



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

ICC 114-4

5 février 2015
Original: anglais

F

Conseil international du Café
114^e session
2 – 6 mars 2015
Londres (Royaume-Uni)

**Rapport sur la mise en œuvre du
programme des activités de
l'Organisation pour l'année caféière
2013/14**

Contexte

1. Le présent document contient un rapport final sur la mise en œuvre du programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2013/14 (Annexe I), y compris les activités de routine (Annexe II).
2. Pour toutes les activités, une évaluation interne de la mise en œuvre est faite par le Directeur exécutif, suivie par des informations pertinentes sur l'évaluation interne. Un résumé actualisé de l'état des projets de l'OIC figure dans le document [PJ-85/15](#).
3. Outre le présent document, des rapports complets sur les progrès vers la réalisation des objectifs de l'Accord de 2007 sont présentés tous les ans à tous les Membres sous la forme de la Rétrospective annuelle qui peut être téléchargée à partir du site de l'OIC.

Mesure à prendre

4. Le Conseil est invité à examiner ce document.

LISTE DES ACRONYMES

ACRAM	Agence des cafés Robusta d’Afrique et de Madagascar
AFCA	Association des cafés fins d’Afrique
BID	Banque interaméricaine de Développement
CQP	Programme d’amélioration de la qualité du café (PAQ)
CCNUCC	Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques
critères SMART	critères spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps
FCFSC	Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café
ICE	Intercontinental Exchange
IDH	Initiative pour le commerce durable
OIAC	Organisation interafricaine du café
PAQ	Programme d’amélioration de la qualité du café (PAQ)
Rusteacoffee	Association russe des industries du thé et du café
SCAE	Association européenne des cafés de spécialité
SH	Système harmonisé
USAID	Agence des États-Unis pour le développement international

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2013/14

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
1. CADRE POUR L'ÉLABORATION DE POLITIQUES ET DE SOLUTIONS VISANT À RENFORCER LE SECTEUR CAFÉIER MONDIAL	
A. RÉUNIONS	
<p>1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service des réunions de l'OIC, y compris le Conseil, organes et comités de l'OIC, selon les besoins • Organisation du FCFSC en consultation avec le président et le groupe restreint • Missions dans les pays Membres • Présentations et participation aux manifestations nationales et mondiales sur le café • Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec la presse nationale et internationale au sujet de l'OIC et des questions ayant trait au café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports, documents et exposés sur les questions ayant trait au café • Consultations, décisions et recommandations du Conseil et les autres organes de l'OIC sur les questions ayant trait au café • Identification des questions stratégiques concernant le secteur mondial du café • Tenue d'un forum et diffusion de ses résultats • Diffusion d'information sur les politiques caféières, priorités et activités sur le site web • Communication d'information aux médias nationaux et internationaux par des communiqués de presse, interviews et réunions d'information • Rétrospective <p>Ressources : ordinaires/budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions, exposés, missions, points presse, interviews, recommandations et décisions • Visites du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne : Entièrement mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réunions suivantes ont été organisées : Deux sessions du Conseil en mars et septembre 2014 qui ont réuni chacune environ 210 délégués et deux réunions de chacun des organes de l'OIC suivants : CCSP, Comité des statistiques, Comité des projets, Comité des finances et de l'administration, Comité de la promotion et du développement des marchés et Groupe restreint. Les décisions prises ont été la création d'une Journée internationale du Café, la tenue du Forum mondial de Café à Milan en 2015 et de la quatrième Conférence mondiale du Café en Éthiopie en 2016 • Le quatrième Forum s'est tenu le 23 septembre 2014 sur le thème " Comblent le fossé entre les exploitants et le financement". Des représentants de plus de 20 bailleurs de fonds bilatéraux et multilatéraux étaient présents (voir le document ED-2183/14 Rev. 1) • La Rétrospective de 2013/14 a été publiée et diffusée par voie électronique • Deux points de presse ont eu lieu en mars et septembre 2014, en présence d'environ 10 journalistes. Le Séminaire de l'OIC sur "Parvenir à un approvisionnement durable du marché du café" du 4 mars a été suivi par 7 journalistes • Le rapport mensuel du Directeur exécutif sur la situation du marché du café a été envoyé chaque mois à la presse • Vingt-six entrevues avec les médias nationaux et internationaux • L'OIC a accru sa présence dans les médias en mettant en place un protocole d'accord avec le magazine Global Coffee Report et y écrira un article exclusif sur les derniers développements de l'industrie mondiale du café • 14 missions du Directeur exécutif et des cadres supérieurs dans 11 pays pour participer aux événements nationaux et mondiaux du café suivants : <ul style="list-style-type: none"> • 2^e Conférence internationale du Café à Addis Abeba, Éthiopie (4 et 5 novembre 2013) – Discours prononcé par le Directeur exécutif

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
	<ul style="list-style-type: none"> • Premier Symposium du café africain et 53^e Assemblée générale de l'OIAC, Lomé, Togo (18 au 22 novembre 2013) – Discours prononcé par le Chef des opérations et un exposé présenté par l'Économiste principal • Troisième Conférence mondiale sur l'agriculture Macquarie, Londres, Royaume-Uni (19 novembre 2013) – Participation de l'Économiste à une discussion de groupe • LXXIXe Congrès national du café de Colombie, Bogotá, Colombie (27 au 30 novembre 2013) – Discours – programme prononcé par le Directeur exécutif • Forum des dirigeants mondiaux du café et de l'Exposition sur le café, Séoul, République de Corée (20 au 22 novembre 2013) – Discours – programme prononcé par le Directeur exécutif • 5^e Festival international du café de l'Inde (IICF 2014), Bangalore, Inde (21 au 25 janvier 2014) – Discours prononcé par le Directeur exécutif • Caféculture durable : Opportunités économiques pour les agriculteurs africains, Bujumbura, Burundi (13 février 2014) – Discours – programme prononcé par le Directeur exécutif • Première Conférence sur les femmes dans le monde du café, Fondation Ernesto Illy, Trieste, Italie (27 mars 2014) – Discours – programme prononcé par le Chef des opérations • Réunion : Perspective 2020 pour un secteur caféier durable (14 mai 2014) – participation du Chef des opérations • Deuxième Forum sur la production et la consommation de café en Afrique à Yaoundé (Cameroun) (26 au 30 mai 2014) - participation de l'Économiste principal • Conférence Hivos Coffee sur le café durable à Amsterdam, Pays-Bas (3 juillet 2014) – participation du Chef des opérations • Réunion annuelle de l'Association nationale de l'industrie du café (ANACAFE), Puebla, Mexique (21 Août 2014) – participation du Directeur exécutif • Deuxième Sommet latino-américain du café 2014, Puebla, Mexique (22 au 24 Août 2014) – participation du Directeur exécutif • Journée nationale du Café, Tokyo, Japon (29 septembre au 5 octobre 2014) – participation du Directeur exécutif

