



Grupo Central do Fórum Consultivo
2.ª reunião
25 setembro 2012
Londres, Reino Unido

Preparativos para o 3.º Fórum Consultivo

Antecedentes

1. O documento reproduzido nas páginas a seguir foi preparado para ajudar o Grupo Central a considerar os preparativos para o 3.º Fórum Consultivo, incluindo aspectos como a época, o formato, a divulgação e o patrocínio do evento.
2. Em sua reunião de março de 2012, o Grupo Central notou que, para expandir a gama de competência disponível e apoiar o Grupo em seu trabalho, todos os Membros são incentivados a incluir em suas delegações especialistas em gestão financeira e de risco que possam fazer contribuições relevantes.

Ação

Convida-se o Grupo Central a apreciar este documento.

PREPARATIVOS PARA O 3.º FÓRUM CONSULTIVO

I. ÉPOCA DO PRÓXIMO FÓRUM

1. O 3.º Fórum Consultivo poderá ser realizado durante uma das seguintes sessões do Conselho em 2013, em Londres ou no estrangeiro, conforme o Conselho decidir em setembro de 2012:

110.ª sessão: segunda-feira 4 de março a sexta-feira 8 de março de 2013

111.ª sessão: segunda-feira 9 de setembro a sexta-feira 13 de setembro de 2013

II. FORMATO DO FÓRUM NO FUTURO

2. Em março de 2012, o Grupo notou que entre as opções para eventos futuros do Fórum poderiam estar as seguintes:

- Painel de discussão e troca de opiniões
- Workshops
- Contratação de um facilitador profissional
- Grupos de discussão
- Plataformas na Internet
- Realização do Fórum fora de Londres, em um país produtor

3. O Grupo Central também notou o valor de discussões substantivas dentro do Grupo Central, onde assessores e especialistas capacitados em gestão financeira e de risco dos governos poderiam se engajar no debate de temas relevantes, com o objetivo de identificar questões para inclusão em um evento futuro do Fórum. Os Membros da OIC seriam incentivados a presenciar e observar essas discussões.

III. TEMAS PARA DISCUSSÃO

4. Como dispõem seus termos de referência (documento ICC-105-18), o Fórum deve facilitar as consultas sobre temas relacionados com financiamento e gestão de risco no setor cafeeiro, dando especial ênfase às necessidades dos pequenos e médios produtores e das comunidades locais nas zonas de produção cafeeira, em áreas como as seguintes: gestão de risco; acesso a crédito; instrumentos e serviços financeiros; e fontes de financiamento e parcerias para atividades de desenvolvimento cafeeiro. Os temas discutidos nos dois primeiros Fóruns foram:

- a) *1.º Fórum (setembro de 2011):* Que mecanismos, instrumentos ou estratégias existem, ou poderiam ser desenvolvidos ou aprimorados, para ajudar os pequenos e médios produtores a gerir o risco da volatilidade dos preços do café verde? Que desafios se antepõem a cada um desses mecanismos, e como superá-los para tornar os instrumentos/estratégias mais acessíveis e úteis para os pequenos e médios produtores?
- b) *2.º Fórum (março de 2012):* Que papel as associações de produtores, governos e outras entidades (por exemplo, setor privado, organizações sem fins lucrativos e parcerias público-privadas) desempenham, ou poderiam desempenhar, para tornar os instrumentos de gestão de risco e financeiros mais acessíveis e de aplicação mais fácil para os pequenos e médios produtores?

