



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

C

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

INFORME SOBRE EL MERCADO DEL CAFÉ

Agosto 2009

Si bien el promedio mensual del precio indicativo compuesto de la OIC aumentó en un 4%, ya que pasó de 112,90 centavos de dólar EE UU por libra en julio a 117,45 centavos en agosto, los precios indicativos diarios de los cuatro grupos de café descendieron en las dos últimas semanas de agosto y la primera de septiembre. Las diferencias entre los Suaves Colombianos y los otros grupos de café también se redujeron, en especial en cuanto a la diferencia con el mercado de futuros de Nueva York, que disminuyó un 17,8%, ya que pasó de 64,87 centavos de dólar EE UU por libra en julio a 53,34 centavos en agosto.

Se ha revisado el cálculo del consumo mundial en el año civil 2008 y se ha aumentado la cifra de 128,4 a 130 millones de sacos, lo que indica que continúa el dinamismo en la tasa de crecimiento anual. De 2000 a 2008 el consumo mundial aumentó cada año a razón de un promedio de 2,4%. Por lo que se refiere a 2009, no se observan hasta la fecha indicios de que la crisis económica mundial haya tenido repercusiones notables en el consumo.

Esa evaluación viene reforzada por el desempeño de las exportaciones en julio de 2009, que fueron de 7,8 millones de sacos, lo que sitúa el total acumulado en los diez primeros meses del año cafetero (octubre 2008 – julio 2009) en 82,3 millones de sacos, frente a 80,2 millones de sacos en el mismo período de 2007/08 y representa un aumento del 2,6%. El desempeño de las exportaciones de Colombia en estos últimos meses sigue respondiendo a los efectos de las condiciones climáticas desfavorables que probablemente harán descender la producción de 2008/09 a 10 millones de sacos aproximadamente. Por otra parte, Viet Nam exportó 1 millón de sacos en julio, lo que sitúa su total de exportaciones en los diez primeros meses del año cafetero 2008/09 en 15,7 millones de sacos, volumen considerablemente más elevado que en el mismo período del año anterior.

Evolución de los precios

El promedio mensual del **precio indicativo compuesto de la OIC** aumentó un 4%, ya que pasó de 112,90 centavos de dólar EE UU por libra en julio a 117,45 centavos en agosto (Cuadro 1). No obstante, a pesar del nivel alcanzado en agosto, una observación más detenida de la evolución diaria de los precios parecería indicar una tendencia al descenso a corto plazo¹. El Gráfico 1 muestra la evolución del precio indicativo compuesto diario de la OIC a partir del 1 de agosto de 2008. Los Gráficos 2 a 5 muestran la evolución de los precios indicativos diarios de los cuatro grupos de café a partir del 1 de junio de 2009. A diferencia del descenso de los precios en un 1% de los **Suaves Colombianos**, en los otros tres grupos se registró un aumento en agosto. Los precios de los **Otros Suaves** y de los **Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales** aumentaron un 6,3% y un 8,4% respectivamente. En los precios de los **Robustas** se registró sólo un ligero aumento (+0,93%).

Gráfico 2: Precios indicativos diarios de los Suaves Colombianos 1 junio – 31 agosto 2009

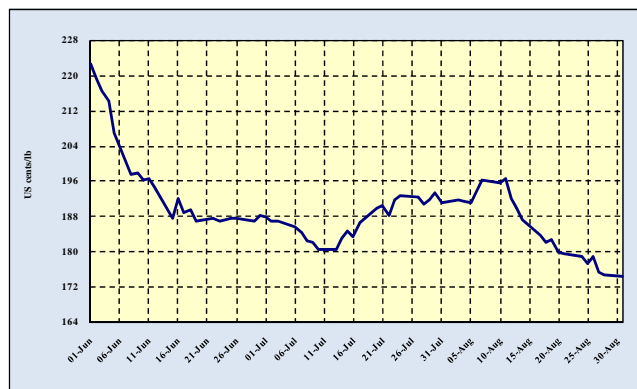


Gráfico 4: Precios indicativos diarios de los Brasil y Otros Naturales 1 junio – 31 agosto 2009

