

Consejo Internacional del Café  
114<sup>o</sup> período de sesiones  
2 – 6 marzo 2015  
Londres, Reino Unido

**Informe sobre la ejecución del  
programa de actividades para el  
año cafetero 2013/14**

### **Antecedentes**

1. En este documento figura un informe final sobre la ejecución del programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2013/14 (Anexo I), incluidas actividades de rutina (Anexo II).
2. El Director Ejecutivo hizo una evaluación interna de la ejecución de todas las actividades, a lo que le sigue información pertinente a la evaluación interna. En el documento [PJ-85/15](#) figura un resumen actualizado del estado de los proyectos de la OIC.
3. Además de este documento, se presentan a todos los Miembros todos los años informes completos sobre los avances realizados en cuanto a lograr los objetivos del Acuerdo Internacional del Café de 2007 en forma del Anuario que puede ser descargado del sitio en Internet de la OIC.

### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que examine este informe.

## LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO

ABC	Agencia Brasileña de Cooperación
Acram	Agencia de Café Robusta de África y Madagascar
AFCA	Asociación de los Cafés Finos de África
ASIC	Asociación Científica e Informativa del Café
c&c	Café & Clima
CMNUCC	Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
FCPB	Fondo Común para los Productos Básicos
ICE	Mercado Intercontinental
ISIC	Instituto de Información Científica sobre el Café
JSCP	Junta Consultiva del Sector Privado
OEP	Organismo de ejecución del proyecto
OIAC	Organización Interafricana del Café
OIC	Organización Internacional del Café
Rusteacoffee	Asociación Rusa de las Industrias del Té y del Café
SA	Sistema Armonizado
Criterios SMART	Criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado
UE	Unión Europea
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN – 2013/14

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>1. FORO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y SOLUCIONES QUE FORTALEZCAN EL SECTOR CAFETERO MUNDIAL</b>	
<b>A. REUNIONES</b>	
<p><b>1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar apoyo a las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, y las de otros órganos y comités de la OIC, según proceda</li> <li>• Organización del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero en consulta con el Presidente y el Grupo Básico</li> <li>• Visitas de misión a países Miembros</li> <li>• Presentaciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales</li> <li>• Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes, documentos y presentaciones de asuntos relacionados con el café</li> <li>• Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC acerca de cuestiones relacionadas con el café</li> <li>• Identificación de cuestiones estratégicas que afectan al sector cafetero mundial</li> <li>• Celebración del Foro y amplia difusión de los resultados</li> <li>• Difusión de información acerca de políticas, prioridades y actividades cafeteras en el sitio en Internet</li> <li>• Facilitación de información a los medios de comunicación nacionales e internacionales mediante comunicados de prensa, entrevistas y sesiones informativas</li> <li>• Anuario</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reuniones, presentaciones, visitas de misión, sesiones informativas, entrevistas, informes y decisiones</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: Ejecutado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se organizaron las siguientes reuniones: 2 períodos de sesiones del Consejo en marzo y septiembre de 2014, a cada uno de los cuales asistieron alrededor de 210 delegados y 2 reuniones de cada uno de los siguientes órganos de la OIC: JCSP, Comité de Estadística, Comité de Proyectos, Comité de Finanzas y Administración, Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado y Grupo Básico. Entre las decisiones tomadas figuran el establecimiento de un Día Internacional del Café y la celebración del Foro Mundial del Café en Milán (Italia) en 2015 y la Cuarta Conferencia Mundial del Café en Addis Abeba (Etiopía) en 2016</li> <li>• El 4<sup>º</sup> Foro tuvo lugar el 23 de septiembre de 2014 sobre el tema de “Tendiendo un puente entre los agricultores y las finanzas”. Asistieron representantes de más de 20 instituciones donantes bilaterales y multilaterales (documento <a href="#">ED-2183/14 Rev. 1</a>)</li> <li>• Se publicó y difundió por medios electrónicos el Anuario de 2013/14</li> <li>• En marzo y septiembre de 2014 tuvieron lugar 2 conferencias de prensa a las que asistieron alrededor de 10 periodistas. Al Seminario de la OIC sobre “La consecución de una oferta sostenible en el mercado” el 4 de marzo asistieron 7 periodistas</li> <li>• Se envió a la prensa todos los meses el Informe del mercado de café</li> <li>• 26 entrevistas en los medios nacionales e internacionales</li> <li>• La OIC aumentó su difusión en los medios estableciendo un memorando de entendimiento con la revista Global Coffee Report y ofrecerá una columna exclusiva acerca de las últimas novedades en el sector cafetero mundial</li> <li>• 14 visitas de misión del Director Ejecutivo y el personal de categoría superior a 11 países para participar en los siguientes eventos nacionales y mundiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segunda Conferencia Internacional del Café de Etiopía, Addis Abeba (Etiopía), 4 y 5 noviembre 2013: discurso del Director Ejecutivo</li> <li>• El Primer Simposio Africano del Café y la 53<sup>ª</sup> Asamblea General Anual de la Organización Interafricana del Café (OIAC), Lomé (Togo), 18 a 22 noviembre 2013: discurso del Jefe de Operaciones y presentación del Economista Principal</li> </ul> </li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tercera Conferencia Mundial de Agricultura Macquarie, Londres (Reino Unido), 19 noviembre 2013: participación del Economista como miembro del panel</li> <li>• LXXIX Congreso Nacional de Cafeteros de Colombia, Bogotá (Colombia), 27 a 30 noviembre 2013: discurso principal del Director Ejecutivo</li> <li>• Foro Mundial de Líderes Cafeteros y “Café Show”, Seúl (República de Corea), 20 a 22 noviembre 2013: discurso principal del Director Ejecutivo</li> <li>• Quinto Festival Internacional del Café de la India (IICF 2014), Bangalore (India), 21 a 25 enero 2014: discurso del Director Ejecutivo</li> <li>• Caficultura sostenible: oportunidades de negocios para los agricultores africanos, Bujumbura (Burundi), 13 febrero 2014: discurso principal del Director Ejecutivo</li> <li>• Primera Conferencia acerca de “Las Mujeres en el Mundo del Café”, Fundación Ernesto Illy, Trieste (Italia), 27 marzo 2014: discurso principal del Jefe de Operaciones</li> <li>• Reunión Visión 2020 para un sector cafetero sostenible, 14 mayo 2014: participación del Jefe de Operaciones</li> <li>• 2º Foro sobre producción y consumo del café africano, Yaounde (Camerún), 26 a 30 mayo 2014: participación del Economista Principal</li> <li>• Conferencia sobre Café Sostenible de Hivos, Amsterdam (Países Bajos), 3 julio 2014: participación del Jefe de Operaciones</li> <li>• Convención Anual de la Asociación Nacional de la Industria del Café (Anacafé), Puebla (México), 21 agosto 2014: participación del Director Ejecutivo</li> <li>• Cumbre Latinoamericana del Café 2014, Puebla (México), 22 a 24 agosto 2014: participación del Director Ejecutivo</li> <li>• Día Nacional del Café en Japón, Tokyo (Japón), 29 septiembre a 5 octubre 2014: participación del Director Ejecutivo</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>B. AFILIACIÓN A LA OIC</b>	
