

Promotional material

Printed Material

Folders



1st English folder and direct mailing by post



A CONFERENCE NOT TO BE MISSED...

...with the theme of **Advancing the Quality of the Supply Chain and Promoting Coffee in the West**

WORLD COFFEE CONFERENCE
 will be held in Bahia, Brazil, on the 23rd, 24th and 25th of September 2010. The conference will be held at the **Marina Bay, Salvador**, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

LEARN FROM THE BEST
 The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

HOW TO DEVELOP A SUSTAINABLE COFFEE ECONOMY
 The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

A FIRST-CLASS CONFERENCE PROGRAM...

Friday, September 23rd	Registration, Welcome Reception, Dinner
Saturday, September 24th	Plenary Session: Advancing the Quality of the Supply Chain and Promoting Coffee in the West
Sunday, September 25th	Plenary Session: Advancing the Quality of the Supply Chain and Promoting Coffee in the West

The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

A UNIQUE OPPORTUNITY TO VISIT WESTERN BAHIA...

The Bahia region is a very beautiful and fertile area. It is a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

The Bahia region is a very beautiful and fertile area. It is a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

A PLACE OF FANTASY...

The Bahia region is a very beautiful and fertile area. It is a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

The Bahia region is a very beautiful and fertile area. It is a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

HOTELS & AIR FARE

Hotels and airfare information for the conference. The Bahia region is a very beautiful and fertile area. It is a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

REGISTRATION

Registration information for the conference. The Bahia region is a very beautiful and fertile area. It is a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil. The conference will be held in a unique location, the **Marina Bay**, Salvador, Bahia, Brazil.

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

Opportunities are available for a limited number of companies to support this prestigious event and to promote and/or exhibit their products and services to an influential international audience.



DIAMOND SPONSOR

- Sponsor the Conference Banquet that officially closes the Conference Program in the evening of Sunday, September 25.
 - Invite more than 600 coffee industry leaders to the Conference Banquet.
 - Send Personal invitations to all delegates, speakers and sponsors to attend the Conference Luncheon (these will be included with their registration confirmation).
 - Make a 15-minute presentation about your product or service aided by audio-visual equipment and large screen(s) before or during the Banquet.
 - Gain unique exposure at the trade fair with free rental of an island with 25m square meters.
 - Maximize your visibility with Comprehensive Signage at the Conference Banquet: banners at the door and inside identifying your company as the Conference Banquet Sponsor and branded table displays showing your company name or logo.
 - Create additional visibility at the Conference sessions by having two banners in the front of the side walls of the auditorium, your name mentioned at the beginning and end of each of the three sessions and your invitation to the Conference Banquet repeated by the master of ceremonies before and after the closing session.
 - Maximize advertising and direct mail opportunities by featuring your name in the direct mailings by mail, e-mail and fax.
 - Gain exposure with your name featured on the last promotional brochure, conference program, screen in the main auditorium and banners at the airport, hotel entrance and conference auditorium entrance.
 - Complete your comprehensive exposition by inserting your literature in the individual package to be given to participants with the confirmation of registration.
- Maximize networking opportunities with 5 complimentary delegate passes to all sessions, lunches, Welcome Cocktail and the Conference Banquet.

GOLD SPONSOR

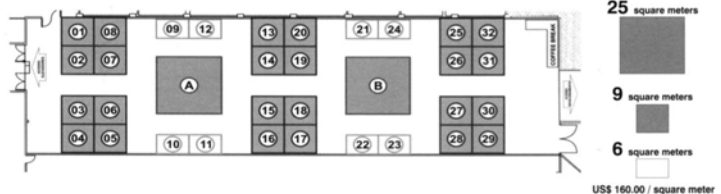
- Sponsor the Conference Luncheon in the ocean front restaurant of the Hotel Pestana on day one or day two of the conference.
- Send Personal Invitations to all delegates, speakers and sponsors to attend the Conference Luncheon (these will be included with their registration confirmation).

- Create visibility in the trade fair with free rental of two nine-square meter booths.
 - Maximize your visibility with the opportunity to make a short presentation to the Luncheon participants, comprehensive signage (banners at the door of the restaurant), branded table displays and invitation by the master of ceremonies in the Conference auditorium at the end of the session before the Luncheon.
 - Gain exposure with your name featured on two banners in the center of the side walls of the auditorium, direct mailings, last promotional brochure, conference program, screen in the main auditorium, banners at the airport, hotel entrance and conference auditorium entrance.
 - Add further visibility by inserting your literature in the individual package to be given to participants with the confirmation of registration.
- As Gold Sponsor you will also receive
- 3 complimentary delegate passes and
 - Thank you mention by the master of ceremonies at the beginning and end of all three conference sessions.

