

50
ans



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

M. ROBÉRIO OLIVEIRA SILVA,

DIRECTEUR EXÉCUTIF DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

CINQUANTIÈME ANNIVERSAIRE

BELO HORIZONTE (BRÉSIL)

9 SEPTEMBRE 2013

Tout d'abord, je tiens à exprimer mes plus sincères remerciements et ma gratitude au Gouvernement brésilien et au Gouvernement de l'État du Minas Gerais qui honorent l'Organisation internationale du Café en accueillant la communauté mondiale du café pour commémorer le cinquantième anniversaire de l'Organisation à Belo Horizonte. En cette heureuse occasion, je tiens à louer le travail d'une institution qui reste pleinement engagée dans la réalisation d'un marché international du café plus transparent et équilibré, ancré dans le principe de la coopération internationale.

Bien que l'environnement sociopolitique qui a donné naissance à l'Organisation ait considérablement changé, s'éloignant du consensus d'après-guerre qui a rendu possible les clauses économiques de l'Accord international sur le Café, pour déboucher sur un monde multipolaire plus chaotique en termes d'ordres du jour et de centres de pouvoir en concurrence, la nécessité du dialogue reste plus cruciale que jamais. Les problèmes rencontrés par l'industrie mondiale du café sont trop importants pour être ignorés dans l'espoir que le marché à lui seul sera en mesure de résoudre les dilemmes de l'allocation des ressources rares, de la réduction de la pauvreté en milieu rural, de la lutte contre la dégradation de l'environnement, de la préservation des origines diverses, et bien d'autres questions urgentes qui doivent être prises en compte lorsque l'on regarde l'avenir de notre industrie.

Le vieux consensus a trouvé le moyen de réduire la pauvreté et de mettre de l'ordre dans un marché volatile, une contribution non négligeable vers un marché plus sûr et plus stable.

Aujourd'hui, nous sommes confrontés à des défis tout aussi redoutables qui doivent être abordés en fonction des réalités économiques, sociales et politiques de notre temps. Nous ne regardons pas notre passé avec la nostalgie d'une époque révolue de quotas d'exportation et d'interventions sur les marchés, mais plutôt comme une source d'inspiration dans la conviction que l'activité humaine peut être mise à profit pour apporter des solutions concrètes pour notre époque. Même si l'industrie du café dans son ensemble

a réussi à sortir avec succès de la crise financière de 2008, la chute actuelle des prix risque de créer à nouveau les conditions d'une crise du café qui n'est pas sans rappeler celle du début du siècle.

C'est dans cette optique que le secteur du café a compris que l'OIC était bien placée pour entreprendre de multiples formes de coopération internationale qui pourraient être bénéfiques pour le secteur et produire des résultats économiques positifs. Cette perception se reflète dans les changements des objectifs entre l'Accord de 1994 et l'Accord de 2007. Ces changements se sont traduits par un cadre de référence différent pour la seconde moitié de la vie de l'OIC, de 1990 à ce jour.

Aujourd'hui, l'OIC a adopté un Plan d'action stratégique fondé sur quatre objectifs stratégiques : servir d'instance pour le développement de politiques et de solutions visant à renforcer le secteur mondial du café, renforcer la transparence du marché du café, encourager la diffusion des connaissances et promouvoir le développement d'un secteur mondial du café durable. L'Organisation s'efforce de rationaliser ses opérations et de se conformer aux exigences de l'ère de l'information dans laquelle nous vivons. Je peux dire avec confiance qu'elle est sur le point de lancer le plan de réforme le plus ambitieux qu'elle a vu au cours des 50 années qui se sont écoulées depuis sa création, toujours dans le but explicite de mieux servir les besoins de ses Membres et ceux de la communauté mondiale du café.

Un exemple concret est l'engagement pris par quatre grandes industries de torréfaction du monde à accroître leurs achats de café certifié, avec l'objectif spécifique d'augmenter les ventes mondiales de café durable du niveau actuel de 8% à 25% en 2015.

Les défis que l'OIC devra affronter à court et long termes découlent des principaux problèmes de l'industrie du café dans le monde, directement liés à la durabilité dans ses trois aspects : économique, environnemental et social.

