



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 105-4

23 juillet 2010
Original : anglais

F

Conseil international du Café
105^e session
22 – 24 septembre 2010
Londres, Angleterre

**Passage en revue des thèmes soulevés à la
Conférence mondiale du Café**

Rapport du Directeur exécutif

Contexte

1. La Conférence mondiale du Café a eu lieu à Guatemala (Guatemala) du 26 au 28 février 2010 et avait pour thème "L'avenir du café : Vers un secteur du café durable". Le texte des exposés est disponible sur le site de l'OIC (http://dev.ico.org/wcc2010_presentations.asp) et sera distribué sur cédérom au Conseil en septembre 2010.

2. Le présent document expose les principaux défis que les intervenants ont recensés pour le secteur mondial du café. Il contient un résumé des questions intersectorielles et ne vise pas à résumer les exposés individuels. Il convient également de noter que tous les points ne sont pas universellement applicables au même degré dans la mesure où les conditions dans les pays producteurs et consommateurs sont très diverses. Par conséquent, les parties intéressées sont encouragées à étudier chaque exposé plus en détail que ce qui est possible dans le présent document.

3. En mars 2010, le Conseil a noté que les Membres devraient évaluer les conclusions et les recommandations de la Conférence et décider quels éléments devraient être incorporés dans le projet de plan d'action stratégique pour l'Accord de 2007. L'annexe contient des informations sur les questions incorporées dans le plan d'action stratégique de l'Organisation.

Mesure à prendre

Les Membres sont invités à présenter des propositions pour incorporation dans le projet de plan d'action stratégique et dans le programme annuel des activités pour 2010/11 (WP-Council 200/10 Rev. 1).

**PASSAGE EN REVUE DES THÈMES SOULEVÉS À
LA CONFÉRENCE MONDIALE DU CAFÉ
RAPPORT DU DIRECTEUR EXÉCUTIF**

Le thème de la Conférence était d'actualité et les efforts déployés dans le domaine des trois piliers du développement durable (économique, social et environnemental) sont importants pour l'avenir du secteur mondial du café. Plusieurs orateurs ont noté les défis régionaux, notamment la nécessité de revitaliser le secteur du café en Afrique.

I. APPROVISIONNEMENTS

Les perspectives de l'offre mondiale présentées à la Conférence font état de l'existence d'importants défis pour les producteurs à l'avenir. Les principaux domaines de préoccupation sont :

1. Environnement économique et politique

Le secteur du café évolue dans un environnement économique général où des questions comme la mise à disposition d'infrastructures adéquates, l'accès à des taux d'intérêt concurrentiels et les fluctuations des taux de change peuvent avoir un impact significatif sur la viabilité économique dans les pays producteurs. En outre, tous les pays n'ont pas de politique précise pour conduire le secteur du café vers la durabilité. Le café étant une culture pérenne et l'évolution vers d'autres cultures étant difficile, l'aide publique doit être permanente et ne fait sentir ses effets qu'à long terme. Le dialogue et la coopération sont nécessaires pour mettre en place des politiques et des stratégies cohérentes et coordonnées sur l'économie mondiale, les défis sociaux et environnementaux comme la durabilité et les changements climatiques.

Suggestions de la Conférence :

- Compte tenu de l'environnement économique et politique actuel, procéder à une nouvelle analyse de la politique du café pour parvenir à un bon dosage de mesures, en particulier en ce qui concerne le rôle des secteurs public et privé et l'encouragement de partenariats entre ces secteurs.
- Améliorer la coordination et le soutien institutionnel du secteur du café (examiner les responsabilités des institutions nationales, internationales, non-gouvernementales et du secteur privé).
- Faire des investissements publics dans les infrastructures (approvisionnement en eau, traitement post-récolte, logistique, traitement de la pollution, etc.) et les programmes de régénération/mise en valeur des plantations.

- Les programmes d'aide publique devraient s'efforcer de protéger les moyens d'existence des plus vulnérables.
- Poursuivre des politiques de fixation des prix qui augmentent la part des recettes d'exportation revenant aux producteurs.
- Les pays producteurs doivent élaborer des stratégies plausibles et durables pour le café, dans le cadre de stratégies globales d'utilisation des terres.
- Contribuer au débat sur le rôle et la stratégie futurs du Fonds commun pour les produits de base (FCPB).
- Nécessité pour la communauté internationale d'officialiser les engagements en matière de fourniture d'aide pour combler les lacunes actuelles dans les domaines du financement et de la vulgarisation.
- Possibilité d'améliorer l'efficacité de l'élaboration et de la mise en œuvre des projets d'assistance technique entre donateurs et promoteurs des projets - domaine où l'OIC et le FCPB pourraient apporter leur aide.
- Les principaux donateurs comme l'Union européenne, l'Agence américaine pour le développement international (USAID), etc., fournissent un soutien au secteur du café et étudient la coopération et les synergies pour des investissements destinés à aider les producteurs.
- Vulgariser les politiques gouvernementales de développement durable.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 4, 7, 19 et 21.

Observation : L'OIC reste en contact permanent avec les organisations internationales compétentes comme le FCPB, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture et la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement. Une étude sur les relations entre les prix indicateurs et les variables économiques sera présentée au Conseil en septembre 2010.