SILVER SPONSOR

- Either sponsor the Welcome Cocktail Reception or co-sponsor the Folk Dinner on day one of the Conference,
 - Maximize your visibility with banners at the entrance and on the sides of the stage, thank you mention at the beginning and end of the music/dance show and your name on the invitation.
 - Increase your exposure with your name featured on two banners on the side walls of the auditorium, the conference program, direct mailings, screen in the main auditorium, and conference banners at airport and hotel.
- As Silver Sponsor you will also receive
- 2 complimentary delegate passes,
 - Thank you mentions during the sessions, and
 - Literature insert in the registration confirmation package

LAY-OUT OF BOOTHS



contact us at the e-mail below to learn about other sponsorship opportunities and to create an exclusive package for your company

e-mail marketing@worldcoffeeconference.com

Sponsor insert in English

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

PATROCINADOR DIAMANTE

Haverá um único **Patrocinador Diamante** que receberá os seguintes benefícios em retribuição por seu investimento na Conferência:

– Patrocinador o **Banquete de Encerramento** que ocorrerá na noite do domingo, 25 de setembro;

– **Convidar mais de 600 líderes de agronegócio** para participar do Banquete de Encerramento;

– **Enviar Convites Individuais** para todos os palestrantes e delegados participarem do Banquete de Encerramento (os convites serão incluídos na pasta dos participantes);

– Fazer uma **apresentação de até 15 minutos** sobre seu produto ou serviço, com o apoio de recursos áudio-visuais a todo, antes ou durante o banquete;

– **Obter Identificação Visual Extensiva** para sua empresa, identificando-a como **Patrocinador Exclusivo** do Banquete de Encerramento através de **"banners"** na entrada e dentro e **tripés nas mesas** mostrando o nome e o logo da empresa;

– Ter uma oportunidade única de apresentar seu produto ou serviço no melhor local da exposição: a **Ilha Central B de 36m²**, sem custo adicional;

– **Obter visibilidade constante durante as sessões da Conferência** através de **dois "banners"** colocados na frente das paredes laterais do auditório principal, seu nome mencionado no **início e encerramento de cada uma das três sessões** e seu convite para o **Banquete de Encerramento** recebido pelo mestre de cerimônias no início e fim da terceira sessão;

– Maximizar as oportunidades de propaganda e mala direta com a **Inclusão de seu nome nas malas diretas**;

– Ganhar exposição extensiva com a **Inclusão de seu nome** no último folheto promocional, no **programa da conferência**, **telas** do auditório principal e **"banners"** no aeroporto, entrada do hotel e entrada do auditório principal; e

– **Complementar a exposição de sua empresa** através da **Inserção de sua folheteria** nas pastas dos participantes.

As oportunidades de contatar clientes serão maximizadas por **5 inscrições completas grátis** para todas as sessões, almoços, Coquetel de Abertura, Jantar Folclórico e Banquete de Encerramento.

PATROCINADOR OURO

Haverá até três **Patrocinadores Ouro** que poderão patrocinar o **Almoço da Conferência** nos restaurantes de frente para o mar do Hotel Pestana no primeiro ou segundo dia da Conferência ou patrocinar o **Serviço de Café** nos 2 almoços e 3 coffee breaks:

O **Patrocinador do Almoço da Conferência** terá as seguintes oportunidades promocionais:

– **Enviar Convites Individuais** para todos os palestrantes e delegados participarem do Almoço (tais convites serão incluídos na pasta dos participantes);

– Maximizar sua visibilidade fazendo uma **apresentação** curta para os participantes do Almoço e através de **identificação visual** ("banners" na porta dos restaurantes), **tripés nas mesas** com seu nome ou logo e **convite pelo mestre de cerimônias** no auditório principal da Conferência no final da sessão que precede o Almoço;

O **Patrocinador do Serviço de Café** terá as seguintes oportunidades promocionais:

– Ganhar grande visibilidade através de identificação através de **banners** na saída dos restaurantes onde será servido o almoço;

– Expor seu **nome ou logo nos banners e/ou tripés** junto ao serviço de café no foyer do auditório principal;

– Expor seu **nome ou logo nas telas** entre as palestras das três sessões de trabalho;

– Maximizar sua exposição através da utilização de **xicaras com seu logotipo**;

Como **Patrocinador Ouro** sua empresa também:

– Obter visibilidade adicional na exposição de produtos e serviços através de um **estande grátis de 9m²**;

– Ganhar **exposição constante de seu nome na Conferência** através de **dois "banners"** colocados no centro das paredes laterais do auditório principal, **malas diretas**, último **folheto promocional**, **programa da conferência**, **teia** no auditório principal, **"banners"** no aeroporto, entrada do hotel e entrada do auditório principal;

– Inserir **folheteria** nas pastas dos participantes; e

– Receberá **3 inscrições grátis e menções de agradecimento** do mestre de cerimônias no início e fim de cada uma das três sessões da Conferência.