<p><b>2. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo</li> <li>• Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación, con inclusión de los beneficios que aporta</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones informativas y visitas de misión para reunirse con representantes de países no miembros</li> <li>• Avances en cuanto a ampliar la afiliación al Acuerdo de 2007</li> <li>• Informes y documentos sobre la afiliación</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de nuevos Miembros del Acuerdo de 2007</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Director Ejecutivo llevó a cabo una misión exterior a la República de Corea y otra a Japón, y está en contacto con la Asociación del Café de China acerca de una visita de misión para tratar de la afiliación. Se publican informes de sus visitas de misión en el sitio en Internet de la OIC. Se celebraron reuniones informativas con representantes de China, República Democrática Popular Lao y la Federación de Rusia. El Director Ejecutivo también escribió a 10 países que fueron Miembros a tenor del Convenio de 2001 y no han llevado aún a término los procedimientos de afiliación al Acuerdo de 2007</li> <li>• La OIC tiene en la actualidad 46 Miembros (40 Miembros exportadores y 6 Miembros importadores, entre los que está la UE con 28 Estados miembros). La Secretaría ha actualizado los beneficios de la afiliación y preparado 6 informes y documentos sobre la afiliación</li> <li>• La República Democrática Popular Lao confirmó su propósito de hacerse Miembro en 2015, Perú pagó sus adeudos con miras a reincorporarse a la OIC y la Federación de Rusia, Nepal y Sri Lanka notificaron a la OIC que están tomando medidas para afiliarse. Rusteacoffee y la Asociación del Café de Canadá son miembros de la JCSP, y representantes de la Federación de Rusia, República Democrática Popular Lao, Nepal, República de Corea y Sri Lanka asisten con regularidad a las reuniones de la OIC en calidad de observadores</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>2. TRANSPARENCIA DEL MERCADO CAFETERO</b>	
<b>A. ANÁLISIS Y ESTUDIOS DEL MERCADO</b>	
<p><b>3. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de informes mensuales del mercado</li> <li>• Preparación de cuatro estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial y dos monografías de países</li> <li>• Preparación de más hojas de datos con información acerca de cuestiones de actualidad, incluidos los efectos del cambio climático, etc.</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes sobre la situación del mercado y estudios en los que se pongan de relieve novedades y tendencias del mercado cafetero mundial y el aumento de transparencia en el sector cafetero mundial</li> <li>• Monografías de países que ofrezcan información acerca de los sectores nacionales del café</li> <li>• Hojas de datos que faciliten información acerca de cuestiones de actualidad y que sirvan para la elaboración de políticas</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes mensuales del mercado</li> <li>• Número de estudios</li> <li>• Número de hojas de datos</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al 30 de septiembre de 2014 la OIC había publicado: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 informes mensuales sobre el mercado de café que identificaron tendencias que surgieron en la economía mundial del café para consideración de los Miembros</li> <li>• Análisis comparativo de los precios mundiales del café y de los productos manufacturados (documento <a href="#">ICC-112-8</a>)</li> <li>• Comercio mundial del café (1963–2013): Reseña de los mercados, retos y oportunidades con que se enfrenta el sector (documento <a href="#">ICC-111-5 Rev. 1</a>)</li> <li>• Consumo de café en el este y sudeste de Asia: 1990–2012 (documento <a href="#">ICC-112-4</a>)</li> <li>• Factores para conseguir un mercado equilibrado (documento <a href="#">ICC-113-6</a>)</li> <li>• Documento de fondo para el 4<sup>º</sup> Foro (documento <a href="#">CF-11/14</a>)</li> <li>• Obstáculos al consumo (documento <a href="#">ICC-113-7</a>)</li> <li>• Mezclas y sucedáneos (documento <a href="#">ICC-113-8</a>)</li> </ul> </li> <li>• La OIC ha preparado un informe para la Conferencia de las Partes de la CMNUCC (documento <a href="#">WP-Council 249/14 Rev. 1</a>) que será examinado por el Consejo en marzo de 2015</li> <li>• La OIC está creando un formato revisado para las monografías de países y las hojas de datos que se prepararán para publicación en 2014/15</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>B. ESTADÍSTICA</b>	
<p><b>4. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya datos relacionados con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización del software para el cálculo estandarizado de los costos de producción</li> <li>• Recopilación de información adicional acerca del café con características especiales, valor de los embarques y códigos del SA en el nuevo certificado de origen cuando y donde lo pongan en práctica los Miembros exportadores</li> <li>• Contactos con asociaciones del comercio, organismos de certificación y otros organismos, para el suministro de datos</li> <li>• Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen</li> <li>• Observación de los resultados de las clasificaciones de los mercados de futuros de Londres y Nueva York</li> <li>• Organización de reuniones de trabajo centradas en estadística en los países exportadores acerca de la observancia del Reglamento de Estadística</li> <li>• Averiguación de fuentes alternativas de estadísticas con miras a mejorar la observancia del Reglamento de Estadística por los Miembros y a ampliar la cobertura del mercado cafetero</li> <li>• Establecimiento de un grupo de tarea con la participación de países Miembros que no cumplen el Reglamento de Estadística para crear formas de mejorar su desempeño</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más información estadística sobre la cadena de valor cafetera</li> <li>• Más información sobre mercados para cafés con características especiales en las publicaciones periódicas y los informes especiales de la OIC</li> <li>• Software de estadística actualizada</li> <li>• Mayor conocimiento de procedimientos estadísticos y facilitación de datos</li> <li>• Establecimiento del grupo de tarea</li> <li>• Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £9.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y estudios económicos</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> <li>• Informes de estadística</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La OIC está estudiando cómo hacer una mejora de la base de datos estadísticos que permita la plena integración de esa base en el nuevo sitio en Internet y una mejor experiencia del usuario final. Se están pidiendo presupuestos y examinando diversas opciones</li> <li>• Siguen recopilándose datos sobre el café de características especiales (Comercio Justo, Rainforest, Utz, etc.)