



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

CG 4/12

13 agosto 2012
Original: inglés

C

Grupo Básico del Foro Consultivo
2ª reunión
25 septiembre 2012
Londres, Reino Unido

Preparativos del 3^{er} Foro Consultivo

Antecedentes

1. Se ha preparado el documento adjunto para ayudar al Grupo Básico a pensar en los preparativos del 3^{er} Foro Consultivo, incluidos fecha, forma, difusión y patrocinio.
2. Como se indicó en la reunión del Grupo Básico de marzo de 2012, se alienta a todos los Miembros a que incluyan especialistas pertinentes en finanzas públicas y gestión del riesgo en sus delegaciones para ampliar la gama de pericia disponible y el apoyo al Grupo Básico en su labor.

Medidas que se solicitan

Se invita al Grupo Básico a que examine este documento.

PREPARATIVOS DEL 3^{er} FORO CONSULTIVO

I. FECHA DEL PRÓXIMO FORO

1. El 3^{er} Foro Consultivo podría tener lugar durante uno de los períodos de sesiones del Consejo en 2013 que se indican a continuación y que se celebrarán en Londres o en el exterior de acuerdo con lo que decida el Consejo en septiembre de 2012:

110^o período de sesiones: Lunes 4 a viernes 8 de marzo de 2013

111^o período de sesiones: Lunes 9 a viernes 13 de septiembre de 2013

II. FORMA DE FUTUROS FOROS

2. En marzo de 2012 el Grupo tomó nota de que las opciones relativas a futuros eventos del Foro podrían incluir lo siguiente:

- Debate de panel e intercambio de puntos de vista
- Reuniones de trabajo
- Contratación de un facilitador profesional
- Grupos de brote de ideas
- Tribunales en Internet
- Celebración del Foro fuera de Londres, en un país productor

3. El Grupo Básico también tomó nota del valor del debate sustantivo dentro del Grupo Básico, en el que asesores y especialistas en finanzas públicas y gestión del riesgo podrían involucrarse y debatir temas relevantes con miras a identificar cuestiones para inclusión en un futuro evento del Foro. Se alentaría a los Miembros de la OIC a que asistiesen a esos debates y los observasen.

III. TEMAS DE DEBATE

4. El mandato del Foro (documento ICC-105-18) dispone que facilitará consultas acerca de temas relacionados con financiación y gestión del riesgo en el sector cafetero, dedicando particular atención a las necesidades de los productores en pequeña y mediana escala y a las comunidades locales de zonas productoras de café, que incluirían gestión del riesgo; acceso al crédito; instrumentos y servicios financieros; y fuentes de financiación y asociaciones establecidas para actividades de desarrollo cafetero. Se enumeran a continuación los temas que se debatieron en los dos primeros Foros:

- a) *1^{er} Foro (septiembre 2011):* ¿Qué mecanismos, instrumentos o estrategias existen o podrían elaborarse o mejorarse, para ayudar a los productores en pequeña y mediana escala a gestionar el riesgo de la volatilidad de los precios del café verde? y ¿Cuáles son los retos que supone cada uno de los mecanismos y cómo pueden superarse esos retos para hacer que los instrumentos o estrategias sean más accesibles y útiles para los productores en pequeña y mediana escala?
- b) *2^o Foro (marzo 2012):* La función que desempeñan, o podrían desempeñar, las asociaciones de productores, los gobiernos y otras entidades (por ejemplo el sector privado, organizaciones sin fines lucrativos o sociedades del sector público y privado) en cuanto a hacer más accesibles y más fáciles de manejar los instrumentos financieros y de gestión del riesgo para los productores en pequeña y mediana escala.