PATROCINADOR PRATA

O **Patrocinador Prata** terá as seguintes oportunidades promocionais:

– Patrocinador o **Coquetel de Abertura** da Conferência;

– Ganhar grande visibilidade através de **"banners"** na entrada do Coquetel de Abertura e nas laterais do palco, **agradecimento** no início e fim do show folclórico e **nome da empresa nos convites**; e

– Maximizar a exposição de seu nome durante toda a Conferência por meio de **dois "banners"** nas paredes laterais do auditório principal, no **programa da conferência**, nas **malas diretas**, na **teia** do auditório principal e nos **"banners"** da conferência no aeroporto e hotel.

Os **Patrocinadores Prata** receberão ainda:

– **2 inscrições grátis**;

– **Agradecimentos verbais** durante as sessões, e

– **Inserção de folheteria** na pasta do evento

OUTROS PATROCÍNIOS

TRANSPORTE AO JANTAR FOLCLÓRICO E BANQUETE DE ENCERRAMENTO

Os dois patrocinadores terão seu nome ou logo exposto na **entrada e no interior dos ônibus**.

PASTA DO EVENTO

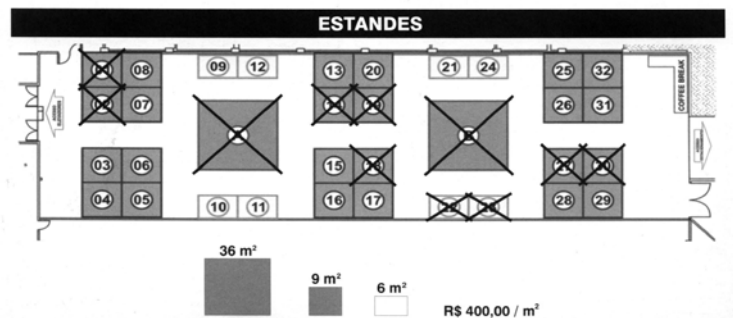
O(s) patrocinador(es) terá(ão) seu(s) nome(s) ou logo(s) veiculado(s) nas pastas que serão entregues aos participantes por ocasião da confirmação da inscrição.

BLOCO DE ANOTAÇÕES

O patrocinador terá o seu nome ou logo impresso nos **blocos de anotações** que serão inseridos na pasta de inscrição e/ou distribuídos no auditório principal da Conferência.

OUTROS

Outros patrocínios, por exemplo, brindes deixados nos apartamentos do hotel, camisas para pessoal de apoio, etc., poderão ser discutidos com os organizadores.



Para maiores informações:

Patrocínio: e-mail: marketing@worldcoffeeconference - Fone: (19) 3651 - 8010
Estandes: e-mail: rdeventos@worldcoffeeconference.com - Fone (71) 2102-6600 - Fax (71) 2102-6611

O MUNDO DO CAFÉ VAI ESTAR AQUI.

Você não pode perder esta oportunidade única de conhecer as opiniões dos líderes da produção, comércio e indústria do café no mundo.

Contate representantes de alto nível de países produtores e consumidores e visite a moderna cafeicultura do oeste da Bahia.

II Conferência Mundial do Café

Organização Internacional do Café
Organização Internacional do Café
Organização Internacional do Café

CAFÉS DO BRASIL

Salvador - Bahia - Brasil
23 - 25 Setembro 2005

Junte-se à comunidade cafeeira mundial em Salvador, neste evento a ser aberto pelo presidente Lula com a presença de outros Chefes de Estado, para discutir as **LIÇÕES QUE SURGEM DA CRISE: NOVOS CAMINHOS PARA O SETOR CAFEIEIRO**

Assess: mesa de trabalho para obter informações sobre o programa, inscrições, reservas de hotéis, oportunidades de patrocínio, exposição de produtos e serviços, visita a centros, parques temáticos, etc.

www.worldcoffeeconference.com - fone (71) 2102 6600

Poster in Portuguese



TEA & COFFEE
Vol. 177/No.5 • May 28, 2005
TRADE JOURNAL The International Voice of the Tea & Coffee Industries Since 1901
www.teaandcoffee.net

A FIRST-CLASS CONFERENCE PROGRAM...
Listen to world leaders, industry luminaries and development experts; network with top players in the coffee business of producing and consuming countries.