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
B. COMPOSITION DE L'OIC	
<p>2. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de contacts avec les représentants des pays non membres pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre • Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord, y compris les bénéfices de la participation à l'Accord <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Séances d'information et missions pour rencontrer les représentants des pays non membres • Augmentation du nombre de Membres de l'Accord de 2007 • Rapports et documents sur la participation à l'Accord <p>Ressources : budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux Membres de l'Accord de 2007 	<p>Évaluation interne : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Directeur exécutif a entrepris deux missions en République de Corée et au Japon et est en contact avec l'Association du café de Chine au sujet d'une mission pour discuter de l'adhésion. Les rapports de ses missions sont publiés sur le site web de l'OIC. Des séances d'information ont été organisées avec les représentants de la Chine, de la République démocratique populaire lao et de la Fédération de Russie. Le Directeur exécutif a également écrit à 10 pays qui étaient Membres en vertu de l'Accord de 2001 et qui n'ont pas encore parachevé les procédures de l'Accord de 2007 • L'OIC compte actuellement 46 Membres (40 Membres exportateurs et 6 Membres importateurs, y compris l'Union européenne avec 28 États membres). Le Secrétariat a mis à jour les avantages de l'adhésion et préparé six rapports et documents sur l'adhésion • La République démocratique populaire lao a confirmé son intention de devenir membre en 2015, le Pérou a remboursé ses arriérés en vue de rejoindre l'OIC et la Fédération de Russie, le Népal et le Sri Lanka ont informé l'OIC qu'ils prenaient des mesures pour devenir membres. Rusteacoffee et l'Association du café du Canada sont Membres du CCSP et des représentants de la Fédération de Russie, de la République démocratique populaire lao, du Népal, de la République de Corée et du Sri Lanka assistent régulièrement aux réunions de l'OIC à titre d'observateurs

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
2. TRANSPARENCE DU MARCHÉ DU CAFÉ	
A. ANALYSES ET ÉTUDES DU MARCHÉ	
<p>3. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de rapports mensuels sur le marché • Préparation de quatre études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café et de deux profils de pays • Préparation de fiches techniques supplémentaires sur les principaux défis de la filière café y compris les effets du changement climatique sur la production du café, etc. <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la situation du marché et études sur les développements et les tendances du marché mondial du café afin d'accroître la transparence du secteur mondial du café • Profils de pays contenant des informations sur les secteurs nationaux du café • Fiches techniques destinées à informer les décideurs politiques sur les questions d'actualité <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports mensuels sur le marché • Nombre d'études • Nombre de fiches techniques 	<p>Évaluation interne : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au 30 septembre 2014, l'OIC avait publié : <ul style="list-style-type: none"> • 12 rapports mensuels sur le marché du café qui identifient les tendances émergentes dans l'économie mondiale du café, pour examen par les Membres. • Analyse comparative des prix du café et des prix des produits manufacturés dans le monde (document ICC-112-8) • Commerce mondial du café (1963 – 2013) : Étude des marchés, des défis et des possibilités du secteur (document ICC-111-5 Rev. 1) • La consommation de café en Asie de l'Est et du Sud-Est :1990 –2012 (document ICC-112-4) • Facteurs pour parvenir à un équilibre du marché (voir le document ICC-113-6) • Document d'information sur le 4^e Forum (CF-11/14) • Obstacles à la consommation (ICC-113-7) • Mélanges et succédanés (ICC-113-8) • L'OIC a préparé un document (WP-Council 249/14 Rev. 1) à soumettre à la Conférence des Parties de la Convention cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) et qui sera examiné par le Conseil en mars 2015 • L'OIC élabore un format révisé pour les profils et fiches de pays qui seront préparés avec l'aide de stagiaires pour publication en 2014/15