</li> <li>• El Comité de Estadística examinó la posibilidad de establecer una reunión de trabajo sobre estadística para aumentar la observancia de los Miembros en su facilitación de datos estadísticos. Se invita a los Miembros exportadores que estén interesados en celebrar una reunión de trabajo en sus países a que se pongan en contacto con la Secretaría para organizarlo</li> <li>• Las visitas a las páginas de las secciones de precios del café y estadísticas del comercio de la web aumentaron respectivamente un 23,9% y un 13,8% en el año cafetero 2013/14, en comparación con las cifras del año cafetero anterior</li> <li>• Se publicaron 2 informes sobre los resultados de las clasificaciones de Arábica y Robusta (documento <a href="#">PM-33/14</a> y <a href="#">PM-38/14</a>)</li> <li>• Se publicaron 2 informes sobre la aplicación del Programa de Mejora de la Calidad del Café (documento <a href="#">PM-34/14</a> y <a href="#">PM-39/14</a>)</li> <li>• 13 países Miembros estaban aplicando el Programa de Mejora de la Calidad del Café al 30 de septiembre de 2014 (en comparación con 16 en 2012/13)</li> <li>• Resultados de las clasificaciones: en las clasificaciones de ICE del café Arábica se registró un nivel de aprobados del 76% en el período de enero a junio de 2014, en comparación con el 83% en el período de enero a junio de 2013</li> <li>• Se publicaron 29 informes y documentos de estadística, entre los que figuraron 12 de estadísticas mensuales del comercio, 4 boletines trimestrales de estadística, 1 de estadísticas anuales del comercio y 12 de precios mensuales, todo lo cual se envía ahora por medios electrónicos</li> <li>• La observancia del Reglamento de Estadística por los Miembros exportadores fue del 67,5% en septiembre de 2014 en comparación con el 74,3% en marzo de 2014. En el mismo período la observancia de los Miembros importadores fue del 99,6%, la misma que en marzo de 2014. El Comité de Estadística examina la observancia de los Miembros en las reuniones que celebra dos veces al año</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p><b>5. Continuar con las reuniones en mesa redonda de estadística con analistas del sector privado para revisar discrepancias en la producción, consumo, exportaciones y existencias de café</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organización de reuniones de la mesa redonda de estadística</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recomendaciones para mejorar la exactitud de las estadísticas de la OIC</li> <li>Mejora y ampliación de los datos sobre el mercado de café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de la mesa redonda de estadística</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En 2013 la OIC estableció una mesa redonda de estadística informal formada por 11 expertos en estadística de organizaciones comerciales y de investigación. Se reunió para tratar de los datos mundiales del café y examinó los datos de consumo de la UE. En marzo de 2014 dos expertos presentaron información al Comité de Estadística para comparar la volatilidad en los mercados de café y cacao en estos últimos años y la metodología que los expertos en estadística habían estado utilizando para calcular el consumo. El Consejo decidió establecer la mesa redonda de estadística como mecanismo oficial. Se reúne una vez al trimestre e informa al Comité de Estadística en marzo y septiembre de cada año</li> </ul>
<b>3. COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN PÚBLICA Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO</b>	
<b>A. COMUNICACIÓN</b>	
<p><b>6. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y acciones cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Debatir con los Miembros esferas de acción para proyectos que combinen planes nacionales pertinentes y prioridades de las instituciones que faciliten financiación</li> <li>Puesta en práctica de una estrategia de comunicación de la OIC encaminada a examinar la cooperación en asuntos cafeteros y actividades con organismos internacionales de desarrollo y otras instituciones, incluido el sector privado</li> <li>Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de organizaciones pertinentes, así como en eventos pertinentes del sector privado</li> <li>Difusión de documentos de políticas de la OIC y debate de los informes de la OIC con otras instituciones asociadas</li> <li>Difusión de información acerca de legislación y procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos</li> <li>Participación en eventos cafeteros internacionales</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Véase la Actividad 1 para actualización sobre el 4<sup>º</sup> Foro que reunió a instituciones de financiación y Miembros para debatir prioridades del sector cafetero, y para detalles de participación de representantes de la OIC en reuniones y eventos con otras organizaciones y misiones de la OIC</li> <li>En febrero de 2014 se contrató a un Oficial de Comunicaciones</li> <li>En marzo de 2014 se creó un blog de la OIC. Más de 7.000 visitas individuales y 22.000 visitas de página se registraron en el blog en los tres primeros meses</li> <li>Se actualizó el diseño de los informes de la OIC y en septiembre de 2014 se presentaron propuestas para refrescar la identidad visual de la OIC</li> <li>Se está volviendo a diseñar el sitio en Internet de la OIC para aumentar la visibilidad y el acceso a las actividades de la OIC. Se presentará a los Miembros el diseño preliminar en marzo de 2015. El sitio en Internet recibió 590.447 visitas en el año cafetero 2013/14 en comparación con 529.152 en el año cafetero anterior (un aumento del 11,6%)</li> <li>Los análisis indican que el número de usuarios individuales del sitio en Internet de la OIC aumentó un 19,83%. Se calcula que el 58,94% del total de visitas al sitio en Internet fueron de usuarios que lo hacían por primera vez, un 7,67% más que en el año cafetero anterior</li> <li>El blog de la OIC recibió un total de 18.988 visitas de marzo de 2014 (cuando fue creado) a septiembre de 2014. El blog de la OIC estará completamente integrado en el nuevo diseño del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>



<b>OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferas principales de actuación en los proyectos identificados y ajustados a las prioridades de los donantes</li> <li>• Preparativos para la estrategia de comunicación de la OIC</li> <li>• Mayor visibilidad de las actividades de la OIC</li> <li>• Desarrollo de actividades en colaboración con otras organizaciones que han firmado memorandos de entendimiento con la OIC</li> <li>• Intervenciones y exposiciones en reuniones internacionales</li> <li>• Organizaciones asociadas cuya participación es activa y están informadas de las actividades de la OIC</li> <li>• Información actualizada sobre cuestiones relativas a la inocuidad de los alimentos que afectan al sector cafetero</li> <li>• Visitas de misión a organizaciones pertinentes</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £20.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos en los que se participó</li> <li>• Publicaciones e informes</li> <li>• Número de actividades conjuntas y eventos con instituciones asociadas</li> <li>• Mayor uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En abril de 2014 se introdujo un noticiero mensual de la OIC y se amplió la difusión en los medios sociales incluyendo Instagram, Flickr, Tumblr, Google+, Foursquare y Yelp, además de Facebook, Twitter y LinkedIn</li> <li>• La JCSP y el Consejo examinan con regularidad la legislación en materia de inocuidad de los alimentos en sus reuniones de dos veces al año, incluidas actualizaciones sobre las repercusiones del Reglamento de la UE, afirmaciones sobre la cafeína y la salud en la UE, límites máximos de residuos de plaguicidas y otras cuestiones</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>B. POLÍTICAS CAFETERAS DE LOS PAÍSES</b>	
