



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2084/09 Rev. 1

4 février 2010
Original : anglais

F

**Conférence mondiale du Café 2010
(Guatemala, 26 au 28 février 2010)**

Programme au 4 février 2010

**Renseignements sur l'inscription, les visas
et le code vestimentaire**

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments aux Membres et aux représentants du CCSP et, au nom du président de la Conférence mondiale du Café 2010, a l'honneur de les informer que le programme final de la Conférence est maintenant disponible et est reproduit ci-après.

2. **Inscription** : L'inscription peut se faire en ligne sur le site web de la Conférence (www.wcc2010guatemala.com) ou (si un accès à l'Internet n'est pas disponible) en renvoyant les formulaires joints au document ED-2077/09 Rev. 1 aux organisateurs de la Conférence, après les avoir complétés. Chaque délégation a droit à **trois** places gratuites, les droits d'inscription pour les places supplémentaires se montant à US\$450. Les documents suivants sont disponibles sur le site web de l'OIC :

ED-2077/09 Rev. 1 Convocation de la Conférence mondiale du Café (26 au 28 février 2010) et des réunions de l'OIC (1 au 4 mars 2010) à Guatemala. Ordres du jour, informations sur l'inscription et formulaires d'inscription

ED-2082/09 Informations sur les visas

ED-2085/10 Pouvoirs et modèle de lettre de pouvoirs

3. **Voyages, hôtels et visas** : Les Membres sont instamment priés de faire leurs réservations d'hôtel et de voyage le plus rapidement possible en raison de la demande considérable de sièges d'avion et de chambres d'hôtel pour Guatemala en février. Les réservations peuvent être faites en ligne sur le site web de la Conférence. Des informations sur l'obtention de visas électronique et de visas de transit pour les États-Unis figurent dans le document ED-2082/09.

4. **Code vestimentaire pour les réceptions :**

Réception du Président le 26 février : Tenue de cocktail (robe du soir ou robe de cocktail / costume sombre)

Dîner de gala le 27 février: Tenue de cocktail (robe du soir / costume sombre)

**CONFÉRENCE MONDIALE DU CAFÉ
26 AU 28 FÉVRIER 2010, GUATEMALA**

**L'AVENIR DU CAFÉ
VERS UN SECTEUR DU CAFÉ DURABLE**

VENDREDI 26 FÉVRIER

09h00 – 13h30 **Inscription (La Ronda)**

10h00 **Inauguration de l'exposition (Los Lagos)**

14h00 – 16h00 **CÉRÉMONIE D'OUVERTURE ET DISCOURS DE BIENVENUE :
CAFÉ, AGRICULTURE ET DÉVELOPPEMENT RURAL (Gran salón real)**

**Président du Guatemala, Président de la Conférence mondiale du Café : S.E. M.
Álvaro Colom Caballeros**

Présidents des pays Membres de l'OIC : à confirmer

Secrétaire général de la CNUCED : Supachai Panitchpakdi

Directeur général du Fonds commun pour les produits de base : S.E. M. Ali Mchumo

**Président du Conseil de l'Association nationale du café du Guatemala : Ricardo
Villanueva**

Président du Conseil international du Café : Rodolfo Trampe

Directeur exécutif de l'Organisation internationale du Café : Néstor Osorio

**Signature de l'Accord de don relatif au financement du projet par le FCPB, l'OIC et
Anacafé**

Programme de compétitivité des entreprises du café au Guatemala et en Jamaïque

19h00 **Réception donnée par le Président Álvaro Colom Caballeros (Palacio de la Cultura)**

SAMEDI 27 FÉVRIER

SÉANCE 1 DURABILITÉ ÉCONOMIQUE : L'ÉCONOMIE DE LA PRODUCTION

09h00 – 11h25 Production mondiale : changements et tendances

09h00 – 09h05 Modérateur : **Christian Rasch Topke, Président du Comité organisateur de la Conférence mondiale du Café 2010, Association nationale du café du Guatemala**

09h05 – 09h25 **La crise du café en Afrique – comment en sortir :**
Kwaku Owusu Baah, Directeur des études économiques, Organisation interafricaine du Café (OIAC)

Cet exposé retracera l'histoire de la crise du café en Afrique – quand et comment elle a commencé, avec une analyse des tendances montrant les effets négatifs de la crise sur la production et l'offre de café africain. Elle analysera les implications socioéconomiques de la crise du café sur les pays africains producteurs et leurs caféiculteurs et évoquera des options politiques qui permettraient de revitaliser l'industrie africaine du café.

