



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

F

RAPPORT MENSUEL DE LA SITUATION DU MARCHÉ DU CAFÉ

Février 2011

Les prix du café au cours du mois de février ont enregistré de nouvelles augmentations par rapport à leurs niveaux en janvier 2011 puisque la moyenne du prix indicatif composé de l'OIC a atteint 216,03 cents EU la livre contre 197,35 cents. Cette moyenne de février constitue un nouveau record de prix élevé depuis juin 1977. La moyenne des 2^{ème} et 3^{ème} positions sur les marchés à terme de New York et Londres a augmenté de 9,8% et 8,9% respectivement. En effet, la moyenne sur le marché à terme de New York, qui reflète la situation des Arabicas, a atteint 261,41 cents EU la livre en février 2011, niveau mensuel le plus élevé depuis mai 1977.

Les facteurs fondamentaux du marché demeurent favorables à la fermeté des prix. Etant donné la disponibilité limitée de Café Arabica sur le marché international et, en raison d'une forte consommation intérieure au Brésil, le niveau élevé de production de la campagne 2010/11 au Brésil n'a pas eu un impact négatif sur les prix. De plus, les stocks mondiaux ont besoin d'être reconstitués puisqu'ils sont encore à leurs plus bas niveaux depuis de nombreuses années. Dans le même temps cependant, les niveaux de prix actuels n'encouragent pas les pays producteurs à conserver des stocks et, notamment les producteurs au Viet Nam qui continuent à exporter et profiter des niveaux de prix élevés. En outre, le mauvais temps continue d'affecter les zones productrices de café dans de nombreuses régions du monde.

Les exportations de l'ensemble des pays exportateurs pendant le mois de janvier 2011 ont été de 8,8 millions de sacs portant les exportations totales cumulées des quatre premiers mois de l'année caféière 2010/11 (octobre 2010 - janvier 2011) à 33,7 millions de sacs contre 29,7 millions de sacs pendant la période correspondante de l'année caféière 2009/10, soit une augmentation de 13,4%. Pendant cette période les exportations des Arabicas ont augmenté de 24,7% alors que celles des Robustas ont baissé de 5,9%.

Graphique 1 : Prix indicatif composé quotidien de l'OIC
1 février 2010 – 7 mars 2011



Mouvements des prix

La moyenne mensuelle du **prix indicatif composé de l'OIC** a atteint 216,03 cents EU la livre en février 2011 contre 197,35 cents en janvier, soit une augmentation de 9,5% (tableau 1). Cette moyenne de février est la plus élevée depuis juin 1977. De plus, elle représente une augmentation de plus de 75,1% par rapport à février 2010. Tous les quatre groupes de café ont connu des augmentations au cours du mois de février. Néanmoins, ce sont les Arabicas qui ont enregistré des records des niveaux de prix élevés depuis de nombreuses années. Aussi, la moyenne mensuelle des **Arabicas doux de Colombie** au cours du mois de février est la plus élevée depuis mai 1997. Celle des **Autres**

doux qui a atteint 287,89 cents EU la livre est la plus forte moyenne mensuelle depuis avril 1977. De même, le niveau de 247 cents EU la livre enregistré par les **Arabicas Brésil** et **Autres naturels** est le plus élevé depuis mai 1986. Les graphiques 1 et 2 donnent respectivement le prix indicatif composé quotidien de l'OIC et le prix indicatif des groupes de café depuis le 1 février 2010. L'écart entre les Arabicas et les Robustas s'est élargi mais l'écart entre les Doux de Colombie et les autres groupes de café Arabica s'est quelque peu rétréci (tableau 2). Le graphique 3 représente l'évolution de l'écart entre les prix des Doux de Colombie et les trois autres groupes de café depuis janvier 2009.

