



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

CG 4/12

13 août 2012
Original : anglais

F

Groupe restreint du Forum consultatif
2^e réunion
25 septembre 2012
Londres, Royaume-Uni

**Préparatifs pour le troisième
Forum consultatif**

Contexte

1. Le document ci-joint a été établi pour aider le Groupe restreint dans les préparatifs pour le troisième Forum consultatif, notamment sa date, sa forme, la diffusion de ses résultats et les parrainages.
2. Comme indiqué lors de la réunion du Groupe restreint en mars 2012, tous les Membres sont encouragés à inclure dans leurs délégations des experts en finances publiques et en gestion des risques afin d'élargir l'éventail des compétences disponibles et de faciliter les travaux du Groupe restreint.

Mesure à prendre

Le Groupe restreint est invité à examiner ce document.

PREPARATIFS POUR LE TROISIEME FORUM CONSULTATIF

I. DATE DU PROCHAIN FORUM

1. Le troisième Forum consultatif pourrait avoir lieu lors d'une des sessions suivantes du Conseil en 2013, qui se tiendront à Londres ou à l'étranger, selon ce que décidera le Conseil en septembre 2012 :

110^e session : lundi 4 - vendredi 8 mars 2013

111^e session : lundi 9 - vendredi 13 septembre 2013

II. FORME DES FORUMS FUTURS

2. En mars 2012, le Groupe a noté que les options pour les rencontres futures du Forum pourraient être :

- Groupe de discussion et d'échange de vues
- Ateliers
- Recrutement d'un animateur professionnel
- Groupes de discussion
- Plates-formes internet
- Tenue du Forum en dehors de Londres dans un pays producteur

3. Le Groupe restreint a également noté l'importance des discussions de fond au sein du Groupe restreint, où les conseillers et les experts gouvernementaux spécialisés en finance et en gestion des risques peuvent échanger des idées et débattre des sujets pertinents en vue d'identifier les questions à inclure dans une rencontre future du Forum. Les Membres de l'OIC seront encouragés à participer et à assister à ces discussions.

III. SUJETS À EXAMINER

4. Le mandat du Forum (document ICC-105-18) dispose qu'il facilite les consultations sur des sujets liés à la finance et à la gestion des risques dans le secteur du café, en mettant un accent particulier sur les besoins des petits et moyens producteurs et des collectivités locales dans les régions productrices de café, y compris la gestion des risques, l'accès au crédit, les outils et services financiers, les sources de financement et les partenariats pour les activités de mise en valeur du café. Les sujets abordés au cours des deux premiers forums sont énumérés ci-après :

- a) *Premier Forum (septembre 2011)* : Quels sont les mécanismes, outils ou stratégies qui existent ou qui pourraient être élaborés ou améliorés, pour aider les petits et moyens producteurs à gérer le risque de volatilité des prix du café vert et quels sont les difficultés pour chacun des mécanismes et comment ces difficultés peuvent-elles être surmontées pour rendre les outils/stratégies plus accessibles et utiles pour les petits et moyens producteurs ?
- b) *Deuxième Forum (mars 2012)* : Le rôle que les associations de producteurs, les gouvernements et autres entités (par exemple, le secteur privé, les organisations à but non lucratif ou les partenariats public-privé) jouent ou pourraient jouer pour rendre les outils de gestion des risques et de financement plus accessibles et plus pratiques pour les petits et moyens producteurs.