2. Recherche fondamentale et appliquée

Parmi les questions qui doivent être abordées, on compte : la cartographie du génome du café, la conservation de la diversité génétique et de la biodiversité, les méthodes de lutte contre les ravageurs et les maladies, le développement de nouvelles variétés résistantes aux parasites et aux maladies et mieux adaptées au changement climatique, l'augmentation des rendements, l'amélioration de la qualité du café, les autres utilisations des sous-produits du café, la réduction de l'utilisation de l'eau dans la culture et le traitement post-récolte du café, la mesure de l'empreinte carbone et eau de la caféiculture et la sécurité alimentaire.

Suggestions de la Conférence :

- Nécessité de prendre des mesures pour réduire les pertes dues aux changements climatiques et à l'augmentation des ravageurs et des maladies comme le scolyte et la rouille des feuilles.
- Mise en œuvre urgente d'initiatives sur les ressources génétiques mondiales du café, la conservation et autres initiatives de développement durable pour préserver le matériel génétique unique du café en Afrique.
- Le développement de variétés adaptées aux changements climatiques avec une plus grande résistance à la sécheresse, aux températures élevées, aux ravageurs et maladies - par exemple, en se concentrant sur l'amélioration des rendements, devrait réduire la pression sur les ressources forestières.
- Faciliter les développements scientifiques et technologiques novateurs opportuns et pertinents comme les programmes sur la compétitivité.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 4, 14, 16, 17 et 19.

Observation : L'Organisation entretient des contacts suivis avec les institutions impliquées dans la recherche scientifique sur le café, en particulier l'Association pour la science et l'information sur le café (ASIC). En ce qui concerne la recherche fondamentale, l'OIC soutient les efforts déployés par le Réseau international sur le génome du café pour élaborer un programme de travail sur le génome du café ayant des avantages à long terme pour l'industrie du café. Plusieurs projets ont été approuvés par l'OIC mais n'ont pas trouvé le financement nécessaire en raison de la politique du FCPB ne pas financer des projets de recherche fondamentale. Cela souligne la nécessité d'élargir les sources de financement des projets (voir mesure prioritaire 14). Dans le domaine de la recherche appliquée, les projets pertinents de l'OIC comprennent CFC/ICO/40, "Accroissement de la résistance du café à la rouille des feuilles et autres maladies en Inde et dans quatre pays africains", CFC/ICO/06, "Amélioration de la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures" et CFC/ICO/02, "Lutte intégrée contre le scolyte du fruit du café". Des séminaires sur des sujets comme le scolyte du fruit du caféier (2009) et le café génétiquement modifié (2005) ont également eu lieu.

3. Renforcement des capacités et renforcement des institutions et services de soutien

Dans de nombreux pays producteurs de café, l'évolution de ces dernières années vers un marché libéralisé s'est accompagnée du démantèlement des institutions et des services de soutien nécessaires pour les producteurs (comme la formation, l'éducation, la prévision des récoltes et l'assistance technique). Un appui est nécessaire pour améliorer l'accès aux marchés et renforcer les organisations agricoles afin de permettre aux caféiculteurs, notamment aux petits producteurs, de tirer parti de l'action collective. Cette capacité doit être reconstruite ou mise à niveau le cas échéant.

Suggestions de la Conférence :

- Améliorer la coordination entre tous les agents de la filière du café.
- Partager les informations et les enseignements des modèles à succès d'organisation aux niveaux local, national, régional et international.
- Améliorer les services d'assistance technique. Les producteurs ont besoin de soutien technique dans des domaines comme la mise en œuvre de bonnes pratiques de gestion et de commercialisation associées à des exigences de qualité, de durabilité, d'accroissement de la diversification des moyens de subsistance, de renforcement des organisations de producteurs, d'amélioration de l'accès au crédit et aux outils de gestion des risques.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 4, 12, 14, 15, 16, 19 et 24.

Observation : Les projets pertinents de l'OIC comprennent CFC/ICO/46, "Programme de compétitivité des entreprises du café au Guatemala et en Jamaïque", CFC/ICO/31FT, "Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café en Afrique orientale", CFC/ICO/43FT, "Renforcer la compétitivité du café africain par l'analyse de la chaîne de valeur" et CFC/ICO/16, "Renforcement des capacités commerciales, financières, gestionnaires et opérationnelles des petits producteurs/ exportateurs de café". En outre, les Membres font des rapports réguliers au Conseil sur les politiques nationales en matière de café afin d'aider à diffuser les bonnes pratiques dans ce domaine.

4. Bonnes pratiques

Des possibilités importantes existent pour améliorer la durabilité de la caféiculture par l'adoption de bonnes pratiques agricoles et de techniques respectueuses de l'environnement, notamment : plus grande fertilité grâce à l'utilisation de bonnes pratiques agronomiques, culture en terrasses et autres méthodes de lutte contre l'érosion, amélioration des techniques de récolte, mécanisation, stratégies d'adaptation et d'atténuation des effets du changement climatique et lutte intégrée contre les ravageurs et les maladies. Un traitement post-récolte plus efficace pourrait également améliorer le revenu des agriculteurs.

Suggestions de la Conférence :

- Améliorer l'assistance technique, par exemple, services de vulgarisation et transfert de technologie efficaces pour aider les producteurs à améliorer les rendements, la productivité et la compétitivité.