09h25 – 09h45 **Analyse structurelle de la caféiculture au Brésil – crise et résultats :**
Manoel Vicente Fernandes Bertone, Secrétaire national, Production et agroénergie, Ministère de l'agriculture, de l'élevage et de l'alimentation (MAPA), Brésil

En termes de performance, la caféiculture au Brésil atteint d'excellents résultats en accroissant sa part du marché international et en enregistrant une augmentation de sa consommation intérieure supérieure à celle de la consommation mondiale. Malgré cela, le revenu des producteurs brésiliens doit être augmenté car ils sont confrontés à d'importantes difficultés financières. Une analyse structurelle de la caféiculture au Brésil et de l'économie caféière internationale montre que des politiques publiques appropriées pourraient assurer des revenus plus élevés et améliorer les conditions de vie dans le secteur. Les politiques publiques brésiliennes pourraient avoir un impact sur le marché et, partant, sur les autres pays.

09h45 – 10h05 **Perspectives de la production de café en Colombie :**
Luis Genaro Muñoz, Directeur général de la Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie

Cet exposé analysera les conséquences de la crise des prix du café du début du siècle sur la production de café en Colombie. Il évoquera également les stratégies élaborées par la Fédération, avec le soutien du Gouvernement colombien, pour assurer la compétitivité et l'innovation de la caféiculture en Colombie. Ces stratégies sont au cœur de l'ambitieux programme de régénération entrepris depuis 2006, dont l'objectif est d'augmenter la production de café de la Colombie à 17 millions de sacs en 2014. En outre, des informations seront données sur les outils élaborés pour atténuer l'impact que l'augmentation de l'offre colombienne pourrait avoir sur la viabilité économique des producteurs. Ces outils concernent essentiellement la gestion des risques associée à la volatilité des prix et aux taux de change, la promotion de la consommation intérieure, le décalage générationnel, le complément des revenus et la commercialisation du café.

**10h05 – 10h25 L'Amérique centrale dans le monde du café :
Max Quirin Association américaine des cafés de spécialité (SCAA) Membre du Conseil
d'administration et représentant d'Anacafé auprès du Conseil des relations
internationales de la SCAA**

Cet exposé illustrera l'importance du café pour une grande partie de la population de la région en termes d'aspects économiques, sociaux et environnementaux. Il évoquera également les tendances historiques de la production de café des dix dernières années dans chaque pays centraméricain, l'effet de la faiblesse des prix pendant la première partie de la décennie, l'impact de l'augmentation des prix des produits de base et autres coûts fixes sur les coûts de production, l'influence de la crise économique et financière sur la région et l'influence de la volatilité des différentiels sur les attentes des caféiculteurs. Enfin, il énumérera les principaux défis que les caféiculteurs et les institutions du café de la région doivent relever ainsi que les stratégies qui sont appliquées essentiellement pour répondre aux demandes futures en matière de productivité et de qualité.

**10h25 – 10h40 Viet Nam – mise en valeur durable du café
M. Bui Ba Bong, Vice-ministre, Ministère de l'agriculture et du développement rural,
Viet Nam**

M. Bui Ba Bong évoquera les plans du Gouvernement vietnamien en matière de mise en valeur durable du café, qui comprennent notamment : 1) la stabilisation de la caféière aux environs de 500 000 hectares pour prévenir la déforestation et protéger l'environnement et les ressources en eau, tout en améliorant la productivité par des méthodes comme le remplacement des caféiers âgés à faible productivité ; 2) l'amélioration de la qualité du café et l'application de la norme nationale vietnamienne TCVN 4193:2005 sur le café exporté ; l'augmentation du volume de café de spécialité et du café certifié (par exemple, Utz et 4C) ainsi que du café produit selon les bonnes pratiques agricoles au Viet Nam ; 3) l'amélioration des méthodes de traitement et l'appui aux caféiculteurs par des investissements dans du matériel de séchage, des méthodes de traitement du café par voie humide respectueuses de l'environnement, la promotion du café torréfié et du café soluble pour augmenter la valeur des exportations de café ; et 4) le suivi de la sécurité sanitaire des aliments et l'augmentation de la publicité pour accroître la consommation intérieure de café.

