



Conselho Internacional do Café
115.ª sessão
28 setembro – 2 outubro 2015
Milão, Itália

**Relatório preliminar sobre a implementação
do Programa de Atividades da Organização –
2014/15 até 1.º de junho de 2015**

Antecedentes

1. Este documento contém um relatório preliminar sobre a implementação do Programa de Atividades da Organização para o ano cafeeiro de 2014/15.
2. Uma avaliação interna de todas as atividades foi feita pelo Diretor-Executivo e é acompanhada de informações relevantes para a avaliação.
3. Em paralelo com este documento, relatórios abrangentes sobre o avanço obtido na consecução dos objetivos do Acordo Internacional do Café (AIC) de 2007 são apresentados aos Membros anualmente na Retrospectiva Anual, cujo download pode ser feito do site da OIC.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie este relatório.

LISTA DOS ACRÔNIMOS USADOS NESTE DOCUMENTO

ABC	Agência Brasileira de Cooperação
AEP	Agência de Execução do Projeto
AFCA	Associação dos Cafés Finos da África
AIC	Acordo Internacional do Café
ASIC	Associação para a Ciência e a Informação sobre o Café
BAD	Banco Africano de Desenvolvimento
BAoD	Banco Asiático de Desenvolvimento
BID	Banco Interamericano de Desenvolvimento
Crerários SMART	Crerários específicos, mensuráveis, realizáveis, relevantes, delimitados no tempo
EU	União Europeia
FCPB	Fundo Comum para os Produtos Básicos
ICE	Bolsa Intercontinental
ISIC	Instituto de Informação Científica sobre o Café
JCSP	Junta Consultiva do Setor Privado
MDMs	Metas de Desenvolvimento do Milênio
ME	Memorando de Entendimento
OIAC	Organização Interafricana do Café
OIC	Organização Internacional do Café
ONGs	Organização não-governamental
PMDs	Países Menos Desenvolvidos
PMQC	Programa de Melhoria da Qualidade do Café
SECO	Secretaria de Estado para Assuntos Econômicos da Suíça
SH	Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias
USAID	Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2014/15

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
1. FÓRUM PARA A FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS E SOLUÇÕES PARA FORTALECER O SETOR CAFFEEIRO GLOBAL	
<p>1. Facilitar as consultas sobre questões relacionadas com o café através das sessões ordinárias do Conselho, reuniões dos órgãos e comitês assessores da OIC e outras reuniões e atividades relevantes, entre as quais missões e briefings</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoio às reuniões da OIC, entre as quais as do Conselho e dos órgãos e comitês da OIC, conforme apropriado • Organização do 5.º Fórum em 2015, em consulta com o Presidente e o Grupo Central • Preparo e organização da 4.ª Conferência Mundial do Café em 2016, em colaboração com o país anfitrião, incluindo consultas com a JCSP e com a força-tarefa da Conferência • Missões aos países Membros • Apresentações e participação em eventos cafeeiros nacionais e mundiais • Briefings à imprensa durante as sessões do Conselho e entrevistas com a mídia nacional e internacional, para informar sobre a OIC e sobre questões cafeeiras <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, documentos e apresentações sobre questões relacionadas com o café • Consultas, decisões e recomendações do Conselho e outros órgãos da OIC sobre questões relacionadas com o café • Identificação de questões estratégicas que afetam o setor cafeeiro mundial • Realização de Fórum e ampla divulgação dos resultados • Preparo do projeto do programa e documentos básicos para a 4.ª Conferência, reunindo as partes interessadas, para discutir questões estratégicas e coordenar medidas para tratar dessas questões • Divulgação de informações sobre políticas, prioridades e atividades relacionadas com o café • Estreitamento de contatos com os Membros • Disponibilização de informações à mídia nacional e internacional através de comunicados de imprensa, entrevistas e briefings • Retrospectiva Anual 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • As seguintes reuniões foram organizadas: 1 sessão do Conselho em março de 2015, a que compareceram 207 delegados, e 1 reunião de cada um dos seguintes órgãos da OIC: JCSP, Comitê de Estatística, Comitê de Projetos, Comitê de Finanças e Administração, Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado e Grupo Central. • O 5.º Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro foi realizado em 3 de março de 2015 para dar continuidade ao 4.º Fórum Consultivo, que se realizou em setembro de 2014 com o título “Reduzindo a distância entre cafeicultores e financiamento”. O título do 5.º Fórum foi “Como estruturar um projeto com eficácia para obter financiamento”. Houve 10 apresentações, e todas estão disponíveis no site da OIC. • Preparativos estão sendo feitos para a realização do Fórum Global do Café em 30 de setembro e 1.º de outubro de 2015, do primeiro Dia Internacional do Café em 1.