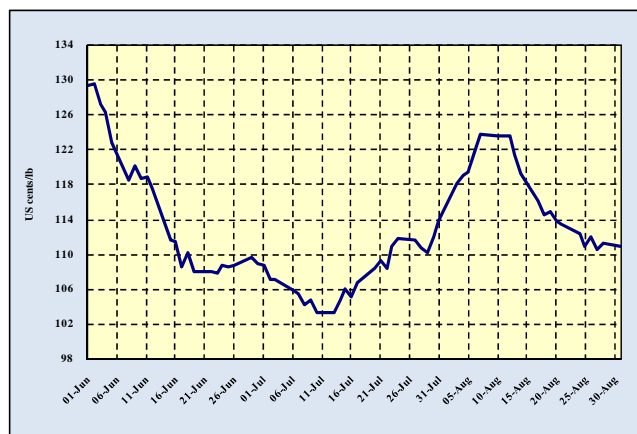


Gráfico 1: Precio indicativo compuesto diario 1 agosto 2008 – 9 septiembre 2009

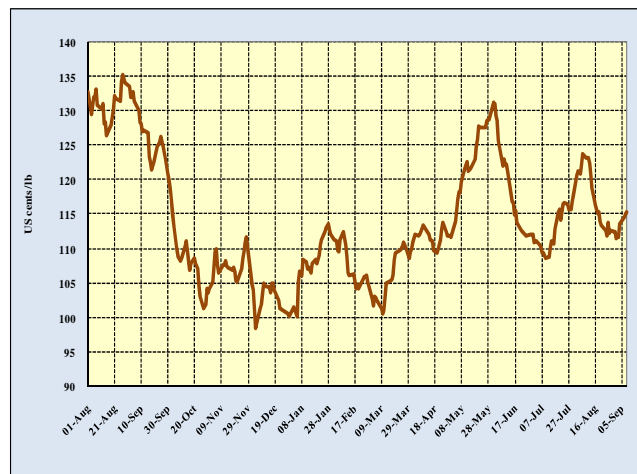


Gráfico 3: Precios indicativos diarios de los Otros Suaves 1 junio – 31 agosto 2009

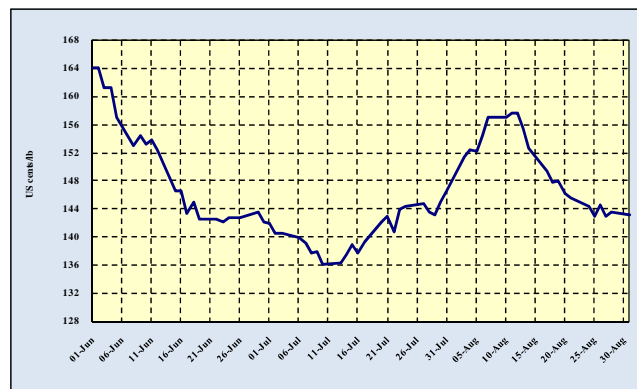
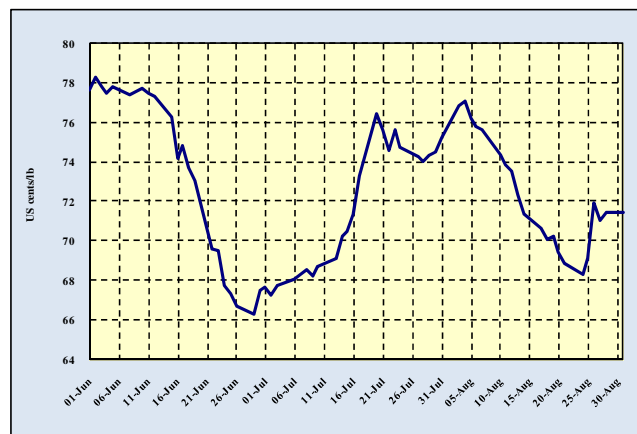


Gráfico 5: Precios indicativos diarios de los Robustas 1 junio – 31 agosto 2009



¹El 9 de septiembre de 2009 el precio indicativo fue de 115,30 centavos de dólar EE UU por libra

Cuadro 1: Precios indicativos diarios de la OIC y precios en los mercados de futuros (centavos de dólar EE UU por libra): agosto 2009