**10h40 – 11h00 La filière café du Viet Nam – les ajustements face à la crise :
Dang Kim Son, Directeur général, Institut de politique et de stratégie du
développement agricole et rural (IPSARD), Ministère de l'agriculture et du
développement rural, Viet Nam**

Cet exposé portera sur les changements dans l'offre de café vietnamien depuis 2000-2004, l'impact de la crise financière sur les moyens de subsistance des caféiculteurs vietnamiens (revenu, investissements, création d'emplois, commerce), les questions liées à la gestion des risques (réaction des producteurs face au marché et aux risques politiques, etc.). Les recommandations porteront sur le développement d'une caféiculture durable au Viet Nam (valorisation, superficies plantées de café), les changements institutionnels et la mise en place d'un système de suivi de l'offre de café au Viet Nam.

11h00 – 11h25 Discussion de groupe / questions

11h30 – 12h45 Coûts et contraintes de production

**11h30 – 11h35 Modérateur : Rodolfo Trampe, Coordinateur exécutif, Association mexicaine de la
chaîne de production de café**

**11h35 – 11h55 La durabilité des stratégies de récolte :
Carlos Brando, Directeur, P&A International Marketing (Brésil)**

Une personne ne peut cueillir de façon sélective qu'une quantité donnée de café par jour. Par conséquent, le salaire réel des cueilleurs de café, compte tenu de l'inflation, restera indéfiniment le même. mais le coût de la vie augmente sans cesse et les aspirations personnelles évoluent également sans cesse. Progressivement, la capacité des cueilleurs de café à satisfaire leurs besoins de base, sans parler de leurs aspirations croissantes, s'effritera. La pauvreté se développera parmi les cueilleurs de café à un moment où l'on parle beaucoup de durabilité, notamment de durabilité économique. Existe-t-il une solution ? Heureusement oui, avec la technologie et les techniques disponibles. Toutefois, leur application est généralement entravée, voire arrêtée, par la tradition, les idées reçues sur la perte de qualité et toute une gamme d'arguments qui ne résistent pas à une bonne analyse technique et économique. L'exposé traitera des principes qui remettent en question les paradigmes établis en matière de cueillette du café et des moyens d'augmenter le revenu des cueilleurs de café seront proposés.

**11h55 – 12h15 Les cafés de spécialité de l'Afrique orientale : défis et possibilités pour les caféiculteurs de l'Afrique orientale :
David Browning, Directeur de TechnoServe**

Cet exposé traitera des cafés de spécialité de l'Afrique orientale et des défis et possibilités des petits caféiculteurs. Il portera essentiellement sur les possibilités offertes à l'Afrique orientale en tant qu'origine pour l'industrie des cafés de spécialité (et sur l'expérience récente de TechnoServe avec le projet de la Fondation Gates impliquant 20 000 exploitants). En outre, il évoquera les possibilités pour les caféiculteurs d'augmenter leur revenu (tout en garantissant une situation gagnant-gagnant avec l'industrie). Enfin, il soulignera les défis, identifiés par les travaux de TechnoServe, que la région doit relever afin de devenir un fournisseur fiable de l'industrie des cafés de spécialité.

12h15 – 12h45 Discussion de groupe / questions

13h00 – 14h30 Déjeuner

SÉANCE 2 DURABILITÉ ÉCONOMIQUE : L'ÉCONOMIE DE LA DEMANDE

14h30 – 16h35 Consommation mondiale : changements et tendances

**14h30 – 14h35 Modérateur : Max Schnellmann, Conseiller (Affaires économiques, Produits de base)
Ambassade de Suisse à Londres**

**14h35 – 14h55 Promouvoir la durabilité pour le secteur du café ordinaire :
Dantes Hurtado, Président, Café et Thé Brésil, Sara Lee (Brésil)**

Les données montrent que la plupart des consommateurs européens apprécient les produits durables mais ne veulent pas transiger sur le goût, la qualité ou le prix. Le président de la branche café et thé (Brésil) expliquera comment le troisième torréfacteur mondial relève le double défi de satisfaire ses clients tout en faisant la promotion de la durabilité. Comment vendre du café durable à des millions de consommateurs ? Le marché peut-il ignorer le comportement du consommateur ? Comment apporter des changements positifs à des millions de caféiculteurs ? Le lien entre durabilité et prime directe doit-il être très marqué ? Les réponses résident dans le secteur du café ordinaire où une dynamique autonome d'offre et de demande, loin d'entraver les changements, les favorise.

