



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

EB 3901/05 Rev. 1

19 abril 2006
Original: inglés

C

Junta Ejecutiva/
Consejo Internacional del Café
22 – 25 mayo 2006
Londres, Inglaterra

**Reseña de algunos de los temas
planteados en las comunicaciones de
la 2ª Conferencia Mundial del Café**

Informe del Director Ejecutivo

Antecedentes

1. Todas las comunicaciones presentadas en la 2ª Conferencia Mundial del Café pueden verse ahora en el sitio de la OIC en Internet. Además, en el documento ICC-94-13 figura el resumen preliminar del informe sobre la Conferencia del Presidente de la misma, Roberto Rodrigues, Ministro de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento del Brasil. La Conferencia se celebró en Salvador (Brasil) del 23 al 25 de septiembre de 2005 y el resumen preliminar del informe fue presentado al Consejo en su 94º período de sesiones por el representante del Brasil en nombre del Presidente de la Conferencia.

2. En el documento que se presenta a continuación se analizan las comunicaciones con miras a identificar temas de interés general e ideas innovadoras. Han sido revisados los párrafos I.2 y I.4 para tener en cuenta los comentarios formulados en la serie de reuniones de la Junta Ejecutiva que tuvo lugar del 30 de enero al 1 de febrero de 2006. Puede asumirse que los temas de interés general representan en cierto modo el pensamiento común con respecto a la economía cafetera y son por lo tanto esferas que normalmente atraen apoyo en cierta medida en términos de proyectos o programas. Las ideas innovadoras exigirán sin duda deliberaciones más a fondo de los Miembros, para determinar de qué manera podría o tal vez debería seguirse adentrando por esos caminos. El siguiente paso podría ser la organización de una reunión interna de “tempestad de ideas” para ver cómo algunas de esas ideas, o todas ellas, podrían ser recogidas o estudiadas más a fondo por la OIC y establecer prioridades, así como identificar asociados idóneos y desarrollar proyectos o programas.

Medidas que se solicitan

Se pide a la Junta Ejecutiva y al Consejo Internacional del Café que faciliten orientación acerca del orden de prioridades y la posible actuación futura.

**RESEÑA DE ALGUNOS DE LOS TEMAS PLANTEADOS EN LAS
COMUNICACIONES PRESENTADAS EN LA
2ª CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ**

I. Temas de interés general

1. Necesidad de que se vea el café como parte integrante del conjunto de la economía de cada país, y que las políticas se planteen en el nivel apropiado.

2. Eliminación de aranceles y demás obstáculos al comercio que afectan en especial al café elaborado, con inclusión de los obstáculos que existan en los propios países productores.

Es evidente que la eliminación de obstáculos arancelarios a las importaciones en los países productores podría causar problemas. La eliminación de obstáculos debería ser establecida en un programa integrado en el que se tuviesen en cuenta todos los diferentes intereses nacionales en materia de café. Debe resaltarse el objetivo de añadir valor, sobre todo elaborando el café en los países de origen, habida cuenta de que los precios de los productos elaborados son más estables que los de los productos en bruto.

3. Eliminación de obstáculos al comercio con respecto a productos de interés en el marco de la diversificación.

Sería deseable que la OIC realizase un estudio para identificar casos concretos, lo que fortalecería los argumentos para conseguir ese objetivo.

4. Endoso de políticas para desarrollar mercados cafeteros en los países productores, los mercados emergentes y los mercados tradicionales.

La OIC debiera seguir haciendo esa labor con el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) y otros donantes, pero consultar también a la industria.

5. Promoción de la calidad.

Podría hacerse más para promover las normas óptimas de la Resolución Número 420: sitio en internet, Codex Alimentarius, LIFFE, NYBOT, programas de sostenibilidad, consumo interno y otros proyectos de promoción, etc.

6. Uso eficaz de las subastas de internet.

Podría realizarse un estudio de la Taza de Excelencia, las subastas de calidad y otras por el estilo, y compararlas con los intentos que se han hecho de subastas a la baja.

