



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION  
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ  
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ  
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

F

## LETTRE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF

### RAPPORT SUR LE MARCHÉ DU CAFÉ

Août 2009

*Bien que la moyenne mensuelle du prix indicatif composé de l'OIC ait augmenté de 4% en août, passant de 112,9 cents EU la livre en juillet à 117,45 cents EU la livre, les prix quotidiens des quatre groupes de café ont baissé au cours des deux dernières semaines du mois d'août et pendant la première semaine de septembre. On note également une réduction de l'écart entre les doux de Colombie et les autres groupes de café, notamment l'écart avec le marché à terme de New York qui a baissé de 17,8%, passant de 64,87 cents EU la livre en juillet à 53,34 cents EU la livre.*

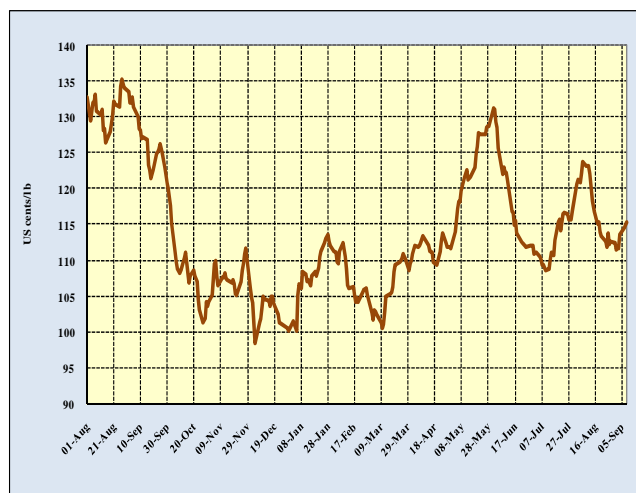
*La consommation mondiale pour l'année civile 2008 a été révisée à la hausse de 128,4 millions de sacs à 130 millions de sacs, indiquant une dynamique continue dans la croissance du taux annuel. De 2000 à 2008 la consommation mondiale a augmenté à un taux moyen de 2,4%. En 2009, il n'y a aucune indication permettant pour l'instant de montrer que la crise économique mondiale a eu un impact significatif sur la consommation.*

*Cette appréciation est confortée par les résultats des exportations au cours du mois de juillet 2009 qui ont été de 7,8 millions de sacs, ce qui porte les exportations totales cumulées des dix premiers mois de l'année caféière (octobre 2008 – juillet 2009) à 82,3 millions de sacs contre 80,2 millions de sacs au cours de la même période en 2007/08, soit une augmentation de 2,6%. La performance des exportations colombiennes ces derniers mois continue de refléter l'impact des conditions météorologiques défavorables qui va probablement faire baisser la production en 2008/09 à environ 10 millions de sacs. Par contre, le Viet Nam qui a exporté 1 million de sacs en juillet totalise déjà 15,7 millions de sacs au cours des dix premiers mois de l'année caféière 2008/09. Cette production est significativement plus élevée que celle de la même période de l'année précédente.*

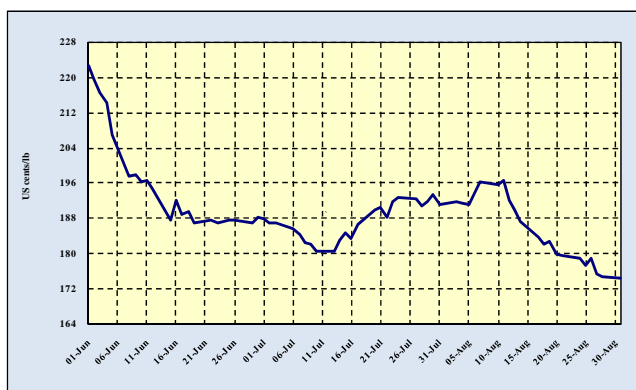
## Les mouvements de prix

La moyenne mensuelle du **prix indicatif composé de l'OIC** a augmenté de 4% en passant de 112,9 cents EU la livre en juillet à 117,45 cents en août (tableau 1). Néanmoins, malgré ce niveau moyen atteint au cours du mois d'août l'observation des prix quotidiens semble indiquer une tendance baissière dans un horizon proche<sup>1</sup>. Le graphique 1 donne l'évolution du prix indicatif composé de l'OIC depuis le 1 août 2008. Les graphiques 2 à 5 donnent l'évolution des prix indicatifs quotidiens des quatre groupes de café depuis le 1 juin 2009. A l'exception des **Doux de Colombie** qui ont baissé de 1%, les autres groupes de café ont enregistré des augmentations de prix en août. Les **Autres doux** et les **Arabicas Brésil et autres naturels** ont augmenté de 6,3% et 8,4% respectivement. Les **Robustas** ont enregistré une très faible augmentation (+0,93%).