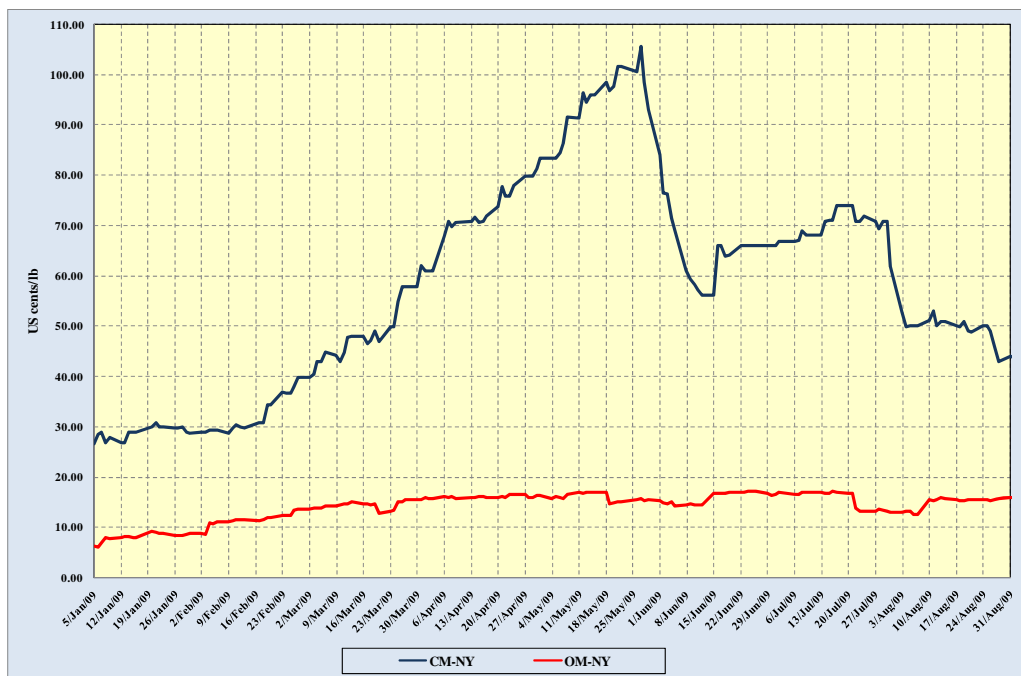
	ICO composite	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	London*
Aug-09							
03-Aug	120.64	191.88	151.39	118.10	76.81	137.55	70.03
04-Aug	121.16	191.45	152.36	119.09	77.06	137.50	70.26
05-Aug	120.85	191.11	152.06	119.41	76.20	135.95	69.33
06-Aug	122.16	193.55	154.28	121.57	75.78	139.18	69.06
07-Aug	123.73	196.25	156.91	123.82	75.67	142.32	68.90
10-Aug	123.09	195.48	156.92	123.58	74.37	140.38	67.59
11-Aug	123.20	196.54	157.61	123.58	73.87	141.50	67.18
12-Aug	122.43	191.96	157.47	123.65	73.53	140.15	66.47
13-Aug	120.61	189.95	155.23	121.41	72.37	137.50	65.43
14-Aug	118.66	187.21	152.53	119.29	71.33	133.83	64.41
17-Aug	116.31	183.63	149.34	116.19	70.63	130.42	63.25
18-Aug	115.06	182.05	147.67	114.53	70.10	129.72	62.98
19-Aug	115.37	182.84	147.96	114.82	70.25	130.17	63.14
20-Aug	114.02	180.06	146.22	113.81	69.40	127.25	62.41
21-Aug	113.50	179.57	145.57	113.40	68.85	126.53	62.03
24-Aug	112.58	178.80	144.26	112.27	68.27	123.95	61.30
25-Aug	111.97	177.47	142.92	110.82	69.11	122.88	62.03
26-Aug	113.85	178.86	144.60	111.98	71.93	125.97	65.05
27-Aug	112.25	175.35	142.93	110.53	71.01	122.83	64.05
28-Aug	112.68	174.69	143.63	111.30	71.41	123.75	64.48
31-Aug	112.41	174.45	143.14	110.84	71.43	123.75	Holiday
Aug-09	117.45	185.39	149.76	116.86	72.35	132.05	65.47
2008							
August	131.14	151.03	146.43	133.28	112.56	144.26	103.85
September	126.69	148.36	143.27	130.26	105.38	140.72	97.50
October	108.31	130.99	123.59	110.27	88.77	121.11	81.49
November	107.88	130.45	121.89	107.96	90.76	117.23	81.07
December	103.07	130.89	118.97	103.46	82.51	111.91	74.71
2009							
January	108.39	142.32	128.30	109.18	82.74	119.75	75.88
February	107.60	144.55	129.48	107.69	80.22	117.29	73.26
March	105.87	154.16	128.52	102.81	76.31	113.47	69.39
April	111.61	181.10	134.88	105.95	75.53	118.48	68.59
May	123.05	212.05	150.99	118.40	75.62	131.43	69.00
June	119.05	196.32	149.79	115.42	73.79	129.39	66.58
July	112.90	187.29	140.90	107.80	71.68	122.42	64.98
August	117.45	185.39	149.76	116.86	72.35	132.05	65.47
annual averages							
2000	64.24	102.60	87.07	79.86	41.41	94.58	40.11
2001	45.59	72.05	62.28	50.70	27.54	58.86	23.92
2002	47.74	64.90	61.52	45.23	30.01	57.02	25.88
2003	51.90	65.33	64.20	50.31	36.95	65.24	34.11
2004	62.15	81.44	80.47	68.97	35.99	79.53	32.85
2005	89.36	115.73	114.86	102.29	50.55	111.38	46.80
2006	95.75	116.80	114.40	103.92	67.55	112.30	59.77
2007	107.68	125.57	123.55	111.79	86.60	121.83	78.56
2008	124.25	144.32	139.78	126.59	105.28	136.46	97.18
% change between Aug-09 and Jul-09							
	4.03	-1.01	6.29	8.40	0.93	7.87	0.75
% change between Aug-09 and Aug-08							
	-10.44	22.75	2.27	-12.32	-35.72	-8.46	-36.96
% change between Aug-09 and 2008 average							
	-5.47	28.46	7.14	-7.69	-31.28	-3.23	-32.63

* Promedio de la 2ª y 3ª posición

En la última semana de agosto aumentó el valor del dólar estadounidense frente a las monedas de algunos países exportadores, en especial del peso mexicano, el peso colombiano, la rupia india, la rupia indonesia y el franco CFA. Por lo que respecta a los países importadores, sin embargo, el valor del dólar estadounidense descendió ligeramente frente al euro en las dos últimas semanas de agosto.

El Gráfico 6 muestra la evolución de la diferencia entre los precios indicativos de los Suaves Colombianos y los Otros Suaves y el Contrato "C" de Nueva York desde enero de 2009. Parece que la diferencia entre los Suaves Colombianos y el contrato "C" de Nueva York se redujo en agosto un 17,8% en comparación con los niveles de julio, mientras que la diferencia entre los Otros Suaves y el contrato "C" de Nueva York se redujo sólo un 4,2%.

