17.20	16.55	15.50
Other Milds	37.76	32.30	31.27	29.83	29.65	27.49	27.83	25.20	25.96
Brazilian Naturals	24.15	27.98	27.42	27.68	31.32	33.67	33.07	31.89	30.70
Robustas	20.84	20.92	22.38	24.04	21.44	19.61	21.91	26.36	27.84
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 10

Exporting countries
Domestic consumption
Crop years 2000/01 to 2008/09
(000 bags)

Country		2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
April group		15 476	16 229	16 225	16 840	17 888	18 980	20 121	21 415	22 520
Angola	(R)	20	20	20	15	15	15	30	30	30
Bolivia	(A)	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Brazil	(A/R)	13 200	13 590	13 750	14 200	14 946	15 538	16 331	17 125	18 200
Burundi	(A)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Ecuador	(A/R)	200	200	150	150	150	150	150	150	150
Indonesia	(R/A)	1 676	2 000	1 779	1 833	2 000	2 500	2 833	3 333	3 333
Madagascar	(R)	89	128	217	333	467	467	467	467	467
Malawi	(A)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Papua New Guinea	(A/R)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Paraguay	(A)	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Peru	(A)	200	200	220	220	220	220	220	220	250
Rwanda	(A)	2	2	0	0	1	1	1	1	1
Timor-Leste	(A)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zimbabwe	(A)	4	4	4	4	4	4	4	4	4
July group		1 717	1 740	1 752	1 852	1 900	1 910	1 910	2 053	2 069
Congo, Rep. of	(R)	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Cuba	(A)	213	220	224	224	224	224	224	224	220
Dominican Republic	(A)	325	340	340	340	378	378	378	378	378
Haiti	(A)	340	340	340	340	340	340	340	340	340
Philippines	(R/A)	820	821	829	917	917	917	917	1 060	1 080
Tanzania	(A/R)	15	15	15	27	37	47	47	47	47
Zambia	(A)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
October group		9 183	9 590	9 780	9 958	10 211	10 578	11 306	11 852	11 911
Benin	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cameroon	(R/A)	75	69	69	69	69	69	69	69	69
Central African Republic	(R)	12	10	4	4	19	19	19	19	19
Colombia	(A)	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Congo, Dem. Rep. of	(R/A)	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Costa Rica	(A)	249	255	225	272	366	358	324	274	245
Côte d'Ivoire	(R)	317	317	317	317	317	317	317	317	317
El Salvador	(A)	144	153	153	153	173	203	222	230	230
Equatorial Guinea	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ethiopia	(A)	1 667	1 833	1 833	1 833	1 833	1 833	1 833	1 833	1 833
Gabon	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ghana	(R)	1	1	1	1	2	2	1	2	2
Guatemala	(A/R)	300	300	300	300	300	300	300	300	300
Guinea	(R)	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Guyana	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	(A)	230	200	200	200	230	230	230	460	460
India	(R/A)	1 000	1 067	1 133	1 167	1 250	1 337	1 337	1 430	1 430
Jamaica	(A)	12	10	9	9	9	9	9	9	9
Kenya	(A)	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Lao, People's Dem. Rep. of	(R)	0	0	158	103	135	140	140	140	150
Liberia	(R)	5	5	5	5	5	5	5	5	0
Mexico	(A)	1 305	1 500	1 500	1 500	1 500	1 725	2 000	2 200	2 200
Nicaragua	(A)	176	181	185	190	190	190	190	190	190
Nigeria	(R)	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Panama	(A)	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Sierra Leone	(R)	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sri Lanka	(R)	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Thailand	(R)	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Togo	(R)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Trinidad & Tobago	(R)	14	14	14	14	14	14	11	0	0
Uganda	(R/A)	142	141	140	131	120	135	140	140	140
Venezuela, Bol. Rep. of	(A)	690	690	690	700	700	710	760	760	760
Vietnam	(R)	500	500	500	500	500	500	917	1 000	1 083
Yemen	(R)	0	0	0	146	136	138	138	130	130
Total		26 375	27 559	27 758	28 650	29 999	31 468	33 337	35 320	36 500