AT A SUPERB LOCATION...
Feel the flavors, aromas, sounds and the mystique of Salvador, Bahia, the cradle of Brazilian culture.

AND THE UNIQUE OPPORTUNITY TO VISIT COFFEE AREAS...
Meet farmers and see how they use technology to get record yields of high quality coffee.

cupservice Th



11 World Coffee Conference
International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organizaçao Internacional do Café
CAFES DO BRASIL
Salvador - Bahia - Brazil
23 - 25 September 2005

Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply
BRASIL
A NATION FOR ALL
GOVERNO FEDERAL

Join the world coffee community in Salvador to discuss the
**LESSONS EMERGING FROM THE CRISIS:
NEW PATHS FOR THE COFFEE SECTOR**
Access our website for information about the program, registration, sponsorship opportunities, hotel bookings, etc.
www.worldcoffeeconference.com FREE INFO NO. 8

TEA & COFFEE
 Vol. 177/No. 7 • July 20, 2005
 TRADE JOURNAL The International Voice of the Tea & Coffee Industries Since 1901
 www.teaandcoffee.net

**Pod Mania
Pod Money**

**The New
Market Role of
RTD Teas**

**Retailing
Specialty
Coffee in
Germany
Today**

TEA & COFFEE
 Vol. 177/No. 6 • June 20, 2005
 TRADE JOURNAL The International Voice of the Tea & Coffee Industries Since 1901
 www.teaandcoffee.net

A FIRST-CLASS CONFERENCE PROGRAM...

Listen to world leaders, industry luminaries and development experts; network with top players in the coffee business of producing and consuming countries.

The II WORLD COFFEE CONFERENCE will bring together the world coffee community in Salvador, state of Bahia, Brazil, to discuss the

**LESSONS EMERGING FROM THE CRISIS:
NEW PATHS FOR THE COFFEE SECTOR.**

The conference will be opened by the President of Brazil, Mr. Luiz Inácio Lula da Silva, in a welcome and opening session that will have as special guests the Heads of State and Ministers from ICO member countries and other authorities.

The program of the conference will focus on three main subjects:

**LESSONS FROM THE CRISIS
COFFEE POLICIES IN A MARKET ECONOMY
HOW TO DEVELOP A SUSTAINABLE COFFEE ECONOMY**

to be addressed by a panel of distinguished speakers drawn from the highest levels of industry, trade, government, multilateral organizations, research institutes and academia.

A SUPERB LOCATION...

Feel the flavors, aromas, sounds and the mystique of Salvador, Bahia, the cradle of Brazilian culture.

A UNIQUE OPPORTUNITY TO VISIT COFFEE AREAS...

Meet farmers and see how they use technology to get record yields of high quality coffee.

Check the conference website for information about the conference program, registration, hotel bookings, flights, the optional field trip, sponsorship opportunities, booth layout, tour packages and attractions, etc. **FREE INFO NO. 8**

www.worldcoffeeconference.com

aiba **GOVERNO DA BAHIA** Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply **BRASIL** A NATION OF EXCELLENCE

**Uncertainty
for Mexican
Coffee Growers**

cupservice The Beverage Service & Retail Resource

VOLUME 7 NUMBER 2

茶与咖啡

tea&coffee asia

2nd Quarter 2005 (June/July/August) 2005年第二季度 (6月, 7月, 8月)

Join the Crowd at Tea & Coffee World Cup

0082

A FIRST-CLASS CONFERENCE PROGRAM...

Listen to world leaders, industry luminaries and development experts; network with top players in the coffee business of producing and consuming countries.