Graphique 2 : Prix indicatifs quotidiens des groupes de café
1 février 2010 – 7 mars 2011

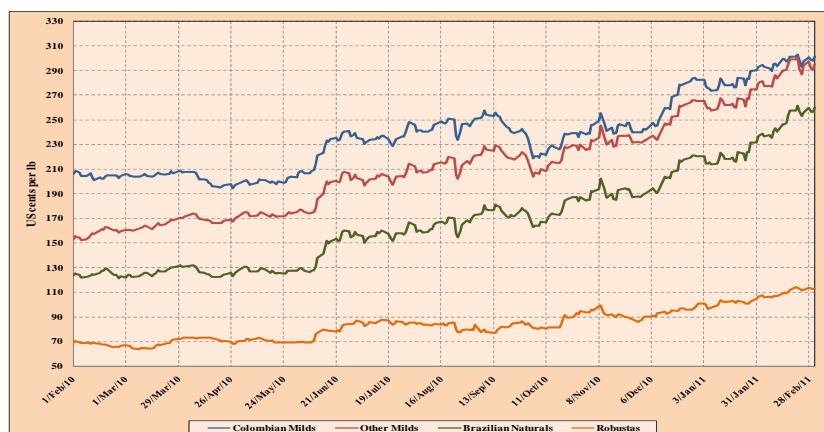


Tableau 1 : Prix indicatifs quotidiens de l'OIC et prix à terme (cents EU la livre) – Février 2011

	ICO composite	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	London*
2010							
February	123.37	204.71	157.86	124.57	67.88	134.35	60.37
March	125.30	205.71	164.50	126.21	67.25	134.97	58.64
April	126.89	199.50	169.24	125.71	71.52	135.12	62.21
May	128.10	200.33	173.28	127.32	70.61	135.81	62.46
June	142.20	224.49	190.90	143.20	76.92	152.36	69.72
July	153.41	235.52	203.21	156.87	85.27	165.23	78.17
August	157.46	243.98	211.59	163.21	82.68	175.10	78.42
September	163.61	247.77	222.71	175.15	81.28	187.80	75.87
October	161.56	230.02	217.64	175.38	85.27	190.43	80.08
November	173.90	244.02	233.48	190.62	92.04	206.92	86.40
December	184.26	261.97	248.17	204.25	94.09	221.51	88.70
2011							
January	197.35	279.88	263.77	219.77	101.09	238.05	96.02
February	216.03	296.44	287.89	247.00	109.35	261.41	104.53
annual averages							
2000	64.24	102.60	87.07	79.86	41.41	94.58	40.11
2001	45.59	72.05	62.28	50.70	27.54	58.86	23.92
2002	47.74	64.90	61.52	45.23	30.01	57.02	25.88
2003	51.90	65.33	64.20	50.31	36.95	65.24	34.11
2004	62.15	81.44	80.47	68.97	35.99	79.53	32.85
2005	89.36	115.73	114.86	102.29	50.55	111.38	46.80
2006	95.75	116.80	114.40	103.92	67.55	112.30	59.77
2007	107.68	125.57	123.55	111.79	86.60	121.83	78.56
2008	124.25	144.32	139.78	126.59	105.28	136.46	97.18
2009	115.67	177.43	143.84	115.33	74.58	128.40	67.69
2010	147.24	225.46	195.96	153.68	78.74	165.20	71.98
% change between Feb-11 and Jan-11	9.5	5.9	9.1	12.4	8.2	9.8	8.9
% change between Feb-11 and Feb-10	75.1	44.8	82.4	98.3	61.1	94.6	73.1
% change between 2010 and 2009 averages	27.3	27.1	36.2	33.3	5.6	28.7	6.3
volatility (%)							
Feb-10	4.1	3.8	4.4	5.8	4.6	6.4	4.6
Mar-10	3.4	2.6	3.2	4.7	6.0	5.7	7.2
Apr-10	3.8	3.6	3.8	5.0	5.0	5.0	5.2
May-10	3.6	3.4	3.5	4.4	5.3	4.9	4.7
Jun-10	7.6	6.0	7.8	10.2	9.4	10.7	7.6
Jul-10	6.3	5.2	6.2	7.7	7.4	9.6	8.2
Aug-10	9.2	7.7	8.9	11.0	9.2	12.3	10.5
Sep-10	5.3	4.5	5.3	6.8	11.7	8.6	6.2
Oct-10	8.8	9.0	8.6	9.0	10.4	10.6	10.7
Nov-10	8.3	7.3	8.6	9.8	9.0	11.2	9.3
Dec-10	5.6	6.4	5.9	7.2	5.1	8.0	3.9
Jan-11	6.8	6.3	6.8	8.1	7.0	7.6	7.3
Feb-11	5.2	4.6	6.3	5.8	4.9	6.0	4.6
Variation between Feb-11 and Jan-11	-1.5	-1.6	-0.5	-2.2	-2.1	-1.6	-2.7

