



**Informe resumido del 5º Foro Consultivo
sobre Financiación del Sector Cafetero**

Antecedentes

1. El 5º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero tuvo lugar el 3 de marzo de 2015 durante la semana del 114º período de sesiones del Consejo Internacional del Café celebrado en Londres (Reino Unido). Presidió el Foro el Sr. Juan Esteban Orduz, Presidente y Director General de la Colombian Coffee Federation, Inc. Estuvo pensado para que fuese un complemento del 4º Foro Consultivo que tuvo lugar en septiembre de 2014 con el título de “Tendiendo un puente entre los agricultores y las finanzas”. El título de este Foro fue “Cómo estructurar un proyecto de forma eficaz para obtener financiación” y el objetivo fue proporcionar a los países productores conocimiento de los pasos prácticos necesarios para solicitar financiación, no sólo de los diversos bancos de desarrollo, sino también de instituciones de crédito social, organizaciones bilaterales y fondos de productos básicos.
2. Las presentaciones y los documentos de fondo del Foro pueden encontrarse en el [sitio en Internet](#) de la OIC.

INFORME RESUMIDO DEL 5º FORO CONSULTIVO SOBRE FINANCIACIÓN DEL SECTOR CAFETERO

Bienvenida y observaciones inaugurales

1. El Director Ejecutivo dio la bienvenida a los participantes en el 5º Foro. Indicó que este Foro había sido pensado como complemento del 4º Foro y que 10 diferentes instituciones harían presentaciones durante el día que abarcarían una serie de oportunidades de financiación, desarrollo y asistencia a la agricultura, en especial para el sector cafetero. Instó a los participantes a que aprovecharan al máximo las oportunidades de establecer conexiones durante el día. Al hacerlo dejarían el Foro llevándose la información necesaria de las instituciones financieras presentes para solicitar financiación para sus proyectos y continuar así los esfuerzos para desarrollar el sector cafetero mundial y reducir la pobreza en las comunidades rurales.

2. El Presidente manifestó su gratitud al Director Ejecutivo, a la Secretaría y al Vicepresidente por la ardua labor que habían realizado al organizar el 5º Foro. La idea que había impulsado a organizar los Foros había sido la de crear una palestra en la que los participantes pudiesen intercambiar ideas y compartir conocimiento acerca de financiación para los productores de café en pequeña escala que incluyese cómo manejar cuestiones tales como el riesgo y la volatilidad de los precios. Para el 4º Foro el Consejo había aprobado la idea de congregar a varios tipos de instituciones de financiación y a los países productores y crear un diálogo directo entre ellos. Con esa finalidad habían asistido al Foro la vez pasada 26 instituciones diferentes que expusieron su enfoque general en cuanto a financiar el sector cafetero. La idea fue poner a las instituciones bajo el radar de los países y viceversa. La misma idea se aplicó al 5º Foro, que expondría los pasos prácticos que cada proponente de proyecto tendría que dar para obtener financiación de cualquiera de las instituciones presentes. El Presidente dio las gracias a todos los oradores por su participación.

Presentaciones de los representantes de los bancos de desarrollo

Sr. Roy Parizat, Banco Mundial

3. El Sr. Parizat comenzó su presentación subrayando la gran importancia que tenía la agricultura para los países en desarrollo, los retos con que se enfrentaba el sector y algunas posibles soluciones. Explicó con detalle las seis fases del ciclo de proyectos del Banco Mundial por las que tendrían que pasar los países que trataran de obtener financiación. El Sr. Parizat señaló que, si bien obtener financiación del Banco Mundial no era un proceso fácil, garantizaba que los proyectos aprobados fuesen de alta calidad, bien formulados y

beneficiosos para la comunidad en la que funcionaban. El principal punto de contacto para que el Banco Mundial estableciese un nexo con los gobiernos era el Ministerio de Hacienda, pero el Ministerio de Agricultura participaba muy de cerca en el proceso. El Sr. Parizat presentó el informe conjunto Banco Mundial/OIC en el que se habían recopilado 20 estudios de casos prácticos y se examinaba el riesgo y la financiación en el sector cafetero. Los Miembros llegarían a la conclusión de que había algunas lecciones surgidas de los estudios que podían aplicarse a su propio contexto. El Sr. Parizat pidió a los Miembros que compartiesen el informe de forma proactiva con las organizaciones no gubernamentales (ONG), el sector privado y otras partes interesadas. La OIC, en conjunción con el Banco Mundial, celebraría una serie de webinarios en vivo. Cada uno de esos webinarios se centraría en un estudio de caso práctico y se compartirían las experiencias de los protagonistas.