5. Les rapports des deux forums figurent dans les documents CF-1/11 et CF-2/12 et les présentations sont disponibles sur le site web de l'OIC. Les priorités pour discussion et étude futures évoqués au cours des deux premières rencontres du Forum sont :

- Les mesures à prendre pour répondre au besoin d'amélioration de l'accès aux outils de gestion des risques et de leur compréhension par les petits et moyens producteurs, et les institutions ou mécanismes qui devraient être mis en place ou améliorés pour développer les activités nécessaires.
- Une étude plus approfondie des mécanismes d'atténuation, particulièrement ceux qui bénéficient du soutien des associations de producteurs et de mesures gouvernementales. Les gouvernements du Mexique et du Brésil, qui ont pris des mesures d'atténuation de la volatilité des prix, se sont engagés à fournir des informations sur leurs expériences dans ce domaine. L'expérience des associations de producteurs des pays comme la Colombie et le Guatemala devrait également être pris en compte.
- L'identification des mécanismes ou des outils spécifiques qui mériteraient d'être analysés plus en profondeur et d'être examinés à des Forum consultatifs futurs, y compris les instruments qui pourraient aider les petits et moyens producteurs à se protéger contre les effets des menaces comme le changement climatique.
- Les moyens d'élaborer une typologie des bonnes pratiques dans ce domaine pour adaptation et utilisation dans différents cadres juridiques et institutionnels, en particulier dans les pays qui en sont aux premiers stades du développement de programmes de financement et de gestion des risques pour leur filière café.
- L'interaction entre les acteurs institutionnels, comme les coopératives et les associations de producteurs, avec la politique globale du gouvernement.

- Les moyens de stimuler la participation des producteurs aux mécanismes de financement et de gestion des risques, par exemple par l'éducation financière des producteurs et l'amélioration de la compréhension des avantages des programmes ainsi que par des mécanismes d'incitation.
 - La nécessité de la transparence et de la compréhension des rôles et des risques respectifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement afin de promouvoir la coopération et des solutions bénéfiques pour toutes les parties de la chaîne d'approvisionnement, et
 - Le rôle que les gouvernements peuvent jouer dans la création d'environnements qui encourageront des solutions novatrices et répondront aux besoins des producteurs en matière de financement et de gestion des risques.
6. Le Groupe restreint est invité à examiner des sujets pour le 3^e Forum et les prochains forums.

IV. ORATEURS

7. Le Groupe restreint est invité à examiner la question des orateurs potentiels pour le 3^e Forum et les forums à venir, en se concentrant sur les secteurs suivants ou autres :

- Gouvernements Membres
- Conseillers du Groupe restreint
- Organismes intergouvernementaux
- Banques multilatérales de développement
- Agences de développement bilatérales et autres institutions similaires
- Institutions financières (secteur public et secteur privé)
- Organisations non gouvernementales
- Associations privées du secteur caféier
- Bourses de produits de base et bourses à terme
- Instituts de recherche et universités
- Autres domaines ayant une expertise pertinente

V. DIFFUSION DES RÉSULTATS DU FORUM

Dispositions actuelles

8. Après les deux premiers Forums, les dispositions suivantes sont actuellement en place pour diffuser les résultats du Forum :
- Les présentations, rapports et communiqués de presse sont traduits et affichés dans les quatre langues sur la page d'accueil et la section Forum du site web de l'OIC.
 - Les enregistrements audio des orateurs sont mis à disposition sur le site web de l'OIC.
 - Les communiqués de presse de l'OIC sont communiqués aux médias nationaux et internationaux et aux Membres.