Gráfico 6: Diferencias entre los precios indicativos de los Suaves Colombianos y los Otros Suaves y el contrato "C" de Nueva York* 5 enero a 31 agosto 2009



* Promedio de la 2ª y 3ª posición

Factores fundamentales del mercado

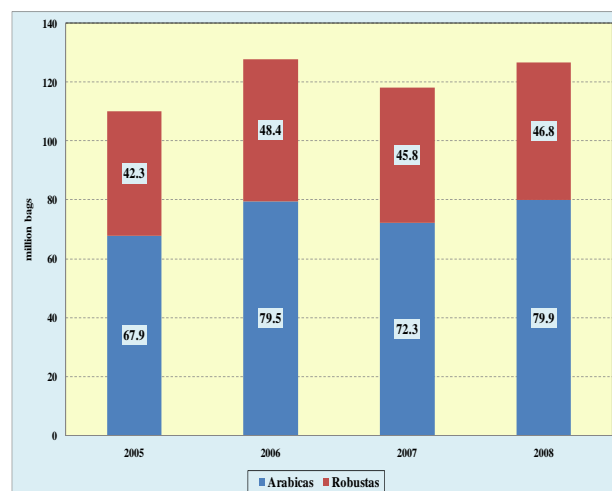
Basándose en la información proporcionada por los Miembros, las últimas cifras de que se dispone con respecto al año de cosecha 2008/09 indican una **producción total** de alrededor de 126,7 millones de sacos (Cuadro 2 y Gráfico 7). En esa cifra no se tiene en cuenta una posible revisión en la producción de Viet Nam, que actualmente se estima en 16 millones de sacos. Viet Nam ha exportado más de 15,7 millones de sacos en los diez últimos meses del año cafetero. Por otra parte, la cifra relativa a la producción de Colombia podría estar sujeta a otra revisión en la que disminuya, dado que

las exportaciones acumuladas de ese país en los diez últimos meses del año cafetero 2008/09 son de 7,7 millones de sacos frente a 10 millones de sacos en el mismo período del año cafetero anterior. Se han registrado nuevos descensos de la producción en Honduras, El Salvador, Costa Rica y Guatemala. Las autoridades del Brasil acaban de publicar un tercer cálculo estimativo para 2009/10, que indica una producción total estimada de 39 millones de sacos, de los cuales 28,4 millones serían Arábicas y 10,6 millones serían Robustas. La cifra que da el nuevo cálculo es ligeramente más baja, en tan sólo 70.000 sacos, que la publicada en mayo.

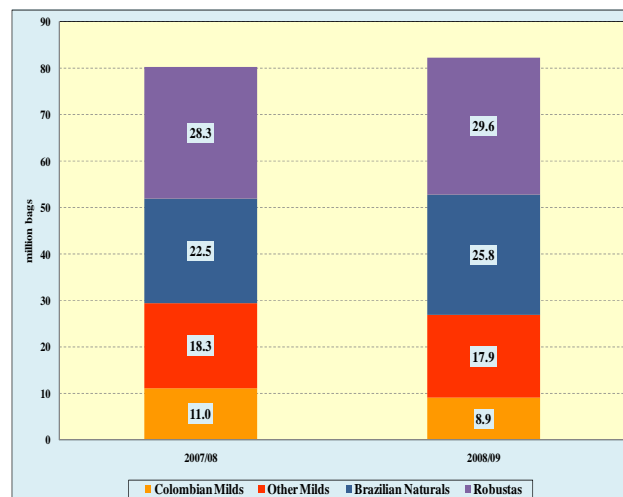
Cuadro 2: Producción en determinados países exportadores