Table 11
Consumption (disappearance) in importing countries
Calendar years 2000 to 2008
(000 bags)

Importing Country	January-December								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
European Community	38 005	38 180	38 610	39 738	41 193	39 277	40 951	40 543	39 862
Austria	875	1 013	926	720	996	772	612	847	908
Belgium	1 133	884	1 484	1 579	1 396	1 158	1 537	1 103	650
Bulgaria	275	350	341	397	364	430	420	364	445
Cyprus	67	53	51	53	60	70	55	69	77
Czech Republic	560	633	642	623	605	656	631	679	621
Denmark	791	868	805	724	849	795	822	774	702
Estonia	97	107	111	114	129	145	167	101	154
Finland	967	947	970	966	1 034	1 102	1 047	1 057	1 115
France	5 402	5 253	5 526	5 394	4 929	4 787	5 278	5 628	5 148
Germany	8 770	9 059	8 498	9 499	10 445	8 665	9 151	8 627	9 554
Greece	687	548	827	929	871	870	857	1 015	978
Hungary	633	647	637	646	708	570	598	522	494
Ireland	83	146	136	151	225	223	203	244	115
Italy	5 149	5 243	5 182	5 507	5 469	5 552	5 593	5 821	5 937
Latvia	162	150	145	159	155	144	181	131	115
Lithuania	173	204	208	173	197	193	213	230	204
Luxembourg	126	59	99	90	117	89	121	129	204
Malta	9	9	9	11	16	16	29	16	23
Netherlands	1 860	1 677	1 574	1 743	1 978	1 927	2 129	2 292	1 324
Poland	2 046	2 222	2 201	2 242	2 281	2 267	1 953	1 531	1 190
Portugal	646	745	720	657	685	656	671	723	736
Romania	551	633	738	755	818	857	835	824	807
Slovakia	263	284	275	285	283	293	281	356	341
Slovenia	173	183	188	167	185	181	176	195	194
Spain	2 991	2 795	2 833	2 740	2 705	3 007	3 017	3 198	3 485
Sweden	1 173	1 251	1 224	1 178	1 234	1 170	1 315	1 244	1 272
United Kingdom	2 342	2 215	2 261	2 236	2 458	2 680	3 059	2 824	3 067
Japan	6 626	6 936	6 875	6 770	7 117	7 128	7 268	7 282	7 065
Norway	657	710	692	683	709	743	721	771	715
Switzerland	827	816	821	852	722	1 099	932	989	1 149
USA	18 746	19 554	19 125	20 193	20 973	20 998	20 667	21 033	21 652
<i>Other importing countries</i>									
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 968	2 118
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	643	571
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	1 031	1 145
Bosnia and Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	397	391
Canada	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	3 245	3 214
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	386	377
Korea, Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 425	1 665
Lebanon	273	421	319	307	407	348	304	422	383
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	463	428
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	4 055	3 716
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	614	680
South Africa, Republic of	368	301	338	374	402	436	484	329	520
Turkey	291	299	408	482	402	464	497	516	489
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	1 057	1 733
	2 892	3 212	3 059	2 258	3 442	3 878	4 235	5 439	6 372
Total	79 121	81 899	82 861	84 528	88 955	88 090	90 054	92 610	94 243