- Les journalistes qui couvrent le café sont invités à assister gratuitement aux rencontres du Forum et sont informés de ses résultats lors d'une conférence de presse.
 - Les présentations, rapports et communiqués de presse sont distribués par voie électronique aux Membres, au CCSP et aux pays non membres, qui sont invités à diffuser les résultats du Forum aussi largement que possible auprès des représentants de la filière café et des décideurs politiques de leurs pays. Les Membres sont également encouragés à publier des communiqués de presse pour faire connaître les résultats du Forum et susciter l'intérêt dans leurs pays.
 - Les organisations internationales pertinentes sont invitées à publier des documents sur leurs sites web (par exemple, Fonds commun pour les produits de base (FCPB), Organisation pour l'alimentation et l'agriculture de l'Organisation des Nations Unies (FAO), Centre du commerce international (CCI), Banque mondiale, USAID).
 - Des cédéroms sont préparés avec tous les documents du Forum et sont diffusés par le Directeur exécutif et les Membres du personnel à l'occasion des missions et des conférences.
 - *CoffeeClub* affiche des liens vers le Forum et une communauté sur le Forum est en cours de création, animée par un expert.
 - Médias sociaux : la page Facebook de l'OIC affiche un lien vers le forum (<https://www.facebook.com/pages/International-Coffee-Organization/196425447100713>)
 - Un résumé des principaux points et thèmes de chaque Forum pour distribution à l'occasion des missions - un résumé analytique d'une à deux pages sera inclus en tant que première page des rapports futurs et/ou en tant que document séparé.
9. Les suggestions faites par le Groupe restreint en mars 2012 sont les suivantes :
- Tous les Membres ont été encouragés à publier des communiqués de presse pour faire connaître les résultats du Forum et susciter l'intérêt dans leurs pays (*intégré dans le plan de diffusion des résultats*).
 - Les actes du Forum pourraient être préparés dans une publication officielle, les informations étant présentées par thème, éventuellement comme la Rétrospective, qui pourrait être largement diffusée et utilisée pour informer les décideurs politiques (*coût approximatif : £3 900 – £4 100*).
 - Les sites des réseaux sociaux pourraient être utilisés pour diffuser les résultats, notamment Facebook, Twitter, LinkedIn et *CoffeeClub*. Dans le cas de ce dernier, il a été suggéré de créer une communauté, animée par un expert qui pourrait aider à surveiller le contenu du site. Une liste pourrait être dressée des personnes-ressources qui pourraient aider à répondre aux questions (*intégré dans le plan de diffusion des résultats*).

- La possibilité de diffusion sur le web pourrait être explorée pour un Forum futur, bien que cette possibilité puisse avoir des implications financières (*coût approximatif : £1 100 – £1 400*).
- L'OIC pourrait préparer une fiche d'une ou deux pages énumérant les principaux points et thèmes de chaque Forum, qui pourrait être distribuée lors des missions (*intégré dans le plan de diffusion des résultats*).
- La question de la diffusion devrait être inscrite en permanence à l'ordre du jour des futures réunions du Groupe restreint (*inscription d'un point de l'ordre du jour permanent*).
- La nécessité de veiller à ce que les décideurs soient informés de ces questions et outils importants a été soulignée. Il a été suggéré que l'OIC prenne contact avec toutes les associations de producteurs et les invite à soulever ces questions auprès des décideurs politiques de leurs pays. Il serait utile de savoir ce que les Membres pensent des outils fournis par les institutions et si les aspects culturels sont pertinents. Il a été suggéré de développer une proposition pour septembre sur la façon de sensibiliser les différents gouvernements à la gestion des risques et aux questions du financement dans le secteur du café (*voir ci-dessous*).

Sensibiliser les gouvernements à la gestion des risques et aux questions relatives au financement

- Comme pour la communication au G-20 en juin 2012, des communications décrivant le travail de l'OIC dans le domaine du financement et de la gestion des risques pourraient être préparées pour les prochains forums et sommets mondiaux ou régionaux pertinents, comme le G-20, l'Organisation mondiale du commerce (OMC), les conférences des Nations Unies, etc. Ces communications seraient envoyées aux Membres pour qu'ils les communiquent à leurs délégations participant à ces événements.
- Encourager les Membres à inviter des ministres et vice-ministres des pays Membres à assister aux rencontres du Forum et/ou à les informer des résultats du Forum.
- Encourager les Membres à inclure des experts nationaux en finances publiques et en gestion des risques dans leurs délégations afin d'élargir l'éventail des compétences disponibles et de faciliter les travaux du Groupe restreint.
- Les Membres pourraient souhaiter créer des liens vers le Forum sur les sites web des institutions du café pertinentes.
- Créer un lien abonné pour les parties qui souhaitent recevoir des informations et les rapports du Forum.