- Faire une plus grande utilisation des techniques de récolte mécanisée pour améliorer la productivité du travail, le cas échéant.
- Améliorer le traitement post-récolte en augmentant la transformation par voie humide et en la rendant plus efficace, y compris des technologies plus propres pour réduire la contamination de l'eau.
- Encourager la définition et l'adoption de bonnes pratiques agronomiques pour une caféiculture durable dans les différentes régions (variétés plus efficaces, nutrition des plantes, lutte intégrée contre les ravageurs et les maladies, rajeunissement et élagage, désherbage, gestion de l'eau, paillage et lutte contre l'érosion).
- Soutien aux producteurs de café pour transformer et classer le café correctement afin d'améliorer la qualité.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 4, 12, 14, 15, 16, 19, 21 et 22.

Observation : Les projets pertinents de l'OIC comprennent CFC/ICO/22FT, "Étude sur la transformation du café – Rwanda", CFC/ICO/22, "Amélioration de la qualité du café en Afrique orientale et centrale au moyen de méthodes de transformation améliorées en Éthiopie et au Rwanda", CFC/ICO/05, "Amélioration de la qualité et de la commercialisation du café Robusta par l'utilisation optimale des terroirs de café", CFC/ICO/11, "Régénération pilote du secteur du café au Honduras et au Nicaragua" et CFC/ICO/06, "Amélioration de la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures", ainsi que les initiatives liées à la lutte contre les ravageurs et les maladies, y compris le scolyte du fruit du caféier, le scolyte blanc du tronc, la rouille des feuilles et la trachéomycose.

5. Diversification et multifonctionnalité

Afin d'éviter une dépendance excessive sur un seul produit de base, les producteurs de café devraient rechercher des sources de revenus complémentaires auprès d'autres cultures, de l'élevage et d'activités comme l'écotourisme.

Suggestions de la Conférence :

- Fournir un soutien public aux cultures associées.
- Élaborer des programmes de soutien pour aider les agriculteurs non compétitifs à trouver d'autres moyens de subsistance.
- Les pays doivent trouver des moyens de diversifier leurs marchés et leurs produits et apprendre comment tirer profit du savoir technologique et commercial. Moyens de tirer profit des aspects positifs de la participation des entreprises transnationales dans la production, l'exportation et la commercialisation.

- Les stratégies dans ce domaine devraient comprendre une aide aux régions à forte concentration de producteurs de café marginaux à se diversifier dans d'autres produits. Les caféiculteurs pourraient être aidés à diversifier leur production par la valeur ajoutée, par exemple torréfaction et mouture.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 3, 12, 13, 14 et 15.

Observation : Les projets pertinents de l'OIC comprennent CFC/ICO/32, "Diversification de la production dans les zones marginales de l'État du Veracruz (Mexique)", CFC/ICO/39, "Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centraméricains" et CFC/ICO/31, "Reconversion des petites plantations de café en unités agricoles familiales autosuffisantes en Équateur". Un atelier sur le potentiel de diversification a eu lieu en 2006.

6. Financement et gestion des risques

Les producteurs de café, en particulier les petits exploitants qui sont vulnérables aux fluctuations des prix, doivent avoir un meilleur accès au financement et aux instruments appropriés de gestion des risques, y compris des conditions de crédit favorables, le financement des stocks, du renouvellement des plantations, des infrastructures et des intrants, le microfinancement, la protection (opérations de couverture) contre la volatilité des prix et l'assurance contre les risques météorologiques.

Suggestions de la Conférence :

- Renforcer le pouvoir de négociation des producteurs en les formant afin d'améliorer l'accès au crédit et aux instruments de gestion des risques.
- Une facilitation du crédit pour les producteurs est nécessaire dans plusieurs domaines : financement pré-récolte et fonds de roulement saisonnier, développement des infrastructures, diversification, financement de la dette, gestion des risques. L'amélioration de l'accès au crédit, notamment pour les producteurs qui tentent de pénétrer de nouveaux marchés, pourrait stimuler la diversification des produits et des marchés d'exportation et la durabilité.
- Travailler avec le FCPB et les parties prenantes à l'élaboration de nouveaux instruments de répartition équitable des risques entre les acteurs concernés, y compris les aspects réglementaires et institutionnels qui pourraient faciliter la mise en œuvre des mécanismes.
- Étudier les besoins des producteurs et voir comment ils peuvent s'insérer dans le cadre des marchés des produits dérivés des produits de base.
- Des établissements de crédit spécialisés existent mais le soutien aux producteurs et aux institutions financières locales est limité. Un portail d'information centralisé sur

les services financiers pourrait contribuer à générer des économies pour les producteurs et les marchés financiers.

- Les gouvernements et les organisations internationales pourraient faire davantage pour contrôler et réguler l'économie des produits de base et les marchés financiers.
- Un accord visant les effets de distorsion de la spéculation à grande échelle dans différents domaines est crucial pour la stabilité du marché des produits de base.
- D'autres moyens de promotion de la durabilité axés sur le marché doivent être recherchés. L'assistance et la formation à l'utilisation des outils de gestion des risques au moyen d'un mécanisme de gestion des risques particuliers pourraient être une approche respectueuse du marché pour améliorer la durabilité de la production face à la volatilité du marché.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 3, 4, 14, 15 et 24.