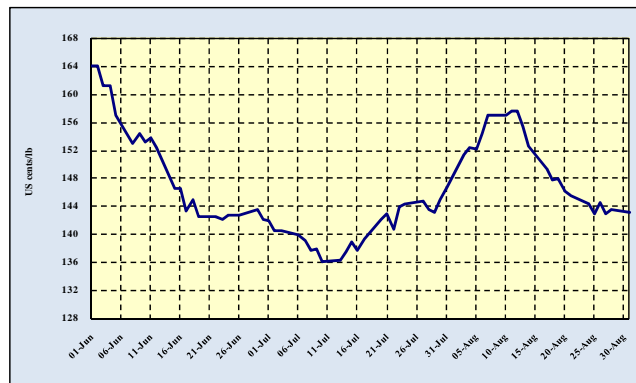
**Graphique 1 : Prix indicatif composé quotidien  
1 août 2008 – 9 septembre 2009**



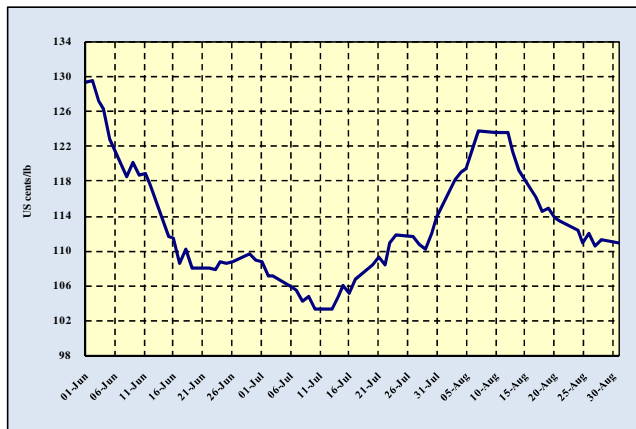
**Graphique 2 : Prix indicatifs quotidiens des  
Doux de Colombie  
1 juin – 31 août 2009**



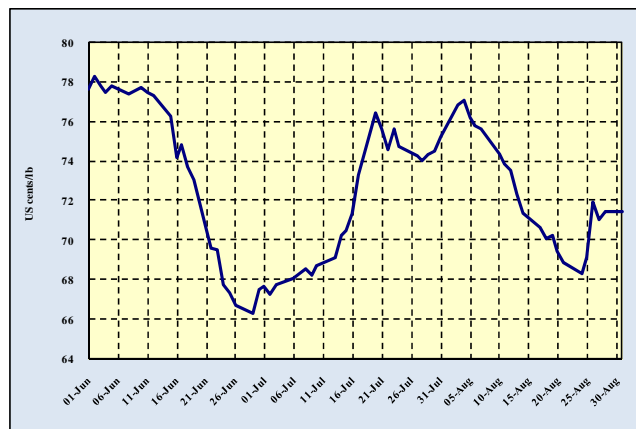
**Graphique 3 : Prix indicatifs quotidiens  
des Autres doux  
1 juin – 31 août 2009**



**Graphique 4 : Prix indicatifs quotidiens des  
Brésil et autres naturels  
1 juin – 31 août 2009**



**Graphique 5 : Prix indicatifs quotidiens  
des Robustas  
1 juin – 31 août 2009**



<sup>1</sup> Le 9 septembre 2009, le prix indicatif était de 115,30 cents EU la livre.