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
B. STATISTIQUES	
<p>4. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des questions liées à la production, à la consommation, au commerce, aux stocks, aux cafés différenciés, à la distribution de la valeur et à l'évaluation de l'efficacité</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du logiciel de calcul normalisé des coûts de production • Recueil d'informations supplémentaires sur les cafés spéciaux, la valeur des expéditions et les codes SH dans les nouveaux certificats d'origine, fournies par les Membres exportateurs • Contacts avec des associations professionnelles, des organismes de certification et autres pour obtenir des données • Recueil de données figurant dans les certificats d'origine • Suivi des classifications des marchés à terme de Londres et de New York • Organisation d'ateliers dans les pays exportateurs pour améliorer le respect du Règlement sur les statistiques • Recherche d'autres sources de statistiques dans l'objectif d'améliorer le respect du Règlement sur les statistiques par les Membres et d'élargir la couverture du marché du café • Création d'un groupe spécial comprenant des pays Membres qui n'appliquent pas le Règlement sur les statistiques afin de trouver les moyens d'améliorer leurs performances <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande précision des statistiques sur la chaîne de valeur du café • Meilleure information sur les cafés à caractéristiques spéciales, y compris publications périodiques et rapports spéciaux de l'OIC • Mise à jour du logiciel des statistiques • Meilleure sensibilisation aux procédures statistiques et à la fourniture de données • Groupe de travail établi • Améliorer le respect du Règlement sur les statistiques <p>Ressources : £9,000</p>	<p>Évaluation interne : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC cherche à améliorer la base des données statistiques pour permettre une intégration complète avec le nouveau site web et une meilleure expérience de l'utilisateur final. Des devis ont été demandés et plusieurs solutions de rechange sont à l'étude. • Des données sur le café à caractéristiques spéciales (Fairtrade, Rainforest, UTZ, etc.) continuent à être collectées • Le Comité des statistiques envisageait d'organiser un atelier pour améliorer le respect par les Membres des dispositions relatives aux données statistiques. Les Membres exportateurs intéressés par l'accueil d'un atelier sont invités à contacter le Secrétariat. • Les visites de pages des sections Prix du café et Statistiques commerciales du site web ont augmenté de 23,9% et 13,8%, respectivement au cours de l'année caféière 2013/14, par rapport aux chiffres de l'année précédente • Deux rapports sur les classements des Arabicas et des Robustas a été publié (document PM-33/14 et PM-38/14) • Deux rapports sur la mise en œuvre du PAQ ont été publiés (document PM-34/14 et PM-39/14) • Treize pays Membres mettent en œuvre le PAQ au 30 septembre 2014 (contre 16 en 2012/13) • Classifications : un taux de 76% de réussite a été enregistré pour les classifications de l'ICE des Arabicas pour janvier-juin 2014, contre 83% pour janvier-juin 2013 • 29 rapports et documents statistiques avaient été publiés, dont 12 rapports mensuels sur les statistiques commerciales, 4 bulletins statistiques trimestriels, 1 rapport annuel sur les statistiques commerciales et 12 rapports sur les prix mensuels qui sont maintenant envoyés par voie électronique • Le respect du Règlement sur les statistiques par les Membres exportateurs était de 67,5% en septembre 2014 contre 74,3% en mars 2014. Le respect par les Membres importateurs était de 99,6%, inchangé par rapport à mars 2014. Le Comité des statistiques passe en revue le respect du Règlement par les Membres lors de ses réunions semestrielles.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports économiques et études • Visites du site web de l'OIC • Respect du Règlement sur les statistiques • Rapports statistiques 	
<p>5. Poursuivre la Table ronde du café sur les statistiques avec des analystes du secteur privé pour corriger les écarts des chiffres de production, consommation, exportations et stocks</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser les réunions de la Table ronde sur les Statistiques <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recommandations visant à améliorer la précision des statistiques de l'OIC • Plus grande précision et étendues des données sur le marché du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports de la Table ronde du café sur les statistiques 	<p>Évaluation interne : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • En 2013, l'OIC a créé une Table ronde informelle de 11 experts en statistiques provenant d'organisations commerciales et de recherche. Elle s'était réunie pour discuter des données mondiales du café et a examiné les données sur la consommation dans l'Union européenne. En mars 2014, deux experts ont présenté des informations au Comité des statistiques comparant la volatilité des marchés du cacao et du café au cours des dernières années et des informations sur la méthodologie que les experts en statistiques ont utilisée pour calculer la consommation. Le Conseil a fait de la Table ronde un mécanisme officiel. Elle se réunit sur une base trimestrielle et présente des rapports au Comité des statistiques en mars et septembre de chaque année.
3. COMMUNICATIONS, SENSIBILISATION DU PUBLIC ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES	
A. COMMUNICATIONS	
<p>6. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres organisations, et le secteur privé</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examiner avec les Membres les domaines d'action des projets en harmonie avec les plans nationaux et les priorités des institutions de financement • Définition d'une stratégie OIC de communication pour explorer une coopération sur les questions ayant trait au café avec les organismes internationaux de développement et autres institutions, y compris le secteur privé • Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités des organisations 	<p>Évaluation interne : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 1 pour l'actualisation sur le quatrième Forum qui a réuni des institutions de financement et des Membres pour discuter des priorités du secteur du café, et pour le détail de la participation des représentants de l'OIC aux réunions et événements d'autres organisations et aux missions de l'OIC. • Un Chargé de la communication a été recruté en février 2014. • Un blog OIC a été créé en mars 2014. Plus de 7 000 visites individuelles et 22 000 pages vues ont été enregistrées sur le blog au cours des trois premiers mois. • La présentation des rapports de l'OIC a été actualisée et les propositions de modernisation de l'identité visuelle de l'OIC ont été présentées au Conseil en septembre 2014. • Le site de l'OIC a été modernisé pour améliorer la visibilité et l'accessibilité des activités de l'OIC. L'avant-projet sera présenté aux Membres en mars 2015. Il a reçu 590 447 visites au cours de l'année

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>pertinentes, notamment aux manifestations pertinentes du secteur privé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion des documents d'orientation de l'OIC et examen des rapports de l'OIC avec les autres institutions partenaires • Diffusion d'information sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire • Participation aux manifestations internationales sur le café • Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domaines d'action clés pour les projets recensés et appariés avec les priorités des donateurs • Définition d'une stratégie OIC de communication • Meilleure visibilité des travaux de l'OIC • Développement d'activités de partenariats et de protocoles d'accord avec d'autres organisations • Interventions et présentation de documents dans les réunions internationales • Implication active des institutions partenaires informées des activités de l'OIC • Actualisation des informations sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire pertinente à la filière café • Missions auprès des organisations pertinentes <p>Ressources : £20 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participations à des évènements • Publications et rapports • Nombre d'activités/manifestations organisées avec des institutions partenaires • Augmentation du nombre de visites du site web de l'OIC 	<p>caféière 2013/14 contre 529 152 l'année précédente (une augmentation de 11,6%).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des analyses montrent que le nombre de visiteur individuel du site web de l'OIC est en hausse de 19.83%. Un total de visites estimé de 58,94% a été effectué par de nouveaux utilisateurs, soit une hausse de 7,67% par rapport à l'année caféière précédente. • Le blog OIC a reçu un total de 18 988 visiteurs depuis mars 2014 (lorsqu'il a été créé) jusqu'en septembre 2014. Le blog OIC sera entièrement intégré dans le site web de l'OIC modernisé. • Un bulletin mensuel de l'OIC a été créé en avril 2014 et la sensibilisation des médias sociaux a été élargie à Instagram, Flickr, Tumblr, Google+, Foursquare et Yelp, en plus de Facebook, Twitter et LinkedIn • Le CCSP et le Conseil passent périodiquement en revue la législation sur la sécurité des aliments lors de leurs réunions semestrielles, y compris des rapports sur les implications des règlements de l'Union européenne, la caféine et les allégations de santé dans l'Union européenne, les LMR des pesticides et autres questions