14h55 – 15h15 **État actuel de l'industrie du café en Russie et dans les pays de la CEI et comment la situation économique actuelle, l'état du marché mondial du café vert et les tendances de l'industrie du monde moderne influencent son avenir :**

Alexandr Malchik, Président du Conseil de l'Organisation des fabricants de café de Russie et Président-Directeur général, Montana Coffee Holding Ltd.

Cet exposé traitera des dix dernières années de développement de l'industrie du café et de la consommation de café en Russie et dans plusieurs pays de la CEI. Il décrira également l'évolution des tendances due à la situation économique actuelle et montrera comment le potentiel de développement du marché du café et les facteurs, extérieurs (comme l'état du marché mondial du café vert) et intérieurs (comme l'état de l'économie locale, de la réglementation, etc.) peuvent influencer le taux de croissance du marché à l'avenir.

15h15 – 15h35 **Inde – Une consommation émergente**

V.G. Siddhartha, Président de Café Coffee Day

L'Inde est un producteur important et réputé de café de qualité. Au cours des 10 dernières années, l'Inde s'est également révélée en tant que consommateur important de café, 38% de sa production de l'année dernière ayant été consommés dans le pays. Les cafés, maintenant présents dans le centre de pratiquement toutes les villes, et le grand nombre de marques de café soluble présentes dans l'ensemble du pays galvanisent la consommation de café. Le niveau de pénétration, qui était de 62% il y a cinq ans, est maintenant de 92%. La consommation individuelle peut sembler faible. Toutefois, chez les consommateurs réguliers de café, elle est supérieure à trois kilos par an. Une classe moyenne émergente de 350 millions de personnes et une population urbaine majoritairement jeune et bien éduquée sont les moteurs de la consommation. La voie est tracée. Il existe des entrepreneurs prêts à explorer cette filière pour se développer. Avec un taux de croissance de l'économie de 8% à 9% par an, des moyens financiers et une mobilité en expansion, la consommation intérieure de café ne peut que croître et embellir. La question n'est pas de savoir QUI consommera le café mais D'OU viendra-t-il. Il peut se passer beaucoup de choses avec le café ... attendons.

15h35 – 15h55 **Les tendances du marché du café aux États-Unis :**

Samuel Nahmias, Vice-président exécutif/Chef des opérations, STUDYLOGIC

M. Nahmias passera en revue les ventes de café et les tendances des volumes des ventes de café aux États-Unis de ces dernières années ; la croissance des segments suivants : café chaud ; café glacé, espresso chaud, espresso glacé et mélange ; ainsi que les parts de marché des catégories et des marques de café.

15h55 – 16h15 **Développement du marché japonais et perspectives pour les marchés voisins (Corée, Taiwan et Chine) :**

Keiji Ohta, Président de l'Association japonaise du café

Le président de l'Association japonaise du café expliquera comment le marché japonais du café s'est développé depuis la deuxième guerre mondiale. Le Japon ne produit pas de café et doit importer la totalité de sa consommation annuelle de 420 000 tonnes. C'est le troisième importateur de café après les États-Unis et l'Allemagne. Bien que la population du Japon vieillisse et que son taux de natalité soit très faible, la consommation de café devrait continuer de croître régulièrement. Outre son analyse du marché japonais du café, M. Ohta fera part de ses observations sur les marchés voisins, sur lesquels il existe peu de données.