**Tableau 1 : Prix indicatifs quotidiens de l'OIC et prix à terme (cents EU la livre) – août 2009**

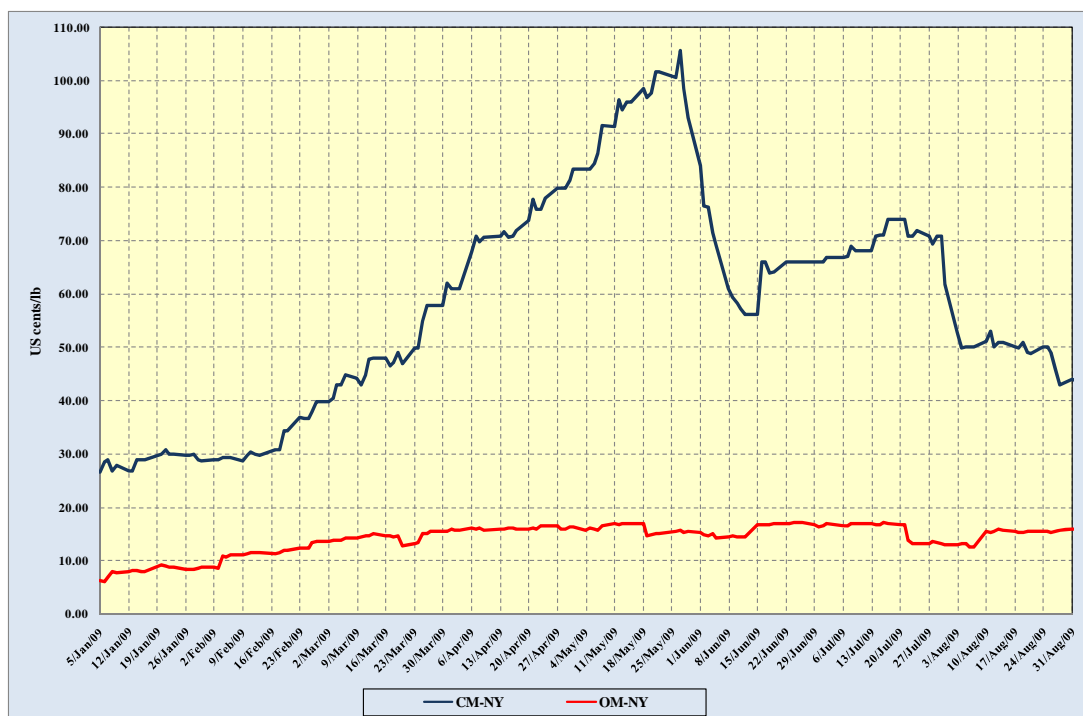
	<b>ICO composite</b>	<b>Colombian Milds</b>	<b>Other Milds</b>	<b>Brazilian Naturals</b>	<b>Robustas</b>	<b>New York*</b>	<b>London*</b>
<b>Aug-09</b>							
03-Aug	120.64	191.88	151.39	118.10	76.81	137.55	70.03
04-Aug	121.16	191.45	152.36	119.09	77.06	137.50	70.26
05-Aug	120.85	191.11	152.06	119.41	76.20	135.95	69.33
06-Aug	122.16	193.55	154.28	121.57	75.78	139.18	69.06
07-Aug	123.73	196.25	156.91	123.82	75.67	142.32	68.90
10-Aug	123.09	195.48	156.92	123.58	74.37	140.38	67.59
11-Aug	123.20	196.54	157.61	123.58	73.87	141.50	67.18
12-Aug	122.43	191.96	157.47	123.65	73.53	140.15	66.47
13-Aug	120.61	189.95	155.23	121.41	72.37	137.50	65.43
14-Aug	118.66	187.21	152.53	119.29	71.33	133.83	64.41
17-Aug	116.31	183.63	149.34	116.19	70.63	130.42	63.25
18-Aug	115.06	182.05	147.67	114.53	70.10	129.72	62.98
19-Aug	115.37	182.84	147.96	114.82	70.25	130.17	63.14
20-Aug	114.02	180.06	146.22	113.81	69.40	127.25	62.41
21-Aug	113.50	179.57	145.57	113.40	68.85	126.53	62.03
24-Aug	112.58	178.80	144.26	112.27	68.27	123.95	61.30
25-Aug	111.97	177.47	142.92	110.82	69.11	122.88	62.03
26-Aug	113.85	178.86	144.60	111.98	71.93	125.97	65.05
27-Aug	112.25	175.35	142.93	110.53	71.01	122.83	64.05
28-Aug	112.68	174.69	143.63	111.30	71.41	123.75	64.48
31-Aug	112.41	174.45	143.14	110.84	71.43	123.75	Holiday
<b>Aug-09</b>	<b>117.45</b>	<b>185.39</b>	<b>149.76</b>	<b>116.86</b>	<b>72.35</b>	<b>132.05</b>	<b>65.47</b>
<b>2008</b>							
August	131.14	151.03	146.43	133.28	112.56	144.26	103.85
September	126.69	148.36	143.27	130.26	105.38	140.72	97.50
October	108.31	130.99	123.59	110.27	88.77	121.11	81.49
November	107.88	130.45	121.89	107.96	90.76	117.23	81.07
December	103.07	130.89	118.97	103.46	82.51	111.91	74.71
<b>2009</b>							
January	108.39	142.32	128.30	109.18	82.74	119.75	75.88
February	107.60	144.55	129.48	107.69	80.22	117.29	73.26
March	105.87	154.16	128.52	102.81	76.31	113.47	69.39
April	111.61	181.10	134.88	105.95	75.53	118.48	68.59
May	123.05	212.05	150.99	118.40	75.62	131.43	69.00
June	119.05	196.32	149.79	115.42	73.79	129.39	66.58
July	112.90	187.29	140.90	107.80	71.68	122.42	64.98
August	117.45	185.39	149.76	116.86	72.35	132.05	65.47
<b>annual averages</b>							
2000	64.24	102.60	87.07	79.86	41.41	94.58	40.11
2001	45.59	72.05	62.28	50.70	27.54	58.86	23.92
2002	47.74	64.90	61.52	45.23	30.01	57.02	25.88
2003	51.90	65.33	64.20	50.31	36.95	65.24	34.11
2004	62.15	81.44	80.47	68.97	35.99	79.53	32.85
2005	89.36	115.73	114.86	102.29	50.55	111.38	46.80
2006	95.75	116.80	114.40	103.92	67.55	112.30	59.77
2007	107.68	125.57	123.55	111.79	86.60	121.83	78.56
2008	124.25	144.32	139.78	126.59	105.28	136.46	97.18
<b>% change between Aug-09 and Jul-09</b>	4.03	-1.01	6.29	8.40	0.93	7.87	0.75
<b>% change between Aug-09 and Aug-08</b>	-10.44	22.75	2.27	-12.32	-35.72	-8.46	-36.96
<b>% change between Aug-09 and 2008 average</b>	-5.47	28.46	7.14	-7.69	-31.28	-3.23	-32.63

\*Moyenne des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> positions

Au cours de la dernière semaine du mois d'août la valeur du dollar des États-Unis s'est appréciée par rapport aux monnaies de certains pays exportateurs, notamment le Peso mexicain, le Peso Colombien, la Roupie indienne, la Roupie indonésienne et le Franc CFA. Par contre, en ce qui concerne les pays importateurs, le dollar s'est quelque peu affaibli face à l'euro au cours des deux dernières semaines du mois d'août.