The **II WORLD COFFEE CONFERENCE** will bring together the world coffee community in Salvador, state of Bahia, Brazil, to discuss the

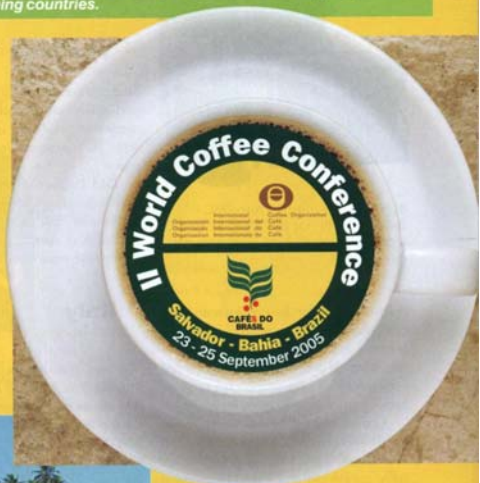
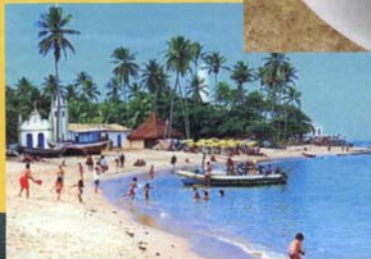
LESSONS EMERGING FROM THE CRISIS: NEW PATHS FOR THE COFFEE SECTOR.

The conference will be opened by the **President of Brazil, Mr. Luiz Inácio Lula da Silva**, in a welcome and opening session that will have as special guests the **Heads of State and Ministers from ICO member countries** and other authorities.

The program of the conference will focus on three main subjects:

LESSONS FROM THE CRISIS COFFEE POLICIES IN A MARKET ECONOMY HOW TO DEVELOP A SUSTAINABLE COFFEE ECONOMY

to be addressed by a panel of distinguished speakers drawn from the highest levels of industry, trade, government, multilateral organizations, research institutes and academia.



A SUPERB LOCATION...

Feel the flavors, aromas, sounds and the mystique of Salvador, Bahia, the cradle of Brazilian culture.

A UNIQUE OPPORTUNITY TO VISIT COFFEE AREAS...

Meet farmers and see how they use technology to get record yields of high quality coffee.

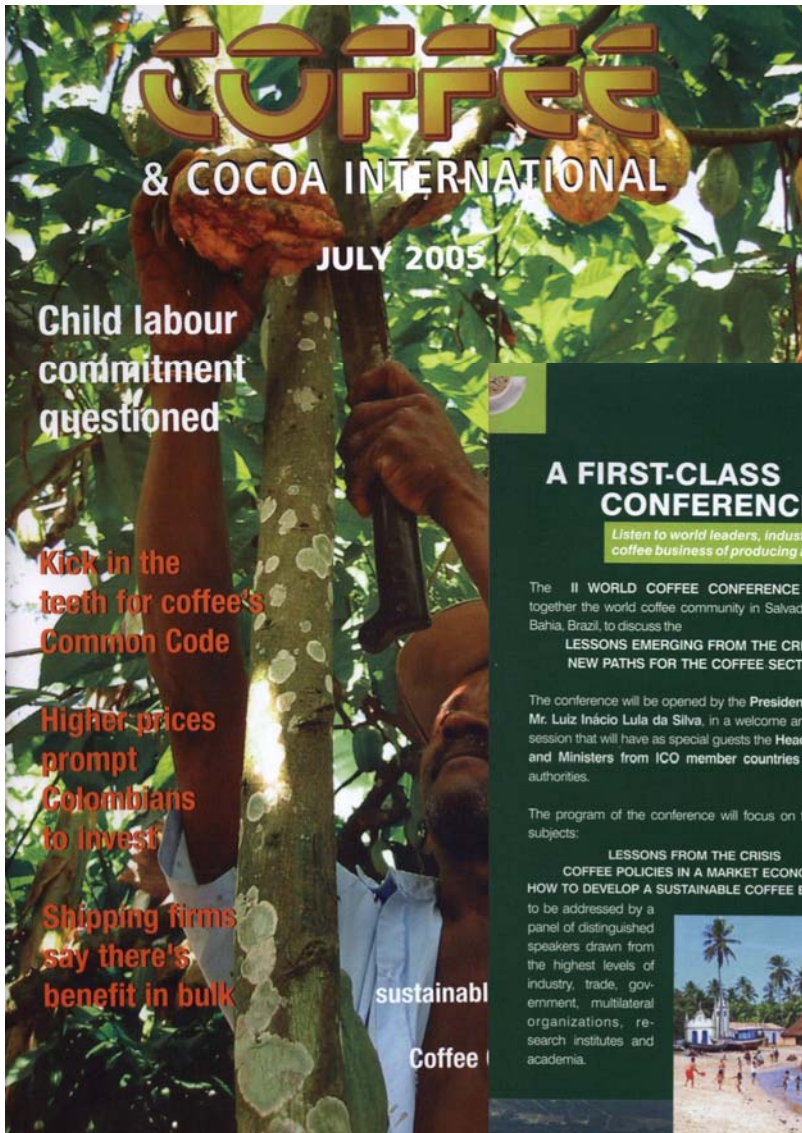
Check the conference website for information about the conference program, registration, hotel bookings, flights, the optional field trip, sponsorship opportunities, booth layout, tour packages and attractions, etc.

www.worldcoffeeconference.com



Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply





A FIRST-CLASS CONFERENCE PROGRAM...