* Moyenne des 2^e et 3^e positions

Tableau 2 : Écart entre les groupes de prix

	Colombian Milds Other Milds	Colombian Milds Brazilian Naturals	Colombian Milds Robustas	Colombian Milds New York*	Other Milds Brazilian Naturals	Other Milds Robustas	Brazilian Naturals Robustas	New York* London*
Jan-10	48.61	75.84	137.43	64.75	27.23	88.82	61.59	80.10
Feb-10	46.85	80.14	136.83	70.36	33.29	89.98	56.69	73.98
Mar-10	41.21	79.50	138.46	70.74	38.29	97.25	58.96	76.33
Apr-10	30.26	73.79	127.98	64.38	43.53	97.72	54.19	72.91
May-10	27.05	73.01	129.72	64.52	45.96	102.67	56.71	73.35
Jun-10	33.59	81.29	147.57	72.13	47.70	113.98	66.28	82.64
Jul-10	32.31	78.65	150.25	70.29	46.34	117.94	71.60	87.06
Aug-10	32.39	80.77	161.30	68.88	48.38	128.91	80.53	96.68
Sep-10	25.06	72.62	166.49	59.97	47.56	141.43	93.87	111.93
Oct-10	12.38	54.64	144.76	39.59	42.26	132.37	90.11	110.35
Nov-10	10.54	53.40	151.98	37.10	42.86	141.44	98.58	120.52
Dec-10	13.80	57.72	167.88	40.46	43.92	154.08	110.16	132.81
Jan-11	16.11	60.11	178.79	41.83	44.00	162.68	118.68	142.03
Feb-11	8.55	49.44	187.09	35.03	40.89	178.54	137.65	156.88
% change between Feb-11 and Jan-11	-46.9%	-17.8%	4.6%	-16.3%	-7.1%	9.8%	16.0%	10.5%

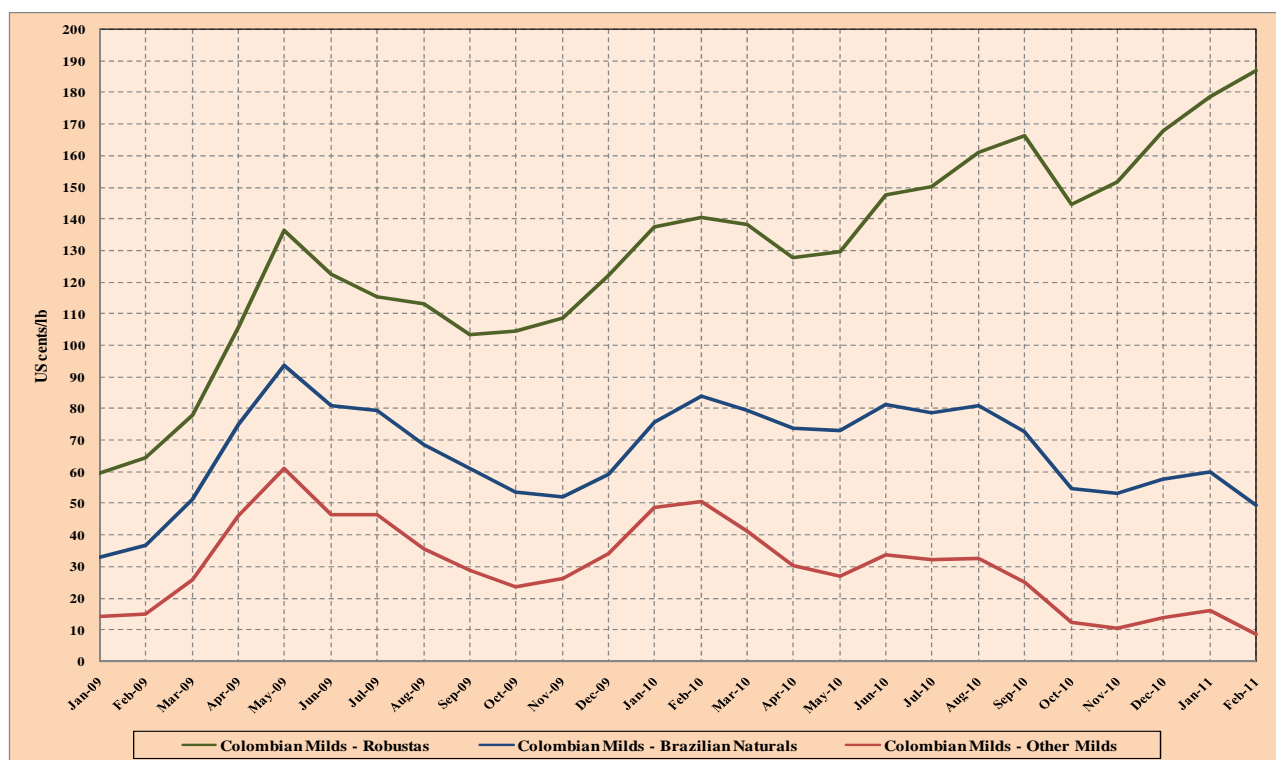
* Moyenne des 2^e et 3^e positionsGraphique 3 : Écart entre les prix des Doux de Colombie et des trois autres groupes de café
Janvier 2009 – Février 2011

