



Informe del Grupo Básico sobre la reunión celebrada el 7 de marzo de 2012

1. El Grupo Básico, presidido por la Sra. Amy Karpel, de los EE UU, celebró en Londres, el 7 de marzo de 2012, su primera reunión a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007.

Tema 1: Opiniones acerca del 2º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero

2. El Grupo manifestó su aprecio por las excelentes presentaciones ofrecidas en el 2º Foro Consultivo y tomó nota de que dos de los puntos principales habían sido que los instrumentos de financiación y gestión del riesgo eran pertinentes a toda la cadena de la oferta y los retos no podían resolverse concentrándose en una sola parte de la cadena porque estaba todo interrelacionado, y la importancia de los marcos institucionales y jurídicos en cuanto a hacer posible que las entidades en la cadena de la oferta aplicasen instrumentos de financiación y gestión del riesgo.

3. El Jefe de Operaciones indicó que las presentaciones y el informe del Foro se pondrían en el sitio en Internet de la OIC en los cuatro idiomas y que las grabaciones de los expositores podrían también descargarse del sitio. La OIC publicaría un comunicado de prensa y, al igual que había hecho con el 1º Foro Consultivo, se pondría en contacto con el Banco Mundial y otras organizaciones para solicitar su asistencia en la difusión de los resultados. El material estaría también disponible en CD-Roms que sería difundido por el Director Ejecutivo en misiones y conferencias. Se instaba a todos los Miembros a que fuesen muy activos en cuanto a difundir la información y el material en sus países.

4. Se hicieron las siguientes sugerencias con respecto a la difusión de los resultados:

- Se alentó a todos los Miembros a que publicasen comunicados de prensa para dar a conocer los resultados y generar interés en el Foro en sus países.

- Podría prepararse una publicación formal de los actos en la que se presentase la información por temas, quizá como en el Anuario, que podría ser ampliamente difundida y usada para dar forma a la elaboración de políticas.
- Podrían usarse redes sociales de Internet, como Facebook, Twitter, LinkedIn y CoffeeClub, para difundir los resultados. Acerca de esta última se sugirió que podría establecerse una comunidad, mediada por un especialista que podría ayudar a vigilar el contenido que se pusiese en el sitio. Podría elaborarse una lista de personas que pudiesen ayudar a responder las preguntas.
- Podría estudiarse la posibilidad de difusión en Internet para un futuro Foro, si bien esto podría tener consecuencias de costo.
- La OIC podría preparar un folleto informativo de una o dos páginas en el que figurasen los principales puntos y temas de cada Foro, que podría ser distribuido en misiones.
- La cuestión de la divulgación debería figurar como tema ordinario en los Órdenes del Día de reuniones futuras del Grupo Básico.
- Se puso de relieve la necesidad de asegurar que los elaboradores de políticas estuviesen informados de estas importantes cuestiones e instrumentos. Se sugirió que la OIC podría ponerse en contacto con todas las asociaciones de productores e invitarlas a plantear estas cuestiones con los elaboradores de políticas de sus países. Sería útil saber qué pensaban los Miembros de los instrumentos proporcionados por las instituciones, y los aspectos culturales eran pertinentes. Se sugirió que podría elaborarse una propuesta para septiembre acerca de cómo aumentar la toma de conciencia entre los distintos Gobiernos en cuanto a cuestiones financieras y de gestión del riesgo en el sector cafetero.

5. El Comité tomó nota de la sugerencia de que la OIC enviase una comunicación a la reunión del G-20 en México en junio de 2012, en la que se subrayase la importancia de los instrumentos de gestión del riesgo para la agricultura y la labor realizada por la OIC para abordar esta cuestión y que podría incluir identificar los retos con que se enfrentaba el sector, soluciones y alentar más inversión y labor en esta esfera. El Grupo acordó que la Presidenta y el Vicepresidente del Grupo preparasen un primer borrador para distribuir a los Miembros, tras lo cual la comunicación sería ultimada por la Presidenta y la Secretaría y presentada al G-20 a la mayor brevedad posible dado el marco temporal para los preparativos de la reunión del G-20.

Tema 2: Papel y función del Grupo Básico

Examen del papel y la función del Grupo Básico

6. El Grupo tomó nota de que el Grupo Básico era un elemento del Foro que actuaba como centro para actividades que abarcaban desde debates hasta los medios sociales.

Acordó que tenía a la vez una función asesora y una función organizativa, y que esas dos funciones estaban vinculadas la una a la otra. Podía actuar como una tribuna para el intercambio de ideas, en la que los especialistas compartiesen sus experiencias e ideas acerca de maneras de abordar retos así como examinar debates en eventos del Foro. Podía también intervenir en la planificación de futuros eventos tales como debates o reuniones de trabajo. Se puso de relieve que deberían debatirse asuntos de peso cuando la mayoría de los Miembros estuviesen presentes y pudiesen contribuir a identificar cuestiones.