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
B. POLITIQUES NATIONALES EN MATIÈRE DE CAFÉ	
<p>7. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inviter les Membres à informer l'OIC de leurs plans, stratégies et initiatives nationaux de développement visant à améliorer l'économie caféière nationale <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur les plans et stratégies nationaux de développement ainsi que sur les priorités <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Membres dotés de plans stratégiques pour la filière • Visites du site web • Nombre de rapports et études pertinents 	<p>Évaluation interne : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ordre du jour du Conseil comprend un point régulier sur les politiques nationales en matière de café pour permettre à tous les Membres intéressés de faire rapport sur leurs plans, stratégies et autres initiatives nationaux de développement • Des déclarations sur les politiques nationales du café ont été faites par la République centrafricaine, le Gabon, le Viet Nam et ACRAM en mars et septembre 2014, et largement diffusées • Une section sur les stratégies nationales de développement sera intégrée dans le nouveau site web qui sera lancé en mars 2015

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
C. PROJETS	
<p>8. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et des expertises externes, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels, et suivre la mise en œuvre et l'évaluation finale des projets</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présélection par le Comité des propositions de projets à soumettre au Conseil • Identification des ressources pour élaborer des propositions (par exemple, chaque proposition nouvelle devra contenir des propositions de bailleurs de fonds) • Supervision des projets en cours (rapports périodiques, coordination des consultants indépendants, évaluations intermédiaires et finales) et contributions aux ateliers des projets <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soumission au Conseil pour approbation de nouvelles propositions de développement d'un secteur du café durable • Recensement des donateurs pour les projets • Mise en œuvre de projets pour améliorer les domaines clés du secteur du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concrétisation des nouvelles idées de projets des Membres en projets solides pour examen par les bailleurs de fonds • Soumission au Conseil pour approbation de nouvelles propositions étudiées, révisées par les initiateurs • Projets sélectionnés par domaine d'action correspondant à des bailleurs de fonds • Nombre de projets mis en œuvre et terminés 	<p>Évaluation interne : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Secrétariat avait étudié les cinq propositions de projet suivantes pour examen par le Conseil. Les Membres sont invités à proposer des bailleurs de fonds lors de la présentation de leurs propositions : <ul style="list-style-type: none"> • Accroître la participation des femmes à la chaîne de valeur du café au Cameroun (approuvé par le Conseil pour soumission au FCPB) • Valorisation des origines de café d'Éthiopie pour une amélioration de leur commercialisation (soumis séparément au FCPB) • Améliorer et protéger la production de café au moyen de la gestion de la pollinisation et de la diffusion d'agents de lutte biologique contre les ravageurs et les maladies (à revoir par le Conseil) • Promotion de la production de café au Zimbabwe, au moyen de l'établissement de pépinières, de replantation et du renforcement des capacités des planteurs (à revoir par le Conseil) • Promotion de l'industrie caféière durable en République centrafricaine (à être reformulé et examiné par le Comité de projets lors d'une prochaine réunion) • Dix rapports de projets, rapports intermédiaires et évaluations finales ont été publiés en 2013/14 • L'OIC supervise trois projets actuellement en cours d'exécution : <ul style="list-style-type: none"> • Régénération qualitative et quantitative du café pour améliorer les conditions de vie des caféiculteurs frappés et déplacés par la guerre les réinstaller dans leurs régions d'origine et protéger leur environnement biophysique en République démocratique du Congo • Plan durable de garantie du crédit visant à faciliter la transposition des méthodes améliorées de transformation en Éthiopie et au Rwanda • Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café pour les producteurs des cafés de spécialités dans les pays AFCA • Un groupe de travail de Membres sur les projets a évalué 25 projets dans les cartons et a décidé de conserver les quatre suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Revitalisation de l'industrie du café au Yémen (2012). • Promotion de la caféiculture durable par l'amélioration de la productivité avec un accent particulier sur la participation des jeunes et des femmes au Cameroun et en République centrafricaine (2012).

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomiser les femmes dans les coopératives de café du Brésil pour améliorer la qualité du café (2013). • Mécanismes financiers d'une caféiculture durable en Colombie et au Honduras (2012). • Il a été recommandé de réviser et de soumettre à nouveau à l'OIC les trois propositions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Crédit durable aux intrants pour financer le côté production de la chaîne de valeur au Kenya, en Ouganda et en Tanzanie (2012). • Application d'un modèle de lutte contre les ravageurs et de bonnes pratiques agricoles (BPA) dans plusieurs régions caféicoles d'Indonésie (2010). • Augmentation des revenus des caféiculteurs vietnamiens par l'accroissement de l'efficacité des exploitations agricoles et la gestion de qualité (2009).
<p>9. Élaborer une stratégie de mobilisation des fonds sur la base de critères spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (critères SMART)</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement et mise en place d'une stratégie de mobilisation des fonds afin d'assurer que les organisations appropriées sont contactées et identification d'autres sources de financement des projets • Utilisation du FCFSC pour identifier des sources d'appui aux projets, études et autres activités, ainsi que pour encourager les échanges d'information et la coordination des activités entre les institutions d'aide au développement des Membres • Contribuer à la réalisation des OMD <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une stratégie d'approche des organisations pertinentes pour le financement de projets dans le secteur du café • Identification de sources supplémentaires d'appui aux projets • Financement de projets visant à améliorer le niveau de vie des producteurs <p>Ressources : £4 000</p>	<p>Évaluation interne : mise en œuvre à poursuivre</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC développe une base de données des sources de financement qui sera présentée aux Membres en 2014/15 ainsi qu'une meilleure définition de son rôle en ce qui concerne l'élaboration de projets pour les Membres, les donateurs et le grand public • Le quatrième Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café sur le thème : "Comblant le fossé entre les exploitants et le financement", a eu lieu le 23 septembre 2014. Pour la première fois des représentants de plus de 22 bailleurs de fonds multilatéraux, prêteurs sociaux et bilatéraux, en plus des délégués des pays producteurs de café, se sont réunis pour examiner l'offre de financement pour le secteur du café (document ED-2183/14 Rev. 1)