7. Políticas públicas para desalentar la producción cuando sea probable que cause exceso de oferta, y vigilancia apropiada a ese respecto.
Este es un asunto de política nacional, pero debiera seguir subrayándose la importancia de esas medidas.
8. Agregación de valor; fomentar los productos de mercados especializados y la elaboración adicional en los países de origen.
Desde el punto de vista técnico la elaboración de café tostado en los países de origen se está volviendo más viable gracias a los contenedores con control de temperatura. La mercadotecnia tendrá que abordar a los consumidores y sobre todo a los comerciantes al por menor. Podría ser pertinente la experiencia del café de Comercio Justo en la obtención de estanterías en el comercio al por menor para exponer la mercancía y ello podría formar parte de un estudio de la OIC.
9. Fomento de proyectos de microcrédito para los agricultores en pequeña escala
Podría aspirarse a conseguir ese objetivo con los donantes basándose en proyectos.
10. Creación de proyectos de gestión del riesgo de los precios.
Está en curso un proyecto con el FCPB en África Oriental. La experiencia del Brasil debiera ser ampliamente difundida por la OIC.
11. Desarrollo de nueva tecnología a costos más bajos.
Examen de la idea de una red mundial de investigaciones para facilitar la transferencia de tecnología. Posibles seminarios con la FAO.
12. Aumento de la representación en la OIC de los agricultores en pequeña escala.
Examinar de nuevo la idea de un Comité de Sostenibilidad o invitar esa representación mediante la Asociación del Café Sostenible.
13. Creación de capacidad para crear organizaciones o asociaciones de productores en pequeña escala.
Difundir las directrices elaboradas por el proyecto Twin; examinar nuevos proyectos con donantes.
14. Reconocer la necesidad de que se otorgue prioridad a la sostenibilidad económica.
15. Análisis de las tasas de cambio en la evaluación de la sostenibilidad económica.
16. Necesidad de que haya transparencia en el mercado y cálculos objetivos de los factores fundamentales.
17. Promover la cooperación entre todas las partes interesadas en el marco de la OIC.

II. Ideas innovadoras

1. Utilidad de identificar factores externos positivos en la producción de café (esto podría ser complementado con un análisis de factores externos negativos causados por situaciones de crisis).

Entre los factores externos positivos figuran el secuestro del carbono y el mantenimiento de la estabilidad social; entre los factores externos negativos figuran el costo de controlar las actividades delictivas donde se plantan narcóticos, los costos de la migración a zonas urbanas, etc.

2. Crear mayor conciencia en el consumidor del país de origen como ya se ha hecho en el Japón, haciendo uso siempre que sea apropiado de las denominaciones de origen geográfico internacionales de la OMC y de la UE y también en cada país.

Difundir las normas de la OMC y de la UE; describir las prácticas del Japón.

3. Dar más importancia a la educación del consumidor y estudiar el efecto en las políticas del comercio al por menor.

Centrar la atención en los periodistas que tratan de temas de alimentación.

4. Desarrollar ventas de café elaborado con mercadología apropiada para grandes comercios o establecimientos de venta al por menor (véase también I.8).

Necesidad de contratar especialistas con experiencia del sector de ventas al por menor de alimentos. Examinar cuestiones técnicas tales como la de los contenedores con control de temperatura. Examinar mercadología inicial para el consumo local.

5. Uso más grande de oportunidades utilizando el modelo CPR (*Cédula del Producto Rural*) del Brasil (basado en opciones) para la gestión del riesgo.

Difundir los pormenores del proyecto y compararlo con los proyectos del Banco Mundial de gestión del riesgo.

6. Ampliar los instrumentos de gestión del riesgo de manera que comprendan el riesgo meteorológico además del riesgo de los precios.

Tratar de este asunto con el Banco Mundial.

7. Establecer fondos para operaciones futuras.

Estudiar el proyecto de Colombia.

8. Estudiar la posibilidad de que se concedan licencias en las zonas de producción de la misma manera que se conceden licencias para la minería, para salvaguardar la calidad y evitar el exceso de producción.

Estudiar la legislación en materia de licencias para la explotación minera y evaluar las distintas opciones.

9. Elaborar proyectos que hagan uso del Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kyoto.

Llevar a cabo un estudio que se identifique con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

10. Apoyar la Asociación del Café Sostenible en especial con respecto a su capacidad de reunir a todas las partes interesadas, con inclusión de los agricultores en pequeña escala y las ONG.

Volver a examinar cuál sería la relación óptima entre la OIC y la Asociación del Café Sostenible; volver a examinar la idea de crear un Comité de Sostenibilidad.