Table 3: Production dans certains pays exportateurs

Crop year commencing					% change 2010 & 2009
	2007	2008	2009	2010	
TOTAL	120 014	128 388	123 069	133 714	8.6
Africa	15 960	15 937	15 812	17 774	12.4
Cameroon	795	750	736	750	1.9
Côte d'Ivoire	2 317	2 397	1 795	2 200	22.6
Ethiopia	5 967	4 949	6 931	7 450	7.5
Kenya	652	541	630	850	35.0
Tanzania	810	1 186	709	917	29.4
Uganda	3 250	3 197	2 797	3 100	10.8
Others	2 169	2 917	2 215	2 507	13.2
Arabicas	8 404	7 887	9 143	10 361	13.3
Robustas	7 555	8 050	6 670	7 412	11.1
Asia & Oceania	31 232	34 720	36 872	35 701	-3.2
India	4 319	3 950	4 823	4 733	-1.9
Indonesia	7 777	9 612	11 380	9 500	-16.5
Papua New Guinea:	968	1 028	1 038	1 100	6.0
Thailand	653	675	794	752	-5.3
Vietnam	16 467	18 500	18 200	18 433	1.3
Others	1 049	954	636	1 183	86.0
Arabicas	4 237	4 324	4 939	4 792	-3.0
Robustas	26 995	30 396	31 933	30 910	-3.2
Mexico & Central America	18 394	17 423	16 886	17 655	4.6
Costa Rica	1 791	1 320	1 450	1 414	-2.5
El Salvador	1 505	1 450	1 065	1 365	28.2
Guatemala	4 100	3 785	3 835	4 000	4.3
Honduras	3 842	3 450	3 575	3 830	7.1
Mexico	4 150	4 651	4 200	4 400	4.8
Nicaragua	1 903	1 442	1 831	1 536	-16.1
Others	1 103	1 325	931	1 110	19.2
Arabicas	18 257	17 280	16 752	17 517	4.6
Robustas	136	143	134	138	2.7
South America	54 429	60 309	53 499	62 584	17.0
Brazil	36 070	45 992	39 470	48 095	21.9
Colombia	12 504	8 664	8 098	9 000	11.1
Ecuador	1 110	691	813	900	10.7
Peru	3 063	3 872	3 286	3 718	13.1
Others	1 682	1 089	1 832	871	-52.5
Arabicas	43 173	49 391	42 443	50 599	19.2
Robustas	11 256	10 917	11 056	11 985	8.4
TOTAL	120 014	128 388	123 069	133 714	8.6
Colombian Milds	13 674	9 964	9 181	10 437	13.7
Other Milds	27 966	27 159	27 080	27 688	2.2
Brazilian Naturals	32 433	41 758	37 016	45 144	22.0
Robustas	45 942	49 507	49 792	50 445	1.3
Arabicas	74 072	78 882	73 277	83 269	13.6
Robustas	45 942	49 507	49 792	50 445	1.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	
Colombian Milds	11.4	7.8	7.5	7.8	
Other Milds	23.3	21.2	22.0	20.7	
Brazilian Naturals	27.0	32.5	30.1	33.8	
Robustas	38.3	38.6	40.5	37.7	
Arabicas	61.7	61.4	59.5	62.3	
Robustas	38.3	38.6	40.5	37.7	