Observation : Les projets pertinents de l'OIC comprennent CFC/ICO/30, "Accès au financement pour la mise en valeur de cultures de diversification dans les régions de caféiculture", CFC/ICO/20, "Financement à court et à moyen termes des petits caféiculteurs au Kenya" et CFC/ICO21FA, "Gestion des risques de prix du café en Afrique orientale et australe". Les questions liées au financement du secteur mondial du café seront abordées par le Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café qui entrera en fonction au moment de l'entrée en vigueur de l'Accord international de 2007 sur le Café.

7. Valeur ajoutée

Des moyens doivent être étudiés pour que les producteurs valorisent leurs produits, en particulier par la différenciation et le traitement supplémentaire. Le marché du café différencié (par exemple, par des régimes de qualité, certification ou vérification, les indications géographiques, les marques commerciales et autres initiatives) est en croissance rapide, en particulier dans les marchés des pays développés, et se généralise. Toutefois, des recherches supplémentaires sont nécessaires sur le rapport coûts/avantages de la différenciation, en particulier à long terme, pour les producteurs de café. Dans le même temps, le commerce du café transformé est souvent soumis à des barrières tarifaires et non tarifaires, ce qui limite la possibilité de valorisation par les producteurs.

Suggestions de la Conférence :

- Investir dans la qualité (récolte, traitement post-récolte, production de café de spécialité).

- La différenciation doit tenir compte de facteurs comme la qualité, l'occasion et le lieu de consommation, les besoins des différents consommateurs, la traçabilité et les liens avec les origines spécifiques.
- La différenciation doit tenir compte de facteurs comme la qualité, l'occasion et le lieu de consommation, les besoins des différents consommateurs, la traçabilité et les liens avec les origines spécifiques.
- La consommation de café augmentera plus rapidement dans les marchés émergents, ce qui peut ouvrir des possibilités de valorisation dans les pays producteurs, comme la production de café instantané.
- Des informations complémentaires doivent être recueillies sur l'efficacité (y compris les primes) des approches de commercialisation comme la certification.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 3, 4, 6, 7, 8, 21 et 27.

Observation : Les projets pertinents de l'OIC comprennent CFC/ICO/39, "Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centraméricains", CFC/ICO/05, "Amélioration de la qualité et de la commercialisation du café Robusta par l'utilisation optimale des terroirs de café", CFC/ICO/42, "Exploitation du potentiel du café Robusta gourmet au Gabon et au Togo", CFC/ICO/31FT, "Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café en Afrique orientale", CFC/ICO/43FT, "Renforcer la compétitivité du café africain par l'analyse de la chaîne de valeur". L'OIC a organisé des séminaires sur les indications géographiques (2008) et le commerce équitable (2004). Des rapports sur les "Obstacles à la consommation", y compris les tarifs et les taxes sur le café, sont publiés régulièrement.

8. Information et transparence du marché

Le manque de statistiques fiables et de grande envergure, tant au niveau microéconomique que macroéconomique (par exemple, superficie et rendements), entrave la capacité des secteurs public et privé à parvenir à des décisions optimales. Il est également nécessaire de diffuser des informations sur les progrès scientifiques et technologiques.

Suggestions de la Conférence :

- Élaborer des systèmes pour surveiller, analyser, prévoir et diffuser des informations sur le marché.
- Améliorer les données climatiques et cartographier les effets potentiels du changement climatique dans les différentes zones.
- La durabilité doit être mesurable, par l'utilisation de paramètres crédibles, d'indicateurs comparables au niveau mondial et d'analyse à critères multiples.

- Nécessité d'améliorer la qualité et les types de statistiques du café, notamment sur l'utilisation des terres par le café, y compris les terres mises hors production et les nouvelles terres mises en production.
- Des vérifications au sol périodiques pourraient révéler les problèmes naissants, comme les maladies ou les gains/pertes de rendement, avant qu'ils ne prennent trop d'importance.
- Recueillir des statistiques sexospécifiques dans le secteur du café.
- Diffuser plus de connaissances et pas uniquement des informations.
- Recueillir et suivre les statistiques sur les tendances dans les segments de spécialité (café glacé/boissons glacées/au foyer/dosettes/expresso/utilisation de la caféine dans les boissons énergétiques/consommation au foyer et à l'extérieur du foyer).
- Les pays fixant des prix de référence pour le marché intérieur devraient surveiller leur application.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 19 et 21.

Observation : La transparence du marché est l'un des quatre grands objectifs stratégiques du plan d'action stratégique. Dans ce contexte, l'intensification des obligations de déclaration statistiques a déjà été approuvée (Règlement sur les statistiques - Rapports statistiques et Règlement sur les statistiques - Certificats d'origine) et entrera en vigueur lorsque l'Accord de 2007 entrera en vigueur. La diffusion de l'information est une composante de toutes les activités de projet.

9. Durabilité environnementale

La production de café est soumise à la pression accrue du changement climatique, des utilisations concurrentes des terres, de la réduction des approvisionnements en eau, de la déforestation et de la croissance démographique, entre autres facteurs. Même si un ensemble de stratégies d'atténuation et d'adaptation ont été identifiées, une recherche plus systématique reste à mener sur la manière dont le secteur mondial du café peut relever les défis posés par le changement climatique.