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles annonces ou contributions des bailleurs de fonds pour mettre en œuvre les projets • Nombre des projets financés • Nombre de nouveaux bailleurs de fonds associés aux projets 	
D. SÉMINAIRES	
<p>10. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser un séminaire sur un sujet décidé par les Membres <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation du cadre de référence du séminaire et approbation par les Membres • Présentation au Conseil des conclusions du séminaire par le président • Exposés et rapports du séminaire affichés sur le site web • Contribution à l'élaboration des stratégies caféières futures sur le sujet du séminaire <p>Ressources : £10 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visites du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC a organisé un séminaire intitulé : Parvenir à un approvisionnement durable du marché du café, le 4 mars 2014, conjointement avec Informa. Le cadre de référence du séminaire figurait dans le document ED-2170/13 et le programme a été distribué sous la référence ED-2174/14. Les présentations techniques et enregistrements vidéos des neuf orateurs ont été diffusés auprès des Membres et affichés sur le site web de l'OIC. • Le séminaire a réuni 40 participants (en dehors des Membres) et généré £3,587.99 comme recette pour l'OIC. Le président M. Conradin Rasi (Suisse) a présenté les conclusions du séminaire pendant la session du Conseil de mars.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
4. SECTEUR DU CAFÉ DURABLE	
A. PLUS GRANDE SENSIBILISATION AUX QUESTIONS LIÉES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE	
<p>11. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation des fonds pour l'évaluation des effets du changement climatique sur la filière café • Renforcement des liens /développement de la coopération avec les organisations actives dans le domaine du changement climatique • Évaluation des propositions d'héberger la boîte à outil sur le café et le climat <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture et diffusion d'information actualisée sur le changement climatique • Financement pour évaluer les effets du changement climatique • Fourniture d'informations actualisées sur les effets du changement climatique dans le secteur • Dialogue sur le changement climatique avec les agences concernées et mise en place de partenariats <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports sur ce sujet • Nombre de projets visant à lutter/surveiller les effets du changement climatique 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le quatrième Forum, en septembre 2014, a réuni des donateurs afin d'examiner le financement des priorités qui touchent le secteur du café, y compris le changement climatique • L'OIC continue de coopérer avec CABI et d'autres initiatives comme Vision 2020 • L'OIC collabore avec Café et climat pour diffuser des informations sur des études de cas sur le café et le climat. Une fois qu'une proposition formelle d'accueil de la boîte à outils Café et climat aura été reçue, elle sera évaluée par le Conseil • En mars 2014, le Conseil a entendu un exposé sur la sécheresse dans le Minas Gérais (Brésil) • Une présentation de l'OIC à la Conférence des parties de la CCNUCC sera présentée au Conseil en mars 2015 (document WP-Council 249/14 Rev. 1). • Le Directeur exécutif a reçu une invitation du Secrétaire général de l'ONU, M. Ban Ki-moon, à assister au Sommet sur le climat. Le Sommet se tenant aux mêmes dates que la session du Conseil il a été contraint de décliner cette invitation. • Le Chef des opérations a rencontré Christiana Figueres, Secrétaire exécutive du CCNUCC et Hortensia Solis, consultant de l'OIC, pour discuter de questions liées au café et au changement climatique. Mme Christiana Figueres, reconnaissant l'importance des travaux de l'OIC et de tous ses Membres a enregistré un message adressé aux Membres de l'OIC. • L'OIC a publié un article dans l'édition de juillet/août 2014 de Global Coffee Report, appelant à des investissements publics-privés dans la recherche et la vulgarisation pour aider les exploitants à s'adapter au changement climatique • Tous les projets de l'OIC contribuent à mettre en place un secteur caféier durable (voir le document PJ-86/15 pour le détail des projets actuellement en cours de mise en œuvre)

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES / 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
B. PROMOTION	
<p>12. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre du plan de promotion de la consommation et du développement des marchés approuvé par le Conseil en septembre 2012 (ICC-109-13) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un réseau de partenaires multipartites et d'agents de promotion pour promouvoir la valeur grâce à la qualité, la santé, la durabilité et la différenciation • Affichage d'idées et de stratégies visant à promouvoir la consommation de café • Diffusion d'informations scientifiquement vérifiées sur le café et la santé • Plus grande consommation et meilleure qualité du café grâce à des initiatives de promotion <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenaires et d'agents de promotion • Nombre de programmes visant à augmenter les revenus 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre à poursuivre</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC a été nommée partenaire du pôle café d'Expo Milan • En mars 2014, le Conseil a décidé de créer une journée internationale du Café annuelle, qui sera lancée le 1 octobre 2015 lors de la 115^e session du Conseil et du premier Forum mondial du Café à Milan (Italie). L'OIC travaille avec le Gouvernement italien pour lancer ces deux événements qui feront mieux connaître le café et les activités liées au café. • Des informations scientifiquement vérifiées sur les questions relatives au café et la santé sont régulièrement affichées sur le site web Café et santé et partagées sur les médias sociaux • Voir également l'activité 1 pour une mise à jour sur les contacts avec les médias