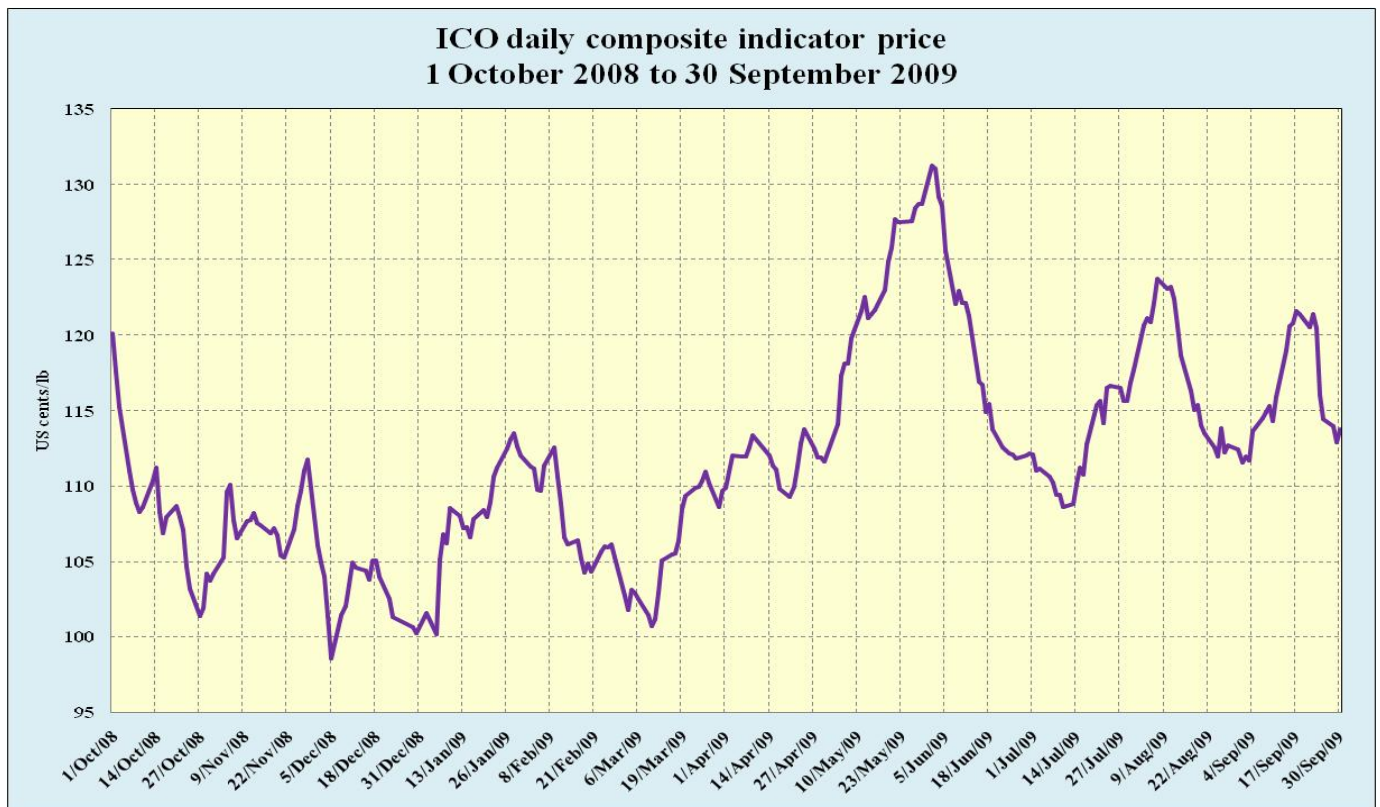
Table 12
Per capita consumption in selected countries
Calendar years 2000 to 2009
(kilogrammes)

Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<i>European Community</i>	<i>4.74</i>	<i>4.75</i>	<i>4.78</i>	<i>4.91</i>	<i>5.06</i>	<i>4.81</i>	<i>5.00</i>	<i>4.93</i>	<i>4.83</i>
Austria	6.55	7.56	6.88	5.30	7.30	5.63	4.44	6.11	6.53
Belgium	6.67	5.19	8.67	9.19	8.09	6.67	8.81	6.29	3.68
Bulgaria	2.06	2.64	2.59	3.04	2.81	3.33	3.28	2.86	3.52
Cyprus	5.07	3.97	3.81	3.89	4.32	4.97	3.92	4.89	5.39
Czech Republic	3.29	3.72	3.78	3.67	3.56	3.86	3.70	3.97	3.61
Denmark	8.88	9.74	8.99	8.06	9.43	8.80	9.09	8.52	7.71
Estonia	4.26	4.72	4.89	5.08	5.71	6.43	7.42	4.53	6.89
Finland	11.22	10.95	11.19	11.12	11.87	12.62	11.94	12.01	12.62
France	5.48	5.30	5.54	5.37	4.88	4.71	5.16	5.47	4.98
Germany	6.41	6.62	6.20	6.92	7.61	6.31	6.66	6.29	6.97
Greece	3.77	3.00	4.51	5.06	4.73	4.72	4.63	5.48	5.27
Hungary	3.72	3.81	3.76	3.83	4.21	3.39	3.57	3.12	2.96
Ireland	1.31	2.27	2.07	2.25	3.29	3.19	2.85	3.36	1.56
Italy	5.41	5.49	5.40	5.70	5.63	5.68	5.69	5.89	5.98
Latvia	4.10	3.81	3.72	4.10	4.03	3.78	4.76	3.46	3.06
Lithuania	2.97	3.52	3.60	3.01	3.44	3.39	3.78	4.11	3.68
Luxembourg	17.18	8.00	13.22	12.07	15.33	11.66	15.40	16.17	25.55
Malta	1.36	1.40	1.36	1.58	2.33	2.44	4.22	2.33	3.33
Netherlands	7.01	6.29	5.87	6.47	7.31	7.08	7.79	8.36	4.80
Poland	3.19	3.47	3.45	3.51	3.58	3.56	3.07	2.41	1.87
Portugal	3.79	4.35	4.17	3.79	3.92	3.73	3.80	4.07	4.14
Romania	1.49	1.72	2.02	2.08	2.26	2.38	2.33	2.30	2.27
Slovakia	2.94	3.16	3.07	3.18	3.16	3.26	3.13	3.97	3.79
Slovenia	5.21	5.51	5.68	5.02	5.55	5.44	5.24	5.82	5.77
Spain	4.46	4.12	4.12	3.93	3.82	4.19	4.15	4.36	4.70
Sweden	7.94	8.45	8.24	7.88	8.21	7.74	8.66	8.15	8.29
United Kingdom	2.39	2.25	2.28	2.25	2.46	2.67	3.03	2.78	3.01
Japan	3.14	3.28	3.25	3.19	3.35	3.36	3.42	3.43	3.33
Norway	8.80	9.44	9.15	8.97	9.25	9.61	9.25	9.81	8.99
Switzerland	6.91	6.77	6.77	6.97	5.86	8.87	7.48	7.90	9.15
USA	3.91	4.03	3.90	4.08	4.20	4.16	4.06	4.09	4.17
Brazil	4.50	4.58	4.59	4.66	4.82	4.96	5.14	5.34	5.60
Colombia	2.02	1.98	2.04	2.01	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
Costa Rica	4.37	3.75	3.62	3.40	4.16	5.04	4.77	4.19	3.54
Dominican Republic	2.23	2.24	2.24	2.21	2.29	2.38	2.35	2.31	2.28
El Salvador	1.46	1.39	1.53	1.48	1.48	1.78	2.05	2.20	2.25
Ethiopia	1.42	1.44	1.59	1.55	1.51	1.47	1.44	1.40	1.36
Guatemala	1.60	1.56	1.53	1.49	1.45	1.42	1.38	1.35	1.31
Haiti	2.38	2.34	2.28	2.24	2.20	2.17	2.13	2.10	2.06
Honduras	1.78	2.11	1.85	1.81	1.84	2.00	1.96	2.41	3.77
Madagascar	0.30	0.43	0.72	1.09	1.52	1.59	1.55	1.51	1.47
Mexico	0.72	0.81	0.88	0.87	0.86	0.89	1.01	1.14	1.22
Nicaragua	1.66	2.05	2.08	2.10	2.12	2.09	2.06	2.04	2.01
Panama	1.36	1.34	1.31	1.29	1.26	1.24	1.22	1.20	1.18
Venezuela, Bol. Rep. of	1.57	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58	1.59	1.65	1.62