16h15 – 16h35 **Discussion de groupe / questions**

16h40 – 18h00	Développement des marchés des cafés différenciés
16h40 – 16h45	Modérateur : Mick Wheeler, Directeur exécutif de l'Association européenne des cafés de spécialité (SCAE) Représentant à l'étranger de l'industrie du café de la Papouasie-Nouvelle-Guinée
16h45 – 17h05	Développer les marchés des cafés de spécialité durables à l'horizon 2010 et au-delà : Ric Rhinehart, Président-directeur général de l'Association américaine des cafés de spécialité (SCAA) Bref aperçu sur la manière dont les nouvelles forces économiques ont redistribué les facteurs clés du développement des marchés durables des cafés de spécialité. Cet exposé examinera les impacts de plusieurs facteurs, dont les conditions économiques actuelles, l'évolution de la consommation, les pressions en matière d'utilisation des sols et l'évolution des conditions sociales. L'orateur évoquera les prévisions de croissance dans les marchés consommateurs traditionnels ainsi que dans les marchés émergents et il les rapprochera de l'augmentation des coûts des producteurs et des pressions des marchés commerciaux.
17h05 – 17h25	Différenciation : Les marchés des cafés de qualité, certifiés, et d'origine : Daniele Giovannucci, Cofondateur, Comité pour l'évaluation des normes de durabilité (COSA) Même en temps de récession, l'explosion de la demande de certains cafés "nouveaux" se poursuit à un rythme qui éclipse le taux de croissance des cafés classiques dans les principaux marchés traditionnels. Les chaînes de consommation et d'offre évoluant rapidement, de nouvelles possibilités s'offrent dans des secteurs qui n'étaient encore récemment que des microniches. Les données nouvelles offrent des perspectives surprenantes. Que se passe-t-il lorsque les géants du marché comme WalMart, Kraft, et McDonalds s'intéressent aux cafés de spécialité et à la durabilité ? Quel est le statut des cafés certifiés et d'origine ? Quelles sont les nouvelles tendances chez Organic, Rainforest Alliance, Fair Trade, Utz, 4C et Starbucks ?
17h25 – 17h45	Stratégie de valorisation du café de Colombie : Luis Fernando Samper, Directeur, Propriété intellectuelle, Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie L'évolution du marché du café impose aux pays producteurs de faire évoluer leur portefeuille café et de toucher des nouveaux clients et consommateurs au moyen de techniques différentes de marketing. Cet exposé expliquera comment la Colombie a élaboré une stratégie d'image de marque sur la base d'une marque reconnue, permettant le repositionnement de l'original sur les divers segments du marché et les nombreuses possibilités de consommation. Le rôle de la marque Juan Valdez dans cette nouvelle approche du marché sera examiné.
17h45 – 18h00	Discussion de groupe / questions
20h00	50th anniversaire d'Anacafé – Dîner de gala (Siège de Anacafé)

DIMANCHE 28 FÉVRIER

09h00 – 09h45 Perspectives de l'offre et de la demande

09h00 – 09h05 Modérateur : Oscar L. Schaps, Directeur général, Hencorp Futures, (LC)

09h05 – 09h25 Les tendances et l'économie de la demande :

Robert Simmons, Chef Café et Cacao, LMC International

Cet exposé examinera : les tendances de la demande dans les principales régions ; la distinction entre marchés traditionnels et marchés émergents et entre pays producteurs et pays consommateurs, les moteurs de l'augmentation de la demande (revenu, prix et goûts), la demande par type : café soluble contre café torréfié moulu, la valorisation (croissance du hors-foyer, cafés de spécialité et doses individuelles), et l'évolution de la composition de la demande : substitution entre Arabica et Robusta lavé et non lavé.

09h25 – 09h45 L'augmentation de la consommation de café peut-elle continuer ?

Judith Ganes-Chase, Fondatrice et présidente de J. Ganes Consulting LLC

Au cours des dix dernières années, la consommation de café s'est popularisée dans le monde entier ; cette tendance peut-elle se poursuivre ? De nouveaux cafés apparaissent à tous les coins de rues et il semble que la demande se maintiendra pendant les années à venir. Toutefois, le café est en compétition avec de nombreuses boissons à la mode qui ont la faveur des fabricants, des spécialistes du marketing et des jeunes consommateurs. Cela pourrait menacer le café si l'innovation ne suit pas le rythme d'un marché en constante évolution. Cet exposé portera sur les dernières tendances et sur la façon dont le café pourrait garder son attrait pour les consommateurs.