**ACTIVITÉS DE ROUTINE
PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2013/14**

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
1. CADRE POUR L'ÉLABORATION DE POLITIQUES ET DE SOLUTIONS VISANT À RENFORCER LE SECTEUR MONDIAL DU CAFÉ	
<p>1. Rechercher et promouvoir les moyens de parvenir à un équilibre de l'offre et de la demande et d'obtenir des prix équitables, tant pour les producteurs que pour les consommateurs</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports mensuels sur le marché du café sur la production mondiale et les tendances de la consommation • Encourager les Membres à promouvoir la consommation nationale de café ainsi que la production <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et présentations sur les tendances de la production et de la consommation • Meilleur équilibre entre l'offre et la demande <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports ou présentations • Mise à jour du Plan d'action et des documents pertinents • Informations sur le secteur mondial du café 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 rapports mensuels sur le marché du café et les tendances mondiales de la production et de la consommation ont été publiés • Données commerciales publiées tous les trois mois et tous les ans • Le plan d'action actualisé de l'OIC a été approuvé par le Conseil en mars et septembre 2014 (document ICC-105-19 Rev. 3) • Le Chef des opérations a présenté au Conseil en mars et septembre 2014 des données sur la production et la consommation mondiales de café • Tous les rapports et présentations sur le marché du café sont affichés sur le site web de l'OIC et largement diffusés • Trois estimations annuelles de la récolte du Brésil ont été distribuées (documents ED-2175/14 et sa révision et ED-2186/14) • Le Rétrospective de l'OIC pour 2013/14 donne un aperçu du marché du café au cours de la dernière année caféière • En mars 2014, les Membres exportateurs ont créé un Comité composé de trois Membres, chargé de gérer les ressources des fonds spéciaux (1,37 million de dollars) selon des priorités à définir par chaque région, qui pourraient inclure la promotion de la consommation • L'OIC a préparé une étude qui contient une analyse liminaire de la dynamique du marché du café et des facteurs de formation des prix, ainsi que des mesures visant à mettre en place une économie caféière durable : Facteurs permettant de parvenir un marché équilibré (ICC-113-6)

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
2. Transparence du marché	
<p>2. Tenir compte des mesures liées à l'Article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation) dans l'application de l'Accord de 2007, y compris la préparation d'enquêtes périodiques sur les effets des obstacles tarifaires et non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les obstacles au commerce et la consommation <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derniers renseignements sur l'effet des obstacles tarifaires, non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports 	<p>Évaluation interne : entièrement mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un rapport actualisé sur les obstacles au commerce et à la consommation sera présenté au Conseil en septembre 2014 (document ICC-113-7). Les Membres de l'OIC sont tenus de tenir l'OIC informée des révisions à ce sujet (en conformité avec le Règlement sur les statistiques)
<p>3. Soumettre au Conseil des rapports périodiques sur le respect des dispositions de l'Article 27 (Mélanges et succédanés) de l'Accord de 2007</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les mélanges et les succédanés <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informations actualisées sur les mélanges et les succédanés <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays qui fournissent des informations sur les mélanges et succédanés 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un rapport actualisé sur les mélanges et les succédanés a été présenté au Conseil en septembre 2014 (document ICC-113-8)
<p>4. Passer en revue et réviser, selon que de besoin, les aspects statistiques de l'Accord de 2007, y compris le Règlement sur les statistiques, le système des prix indicatifs et les facteurs de conversion des types de café</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivi du commerce de café sur la base des informations communiquées par les Membres qui utilisent les codes élargis du système harmonisé (SH) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prix indicatifs quotidien et mensuel <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Document sur les prix mensuels • Affichage quotidien des prix indicatifs sur le site web 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aucun Membre n'a envoyé d'informations au moyen des codes élargis du SH en 2013/14. Douze Membres exportateurs ont envoyé des informations au moyen des codes standardisés • Neuf documents sur les prix mensuels ont été publiés • Les prix indicatifs quotidiens de 261 jours ont été publiés sur le site web (1 305 entrées au total) • Le prix indicatif quotidien de l'OIC était de 161,79 dollars en septembre 2014 contre 111,82 dollars en septembre 2013 • Le Comité des statistiques et le CCSP examineront les facteurs de conversion des types de café lors de leurs réunions de mars 2015

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
	<ul style="list-style-type: none"> Les parts de marché et les coefficients de pondération des groupes du système des prix indicatif approuvés par le Conseil sont entrés en vigueur le 1 octobre 2013 (document ICC-105-17 Add. 1). Le Comité des statistiques examinera le système des prix indicatifs à nouveau en mars 2015
<p>5. Encourager les partenariats secteur privé/secteur public pour accroître la transparence et la fiabilité des statistiques du café</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Recherche d'autres sources de statistiques dans l'objectif d'améliorer les données statistiques de l'OIC et d'élargir la couverture du marché du café Évaluation de l'utilisation d'un DVD contenant des orientations sur le respect du Règlement sur les statistiques <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> Établissement de sources de statistiques fiables Meilleure couverture statistique du marché mondial du café Meilleur respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Téléchargements de vidéo à partir du site web Données statistiques traitées 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> Le DVD sur les statistiques a été largement diffusé à tous les Membres et sera mis à disposition pour téléchargement sur le site web. L'utilisation du DVD sera évaluée en 2014/15 Voir l'activité 4 à l'annexe I du rapport sur le respect du Règlement sur les statistiques et l'activité 5 de l'annexe I pour les travaux de la Table ronde sur les statistiques

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
3. COMMUNICATIONS, SENSIBILISATION DU PUBLIC ET DIFFUSION DE CONNAISSANCES	
<p>6. Améliorer la viabilité et l'exécution des projets qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale en définissant des stratégies de mise en valeur du café, en suivant les propositions de projets soumises aux bailleurs de fonds potentiels et en supervisant leur mise en œuvre</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualisation des procédures de l'OIC pour les projets en fonction des priorités des bailleurs de fonds • Soumission au FCPB et à d'autres donateurs potentiels des propositions de projet approuvées par le Conseil international du Café • Suivi et supervision de la mise en œuvre des propositions de projets financées par des donateurs <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procédures des projets actualisées en fonction des priorités des partenaires institutionnels • Examen des propositions de projets par les donateurs <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de documents révisés concernant les procédures OIC applicables au cycle des projets • Nombre de projets nouveaux approuvés et financés 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En mars 2014, le Conseil a approuvé une nouvelle proposition de projet ("Accroître la participation des femmes à la chaîne de valeur du café au Cameroun" – document PJ-66/14), qui a été soumise au FCPB en mai 2014 • Trente-huit projets OIC/FCPB, d'une valeur totale de 104 millions de dollars, ont été financés par le FCPB et d'autres bailleurs de fonds • Le Comité des projets a examiné un nouveau projet intitulé "Promotion d'une industrie caféière durable en République centrafricaine" en septembre 2014 (PJ-77/14). • La grille d'évaluation et les orientations sur la soumission des projets au FCPB et autres bailleurs de fonds ont été examinés par le Comité des projets en et approuvés par le Conseil. (PJ-75/14) • En mars 2015, le Comité des projets examinera le mandat révisé du Sous-comité virtuel de présélection (SCVP) et une grille d'évaluation des projets révisée • L'OIC a publié six rapports sur la mise en œuvre et la supervision des projets financés par les bailleurs de fonds (voir les annexes I à III des documents PJ-69/14 et PJ-80/14).
<p>7. Mobiliser le financement des projets et autres activités comme les cours de formation, qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 9 – Annexe I 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 9 – Annexe I

