

**Relatório sobre a 6.^a reunião do Comitê de
Promoção e Desenvolvimento de Mercado
realizada em 9 de setembro de 2013**

1. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado reuniu-se em Belo Horizonte, Brasil, em 9 de setembro de 2013, pela sexta vez durante a vigência do Acordo de 2007. Como o Presidente e o Vice-Presidente estavam ausentes, o Diretor-Executivo, Sr. Robério Oliveira Silva, presidiu a reunião, nos termos dos procedimentos estabelecidos pelo Comitê de Finanças e Administração em março de 2013.

Item 1: Adoção da ordem do dia

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento [PM-26/13 Rev. 1](#).

**Item 2: Promoção e desenvolvimento de mercado ao abrigo do
Acordo Internacional do Café (AIC) de 2007**

3. O Diretor-Executivo relatou que a implementação do Plano de Promoção e Desenvolvimento de Mercado prosseguia, e que convites haviam sido enviados a potenciais participantes no sentido de se engajarem voluntariamente em uma rede multiparticipativa.

4. O Comitê assistiu aos vídeos de planos para a Expo 2015 e uma apresentação do Presidente do Comitê, Sr. Andrea Illy. A Sr.^a Anna Illy, da illycaffè, traçou os contornos dos planos para a Expo 2015 em Milão. O tema seria “Nutrir o planeta, Energia para a vida”, e se desenvolveria a principal exposição em torno de nove grupos (“clusters”) dedicados a diferentes produtos, entre os quais o café. Tratava-se do maior evento jamais realizado sobre o café. A illycaffè, no papel de assessora cultural para assuntos cafeeiros, planejara uma turnê cultural global do café que visitaria oito cidades diferentes, começando por

Belo Horizonte, com uma exposição de fotos de fazendas de café tiradas por Sebastião Salgado. Dois embaixadores do café seriam escolhidos para cada país. No caso do Brasil, eles eram o Sr. José Carlos Grossi, um cafeicultor, e o Sr. Sebastião Salgado. O Sr. Roberto Morelli fez uma apresentação sobre os pontos altos da Expo 2015, de que participariam pelo menos 130 países e, segundo previsões, atrairia 20 milhões de pessoas. As atividades de obtenção de fundos haviam começado, e diversos países já haviam confirmado sua participação no Grupo Café, no qual a história do café, incluindo a das pessoas que trabalham no mundo cafeeiro, seria narrada. A apresentação do Sr. Morelli está disponível na seção de apresentações técnicas do site da OIC e pode ser acessada através do link <http://www.ico.org/documents/cy2012-13/presentations/pm-expomilano.pdf>.

5. O Comitê tomou nota desta informação, notando, também, que um convite do Governo da Itália no sentido de sediar a 4.^a Conferência Mundial do Café, seria apreciado pelo Conselho durante sua 111.^a sessão. O Comitê notou, ainda, que se solicitara aos Membros exportadores e importadores que enviassem ao Diretor-Executivo a indicação dos quatro Membros exportadores e dois Membros importadores que integrariam o Grupo Diretor de Promoção em 2013/14 e 2014/15, para ajudar o Comitê a implementar o Plano de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, de acordo com os termos de referência do Grupo (Anexo IX do documento [ICC-110-13](#)).

Item 3: Estratégia de obtenção de fundos e comunicação

6. O Chefe de Operações apresentou o documento PM-30/13, que contém o resumo de uma estratégia de obtenção de fundos e comunicação elaborada por um consultor, e acrescentou que a íntegra da estratégia poderia ser obtida da Secretaria mediante solicitação. Solicitara-se aos Membros exportadores que considerassem alocar £150.000 do Fundo Especial para implementar a estratégia, e eles apreciariam esta proposta em reuniões de consulta durante a 111.^a sessão do Conselho. O Comitê tomou nota desta informação.