Crop year commencing	2005	2006	2007	2008	% change 2008&2007
TOTAL	110 181	127 908	118 168	126 725	7.24
<i>Africa</i>	<i>13 026</i>	<i>15 385</i>	<i>14 882</i>	<i>15 172</i>	<i>1.95</i>
Cameroon	849	836	795	833	4.78
Côte d'Ivoire	1 962	2 847	2 150	2 500	16.30
Ethiopia	4 003	4 636	4 906	4 350	-11.33
Kenya	660	826	652	883	35.41
Tanzania	804	822	810	917	13.20
Uganda	2 159	2 700	3 250	3 100	-4.62
Others	2 588	2 717	2 319	2 589	11.64
<i>Arabicas</i>	<i>6 544</i>	<i>7 557</i>	<i>7 415</i>	<i>7 441</i>	<i>0.35</i>
<i>Robustas</i>	<i>6 481</i>	<i>7 828</i>	<i>7 467</i>	<i>7 732</i>	<i>3.54</i>
<i>Asia & Oceania</i>	<i>30 215</i>	<i>34 446</i>	<i>31 169</i>	<i>32 344</i>	<i>3.77</i>
India	4 396	5 079	4 230	4 372	3.35
Indonesia	9 159	7 483	7 777	8 638	11.08
Papua New Guinea	1 268	807	968	1 028	6.19
Thailand	999	766	653	825	26.26
Vietnam	13 542	19 340	16 467	16 000	-2.84
Others	851	972	1 075	1 481	37.82
<i>Arabicas</i>	<i>4 223</i>	<i>3 809</i>	<i>4 168</i>	<i>4 343</i>	<i>4.19</i>
<i>Robustas</i>	<i>25 991</i>	<i>30 638</i>	<i>27 001</i>	<i>28 001</i>	<i>3.70</i>
<i>Mexico & Central America</i>	<i>17 118</i>	<i>16 936</i>	<i>18 292</i>	<i>17 149</i>	<i>-6.25</i>
Costa Rica	1 778	1 580	1 791	1 594	-11.01
El Salvador	1 502	1 371	1 621	1 400	-13.64
Guatemala	3 676	3 950	4 100	3 730	-9.02
Honduras	3 204	3 461	3 842	2 978	-22.48
Mexico	4 225	4 200	4 150	4 650	12.04
Nicaragua	1 718	1 300	1 700	1 600	-5.88
Others	1 016	1 074	1 089	1 198	10.02
<i>Arabicas</i>	<i>16 982</i>	<i>16 801</i>	<i>18 168</i>	<i>17 004</i>	<i>-6.40</i>
<i>Robustas</i>	<i>136</i>	<i>135</i>	<i>125</i>	<i>145</i>	<i>16.58</i>
<i>South America</i>	<i>49 822</i>	<i>61 141</i>	<i>53 824</i>	<i>62 059</i>	<i>15.30</i>
Brazil	32 944	42 512	36 070	45 992	27.51
Colombia	12 329	12 153	12 515	10 500	-16.10
Ecuador	1 120	1 167	1 110	691	-37.80
Peru	2 489	4 319	3 063	3 874	26.49
Others	941	990	1 066	1 003	-5.99
<i>Arabicas</i>	<i>40 160</i>	<i>51 333</i>	<i>42 570</i>	<i>51 142</i>	<i>20.14</i>
<i>Robustas</i>	<i>9 662</i>	<i>9 808</i>	<i>11 255</i>	<i>10 918</i>	<i>-2.99</i>
TOTAL	110 181	127 908	118 168	126 725	7.24
Colombian Milds	13 487	13 488	13 685	11 970	-12.53
Other Milds	25 264	27 187	27 032	26 784	-0.92
Brazilian Naturals	29 159	38 825	31 603	41 176	30.29
Robustas	42 271	48 408	45 847	46 795	2.07
Arabicas	67 910	79 500	72 320	79 929	10.52
Robustas	42 271	48 408	45 847	46 795	2.07
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	
Colombian Milds	12.24	10.55	11.58	9.45	
Other Milds	22.93	21.26	22.88	21.14	
Brazilian Naturals	26.46	30.35	26.74	32.49	
Robustas	38.36	37.85	38.80	36.93	
Arabicas	61.64	62.15	61.20	63.07	
Robustas	38.36	37.85	38.80	36.93	

En miles de sacos

Gráfico 7: Producción total según el tipo de café (Años de cosecha 2005 – 2008)

Las exportaciones efectuadas en julio fueron de 7,8 millones de sacos, lo que sitúa el volumen total exportado en los diez primeros meses del año cafetero 2008/09 en 82,3 millones de sacos, frente a 80,2 millones de sacos en el mismo período de 2007/08, lo que representa un aumento del 2,6% (Cuadro 3 y Gráfico 8).

Gráfico 8: Exportaciones a todo destino según el grupo de café (octubre – julio: 2007/08 y 2008/09)

Las exportaciones mensuales de Colombia descendieron en julio a 608.505 sacos frente a 892.298 sacos en julio de 2008. Esto sitúa las exportaciones acumuladas en los diez primeros meses del año cafetero 2008/09 en 7,7 millones de sacos, frente a 9,97 millones de sacos en el período anterior, lo que representa un descenso del 22,6%. Es muy poco probable que las exportaciones de Colombia en lo que queda del año cafetero 2008/09 sean de más de 1,2 millones de sacos. En ese período de diez meses hubo un aumento en las exportaciones del Brasil (3,6 millones de sacos), Viet Nam (1,7 millones de sacos) e Indonesia (1 millón de sacos).

Cuadro 3: Total de exportaciones de todas las formas de café (octubre – julio 2007/08 y 2008/09)

