



**ORGANIZAÇÃO  
INTERNACIONAL  
DO CAFÉ**

## **LANÇAMENTO OFICIAL DO DIA INTERNACIONAL DO CAFÉ**

### **PALAVRAS DO DIRETOR-EXECUTIVO ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ**

**MILÃO, 1.º DE OUTUBRO DE 2015**

Fico extremamente satisfeito com a companhia de todos aqui presentes para o lançamento oficial do primeiro Dia Internacional do Café. Este é um evento histórico, pois, pela primeira vez, a cultura do café é celebrada no mesmo dia em 75 países, nos quatro cantos do mundo. Hoje nos reunimos – não só aqui em Milão, mas no mundo todo – para celebrar a notável jornada do café da semente à xícara – uma jornada de diversidade, qualidade e paixão.

A **diversidade**, com efeito, é a característica primordial da experiência do café. Cada país na verdade tem sua própria cultura do café. As diferenças se manifestam nas variedades do café cultivado, nas regiões em que os grãos se originam, nos estilos de torrefação, nos métodos de preparo da bebida e, também, nos lugares onde o café é saboreado. Quer se trate da cerimônia formal do café na Etiópia, quer se trate de dois amigos tomando despreocupados seu cafezinho num café de qualquer país – existe uma multiplicidade de culturas do café em todos os lugares do mundo.

Essa imensa diversidade é a principal razão por que dias do café são celebrados em nível nacional, mas não internacional. No entanto, os Membros da OIC e as associações internacionais do café quiseram enfatizar que por causa dessa maravilhosa diversidade, os países estão todos unidos em seu amor pelo café – assim, a ideia de celebrar o Dia Internacional do Café em 1.º de outubro foi concebida.

Neste dia também celebramos a **qualidade**, que vem se tornando cada vez mais vital no setor cafeeiro. Ao longo dos anos, testemunhamos a incrível transição do café, que passou de mera “commodity” a artigo de luxo a preços acessíveis, transformando-se em parte integral do estilo de vida moderno. Constatamos que os consumidores se interessam mais e mais pela qualidade do café que consomem. Isso também se deve aos enormes esforços dos participantes de todos os elos da cadeia de valor do café – cafeicultores, negociantes, torrefadores e baristas. Eles estão otimizando as técnicas de produção e processamento para obter melhor qualidade e, ao mesmo tempo, educando os consumidores quanto a sabores e

origens. Podemos observar nitidamente que a ascensão dos cafés especiais promove uma diferenciação ainda maior do produto. O fato de que valor é acrescido ao grão não só melhora a experiência do café para os consumidores, mas também resulta em benefícios econômicos para os produtores e os processadores, contribuindo para a sustentabilidade de todo o setor cafeeiro.

Por último, o café também tem a ver com **paixão**. Sempre que me reúno com os cafeicultores ou os torrefadores, fico impressionado com a emoção e o entusiasmo que eles demonstram pelo produto que nós todos prezamos. Cada participante da cadeia de valor se empenha ao máximo para proporcionar aos consumidores uma experiência única toda vez que eles saboreiam uma xícara de café. Saborear café é sem dúvida uma experiência que toca, igualmente, o coração, o corpo e a alma das pessoas que tomam café no mundo todo.

A diversidade, a qualidade e a paixão são importantes indutores do crescimento que atualmente constatamos no mercado de café. Hoje se consome 50 por cento mais café do que há apenas 20 anos e a OIC prevê a continuação dessa tendência. Estimamos que, nos próximos 10 anos, o consumo mundial registrará um aumento de mais 25 milhões de sacas, podendo alcançar 175 milhões no total.

Essa evolução é positiva para mais de 25 milhões de famílias em países menos desenvolvidos diretamente engajadas na cafeicultura.

Mas nós também deveríamos aproveitar o Dia Internacional do Café para recordar que muitos obstáculos persistem para os cafeicultores e a indústria. Por exemplo – hoje, no Fórum Global do Café, discutimos como as mudanças climáticas irão constituir um sério desafio ao setor cafeeiro no futuro. Juntos, precisamos conceber soluções para continuar a fortalecer a sustentabilidade de toda a cadeia de valor, para podermos saborear nosso café duradouramente.

O Dia Internacional do Café é lançado aqui em Milão, mas comemorações estão acontecendo nos quatro cantos do mundo. Em apoio deste evento genuinamente global, a OIC iniciou uma campanha dedicada na mídia. Amantes do café do mundo todo usaram o site especificamente concebido para o Dia Internacional do Café para compartilhar sua maneira de celebrar este dia especial. Tem sido extraordinário o sucesso desta iniciativa e, enquanto falamos, milhões de apreciadores de café no mundo inteiro se reúnem a nós. Há inúmeros eventos maravilhosos, entre os quais, por exemplo, um concurso de preparo da bebida em uma casa de café de uma localidade nos Estados Unidos e um dia de “Fazenda Aberta” na

Nicarágua. Digno de nota, também, é que a All Japan Coffee Association celebrará este Dia Internacional do Café com um desfile de samba em estilo brasileiro nas ruas de Shibuya, o principal distrito comercial de Tóquio.

A OIC marcará o Dia de hoje através de uma cooperação especial. Unimos forças com a Oxfam para lançar uma iniciativa de angariação de fundos: a campanha Coffee4Change (ou Café para Transformar).

[Essa iniciativa nasceu da antiga tradição napolitana do “Caffè Sospeso” – uma tradição ainda encontrada em bares de café de Nápoles e em toda a Itália de hoje. Quando tem boa sorte, uma pessoa, ao tomar seu próprio café, como gesto de caridade e generosidade, paga por um segundo café – o Caffè Sospeso –, a ser tomado por outra pessoa que precise. Essa tradição verdadeiramente nobre nos inspirou a lançar a iniciativa com a Oxfam – e a campanha já ganhou corpo em estabelecimentos comerciais e on-line, em muitos países do mundo.]

Os fundos obtidos através dessa forma servirão para apoiar projetos cafeeiros da Oxfam, beneficiando pequenos cafeicultores em países como o Haiti, Honduras e Timor-Leste.

A enorme variedade de atividades que mencionei demonstra claramente que a ideia do Dia Internacional do Café se transformou em ondas de comemoração e solidariedade, de ações e também de reflexão. Estou convencido de que hoje lançamos os alicerces do costume bem fundado e significativo de celebrar o Dia Internacional do Café em 1.º de outubro.

Em nome da Organização Internacional do Café, desejo externar minha gratidão a todos os Membros da OIC e às numerosas associações do café que apoiaram a ideia do Dia Internacional do Café desde o começo, garantindo que este evento especial se confirme como um grande sucesso. Mais uma vez, eu gostaria de agradecer à Oxfam sua colaboração fantástica, numa campanha de solidariedade verdadeiramente singular.

De agora em diante, no dia 1.º de outubro de cada ano nós diremos: Feliz Dia Internacional do Café!

Muito obrigado a todos pela gentileza de sua atenção.