Identificación de Miembros especialistas que puedan formar parte del Grupo Básico

7. El Grupo alentó a los Miembros a que incluyesen especialistas en financiación y gestión del riesgo en sus delegaciones para ampliar la gama de pericia disponible y apoyar a los Miembros en su labor. Los EE UU, Colombia y México figuraron entre los que manifestaron estar dispuestos a hacerlo. Se sugirió que sería útil que los especialistas ayudasen a los Miembros a elaborar ideas que eran ampliamente pertinentes a todo el sector cafetero en las distintas regiones. Se señaló que, si bien el mandato especificaba que el Grupo funcionaría en inglés, algunos especialistas podrían no tener soltura en inglés, y se pidió a la Secretaría que examinase la posibilidad de que hubiese servicio de interpretación en las reuniones del Grupo. Esto sería posible si el Grupo se reunía en las horas de trabajo normales del Consejo.

Tema 3: Asesores del Grupo Básico en 2011/12

8. El Grupo debatió sugerencias relativas a asesores del Grupo Básico y tomó nota de que sería útil que hubiese un equilibrio de fuerzas entre personas de distintos tipos de instituciones. El Grupo Básico identificó a cuatro personas o instituciones y a cuatro suplentes a los que se podría invitar a que formasen parte del Grupo Básico en calidad de asesores y acordó recomendar al Consejo que los Miembros del Grupo Básico se dirigiesen informalmente a esas personas o instituciones, y a sus suplentes si procediese, para averiguar si estarían dispuestos a ser integrantes del Grupo, tras lo cual el Director Ejecutivo les haría llegar una invitación oficial. El Grupo tomó nota de que el Consejo Nacional del Café (CNC) del Brasil había confirmado que estaba dispuesto a participar como asesor en su calidad institucional.

9. El Grupo tomó nota de que sería útil preparar un esbozo de esa función, para que los asesores supiesen lo que se esperaba y cuánto tiempo supondría. Supondría asistir a dos reuniones del Grupo Básico al año, y prepararse para las reuniones entre sesiones y participar en ellas. Para maximizar la participación de los asesores en la próxima reunión, debería pensarse en elaborar un Orden del Día que podría incluir debatir y seleccionar un tema para el próximo Foro, y elaborar material e información que pudiese ayudar a los Miembros a llegar al meollo de la cuestión.

Tema 4: Examen de formas que podrían tener en el futuro los eventos del Foro

10. El Grupo tomó nota de que el debate e intercambio de opiniones del 2º Foro Consultivo había sido muy útil, pero no debería ser la única forma en la que podría funcionar. Otras opciones que se podrían estudiar eran reuniones de trabajo, contar con la participación de un facilitador profesional, grupos de brote de ideas, tribunas en Internet o celebrar el Foro fuera de Londres en un país productor. Esta cuestión debería ser examinada de nuevo en la próxima reunión.

Tema 5: Otras consideraciones relativas a futuros eventos del Foro

11. El Grupo acordó que no se celebrase un Foro en septiembre de 2012 para dar tiempo a debatir el futuro del Foro y evitar que se desviase la atención de un seminario sobre certificación que se celebraría en esa fecha. Podría tener lugar una reunión del Grupo Básico y asesores durante la semana del 109º período de sesiones del Consejo para debatir ideas surgidas del 2º Foro Consultivo y examinar temas y formas de eventos futuros.

12. El Grupo manifestó su aprecio por la contribución del Banco do Brasil y del CNC al 2º Foro Consultivo. Se alentó a todos los Miembros a que estudiaran más a fondo la cuestión del patrocinio y comunicasen los beneficios del Foro para el sector cafetero al sector privado de sus países, a fin de que los posibles patrocinadores supiesen de qué se trataba antes de que se dirigiesen a ellos para solicitarles patrocinio. Debería pensarse en identificar qué podría ofrecerse a las empresas a cambio de patrocinio, oportunidades de promoción por ejemplo, y también información sobre los costos del Foro. El costo del 1º Foro Consultivo había sido de £4.300, y el costo del 2º Foro Consultivo estaría finalizado en breve. Estaban excluidos los costos de interpretación, que habían sido proporcionados formando parte del período de sesiones del Consejo, y los gastos de viaje, que habían sido pagados por los participantes en los dos primeros Foros. El Grupo pidió a la OIC que preparase un proyecto de plan para prestar asistencia en el asunto de ponerse en contacto con patrocinadores.

Tema 6: Pasos siguientes

13. El Grupo tomó nota de que los pasos siguientes de que se había hablado en la reunión comprendían maneras de difundir los resultados del Foro, alentar patrocinio, sugerencias en cuanto a asesores y a su función y planes de extensión y divulgación.

Tema 7: Otros asuntos

14. No se trataron otros asuntos.

Tema 8: Fecha de la próxima reunión

15. El Grupo tomó nota de que la próxima reunión tendría lugar en Londres durante el 109º período de sesiones del Consejo del 24 al 28 de septiembre de 2012.