<p><b>7. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a los Miembros a que informen a la OIC acerca de los planes, estrategias e iniciativas de desarrollo nacionales encaminadas a mejorar la economía cafetera en sus países</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de información acerca de planes, estrategias y prioridades nacionales de desarrollo</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Miembros que tengan planes estratégicos definidos con respecto al sector</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Informes y estudios pertinentes</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el Orden del Día del Consejo hay un tema habitual sobre políticas nacionales cafeteras para que todos los Miembros interesados puedan informar acerca de sus planes, estrategias y otras iniciativas de desarrollo nacionales</li> <li>• En marzo y septiembre de 2014 la República Centroafricana, Gabón, Viet Nam y Acram hicieron declaraciones sobre políticas cafeteras de sus países que fueron ampliamente difundidas</li> <li>• En el nuevo sitio en Internet que se pondrá en marcha en marzo de 2015 habrá una sección de estrategias de desarrollo nacionales</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>C. PROYECTOS</b>	
<p><b>8. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y pericia externa, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes, y supervisar la ejecución y la evaluación final de los proyectos</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de propuestas de proyecto para presentación al Consejo</li> <li>• Identificación de recursos para la elaboración de propuestas (por ejemplo, cada nueva propuesta debería tener sugerencias en cuanto a donantes)</li> <li>• Supervisión de los proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de nuevas propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar una economía cafetera sostenible para endoso del Consejo</li> <li>• Identificación de donantes para proyectos</li> <li>• Ejecución eficaz de proyectos para mejorar esferas clave en el sector cafetero</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas ideas de proyectos de los Miembros elaboradas en forma de proyectos bien fundamentados para examen por donantes</li> <li>• Número de propuestas examinadas, revisadas por los que las proponen y presentadas para endoso del Consejo</li> <li>• Selección de proyectos por esferas de acción que concuerden con las instituciones de financiación pertinentes</li> <li>• Número de proyectos en ejecución y concluidos</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Secretaría había revisado las 5 propuestas de proyecto siguientes para examen por el Consejo. Se invita a los Miembros a que sugieran donantes cuando presenten sus propuestas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la participación de las mujeres en la cadena de valor cafetera de Camerún (endosado por el Consejo para presentación al FCPB)</li> <li>• Valorización del origen del café de Etiopía para mejorar la comercialización (presentado por separado al FCPB)</li> <li>• Mejorar y proteger la producción de café mediante polinización manejada y diseminación de agentes de control biológico contra enfermedades y plagas (será revisado más a fondo por el Consejo)</li> <li>• Promoción de la producción de café en Zimbabwe mediante establecimiento de viveros, replantación y creación de capacidad en los agricultores (será revisado más a fondo por el Consejo)</li> <li>• Promoción de un sector cafetero sostenible en la República Centroafricana (que será reformulada y examinada por el Comité de Proyectos en una reunión futura)</li> </ul> </li> <li>• En 2013/14 se publicaron 10 informes de proyectos y evaluaciones de mitad de período y finales</li> <li>• La OIC está supervisando 3 proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rehabilitación cuantitativa y cualitativa del sector cafetero con el fin de mejorar las condiciones de vida de los caficultores afectados y desplazados por la guerra en la República Democrática del Congo</li> <li>• Plan sostenible de garantía de crédito para promover la ampliación de mejores prácticas de beneficio del café en Etiopía y Rwanda</li> <li>• Creación de capacidad en certificación y verificación para los productores de café de calidad especial de los países de la AFCA</li> </ul> </li> <li>• Un grupo de tarea de los Miembros sobre proyectos evaluó 25 proyectos en tramitación y decidió que se mantuviesen las cuatro propuestas siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reactivación del sector cafetero del Yemen (2012)</li> <li>• Promoción de la sostenibilidad del café mediante el aumento de la productividad dedicando especial atención a la participación de los jóvenes y las mujeres en el Camerún y la República Centroafricana (2012)</li> <li>• Empoderamiento de las mujeres en las cooperativas cafeteras del Brasil para mejorar la calidad del café (2013)</li> <li>• Mecanismos financieros para la producción sostenible de café en Colombia y Honduras (2012)</li> </ul> </li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p><b>9. Crear una estrategia de obtención de fondos basada en criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado (criterios SMART)</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y puesta en práctica de una estrategia de obtención de fondos para que se haga el planteamiento a las organizaciones idóneas y se identifiquen fuentes alternativas de financiación de los proyectos</li> <li>• Uso del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de los Miembros de ayuda al desarrollo</li> <li>• Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una estrategia definida de acceso a organizaciones idóneas para la financiación de proyectos del sector cafetero</li> <li>• Identificación de fuentes adicionales de apoyo para proyectos</li> <li>• Obtención de financiación para proyectos que mejoren el medio de vida de los productores</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £4.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas promesas o contribuciones de donantes para la ejecución de proyectos</li> <li>• Número de proyectos financiados</li> <li>• Número de nuevos organismos donantes que participan</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La OIC está elaborando una lista de fuentes de financiación que será presentada a los Miembros en 2014/15. Está también definiendo con mayor precisión la función de la OIC con respecto al desarrollo de proyectos para los Miembros, donantes y el público en general</li> <li>• El 4<sup>º</sup> Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero de la OIC tuvo lugar en Londres el 23 de septiembre de 2014 sobre el tema “Tendiendo un puente entre los agricultores y las finanzas”. Por primera vez representantes de 22 instituciones de crédito multilaterales, bilaterales y sociales, junto con delegados de países productores de café, se reunieron para tratar de la facilitación de financiación en el sector cafetero (documento <a href="#">ED-2183/14 Rev. 1</a>)</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>D. SEMINARIOS</b>	
<p><b>10. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de un seminario sobre un tema que acuerden los Miembros</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Miembros preparan y acuerdan el marco de referencia del Seminario</li> <li>• El Presidente presenta las conclusiones del Seminario al Consejo</li> <li>• Se difunden en el sitio en Internet las presentaciones y los informes del Seminario</li> <li>• En el tema del Seminario se hace una aportación al desarrollo de futuras políticas cafeteras</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £10.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: plenamente ejecutado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La OIC celebró el 4 de marzo de 2014 un Seminario sobre “La consecución de una oferta sostenible en el mercado”, organizado conjuntamente con Informa. El mandato figuró en el documento <a href="#">ED-2170/13</a> y el programa se distribuyó como documento <a href="#">ED-2174/14</a>. Las presentaciones y grabaciones en video de 9 oradores fueron distribuidas a todos los Miembros y se pusieron en el sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Al Seminario asistieron 40 participantes de pago (además de los Miembros) y generó unos ingresos de £3.587,99 para la OIC. El Presidente, Sr. Conradin Rasi, de Suiza, presentó las conclusiones del Seminario en el Consejo de marzo</li> </ul>
