

**Informe del Comité de Promoción y
Desarrollo del Mercado sobre la 6ª reunión
celebrada el 9 de septiembre de 2013**

1. El Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado celebró en Belo Horizonte (Brasil), el 9 de septiembre de 2013, su sexta reunión a tenor del Acuerdo de 2007. El Comité estuvo presidido por el Director Ejecutivo, Sr. Robério Oliveira Silva, en ausencia del Presidente y Vicepresidente, de conformidad con el procedimiento acordado por el Comité de Finanzas y Administración en marzo de 2013.

Tema 1: Aprobación del Orden del Día

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figuraba en el documento [PM-26/13 Rev. 1](#).

**Tema 2: Promoción y desarrollo del mercado
a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007**

3. El Director Ejecutivo indicó que continuaba la ejecución del Plan de Promoción y Desarrollo del Mercado y que se habían enviado invitaciones a posibles interesados para que participasen, con carácter voluntario, en una red pluripartiativa.

4. El Comité vio videos de planes para la Expo 2015 y una presentación del Presidente del Comité, Sr. Andrea Illy. La Sra. Anna Illy, de illycaffè, describió planes para la Expo 2015 de Milán. El tema sería “Nutrir el planeta, energía para la vida”, y la principal exposición se dividiría en nueve grupos dedicados a productos diferentes entre los que estaría el café. Sería el mayor evento dedicado al café que hubiese habido nunca. Illycaffè sería el asesor cultural en todo lo relativo al café y había planeado una gira mundial de cultura cafetera por ocho ciudades distintas, que había empezado en Belo Horizonte con una exposición de

fotografías de cafetales de Sebastião Salgado. Se escogerían dos embajadores del café para cada país. Los del Brasil serían el Sr. José Carlos Grossi, un productor de café; y el Sr. Sebastião Salgado. El Sr. Roberto Morelli hizo una presentación de los puntos más destacados de la Expo 2015, en la que participarían 130 países por lo menos y que se esperaba que atrajese a 20 millones de personas. Habían comenzado las actividades de obtención de fondos, y varios países habían ya confirmado su participación en el Grupo de Café, en el que se contaría la historia del café y de las personas que trabajaban en café. Estaba disponible el texto de esa presentación en la sección de presentaciones técnicas del sitio en Internet de la OIC, en <http://www.ico.org/documents/cy2012-13/presentations/pm-expomilano.pdf>.

5. El Comité tomó nota de esa información y de que el Consejo examinaría, en su 111^o período de sesiones, la invitación del Gobierno de Italia de que se celebrase en ese país la Cuarta Conferencia Mundial del Café. El Comité tomó nota también de que se solicitaba a los Miembros exportadores e importadores que informasen al Director Ejecutivo acerca de los cuatro Miembros exportadores y los dos Miembros importadores que formarían parte de un Grupo Rector de Promoción en 2013/14 y 2014/15 para ayudar al Comité a poner en práctica el Plan de Promoción y Desarrollo del Mercado, conforme a lo dispuesto en el mandato del Grupo (Anexo IX del documento ICC-110-13).

Tema 3: Estrategia de obtención de fondos y comunicaciones

6. El Jefe de Operaciones presentó el documento PM-30/13 en el que figuraba un resumen de una estrategia de obtención de fondos y comunicaciones que había sido preparada por un consultor. Podía solicitarse a la Secretaría la versión completa de esa estrategia. Se había pedido a los Miembros exportadores que sometiesen a consideración asignar £150.000 del Fondo Especial a la ejecución de esa estrategia, y se examinaría esa propuesta en las reuniones de consulta del 111^o período de sesiones del Consejo. El Comité tomó nota de esa información.

Tema 4: Fondo de Promoción y Fondo Especial

7. El Comité tomó nota de que en septiembre de 2012 el Comité de Finanzas y Administración había acordado que la cuestión de los posibles usos del Fondo Especial fuese remitida a este Comité y a los Miembros exportadores. El saldo actual del Fondo Especial era de US\$1,37 millones. Como se había indicado en el Tema 3, el Director Ejecutivo había hecho distribuir, para examen por los Miembros exportadores, el documento PM-30/13, en el que se proponía que se asignasen recursos del Fondo Especial a una estrategia de obtención de fondos y comunicaciones de la OIC.