5. Os relatórios dos dois Fóruns figuram nos documentos CF-1/11 e CF-2/12, e as apresentações feitas em ambos podem ser acessadas no site da OIC. Entre as prioridades para discussão e exploração futura suscitadas nos dois primeiros Fóruns estão as seguintes:

- Medidas a tomar para responder à necessidade de maior compreensão dos instrumentos de gestão de risco pelos pequenos e médios cafeicultores e de maior acesso a esses instrumentos, e para conceber ou aprimorar instituições e mecanismos através dos quais desenvolver as atividades necessárias para tanto.
- Mais estudo dos mecanismos de mitigação, em particular os apoiados pela ação das associações de produtores e dos governos. Os Governos do México e do Brasil, que haviam tomado medidas para mitigar a volatilidade, comprometeram-se a fornecer informações sobre suas experiências neste campo. As experiências das associações de produtores de países como a Colômbia e a Guatemala também deveriam ser levadas em conta.
- Identificação de mecanismos ou instrumentos específicos que justifiquem análise mais aprofundada e sirvam para discussões concentradas em Fóruns Consultivos futuros, incluindo instrumentos que possam ajudar pequenos e médios cafeicultores a se proteger dos efeitos de desafios como as mudanças climáticas.
- Meios de desenvolver uma tipologia de melhores práticas neste campo, para adaptação e uso em diferentes contextos jurídicos e institucionais, em benefício, em especial, de países que estejam começando a desenvolver programas de financiamento e gestão de risco para seus setores cafeeiros.
- A interação entre agentes institucionais, como as cooperativas e associações de produtores, e as políticas governamentais em geral.
- Formas de estimular a participação dos cafeicultores em esquemas de gestão de risco e financiamento, através, por exemplo, do aprimoramento dos conhecimentos financeiros e da compreensão dos cafeicultores dos benefícios dos programas, bem como através de esquemas de incentivo.

- A necessidade de transparência e compreensão dos respectivos papéis e dos riscos ao longo da cadeia do café, para promover a cooperação e o encontro de soluções em que só haja ganhadores entre os diferentes participantes na cadeia da oferta; e
 - O papel que os governos podem desempenhar na criação de ambientes favoráveis, que incentivem soluções que respondam às necessidades de financiamento e gestão de risco dos cafeicultores.
6. Convida-se o Grupo Central a considerar temas para o 3.º Fórum e outros futuros.

IV. ORADORES

7. Convida-se o Grupo Central a considerar oradores potenciais para o 3.º Fórum e outros futuros das seguintes categorias e de outras categorias:

- Governos-Membros
- Assessores do Grupo Central
- Órgãos intergovernamentais
- Bancos multilaterais de desenvolvimento
- Agências bilaterais de desenvolvimento e instituições similares
- Instituições financeiras (setor público e setor privado)
- Organizações não-governamentais
- Associações do setor cafeeiro privado
- Bolsas de mercadorias e futuros
- Instituições de pesquisa / Universidades
- Outras entidades que possuam a competência relevante

V. DIVULGAÇÃO

Atualmente

8. Na sequência dos dois primeiros Fóruns, a divulgação dos resultados dos Fóruns atualmente é feita através do seguinte:
- Apresentações, relatórios e comunicados de imprensa são traduzidos para os quatro idiomas oficiais e postados no site da OIC, na página inicial e na seção dedicada ao Fórum.
 - Gravações em áudio dos oradores são postadas no site da OIC.
 - Comunicados de imprensa da OIC são emitidos para a mídia nacional e internacional e para os Membros.
 - Jornalistas que cobrem o café são convidados a participar gratuitamente de eventos do Fórum e informados dos resultados em um briefing à imprensa.

- Apresentações, relatórios e comunicados de imprensa são distribuídos por meio eletrônico aos Membros, à JCSP e aos países não-membros, com a solicitação de divulgarem os resultados do Fórum o mais amplamente possível a representantes do setor cafeeiro e formuladores de políticas em seus países. Os Membros também são incentivados a emitir comunicados de imprensa para difundir os resultados do Fórum e gerar interesse pelo evento em seus países.
- Solicita-se às organizações internacionais pertinentes – por exemplo, Fundo Comum para os Produtos Básicos (FCPB), Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação (FAO), Centro de Comércio Internacional (CCI), Banco Mundial, USAID – que postem materiais em seus sites.
- CD-Roms são preparados com todos os materiais do Fórum e distribuídos pelo Diretor-Executivo e funcionários em missões e conferências.
- O CoffeeClub fornece links aos materiais do Fórum e no momento está criando uma comunidade para ele, mediada por um especialista.
- Mídia social: também há links aos materiais do Fórum na página da OIC no Facebook (<https://www.facebook.com/pages/International-Coffee-Organization/196425447100713>).
- Um resumo dos principais pontos e temas de cada Fórum para distribuição em missões – um Sumário Executivo de duas páginas – será incluído na primeira página de futuros relatórios e/ou produzido como documento independente.