Listen to world leaders, industry luminaries and development experts on coffee business of producing and consuming countries.

The II WORLD COFFEE CONFERENCE will bring together the world coffee community in Salvador, state of Bahia, Brazil, to discuss the

**LESSONS EMERGING FROM THE CRISIS:
NEW PATHS FOR THE COFFEE SECTOR.**

The conference will be opened by the **President of Brazil, Mr. Luiz Inácio Lula da Silva**, in a welcome and opening session that will have as special guests the **Heads of State and Ministers from ICO member countries** and other authorities.

The program of the conference will focus on three main subjects:

**LESSONS FROM THE CRISIS
COFFEE POLICIES IN A MARKET ECONOMY
HOW TO DEVELOP A SUSTAINABLE COFFEE ECONOMY**

to be addressed by a panel of distinguished speakers drawn from the highest levels of industry, trade, government, multilateral organizations, research institutes and academia.



A SUPERB LOCATION...

Feel the flavors, aromas, sounds and the mystique of Salvador, Bahia, the cradle of Brazilian Culture.

A UNIQUE OPPORTUNITY TO VISIT COFFEE AREAS...

Meet farmers and see how they use technology to get record yields of high quality coffee.

Check the conference website for information about the conference program, registration, hotel bookings, flights, the optional field trip, sponsorship opportunities, booth layout, tour packages and attractions, etc.

www.worldcoffeeconference.com



Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply



*Have you registered yet?
Contact us today.
A few booths and sponsorship opportunities are still available.*



sustainabl
Coffee

QUE SEUS MELHORES SONHOS COMECEM A SE TORNAR REALIDADE EM SALVADOR NA SEGUNDA CONFERÊNCIA MUNDIAL DO CAFÉ

Amarre sua fitinha do Senhor do Bonfim no pulso durante a Conferência e torça para que seus negócios com café tomem o rumo de seus sonhos e satisfaçam todos os seus desejos. Como é sempre bom ajudar os sonhos e desejos a se realizarem, aproveite a Conferência para obter informações de grande importância para o futuro do seu negócio.