**Tema 5: Aplicación del
Programa de Mejora de la Calidad del Café**

8. El Jefe de Operaciones presentó el documento PM-28/13 en el que figuraba un informe sobre el Programa de Mejora de la Calidad del Café en los años civiles de 2005 a 2012 y de enero a junio de 2013. Desde 2004, 32 Miembros exportadores a tenor del Acuerdo de 2007 habían aplicado la Resolución Número 420 y 21 Miembros exportadores y tres no miembros exportadores estaban en la actualidad aplicando el Programa, total o parcialmente. El volumen de café verde exportado por los países que en la actualidad aplicaban el Programa había sido de 34,1 millones de sacos en los seis primeros meses de 2013, lo que representaba el 65% de las exportaciones mundiales de café verde efectuadas por los países exportadores en ese período. En el documento PM-27/13 figuraba un informe sobre la clasificación de los cafés Arábica y Robusta en los años civiles de 2005 a 2012 y de enero a junio de 2013. Entre enero y junio de 2013 se había registrado un nivel de justo por debajo del 83% de aprobados en el análisis inicial de la clasificación de ICE del café Arábica. En el análisis de taza, grado y color, los niveles respectivos habían sido del 79%, el 93% y el 94%. El volumen total de café clasificado en ese período había sido de 0,58 millones de sacos. La clasificación de NYSE Liffe de café Robusta indicaban que se habían clasificado 726.500 sacos entre enero y junio de 2013, de los cuales sólo el 1,9% (14.167 sacos) se había considerado que estaba por debajo de las normas del Programa. Por último, el Jefe de Operaciones presentó el documento PM-29/13 en el que figuraba un informe sobre la información acerca de normas nacionales de calidad que se había recibido de los Miembros en respuesta al documento ED-2151/13 y a anteriores documentos en los que se solicitaba información de los Miembros acerca de sus normas nacionales. El Comité tomó nota de esa información.

Tema 6: Otros asuntos

Proyecto OIC/FCPB de desarrollo del potencial de café gourmet

9. La Directora Ejecutiva de la Alliance for Coffee Excellence Inc. (ACE), Sra. Susie Spindler, hizo una presentación de la contribución histórica de la OIC a actividades de promoción que habían tenido un enorme efecto en el consumo de café y podrían servir de modelo en el futuro. La OIC había aportado recursos del Fondo de Promoción a la promoción de café en el mercado de los jóvenes en los EE UU en un momento en que el consumo había sido muy bajo, y eso había contribuido a cambiar la corriente del consumo. Una década después, la OIC, en colaboración con el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) y el Centro de Comercio Internacional (CCI), había elaborado un proyecto sobre café gourmet para desarrollar el sector de cafés de calidad especial. El proyecto se

había centrado en aumentar la rentabilidad del café gourmet en cinco países (Brasil, Burundi, Etiopía, Papua Nueva Guinea y Uganda). La demanda de café gourmet en cada uno de esos países había aumentado y los tostadores habían estado dispuestos a pagar prima por él. Se había creado un concurso para alentar el interés en el café gourmet del Brasil y en 1999 se había hecho una subasta por Internet, en colaboración con la Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA) y la OIC, que había facilitado un préstamo para comprar ese café a los productores. La subasta había tenido mucho éxito y había llevado a la creación de una Taza de Excelencia y a la ACE, y también a cambios en la determinación de los precios y en la transparencia con los agricultores, y ella manifestaba su gran aprecio a la OIC y al Fondo de Promoción por su apoyo. El Comité tomó nota de ese informe.

Tema 7: Fecha de la próxima reunión

10. El Comité decidió que la próxima reunión tendría lugar en Londres durante el 112^o período de sesiones del Consejo del 3 al 7 de marzo de 2014.