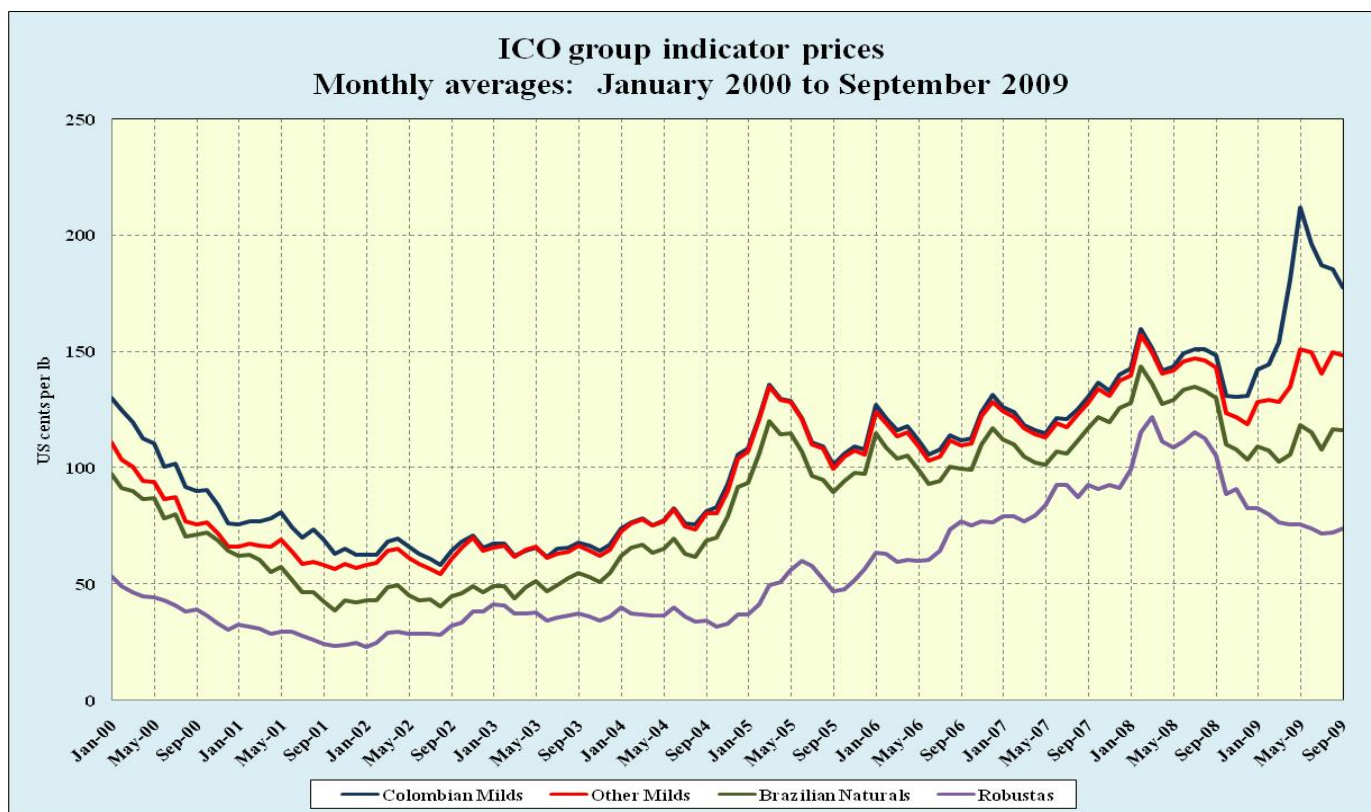
Graph 1



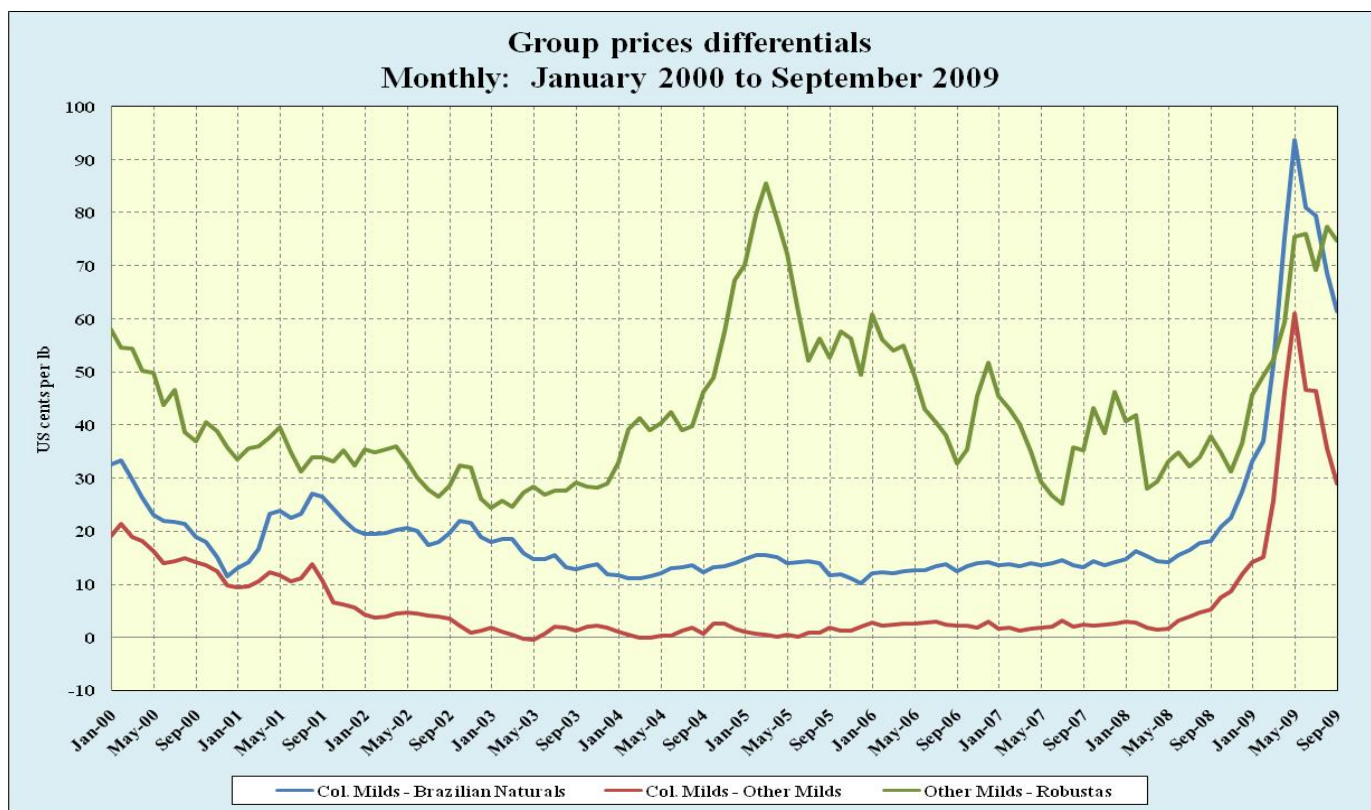
Graph 1-A



Graph 2



Graph 3



Graph 4



Graph 5