- Le Directeur exécutif peut informer les responsables gouvernementaux de haut niveau et la presse nationale au sujet des missions dépêchées à l'étranger sur ces questions.
- Introduire des documents d'information sur les nouvelles questions liées aux risques et au financement qui seraient affichés sur le site web et envoyés aux membres.

Autres idées

10. Le Groupe restreint examinera toutes autres idées sur la diffusion des résultats du Forum lors de sa réunion de septembre 2012.

VI. PARRAINAGE

Coûts

11. L'article 31 de l'Accord de 2007 dispose que, à moins de décision contraire du Conseil, le Forum s'autofinance. Les coûts des premier et deuxième Forums ont été d'environ £4 300 chacun et ont été couverts par le parrainage. Ces coûts ne comprenaient pas les frais de voyage et d'hébergement des orateurs, qui ont été couverts par leurs organisations ou leurs gouvernements. Les coûts des Forums à venir comprendront :

Poste	Coûts prévisionnels
Traduction des documents et des présentations / Rapporteur	£2 200 - £2 500
Impression des documents / affranchissement	£400 - £600
Réception (facultatif)	£3 700
Commis au café (si le Forum est organisé en dehors d'une session du Conseil) @ £210 par jour	£210
Voyage (vol aller-retour en classe économique) et indemnités journalières (£280 par jour pendant deux jours) pour 7 orateurs, un de chacune des différentes régions dans l'incapacité de couvrir ces frais ¹ : Royaume-Uni : £120 Europe : £150 Asie : £1 000 Afrique : £760 Amérique du Nord : £725 Amérique du Sud : £1 500 Amérique centrale : £1 100	£3 920 (per diem) £ 5 335 (vols)
Interprétation (si le Forum est organisé en dehors d'une session du Conseil) @ £4 457 par jour	£4 457
Diffusion sur le web (sur la base de 50 - 100 téléspectateurs, le visionnage à la demande pour un maximum de 50 vues pendant une semaine est de £40 par semaine)	£1 100 - £1 400
Publication officielle (comme la Rétrospective)	£3 900 - £4 100
TOTAL	£25 222 - £26 222

¹ Estimation – le coût exact des voyages dépend de la période et des pays d'origine des orateurs.

Avantages pour les commanditaires

12. En échange d'un soutien financier au Forum, l'OIC pourrait faire aux commanditaires les offres suivantes :

- L'entreprise serait associée à une organisation internationale respectée qui traite les problèmes auxquels sont confrontés les petits et moyens producteurs, comme la réduction de la pauvreté et la durabilité.
- Possibilité d'atteindre les principaux auditoires nationaux et internationaux (gouvernements et secteur privé des pays consommateurs et producteurs).
- Logo de l'entreprise figurant sur le programme du Forum.
- Brochures de l'entreprise incluses dans les dossiers des délégués ou dans la salle du Conseil.
- Remerciements par le Président du Forum dans les discours d'ouverture et de clôture et au cours de la session du Conseil.
- Couverture médiatique (le logo pourrait être inclus dans le communiqué de presse, journalistes présents au Forum).
- [X] places gratuites pour les représentants des commanditaires au Forum.
- [X] invitations à la réception qui suit le Forum (le cas échéant).
- [X] bannière(s) dans le hall de l'OIC le jour du Forum.
- Rencontre privée avec le Directeur exécutif et le président du Forum.

Suggestions de commanditaires

13. Les suggestions de commanditaires potentiels pourraient être examinées périodiquement par le Groupe restreint et le Groupe restreint ou le président du Forum approuverait les commanditaires à contacter pour chaque Forum. Une liste des commanditaires potentiels figure en annexe, avec la liste des commanditaires des rencontres précédentes de l'OIC.

Prise de contact et calendrier

14. il est suggéré que, suite à l'entente du Groupe restreint sur les commanditaires potentiels à contacter, des contacts informels soient pris par le Directeur exécutif et/ou des représentants des gouvernements Membres ou les associations du CCSP au moyen de contacts personnels lorsque cela est possible, ces contacts officiels étant pris par la suite par le Directeur exécutif (lettre ou réunion, le cas échéant).