Le graphique 6 indique l'évolution de la différence entre les Doux de Colombie et les Autres doux et le contrat « C » du marché à terme de New York depuis janvier 2009. Il apparaît que la différence entre les Doux de Colombie et le Contrat « C » de New York a baissé de 17,8% en août par rapport aux niveaux de juillet alors que la différence entre les Autres doux et le Contrat « C » du marché à terme de New York a baissé seulement de 4,2%.

**Graphique 6: Différence entre les prix indicatifs des Doux de Colombie et Autres doux et le contrat "C" (New York) \***  
5 Janvier- 31 août 2009



\*Moyenne des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> positions

## Les fondamentaux du marché

Sur la base des informations en provenance des pays Membres les derniers chiffres disponibles relatifs à la campagne 2008/09 indiquent une **production totale** d'environ 126,7 millions de sacs (tableau 2 et graphique 7). Ce chiffre ne tient pas encore compte d'une possible révision à la hausse de la production du Viet Nam, actuellement estimée à 16 millions de sacs, dont les exportations au cours des dix derniers mois de l'année caféière ont déjà dépassé 15,7 millions de sacs. Par contre, la production de la Colombie pourrait subir une nouvelle révision à la baisse dans la mesure où les Exportations cumulées des dix derniers mois de

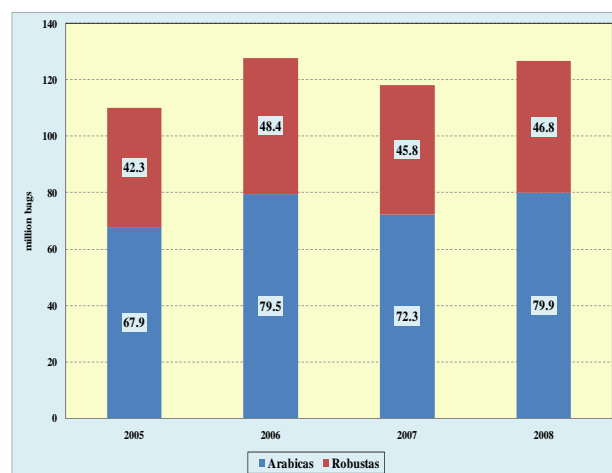
l'année caféière 2008/09 sont de 7,7 millions de sacs contre 10 millions de sacs pour la même période de l'année caféière précédente. Par ailleurs, de nouvelles baisses de production ont été enregistrées au Honduras, El Salvador, Costa Rica et au Guatemala. Les autorités brésiliennes viennent de publier une troisième estimation de la campagne 2009/10, indiquant une production totale de 39 millions de sacs, dont 28,4 millions de sacs pour les Arabicas et 10,6 millions de sacs pour les Robustas. Ces nouvelles estimations sont légèrement inférieures, de seulement 70 000 sacs par rapport à celles faites en mai.

Tableau 2: Production dans certains pays exportateurs

Crop year commencing	2005	2006	2007	2008	% change 2008&2007
<b>TOTAL</b>	<b>110 181</b>	<b>127 908</b>	<b>118 168</b>	<b>126 725</b>	<b>7.24</b>
<b>Africa</b>	<b>13 026</b>	<b>15 385</b>	<b>14 882</b>	<b>15 172</b>	<b>1.95</b>
Cameroon	849	836	795	833	4.78
Côte d'Ivoire	1 962	2 847	2 150	2 500	16.30
Ethiopia	4 003	4 636	4 906	4 350	-11.33
Kenya	660	826	652	883	35.41
Tanzania	804	822	810	917	13.20
Uganda	2 159	2 700	3 250	3 100	-4.62
Others	2 588	2 717	2 319	2 589	11.64
Arabicas	6 544	7 557	7 415	7 441	0.35
Robustas	6 481	7 828	7 467	7 732	3.54
<b>Asia &amp; Oceania</b>	<b>30 215</b>	<b>34 446</b>	<b>31 169</b>	<b>32 344</b>	<b>3.77</b>
India	4 396	5 079	4 230	4 372	3.35
Indonesia	9 159	7 483	7 777	8 638	11.08
Papua New Guinea	1 268	807	968	1 028	6.19
Thailand	999	766	653	825	26.26
Vietnam	13 542	19 340	16 467	16 000	-2.84
Others	851	972	1 075	1 481	37.82
Arabicas	4 223	3 809	4 168	4 343	4.19
Robustas	25 991	30 638	27 001	28 001	3.70
<b>Mexico &amp; Central America</b>	<b>17 118</b>	<b>16 936</b>	<b>18 292</b>	<b>17 149</b>	<b>-6.25</b>
Costa Rica	1 778	1 580	1 791	1 594	-11.01
El Salvador	1 502	1 371	1 621	1 400	-13.64
Guatemala	3 676	3 950	4 100	3 730	-9.02
Honduras	3 204	3 461	3 842	2 978	-22.48
Mexico	4 225	4 200	4 150	4 650	12.04
Nicaragua	1 718	1 300	1 700	1 600	-5.88
Others	1 016	1 074	1 089	1 198	10.02
Arabicas	16 982	16 801	18 168	17 004	-6.40
Robustas	136	135	125	145	16.58
<b>South America</b>	<b>49 822</b>	<b>61 141</b>	<b>53 824</b>	<b>62 059</b>	<b>15.30</b>
Brazil	32 944	42 512	36 070	45 992	27.51
Colombia	12 329	12 153	12 515	10 500	-16.10
Ecuador	1 120	1 167	1 110	691	-37.80
Peru	2 489	4 319	3 063	3 874	26.49
Others	941	990	1 066	1 003	-5.99
Arabicas	40 160	51 333	42 570	51 142	20.14
Robustas	9 662	9 808	11 255	10 918	-2.99
<b>TOTAL</b>	<b>110 181</b>	<b>127 908</b>	<b>118 168</b>	<b>126 725</b>	<b>7.24</b>
Colombian Milds	13 487	13 488	13 685	11 970	-12.53
Other Milds	25 264	27 187	27 032	26 784	-0.92
Brazilian Naturals	29 159	38 825	31 603	41 176	30.29
Robustas	42 271	48 408	45 847	46 795	2.07
<b>Arabicas</b>	<b>67 910</b>	<b>79 500</b>	<b>72 320</b>	<b>79 929</b>	<b>10.52</b>
<b>Robustas</b>	<b>42 271</b>	<b>48 408</b>	<b>45 847</b>	<b>46 795</b>	<b>2.07</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	
Colombian Milds	12.24	10.55	11.58	9.45	
Other Milds	22.93	21.26	22.88	21.14	
Brazilian Naturals	26.46	30.35	26.74	32.49	
Robustas	38.36	37.85	38.80	36.93	
<b>Arabicas</b>	<b>61.64</b>	<b>62.15</b>	<b>61.20</b>	<b>63.07</b>	
<b>Robustas</b>	<b>38.36</b>	<b>37.85</b>	<b>38.80</b>	<b>36.93</b>	