Suggestions de la Conférence :

- Études systématiques sur l'impact possible du changement climatique mondial et l'identification des meilleures stratégies d'adaptation et d'atténuation
- Mesures d'adaptation et d'atténuation face aux changements climatiques, aujourd'hui et demain : paillage, culture en terrasses/culture en courbes de niveau, gestion et élimination des eaux usées, amélioration de l'accès aux données climatiques,

cartographie des effets potentiels du changement climatique dans les diverses zones, amélioration de la fertilité des sols, examen des différents modèles de production, évolution de la sécheresse, variétés végétales résistantes aux maladies et aux ravageurs et développement de variétés tolérantes aux températures élevées.

- De meilleures données sont nécessaires sur l'empreinte carbone de la chaîne mondiale d'approvisionnement du café ainsi que des informations sur le rôle du café dans le piégeage du carbone dans le cadre plus large de l'utilisation des terres.
- Surveiller les changements tels que les régimes météorologiques et les pics/baisse de la production du café.
- Les initiatives de durabilité se concentrent sur le niveau microéconomique. Il est nécessaire d'examiner la viabilité de l'industrie du café sur une échelle beaucoup plus grande. Une analyse au niveau macroéconomique, comme l'Évaluation des écosystèmes pour le Millénaire entreprise en Colombie, doit être effectuée, ce qui est une responsabilité du secteur public. Les pays producteurs doivent mettre en place des stratégies plausibles de caféiculture durable dans le cadre de stratégies globales d'utilisation durable des terres qui font appel à une utilisation optimale des ressources, arrêtent la propagation des maladies, assurent la disponibilité de l'eau et sont compatibles avec le changement climatique et la croissance démographique.
- Des systèmes équitables de partage des avantages découlant des services des écosystèmes et de l'utilisation des ressources génétiques forestières, ainsi que des options pour la fourniture de mécanismes d'incitation appropriés, doivent être identifiés.
- Appliquer des politiques et élaborer des modèles novateurs, y compris une plus grande utilisation de la technologie et la promotion de pratiques de gestion professionnelle, pour que les producteurs parviennent à la durabilité et obtiennent des effets positifs sur l'environnement.
- Une réponse coordonnée au niveau international et la mise en œuvre d'un système mondial cohérent sont nécessaires pour s'adapter aux effets du changement climatique sur les espèces et les écosystèmes et les atténuer. Des programmes de durabilité nationaux, régionaux et mondiaux sont nécessaires pour évaluer la vulnérabilité, prévenir la propagation de maladies, assurer la disponibilité de l'eau et garantir des interventions rapides face aux changements.
- Le café doit être intégré dans les accords sur le climat et rémunéré pour les multiples services écologiques qu'il assure, comme les puits de carbone, dans chaque pays. Les petits producteurs doivent être organisés et avoir suffisamment de pouvoir pour assumer leurs responsabilités dans chaque structure organisationnelle et dans la chaîne de valeur.
- Des mesures immédiates sont nécessaires pour identifier et concevoir les moyens d'appliquer à l'écologie et à la production de café en Afrique des stratégies appropriées de lutte contre les menaces possibles du changement climatique, afin de réduire la déforestation et la dégradation forestière.

- Protéger et promouvoir la valeur productive de la biodiversité dans les zones caféicoles.
- Encourager la protection et la durabilité de l'eau et des ressources forestières.
- Participer activement aux marchés du carbone et aux services environnementaux.
- L'identification d'options pour offrir des mécanismes d'incitation et de partage équitable des avantages des services des écosystèmes et de l'utilisation des ressources génétiques forestières, et des prix plus élevés pour les cafés de qualité sont des questions cruciales.
- Nécessité d'une organisation plus professionnelle pour faire face au changement climatique et se préparer pour les défis à venir.
- Forger des alliances avec des organismes publics et privés pour développer la protection de l'environnement.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 4, 7, 16, 17, 19 et 21.

Observation : Toutes les activités du projet sont nécessaires pour faire face aux conséquences pour l'environnement. Une étude sur "Les changements climatiques et le café" a été publiée en 2009 (document ICC-103-6 Rev. 1) et un document est en préparation pour la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques de 2010, qui se tiendra au Mexique plus tard cette année.

10. Durabilité sociale

La culture du café est souvent considérée comme une activité peu attrayante et, dans certains cas, on constate un vieillissement de la main-d'œuvre. Un renforcement du pouvoir des nombreuses femmes qui travaillent dans le secteur et plus d'incitations pour attirer les jeunes sont nécessaires pour assurer la viabilité à long terme du marché mondial du café. Dans les cas où le besoin de main-d'œuvre est réduit en raison de la mécanisation et d'autres facteurs, une planification minutieuse doit être préalablement effectuée pour former les travailleurs et les recycler dans d'autres activités économiques.

Suggestions de la Conférence :

- Renforcer les liens et la coopération avec l'*International Women's Coffee Alliance* sur le développement d'activités visant à multiplier les possibilités pour les femmes dans la filière café.
- Élaborer des politiques et mettre en œuvre des programmes éducatifs et de formation visant à donner aux jeunes des compétences de base.

- Mettre en place des programmes ciblés pour attirer les jeunes agriculteurs vers la caféiculture et stimuler l'entrepreneuriat des jeunes et la participation à des programmes de développement durable ; (par exemple, mise en place de mesures incitatives pour le que le secteur privé guide les jeunes vers l'entrepreneuriat).
- Mettre en place un filet de sécurité sociale (services communautaires, programmes de formation, emplois dans les zones rurales) pour les travailleurs déplacés par la mécanisation et encourager les gens à rester dans les zones rurales.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 7, 15, 20 et 21.