En milliers de sacs

Les fondamentaux du marché

La production totale de la campagne 2010/11 est estimée à 133,7 millions de sacs, représentant une hausse de 8,6% par rapport à la campagne précédente (tableau 3). Une baisse de 3,2% est attendue en Asie & Océanie où l'Indonésie enregistre une baisse importante de la production en raison des problèmes climatiques. Les autres régions connaissent des augmentations, notamment dans la région Mexique & Amérique centrale, de même qu'en Amérique du Sud où le Brésil a déjà produit au moins 48 millions de sacs au cours de la campagne 2010/11. La Colombie ressort timidement des niveaux faibles de production enregistrés au cours des trois dernières campagnes et une augmentation est prévue pendant la campagne 2011/12. Par ailleurs, on s'attend à une augmentation de la production dans presque tous les pays exportateurs en Afrique.

Malgré que la campagne 2011/12 corresponde à une baisse de production au Brésil conformément au cycle biennal qui caractérise la production des Arabicas, une production de plus de 43 millions de sacs est attendue. La différence entre les années de haut et de bas cycles dans la production des Arabicas a baissé au cours des récentes années, ce qui semble indiquer que de nouvelles réductions de cette différence pourraient se poursuivre dans le futur.

Graphique 4 : Production totale par type de Café

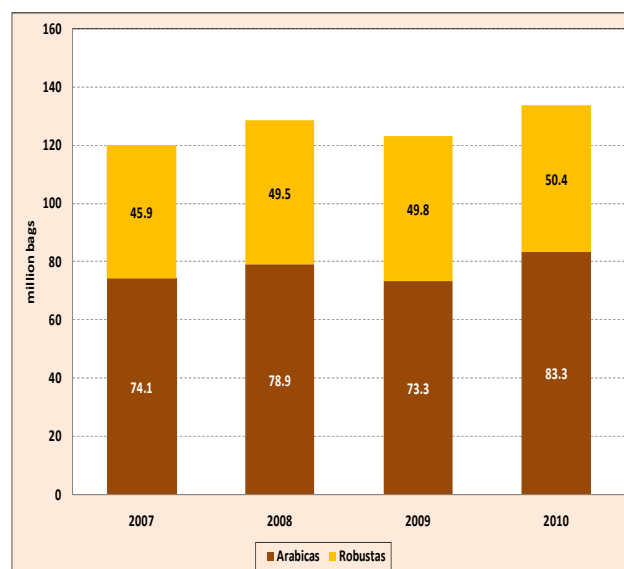


Tableau 4 : Exportations totales de toutes les formes de café (octobre-janvier 2009/10 et 2010/11)

