

## **ENTREVISTA CON EL DOCTOR NÉSTOR OSORIO, DIRECTOR EJECUTIVO DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ: LA HORA DEL CAFÉ**

Por Gustavo Capdevila  
SERVICIO DE COLUMNISTAS DE IPS, ABRIL 2007

GINEBRA, Abr (IPS) El sector del café mantendrá este año una situación equilibrada, con precios remunerativos, pese a la volatilidad que muestran los mercados internacionales del grano a causa de las intervenciones especulativas de los fondos de inversión, estimó el director ejecutivo de la Organización Internacional del Café (OIC), Néstor Osorio.

El diplomático colombiano, que participó recientemente en Ginebra de un seminario sobre Productos Básicos y Desarrollo organizado por la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), respondió a preguntas de IPS.

### **En la época de bonanza que atraviesan los productos básicos de los países en desarrollo, el café ha aparecido como la cenicienta del sector a causa del atraso de sus precios. ¿Se mantiene esa tendencia?**

La situación ha mejorado. Cuando en 1989 sobrevino el derrumbe del sistema de regulación del mercado había una cantidad gigantesca de café retenido para el cumplimiento de las cuotas. O sea que entre los años 1989 y 1994 hubo tal abundancia de café en el mercado que produjo una crisis enorme en el mundo. Fue una época sumamente difícil para los países productores. En 1994, cayó una de las periódicas heladas en Brasil. Los ciclos del café están siempre determinados por accidentes climáticos y este fue el caso típico. Esa helada de 1994 resultó muy fuerte y se repitió muy poco después.

### **¿Se revirtió entonces el panorama?**

En principio los precios mejoraron. Ya los países habían salido de la situación excedentaria en café y entonces se logró un período de unos cuatro o cinco años de buenos precios. Con ese aliciente y con un ambiente macroeconómico favorable, en Brasil y Vietnam, por ejemplo, las producciones aumentaron. Se desarrolla el cultivo en Vietnam, que 10 años antes era un productor irrelevante, y se convierte en el segundo productor mundial, con 15 millones anuales de sacos de 60 kilos.

### **¿Cuánto duró esa prosperidad?**

Antes de llegar a eso recordemos que Brasil aplicó una devaluación muy fuerte que rigió entre los años 1996 y 2000, lo cual determina que cuando los precios comienzan a bajar, en el 2000, en ese país no se siente mucho la crisis. En esa época la paridad con el dólar estadounidense se ubicaba en 3,60 reales. Hoy ha llegado a unos dos reales. Entonces, en el 2000 empieza una crisis de superabundancia del producto. La oferta crecía al 3,5% mientras la demanda se expandía apenas al 1,5%. En ese momento irrumpe otra vez una crisis similar a la que se había vivido entre 1990 y 1994, que se repite ahora del 2000 al 2004 o 2005.

### **¿Qué efectos tuvo esa última crisis?**

En la mayoría de los países los precios cayeron en ese período por debajo de los costos de producción. Al mismo tiempo se asistía a otros cambios significativos en las políticas económicas. El dólar empezó a depreciarse de forma marcada y luego sobrevino el último coletazo, entre 2003 y 2005, del alza del petróleo. De tal manera, durante esos cuatro años disminuyó totalmente la capacidad de los productores de café de mantener las plantaciones y de sostener la calidad.

### **¿Qué secuelas dejó en la producción?**

Lógicamente se verifica una disminución de la producción. Brasil corrigió su volumen. Luego de haber llegado a 55 millones de sacos anuales, bajó a 30 o 35 millones. Así llegamos a la actual situación, con una oferta que se ha regulado en los últimos dos años o dos años y medio a causa de los factores del mercado. En este momento tenemos, en grandes números, una producción mundial de 118 millones de sacos. O mejor, entre 118 y 120 millones. El consumo se ubica entre 117 y 118 millones de sacos. Estamos en equilibrio.

### **¿Y las perspectivas?**

El año entrante, la próxima cosecha de Brasil, por razón de su ciclo, ya sabemos que va a ser de unos ocho o diez millones de sacos menos que la de este año. O sea que vamos a tener un déficit de producción, lo cual permite pensar que los precios del café podrán continuar a unos niveles remunerativos.

### **¿De qué niveles de precios está hablando?**

Me refiero a niveles por encima del dólar. Los precios del grano cambian según los orígenes y los tipos de café. Tenemos un precio para los Arábica Suaves, como son los de Colombia y América Central, que hoy oscilan entre 1,15 y 1,20 dólares la libra de 453,6 gramos. A su vez los cafés brasileños alcanzan un precio de alrededor de 1,5 o 1,10 dólares, mientras que los de variedad Robusta pueden establecerse entre 0,75 y 0,80 dólar. Las variaciones de los precios también están vinculadas a la calidad y al suministro. Pero el precio promedio, nuestro precio indicativo de la OIC, es hoy de alrededor de un dólar por libra.

### **¿Es satisfactorio?**

A mi juicio es un precio precario todavía. Pero son valores que están permitiendo a los caficultores entrar en un proceso de recuperación, con la reserva de que los altos precios del petróleo y la depreciación del dólar anulan en parte los aumentos. Por eso creo que las condiciones del mercado no dan para que los precios vayan a subir o bajar sustancialmente. Hay una gran volatilidad.

### **¿Por qué es tan mudable este mercado?**

El mercado cafetero tiene mucha volatilidad porque los fondos de inversión especulan mucho en las bolsas. Entran y salen. De pronto se ve que en una semana el precio del café cayó ocho centavos de dólar la libra. Y nada ha cambiado en los fundamentos de la economía, en la producción, el consumo o el clima.

**¿A pesar de esa volatilidad, confirma las predicciones para todas las regiones?**

El año entrante, el 2008, habrá que ver como viene la cosecha brasileña. Vietnam es un país que ya se instaló a producir entre 13 y 15 millones de sacos. Es un productor de Robusta cien por ciento, muy importante. Ha substituido a muchos de origen africano. Los africanos han sido los que más han perdido en todas estas crisis. Los latinoamericanos, como Colombia y América Central, se han definido por su calidad. O sea, creo que estamos en una coyuntura que será favorable a los productores si la gestionan bien. Pero si creen que a raíz de la mejora de los precios hay que volver a plantar café, eso será otra vez sembrar la crisis para el futuro.

**En los últimos años ha surgido con fuerza el movimiento por un comercio justo.**

**¿Que participación tiene el sector del café?**

El comercio justo es una iniciativa que nació con la primera gran crisis de la década de 1990. Los precios cayeron de tal manera que cierta gente se conmovió ante la situación de los productores pobres y propuso la búsqueda de soluciones. Se hablaba inicialmente de otorgarles cinco centavos de dólar más o un cinco por ciento más. El comercio justo tuvo al comienzo el carácter de un comercio caritativo. Ayudemos a estos pobrecitos, se decía. Pero poco a poco se fueron formando iniciativas ya con un carácter comercial que han servido para incentivar y para crear una resonancia de que en el comercio justo hay que llegar a unos precios remunerativos.