Sra. Naomi Chakwin, Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)

4. Dos terceras partes de los pobres de todo el mundo vivían en Asia, por lo que había gran necesidad de que se invirtiese en alimentos y agricultura en esa región. Invertir en esas zonas podría mejorar la seguridad alimentaria, aumentar la productividad y mitigar el cambio climático. El BAsD colaboraba en proyectos en Asia y la región del Pacífico que afectaban directa e indirectamente al sector cafetero. Se dieron dos ejemplos de infraestructura en Papua Nueva Guinea y Timor-Leste, donde ya estaba en marcha un proyecto encaminado a mejorar el acceso por carretera a las zonas remotas y montañosas y de ese modo hacer que los agricultores pudiesen vender con más facilidad el café que producían. Un ejemplo de proyecto que podría ser puesto en práctica por todos los Miembros era el sistema “sin papel” que se había aplicado en República Democrática Popular Lao para los agricultores en pequeña escala, que simplificaba los trámites de exportación mediante un sitio en Internet dedicado a ello. Ese sistema había reducido el tiempo y los costos para los agricultores, que ya no tenían que hacer viajes costosos a diversas oficinas del gobierno o usar servicios de mensajero.

Sr. Ignacio Corlazzoli, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

5. La agricultura tiene y tuvo siempre un lugar central en las prioridades del BID. Desde 1961 se habían aprobado US\$15 miles de millones en préstamos para proyectos de agricultura en Latinoamérica y el Caribe. El BID realizaba su labor en cuatro esferas distintas para mejorar y apoyar al sector. El ciclo de un proyecto era muy similar al de los bancos de desarrollo, como también lo eran los requisitos para hacer que una propuesta de proyecto tuviese éxito. El Sr. Corlazzoli presentó la plataforma ConnectAmericas, que ya había empezado y que era una comunidad en línea de las empresas de la región. Proporcionaba un

espacio para que las empresas comerciales estableciesen conexión, aprendiesen acerca de lo que se requería para el comercio, intercambiasen información y encontrasen fuentes de financiación. La plataforma tenía una comunidad concreta de alimentos y bebidas que los Miembros podrían encontrar útil.

Sr. Benedict Kanu y Sr. Olivier Eweck, Banco Africano de Desarrollo (BAfD)

6. El BAfD habló ante el Foro por primera vez. El equipo describió los diferentes cauces y productos que tenía el Banco para financiar proyectos en la agricultura y lograr resultados tangibles a largo plazo e impacto en el desarrollo. El BAfD buscaba proyectos que no sólo proporcionasen una fuente de empleo, sino que también garantizaran que los grupos de agricultores tuviesen buen acceso al mercado. A tenor del Programa de Financiación del Comercio, el Banco apoyaba el aspecto de financiación de la exportación e importación de mercaderías agrícolas, incluido el café. El equipo del BAfD citó la productividad del cultivo como el componente clave para mejorar el valor de mercado de la producción de café en toda África. Sin embargo, disminuir el residuo posterior a la cosecha era una esfera de creciente importancia para el Banco, puesto que unas instalaciones más eficaces de molienda sostendrían el valor de la producción de café posterior a la cosecha y harían que se obtuviesen mejores ingresos en divisas. El sector cafetero también precisaba invertir en más instalaciones de almacenamiento y mejorar la infraestructura de transporte a lugares de exportación clave, en especial el transporte de países sin salida al mar a ciudades portuarias. Por eso era por lo que el BAfD alentaba vigorosamente la integración regional y el aprovechar la respectiva pericia de cada organización para mejorar la cooperación en el sector cafetero en su totalidad.