º de outubro de 2015 e da Conferência Mundial do Café em março de 2016. • A Retrospectiva Anual de 2013/14 foi publicada e divulgada eletronicamente. • 1 conferência de imprensa foi realizada em março de 2015, com a participação de 10 jornalistas. • 1 novo evento foi criado e realizado com o título de “As sessões do café” em março de 2015, como plataforma em que oradores pudessem discorrer sobre uma variedade de tópicos relacionados com o café. O evento foi realizado em associação com a divisão do Reino Unido da Speciality Coffee Association of Europe (SCAE). • O relatório mensal do Diretor-Executivo sobre a situação do mercado cafeeiro foi encaminhado à imprensa todos os meses. • Em média há 10 menções à OIC por mês na mídia nacional e internacional. • Em março de 2015 foi lançada a versão infográfica das Estatísticas do Comércio do Café, que são postadas todos os meses no site da OIC. • 10 missões do Diretor-Executivo e do pessoal das categorias Profissional e Superior da OIC a 9 países, para participar dos seguintes eventos cafeeiros nacionais e mundiais:

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>Recursos: Ordinários/Orçamento de viagens</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presença em reuniões, conferências, Fórum e briefings • Apresentações e missões • Comunicados de imprensa, entrevistas e consultas • Questões identificadas, recomendações e decisões • Utilização do site da OIC e engajamento nas mídias sociais • Cobertura pela mídia 	<ul style="list-style-type: none"> • 6.º Fórum & Coffee Dinner organizado pelo Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (CeCafé), com apoio do Museu do Café e da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil (18 e 19 de maio de 2015) – participação do Diretor-Executivo. • 12.ª Conferência e Exposição dos Cafés Finos Africanos, organizada pela Associação dos Cafés Finos da África (AFCA), Nairóbi, Quênia (12 a 14 de fevereiro de 2015) – participação do Diretor-Executivo, do Chefe de Operações e do Economista-Chefe. • “Café: A Organização Internacional do Café e o mercado cafeeiro mundial”, London School of Economics and Political Science (LSE), Londres, Reino Unido (16 de janeiro de 2015) – palestra do Economista. • “Café: A Organização Internacional do Café e o mercado cafeeiro mundial”, Escola de Estudos Orientais e Africanos (SOAS), Londres, Reino Unido (4 de dezembro de 2014) – palestra do Economista. • 2.º Simpósio Africano do Café, e 54.ª Assembleia-Geral da Organização Interafricana do Café (OIAC) e workshop final de um projeto de capacitação nos países produtores de café, Campala, Uganda (17 a 21 de novembro de 2014) – participação do Economista-Chefe. • Fórum Mundial dos Líderes do Café 2014, Seul, República da Coreia (19 a 22 de novembro de 2014) – discurso do Diretor-Executivo. • 1.º Festival do Café do Laos, Champasak, República Democrática Popular do Laos (22 a 29 de outubro de 2014) – discurso do Chefe de Operações. • 3.ª Conferência Anual do Café da Etiópia, Adis Abeba, Etiópia (6 e 7 de novembro de 2014) – participação do Diretor-Executivo. • Expo TriestEspresso, Trieste, Itália (23 a 25 de outubro de 2014) – participação do Diretor-Executivo. • Dia Nacional do Café no Japão, Tóquio, Japão (29 de setembro a 5 de outubro de 2014) – participação do Diretor-Executivo.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>2. Identificar questões prioritárias, interesses emergentes e oportunidades que surjam das tendências internacionais e nacionais, entre as quais novidades tecnológicas que possam afetar a economia cafeeira, e orientar quanto às respostas a essas questões</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none">• Convites aos Membros a informarem a OIC sobre seus planos nacionais de desenvolvimento, estratégias e iniciativas para melhorar a economia interna do café em seus países• Preparo de perfis do setor cafeeiro de países <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Divulgação de informações sobre planos, estratégias e prioridades nacionais de desenvolvimento• Identificação dos Membros que possuem planos estratégicos para o setor ou precisam de assistência para preparar um plano• Perfis cafeeiros de países <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Apresentações e/ou relatórios dos Membros sobre políticas cafeeiras nacionais• Membros com planos estratégicos definidos para o setor• Relatórios, perfis de países e estudos pertinentes• Utilização do site da OIC	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• A ordem do dia do Conselho inclui um item regular sobre políticas cafeeiras nacionais, possibilitando a todos os Membros interessados apresentar relatórios sobre seus planos de desenvolvimento, estratégias e outras iniciativas nacionais.• Em março de 2015, o México fez a apresentação de um vídeo amplamente divulgado acerca da estratégia de seu governo para promover o consumo interno de café.• Haverá oportunidades para outras apresentações e relatórios sobre políticas cafeeiras nacionais durante a 115.ª sessão do Conselho, em setembro de 2015.