	2007/08	2008/09	% change
TOTAL	80 243	82 306	2.57
Colombian Milds	11 030	8 944	-18.91
Other Milds	18 330	17 928	-2.20
Brazilian Naturals	22 548	25 842	14.61
Robustas	28 335	29 593	4.44
Arabicas	51 908	52 713	1.55
Robustas	28 335	29 593	4.44
Angola	6	5	-19.05
Benin	0	0	
Bolivia	53	58	10.03
Brazil	22 773	26 323	15.59
Burundi	115	337	193.50
Cameroon	459	441	-3.83
Central African Republic	34	32	-5.27
Colombia	9 975	7 722	-22.58
Congo Dem. Rep. of	185	130	-29.61
Congo Rep. of	0	0	
Costa Rica	1 279	1 089	-14.84
Côte d'Ivoire	1 674	1 195	-28.59
Cuba	4	8	97.90
Dominican Republic	59	105	78.05
Ecuador	737	742	0.65
El Salvador	1 268	1 209	-4.69
Ethiopia	2 389	1 450	-39.32
Gabon	0	0	
Ghana	24	19	-22.17
Guatemala	3 372	3 094	-8.22
Guinea	313	279	-10.88
Haiti	15	13	-12.02
Honduras	3 109	2 796	-10.07
India	2 665	2 283	-14.32
Indonesia	4 096	5 118	24.94
Jamaica	20	22	9.96
Kenya	542	517	-4.59
Madagascar	186	98	-47.38
Malawi	22	15	-33.14
Mexico	2 165	2 379	9.91
Nicaragua	1 315	1 199	-8.86
Nigeria	2	1	-36.54
Panama	106	86	-18.62
Papua New Guinea	860	725	-15.77
Paraguay	2	4	50.61
Peru	2 064	2 596	25.76
Philippines	6	7	6.62
Rwanda	183	204	11.19
Tanzania	706	1 037	46.85
Thailand	129	137	6.93
Togo	120	124	3.51
Uganda	2 673	2 598	-2.82
Venezuela	139	58	-58.22
Vietnam	14 006	15 711	12.17
Zambia	47	29	-38.46
Zimbabwe	17	13	-21.63
Other exporting countries 1/	328	299	-8.82

1/ Guinea Ecuatorial, Guyana, Lao (RDP), Liberia, Sierra Leona, Sri Lanka, Timor-Leste, Trinidad & Tabago y Yemen

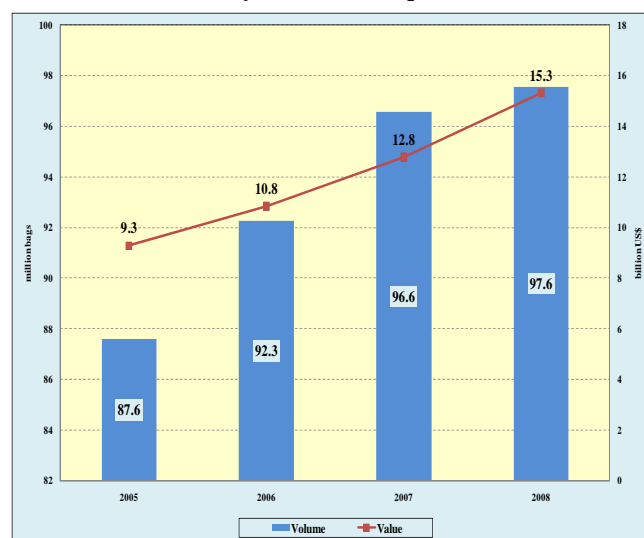
En miles de sacos

Se calcula que el valor de las exportaciones en el año civil 2008 es de US\$15,3 miles de millones correspondientes a un total de 97,6 millones de sacos, frente a US\$12,8 miles de millones correspondientes a un total de 96,6 millones de sacos exportados en 2007 (Cuadro 4 y Gráfico 9).

Cuadro 4: Volumen y valor de las exportaciones anuales

	2005	2006	2007	2008
Colombian Milds				
- Volume	12.04	12.01	12.69	12.22
- Value	1.79	1.87	2.12	2.36
Other Milds				
- Volume	18.63	21.40	20.99	22.43
- Value	2.55	3.02	3.22	3.98
Brazilian Naturals				
- Volume	26.52	28.51	28.82	28.72
- Value	3.13	3.59	4.08	4.72
Robustas				
- Volume	30.41	30.36	34.07	34.19
- Value	1.82	2.38	3.36	4.26
Total				
- Volume	87.61	92.28	96.57	97.56
- Value	9.29	10.85	12.78	15.32

Volumen en millones de sacos - valor en miles de millones de dólares EE UU

Gráfico 9: Volumen y valor de las exportaciones anuales

Volumen en millones de sacos - valor en miles de millones de dólares EE UU

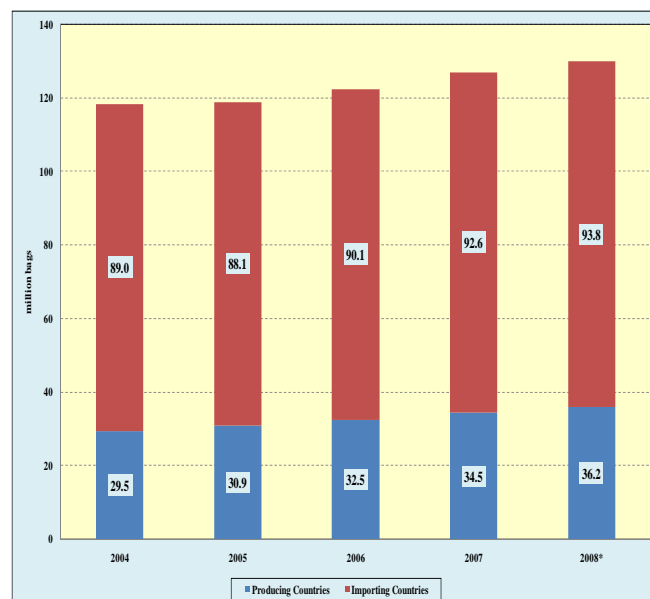
Se ha revisado el cálculo del **consumo mundial** en el año civil 2008 y se ha aumentado la cifra de 128,4 a 130 millones de sacos, lo que indica que continúa el dinamismo en la tasa de crecimiento (Cuadro 5 y Gráfico 10). De 2000 a 2008 el consumo mundial anual aumentó constantemente a una tasa media del 2,4%. El aumento en 2008 se debió principalmente al aumento del consumo interno en los países exportadores, en especial en Brasil, Indonesia y México. También aumentó el consumo en Alemania, Italia y el Reino Unido, pero se ha observado una disminución en algunos países importadores como la Federación de Rusia, Francia y los Países Bajos. Con la crisis económica mundial, sin embargo, podría haber una disminución en el crecimiento de la demanda, lo que hace poco probable que haya un aumento significativo del consumo en 2009.