<b>4. SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE</b>	
<b>A. AUMENTO DE CONCIENCIA DE CUESTIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO</b>	
<p><b>11. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir financiación para la evaluación de los efectos del cambio climático en el sector cafetero</li> <li>• Fortalecimiento de los vínculos y aumento de la colaboración con organizaciones que se ocupan del cambio climático</li> <li>• Evaluación de la propuesta con relación a la Caja de Herramientas de la Iniciativa Café y Clima (c&amp;c)</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitación y amplia difusión de información actualizada acerca del cambio climático</li> <li>• Financiación para evaluar los efectos del cambio climático</li> <li>• Suministro de información actualizada acerca de las consecuencias del cambio climático para el sector</li> <li>• Diálogo con organismos pertinentes acerca del cambio climático y el establecimiento de asociaciones</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 4<sup>º</sup> Foro que se celebró en septiembre de 2014 congregó a donantes para que sometieran a consideración financiación para prioridades que afectan al sector cafetero, incluido el cambio climático</li> <li>• La OIC sigue cooperando con CABI y otras iniciativas tales como Visión 2020</li> <li>• La OIC está colaborando con c&amp;c para difundir información sobre estudios de casos prácticos del c&amp;c. Una vez que se reciba una propuesta oficial con relación a la Caja de Herramientas de la Iniciativa Café y Clima c&amp;c, esto será evaluado por el Consejo</li> <li>• En marzo de 2014 el Consejo recibió una presentación sobre la sequía en Minas Gerais (Brasil)</li> <li>• En marzo de 2015 se presentará al Consejo un informe para la Conferencia de las Partes de la UNFCCC (documento <a href="#">WP-Council 249/14 Rev. 1</a>)</li> <li>• El Director Ejecutivo recibió una invitación del Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, para asistir a la Cumbre sobre el Clima de las Naciones Unidas. No obstante, debido a que la Cumbre coincidió con el período de sesiones del Consejo de la OIC, no pudo aceptar</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes sobre este tema</li> <li>• Número de proyectos que abordan/vigilan cuestiones acerca del cambio climático</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Jefe de Operaciones se reunió con Christiana Figueres, la Secretaria Ejecutiva de la UNFCCC, y con Hortensia Solís, la consultora de la OIC, para tratar de cuestiones relacionadas con el cambio climático y el café. En reconocimiento de la importante labor de la OIC y de todos sus Miembros en esa esfera, la Sra. Figueres <a href="#">grabó un mensaje</a> dirigido a los Miembros de la OIC</li> <li>• La OIC publicó una columna en la edición de julio/agosto de 2014 de Global Coffee Report en la que hacía un llamamiento a inversión público-privada en investigación y extensión para ayudar a los agricultores a adaptarse al cambio climático</li> <li>• Todos los proyectos de la OIC contribuyen a crear un sector sostenible del café (documento <a href="#">PJ-86/15</a> para detalles de proyectos que están siendo ejecutados)</li> </ul>
<b>B. PROMOCIÓN</b>	
<p><b>12. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en práctica del plan para promover el consumo y el desarrollo del mercado aprobado por el Consejo en septiembre de 2012 (documento <a href="#">ICC-109-13</a>)</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una red pluriparticipativa de asociados y agentes de promoción que promoverán valor mediante calidad, salud, sostenibilidad y diferenciación</li> <li>• Se ponen en Internet ideas y estrategias para promover el consumo de café</li> <li>• Difusión de información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud</li> <li>• Aumento del consumo y la calidad del café mediante iniciativas de promoción</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de asociados y agentes de promoción</li> <li>• Número de programas para aumento de ingresos</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución, se precisa ejecución más a fondo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La OIC ha sido nombrada asociada para el Grupo Café de la Expo Milán</li> <li>• En marzo de 2014 el Consejo acordó establecer un Día Internacional del Café que se celebrará todos los años y se pondrá en marcha el 1 de octubre de 2015 durante el 115<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo y el primer Foro Mundial del Café en Milán (Italia). La OIC está colaborando con el Gobierno de Italia para lanzar esos dos acontecimientos que elevarán el perfil del café y darán a conocer actividades conectadas con el café</li> <li>• Se pone con regularidad en la página web del café y la salud información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud y se comparte en los medios sociales</li> <li>• Véase también la Actividad 1 para actualización sobre contactos con los medios</li> </ul>

**ACTIVIDADES DE RUTINA  
PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN – 2013/14**

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>1. FORO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y SOLUCIONES QUE FORTALEZCAN EL SECTOR CAFETERO MUNDIAL</b>	
<p><b>1. Investigar y promover medios para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda, así como precios justos tanto para los productores como para los consumidores</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes mensuales del mercado de café acerca de la producción mundial y las tendencias del consumo</li> <li>• Alentar a los Miembros a que promuevan el consumo interno de café además de la producción</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y presentaciones sobre la producción y las tendencias del consumo</li> <li>• Mejora del equilibrio entre la oferta y la demanda</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes o presentaciones</li> <li>• Actualización del plan de acción y documentos pertinentes</li> <li>• Datos sobre el sector mundial del café</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se publicaron 12 informes mensuales sobre el mercado de café y sobre tendencias de la producción y el consumo mundial</li> <li>• Publicación trimestral y anual de datos comerciales</li> <li>• El plan de acción actualizado de la OIC fue aprobado por el Consejo en marzo de 2014 (documento <a href="#">ICC-105-19 Rev. 3</a>)</li> <li>• El Jefe de Operaciones presentó datos sobre la producción y el consumo mundial de café al Consejo en marzo y septiembre de 2014</li> <li>• Todos los informes y presentaciones sobre el mercado de café se ponen en el sitio en Internet de la OIC y son ampliamente difundidos</li> <li>• Se distribuyeron tres cálculos estimativos anuales de la cosecha del Brasil (documento <a href="#">ED-2175/14</a> y su <a href="#">revisión</a>, y <a href="#">ED-2186/14</a>)</li> <li>• En el Anuario de la OIC de 2013/14 figura un panorama general del mercado de café en el pasado año cafetero</li> <li>• En marzo de 2014 los Miembros exportadores establecieron un Comité de tres Miembros para gestionar los recursos del Fondo Especial (US\$1,37 millones) de acuerdo con prioridades que serán decididas por cada región, que podrían incluir promoción del consumo</li> <li>• La OIC preparó un estudio que ofrece un análisis introductorio de la dinámica del mercado de café y de los factores determinantes en la formación de precios, así como medidas para asegurar una economía sostenible del café: factores para lograr un mercado equilibrado (documento <a href="#">ICC-113-6</a>)</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>2. TRANSPARENCIA DEL MERCADO CAFETERO</b>	