	2009/10	2010/11	% change
TOTAL	29 705	33 696	13.4
Colombian Milds	2 825	3 800	34.5
Other Milds	5 347	6 882	28.7
Brazilian Naturals	10 576	12 699	20.1
Robustas	10 957	10 315	-5.9
Arabicas	18 749	23 381	24.7
Robustas	10 957	10 315	-5.9
Angola	1	2	63.6
Benin	0	0	
Bolivia	38	32	-15.7
Brazil	10 458	12 810	22.5
Burundi	53	150	185.1
Cameroon	147	152	3.4
Central African Republic	3	4	51.8
Colombia	2 480	3 412	37.6
Congo, Dem. Rep. of	37	35	-5.0
Congo, Rep. of	0	0	
Costa Rica	225	271	20.7
Côte d'Ivoire	624	420	-32.7
Cuba	0	1	
Dominican Republic	10	16	64.5
Ecuador	366	433	18.4
El Salvador	254	422	65.9
Ethiopia	439	948	116.0
Gabon	0	0	
Ghana	8	4	-52.2
Guatemala	629	604	-4.0
Guinea	173	131	-24.2
Haiti	4	1	-74.4
Honduras	532	915	71.8
India	899	1 513	68.2
Indonesia	2 901	1 745	-39.8
Jamaica	3	2	-39.3
Kenya	144	199	37.8
Madagascar	17	21	26.0
Malawi	11	0	-100.0
Mexico	665	495	-25.6
Nicaragua	306	413	35.1
Nigeria	0	0	
Panama	8	13	62.6
Papua New Guinea	361	260	-28.0
Paraguay	0	0	
Peru	1 163	1 535	31.9
Philippines	2	2	43.3
Rwanda	119	250	109.3
Tanzania	274	364	32.7
Thailand	71	179	154.1
Togo	27	13	-51.4
Uganda	968	908	-6.2
Venezuela	2	2	-14.9
Vietnam	5 106	4 875	-4.5
Zambia	16	19	16.4
Zimbabwe	4	4	-15.8
Other exporting countries 1	155	119	-23.2

En milliers de sacs

1/ Guinée Équatorial, Guyane, Laos (RDP), Libéria, Sierra Leone, Sri Lanka, Timor-Leste, Trinité-et-Tobago et Yémen

Les **exportations** au cours du mois de janvier 2011 ont été de 8,8 millions de sacs contre 7,6 millions de sacs en janvier 2010. Les exportations totales des quatre premiers mois de l'année caféière 2010/11 sont de 33,7 millions de sacs contre 29,7 millions de sacs pour la même période de l'année caféière 2009/10, soit une hausse de 13,4 % (tableau 4). La hausse de performance des exportations au cours des quatre premiers mois de l'année caféière provient essentiellement des Arabicas dont les principaux exportateurs enregistrent des augmentations des exportations. Aussi, le Brésil a exporté 12,8 millions de sacs au cours des quatre premiers mois de l'année caféière 2010/11 contre 10,5 millions pendant la même période en 2009/10. La Colombie a exporté 3,4 millions de sacs contre 2,5 millions. Pendant la même période, l'Éthiopie a exporté 947 575 sacs contre 438 743 sacs. Toutefois, la baisse des exportations en provenance des grands pays exportateurs de Robusta a causé la chute de 5,9% des embarquements de ce type de café au cours de la même période des quatre mois.

Les stocks mondiaux ont été fortement érodés en raison des problèmes de disponibilités et de l'augmentation des exportations. Selon les informations fournies par les pays Membres, le volume des stocks d'ouverture de la campagne 2010/11 est d'environ 13 millions de sacs représentant une baisse de plus de 33% par rapport au niveau enregistré à l'ouverture de la campagne 2009/10 (tableau 5). Les stocks dans les pays importateurs sont estimés à environ 18,3 millions de sacs en fin décembre 2010.

Tableau 5 : Stocks d'ouverture dans les pays exportateurs Campagne 1990/91 à 2010/11

Crop year commencing	Total	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas
1990	55.79	7.27	5.25	29.02	14.25
1991	53.10	7.84	4.88	28.46	11.93
1992	54.23	8.75	4.77	26.81	13.90
1993	52.16	7.82	3.16	30.33	10.85
1994	47.39	3.76	3.15	30.84	9.64
1995	53.47	6.18	4.10	33.39	9.80
1996	44.24	6.59	3.18	27.86	6.61
1997	42.22	4.32	2.32	28.62	6.96
1998	40.03	4.05	2.36	27.23	6.39
1999	40.97	3.17	2.09	29.70	6.00
2000	55.05	2.73	2.24	41.87	8.21
2001	53.98	1.97	2.79	41.14	8.09
2002	48.31	2.03	3.00	35.71	7.57
2003	52.74	1.89	2.72	39.78	8.34
2004	41.21	1.38	2.85	30.23	6.75
2005	37.16	0.57	3.02	27.52	6.05
2006	28.34	0.97	2.90	19.75	4.71
2007	27.72	0.93	2.00	21.78	3.01
2008	19.46	0.45	1.40	14.74	2.87
2009	20.52	0.07	1.18	15.35	3.91
2010 1/	13.00	0.13	0.99	7.49	4.38
% change 2009-2010	-33.22	-70.07	-29.29	-49.15	52.41