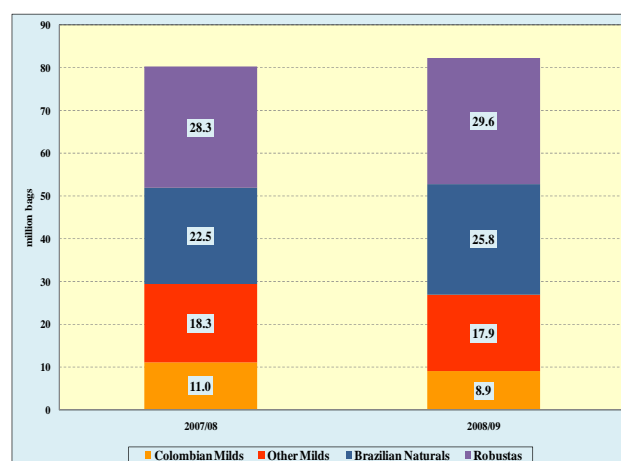
En milliers de sacs

Graphique 7: Totale de la production par type de café (campagne 2005 - 2008)



Les **exportations** au cours du mois de juillet ont été de 7,8 millions de sacs, portant le volume total des exportations des dix premiers mois de l'année caféière 2008/09 à 82,3 millions de sacs contre 80,2 millions de sacs pour la même période en 2007/08, soit une augmentation de 2,6% (tableau 3 et graphique 8).

Graphique 8: Exportation par groupe de café vers toutes les destinations (octobre - juillet 2007/08 et 2008/09)



Les exportations mensuelles de la Colombie sont tombées à 608,505 sacs en juillet contre 892,298 sacs en juillet 2008, ce qui porte les exportations cumulées des dix premiers mois de l'année caféière 2008/09 à 7,7 millions de sacs contre 9,97 millions de sacs la période précédente, soit une baisse de 22,6%. Il est très invraisemblable que les exportations pour le reste de l'année caféière dépassent 1.2 million de sacs. Cependant, on note au cours de la même période une augmentation des exportations du Brésil (3,6 millions de sacs), du Viet Nam (1,7 million)) et de l'Indonésie (1 million).