<p><b>2. Tomar en cuenta acciones relacionadas con el Artículo 24 (Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo) al aplicar el Acuerdo de 2007, incluida la preparación de estudios periódicos sobre el efecto de los aranceles, los obstáculos no arancelarios y los gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de un informe sobre obstáculos al comercio y al consumo</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información actualizada acerca de aranceles, obstáculos no arancelarios y gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café</li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: plenamente ejecutado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En septiembre de 2014 se presentó al Consejo un informe actualizado sobre obstáculos al comercio y al consumo (documento <a href="#">ICC-113-7</a>). Los Miembros tienen la obligación de mantener a la OIC al día cuando tienen lugar en sus países revisiones sobre este asunto (de conformidad con el Reglamento de Estadística)</li> </ul>
<p><b>3. Presentar al Consejo informes periódicos sobre la observancia del Artículo 27 (Mezclas y sucedáneos) del Acuerdo de 2007</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de un informe sobre mezclas y sucedáneos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información actualizada sobre mezclas y sucedáneos</li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de países que facilitan información acerca de mezclas y sucedáneos</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: plenamente ejecutado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En septiembre de 2014 se presentó al Consejo un informe actualizado sobre mezclas y sucedáneos (documento <a href="#">ICC-113-8</a>)</li> </ul>



OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p><b>4. Examinar y revisar, según proceda, asuntos estadísticos relacionados con el Acuerdo de 2007, con inclusión del Reglamento de Estadística, el sistema de precios indicativos y los coeficientes de conversión para los tipos de café</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observación del comercio de café basándose en la información recibida de los Miembros que usen códigos SA ampliados</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Precios indicativos diarios y mensuales</li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Documento mensual de precios</li> <li>Se ponen a diario en el sitio en Internet los precios indicativos</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ningún Miembro envió información en 2013/14 usando códigos SA ampliados. 12 Miembros exportadores enviaron información usando códigos estándar</li> <li>Se publicaron 12 documentos sobre precios mensuales</li> <li>Se publicaron en el sitio en Internet los precios indicativos diarios en 261 días (1.305 registros en total)</li> <li>El precio indicativo diario de la OIC fue 161,79 en septiembre de 2014 frente a 111,82 en septiembre de 2013</li> <li>El Comité de Estadística y la JCSP examinarán los coeficientes de conversión para los tipos de café en sus reuniones de marzo de 2015</li> <li>Los porcentajes de mercado y los coeficientes de ponderación de grupo revisados para el sistema de precios indicativos aprobados por el Consejo entraron en vigor el 1 de octubre de 2013 (documento <a href="#">ICC-105-17 Add. 1</a>). El Comité de Estadística revisará el sistema de precios indicativos otra vez en marzo de 2015</li> </ul>
<p><b>5. Promover asociaciones entre el sector privado y el público para aumentar la transparencia y fiabilidad de las estadísticas cafeteras</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de fuentes alternativas de estadística con miras a mejorar la observancia del Reglamento de Estadística y a ampliar la cobertura del mercado de café</li> <li>Evaluación del uso del DVD en el que se proporcione orientación acerca de la observancia del Reglamento de Estadística</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento de fuentes fidedignas de estadísticas</li> <li>Aumento de la cobertura estadística del mercado cafetero mundial</li> <li>Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descargas del DVD del sitio en Internet</li> <li>Procesamiento de datos estadísticos</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El DVD sobre estadística fue ampliamente difundido entre los Miembros y un enlace está disponible en el sitio en Internet de la OIC. Se evaluará el uso del DVD en 2014/15</li> <li>Véase la Actividad 4 del Anexo I para el informe sobre observancia del Reglamento de Estadística y la Actividad 5 del Anexo I para la labor de la mesa redonda de estadística</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>3. COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN PÚBLICA Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO</b>	
<p><b>6. Aumentar la viabilidad y ejecución de proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial mediante la determinación de estrategias de desarrollo cafetero, la vigilancia de propuestas de proyecto presentadas a donantes pertinentes y la supervisión de su ejecución</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de los procedimientos de la OIC relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los donantes</li> <li>• Presentación de propuestas de proyecto endosadas por el Consejo Internacional del Café al FCPB y otros posibles donantes</li> <li>• Vigilancia y supervisión de la ejecución de propuestas de proyecto financiadas por donantes</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de los procedimientos relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los asociados institucionales</li> <li>• Estudio de propuestas de proyecto por donantes</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de documentos revisados pertinentes a los procedimientos de la OIC con respecto al ciclo de proyectos</li> <li>• Número de proyectos nuevos endosados y financiados</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En marzo de 2014 el Consejo endosó una nueva propuesta de proyecto para presentación al FCPB (“Mejorar la participación de las mujeres en la cadena de valor cafetera de Camerún” – documento <a href="#">PJ-66/14</a>). Esa propuesta fue presentada al FCPB en mayo de 2014</li> <li>• Hay 38 proyectos OIC/FCPB por un valor total de US\$104 millones financiados por el FCPB y otros donantes</li> <li>• El Comité de Proyectos examinó una nueva propuesta en septiembre de 2014 “Promoción de un sector del café sostenible en la República Centroafricana” (documento <a href="#">PJ-77/14</a>)</li> <li>• Fueron examinadas por el Comité de Proyectos y aprobadas por el Consejo directrices para la presentación de propuestas de proyecto al FCPB y otros donantes (documento <a href="#">PJ-75/14</a>)</li> <li>• El Comité de Proyectos examinará en marzo de 2015 el mandato revisado del Subcomité Virtual de Revisión y un documento revisado de evaluación de proyectos</li> <li>• La OIC publicó 6 informes sobre la ejecución y supervisión de proyectos financiados por donantes (Anexos I-III de los documentos <a href="#">PJ-69/14</a> y <a href="#">PJ-80/14</a>)</li> </ul>