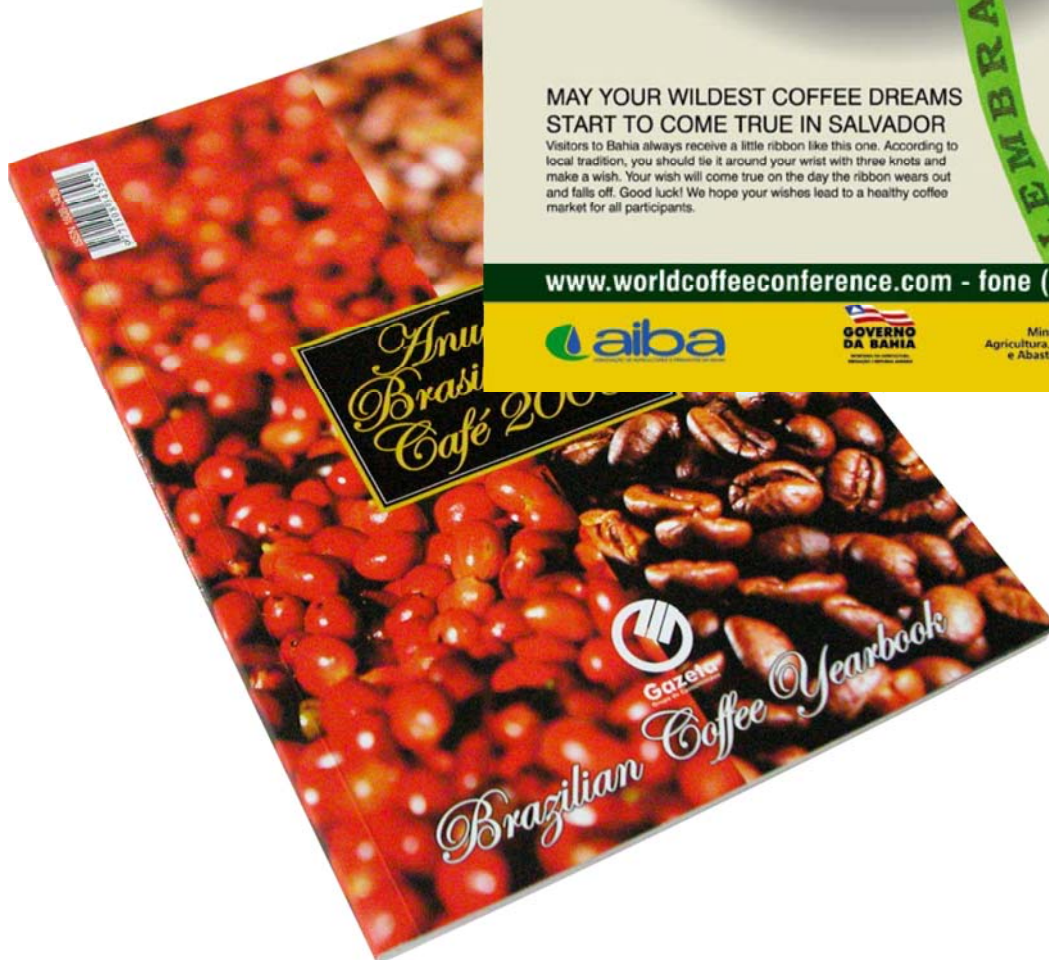
MAY YOUR WILDEST COFFEE DREAMS START TO COME TRUE IN SALVADOR

Visitors to Bahia always receive a little ribbon like this one. According to local tradition, you should tie it around your wrist with three knots and make a wish. Your wish will come true on the day the ribbon wears out and falls off. Good luck! We hope your wishes lead to a healthy coffee market for all participants.

www.worldcoffeeconference.com - fone (71) 2102 6600



Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento





ABIC lança a 1ª Edição Especial dos Melhores Cafés do Brasil com a presença do Presidente Lula.

ABIC apresenta Plano de elevação da qualidade de café. Reunião



Grupo COIMEX obtém licenciamento para o maior terminal portuário privado do país

Junte-se à comunidade cafeeira mundial em Salvador, neste evento a ser aberto pelo presidente Lula com a presença de outros Chefes de Estado, para discutir as LIÇÕES QUE SURGEM DA CRISE: NOVOS CAMINHOS PARA O SETOR CAFEIRO.

2 dias de palestras com conferencistas internacionais e brasileiros de primeira linha com tradução simultânea em quatro idiomas

Eventos sociais nos três dias

Faixa de produtores e serviços: ligue para (71) 2102 6600 para informações sobre estandes

Oportunidades de patrocínio: contate o email marketing@worldcoffeeconference.com



O MUNDO DO CAFÉ VAI ESTAR AQUI!



Contate representantes de alto nível de países produtores e consumidores e visite a moderna cafeicultura do estado da Bahia.



Acesse nosso site ou ligue para pedir informações sobre o programa, inscrições, reservas de hotel, visita a campo, pacotes turísticos, etc.
www.worldcoffeeconference.com - fone (71) 2102 6600

Sustentabilidade é o tema da 2ª Conferência Mundial, na Bahia

Qualidade é a chave na retomada da cafeicultura fluminense

QUE SEUS MELHORES SONHOS COMECEM A SE TORNAR REALIDADE EM SALVADOR NA SEGUNDA CONFERÊNCIA MUNDIAL DO CAFÉ

Amarre sua fitinha do Senhor do Bonfim no pulso durante a Conferência e torça para que seus negócios com café tomem o rumo de seus sonhos e satisfaçam todos os seus desejos. Como é sempre bom ajudar os sonhos e desejos a se realizarem, aproveite a Conferência para obter informações de grande importância para o futuro do seu negócio.