• Na estruturação do novo site incluir-se-á uma seção dedicada a estratégias nacionais de desenvolvimento.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>3. Investigar e promover meios para conseguir equilíbrio entre a oferta e a demanda, assim como preços equitativos tanto para os produtores quanto para os consumidores</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios mensais sobre as tendências globais do consumo e da produção • Apresentações, discussões e recomendações dos Membros sobre este tema • Atividades para incentivar os Membros a promover o consumo interno de café, bem como a produção <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e apresentações sobre as tendências da produção e do consumo • Incorporação de recomendações nas atualizações do Plano de Ação e nos documentos de política relevantes • Equilíbrio melhorado entre a oferta e a demanda <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios ou apresentações • Atualizações do Plano de Ação e dos documentos pertinentes • Recomendações • Dados sobre o setor cafeeiro global 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foram publicados 8 relatórios mensais sobre o mercado cafeeiro, focalizando as tendências globais da produção e do consumo. • O Chefe de Operações apresentou dados sobre a produção e o consumo globais ao Conselho em março de 2015. • Todos os relatórios e apresentações sobre o mercado cafeeiro são postados no site da OIC e amplamente divulgados. • Uma estimativa da safra anual do Brasil foi distribuída (documento ED-2193/15). • A Retrospectiva Anual da OIC de 2014/15, a ser publicada em janeiro de 2016, incluirá uma visão geral do mercado de café durante o ano cafeeiro em curso. • Em março de 2015, alguns Membros exportadores discutiram o uso dos recursos do Fundo Especial (US\$1,37 milhão), que poderá incluir a promoção do consumo. Os Membros exportadores ainda não decidiram sobre a alocação desses recursos.
<p>4. Ampliar a cooperação e a comunicação sobre políticas e questões cafeeiras, entre as quais as atividades na área de projetos, com organizações intergovernamentais, internacionais e regionais e outras organizações apropriadas e com o setor privado, a mídia e o público em geral</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussão com os Membros de áreas de ação para projetos que coadunem os planos nacionais relevantes e as prioridades das instituições financiadoras • Implementação de uma estratégia de comunicação da OIC para explorar cooperação em questões e atividades cafeeiras com organismos internacionais de desenvolvimento e outras instituições, do setor privado inclusive • Participação de representantes da OIC em reuniões e atividades de organizações pertinentes, bem como em eventos relevantes do setor privado • Divulgação dos documentos de política da OIC e discussão dos relatórios da OIC com outras instituições parceiras 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 1, onde constam informações atualizadas sobre o 5.º Fórum, em que instituições financiadoras e Membros se reuniram para discutir prioridades do setor cafeeiro; pormenores da participação de representantes da OIC em reuniões e eventos externos e missões da OIC. • Um blog da OIC foi criado em março de 2014. Entre 1.º de outubro de 2014 e 1.º de junho de 2015, houve 78.218 visualizações de páginas do blog. • O site da OIC está sendo reestruturado para ampliar a visibilidade e acessibilidade das atividades da OIC. Houve 950.321 visualizações de páginas do atual site da OIC entre 1.º de outubro de 2014 e 1.º de junho de 2015. • Uma newsletter mensal da OIC foi introduzida em abril de 2014, e os recursos de comunicação nos meios sociais foram ampliados, passando a incluir o Instagram, o Flickr, o Tumblr, o Google+, o Foursquare, o Yelp, além do Facebook, do Twitter e do LinkedIn. Em 1.º de junho de 2015, a lista de distribuição das publicações da OIC tinha 2.160 assinantes.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de informações sobre legislação e procedimentos de segurança dos alimentos • Participação em eventos cafeeiros internacionais • Identificação, em colaboração com outras agências de desenvolvimento, de áreas-chave onde o café pode desempenhar um papel de grande importância na erradicação da pobreza • Atualização do estilo e do formato das publicações da OIC • Extensa remodelação do site da OIC (migração para a Drupal) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação de áreas fundamentais de ação para projetos e compatibilização destes com as prioridades dos doadores • Maior visibilidade das atividades da OIC • Formação de parcerias e elaboração de ME com organismos internacionais de desenvolvimento • Intervenções e apresentações em reuniões internacionais, aprofundando a consciência das questões cafeeiras • Colaboração com outras organizações em atividades relacionadas com o café • Atualização de informações sobre questões de segurança dos alimentos e legislação que afetam o setor cafeeiro • Missões a organizações pertinentes e identificação de áreas-chave para a erradicação da pobreza • Atualização do mapa do café • Aprimoramento do formato das publicações da OIC • Aprimoramento do formato e conteúdo do site da OIC, disponibilizando informações melhoradas sobre o setor cafeeiro mundial e as atividades da OIC <p>Recursos: £28.