<p><b>7. Tratar de obtener financiación para proyectos y otras actividades, tales como cursos de formación, que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase la Actividad 9 – Anexo I</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase la Actividad 9 – Anexo I</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p><b>8. Fortalecer la identificación de los países con los proyectos y alentar la creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición conjunta de nuevas propuestas con los países beneficiarios</li> <li>• Difusión de resultados a otros países de proyectos OIC/FCPB que hayan tenido éxito, para reproducir</li> <li>• Coordinación con los Gobiernos y los organismos colaboradores para difundir y expandir los resultados de los proyectos</li> <li>• Seguir incluyendo la creación de capacidad de las comunidades locales y los pequeños caficultores en todos los proyectos de desarrollo cafetero (véase la Actividad 6)</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la propiedad de los proyectos por los países</li> <li>• Publicación de documentos sobre los resultados de proyectos conjuntamente con las autoridades cafeteras (siempre que sea posible en las lenguas locales)</li> <li>• Amplia difusión de los resultados de los proyectos</li> <li>• Aumento de la propiedad de los países y creación de capacidad de los países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios y contribuciones voluntarias</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes/material sobre los resultados de los proyectos</li> <li>• Número de proyectos con actividades ampliadas en los países beneficiarios/reproducidos en otros países</li> <li>• Número de países/productores que se beneficiaron de los proyectos de la OIC</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Secretaría definió 4 nuevas propuestas con países beneficiarios (documentos <a href="#">PJ-46/13 Rev. 1</a>, <a href="#">PJ-64/13</a>, <a href="#">PJ-65/13</a> y <a href="#">PJ-66/14</a>). Véase la Actividad 8 del Anexo I para más detalles de proyectos presentados al FCPB para financiación</li> <li>• Todos los proyectos nuevos y existentes contribuyen a la creación de capacidad de los agricultores en pequeña escala y las comunidades locales</li> <li>• La OIC publicó 3 resúmenes de proyectos concluidos (Anexos I-III del documento <a href="#">PJ-70/14</a>)</li> <li>• La UNCTAD llevó a cabo actividades de difusión del proyecto “Crisis económicas y países menos adelantados dependientes de los productos básicos: Trazado del riesgo a la volatilidad del mercado y creación de capacidad de resistencia a futuras crisis” en Camboya en octubre de 2013</li> <li>• Todos los resultados de los proyectos se distribuyen ampliamente en los cuatro idiomas oficiales de la OIC para difusión por los Miembros en sus países, y se ponen en el sitio en Internet</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p><b>9. Alentar una mayor transferencia voluntaria de tecnología y cooperación técnica, con objeto de que aumente la remuneración a los productores</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento del intercambio de información entre los países Miembros sobre los resultados obtenidos en los proyectos ejecutados con éxito, incluida la creación de una publicación breve de las lecciones aprendidas en los proyectos de la OIC</li> <li>• Fortalecimiento de la difusión de los resultados de los proyectos haciéndolos llegar a los Miembros mediante seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo en asociación con programas/adiestramiento pertinente que ya existan acerca de asuntos cafeteros</li> <li>• Investigación del uso de nueva tecnología para mejorar el acceso a la información</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Despliegue de los resultados obtenidos, y maneras de llegar a ellos, en la reunión de trabajo final de cada proyecto, y en los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales</li> <li>• Los resultados satisfactorios de los proyectos se transmiten con más eficacia a los Miembros</li> <li>• Inicio de cooperación en debate/colaboración sobre tecnología cafetera con organismos especializados</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios y contribuciones de donantes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades de transferencia de tecnología promovida por proyectos puestos en práctica</li> <li>• Número de asistentes a los seminarios, las reuniones en mesa redonda y las reuniones de trabajo sobre difusión de transferencia de tecnología en los proyectos</li> <li>• Uso de los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales</li> <li>• Número de actividades llevadas a cabo en el marco del memorando de entendimiento de la ABC y la OIC</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En Burundi tuvo lugar una reunión de planificación en febrero de 2014 del proyecto “Creación de capacidad en certificación y verificación para los productores de café de calidad especial de los países de la AFCA”. Asistieron al evento 30 delegados</li> <li>• En 2013/14 no tuvo lugar ninguna reunión de trabajo final sobre proyectos</li> <li>• La OIC cooperó con el Instituto Arthur Dobbs en la presentación de la propuesta “Mejorar y proteger la producción de café mediante polinización manejada y diseminación de agentes de control biológico contra enfermedades y plagas” (documento <a href="#">PJ-64/14</a>)</li> <li>• Todos los informes y resultados de los proyectos se difunden en el sitio en Internet de la OIC y en los de los OEP participantes</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p><b>10. Promover la investigación y el desarrollo científicos en toda la cadena cafetera, incluidos usos alternativos para el café de baja calidad y los subproductos del beneficiado del café, y la mejora de las variedades de café existentes</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes acerca de investigación científica y resultados de proyectos</li> <li>• Estudio de fuentes adicionales de financiación para proyectos de investigación básica en tramitación (véase la Actividad 9 – Anexo I)</li> <li>• Mantenimiento de la cooperación y el intercambio de información con la ASIC y otras instituciones pertinentes</li> <li>• Colaboración con programas existentes de investigación cafetera e iniciativas que los apoyan</li> <li>• Véase también la Actividad 9</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de información sobre investigación científica y actividades de proyecto pertinentes de la OIC</li> <li>• Mejora de la cooperación y el intercambio de información sobre investigación científica con otras instituciones</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de posibles donantes que estudien proyectos básicos de investigación</li> <li>• Número de informes y presentaciones</li> <li>• Número de conferencias y reuniones especializadas pertinentes a las que se asistió</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La OIC publicó en su sitio en Internet el anuncio de la 25<sup>a</sup> Conferencia Internacional sobre Ciencia del Café organizada por la ASIC que tuvo lugar en Colombia en septiembre de 2014. Los resultados de las anteriores Conferencias de la ASIC están disponibles en la Biblioteca de la OIC para consulta por los Miembros</li> <li>• El ISIC participa en la JCSP. ASIC y CABI son observadores aprobados en los períodos de sesiones del Consejo</li> <li>• La OIC colaborará con Investigación Mundial del Café en la organización de la Segunda Cumbre sobre la Roca del Café en Centroamérica 2014/15</li> <li>• El Consejo recibió una presentación sobre el proyecto de secuencia del genoma del Arábica en septiembre de 2014</li> <li>• Véase la Actividad 1 del Anexo I para detalles de conferencias y reuniones especializadas a las que se asistió</li> <li>• La OIC está colaborando con el Instituto Arthur Dobbs, una organización de investigación, desarrollo, innovación y educación sin ánimo de lucro que se especializa en la aplicación de principios ecológicos a los problemas del medio ambiente</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>4. SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE</b>	