5. Los informes de esos dos Foros figuran en los documentos CF-1/11 y CF-2/12 y las presentaciones están disponibles en el sitio en Internet de la OIC. Entre las prioridades mencionadas para debate y examen futuro en los dos primeros eventos del Foro figuran:

- Medidas que habría que tomar para responder a la necesidad de aumentar la comprensión y el acceso de los agricultores en pequeña y mediana escala a instrumentos de gestión del riesgo, y las instituciones o mecanismos que deberían crearse o mejorarse para elaborar las actividades necesarias.
- Estudio más a fondo de mecanismos de mitigación, en particular los que se puedan apoyar por medio de las asociaciones de productores y la actuación de los gobiernos. Los Gobiernos de México y Brasil, que habían adoptado medidas para mitigar la volatilidad de los precios, se habían comprometido a facilitar información sobre sus experiencias en ese campo. También debería tenerse en cuenta la experiencia de las asociaciones de productores en países como Colombia y Guatemala.
- Identificación de mecanismos o instrumentos específicos que podrían justificar más análisis a fondo y servir de tema para debates concentrados en futuros Foros Consultivos, con inclusión de posibles instrumentos que podrían ayudar a los productores en pequeña y mediana escala a protegerse de los efectos de retos como el cambio climático.
- Maneras en las que elaborar una tipología de mejores prácticas en esta esfera para adaptación y uso en distintos marcos jurídicos e institucionales, en particular con respecto a países que están en las primeras etapas de crear programas de financiación y gestión del riesgo para sus sectores cafeteros.
- La interacción entre instituciones tales como cooperativas y asociaciones de productores con las políticas generales de los gobiernos.

- Formas de estimular la participación de los productores en programas de financiación y gestión del riesgo, como por ejemplo mejorando la información financiera y la comprensión de los beneficios del programa de los productores y también mediante programas de incentivo.
 - La necesidad de transparencia y comprensión de los respectivos papeles y riesgos en toda la cadena de la oferta, a fin de promover cooperación entre los distintos participantes de la cadena de la oferta y soluciones en las que todos salgan ganando; y
 - La función que pueden desempeñar los gobiernos en cuanto a crear un ambiente propicio para alentar soluciones innovadoras a las necesidades de financiación y gestión del riesgo de los productores.
6. Se invita al Grupo Básico a que considere temas para el 3^{er} Foro y futuros Foros.

IV. ORADORES

7. Se invita al Grupo Básico a que considere posibles oradores para el 3^{er} Foro y futuros Foros procedentes de las siguientes categorías u otras:

- Gobiernos Miembros
- Asesores del Grupo Básico
- Organismos intergubernamentales
- Bancos de desarrollo multilateral
- Organismos de desarrollo bilateral e instituciones similares
- Instituciones financieras (sector público y sector privado)
- Organizaciones no gubernamentales
- Asociaciones cafeteras del sector privado
- Mercados de materias primas y de futuros
- Instituciones de investigación y universidades
- Otros con la pericia pertinente

V. DIFUSIÓN

Disposiciones actuales

8. Tras los dos primeros Foros, están actualmente establecidas las siguientes disposiciones para la difusión de los resultados del Foro:
- Las presentaciones, los informes y los comunicados de prensa se traducen y ponen en los cuatro idiomas en la página de entrada y la sección del Foro del sitio en Internet de la OIC.
 - Se ponen en el sitio en Internet de la OIC las audiograbaciones de los oradores.
 - Se envían los comunicados de prensa de la OIC a los medios de comunicación nacionales e internacionales y a los Miembros.