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projetos compatibilizados com as prioridades dos doadores • Cobertura pela mídia • Parcerias e MEs • Eventos de que a OIC participou • Publicações e relatórios sobre segurança dos alimentos • Missões/atividades/eventos realizados em conjunto com instituições parceiras • Aumento dos downloads das publicações da OIC • Maior utilização do site da OIC • Novos artigos/páginas da web sobre o café 	<ul style="list-style-type: none"> • O Conselho Internacional do Café aprovou a assinatura de um ME com a Associação 4C e a IDH Iniciativa de Comércio Sustentável, estabelecendo uma parceria multilateral no setor cafeeiro para colaboração público-privada que trabalhe em favor de uma comunidade cafeeira sustentável e próspera. • O Conselho Internacional do Café aprovou a assinatura de um ME com a Oxfam, estabelecendo uma parceria entre a OIC e a Oxfam alusiva à realização do primeiro Dia Internacional do Café, programado para 1.º de outubro de 2015.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>5. Incentivar países não-membros a se tornarem Membros da Organização</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contatos com representantes dos países não-membros para informá-los sobre os benefícios da participação e as formalidades necessárias para participar • Preparo e divulgação de documentos e informações sobre a participação, citando seus benefícios <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Briefings e missões para encontros com representantes de países não-membros • Avanço da expansão da participação no AIC de 2007 • Relatórios e documentos sobre a participação <p>Recursos: Orçamento de viagens</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novos Membros do AIC de 2007 • Missões, briefings e relatórios 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Em 1.º de junho de 2015, 47 Membros integravam a OIC (40 Membros exportadores e 7 Membros importadores, entre os quais a UE, com 28 estados-membros). Madagascar se tornou o 40.º Membro exportador em 26 de novembro de 2014, e a Federação Russa, o 7.º Membro importador em 24 de abril 2015. • O Diretor-Executivo realizou uma missão à República da Coreia e outra ao Japão, para discutir a participação de ambos na Organização, e o Chefe de Operações viajou à República Democrática Popular do Laos com o mesmo propósito. Notícias sobre as missões são publicadas no site da OIC. • Reuniões de informação foram realizadas com representantes do Japão¹ e da República Democrática Popular do Laos. Os dois países continuam a fazer progresso rumo a sua participação a partir de 2015. • O Peru está fazendo excelentes progressos rumo a sua participação, possivelmente em 2015. • O Diretor-Executivo, além disso, escreveu a 9 países que eram Membros do Convênio de 2001 mas ainda não completaram todas as formalidades para participar do Acordo de 2007. • A Associação do Café do Canadá e a All Japan Coffee Association são membros da JCSP. • Representantes da República Democrática Popular do Laos, do Nepal e da República da Coreia participam regularmente das reuniões da OIC como observadores.
2. TRANSPARÊNCIA DO MERCADO CAFEIEIRO	
<p>6. Proporcionar cobertura estatística detalhada da cadeia de valor do café, incluindo dados relacionados com a produção, o consumo, o comércio, os estoques, os cafés diferenciados, a distribuição de valor e a avaliação da eficiência</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização do software para o cálculo padronizado dos custos de produção • Coleta de informações adicionais sobre os cafés com características especiais, o valor dos embarques e os códigos do SH no novo Certificado de Origem se e quando implementado pelos Membros exportadores • Contatos com associações comerciais, agências de certificação e outros organismos para o fornecimento de dados 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A distribuição do Boletim Estatístico Trimestral e das Estatísticas Mensais do Comércio de Café agora é feita eletronicamente. • Dados sobre café com características especiais (Fairtrade, Rainforest, UTZ, etc.) continuam a ser coletados. • Em setembro de 2015, o Comitê de Estatística considerará a possibilidade de solicitar ao Conselho que constitua um workshop de Estatística. Os Membros exportadores interessados em sediar um workshop são convidados a contatar a Secretaria para organizá-lo. <ul style="list-style-type: none"> • Houve 64.625 visualizações de páginas da seção dos Preços do Café do site da OIC entre 1.º de outubro de 2014 e 1.º de junho de 2015.