Sesión de debate

7. En la sesión siguiente a las presentaciones de la mañana, el Presidente puso de relieve la importancia del proyecto “sin papel” presentado por el BASD y también la plataforma ConnectAmericas del BID. Animó a los Miembros a que hablasen con la Sra. Chakwin y el Sr. Corlazzoli para averiguar más de esos proyectos y de cómo podrían aplicarse en sus países. Al Presidente le había impresionado ver los muchos sectores y países diferentes en los que participaba el BAfD y había llegado a la conclusión de que la conectividad era un tema muy importante. Los productores de café no sólo necesitaban estar conectados con lo que estaba ocurriendo en sus inmediaciones, sino también en todo el mundo, para que pudiesen comprender y adquirir conciencia de problemas que tendrían efecto en ellos, como el de las variaciones en los precios.

8. El Sr. Panos Varangis, de la Corporación Financiera Internacional (CIF), habló de la participación de CIF en la financiación del sector cafetero por medio del sector privado. CIF participaba con fuerza en la financiación del sector, pero trataba exclusivamente con entidades del sector privado que por sí mismas tenían que ponerse en contacto con la institución por medio de un agregador, como por ejemplo una institución financiera local o un comerciante grande. CIF proporcionaba financiación a los agregadores y a servicios de riesgo compartido basándose en carteras de préstamos creadas por los agregadores. Esas carteras hacían que CIF pudiese compartir con el agregador las posibles pérdidas en una cartera determinada. El Sr. Varangis dio un par de ejemplos de proyectos, uno en Etiopía y otro en América Central, que, mediante la facilitación de financiación para el sector cafetero, están ayudando a desarrollar las comunidades locales y a combatir la pobreza.

9. Hubo un debate acerca del uso de fondos de estabilización como una forma de contrarrestar las fluctuaciones naturales en los precios del café que hacían que el café fuese una fuente de ingresos poco de fiar para muchos agricultores. CIF dijo que una serie de países habían tratado de establecer ese tipo de fondos de estabilización, pero habían tropezado a menudo con dificultades debido a la persistencia de los bajos precios. Algunos países estaban ya cambiando hacia enfoques más flexibles tales como bandas de precios y dejando de tratar de estabilizar los precios, especialmente durante largos períodos de tiempo. El BAfD estuvo de acuerdo en que a largo plazo era difícil proporcionar servicios que tuviesen en cuenta las fluctuaciones de los precios, pero a corto plazo el Banco podría facilitar un préstamo vinculado al precio de la mercadería. Algunos países estaban ahora tratando de comprar derivados directos vinculados a la mercadería, pero eso era muy caro. El Banco estaba por lo tanto tratando de crear productos asequibles para los países de bajos ingresos y esperaba tener una solución en el futuro próximo.

Discurso de la Sra. Jenny Kwan, Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH)

10. El objetivo de la IDH era la de congregar al sector público y al privado y a toda la cadena de valor cafetera para abordar juntos los retos que limitaban la producción sostenible de café. Una idea interesante que se puso de relieve en la presentación fue la del currículo nacional de sostenibilidad, cuyo propósito era proporcionar educación agrícola a nivel básico para los cultivadores de café. El currículo aseguraría que todo el mundo estuviese recibiendo el mismo adiestramiento endosado por el sector privado y el público. Se precisaba una fuerte cooperación en todo el sector para ampliar iniciativas con rapidez y acelerar el proceso de aprendizaje para todos los interesados. La IDH estaba entusiasmada con la posibilidad de colaborar con la OIC y mediante Visión 2020 había trabajado en una serie de ideas de cómo podría darse forma a esa colaboración.