9. Entre as sugestões formuladas pelo Grupo Central em março de 2012 estão as seguintes:

- Todos os Membros foram incentivados a emitir comunicados de imprensa para difundir os resultados do Fórum e gerar interesse por ele em seus países (*sugestão incorporada em um plano de divulgação*).
- As atas poderiam ser compiladas em uma publicação formal em que as informações fossem apresentadas tematicamente, possivelmente como se faz na Retrospectiva Anual. Essa publicação poderia receber divulgação ampla e ser usada como subsídio para a formulação de políticas (*custo aproximado: £3.900 a £4.100*).
- Sites de redes sociais como o Facebook, o Twitter, o LinkedIn e o CoffeeClub poderiam ser usados para difusão dos resultados. No caso do CoffeeClub, sugeriu-se a possibilidade de estabelecer uma comunidade com a mediação de um especialista que ajude a monitorar o conteúdo do site. Poderia preparar-se uma lista de pessoas capacitadas para ajudar a responder a perguntas (*sugestão incorporada no plano de divulgação*).
- A possibilidade de transmissão pela Internet poderia ser explorada para um Fórum futuro, apesar de implicações de custos (*custo aproximado: £1.100 a £1.400*).
- A OIC poderia preparar uma ficha técnica de uma ou duas páginas distilando os principais pontos e temas de cada Fórum, que poderia ser distribuída em missões (*sugestão incorporada no plano de divulgação*).

- A divulgação deveria futuramente constar como item regular da ordem do dia das reuniões do Grupo Central (*acréscimo de um item regular na ordem do dia*).
- Enfatizou-se a necessidade de manter os formuladores de políticas informados destas questões e instrumentos importantes. Sugeriu-se que a OIC poderia contatar todas as associações de produtores e convidá-las a trazer estas questões à atenção dos formuladores de políticas de seus países. Convinha saber o que os Membros pensavam dos instrumentos oferecidos pelas instituições, e quais aspectos culturais eram relevantes. Sugeriu-se que, para setembro, poderia preparar-se uma proposta sobre meios de conscientizar diferentes Governos das questões de gestão de risco e financiamento existentes no setor cafeeiro (*ver abaixo*).

Conscientização dos Governos das questões de gestão de risco e financiamento

- Como no caso da comunicação ao G-20 em junho de 2012, comunicações delineando o trabalho da OIC nas áreas de financiamento e gestão de risco, poderiam no futuro ser preparadas para Fóruns e reuniões de cúpula mundiais ou regionais pertinentes, como as do G-20 e da Organização Mundial do Comércio (OMC), as conferências das Nações Unidas, etc. Cópias seriam encaminhadas aos Membros, para distribuição às respectivas delegações que os representassem nesses eventos.
- Incentivar os Membros a convidar Ministros e Vice-Ministros dos países Membros a participar dos eventos do Fórum e/ou informá-los dos resultados dos Fóruns posteriormente.
- Incentivar os Membros a incluir em suas delegações especialistas de seus governos capacitados em financiamento e gestão de risco, para ampliar a gama de competência disponível e apoiar o Grupo Central em seu trabalho.
- Os Membros talvez desejem considerar o estabelecimento de links aos sites de instituições cafeeiras relevantes para o Fórum.
- Estabelecer um link de assinantes, para que as partes interessadas recebam informações recentes e relatórios sobre o Fórum.
- O Diretor-Executivo pode informar as autoridades dos altos escalões governamentais e a imprensa dos países sobre estas questões durante missões no estrangeiro.
- Introduzir documentos de orientação sobre questões novas e emergentes relativas a risco e financiamento, a serem postados no site e enviados aos Membros.