Observation : Les questions sociales sont prises en considération dans toutes les activités du projet.

11. Durabilité économique

Il est à craindre que, compte tenu de la combinaison des facteurs ci-dessus, les niveaux de prix pratiqués sur le marché du café ces dernières années soient insuffisants pour compenser la hausse des coûts et encourager les investissements nécessaires à l'expansion de la production pour répondre à la demande croissante. Les producteurs ont besoin d'aide pour trouver les moyens d'accroître la rentabilité et d'atténuer les effets de la hausse des coûts, par exemple les coûts liés à la terre, qui subit les pressions des autres usages, au remplacement des caféiers vieillissants, aux intrants, notamment les engrais et le carburant, qui ont augmenté de façon significative ces dernières années, et à la main d'œuvre, dont les coûts ont augmenté plus rapidement que l'inflation et le prix du café dans de nombreux pays. Dans la situation actuelle, les producteurs ne peuvent satisfaire leurs besoins ou atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement. En conséquence, des déséquilibres peuvent surgir sur le marché en raison de l'indisponibilité de certains types de café, en particulier ceux de grande qualité.

Suggestions de la Conférence :

- Mener des politiques permettant aux producteurs de parvenir à la durabilité et d'augmenter leur part des recettes d'exportation.
- Améliorer la gestion des exploitations agricoles, y compris l'adoption et l'utilisation de procédures d'enregistrement et de suivi des coûts, des ventes et des bénéfices des exploitants.
- Fournir un soutien pour la régénération des plantations de café.
- Apporter un soutien aux producteurs pour réduire les coûts d'exploitation/faire face à la hausse des coûts du carburant, des engrais et de la main d'œuvre, par exemple, crédits bonifiés pour les intrants.

- Pour atteindre le rendement optimal, les exploitants ont besoin de soutien en matière de recherche sur le café, production, technologies de transformation, traitement post-récolte, accès au financement des immobilisations et du fonds de roulement.
- Créer des fonds de stabilisation pour soutenir les prix du café et la mise en valeur du café.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 19, 20, 21 et 24.

Observation : Les projets pertinents de l'OIC comprennent CFC/ICO/10FT, "Analyse comparative des régions de caféiculture du monde", qui a généré un outil d'évaluation des coûts et de la rentabilité par l'étude de la répartition de la valeur dans la chaîne de commercialisation du café. Une "Étude sur les prix des engrais" a été présentée en 2009 (document ICC-102-2). Des études sur les stocks de café, les prix de détail du café, les relations entre les prix indicatifs et les variables économiques et les parts dans la chaîne de valeur mondiale du café sont en cours de préparation pour distribution lors de réunions de septembre 2010. Le projet de programme des activités pour 2010/11 prévoit des études sur la "Volatilité des prix du café ; prix de détail" et la "Volatilité des prix du café ; prix payés aux producteurs".

II. DEMANDE

D'une manière générale, la demande de café est jugée vigoureuse. Les taux de croissance les plus élevés et la plupart des possibilités d'expansion se présentent dans les pays producteurs de café et dans les marchés émergents. En même temps, bien que de nombreux marchés consommateurs traditionnels semblent avoir atteint leur maturité, des segments spécifiques de ces marchés font preuve d'une croissance dynamique. Les problèmes les plus importants qui influent sur la demande mondiale de café sont les suivants :

1. Facteurs socio-économiques

La demande de café est étroitement liée à la population, au revenu disponible, aux prix et aux goûts des consommateurs. Le climat économique favorable de la dernière décennie a montré le potentiel dont disposent de nombreux pays pour accroître leur consommation de café, en particulier les pays producteurs et les marchés émergents qui devraient être les moteurs de la croissance future. Le comportement des consommateurs évolue avec le temps. Dans les marchés des pays développés, la tendance vers une augmentation de la consommation hors foyer devrait se poursuivre, en dépit de son inversement temporaire dû à la crise économique mondiale actuelle. En même temps, la demande des marchés émergents et des pays producteurs devrait continuer d'augmenter à un rythme rapide, au fur et à mesure que les revenus augmenteront et que les habitudes de consommation à l'occidentale se généraliseront.

Le café soluble joue un rôle crucial pour attirer les consommateurs des pays qui, traditionnellement, consomment du thé. Une attention particulière doit être portée aux jeunes consommateurs.

Suggestions de la Conférence :

- L'établissement de liens avec des partenaires locaux est important dans les marchés émergents.
- Le café doit atteindre de nouveaux consommateurs et les jeunes, en particulier dans les marchés matures.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 3, 5, 6, 7, 11 et 19.
Observation : L'Organisation a présenté des rapports sur "La crise économique mondiale et le secteur du café" (document ED-2059/09) et "Consommation de café dans certains pays importateurs" (document ICC-104-1). Les facteurs influant sur la demande seront également analysés dans l'étude sur les "Modes de consommation du café", qui est prévue dans le projet de programme des activités de l'Organisation pour 2010/11.

2. Qualité

Les consommateurs demandent un large éventail de qualités. D'une part, les consommateurs des marchés émergents et des pays producteurs de café, en particulier ceux qui, traditionnellement, boivent du thé, exigent des produits peu coûteux et faciles à préparer. D'autre part, la croissance de la consommation dans les marchés matures des pays développés est étroitement associée à l'augmentation des volumes des cafés de spécialité pour lesquels la qualité est une condition préalable.