SÉANCE 3 VIABILITÉ ÉCOLOGIQUE

09h50 – 11h25 Viabilité écologique

09h50 – 09h55 Modérateur : David Brooks, Directeur des politiques sur les ressources naturelles et de l'examen des facteurs environnementaux, Bureau du Représentant du commerce des États-Unis

09h55 – 10h15 Changements climatiques et production du café : vulnérabilité et adaptation possible : Eduardo Delgado Assad, Chercheur et coordinateur des études sur les changements climatiques, Embrapa Informática Agropecuária

La culture de l'Arabica nécessite des températures annuelles moyennes de 18°C à 23°C. Le Robusta est moins sensible aux changements climatiques et s'adapte bien à des températures plus élevées, avec des moyennes annuelles de 22°C à 26°C. Toutefois, d'une manière générale le caféier est plus sensible au froid. Des températures de -3,5°C entraînent des dégâts des feuilles et du tronc et peuvent être fatales. D'autre part, des températures annuelles moyennes supérieures à 23°C nuisent à la production d'Arabica. Des températures excessives pendant la floraison tuent les bourgeons et les arbres ne portent pas de fruits. Cet exposé montrera l'impact des changements climatiques au moyen des prévisions du GIEC sur la production de café au Brésil et dans les autres parties du monde.

10h15 – 10h35 Le café à son apogée ? Assurer l'avenir de l'offre de café dans un monde en évolution : Peter Baker, Coordinateur de mise en œuvre de projet, CABI Bioscience

Bien que ces dernières années, l'industrie du café ait adopté les principes de la production durable, elle est confrontée à plusieurs menaces, dont les changements climatiques, la pression démographique et la propagation des ravageurs et des maladies. Tous ces facteurs auront un impact croissant sur le commerce du café au cours des années à venir. Cet exposé examinera certains défis et les mesures à prendre si l'offre de café doit continuer d'augmenter dans un monde surpeuplé. Ces mesures comprennent notamment une plus grande attention à la planification stratégique, aux investissements à long terme dans la recherche sur le café et au transfert nécessaire de technologie et de connaissances.

10h35 – 10h55 Les changements climatiques et la gestion de la biodiversité dans l'écosystème de la région caféicole de Colombie : Fernando Gast, Directeur exécutif de Cenicafe (Colombie)

Cet exposé soulignera que les régions caféicoles de Colombie diffèrent grandement dans l'utilisation des sols, les systèmes culturaux et les types de caféiculture. Il s'ensuit une grande hétérogénéité environnementale avec des habitats qui favorisent la biodiversité par rapport aux autres types de paysages productifs. Les régions caféicoles peuvent donc contribuer à atténuer les effets des changements climatiques dans la mesure où les forêts de ces régions peuvent être entretenues et étoffées au moyen des mécanismes du marché liés à la prévention de la déforestation et à la certification écologique, comme le certificat du café neutre en carbone, qui crée un lien avec le consommateur prêt à payer davantage pour du café respectueux de la biodiversité et des caféiculteurs qui encouragent une agriculture durable dans leurs plantations et dans leurs régions. Même si l'eau est la ressource naturelle renouvelable par excellence et que les régions caféicoles de Colombie disposent d'abondantes réserves d'eau, la région n'est pas à l'abri des risques de raréfaction de cet élément. C'est la raison pour laquelle il est important de définir l'empreinte eau dans les régions caféicoles et d'étudier des outils de conservation complémentaires les uns des autres et pouvant s'adapter aux besoins des populations forestières et des populations humaines de ces régions.

10h55 – 11h15 Viabilité écologique et diversité du café en Afrique : Taye Kufa, Chercheur principal (agronome et écophysiologiste du café), Centre de recherche agricole de Jimma (Ethiopie)

L'Afrique est le centre d'origine et de diversité de tous les cafés actuellement cultivés dans le monde. C'est également l'une des régions les plus sensibles aux changements climatiques. Dans la plupart des pays d'Afrique, la destruction des habitats naturels du café par la déforestation a entraîné une dégradation des sols et des changements climatiques qui peuvent avoir une incidence négative sur la production du café et les moyens de subsistance de millions de gens. Cet exposé portera sur la viabilité écologique de la production de café en Afrique en mettant l'accent sur le potentiel actuel et les menaces que posent les changements climatiques. Une importance particulière est accordée à la disponibilité d'une grande variabilité génétique du café (diversité) en Afrique et à son rôle protecteur contre les modifications des régimes climatiques et les crises du café. L'impact des pratiques culturelles et des innovations techniques en tant que stratégies d'atténuation des risques pour les principales espèces de café fait l'objet d'une importante documentation. Il existe un compromis entre viabilité écologique et insécurité alimentaire qui nécessite des actions communes sur le plan mondial, notamment des partenariats étroits entre tous les acteurs de l'industrie du café pour le développement durable et la compétitivité du secteur du café en Afrique et dans le monde.