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>8. Renforcer l'appropriation des projets par les pays concernés et encourager le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir conjointement de nouvelles propositions avec les pays bénéficiaires • Diffuser aux autres pays les résultats des projets FCPB/OIC réussis pour reproduction • Coordination avec les gouvernements et coopération avec les agences afin de diffuser et d'élargir les résultats des projets • Continuer à intégrer dans tous les projets de mise en valeur du café le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants (voir l'activité 6) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement de l'appropriation des projets par les pays • Publication de documents sur les résultats des projets, en association avec les autorités du café (dans les langues locales, dans la mesure du possible) • Large diffusion des résultats des projets • Meilleure appropriation des projets par les pays et renforcement de leurs capacités <p>Ressources : ordinaires et contributions volontaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports/matériel sur les résultats des projets • Nombre de projets aux activités élargies dans les pays bénéficiaires/reproduits dans d'autres pays • Nombre de pays/producteurs bénéficiant des projets de l'OIC 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Secrétariat a défini quatre nouvelles propositions avec les pays bénéficiaires (voir les documents PJ-46/13 Rev. 1, PJ-64/13, PJ-65/13 et PJ-66/14). Voir l'activité 8 de l'annexe I pour plus amples détails sur les projets soumis au FCPB pour financement • Tous les projets nouveaux et existants contribuent au renforcement des capacités des petits exploitants et des communautés locales • L'OIC a publié trois résumés analytiques des projets terminés (voir les annexes I à III du document PJ-70/14) • Les activités de vulgarisation du projet "Les crises économiques et les PMA tributaires des produits de base : Cartographie de la vulnérabilité à la volatilité des marchés et création d'une capacité de résistance aux crises futures" ont été mises en œuvre par la CNUCED au Cambodge en octobre 2013 • Tous les résultats des projets sont largement diffusés dans les quatre langues officielles de l'OIC pour diffusion par les Membres dans leurs pays ; ils sont également affichés sur le site web de l'OIC
<p>9. Encourager un accroissement des transferts volontaires de technologie et de la coopération technique, de façon à augmenter la rémunération des producteurs</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager les échanges d'information entre pays Membres sur les résultats des projets mis en œuvre avec succès, y compris le développement d'une publication résumant les enseignements des projets de l'OIC • Intensification de la diffusion aux Membres des résultats des projets au moyen de séminaires, tables rondes et ateliers dédiés, en association avec les formations/programmes pertinents existants sur le café • Étude de l'utilisation des nouvelles technologies pour améliorer l'accès à l'information 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un atelier de planification a eu lieu au Burundi en février 2014 pour le projet 'Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café dans les pays membres de l'AFCA'. L'événement a réuni 30 délégués • Aucun atelier final sur les projets n'a eu lieu en 2013/14 • L'OIC a coopéré avec l'Institut Arthur Dobbs sur la soumission de la proposition "Améliorer et protéger la production de café au moyen de la gestion de la pollinisation et de la diffusion d'agents de lutte biologique contre les ravageurs et les maladies" (PJ-64/14). • Tous les rapports et les résultats des projets sont diffusés sur le site web de l'OIC et les sites Internet des AEP

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affichage des résultats obtenus et des moyens pris pour les obtenir, pendant les ateliers finals de chaque projet et sur les sites web de l'OIC et des institutions locales • Résultats des projets réussis communiqués aux Membres de façon plus efficace • Coopération et discussions technologiques avec les agences spécialisées <p>Ressources : ordinaires et contributions volontaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités de transfert de technologie encouragées par les projets mis en œuvre • Nombre de participants aux séminaires, tables rondes et ateliers sur la diffusion des résultats des projets et les transferts de technologie • Utilisation des sites web de l'OIC et des institutions locales • Nombre d'activités menées dans le cadre du protocole d'accord entre l'OIC et ABC 	