Suggestions de la Conférence :

- Encourager les mesures et les initiatives visant à améliorer la qualité comme la recherche-développement et la formation, pour assurer que les approvisionnements futurs répondront à la demande.
- Développer les marchés des cafés de qualité inférieure – cerises demi-mûres et vertes, etc.
- Aider les pays à respecter les normes de sécurité alimentaire, santé, qualité, etc. qui sont de plus en plus complexes.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 3, 6, 7, 9, 11, 17 et 27.

Observation : L'Organisation présente des rapports périodiques sur le respect de la Résolution 420 et les classifications du café sur les marchés à terme de New York et de Londres. Le programme des activités de l'Organisation pour 2010/11 prévoit une étude sur les "Modes de consommation du café" qui comprendrait une analyse de la demande de café de spécialité.

3. Fixation des prix

Qu'il s'agisse d'un produit haut de gamme ou d'un produit d'appel, le café doit offrir une équation de valeur aux consommateurs. La disponibilité de café à un prix accessible est importante pour la poursuite de la croissance de la consommation mondiale.

Suggestions de la Conférence :

- Les prix aux consommateurs ont diminué en valeur corrigée du taux d'inflation à long terme, en raison de la baisse des prix de la matière première (café vert) et des modifications dans la composition des mélanges.
- Le café est souvent plus cher que d'autres boissons et doit rester compétitif en termes de prix pour que la consommation continue à se développer.

Conséquences pour le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 3, 6, 7, 16 et 24.

Observation : Une étude sur les "Parts de valeur dans la chaîne de valeur mondiale du café" sera présentée lors des réunions de septembre. En outre, le projet de programme des activités de l'Organisation pour 2010/11 prévoit une étude sur la "Volatilité des prix du café ; prix de détail".

4. Durabilité

Dans de nombreux marchés consommateurs, la question de la durabilité des approvisionnements prend une importance croissante pour l'industrie, les détaillants, les gouvernements et les consommateurs. Le café certifié comme étant cultivé selon des méthodes durables est susceptible de prendre une part croissante des marchés à créneaux et des marchés traditionnels à l'avenir.

Suggestions de la Conférence :

- Les programmes ordinaires de durabilité doivent : a) s'adapter aux exigences des consommateurs en matière de qualité et de prix ; b) répondre aux besoins des producteurs en récompensant la qualité et l'amélioration de la rentabilité et c) s'inscrire dans le contexte commercial (y compris large éventail d'origines, prix déterminés par les mécanismes du marché et garantie d'une traçabilité complète).
- La certification devrait se concentrer sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et non pas sur des éléments individuels.
- Des techniques innovantes sont disponibles pour recycler les déchets du café et conserver les sous-produits du café.
- Nécessité d'une information claire et fiable sur les coûts et les avantages pour les caféiculteurs et de stratégies pour gérer les exploitations agricoles de manière économique, durable et écologique.
- Très peu d'entreprises disposent de données de référence pour mesurer clairement la valeur à long terme de leurs investissements dans la chaîne d'approvisionnement et dans leur responsabilité sociale d'entreprise (RSE), qui sont souvent considérés comme distincts des activités de base et de la valeur pour l'actionnaire.
- De plus en plus, les consommateurs font des achats en fonction de valeurs comme l'éthique et l'attachement à l'environnement - les clients et les détaillants veulent que les entreprises et les marques se positionnent clairement en matière de RSE et veulent être associés à de bonnes marques.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 3, 4, 6, 7, 14, 15, 16, 17, 19, 20 et 21.

Observation : Le projet de programme des activités de l'Organisation pour 2010/11 prévoit une étude sur les "Modes de consommation du café", qui comprendrait une analyse de la demande de café durable.

5. Innovation

Un élément clé de la demande croissante est la capacité de l'industrie à développer des formes nouvelles de consommation, par exemple café liquide ou prêt-à-boire, café glacé, machines à café à dosette unique, matières recyclables et emballages "3 en 1". Les innovations de commercialisation, comme l'utilisation des nouvelles technologies, sont de plus en plus courantes.

Suggestions de la Conférence :

- Encourager et diffuser les résultats de la recherche-développement dans les produits de café et les technologies nouvelles pour soutenir la demande.
- Étudier et diffuser des outils novateurs, comme les technologies de traçabilité, qui créent un lien avec l'origine.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 3, 4 et 7.

Observation : Le projet de programme des activités de l'Organisation pour 2010/11 prévoit une étude sur les "Modes de consommation du café", qui comprendrait une analyse des nouvelles formes de consommation.

6. Promotion et développement des marchés

Les campagnes de promotion générique se sont avérées être des outils efficaces pour le développement des marchés, en particulier dans les pays émergents et les pays producteurs, en aidant à sensibiliser et à informer les consommateurs sur le café. En ce qui concerne le café et la santé, des progrès significatifs ont été faits pour donner une vision plus équilibrée des effets de la consommation de café sur la santé, mais des travaux supplémentaires doivent être entrepris auprès des consommateurs et des professionnels de la santé.

Suggestions de la Conférence :

- Investir dans des campagnes de promotion et de développement des marchés.
- Investir dans des programmes de développement de la consommation de café dans les pays producteurs et les marchés émergents.
- Évaluer et diffuser les résultats des expériences réussies.
- L'industrie doit poursuivre son travail pour réfuter le mythe que le café est mauvais pour la santé.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 4, 25 et 26.