11h15 – 11h25 Discussion de groupe / questions

SÉANCE 4 DURABILITÉ SOCIALE

11h30 – 13h00 International Women's Coffee Alliance : Accroître les possibilités

11h30 – 11h35 Modérateur : S.E. Mme Josefa Leonel Correia Sacko, Secrétaire générale de l'Organisation interafricaine du Café (OIAC)

**11h35 – 11h50 Accroître les possibilités :
Launtia Taylor, Présidente du Conseil d'administration de l'International Women's Coffee Alliance (IWCA)**

Les experts du monde entier reconnaissent l'importance du rôle des femmes dans la promotion du développement économique et la réduction de la violence extrême. La recherche confirme l'hypothèse que le ciblage de l'aide au développement sur les femmes et les jeunes filles se traduit par des améliorations considérables dans la vie des familles et des collectivités. Mme Taylor donnera des exemples de la manière dont l'IWCA, par le truchement de sa stratégie d'intégration des femmes "du grain à la tasse", fait des progrès dans le cadre des objectifs (1 et 3) du Millénaire pour le développement.

**11h50 – 12h05 Explorer le potentiel caché des femmes :
Karl Schmidt, Président, Probat Burns, Inc.**

M. Schmidt expliquera pourquoi il est important que l'industrie du café encourage et appuie l'avancement des femmes "du grain à la tasse" et présentera un court métrage.

**12h05 – 12h20 ASOMOBI – Concrétiser les rêves :
Ana Laura Quirós Montoya, Présidente de l'Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley (ASOMOBI), Costa Rica**

Nous sommes une association de femmes créée en 1997 dans le quartier de Biolley de Buenos Aires ; nous nous sommes organisées pour améliorer les conditions de vie des familles et des collectivités de nos villages en développant nos capacités productives et gestionnaires. Nous sommes devenues des femmes d'affaire en mesure de canaliser l'aide de coopération pour mettre en œuvre plusieurs projets au moyen desquels nous espérons parvenir à un équilibre social, économique et environnemental. Nous voulons susciter l'espoir et apporter une petite contribution à nos villages et à nos familles pour leur montrer que "Oui, nous pouvons" atteindre nos objectifs même si certains pensent que nous rêvons.

**12h20 – 12h35 Shakti – Autonomiser les femmes dans notre village mondial :
Sunalini Menon, Fondatrice de Coffeelab Private Ltd., Inde**

Il ne reste que cinq ans (2015) pour réaliser les objectifs du Millénaire pour le développement, y compris l'objectif 1 : Réduire l'extrême pauvreté et la faim, et l'objectif 3 : Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes ; cet exposé portera essentiellement sur la longue expérience de l'orateur en tant que femme dans le secteur du café (secteur public et privé) en Inde. L'exposé donnera des exemples de femmes qui ont découvert le Shakti ou pouvoir de surmonter la grande pauvreté, la faim et l'inégalité des sexes et soulignera comment l'OIC, en collaboration avec l'International Women's Coffee Alliance, peut jouer un rôle vital pour autonomiser les femmes dans notre village mondial.

12h35 – 13h00 Discussion de groupe / questions

13h00 – 14h30 Déjeuner

14h30 – 16h30 Les objectifs du Millénaire pour le développement, le renforcement des capacités et le soutien aux producteurs

14h30 – 14h35 Modérateur : Saint-Cyr Djikalou, Représentant permanent de la Côte d'Ivoire auprès des organismes internationaux de produits à Londres

14h35 – 14h55 L'importance de la durabilité dans le développement, en particulier dans le café : Enzo Barattini, Négociateur en chef pour les produits de base et les accords de produits de base, Direction générale Développement et relations avec les pays du Groupe des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (Groupe ACP), Commission européenne

Après avoir présenté la politique de l'UE en matière d'agriculture durable, cet exposé abordera la politique de l'UE en matière de durabilité dans la filière café. Il analysera l'aide au développement des systèmes de production durable et se conclura par un commentaire final sur la valeur ajoutée par l'UE, justifiant sa participation active dans les accords de produits de base.