- Se invita a los periodistas que hacen cobertura de asuntos cafeteros a que asistan a los eventos del Foro gratis y se les informa acerca de los resultados en una reunión de prensa.
 - Las presentaciones, los informes y los comunicados de prensa se distribuyen electrónicamente a los Miembros, la JCSP y los países no miembros y se les pide que difundan los resultados del Foro con la mayor amplitud posible y los hagan llegar a representantes del sector cafetero y elaboradores de políticas de sus países. Se alienta también a los Miembros a que emitan comunicados de prensa para divulgar los resultados del Foro y generar interés en sus países.
 - Se pide a organizaciones internacionales pertinentes que pongan material en sus sitios en Internet (por ejemplo el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Centro de Comercio Internacional (CCI), el Banco Mundial y el Organismo de los EE UU para el Desarrollo Internacional (USAID).
 - Se preparan CD-Roms con todo el material de los Foros y son difundidos por el Director Ejecutivo y los miembros del personal en misiones y conferencias.
 - CoffeeClub pone enlaces con el Foro y está en el proceso de crear una comunidad para el Foro, mediada por un especialista.
 - Medios sociales: en la página de Facebook de la OIC hay enlaces con el Foro (<https://www.facebook.com/pages/International-Coffee-Organization/196425447100713>).
 - Un resumen de los principales puntos y temas de cada Foro para distribución en misiones: se incluirá un Resumen de una o dos páginas como la primera página de informes futuros y/o como documento por sí solo.
9. Entre las sugerencias surgidas en el Grupo Básico en marzo de 2012 figuraron las siguientes:
- Se alentó a todos los Miembros a que publicasen comunicados de prensa para dar a conocer los resultados y generar interés en el Foro en sus países (*incorporado en el plan de difusión*).
 - Podría prepararse una publicación formal de los actos en la que se presentase la información por temas, quizá como en el Anuario, que podría ser ampliamente difundida y usada para dar forma a la elaboración de políticas (*costo aproximado: £3.900 – £4.100*).
 - Podrían usarse redes sociales de Internet, como Facebook, Twitter, LinkedIn y CoffeeClub, para difundir los resultados. Acerca de esta última se sugirió que podría establecerse una comunidad, mediada por un especialista que podría ayudar a vigilar el contenido que se pusiese en el sitio. Podría elaborarse una lista de personas que pudiesen ayudar a responder las preguntas (*incorporado en el plan de difusión*).

- Podría estudiarse la posibilidad de difusión en Internet para un futuro Foro, si bien esto podría tener consecuencias de costo (*costo aproximado: £1.100 – £1.400*).
- La OIC podría preparar un folleto informativo de una o dos páginas en el que figurasen los principales puntos y temas de cada Foro, que podría ser distribuido en misiones (*incorporado en el plan de difusión*).
- La cuestión de la difusión debería figurar como tema ordinario en los Órdenes del Día de reuniones futuras del Grupo Básico (*añadido el tema habitual del Orden del Día*).
- Se puso de relieve la necesidad de asegurar que los elaboradores de políticas estuviesen informados de estas importantes cuestiones e instrumentos. Se sugirió que la OIC podría ponerse en contacto con todas las asociaciones de productores e invitarlas a plantear estas cuestiones con los elaboradores de políticas de sus países. Sería útil saber lo que piensan los Miembros de los instrumentos proporcionados por las instituciones y si los aspectos culturales son pertinentes. Se sugirió que podría elaborarse una propuesta para septiembre acerca de cómo aumentar la toma de conciencia entre los distintos Gobiernos en cuanto a cuestiones financieras y de gestión del riesgo en el sector cafetero (*véase a continuación*).

Aumento de la toma de conciencia entre los gobiernos de la gestión del riesgo y de cuestiones financieras

- Al igual que con la comunicación al G-20 en junio de 2012, podrían prepararse comunicaciones en las que se describa la labor de la OIC en cuestión de financiación y gestión del riesgo para futuros Foros y cumbres regionales o mundiales pertinentes, tales como el G-20, la Organización Mundial del Comercio (OMC), Conferencias de las Naciones Unidas, etc. Los textos podrían ser enviados a los Miembros para que los hagan llegar a las delegaciones de sus países que asistan a esos eventos.
- Alentar a los Miembros a que inviten a los Ministros y Viceministros de los países Miembros a que asistan a los eventos del Foro y/o informarlos después de los resultados del Foro.
- Alentar a los Miembros a que incluyan en sus delegaciones especialistas en finanzas públicas y gestión del riesgo, para ampliar la gama de pericia disponible y apoyar al Grupo Básico en su labor.
- Los Miembros podrían considerar la posibilidad de establecer enlaces con el Foro en los sitios en Internet de instituciones cafeteras pertinentes.
- Establecer un enlace de suscripción para que los interesados puedan recibir actualizaciones e informes del Foro.
- El Director Ejecutivo podría informar de estas cuestiones a los funcionarios de gobierno de alto nivel y a la prensa de los países en las misiones al exterior.
- Introducir documentos informativos sobre cuestiones financieras y de riesgo nuevas y emergentes para poner en el sitio en Internet y enviar a los Miembros.