¹ O Japão aderiu ao Acordo Internacional do Café de 2007 em 23 de julho de 2015.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Coleta de dados extraídos dos Certificados de Origem • Monitoramento dos resultados das análises de classificação das bolsas de futuros de Londres e Nova Iorque • Organização de workshops de estatística, para melhorar o cumprimento do Regulamento de Estatística nos países exportadores • Compilação de dados sobre café e gênero • Estabelecimento de uma força-tarefa com a participação de países Membros que não vêm cumprindo o Regulamento de Estatística, para desenvolver meios de melhorar seu desempenho <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior eficiência no cálculo dos custos de produção • Inclusão de informações mais amplas sobre cafés com características especiais nas publicações periódicas e relatórios especiais da OIC • Maior precisão das informações estatísticas disponibilizadas sobre a cadeia de valor do café • Relatórios periódicos sobre a implementação do PMQC • Relatórios periódicos sobre resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta • Melhoria da qualidade do café • Criação de uma força-tarefa • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC melhorado <p>Recursos: £9.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contatos estabelecidos com outros órgãos para a provisão de dados • Utilização do site da OIC • Países implementando o PMQC • Resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta • Workshops de estatística e participantes • Países fornecendo dados tempestivos e precisos • Reuniões da força-tarefa e recomendações 	<ul style="list-style-type: none"> • Houve 31.148 visualizações de páginas da seção de Estatísticas do Comércio de Café do site da OIC entre 1.º de outubro de 2014 e 1.º de junho de 2015. • 1 relatório publicado sobre os resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta (documento SC-48/15). • 1 relatório publicado sobre a implementação do PMQC (documento SC-49/15). • 13 países estavam implementando o PMQC em 1.º de junho de 2015 (em comparação com 16 em 2013/14). • Resultados das análises de classificação: um nível de 77% de aprovação foi registrado pela ICE em suas análises de classificação do café Arábica, em comparação com 81% no ano civil de 2013.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>7. Preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e as tendências e novidades observadas no setor cafeeiro, especialmente com respeito às condições estruturais nos mercados internacionais, e sobre tendências de longo prazo e novas tendências da produção e do consumo que equilibram a oferta e a demanda</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de relatórios mensais e trimestrais sobre o mercado • Preparo de quatro estudos sobre aspectos específicos do setor cafeeiro mundial e dos perfis de dois países • Preparo de fichas de dados suplementares com informações sobre os principais desafios ao setor cafeeiro • Atualização do software de estatística <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e estudos sobre a situação do mercado, pondo em relevo a evolução e as tendências do mercado cafeeiro mundial e criando maior transparência no setor cafeeiro mundial • Perfis de países, com informações sobre os respectivos setores cafeeiros • Fichas de dados, disponibilizando informações sobre questões atuais, como subsídio para a formulação de políticas • Aprimoramento dos dados estatísticos <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios mensais sobre o mercado • Relatórios trimestrais sobre o mercado • Estudos • Perfis de países • Fichas de dados • Processamento dos dados estatísticos 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Até 1.º de junho a OIC havia publicado: <ul style="list-style-type: none"> • 8 relatórios mensais sobre o mercado cafeeiro, identificando tendências emergentes na economia cafeeira global, para atenção dos Membros. • A sustentabilidade do setor cafeeiro na África (documento ICC-114-5) • Guia para o financiamento de atividades relacionadas com o café (documento ICC-114-7). • Em setembro de 2015 serão publicados outros 4 estudos e relatórios sobre os seguintes tópicos: <ul style="list-style-type: none"> • O impacto dos preços do petróleo e das taxas de câmbio do dólar dos EUA sobre os preços do café (documento ICC-115-6). • Versão revisada do estudo sobre A sustentabilidade do setor cafeeiro na África (documento ICC-114-5 Rev. 1). • O café na China (documento ICC-115-7). • O café na Federação Russa (documento ICC-115-6). • Com a ajuda de estagiários, a OIC está desenvolvendo uma série de infográficos sobre países, para publicação em meados de 2015. • Em março de 2015, o Conselho decidiu adiar a atualização do software de estatística até que se complete a Análise Estratégica.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>8. Levar em conta as ações relacionadas com o Artigo 24 (Remoção de obstáculos ao comércio e ao consumo) na implementação do AIC de 2007, inclusive preparando relatórios periódicos sobre os efeitos das barreiras tarifárias e não-tarifárias e da tributação indireta sobre o consumo e o comércio de café</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparo de relatório sobre obstáculos ao comércio e ao consumo <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informações atualizadas sobre o efeito das tarifas, das barreiras não-tarifárias e dos impostos indiretos sobre o consumo e o comércio de café <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Relatórios Países fornecendo informações sobre barreiras tarifárias, não-tarifárias e impostos indiretos sobre o consumo e o comércio de café 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Não houve implementação</p> <ul style="list-style-type: none"> Um relatório atualizado sobre obstáculos ao comércio e ao consumo foi apresentado ao Conselho em setembro de 2014 (documento ICC-113-7). Nos termos do Regulamento de Estatística, cabe aos Membros manter a OIC informada das novidades que surjam no tocante a este tópico em seus países.