Outras ideias

10. Ao reunir-se em setembro de 2012, o Grupo Central apreciará outras ideias referentes a divulgação.

VI. PATROCÍNIO

Custos

11. O Artigo 31 do Acordo de 2007 dispõe que, a menos que o Conselho decida de outra forma, o Fórum será autofinanciável. Os custos do primeiro e do segundo Fóruns giraram em torno de £4.300 cada e foram cobertos através de patrocínio. Nos dois casos, as despesas de viagem e acomodação dos oradores foram cobertas pelas respectivas organizações ou Governos e, portanto, não entraram no cálculo dos custos. Entre os custos de Fóruns futuros estariam os seguintes:

Item	Custo estimativo
Tradução de documentos e apresentações / Relator	£2.200 a £2.500
Impressão de documentos / Tarifas postais	£400 a £600
Recepção (opcional)	£3.700
Café e atendentes de café (se o Fórum não coincidir com a sessão do Conselho) @ £210 por dia	£210
Viagens (voos em classe econômica) e diárias (£280 por dia por 2 dias) para 7 oradores (um de cada região) sem condições de cobrir seus custos ¹ : Reino Unido: £120 Europa: £150 Ásia: £1.000 África: £760 América do Norte: £725 América do Sul: £1.500 América Central: £1.100	£3.920 (diárias) £5.335 (voos)
Interpretação (se o Fórum não coincidir com a sessão do Conselho) @ £4.457 por dia	£4.457
Transmissão pela Internet (à base de um público de 50 a 100 recipientes; sob demanda, até 50 visualizações por semana importariam em mais £40 por semana)	£1.100 a £1.400
Publicação formal (como a Retrospectiva Anual)	£3.900 a £4.100
TOTAL	£25.222 a £26.222

¹ Estimativa apenas – os custos de viagem exatos dependem da época e dos países dos oradores participantes.

Benefícios para os patrocinadores

12. Em retorno por apoio ao Fórum, a OIC poderia oferecer as seguintes oportunidades aos patrocinadores:

- A companhia seria associada com uma organização internacional respeitada, que se devota a tratar de questões enfrentadas pelos pequenos e médios cafeicultores como a redução da pobreza e a sustentabilidade.
- Possibilidade de alcançar públicos internacionais essenciais (governos e setor privado dos países consumidores e produtores).
- Logotipo da companhia constaria do programa do Fórum.
- Inclusão de literatura da companhia nos pacotes dos delegados ou na sala do Conselho.
- Reconhecimento pelo Presidente do Fórum nas observações iniciais e durante a sessão do Conselho.
- Cobertura da mídia (possível inclusão do logotipo em comunicado de imprensa; presença de jornalistas no Fórum).
- [x] lugares gratuitos para representantes dos patrocinadores no Fórum.
- [x] convites para a recepção após o Fórum (se for o caso).
- [x] banner(s) exibido(s) no saguão da OIC no dia do Fórum.
- Reunião privada com o Diretor-Executivo e o Presidente do Fórum.

Sugestões quanto a patrocinadores

13. Sugestões sobre possíveis patrocinadores poderiam ser periodicamente discutidas pelo Grupo Central. O Grupo Central ou o Presidente do Fórum precisaria aprovar os contatos com os potenciais patrocinadores de cada evento. No Anexo apresenta-se uma lista destes e uma lista de patrocinadores de eventos anteriores da OIC.

Contatos e cronograma

14. Sugere-se que, após anuência do Grupo Central quanto aos potenciais patrocinadores a contatar, contatos informais poderiam ser iniciados pelo Diretor-Executivo e/ou representantes dos Governos-Membros ou das associações da JCSP, usando contatos pessoais quando possível. O Diretor-Executivo subsequentemente estabelecerá contato formal com os possíveis patrocinadores (através de carta ou reunião, conforme apropriado).