En milliers de sacs

La **consommation mondiale** au cours de l'année civile 2010 est estimée à plus de 132,5 millions de sacs, contre 131,2 millions de sacs en 2009 (tableau 6). Malgré quelques signes de ralentissement dans plusieurs pays exportateurs, la consommation intérieure continue de se développer, en particulier au Brésil qui est le deuxième plus grand pays consommateur juste derrière les Etats-Unis. Le taux de croissance annuel moyen de la consommation mondiale depuis 2000 est d'environ 2,3%.

Les tableaux 7 et 8 indiquent la consommation par habitant dans les pays exportateurs et importateurs. Le tableau 9 contient les prix de détail enregistrés au cours du mois de septembre de 2008 à 2010. Par rapport à leurs niveaux du mois de septembre 2009, les prix de détail ont baissé en septembre 2010 dans de nombreux pays importateurs.

Tableau 6: Consommation mondiale
(années civiles 2007 – 2010)

	2007	2008	2009	2010	2010-2009	
					Difference	% change
WORLD TOTAL	129 328	132 196	131 223	132 500	1 277	1.0
Producing Countries	36 318	37 814	38 967	40 266	1 299	3.3
Brazil	16 927	17 526	18 208	18 945	738	4.1
Indonesia	3 208	3 333	3 333	3 333	0	0.0
Ethiopia	2 785	2 933	3 089	3 253	165	5.3
Mexico	2 050	2 200	2 200	2 239	39	1.8
Venezuela	1 534	1 599	1 649	1 650	1	0.0
Vietnam	938	1 021	1 208	1 583	375	31.0
India	1 438	1 518	1 573	1 573	0	0.0
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	0	0.0
Philippines	989	1 070	1 080	1 080	0	0.0
Others	5 051	5 214	5 227	5 210	-17	-0.3
Importing Countries	93 010	94 381	92 256	92 234	-22	0.0
European Union	41 847	40 069	40 409	40 550	141	0.3
Germany	8 627	9 535	8 897	9 292	395	4.4
France	5 628	5 152	5 677	5 893	216	3.8
United Kingdom	2 824	3 067	3 220	3 115	-105	-3.3
Others	24 768	22 316	22 615	22 250	-365	-1.6
USA	21 033	21 652	21 436	21 784	348	1.6
Japan	7 282	7 065	7 130	7 300 1/	170	2.4
Other Importing Countries	22 848	25 595	23 281	22 600	-681	-2.9

En millions de sacs

1/ Estimation

Tableau 7: Consommation par habitant
dans certains pays exportateurs
(années civiles 2006 – 2009)

	2006	2007	2008	2009
Brazil	5.14	5.34	5.48	5.64
Honduras	1.96	2.41	3.77	3.69
Venezuela	3.25	3.33	3.41	3.46
Costa Rica	4.77	4.19	3.54	3.16
El Salvador	2.05	2.20	2.26	2.25
Dominican Republic	2.35	2.31	2.28	2.25
Ethiopia	2.07	2.12	2.18	2.24
Haiti	2.13	2.10	2.06	2.03
Nicaragua	2.05	2.01	2.01	2.01
Colombia	1.92	1.89	1.87	1.84
Madagascar	1.55	1.51	1.47	1.43
Guatemala	1.38	1.35	1.35	1.42
Mexico	1.01	1.14	1.22	1.20
Panama	1.22	1.20	1.18	1.17
Cuba	1.20	1.20	1.16	1.15
Côte d'Ivoire	0.97	0.94	0.92	0.90
Indonesia	0.74	0.86	0.88	0.87
Vietnam	0.58	0.65	0.70	0.82
Philippines	0.63	0.67	0.71	0.70
Ecuador	0.68	0.67	0.67	0.66

En kilogrammes

Tableau 8: Consommation par habitant
dans certains pays importateurs
(années civiles 2006 – 2009)