<p>9. Apresentar ao Conselho relatórios periódicos sobre a observância do Artigo 27 (Misturas e sucedâneos) do AIC de 2007</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparo de relatório sobre misturas e sucedâneos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Apresentação de relatório ao Conselho <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Países fornecendo informações sobre misturas e sucedâneos 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Não houve implementação</p> <ul style="list-style-type: none"> Um relatório atualizado sobre misturas e sucedâneos foi apresentado ao Conselho em setembro de 2014 (documento ICC-113-8).
<p>10. Rever e revisar, conforme apropriado, questões estatísticas relacionadas com o AIC de 2007, incluindo nesse trabalho o Regulamento de Estatística, o sistema de preços indicativos e os fatores de conversão aplicáveis aos tipos de café</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisão dos coeficientes de ponderação de cada grupo de café no cálculo do preço indicativo composto da OIC, conforme necessário Reavaliação dos fatores de conversão do café torrado, descafeinado, líquido e solúvel à luz das recomendações formuladas pelo Comitê de Estatística em setembro de 2014 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> Nenhum Membro além dos EUA enviou informações sobre o uso dos códigos expandidos do SH em 2014/15. 12 Membros exportadores enviaram informações usando os códigos padronizados. 9 documentos sobre preços mensais foram publicados. Preços indicativos diários foram publicados no site em 170 dias (2.210 registros no total). Em suas reuniões de setembro de 2015, o Comitê de Estatística e a JCSP reexaminarão os fatores de conversão para os diferentes tipos de café.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização dos coeficientes de ponderação usados no cálculo dos preços indicativos • Atualização dos fatores de conversão do café torrado, descafeinado, líquido e solúvel <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento mensal sobre preços • Postagem diária dos preços indicativos no site 	<ul style="list-style-type: none"> • Em 1.º de outubro de 2015, entrarão em vigor as revisões aprovadas pelo Conselho (documento ICC-105-17 Add. 2) das participações de mercado e dos coeficientes de ponderação dos grupos de café para o sistema de preços indicativos. O Comitê de Estatística voltará a examinar o sistema de preços indicativos em março de 2017.
<p>11. Promover parcerias dos setores público e privado, com o objetivo de aumentar a transparência e a confiabilidade dos dados estatísticos sobre o café</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigação de fontes alternativas de dados estatísticos, visando a melhorar os dados estatísticos da OIC e a ampliar a cobertura do mercado cafeeiro • Avaliação da utilização do DVD com orientação para o cumprimento do Regulamento de Estatística <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estabelecimento de fontes confiáveis de dados estatísticos • Melhor cobertura estatística do mercado cafeeiro mundial • Melhor cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC • A OIC torna-se o padrão do setor para estatísticas do café <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Downloads do DVD do site • Países utilizando o DVD • Processamento dos dados estatísticos • Países fornecendo dados tempestivos e precisos 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • O DVD sobre o fornecimento de dados estatísticos foi amplamente divulgado a todos os Membros e está disponível para visualização na página da OIC no YouTube e na seção de Estatística do site da OIC. Os vídeos da lista foram vistos 118 vezes. • Ver na Atividade 12 relatório sobre o cumprimento do Regulamento de Estatística.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>12. Continuar a realizar Mesas-Redondas de Estatística com analistas do setor privado, para revisar discrepâncias entre dados relacionados com a produção, o consumo, as exportações e os estoques de café</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa sobre fontes alternativas de dados, com vistas a melhorar a produção de estatísticas pela OIC e ampliar a cobertura do mercado cafeeiro • Continuação das reuniões trimestrais da Mesa-Redonda do café sobre estatística com analistas do setor privado <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC melhorado • Aprimoramento e expansão dos dados sobre o mercado cafeeiro <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios estatísticos • Fontes alternativas de dados estatísticos identificadas • Países fornecendo dados tempestivos e precisos • Reuniões da Mesa-Redonda • Mudanças na metodologia e na produção final de dados estatísticos 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • 27 relatórios e documentos estatísticos foram publicados até 1.º de junho de 2015, incluindo 7 edições das Estatísticas Mensais do Comércio, 2 Boletins Estatísticos Trimestrais e 9 edições dos Preços Mensais. • A Mesa-Redonda de Estatística da OIC, integrada por especialistas da área, reuniu-se duas vezes em 2014/15 e apresentou relatório ao Comitê de Estatística em março de 2015. • O cumprimento do Regulamento de Estatística pelos Membros exportadores alcançou 69,4% em março de 2015, em comparação com 74,3% em março de 2014. O cumprimento pelos Membros importadores continua inalterado, sendo de 99,6%. Em suas reuniões bianuais, o Comitê de Estatística inclui o exame do cumprimento do Regulamento. • A constituição de um workshop de estatística para melhorar o cumprimento pelos Membros será considerada durante a semana da Conferência Mundial do Café e das reuniões da OIC na Etiópia em março de 2016.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