Otras ideas

10. El Grupo Básico examinará otras ideas relativas a la difusión en su reunión de septiembre de 2012.

VI. PATROCINIO

Costos

11. El Artículo 31 del Acuerdo de 2007 dispone que el Foro se financiará por sí mismo, a menos que el Consejo decida otra cosa. Los costos del primero y segundo Foro fueron de £4.300 aproximadamente cada uno y se sufragaron con patrocinio. No se cuenta el costo de los viajes y el alojamiento de los oradores, que fue sufragado por las organizaciones a las que pertenecían o por los Gobiernos de sus países. Los costos de futuros Foros comprenderían lo siguiente:

Partida	Costo estimado
Traducción de documentos y presentaciones/Relator	£2.200 – £2.500
Impresión de documentos/Franqueo	£400 – £600
Recepción (optativo)	£3.700
Café y encargados del café-bar (si se celebra fuera de un período de sesiones del Consejo) @ £210 al día	£210
Viajes (vuelo de ida y vuelta en clase turista) y per diem (£280 al día para dos días) de siete oradores, uno de cada una de las distintas regiones que no puedan cubrir esos costos ¹ : Reino Unido: £120 Europa: £150 Asia: £1.000 África: £760 Norteamérica: £725 Sudamérica: £1.500 Centroamérica: £1.100	£3.920 (per diem) £5.335 (vuelos)
Interpretación (si se celebra fuera de un período de sesiones del Consejo) @ £4.457 por día	£4.457
Emisión en Internet (basada en 50 a 100 espectadores; hasta 50 visitas a petición del público cuestan otras £40 a la semana)	£1.100 – £1.400
Publicación oficial (como el Anuario)	£3.900 – £4.100
TOTAL	£25.222 – £26.222

¹ Cálculo estimativo: el costo exacto de los viajes dependerá de las fechas y los países de los oradores participantes.

Beneficios para los patrocinadores

12. A cambio del apoyo al Foro, la OIC podría ofrecer a los patrocinadores las siguientes oportunidades:

- La empresa estaría asociada a una respetada organización internacional dedicada a abordar cuestiones con que se enfrentan los productores en pequeña y mediana escala tales como la reducción de la pobreza y la sostenibilidad.
- Posibilidad de llegar a un público clave nacional e internacional (gobiernos y sector privado de los países consumidores y productores).
- El logotipo de la empresa figurará en el programa del Foro.
- Se incluirá información de la empresa en los juegos de documentos de los delegados o se pondrá en la Sala del Consejo.
- Agradecimiento del Presidente del Foro en las observaciones iniciales y finales y durante el período de sesiones del Consejo.
- Cobertura de los medios de comunicación (podría incluirse el logotipo en el comunicado de prensa; presencia de periodistas en el Foro).
- [x] asistencia gratis al Foro para los representantes de los patrocinadores.
- [x] invitaciones a la recepción posterior al foro (si fuere aplicable).
- [x] estandarte(s) en el vestíbulo de la OIC el día del Foro.
- Reunión privada con el Director Ejecutivo y la Presidencia del Foro.

Sugerencias relativas a patrocinadores

13. El Grupo Básico podría debatir con regularidad sugerencias relativas a posibles patrocinadores, y el Grupo Básico o la Presidencia del Foro aprobaría los patrocinadores que se buscarían para cada Foro. Se adjunta como Anexo una lista de posibles patrocinadores, junto con una lista de anteriores patrocinadores de eventos de la OIC.