15. Une fois que le Groupe restreint s'est mis d'accord sur le thème et les orateurs du prochain Forum, ce qui permettra d'en estimer les coûts, il est suggéré de prendre contact avec les commanditaires, dans l'idéal 9 à 12 mois avant la rencontre, pour permettre aux entreprises et organisations d'en tenir compte dans leurs budgets.

Commanditaires potentiels

16. Des commanditaires des catégories ci-après peuvent être contactés :

- Commanditaires de manifestations précédentes de l'OIC : l'annexe contient une liste d'entreprises qui ont parrainé les conférences mondiales du café et d'autres événements dans le passé.
- Fournisseurs de l'OIC : l'annexe contient une liste de sociétés utilisées par l'OIC qui pourraient être intéressées par une association avec le Forum.
- Secteur privé : avec l'aide des associations du CCSP, on pourrait envisager de prendre contact avec des entreprises du secteur du café, dans les pays producteurs et les pays consommateurs.
- Banques et institutions financières des pays Membres - les suggestions et les contacts des Membres seront appréciés.
- Sources bilatérales – les Membres souhaitent peut-être explorer des sources de financement avec les ministères et organismes compétents (par exemple, développement international, commerce, finances, etc.).
- Sources multilatérales - d'autres organisations internationales comme la FAO ou la Banque mondiale pourraient être intéressées par la co-organisation d'une rencontre du Forum, ou les institutions qui ont joué le rôle d'agences d'exécution de projet.

**COMMANDITAIRES DE MANIFESTATIONS ANTÉRIEURES
(FINANCEMENT OU CONTRIBUTION EN NATURE)**

ABIC	2 ^e Conférence mondiale du Café
Banco Aleman Platina	1 ^e Conférence mondiale du Café
Banco do Brasil	2 ^e Conférence mondiale du Café 2 ^e Forum consultatif
Banco do Brasil Cooperativo (Bancoop)	2 ^e Conférence mondiale du Café
BM&F Brasil	2 ^e Conférence mondiale du Café
Bunn	3 ^e Conférence mondiale du Café
Cafés do Brasil	1 ^e Conférence mondiale du Café
Café de Colombia	1 ^e , 2 ^e et 3 ^e Conférences mondiales du Café
Café de México	3 ^e Conférence mondiale du Café (en nature)
Conselho Nacional do Café	2 ^e Forum consultatif
Coffee Network	3 ^e Conférence mondiale du Café
Fococafe	1 ^e Conférence mondiale du Café
Cafcom	3 ^e Conférence mondiale du Café (en nature)
Hencorp Coffee Group	2 ^e et 3 ^e Conférences mondiales du Café
Inguat	3 ^e Conférence mondiale du Café (en nature)
Itochu	3 ^e Conférence mondiale du Café
Nestlé	1 ^e et 3 ^e Conférences mondiales du Café
Neumann Kaffee Gruppe	1 ^e Conférence mondiale du Café
Probat Burns	3 ^e Conférence mondiale du Café
Rabobank	Table ronde de haut niveau Banque mondiale/OIC – réception
Rainforest Alliance	3 ^e Conférence mondiale du Café
Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (SICOOB)	2 ^e Conférence mondiale du Café
Solidaridad	3 ^e Conférence mondiale du Café
Starbucks	3 ^e Conférence mondiale du Café
Tchibo	1 ^e Conférence mondiale du Café
UCC Ueshima Coffee Co. Ltd	3 ^e Conférence mondiale du Café
Utz Certified	3 ^e Conférence mondiale du Café

ENTREPRISES LIÉES À L'OIC

Banco de Bilbao y Vizcaya Argentaria (BBVA)	Banque
Banco do Brasil	Banque
Rabobank	Banque
SEbanken	Banque
Smith & Williamson	Vérificateurs