3. COMUNICAÇÕES, CONSCIENTIZAÇÃO DO PÚBLICO E DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTOS	
<p>13. Ampliar a viabilidade e melhorar a execução de projetos que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial, definindo estratégias de desenvolvimento para o café, acompanhando propostas de projetos apresentadas aos doadores pertinentes, e supervisionando sua implementação</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização dos procedimentos da OIC para projetos de acordo com as prioridades dos doadores • Atualização da estratégia de desenvolvimento para o café da OIC, conforme necessário • Apresentação de propostas de projetos endossados pelo Conselho Internacional do Café ao FCPB e a outros doadores potenciais • Monitoramento e supervisão da implementação das propostas dos projetos financiados por doadores <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização dos procedimentos para projetos de acordo com as prioridades de parceiros institucionais • Atualização da estratégia de desenvolvimento para o café • Exame das propostas de projetos a serem apresentadas aos doadores • Implementação eficaz dos projetos de desenvolvimento cafeeiro <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos revisados que digam respeito aos procedimentos da OIC para o ciclo de projetos • Novos projetos aprovados e financiados • Avaliação dos relatórios sobre os projetos concluídos 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Em março de 2015, o Conselho endossou uma nova proposta de projeto para apresentação ao FCPB (“Revitalização do setor cafeeiro do Zimbábue através do fortalecimento da cadeia de valor do café” – documento PJ-83/15). O formulário de candidatura emitido pelo FCPB foi enviado ao proponente em abril de 2015. • Há 38 projetos da OIC e do FCPB. Seu valor total, financiado pelo FCPB e por outros doadores, ascende a US\$100,3 milhões. • Dois documentos revisados sobre os termos de referência para o Subcomitê Virtual de Revisão e a avaliação de projetos foram aprovados pelo Conselho em março de 2015. • A OIC publicou 3 relatórios sobre a implementação e supervisão dos projetos financiados por doadores (documento PJ-86/15). Outros 3 relatórios serão distribuídos em setembro de 2015. • Dois relatórios sobre a conclusão de projetos foram apresentados aos Membros em março de 2015 (documento PJ-87/15): <ul style="list-style-type: none"> • Programa de empresas cafeeiras competitivas para a Guatemala e a Jamaica. • Construção da capacidade para certificação dos produtores de cafés especiais nos países da AFCA.
<p>14. Examinar propostas de projetos apresentadas com apoio dos países Membros, usando mecanismos coerentes e perícia externa, para selecionar as propostas apropriadas para apresentação a doadores potenciais, e monitorar a implementação e a avaliação final dos projetos</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleção de propostas de projetos para apresentação ao Conselho 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Até 1.º de junho de 2015, a Secretaria havia selecionado uma proposta de projeto que foi endossada pelo Conselho em março de 2015. Os Membros são convidados a sugerir doadores, ao apresentarem propostas: <ul style="list-style-type: none"> • Revitalização do setor cafeeiro do Zimbábue através do fortalecimento da cadeia de valor do café (documento PJ-83/15).

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Contribuição à concepção de projetos para os Membros • Identificação de recursos para a elaboração de propostas (por exemplo, cada nova proposta deveria sugerir doadores) • Supervisão dos projetos em fase de implementação, através de relatórios periódicos, de coordenação de consultores independentes, de avaliações de meio percurso e finais e de contribuições aos workshops dos projetos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Submissão de novas propostas para desenvolver um setor cafeeiro sustentável para endosso pelo Conselho • Propostas de projetos válidas que atendam às especificações de doadores específicos • Identificação de doadores para projetos • Implementação eficaz de projetos para melhorar áreas-chave do setor cafeeiro <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propostas examinadas, revisadas pelos proponentes e submetidas a endosso pelo Conselho • Novas ideias dos Membros, transformando-as em projetos válidos a serem considerados pelos doadores • Projetos selecionados por área de ação, de acordo com as instituições financiadoras pertinentes • Projetos que obtiveram financiamento • Projetos implementados e concluídos 	<ul style="list-style-type: none"> • Até 1.º de junho de 2015, 6 relatórios sobre projetos e avaliações de meio percurso e finais haviam sido publicados em 2014/15. • A OIC está supervisionando 3 projetos que se encontram em implementação: <ul style="list-style-type: none"> • Reabilitação qualitativa e quantitativa do café para melhorar as condições de vida dos cafeicultores afligidos e deslocados pela guerra na República Democrática do Congo. • Esquema de Garantia de Crédito sustentável, para promover a intensificação de práticas melhoradas de processamento na Etiópia e em Ruanda. • Promoção de um setor cafeeiro sustentável no Burundi.