	2006	2007	2008	2009
Algeria	3.30	3.49	3.70	3.55
Australia	2.88	2.97	3.26	3.45
Canada	5.64	5.91	5.79	5.88
European Union	5.02	4.95	4.88	4.80
Austria	4.44	6.12	6.53	6.35
Belgium	8.81	6.28	3.68	5.27
Bulgaria	3.28	2.86	3.51	3.25
Cyprus	3.94	4.87	5.38	5.20
Czech Republic	3.70	3.97	3.61	3.04
Denmark	9.09	8.75	7.57	7.89
Estonia	7.45	4.52	6.88	5.53
Finland	11.93	12.00	12.61	11.92
France	5.16	5.47	4.98	5.46
Germany	6.66	6.29	6.95	6.50
Greece	4.64	5.48	5.27	5.24
Hungary	3.57	3.12	2.96	2.67
Ireland	2.85	3.37	1.56	1.79
Italy	5.69	5.89	5.93	5.82
Latvia	4.76	3.46	3.06	2.35
Lithuania	3.78	4.11	3.68	3.83
Luxembourg	29.76	31.66	29.79	27.40
Malta	4.27	2.35	3.35	2.07
Netherlands	7.79	8.36	4.80	3.25
Poland	3.13	2.45	2.65	3.15
Portugal	3.80	4.04	3.89	4.04
Romania	2.33	2.30	2.27	2.19
Slovakia	3.13	3.96	3.79	2.36
Slovenia	5.26	5.82	5.78	5.89
Spain	4.15	4.36	4.70	4.48
Sweden	8.66	8.15	8.29	7.35
United Kingdom	3.03	2.78	3.01	3.14
Japan	3.42	3.43	3.33	3.36
Korea, Republic of	1.81	1.78	2.07	1.93
New Zealand	3.70	3.66	3.65	3.46
Norway	9.25	9.81	8.99	8.92
Russian Federation	1.37	1.71	1.58	1.33
Serbia	3.71	3.75	4.15	3.59
Switzerland	7.48	7.90	9.14	7.65
Tunisia	1.21	1.51	1.87	1.69
Ukraine	1.25	1.37	2.26	1.92
USA	4.06	4.09	4.17	4.09

En kilogrammes

**Table 9: Prix de détail du café torréfié dans certains pays importateurs
(septembre 2008 – 2010)**

	September			% change 2010-2009
	2008	2009	2010	
European Union				
Austria 1/	475.76	711.97		
Belgium	542.23	548.83	527.64	-3.9
Bulgaria	396.23	401.56		
Cyprus	602.84	610.92	548.40	-10.2
Denmark	544.58	555.11	552.97	-0.4
Finland	368.87	385.70	381.80	-1.0
France	380.60	396.27	355.72	-10.2
Germany	495.30	492.69	470.73	-4.5
Italy	778.80	803.76	722.69	-10.1
Latvia	606.83	650.67	621.51	-4.5
Luxembourg	750.78	760.84	704.32	-7.4
Malta 2/	1 306.05	1 359.87	1 304.29	-4.1
Netherlands	492.70	491.37		
Poland	453.27	391.49	353.09	-9.8
Portugal	570.90	555.43	493.25	-11.2
Slovakia	513.14	528.36	468.36	-11.4
Slovenia	471.84	501.28	428.04	-14.6
Spain	424.92	430.61	384.17	-10.8
Sweden	377.08	395.29		
United Kingdom 2/	1 663.08	1 608.34	1 561.20	-2.9
Japan 1/	899.14	629.63	645.04	2.4
Norway	417.82	417.69	474.78	13.7
USA			417.40	

En cents EU la livre

1/ Changement de composante de café

2/ Café soluble

En conclusion, il convient de noter qu'en raison d'une consommation mondiale bien soutenue, l'équilibre précaire entre l'offre et la demande continue de jouer en faveur de la fermeté des prix. Avec des prix qui devraient continuer à de tels niveaux rémunérateurs, un haut niveau de performance des exportations peut également être prévu durant l'année caféière 2010/11. Toutefois, la perspective de la reconstitution des stocks dans les pays producteurs reste faible. Enfin, les récentes hausses des prix des produits pétroliers sont susceptibles d'accroître l'augmentation des coûts de production de la plupart des produits agricoles, y compris le café.