Item 4: Fundos de Promoção e Especial

7. O Comitê notou que, em setembro de 2012, o Comitê de Finanças e Administração decidira que a questão dos usos potenciais dos recursos do Fundo Especial deveria ser encaminhada a este Comitê e aos Membros exportadores. O saldo do Fundo Especial no momento era de US\$1,37 milhão. Como se notara ao tratar do item 3, o Diretor-Executivo havia distribuído o documento PM-30/13, que propunha a alocação de recursos do Fundo Especial à estratégia de obtenção de fundos e comunicação da OIC, para apreciação pelos Membros exportadores.

Item 5: Implementação do Programa de Melhoria da Qualidade do Café (PMQC)

8. O Chefe de Operações apresentou o documento [PM-28/13](#), que contém um relatório sobre o PMQC nos anos civis de 2005 a 2012 e no período de janeiro a junho de 2013. Desde 2004, 32 Membros exportadores do AIC de 2007 vinham implementando a Resolução 420 e 21 Membros exportadores e três não-membros exportadores no momento estavam seguindo o PMQC no todo ou em parte. O volume de café verde exportado pelos países que no momento implementavam o PMQC totalizara 34,1 milhões de sacas nos seis primeiros meses de 2013, representando 65% das exportações mundiais de café verde dos países exportadores no período. O documento [PM-27/13](#) continha um relatório sobre análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta nos anos civis de 2005 a 2012 e de janeiro a junho de 2013. No período de janeiro a junho de 2013, um nível de aprovação de pouco menos de 83% fora registrado nas análises de classificação do Arábica pela ICE. Os níveis de aprovação alcançados na análise da bebida, classificação e cor foram, respectivamente, de 79%, 93% e 94%. O volume total do café submetido a análise fora de 0,58 milhões de sacas no período. 726.500 sacas de café Robusta foram submetidas a análise de classificação pela NYSE-Liffe no período de janeiro a junho de 2013 e, delas, só 1,9% (14.167 sacas) foram consideradas abaixo dos padrões do PMQC. Finalmente, o Chefe de Operações apresentou o documento [PM-29/13](#), que contém um relatório sobre as informações acerca dos respectivos padrões nacionais de qualidade recebidas dos Membros em resposta às solicitações que lhes haviam sido encaminhadas no documento ED-2151/13 e anteriores. O Comitê tomou nota desta informação.

Item 6: Outros assuntos

Projeto do FCPB e da OIC sobre o desenvolvimento do potencial do café gourmet

9. A Diretora-Executiva da Alliance for Coffee Excellence Inc. (ACE), Sr.^a Susie Spindler, fez uma apresentação sobre a contribuição histórica das atividades de promoção da OIC, que tiveram um enorme efeito propagador sobre o consumo de café e poderiam servir como modelo para o futuro. A OIC contribuíra com recursos do Fundo de Promoção para a promoção do café no mercado jovem dos EUA numa altura em que o consumo estava baixo, e isso tinha ajudado a inverter a situação do consumo. Uma década mais tarde, com o Fundo Comum para os Produtos Básicos (FCPB) e o Centro de Comércio Internacional (CCI), a OIC desenvolvera um projeto relativo ao café gourmet para desenvolver o setor dos cafés especiais. O projeto se concentrara na obtenção de retornos crescentes para o café gourmet em cinco países (Brasil, Burundi, Etiópia, Papua Nova Guiné e Uganda). A demanda por café gourmet de cada país aumentara, com os torrefadores dispostos a pagar um

prêmio por ele. Houvera um concurso para incentivar o interesse pelo café gourmet brasileiro, e um leilão pela Internet fora realizado em 1999, em colaboração com a Specialty Coffee Association of America (SCAA) e a OIC, que concedera um empréstimo para a compra de café dos produtores. Esse leilão tivera grande sucesso e levava ao desenvolvimento da iniciativa “Cup of Excellence” e da ACE, bem como a mudanças na atribuição e transparência dos preços pagos aos cafeicultores, e a Sr.^a Spindler estava extremamente grata à OIC e ao Fundo de Promoção por seu apoio. O Comitê tomou nota deste relatório.

Item 7: Data da próxima reunião

10. O Comitê notou que sua próxima reunião se realizaria em Londres, na altura da 112.^a sessão do Conselho, no período de 3 a 7 de março de 2013.