Presentaciones de representantes de instituciones bilaterales, fondos de productos básicos e instituciones de crédito social

Sr. Ian Lachmund, DEG

11. DEG se centraba en financiar proyectos y empresas sostenibles del sector privado en la mayor parte de los países productores de café mediante una serie de productos, tales como préstamos, capital e inversiones a largo plazo, que estaban adaptados a cada proyecto. La financiación se hacía a menudo conjuntamente con otros bancos comerciales, bancos de desarrollo o instituciones de financiación. El banco también gestionaba algunos programas para donantes terceros tales como el Gobierno de Alemania. El Sr. Lachmund animó a que los Miembros que tuviesen proyectos que desearan apoyar, pero para los que no tuviesen los recursos necesarios para financiarlos plenamente, considerasen las opciones que ofrecía DEG. Hizo una exposición del servicio de ampliación del banco para empresas o proyectos que ya no eran elegibles para una donación y estaban luchando para obtener un préstamo porque la inversión se consideraba demasiado arriesgada. En un caso como ese, el préstamo se amortizaba sólo si el proyecto tenía éxito. Por último, el Sr. Lachmund habló acerca de la Asociación Cafetera para Tanzania que había aumentado los ingresos netos de 90.000 cultivadores de café en pequeña escala.

Sr. Curt Reintsma, Organismo de los EE UU para el Desarrollo Internacional (USAID)

12. USAID apoyaba en la actualidad, directa o indirectamente, programas cafeteros en una docena de países. Se centraba en crear cooperativas, fortalecer capacidad, diversificar actividades y mejorar el acceso a los mercados y la financiación para agricultores en pequeña escala. El Sr. Reintsma subrayó la necesidad de que los Miembros se pusiesen en contacto con las oficinas sobre el terreno de sus países lo más pronto posible si deseaban colaborar con USAID en un proyecto. Dio un ejemplo concreto de un proyecto que USAID había ayudado a financiar: un programa de rehabilitación cafetera en Rwanda tras el genocidio. El proyecto abarcaba varias esferas, entre las que estaban mejora de la calidad, creación de capacidad y temas de salud.

Sra. Nancy Cheruiyot, Fondo de Desarrollo de los Productos Básicos

13. El Fondo de Desarrollo de los Productos Básicos era un fondo con sede en Kenya que hasta el año pasado era conocido como el Fondo de Desarrollo Cafetero. Mediante el Gobierno de Kenya, el fondo era la principal fuente de financiación para el sector cafetero en Kenya. El Fondo facilitaba financiación, directa o indirectamente, a participantes en toda la cadena de valor. Un particular foco de atención para el Fondo era el de aumentar el papel de

las mujeres en el sector cafetero y encontrar maneras de concederles préstamos directamente. Esto era un reto en una sociedad como la de Kenya, debido a problemas como el de la propiedad de las tierras. El Fondo ofrecía préstamos, pero a veces había problemas con la amortización debido a una simple falta de educación financiera. Como organización relativamente nueva, el Fondo de los Productos Básicos estaba aprendiendo con rapidez lo que funcionaba y lo que no, y el resultado era que estaba constantemente mejorando sus servicios.

Sra. Eva Teekens, Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB)

14. El FCPB había estado colaborando muy estrechamente con la OIC en las dos últimas décadas y había proporcionado financiación para unos 40 proyectos de la OIC. Una función clave de la OIC en la actuación conjunta con el Fondo Común era la de asegurarse de que todo proyecto que se presentase hubiese sido debidamente redactado en forma de una fuerte propuesta. El FCPB estaba ahora dejando atrás sus tradicionales donaciones y ofreciendo préstamos. La Sra. Teekens describió los pasos necesarios para solicitar financiación y los criterios que se usaban para seleccionar las propuestas de proyectos.

Sr. Peter Veening, Fondo Rural Rabobank

15. El grupo Rabobank en conjunto concedía préstamos a participantes en toda la cadena de valor cafetera, desde agricultores a pequeñas y medianas empresas (PYMES) y desde comerciantes a clientes. La Fundación Rabobank se centraba en ayudar a los agricultores mediante asistencia técnica, préstamos, garantías y donaciones, mientras que el Fondo Rural se centraba en facilitar financiación al comercio, préstamos e instrumentos de riesgo compartido a PYMES y procesadores locales. El Sr. Veening describió los criterios para solicitar financiación del Fondo Rural del Rabobank y el proceso de evaluación. Presentó también tres estudios de casos prácticos que servían de ejemplo de cómo Rabobank había ayudado a financiar proyectos en el sector cafetero.

16. El Presidente dio las gracias a todos los que habían contribuido a una sesión de lo más interesante y fructífera. Se distribuirían a su debido tiempo los planes para el próximo Foro.