**Tableau 3: Exportations totales de toutes les formes de café (octobre – juillet 2007/08 et 2008/09)**

	2007/08	2008/09	% change
<b>TOTAL</b>	<b>80 243</b>	<b>82 306</b>	<b>2.57</b>
Colombian Milds	11 030	8 944	-18.91
Other Milds	18 330	17 928	-2.20
Brazilian Naturals	22 548	25 842	14.61
Robustas	28 335	29 593	4.44
Arabicas	51 908	52 713	1.55
Robustas	28 335	29 593	4.44
Angola	6	5	-19.05
Benin	0	0	
Bolivia	53	58	10.03
Brazil	22 773	26 323	15.59
Burundi	115	337	193.50
Cameroon	459	441	-3.83
Central African Republic	34	32	-5.27
Colombia	9 975	7 722	-22.58
Congo Dem. Rep. of	185	130	-29.61
Congo Rep. of	0	0	
Costa Rica	1 279	1 089	-14.84
Côte d'Ivoire	1 674	1 195	-28.59
Cuba	4	8	97.90
Dominican Republic	59	105	78.05
Ecuador	737	742	0.65
El Salvador	1 268	1 209	-4.69
Ethiopia	2 389	1 450	-39.32
Gabon	0	0	
Ghana	24	19	-22.17
Guatemala	3 372	3 094	-8.22
Guinea	313	279	-10.88
Haiti	15	13	-12.02
Honduras	3 109	2 796	-10.07
India	2 665	2 283	-14.32
Indonesie	4 096	5 118	24.94
Jamaica	20	22	9.96
Kenya	542	517	-4.59
Madagascar	186	98	-47.38
Malawi	22	15	-33.14
Mexico	2 165	2 379	9.91
Nicaragua	1 315	1 199	-8.86
Nigeria	2	1	-36.54
Panama	106	86	-18.62
Papua New Guinea	860	725	-15.77
Paraguay	2	4	50.61
Peru	2 064	2 596	25.76
Philippines	6	7	6.62
Rwanda	183	204	11.19
Tanzania	706	1 037	46.85
Thailand	129	137	6.93
Togo	120	124	3.51
Uganda	2 673	2 598	-2.82
Venezuela	139	58	-58.22
Vietnam	14 006	15 711	12.17
Zambia	47	29	-38.46
Zimbabwe	17	13	-21.63
Other exporting countries 1/	328	299	-8.82

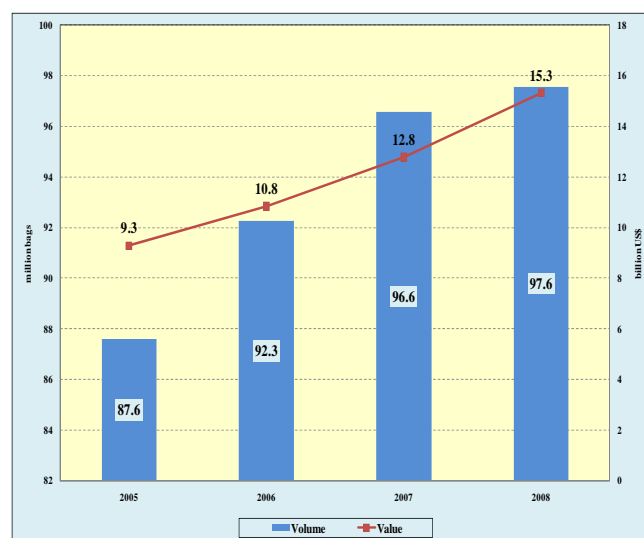
1/ Guinée Équatoriale, Guyane, Laos (RDP du), Libéria, Sierra Leone, Sri Lanka, Timor-Leste, Trinité-et-Tobago et Yémen  
En milliers de sacs

La valeur des exportations au cours de l'année civile 2008 portant sur un volume de 97,6 millions de sacs est estimée à 15,3 milliards de dollars EU environ contre 12,8 milliards de dollars EU pour 96,6 millions de sacs exportés en 2007 (tableau 4 et graphique 9).

**Tableau 4: Volume et valeur des exportations annuelles**

	2005	2006	2007	2008
<b>Colombian Milds</b>				
- Volume	12.04	12.01	12.69	12.22
- Value	1.79	1.87	2.12	2.36
<b>Other Milds</b>				
- Volume	18.63	21.40	20.99	22.43
- Value	2.55	3.02	3.22	3.98
<b>Brazilian Naturals</b>				
- Volume	26.52	28.51	28.82	28.72
- Value	3.13	3.59	4.08	4.72
<b>Robustas</b>				
- Volume	30.41	30.36	34.07	34.19
- Value	1.82	2.38	3.36	4.26
<b>Total</b>				
- Volume	87.61	92.28	96.57	97.56
- Value	9.29	10.85	12.78	15.32

Volume en million de sacs - valeur en milliards de dollars EU

**Graphique 9: Volume et valeur des exportations annuelles**

Volume en million de sacs - valeur en milliards de dollars EU

La consommation mondiale pour l'année civile 2008 a été révisée à la hausse de 128,4 millions de sacs à 130 millions de sacs, indiquant une certaine dynamique continue du taux de croissance (tableau 5 et graphique 10). De 2000 à 2008 la consommation mondiale a augmenté à un taux annuel moyen de 2,4%. Ce résultat en 2008 est dû à l'augmentation de la consommation intérieure dans les pays exportateurs, notamment au Brésil, en Indonésie et au Mexique. La consommation a aussi augmenté en Allemagne, en Italie et au Royaume-Uni, mais une baisse a été observée dans certains pays importateurs tels que la France, les Pays-Bas et la Fédération de Russie.

