



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

PM 25/13

19 março 2013
Original: inglês

P

**Relatório sobre a 5.^a reunião do Comitê de
Promoção e Desenvolvimento de Mercado
realizada em 4 de março de 2013**

1. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, presidido pelo Sr. Andrea Illy, da UE-Itália, reuniu-se em Londres em 4 de março de 2013, pela quinta vez durante a vigência do Acordo de 2007.

Item 1: Adoção da ordem do dia

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento PM-20/12 Rev. 1.

Item 2: Eleição do Presidente e do Vice-Presidente para 2012/13

3. O Comitê decidiu voltar a designar o Sr. Andrea Illy, da UE-Itália, seu Presidente, e o Sr. Rodolfo Trampe, do México, seu Vice-Presidente para 2012/13.

**Item 3: Promoção e desenvolvimento de mercado ao abrigo do
Acordo Internacional do Café (AIC) de 2007**

4. O Presidente relatou que, desde a última reunião, ele vinha trabalhando de perto com a Secretaria no preparo da implementação do Plano de Promoção e Desenvolvimento de Mercado aprovado pelo Conselho em setembro de 2012 (ver documento ICC-109-13). Ele obtivera reações positivas e conseguira apoio de importantes países exportadores e importadores e do setor privado para a implementação do Plano. A Expo 2015 em Milão proporcionaria uma excelente oportunidade para promover o café e, segundo previsões, receberia cerca de 20 milhões de visitantes, e ele continuava a explorar a possibilidade de a Itália sediar a próxima Conferência Mundial do Café na altura, devido às sinergias com a Expo. Nos termos do Plano, as atividades da OIC se concentrariam na promoção de valor através de qualidade, saúde e sustentabilidade. Não se propunha um orçamento, pois a OIC

atuaria como catalisadora, desenvolvendo uma rede de múltiplos parceiros e agentes de promoção, que implementariam o Plano numa base voluntária. No documento PM-24/13 figuravam projetos de acordos com agentes e parceiros de promoção, além de uma lista de agentes potenciais de promoção. A lista seria útil para a recomendação de parceiros, que integrariam a rede a convite da OIC, e para a coordenação das atividades dos mesmos. Os acordos eram flexíveis e propunham diretrizes para a atuação dos diversos participantes. A gestão geral caberia ao Comitê e a um Grupo Diretor, a fim de que as comunicações e atividades refletissem os valores do Plano. Quanto à ideia de usar voluntariamente nas comunicações uma mensagem holística como, por exemplo, "Café, qualidade de vida", considerou-se, após mais discussões com os parceiros potenciais, que talvez não fosse preciso usá-la, devido a numerosas diferenças entre fatores linguísticos e culturais nos países participantes.

5. Os Membros notaram que era preciso mais tempo para apreciar o documento PM-24/13, que acabava de ser distribuído, e sugeriram que um enfoque mais simples seria preferível a acordos formais, que poderiam constituir uma limitação. Também se observou que um agente de promoção poderia ser uma pessoa ou, também, uma instituição como, por exemplo, uma associação cafeeira nacional.

6. O Comitê notou que, como se sugerira na última reunião, o documento PM-21/12, que contém um projeto de termos de referência para um Grupo Diretor de Promoção, havia sido preparado para ajudar o Presidente do Comitê a implementar o Plano. Um grupo de trabalho constituído pelo Brasil, Costa Rica, EUA, Índia, Indonésia, México, Tanzânia e UE e aberto a todos os Membros interessados examinara o documento, que fora distribuído a todos os Membros, para a apresentação de comentários até **4 de fevereiro de 2013**. Nenhum comentário fora recebido até aquela data. Após discutir este item, o Comitê decidiu adotar os termos de referência para o Grupo Diretor, notando que o Grupo compreenderia quatro Membros exportadores e dois Membros importadores, que o integrariam por um período de dois anos, a partir de outubro de 2013.

7. Com referência ao CoffeeClub, o Comitê notou que a P&A International Marketing continuara a operá-lo nos termos do contrato com a OIC. O número de participantes ainda não voltara aos níveis de antes da atualização do site para compatibilizá-lo com a Internet 2.0. Para recuperar os níveis de participação, seria necessário que a mediação fosse mais proativa e as postagens fossem feitas em outros idiomas além do inglês. Isto, porém, não era compatível com o atual modelo de negócios. A P&A International Marketing continuaria tentando desenvolver um modelo de negócios viável e estava à disposição dos Membros para investigar meios pelos quais o CoffeeClub pudesse apoiar o novo Plano e as estratégias em preparo. No site da OIC havia um link ao do CoffeeClub, do qual os Membros eram incentivados a participar ativamente.

8. Com respeito a café e pesquisa, o Comitê notou que o Diretor-Executivo participara da 24.^a Conferência Internacional da Ciência do Café (ASIC) na Costa Rica, em novembro de 2012, e, como decidido em setembro de 2012, os Membros exportadores da OIC, usando recursos do Fundo de Promoção, haviam feito uma contribuição financeira de US\$5.000 para a realização do evento.

Item 4: Fundos de Promoção e Especial

9. O Comitê notou que, na última reunião, o Presidente avisara que, se os Membros exportadores decidissem alocar recursos do Fundo Especial para continuar-se a desenvolver programas relativos ao café e à saúde com o Instituto de Informação Científica sobre o Café (ISIC), o ISIC consideraria a possibilidade de igualar esses recursos. O Presidente relatou que o ISIC se dispunha a considerar uma proposta dos Membros exportadores e a possibilidade de igualar os recursos. Após consultas, os Membros exportadores mostraram-se dispostos a, em princípio, considerar o uso de parte dos recursos do Fundo Especial para atividades de promoção, contanto que recursos no mesmo valor fossem disponibilizados pelos Membros importadores, e a considerar o uso do saldo para projetos. Seria necessário esclarecer como os recursos seriam usados, antes que uma decisão final pudesse ser tomada. O Presidente discutiria esta questão com os representantes do Brasil, Côte d'Ivoire, Guatemala e Indonésia na semana em curso, depois do quê os Membros exportadores analisariam a questão mais a fundo. O Comitê notou, ainda, que a Turquia tinha considerável experiência na promoção de avelãs tendo, inclusive, estabelecido um fundo e atividades para promover aspectos de saúde, e estava disposta a compartilhar essa experiência com os Membros. Os Membros externaram seus agradecimentos por esta oferta.

Item 5: Implementação do Programa de Melhoria da Qualidade do Café (PMQC)

10. O Chefe de Operações fez a apresentação do documento PM-23/13, que contém um relatório sobre o PMQC nos anos civis de 2005 a 2012, e disse que a Resolução 420 estava sendo implementada por 32 Membros exportadores do AIC de 2007, 25 dos quais vinham-na cumprindo na íntegra. Esses 32 Membros em média responderam por aproximadamente 70% das exportações mundias no período de 2005 a 2012. O Chefe de Operações também fez a apresentação do documento PM-22/13, que contém um relatório sobre as análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta nos anos civis de 2005 a 2012. O Comitê tomou nota desta informação.

Item 6: Outros assuntos

11. Não havia outros assuntos para discutir.

Item 7: Data da próxima reunião

12. O Comitê notou que sua próxima reunião seria realizada em Belo Horizonte, Brasil, na altura da 111.^a sessão do Conselho, no período de 9 a 12 de setembro de 2013.