15. Sugere-se que, uma vez que o Grupo Central tenha definido o tema e identificado os oradores do próximo Fórum, possibilitando a estimativa de seus custos, contatos sejam estabelecidos com os patrocinadores, idealmente 9 a 12 meses antes do evento, para que este possa ser levado em conta nos orçamentos das companhias e organizações de que se trate.

Patrocinadores potenciais

16. Patrocinadores das seguintes categorias poderiam ser procurados:

- Patrocinadores de eventos anteriores da OIC: no Anexo apresenta-se uma lista de companhias que patrocinaram Conferências Mundiais do Café e outros eventos no passado.
- Fornecedores da OIC: o Anexo contém uma lista de companhias usadas pela OIC que podem estar interessadas em ser associadas com o Fórum.
- Setor privado: com a ajuda das associações da JCSP, poderia considerar-se contatar companhias do setor cafeeiro, tanto nos países produtores quanto consumidores.
- Bancos / Instituições financeiras dos países Membros – sugestões e contatos dos Membros serão bem recebidos.
- Patrocínio bilateral – os Membros talvez queiram explorar fontes de financiamento com departamentos e agências competentes (órgãos de desenvolvimento internacional, comércio, finanças, etc.).
- Patrocínio multilateral – outras organizações internacionais, tais como a FAO ou o Banco Mundial, ou instituições que atuaram como Agências de Execução de Projetos podem estar interessadas em copatrocinar um evento do Fórum.

PATROCINADORES ANTERIORES (CONTRIBUIÇÕES FINANCEIRAS OU EM ESPÉCIE)

ABIC	2. ^a Conferência Mundial do Café
Banco Alemán Platina	1. ^a Conferência Mundial do Café
Banco do Brasil	2. ^a Conferência Mundial do Café 2. ^o Fórum Consultivo
Banco Cooperativo do Brasil (Bancoop)	2. ^a Conferência Mundial do Café
BM&F Brasil	2. ^a Conferência Mundial do Café
Bunn	3. ^a Conferência Mundial do Café
Cafés do Brasil	1. ^a Conferência Mundial do Café
Café de Colombia	1. ^a , 2. ^a e 3. ^a Conferências Mundiais do Café
Café de México	3. ^a Conferência Mundial do Café (em espécie)
Conselho Nacional do Café	2. ^o Fórum Consultivo
Coffee Network	3. ^a Conferência Mundial do Café
Fococafe	1. ^a Conferência Mundial do Café
Cafcom	3. ^a Conferência Mundial do Café (em espécie)
Hencorp Coffee Group	2. ^a e 3. ^a Conferências Mundiais do Café
Inguat	3. ^a Conferência Mundial do Café (em espécie)
Itochu	3. ^a Conferência Mundial
Nestlé	1. ^a e 3. ^a Conferências Mundiais do Café
Neumann Kaffee Gruppe	1. ^a Conferência Mundial do Café
Probat Burns	3. ^a Conferência Mundial do Café
Rabobank	Mesa-Redonda de Alto Nível do Banco Mundial e da OIC – recepção
Rainforest Alliance	3. ^a Conferência Mundial do Café
Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (SICOOB)	2. ^a Conferência Mundial do Café
Solidaridad	3. ^a Conferência Mundial do Café
Starbucks	3. ^a Conferência Mundial do Café
Tchibo	1. ^a Conferência Mundial do Café
UCC Ueshima Coffee Co. Ltd	3. ^a Conferência Mundial do Café
Utz Certified	3. ^a Conferência Mundial do Café

COMPANHIAS COM AS QUAIS A OIC TEM ELOS

Banco de Bilbao y Vizcaya Argentaria (BBVA)
 Banco do Brasil
 Rabobank
 Sebanken
 Smith & Williamson

Banco
 Banco
 Banco
 Banco
 Auditores