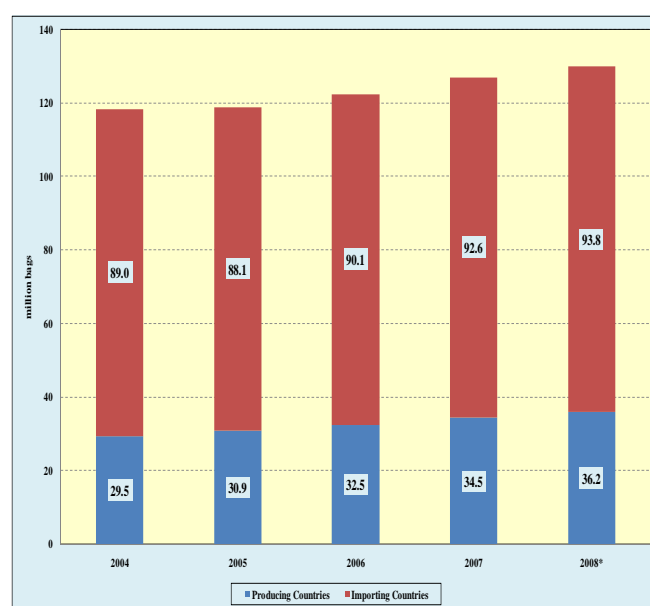
**Tableau 5 : Consommation mondiale**  
(années civiles 2004 – 2008)

	2004	2005	2006	2007	2008*
<b>WORLD TOTAL</b>	<b>118 478</b>	<b>119 005</b>	<b>122 559</b>	<b>127 129</b>	<b>130 004</b>
<i>Producing Countries</i>	<i>29 523</i>	<i>30 915</i>	<i>32 505</i>	<i>34 516</i>	<i>36 160</i>
Brazil	14 760	15 390	16 133	16 927	17 931
Indonesia	1 958	2 375	2 750	3 208	3 333
Mexico	1 500	1 556	1 794	2 050	2 200
Ethiopia	1 833	1 833	1 833	1 833	1 833
India	1 188	1 272	1 337	1 360	1 430
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Philippines	917	917	917	989	1 060
Vietnam	500	500	604	938	1 021
Venezuela	700	703	723	760	760
Others	4 768	4 969	5 015	5 052	5 192
<i>Importing Countries</i>	<i>88 955</i>	<i>88 090</i>	<i>90 054</i>	<i>92 614</i>	<i>93 844</i>
<i>European Community</i>	<i>41 193</i>	<i>39 277</i>	<i>40 951</i>	<i>40 543</i>	<i>39 861</i>
Germany	10 445	8 665	9 151	8 627	9 554
Italy	5 469	5 552	5 593	5 821	5 937
France	4 929	4 787	5 278	5 628	5 148
Spain	2 705	3 007	3 017	3 198	3 485
United Kingdom	2 458	2 680	3 059	2 824	3 067
Netherlands	1 978	1 927	2 129	2 292	1 324
Sweden	1 234	1 170	1 315	1 244	1 272
Poland	2 281	2 267	1 953	1 531	1 190
Finland	1 034	1 102	1 047	1 057	1 115
Greece	871	870	857	1 015	978
Others	7 788	7 249	7 554	7 307	6 790
USA	20 973	20 998	20 667	21 033	21 652
Japan	7 117	7 128	7 268	7 282	7 065
<i>Other Importing Countries</i>	<i>19 672</i>	<i>20 688</i>	<i>21 168</i>	<i>23 756</i>	<i>25 266</i>
Russian Federation	3 086	3 212	3 263	4 055	3 716
Canada	2 747	2 794	3 098	3 245	3 214
Algeria	2 159	1 892	1 836	1 968	2 118
Ukraine	739	1 025	968	1 057	1 733
Korea Republic of	1 401	1 394	1 437	1 425	1 665
Australia	864	1 039	992	1 031	1 145
Others	8 676	9 331	9 574	10 974	11 677

\* Provisoire

En milliers de sacs

Les tableaux 6 et 7 indiquent la consommation par habitant dans certains pays exportateurs et importateurs. Les prix de détail prélevés au cours du mois de mars de 2007 à 2009 sont indiqués dans le tableau 8. Les prix de détail ont baissé dans presque tous les pays importateurs en mars 2009 par rapport à leurs niveaux de mars 2008.

**Graph 10: Consommation par habitant dans certains pays importateurs et exportateurs**  
(années civiles 2004 - 2008)**Tableau 6: Consommation par habitant dans certains pays exportateurs**  
(années civiles 2004 – 2008)

	2004	2005	2006	2007	2008
Brazil	4.82	4.96	5.14	5.34	5.60
Honduras	1.84	2.00	1.96	2.41	3.77
Costa Rica	4.16	5.04	4.77	4.19	3.52
Dominican Republic	2.29	2.38	2.35	2.31	2.28
El Salvador	1.48	1.78	2.05	2.20	2.25
Haiti	2.20	2.17	2.13	2.10	2.06
Nicaragua	2.12	2.09	2.06	2.04	2.01
Colombia	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
Venezuela	1.60	1.58	1.59	1.65	1.62
Madagascar	1.52	1.59	1.55	1.51	1.47
Ethiopia	1.51	1.47	1.44	1.40	1.36
Guatemala	1.45	1.42	1.38	1.35	1.31
Mexico	0.86	0.89	1.01	1.14	1.22
Panama	1.26	1.24	1.22	1.20	1.18
Cuba	1.20	1.20	1.20	1.20	1.16
Côte d'Ivoire	1.01	0.99	0.97	0.94	0.92
Indonesia	0.54	0.65	0.74	0.86	0.88
Philippines	0.66	0.64	0.63	0.67	0.70
Vietnam	0.36	0.36	0.43	0.65	0.70
Ecuador	0.70	0.69	0.68	0.67	0.67