**14h55 – 15h15 Programmes de soutien et de subventions gouvernementales pour la filière café en Inde:
G.V. Krishna Rau, Président du Coffee Board of India**

Le soutien du gouvernement à la filière café de l'Inde couvre une vaste gamme d'activités comme la recherche, la vulgarisation, la formation, le renforcement des capacités, les subventions à la replantation, les infrastructures pour l'amélioration de la qualité comme les parcs de séchage, les installations de traitement en plantation, l'alimentation en eau, les subventions des primes d'assurance contre les intempéries. Le gouvernement accorde également des subventions pour la création d'unités de transformation du café comme les installations de torréfaction ou de mouture. Le soutien du gouvernement aux caféiculteurs comprend non seulement le café mais également les cultures associées, comme le poivre et la cardamome, dont l'objectif est d'améliorer la viabilité des plantations par la diversification.

15h15 – 15h35 Jeunesse, durabilité sociale et café dans les pays africains producteurs de café : Ishak Kasule Lukenge, Directeur général de KDS Coffee Ltd., Ouganda

Cet exposé commencera par une définition de la jeunesse dans le contexte africain puis évoquera les défis sociaux actuels de la jeunesse des pays africains producteurs de café. Il traitera ensuite des insuffisances de la durabilité sociale de la jeunesse dans les pays africains producteurs de café, présentera le statut de la jeunesse et du café dans ces pays et fera des recommandations.

15h35 – 15h55 2000-2010 et au-delà : Une voie vers la durabilité dans la filière café : Andrea Illy, Président-directeur général, Illycaffè SPA, Italie

La crise qui a frappé le secteur du café au début de la décennie écoulée aurait pu avoir des conséquences dévastatrices pour l'ensemble du secteur en termes de pauvreté, réputation et consommation, si toute la communauté du café n'avait pas réagi rapidement et concrètement. La stratégie consistant à accroître le plaisir que donne le café et à réduire les craintes qu'il suscite en améliorant la qualité et en faisant connaître ses bienfaits pour la santé, associée à la concurrence, a donné des résultats très positifs en termes d'amélioration de la perception du produit, d'accélération de la consommation et d'équilibre entre l'amélioration de la qualité et l'augmentation des prix. Des institutions comme l'ASIC, l'ABIC, l'ISIC, l'OIC, la NCA et

autres, ainsi que plusieurs institutions privées, ont joué un rôle essentiel dans l'organisation et la diffusion de connaissances scientifiques fondamentales ainsi que dans l'éducation des caféiculteurs et des consommateurs. Afin de prévenir les possibles effets imminents du cycle décennal qui fait alterner rareté et surapprovisionnement, il est recommandé de s'appuyer sur ces résultats positifs et de renforcer les piliers du développement durable au moyen d'approches scientifiques et systématiques. Un modèle durable et novateur applicable au café et un programme complet de certification en cours d'élaboration à l'université d'Oxford et chez Det Nortske Veritas peuvent apporter une contribution positive.

15h55 – 16h15 USAID et la mise en valeur durable du café :
Wayne R. Nilsestuen, Directeur de mission, U.S. Agency for International Development (USAID), Guatemala

Le Gouvernement des États-Unis, par l'intermédiaire de l'*U.S. Agency for International Development* (USAID), a investi des ressources importantes dans l'amélioration des moyens de subsistance des acteurs de l'industrie du café dans le monde. L'USAID travaille étroitement avec l'Organisation internationale du Café et ses partenaires commerciaux à la mise en œuvre de ses projets de mise en valeur durable. Son objectif est d'améliorer la qualité du café afin d'augmenter le revenu des petits et moyens producteurs, tout en renforçant les économies de tous les pays producteurs de café. Tout en protégeant l'environnement, elle encourage les systèmes durables pour maximiser l'emploi et les revenus du secteur en engageant les caféiculteurs, les négociants, les torréfacteurs et les détaillants à améliorer la production, la transformation et la distribution du café dans le monde.

16h15 – 16h30 Discussion de groupe / questions

16h35 – 17h30 Cérémonie de clôture et conclusions de la Conférence

Président du Guatemala (Président de la Conférence mondiale du Café)
Néstor Osorio, Directeur exécutif de l'OIC