Observation : L'activité de promotion la plus pertinente que l'OIC a entreprise est le Guide séquentiel de promotion de la consommation de café, qui a joué un rôle important dans la mise en place des campagnes de promotion de plusieurs pays producteurs de café. A ce jour, la participation de l'OIC dans les initiatives de promotion et de développement des marchés s'est faite à partir des ressources du Fonds de promotion, qui est pratiquement épuisé. Les Membres examineront des propositions de reconstitution du Fonds à la prochaine réunion du Comité de promotion.

7. La concurrence des autres boissons

Le café fait face à une forte concurrence des autres boissons, notamment les boissons gazeuses, l'eau, les boissons pour sportifs, les boissons énergisantes et le thé.

Suggestions de la Conférence :

- Fournir des informations et surveiller les tendances de la consommation de café par rapport aux autres boissons.

Incidences sur le travail de l'OIC

Mesures prioritaires pertinentes du projet de plan d'action stratégique : 2, 6 et 7.

Observation : Le projet de programme des activités de l'Organisation pour 2010/11 prévoit une étude sur les "Modes de consommation du café", qui comprendrait des données sur les autres boissons.

CONCLUSION

Un grand nombre des présentations qui ont été faites reconnaissent le fait que bon nombre des défis auxquels le secteur mondial du café est confronté ne peuvent pas être résolus individuellement par des pays isolés. Des efforts des organisations internationales, des gouvernements nationaux, du secteur privé et des organisations non gouvernementales sont nécessaires. Comme un orateur l'a noté, les accords de produits de base sont essentiels pour atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement. Seule organisation intergouvernementale entièrement dédiée au café, l'OIC a un rôle important à jouer pour surmonter ces défis et fournir une tribune aux pays afin qu'ils examinent les mesures à prendre et qu'ils échangent des expériences pratiques.

**MESURES PRIORITAIRES DU
PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE (ICC-105-19)**

But 1 : Cadre pour l'élaboration de politiques et de solutions visant à renforcer le secteur mondial du café

Mesures prioritaires

1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information.
2. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions.
3. Rechercher et promouvoir les moyens de parvenir à un équilibre de l'offre et de la demande et d'obtenir des prix équitables, tant pour les producteurs que pour les consommateurs.
4. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes, et le secteur privé.
5. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation.

But 2 : Transparence du marché

Mesures prioritaires

6. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des données sur la production, la consommation, le commerce, les stocks, les cafés différenciés, la distribution de la valeur et l'évaluation de l'efficacité.
7. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande.
8. Tenir compte des mesures liées à l'Article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation) dans l'application de l'Accord de 2007, y compris la préparation d'enquêtes périodiques sur les effets des obstacles tarifaires et non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café.
9. Soumettre au Conseil des rapports périodiques sur le respect des dispositions de l'Article 27 (Mélanges et succédanés) de l'Accord de 2007.

10. Passer en revue et réviser, selon que de besoin, les aspects statistiques de l'Accord de 2007, y compris le Règlement sur les statistiques, le système des prix indicatifs et les facteurs de conversion des types de café.
11. Encourager les partenariats secteur privé/secteur public pour accroître la transparence et la fiabilité des statistiques du café.

But 3 : Acquisition et diffusion de connaissances

Mesures prioritaires

12. Accroître la viabilité et améliorer l'exécution des projets qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale en définissant des stratégies de mise en valeur du café, en suivant les propositions de projets soumises aux bailleurs de fonds pertinents et en supervisant leur mise en œuvre.
13. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et en faisant appel à des experts des Membres, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels.
14. Mobiliser le financement des projets et autres activités comme les cours de formation, qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale.
15. Renforcer l'appropriation des projets par les pays concernés et encourager le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants.
16. Encourager un accroissement des transferts de technologie et de la coopération technique, particulièrement entre pays producteurs, de façon à augmenter la rémunération des producteurs.
17. Favoriser la recherche-développement scientifique dans la chaîne du café, y compris les autres utilisations du café de moindre qualité et des sous-produits de la transformation du café, et augmenter le nombre de variétés de café existantes.
18. Développer le rôle que joue l'OIC en tant qu'agence d'exécution de projet dans les cas appropriés.
19. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations.

But 4 : Secteur caféier durable

Mesures prioritaires

20. Favoriser la mise en place d'un secteur caféier durable de façon à contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté.

21. Diffuser des informations sur la durabilité économique, environnementale et sociale, les techniques et pratiques de durabilité et l'utilisation efficace des ressources de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du café, notamment les indicateurs de performance et les structures organisationnelles appropriées.
22. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques.
23. Mobiliser le financement des propositions de projet visant à mettre en place un secteur caféier durable, les évaluer et fournir un retour d'informations sur celles-ci.
24. Améliorer la compréhension des structures du marché, y compris les méthodes de financement des stocks et un meilleur accès au crédit et aux instruments de gestion des risques adaptés aux petits exploitants dans les pays producteurs.
25. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007.
26. Diffuser, en conjonction avec le secteur privé, des informations sur les questions ayant trait au café et la santé.
27. Encourager les mesures d'assurance qualité, y compris l'application de normes de qualité pour le café exporté (comme celles de la Résolution numéro 420).