<p><b>11. Difundir información acerca de la sostenibilidad económica, ambiental y social, técnicas y prácticas sostenibles, y del uso eficaz de los recursos ambientales en toda la cadena de la oferta, que incluya indicadores de desempeño y estructuras organizativas apropiadas</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor información sobre mejores prácticas en la cadena de la oferta (con inclusión de las directrices de certificación existentes)</li> <li>• Recopilación y difusión de información acerca de la sostenibilidad y sus repercusiones en el sector cafetero mundial.</li> <li>• Presentaciones acerca de cuestiones de sostenibilidad a los Miembros</li> <li>• Participación en seminarios y reuniones de trabajo sobre la economía sostenible del café</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y presentaciones ante el Consejo y difundidos en el sitio en Internet</li> <li>• Mejor información y mayor conciencia de los retos que supone la adaptación a una economía cafetera más sostenible, cuestiones de sostenibilidad y prácticas sostenibles</li> <li>• Redacción y publicación de documentos acerca de los resultados de los proyectos</li> <li>• Se comparten con otros países las lecciones aprendidas de proyectos que están siendo ejecutados en la actualidad y proyectos concluidos que abordaron con éxito cuestiones ambientales y sociales por países Miembros que participaron en proyectos de la OIC</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de presentaciones e informes</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Número de seminarios y reuniones de trabajo en las que se participó</li> <li>• Número y valor de las actividades promovidas por los países Miembros para abordar cuestiones ambientales y sociales</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En febrero de 2014 tuvo lugar en Burundi una reunión de planificación del proyecto “Creación de capacidad en certificación y verificación para los productores de café de calidad especial de los países de la AFCA”. El Consejo recibió una presentación sobre este proyecto en septiembre de 2014</li> <li>• El Seminario de la OIC del 4 de marzo abordó el tema “La consecución de una oferta sostenible en el mercado de café”</li> <li>• Presentaciones y grabaciones en video de 10 oradores fueron distribuidas a todos los Miembros y se pusieron en el sitio en Internet de la OIC</li> <li>• La OIC es miembro de “Visión 2020 de un sector sostenible del café”, iniciativa formulada por la Asociación 4C a fin de crear una visión de una plataforma mundial de sostenibilidad para el sector cafetero. Participa en reuniones y organizó una reunión de Visión 2020 en mayo y septiembre de 2014</li> <li>• Véase también la Actividad 11 sobre cambio climático (Anexo I)</li> </ul>

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p><b>12. Buscar financiación, evaluar y dar retroinformación acerca de propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar un sector sostenible del café</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase las Actividades 8 y 9 – Anexo I</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase las Actividades 8 y 9 – Anexo I</li> </ul>
<p><b>13. Mejorar la comprensión de las estructuras de mercado, con inclusión de métodos de financiación de existencias, y facilitar mayor acceso al crédito y a instrumentos de gestión del riesgo en los países productores apropiados para los agricultores en pequeña escala</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión, cuando proceda, de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en proyectos patrocinados por la OIC</li> <li>• Uso del Foro para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades</li> <li>• Creación de una estrategia encaminada a conseguir que instituciones del sector privado con pericia, tales como bancos, fondos de inversión y empresas comerciales, colaboren con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo</li> <li>• Cooperación con el Banco Mundial en el estudio conjunto sobre gestión del riesgo en el sector cafetero</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor conocimiento de instrumentos financieros y de gestión del riesgo</li> <li>• Informes y presentaciones sobre ejecución de proyectos que faciliten la reproducción del proyecto en otros países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios y contribuciones de donantes a proyectos cafeteros pertinentes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos pertinentes finalizados con éxito y reproducidos</li> <li>• Número de presentaciones/informes difundidos</li> <li>• Número de instituciones del sector privado que colaboran con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 de los 38 proyectos patrocinados por la OIC incluyen actividades de gestión del riesgo y acceso a crédito</li> <li>• No se presentó para endoso en 2013/14 ningún proyecto nuevo con componentes de riesgo y financiación</li> <li>• En marzo de 2014 el Comité de Proyectos examinó un informe sobre proyectos concluidos, entre los que figuraba “Creación de material de información financiera para aumentar el acceso a la financiación de los productos básicos para favorecer la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en las economías emergentes” (documento <a href="#">PJ-70/14</a>)</li> <li>• El estudio conjunto del Banco Mundial y la OIC sobre gestión del riesgo en el sector cafetero fue presentado al Grupo Básico en septiembre de 2014. La versión final será presentada al Consejo en marzo de 2015</li> <li>• Más de 20 bancos multilaterales de desarrollo y otras instituciones donantes participaron en el 4º Foro en septiembre de 2014</li> <li>• 10 instituciones del sector privado/otras instituciones participaron en el Seminario de la OIC de marzo de 2014</li> </ul>

<b>OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS / 2013/14</b> <b>(ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
<p><b>14. Difundir, conjuntamente con el sector privado, información acerca de cuestiones relacionadas con el café y la salud</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase la Actividad 12 – Anexo I</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase la Actividad 12 – Anexo I</li> </ul>
<p><b>15. Alentar medidas de garantía de calidad, incluida la aplicación de normas de calidad al café que se exporta (conforme a lo dispuesto en la Resolución Número 420)</b></p> <p><b>Actividades planeadas en 2013/14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la colaboración con el CQI y otras organizaciones pertinentes mediante la difusión y el intercambio de información sobre la calidad</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia difusión de información sobre calidad</li> <li>• Mejora de la calidad del café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes difundidos</li> </ul>	<p><b>Evaluación interna: en ejecución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La OIC está en contacto con el CQI acerca de nuevos criterios en el establecimiento de normas para los Brasil y Otros Naturales que están aún siendo elaboradas. El CQI envió información a la OIC acerca de los Robusta Naturales de calidad, y ese texto está disponible en la Biblioteca</li> <li>• Véase la Actividad 4 del Anexo I para información acerca del número de informes y datos sobre calidad</li> </ul>