Cuadro 5: Consumo mundial
(Años civiles 2004 – 2008)

	2004	2005	2006	2007	2008*
WORLD TOTAL	118 478	119 005	122 559	127 129	130 004
<i>Producing Countries</i>	<i>29 523</i>	<i>30 915</i>	<i>32 505</i>	<i>34 516</i>	<i>36 160</i>
Brazil	14 760	15 390	16 133	16 927	17 931
Indonesia	1 958	2 375	2 750	3 208	3 333
Mexico	1 500	1 556	1 794	2 050	2 200
Ethiopia	1 833	1 833	1 833	1 833	1 833
India	1 188	1 272	1 337	1 360	1 430
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Philippines	917	917	917	989	1 060
Vietnam	500	500	604	938	1 021
Venezuela	700	703	723	760	760
Others	4 768	4 969	5 015	5 052	5 192
<i>Importing Countries</i>	<i>88 955</i>	<i>88 090</i>	<i>90 054</i>	<i>92 614</i>	<i>93 844</i>
<i>European Community</i>	<i>41 193</i>	<i>39 277</i>	<i>40 951</i>	<i>40 543</i>	<i>39 861</i>
Germany	10 445	8 665	9 151	8 627	9 554
Italy	5 469	5 552	5 593	5 821	5 937
France	4 929	4 787	5 278	5 628	5 148
Spain	2 705	3 007	3 017	3 198	3 485
United Kingdom	2 458	2 680	3 059	2 824	3 067
Netherlands	1 978	1 927	2 129	2 292	1 324
Sweden	1 234	1 170	1 315	1 244	1 272
Poland	2 281	2 267	1 953	1 531	1 190
Finland	1 034	1 102	1 047	1 057	1 115
Greece	871	870	857	1 015	978
Others	7 788	7 249	7 554	7 307	6 790
USA	20 973	20 998	20 667	21 033	21 652
Japan	7 117	7 128	7 268	7 282	7 065
<i>Other Importing Countries</i>	<i>19 672</i>	<i>20 688</i>	<i>21 168</i>	<i>23 756</i>	<i>25 266</i>
Russian Federation	3 086	3 212	3 263	4 055	3 716
Canada	2 747	2 794	3 098	3 245	3 214
Algeria	2 159	1 892	1 836	1 968	2 118
Ukraine	739	1 025	968	1 057	1 733
Korea Republic of	1 401	1 394	1 437	1 425	1 665
Australia	864	1 039	992	1 031	1 145
Others	8 676	9 331	9 574	10 974	11 677

* Cálculo preliminar
En miles de sacos

Los Cuadros 6 y 7 muestran el consumo por habitante en determinados países exportadores e importadores. El Cuadro 8 muestra los precios al por menor en determinados países importadores en el mes de marzo en el período de 2007 a 2009. Los precios al por menor descendieron en casi todos los países importadores en marzo de 2009 en comparación con los niveles alcanzados en marzo de 2008.

Gráfico 10: Consumo en países importadores y exportadores
(Años civiles 2004 – 2008)**Cuadro 6: Consumo por habitante en determinados países exportadores**
(Años civiles 2004 – 2008)

	2004	2005	2006	2007	2008
Brazil	4.82	4.96	5.14	5.34	5.60
Honduras	1.84	2.00	1.96	2.41	3.77
Costa Rica	4.16	5.04	4.77	4.19	3.52
Dominican Republic	2.29	2.38	2.35	2.31	2.28
El Salvador	1.48	1.78	2.05	2.20	2.25
Haiti	2.20	2.17	2.13	2.10	2.06
Nicaragua	2.12	2.09	2.06	2.04	2.01
Colombia	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
Venezuela	1.60	1.58	1.59	1.65	1.62
Madagascar	1.52	1.59	1.55	1.51	1.47
Ethiopia	1.51	1.47	1.44	1.40	1.36
Guatemala	1.45	1.42	1.38	1.35	1.31
Mexico	0.86	0.89	1.01	1.14	1.22
Panama	1.26	1.24	1.22	1.20	1.18
Cuba	1.20	1.20	1.20	1.20	1.16
Côte d'Ivoire	1.01	0.99	0.97	0.94	0.92
Indonesia	0.54	0.65	0.74	0.86	0.88
Philippines	0.66	0.64	0.63	0.67	0.70
Vietnam	0.36	0.36	0.43	0.65	0.70
Ecuador	0.70	0.69	0.68	0.67	0.67