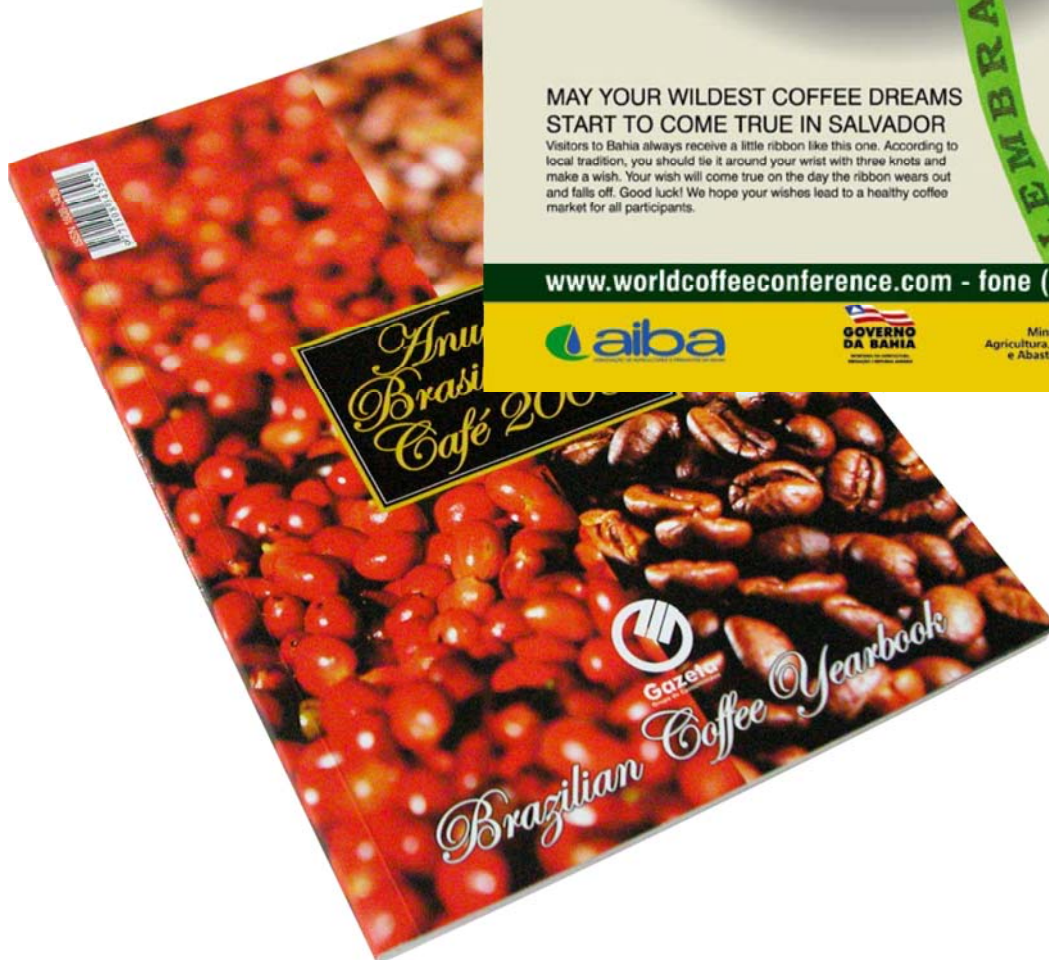
MAY YOUR WILDEST COFFEE DREAMS START TO COME TRUE IN SALVADOR

Visitors to Bahia always receive a little ribbon like this one. According to local tradition, you should tie it around your wrist with three knots and make a wish. Your wish will come true on the day the ribbon wears out and falls off. Good luck! We hope your wishes lead to a healthy coffee market for all participants.

www.worldcoffeeconference.com - fone (71) 2102 6600




Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento



- Associação Comercial de Santos
- Cocapec
- Cocatrel
- Coaabriel
- Cooparaíso
- Folha Agrosul
- Folha Rural Cooxupé
- Jornal Café do Brasil
- Revista ACB






QUE SEUS MELHORES SONHOS
COMECEM A SE TORNAR REALIDADE EM SALVADOR
NA SEGUNDA CONFERÊNCIA MUNDIAL DO CAFÉ



Participe da Conferência, amarre sua fitinha do Senhor do Bonfim no pulso e torça para que seus negócios com café tomem o rumo de seus sonhos e satisfaçam todos os seus desejos. Como é sempre bom ajudar os sonhos e desejos a se realizarem, aproveite a Conferência para obter informações de grande importância para o futuro do seu negócio.

www.worldcoffeeconference.com - fone (71) 2102 6600

QUE SEUS MELHORES SONHOS
COMECEM A SE TORNAR REALIDADE EM SALVADOR
NA SEGUNDA CONFERÊNCIA MUNDIAL DO CAFÉ



Participe da Conferência, amarre sua fitinha do Senhor do Bonfim no pulso e torça para que seus negócios com café tomem o rumo de seus sonhos e satisfaçam todos os seus desejos. Como é sempre bom ajudar os sonhos e desejos a se realizarem, aproveite a Conferência para obter informações de grande importância para o futuro do seu negócio.

www.worldcoffeeconference.com
fone (71) 2102 6600