En kilogrammes

**Tableau 7: Consommation par habitant dans certains pays importateurs (années civiles 2004 – 2008)**

	2004	2005	2006	2007	2008
Algeria	4.00	3.46	3.30	3.49	3.70
Australia	2.57	3.06	2.88	2.97	3.26
Canada	5.15	5.19	5.70	5.91	5.80
<b>European Community</b>	<b>5.06</b>	<b>4.81</b>	<b>5.00</b>	<b>4.93</b>	<b>4.83</b>
Austria	7.30	5.63	4.44	6.11	6.53
Belgium	8.09	6.67	8.81	6.29	3.68
Bulgaria	2.81	3.33	3.28	2.86	3.52
Cyprus	4.32	4.97	3.92	4.89	5.39
Czech Republic	3.56	3.86	3.70	3.97	3.61
Denmark	9.43	8.80	9.09	8.52	7.71
Estonia	5.71	6.43	7.42	4.53	6.89
Finland	11.87	12.62	11.94	12.01	12.62
France	4.88	4.71	5.16	5.47	4.98
Germany	7.61	6.31	6.66	6.29	6.97
Greece	4.73	4.72	4.63	5.48	5.27
Hungary	4.21	3.39	3.57	3.12	2.96
Ireland	3.29	3.19	2.85	3.36	1.56
Italy	5.63	5.68	5.69	5.89	5.98
Latvia	4.03	3.78	4.76	3.46	3.06
Lithuania	3.44	3.39	3.78	4.11	3.68
Luxembourg	15.33	11.66	15.40	16.17	25.55
Malta	2.33	2.44	4.22	2.33	3.33
Netherlands	7.31	7.08	7.79	8.36	4.80
Poland	3.58	3.56	3.07	2.41	1.87
Portugal	3.92	3.73	3.80	4.07	4.14
Romania	2.26	2.38	2.33	2.30	2.27
Slovakia	3.16	3.26	3.13	3.97	3.79
Slovenia	5.55	5.44	5.24	5.82	5.77
Spain	3.82	4.19	4.15	4.36	4.70
Sweden	8.21	7.74	8.66	8.15	8.29
United Kingdom	2.46	2.67	3.03	2.78	3.01
Japan	3.35	3.36	3.42	3.43	3.33
Korea, Republic of	1.77	1.76	1.81	1.78	2.07
Norway	9.25	9.61	9.25	9.81	8.99
Russian Federation	1.29	1.35	1.37	1.71	1.58
Switzerland	5.86	8.87	7.48	7.90	9.15
Ukraine	0.94	1.31	1.25	1.37	2.26
USA	4.20	4.16	4.06	4.09	4.17

En kilogrammes

**Tableau 8: Prix de détails du café torréfié dans certains pays importateurs**

	March			% change
	2007	2008	2009	2009-2008
<b>European Community</b>				
Austria	413.23	463.31		
Belgium	466.09	563.29	492.03	<b>-12.65</b>
Bulgaria	325.51	428.60	357.81	<b>-16.52</b>
Cyprus	559.23	651.32	547.04	<b>-16.01</b>
Denmark	472.38	536.45	489.23	<b>-8.80</b>
Finland	307.52	378.82	322.90	<b>-14.76</b>
France	326.74	405.58	352.47	<b>-13.09</b>
Germany	440.86	543.58	441.17	<b>-18.84</b>
Italy	668.50	813.96	718.53	<b>-11.72</b>
Latvia	453.59	574.75	583.19	<b>1.47</b>
Luxembourg	677.51	768.90	681.28	<b>-11.40</b>
Malta 1/	1 169.17	1 365.30	1 208.80	<b>-11.46</b>
Netherlands	430.05	532.32		
Poland	306.53	461.23	294.10	<b>-36.24</b>
Portugal	496.12	583.71	501.49	<b>-14.09</b>
Slovakia	365.60	504.48	473.11	<b>-6.22</b>
Slovenia	420.44	521.05	442.36	<b>-15.10</b>
Spain	372.39	445.01	392.68	<b>-11.76</b>
Sweden	339.09	384.96	303.97	<b>-21.04</b>
United Kingdom 1/	1 757.85	1 763.13	1 467.37	<b>-16.77</b>
Japan	847.79	909.08	633.08	<b>-30.36</b>
Norway	435.94	494.62	367.42	<b>-25.72</b>
USA	347.50			

En cents EU la livre

1/ Café soluble

*En conclusion, bien que la moyenne mensuelle des prix pour le mois d'août soit plus élevée par rapport à juillet, les prix des quatre groupes de café semblent imprimer une tendance baissière à l'approche de la nouvelle récolte dans de nombreux pays. Néanmoins, cette baisse pourrait être limitée puisqu'en raison des faibles niveaux de stocks dans les pays exportateurs l'équilibre entre l'offre et la demande demeurera étroit. Une révision à la hausse des chiffres de la consommation mondiale pour l'année civile 2008 confirme que le marché s'est élargi à un taux confortable depuis le début de la décennie. Les perspectives à long terme de la demande de café continuent d'être prometteuses principalement en raison de l'expansion des créneaux dans les marchés traditionnels et l'arrivée de nouveaux consommateurs dans les marchés émergents.*