



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 38/06 Rev. 2

22 septiembre 2006  
Original: inglés

C

## Comité de Promoción

26 septiembre 2006  
Londres, Inglaterra

## Orden del Día provisional

| Tema  | Documento             |
|---|-----------------------|
| <b>1. Orden del Día provisional: <i>para aprobación</i></b>   | PC-38/06 Rev. 2       |
| <b>2. Actividades y propuestas de promoción</b>   |                       |
| <b>2.1 Guía para promover el consumo de café: <i>para tomar nota</i></b>  | Verbal                |
| El Director Ejecutivo invitará a los Miembros a que informen acerca del uso que hacen de la Guía.   |                       |
| <b>2.2 Propuesta del Brasil de expandir el consumo mundial de café: <i>para examen y, si se estimare apropiado, aprobación</i></b>  | WP-Promotion No. 8/06 |
| En su última reunión celebrada en mayo de 2006 la Comisión tomó nota de una presentación verbal de una propuesta del Brasil de expandir el consumo mundial de café. El Sr. Carlos Brando, de P&A Marketing International, presentará una propuesta más pormenorizada en esta reunión.                           |                       |
| <b>2.3 Consumo interno: <i>para examen</i></b>  | Verbal                |
| El Director Ejecutivo informará acerca de los progresos efectuados en la preparación por un consultor de una propuesta de proyecto piloto para expandir y desarrollar el mercado en determinados países productores (India, Indonesia y México) para su presentación al Fondo Común para los Productos Básicos. |                       |
| El Sr. Nathan Herszkowicz de la Asociación Brasileña de la Industria del Café (ABIC) informará sobre las actividades de promoción y comercialización de <i>Cafés do Brasil</i> en Brasil y en otros países.   |                       |

**2.4 China: para examen** Verbal

El Director Ejecutivo consultará al sector privado en la reunión de la JCSP del 27 de septiembre de 2006 acerca del interés que puedan tener en participar en actividades de promoción en China.

**3. Grupo Rector de Promoción para 2006/07 y 2007/08: para nombramiento** Verbal

La duración del cargo para los Miembros del Grupo Rector expira en septiembre de 2006. La composición actual del Grupo es:

|                        |  |
|------------------------|--|
| Miembros exportadores: | Brasil, Colombia, Côte d'Ivoire, Indonesia |
| Miembros importadores: | Francia, Italia, Japón, Reino Unido        |
| JCSP:                  | Presidente y Vicepresidente                |
| Comité de Promoción:   | Presidente y Vicepresidente                |
| OIC:                   | Director Ejecutivo                         |

**4. Otros asuntos: para examen**

*21<sup>a</sup> Conferencia de la ASIC (11 a 15 de septiembre de 2006)* Verbal

*Estrategias de salud y calidad para fomentar el consumo -  
Comunicación del Presidente del Comité de Promoción* WP-Promotion No. 10/06

**5. Fecha de la próxima reunión: para tomar nota** Verbal

La próxima reunión del Comité de Promoción tendrá lugar durante el 97<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo que se celebrará en Londres, en la sede de la Organización, del 21 al 25 de mayo de 2007.

Podrá ser organizada una reunión del Grupo Rector de Promoción que coincida con las reuniones de la OIC del 24 al 26 de enero de 2007.