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>10. Favoriser la recherche-développement scientifique dans la chaîne du café, y compris les autres utilisations du café de moindre qualité et des sous-produits de la transformation du café, et augmenter le nombre de variétés de café existantes</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la recherche scientifique et les résultats des projets • Recherche d'autres sources de financement pour les projets de recherche fondamentale dans les cartons (voir l'activité 9) • Poursuite de la coopération et échange d'information avec l'ASIC et autres institutions pertinente • Collaboration avec les programmes de recherche sur le café en cours et les efforts visant à les soutenir • Voir également l'activité 9 ci-dessus <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur la recherche scientifique et projet d'activités pertinents de l'OIC • Intensification de la coopération et des échanges d'information sur la recherche scientifique avec d'autres institutions <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de donateurs potentiels envisageant des projets de recherche fondamentale • Nombre de rapports et exposés • Nombre de conférences et réunions pertinentes spécialisées auxquelles l'OIC a assistées 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sur son site web, l'OIC a fait la publicité de la 25^e Conférence internationale sur la science du café organisée par l'ASIC, qui s'est tenue en Colombie en septembre 2014. Les résultats des dernières conférences ASIC sont disponibles à la bibliothèque de l'OIC pour consultation par les Membres • L'ISIC participe au CCSP. L'ASIC et CABI sont des observateurs des sessions du Conseil • L'OIC collabore avec World Coffee Research à l'organisation du 2^e Sommet 2014/15 sur la rouille des feuilles du caféier en Amérique centrale • Le Conseil a entendu un exposé sur le projet de séquençage du génome de l'Arabica en septembre 2014 • Voir l'activité 1 à l'annexe I pour plus amples détails sur la participation aux conférences et aux réunions spécialisées • L'OIC collabore avec l'Arthur Dobbs Institute, organisation de recherche, développement, innovation et éducation à but non lucratif spécialisée dans l'application de principes écologiques aux problèmes environnementaux
4. SECTEUR CAFÉIER DURABLE	
<p>11. Diffuser des informations sur la durabilité économique, environnementale et sociale, les techniques et pratiques de durabilité et l'utilisation efficace des ressources de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du café, notamment les indicateurs de performance et les structures organisationnelles appropriées</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de l'information sur les bonnes pratiques dans la chaîne d'approvisionnement (y compris les directives existantes en matière de certification) 	<p>Évaluation interne : mis en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un atelier de planification a eu lieu au Burundi en février 2014 sur le projet "Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café pour les producteurs des cafés de spécialités dans les pays AFCA". Le Conseil entendra un exposé sur ce projet en septembre 2014 • Le séminaire de l'OIC, le 4 mars, a abordé le thème "Parvenir à un approvisionnement durable du marché du café" • Les présentations et les enregistrements vidéo de 10 orateurs ont été diffusés auprès de tous les Membres et mis à disposition sur le site web de l'OIC

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<ul style="list-style-type: none"> • Recueil et diffusion d'information sur la durabilité et ses implications pour le secteur mondial du café • Présentation aux Membres d'exposés sur les questions liées à la durabilité • Participation à des séminaires/ateliers sur l'économie caféière durable <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et exposés présentés au Conseil et affichés sur le site web • Meilleure information et plus grande sensibilisation aux difficultés d'une adaptation à une économie caféière plus durable, aux questions liées à la durabilité et aux pratiques de durabilité • Rédaction et publication de documents sur les résultats des projets • Partage avec d'autres pays des enseignements tirés des projets en cours et terminés grâce auxquels des pays Membres ont réussi à traiter des questions environnementales et sociales <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'exposés et de rapports • Visites du site web de l'OIC • Nombre de séminaires/ateliers fréquentés • Nombre et intérêt des activités encouragées par les pays Membres pour traiter les questions environnementales et sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • L'OIC est membre de "Perspective 2020 pour un secteur caféier durable", initiative de l'Association 4C pour dégager une perspective pour une plate-forme de la durabilité mondiale pour le secteur du café. Elle participe à des réunions et a organisé une réunion de Vision 2020 en mai 2014 • Le Conseil examinera un protocole d'accord avec l'Association 4C et IDH (Initiative pour le commerce durable) en septembre 2014 • Voir également l'activité 11 sur le changement climatique (annexe I)
<p>12. Mobiliser le financement des propositions de projet visant à mettre en place un secteur caféier durable, les évaluer et fournir un retour d'information sur celles-ci</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir les activités 8 et 9 – annexe I 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir les activités 8 et 9 – Annexe I

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>13. Améliorer la compréhension des structures du marché, y compris les méthodes de financements des stocks et un meilleur accès au crédit et aux instruments de gestion des risques dans les pays producteurs, adaptés aux petits exploitants</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion, le cas échéant, d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans les nouveaux projets parrainés par l'OIC • Utilisation du Forum pour promouvoir l'échange d'information et la coordination des activités • Élaboration d'une stratégie visant à faire travailler les institutions compétentes du secteur privé (banques, fonds d'investissement et sociétés de négoce) avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques • Coopération avec la Banque mondiale concernant l'étude conjointe sur la gestion des risques dans le secteur du café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande connaissance des outils de financement et de gestion des risques • Rapports et présentations sur la mise en œuvre des projets afin de faciliter leur transposition dans d'autres pays <p>Ressources : ordinaires et contributions des bailleurs de fonds aux projets pertinents</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets pertinents menés à bien et transposés • Nombre de présentations/rapports diffusés • Nombre d'institutions du secteur privé travaillant avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Huit des trente-huit projets parrainés par l'OIC comprennent des activités relatives à la gestion des risques et à l'accès au crédit • Aucun nouveau projet comportant un élément risque et financement n'a été soumis pour approbation en 2013/14. • En mars 2014, le Comité des projets a examiné un rapport sur les projets terminés, notamment "Constitution d'un outil d'éducation financière pour faciliter l'accès au financement des produits de base par les petites et moyennes entreprises durables dans les économies émergentes" (Voir PJ-70/14) • L'étude conjointe OIC/Banque mondiale sur la gestion des risques dans la filière café a été présentée au groupe restreint sur le Forum consultatif en septembre 2014. La version finale sera présentée au Conseil en mars 2015 • Plus de 20 banques multilatérales de développement et autres bailleurs de fonds ont participé au quatrième Forum en septembre 2014 • Dix institutions du secteur privé et autres ont participé au séminaire de l'OIC en mars 2014
<p>14. Diffuser, en conjonction avec le secteur privé, des informations sur les questions ayant trait au café et la santé</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 12 – annexe I 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 12 – Annexe I

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES/ 2013/14 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>15. Encourager les mesures d'assurance qualité, y compris l'application de normes de qualité pour le café exporté (comme celles de la Résolution 420)</p> <p>Activités prévues en 2013/14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensification de la coopération avec le <i>Coffee Quality Institute</i> et autres organisations pertinentes par la diffusion et le partage de l'information sur la qualité <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Large diffusion de l'information sur la qualité • Amélioration de la qualité du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports diffusés 	<p>Évaluation interne : mise en œuvre en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC est en contact avec le CQI au sujet de la mise en place de nouvelles normes sur les Arabicas naturels, qui en sont encore au stade de développement. Le CQI a communiqué à l'OIC des informations sur les Robusta naturels Q, qui sont disponibles à la bibliothèque • Voir l'activité 4 à l'annexe I pour plus amples informations sur le nombre de rapports et de données sur la qualité