- **Économique** : Des questions telles que la volatilité des prix et l'incertitude économique sont une préoccupation de longue date mais restent un aspect crucial du plan de travail de l'OIC. La gestion des risques et la viabilité économique resteront les principales activités de l'OIC. Pour cette raison, l'OIC est déterminée à s'imposer comme la référence de l'industrie en matière de statistiques, fonctionnant comme un centre d'information qui fournit des données consolidées sur la production, la consommation, les exportations et les stocks. Le secteur du café est unique dans l'univers des produits de base agricoles à présenter une image fortement divergente lorsque l'on compare les diverses estimations et projections provenant des analystes les plus respectés. Cela ne peut que contribuer à accroître les distorsions dans la compréhension du marché, soulignant potentiellement le

divorce entre les fondamentaux et les comportements spéculatifs que nous souhaitons tous éviter. Concrètement, nous avons lancé une table ronde du café sur les statistiques avec un groupe restreint de grands analystes de l'industrie et d'instituts de recherche afin de discuter et de comparer nos résultats dans un esprit de collaboration et de bonne foi. Il s'agit d'une activité permanente qui portera ses fruits à moyen et à long terme.

Parallèlement à ce travail, nous avons établi le premier Rapport mondial sur les perspectives du café dans l'objectif d'offrir à nos Membres et au public un aperçu général complet du secteur du café au cours des 50 dernières années et les perspectives passées, actuelles et futures des prix, de l'offre, de la demande et des stocks, ainsi que sur quelques-unes des questions essentielles relatives à la durabilité de l'industrie du café.

- **Environnement** : L'OIC cherche à s'imposer comme point focal de la diffusion de l'information pertinente sur les difficultés rencontrées par le secteur mondial du café face aux préoccupations environnementales. En particulier, nous portons une grande attention aux effets du changement climatique et de ses conséquences sur l'offre actuelle et future. Nous collaborons actuellement à l'Initiative café et climat afin d'améliorer notre approche dans ce domaine et éventuellement d'héberger sa boîte à outils, en fournissant aux caféiculteurs du monde entier un guide pratique sur l'adaptation au changement climatique et l'atténuation de ses effets nocifs.
- **Social** : La majorité des pays producteurs de café, et donc des Membres de l'OIC, sont des pays en développement alors que les pays importateurs sont majoritairement des pays développés. L'un des principes fondamentaux du programme des activités de l'OIC est l'éradication de la pauvreté, en encourageant la valeur ajoutée dans les pays en développement et la contribution à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD).

À cet égard, l'Organisation travaille en partenariat depuis plus de 17 ans avec le Fonds commun pour les produits de base, servant de pont pour l'allocation de ressources pour les projets de mise en valeur du café. Tout récemment, le Fonds a fortement réduit ses capacités de financement et, en réponse, nous élaborons une transformation radicale de la manière dont l'OIC gère ses communications et ses relations publiques afin de renforcer son rayonnement lors de la recherche de sources de financement pour ces projets dont nos Membres doivent continuer à bénéficier. Associé au renforcement de la chaîne d'approvisionnement au moyen de projets, le nouveau plan de communication permettra également à l'OIC de promouvoir le café d'une manière générique et préconcurrentielle qui sied à une organisation multilatérale sans but lucratif.

Après avoir présenté un aperçu des domaines d'activité stratégiques de l'Organisation, permettez-moi d'évoquer la situation préoccupante de faiblesse des prix actuelle qui souligne la pertinence de l'action de l'OIC. Bien que la situation actuelle soit principalement due à la perception d'une surcapacité dans la production de café, il faut noter que le marché mondial du café se caractérise par un degré élevé de volatilité, d'imperfections marquées et d'asymétries.

Au début de la décennie précédente, l'évolution de la chaîne de valeur était perçue comme se faisant au détriment des pays producteurs, d'une manière déséquilibrée et entraînant une forte baisse de la part des recettes reçues par ces pays. A partir de juin 2010, les prix se sont repris sur les marchés internationaux, avec un retour de la rentabilité pour les producteurs du monde entier. Aujourd'hui, cependant, un retour des prix inférieurs au coût de production pour de nombreux pays producteurs nous rappelle la volatilité inhérente du marché du café et exige que nous envisagions des stratégies de gestion des déséquilibres structurels de la chaîne mondiale du café.

Les coûts de production devenant de plus en plus rigides en raison d'une plus grande durabilité économique, sociale et environnementale et les coûts de la lutte contre les maladies (par exemple, la rouille des feuilles du café qui affecte plusieurs pays producteurs) augmentant, on peut s'attendre à une plus grande instabilité de la production au cours des prochaines années.

Nous devons envisager des mesures concrètes pour permettre la survie à long terme de la production mondiale de café grâce à l'amélioration de la qualité et à la promotion de la consommation, en particulier ; l'augmentation de la compétitivité, l'investissement dans le capital humain et l'attention aux défis d'un environnement changeant. A l'occasion de son cinquantième anniversaire, l'OIC est fière de renouveler son engagement à œuvrer à l'amélioration du secteur mondial du café, en tant que point focal de la coopération internationale pour toutes les questions relatives au commerce du café.

Je vous remercie.