Contacto y marco temporal

14. Se sugiere que, tras acuerdo del Grupo Básico en cuanto a los posibles patrocinadores que se buscarían, el Director Ejecutivo y/o representantes de los Gobiernos Miembros o de las asociaciones de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP) podrían entablar contactos informales usando relaciones personales siempre que fuese posible, y que después el Director Ejecutivo entablase un contacto oficial (carta o reunión, según fuere apropiado).

15. Se sugiere que, una vez que el Grupo Básico haya acordado el tema e identificado a los oradores para el próximo Foro, lo que permitirá hacer un cálculo de los costos, se entablen contactos con los patrocinadores, siendo lo ideal que se haga de 9 a 12 meses antes del evento para que las empresas y organizaciones lo tengan en cuenta en sus presupuestos.

Posibles patrocinadores

16. Podría entablarse contacto con patrocinadores de las siguientes categorías:

- Anteriores patrocinadores de eventos de la OIC: en el Anexo figura una lista de empresas que patrocinaron la Conferencia Mundial del Café y otros eventos en el pasado.
- Proveedores de la OIC: en el Anexo figura una lista de empresas utilizadas por la OIC que podrían tener interés en estar asociadas con el Foro.
- Sector privado: con la ayuda de las asociaciones de la JCSP podría pensarse en entablar contacto con empresas del sector cafetero, en los países productores y en los consumidores.
- Bancos/Instituciones financieras en los países Miembros: se apreciarán las sugerencias y los contactos de los Miembros.
- Bilateral: los Miembros podrán desear examinar fuentes de financiación con departamentos y organismos pertinentes (por ejemplo desarrollo internacional, comercio, financiación, etc.).
- Multilateral: otras organizaciones internacionales tales como la FAO o el Banco Mundial podrían estar interesadas en ser coanfitrionas de un evento del Foro, o las instituciones que han actuado en calidad de organismos de ejecución de proyecto.

PATROCINADORES ANTERIORES (CON FINANCIACIÓN O EN ESPECIE)

ABIC	Segunda Conferencia Mundial del Café
Banco Alemán Platina	Primera Conferencia Mundial del Café
Banco do Brasil	Segunda Conferencia Mundial del Café 2º Foro Consultivo
Banco Cooperativo do Brasil (Bancoop)	Segunda Conferencia Mundial del Café
BM&F Brasil	Segunda Conferencia Mundial del Café
Bunn	Tercera Conferencia Mundial del Café
Cafés do Brasil	Primera Conferencia Mundial del Café
Café de Colombia	Primera, Segunda y Tercera Conferencia Mundial del Café
Café de México	Tercera Conferencia Mundial del Café (en especie)
Conselho Nacional do Café	2º Foro Consultivo
Coffee Network	Tercera Conferencia Mundial del Café
Fococafe	Primera Conferencia Mundial del Café
Cafcom	Tercera Conferencia Mundial del Café (en especie)
Hencorp Coffee Group	Segunda y Tercera Conferencia Mundial del Café
Inguat	Tercera Conferencia Mundial del Café (en especie)
Itochu	Tercera Conferencia Mundial del Café
Nestlé	Primera y Tercera Conferencia Mundial del Café
Neumann Kaffee Gruppe	Primera Conferencia Mundial del Café
Probat Burns	Tercera Conferencia Mundial del Café
Rabobank	Reunión en mesa redonda de alto nivel y recepción de la OIC/Banco Mundial
Rainforest Alliance	Tercera Conferencia Mundial del Café
Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (SICOOB)	Segunda Conferencia Mundial del Café
Solidaridad	Tercera Conferencia Mundial del Café
Starbucks	Tercera Conferencia Mundial del Café
Tchibo	Primera Conferencia Mundial del Café
UCC Ueshima Coffee Co. Ltd	Tercera Conferencia Mundial del Café
Utz Certified	Tercera Conferencia Mundial del Café

EMPRESAS QUE TIENEN VÍNCULOS CON LA OIC

Banco de Bilbao y Vizcaya Argentaria (BBVA)

Banco

Banco do Brasil

Banco

Rabobank

Banco

SEbanken

Banco

Smith & Williamson

Firma de auditoría