En kilogramos

Cuadro 7: Consumo por habitante en determinados países importadores (Años civiles 2004 – 2008)

	2004	2005	2006	2007	2008
Algeria	4.00	3.46	3.30	3.49	3.70
Australia	2.57	3.06	2.88	2.97	3.26
Canada	5.15	5.19	5.70	5.91	5.80
European Community	5.06	4.81	5.00	4.93	4.83
Austria	7.30	5.63	4.44	6.11	6.53
Belgium	8.09	6.67	8.81	6.29	3.68
Bulgaria	2.81	3.33	3.28	2.86	3.52
Cyprus	4.32	4.97	3.92	4.89	5.39
Czech Republic	3.56	3.86	3.70	3.97	3.61
Denmark	9.43	8.80	9.09	8.52	7.71
Estonia	5.71	6.43	7.42	4.53	6.89
Finland	11.87	12.62	11.94	12.01	12.62
France	4.88	4.71	5.16	5.47	4.98
Germany	7.61	6.31	6.66	6.29	6.97
Greece	4.73	4.72	4.63	5.48	5.27
Hungary	4.21	3.39	3.57	3.12	2.96
Ireland	3.29	3.19	2.85	3.36	1.56
Italy	5.63	5.68	5.69	5.89	5.98
Latvia	4.03	3.78	4.76	3.46	3.06
Lithuania	3.44	3.39	3.78	4.11	3.68
Luxembourg	15.33	11.66	15.40	16.17	25.55
Malta	2.33	2.44	4.22	2.33	3.33
Netherlands	7.31	7.08	7.79	8.36	4.80
Poland	3.58	3.56	3.07	2.41	1.87
Portugal	3.92	3.73	3.80	4.07	4.14
Romania	2.26	2.38	2.33	2.30	2.27
Slovakia	3.16	3.26	3.13	3.97	3.79
Slovenia	5.55	5.44	5.24	5.82	5.77
Spain	3.82	4.19	4.15	4.36	4.70
Sweden	8.21	7.74	8.66	8.15	8.29
United Kingdom	2.46	2.67	3.03	2.78	3.01
Japan	3.35	3.36	3.42	3.43	3.33
Korea, Republic of	1.77	1.76	1.81	1.78	2.07
Norway	9.25	9.61	9.25	9.81	8.99
Russian Federation	1.29	1.35	1.37	1.71	1.58
Switzerland	5.86	8.87	7.48	7.90	9.15
Ukraine	0.94	1.31	1.25	1.37	2.26
USA	4.20	4.16	4.06	4.09	4.17

En kilogramos

Cuadro 8: Precios al por menor del café tostado en determinados países importadores

	March			% change
	2007	2008	2009	2009-2008
European Community				
Austria	413.23	463.31		
Belgium	466.09	563.29	492.03	-12.65
Bulgaria	325.51	428.60	357.81	-16.52
Cyprus	559.23	651.32	547.04	-16.01
Denmark	472.38	536.45	489.23	-8.80
Finland	307.52	378.82	322.90	-14.76
France	326.74	405.58	352.47	-13.09
Germany	440.86	543.58	441.17	-18.84
Italy	668.50	813.96	718.53	-11.72
Latvia	453.59	574.75	583.19	1.47
Luxembourg	677.51	768.90	681.28	-11.40
Malta 1/	1 169.17	1 365.30	1 208.80	-11.46
Netherlands	430.05	532.32		
Poland	306.53	461.23	294.10	-36.24
Portugal	496.12	583.71	501.49	-14.09
Slovakia	365.60	504.48	473.11	-6.22
Slovenia	420.44	521.05	442.36	-15.10
Spain	372.39	445.01	392.68	-11.76
Sweden	339.09	384.96	303.97	-21.04
United Kingdom 1/	1 757.85	1 763.13	1 467.37	-16.77
Japan	847.79	909.08	633.08	-30.36
Norway	435.94	494.62	367.42	-25.72
USA	347.50			

En centavos de dólar EE UU por libra

1/ Café soluble

Para concluir, cabe señalar que, si bien los precios medios mensuales en agosto fueron más altos que en julio, los precios de los cuatro grupos de café parecen estar en una tendencia al descenso a medida que el nuevo año de cosecha se acerca en varios países. El descenso podría ser limitado, sin embargo, debido al bajo nivel de existencias en los países exportadores, el equilibrio entre la oferta y la demanda permanecerá ajustado. Una revisión en la que se aumenta la cifra de consumo mundial relativa a 2008 confirma que, desde el comienzo de la década, el mercado se ha expandido a un ritmo que demuestra solidez. La perspectiva a largo plazo de la demanda de café sigue siendo prometedora debido principalmente al crecimiento de los mercados especializados en los mercados maduros y a la incorporación de nuevos consumidores en los mercados emergentes.