<p>15. Buscar financiamento para projetos e outras atividades, tais como cursos de treinamento, que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 29 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividades 1 e 29 para informações sobre o 5.º Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>16. Fortalecer a propriedade dos projetos pelos países e incentivar a construção de capacidade de todas as comunidades locais e dos pequenos cafeicultores</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definição de novas propostas, em trabalho conjunto com os países beneficiários• Divulgação dos resultados de projetos bem-sucedidos do FCPB e da OIC a outros países, para replicação• Coordenação com Governos e agências colaboradoras na divulgação e expansão dos resultados dos projetos• Prosseguimento da inclusão de capacitação das comunidades locais e pequenos cafeicultores em todos os projetos de desenvolvimento cafeeiro (ver Atividade 6) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fortalecimento da propriedade dos projetos pelos países• Publicação de documentos sobre os resultados dos projetos, em conjunto com as autoridades cafeeiras (sempre que possível nos idiomas locais)• Divulgação ampla dos resultados dos projetos• Melhoria da situação da propriedade pelos países e da capacitação <p>Recursos: Ordinários e contribuições voluntárias</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Relatórios/materiais sobre os resultados dos projetos• Projetos com atividades expandidas nos países beneficiários/replicados em outros países• Países/produtores que se beneficiaram dos projetos da OIC• Utilização do site da OIC	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• Todos os projetos novos e todos os projetos atuais contribuem para a capacitação dos pequenos cafeicultores e das comunidades locais.• As AEPs de 3 projetos em implementação e de 2 projetos concluídos têm base nacional.• A OIC emitiu 2 Sumários Executivos de projetos concluídos (documento PJ-87/15).• Todos os resultados dos projetos são divulgados nos quatro idiomas oficiais da OIC, para difusão pelos Membros dentro de seus países e, além disso, são postados no site da OIC.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>17. Incentivar o aumento da transferência voluntária de tecnologia e da cooperação técnica, para elevar a remuneração dos produtores</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none">• Incentivo ao intercâmbio de informações entre os países Membros sobre os resultados obtidos nos projetos implementados com sucesso, incluindo o preparo de uma publicação em que se resumam as lições aprendidas através dos projetos da OIC• Fortalecimento da divulgação dos resultados dos projetos aos Membros através de seminários, mesas-redondas e workshops, em parceria com esquemas de treinamento / programas relativos ao café existentes• Investigação do uso de novas tecnologias que ampliem o acesso a informações• Cooperação com a ABC no âmbito do ME <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Divulgação dos resultados obtidos e dos meios utilizados para alcançá-los, no workshop final de cada projeto e nos sites da OIC e de instituições locais• Transmissão mais eficaz dos resultados de projetos bem-sucedidos aos Membros• Início de discussão/cooperação relativas à tecnologia do café com agências especializadas <p>Recursos: Ordinários e contribuições de doadores</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Atividades de transferência de tecnologia promovidas pelos projetos implementados• Participantes em seminários, mesas-redondas e workshops para a divulgação de projetos relativos à transferência de tecnologia• Projetos derivados das tecnologias replicadas nos países Membros produtores• Utilização dos sites da OIC e das instituições locais• Atividades realizadas no âmbito do ME entre a ABC e a OIC	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• Um workshop final sobre o projeto concluído “Construção da capacidade para certificação e verificação dos produtores de cafés especiais nos países da AFCA” foi realizado em Campala, Uganda, em novembro de 2014. Participaram delegados da OIAC e representantes de ONGs e do setor privado.• Todos os relatórios sobre projetos e seus resultados são divulgados no site da OIC e nos sites das AEPs participantes.• Um artigo científico do projeto sobre a Ferrugem do Café (CFC/ICO/40) foi publicado na revista científica African Crop Science Sociology, com o título “Resistance to coffee leaf rust among Arabica genotypes in Uganda” (“Resistência à ferrugem da folha do cafeeiro entre genótipos do Arábica em Uganda”).

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>18. Promover a pesquisa e desenvolvimento na área científica em toda a cadeia do café, inclusive no tocante a usos alternativos de café de baixa qualidade e subprodutos do processamento de café, e à melhoria das atuais variedades de café</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none">• Apresentação de relatórios sobre pesquisas científicas e resultados de projetos• Investigação de fontes adicionais de financiamento para os projetos de pesquisa básica em trâmite (ver Atividade 29)• Continuação da cooperação e do intercâmbio de informações com a ASIC e outras instituições pertinentes• Estabelecimento de um banco de dados sobre cientistas da área do café e especialistas• Ver Atividade 29• Colaboração com os atuais programas de pesquisa cafeeira e esforços para apoiá-los <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Divulgação de informações sobre pesquisa científica e atividades na área de projetos da OIC• Identificação de fontes de financiamento para os projetos de pesquisa em trâmite• Maior cooperação e intercâmbio de informações sobre pesquisas científicas com outras instituições• Disponibilização, para consulta pelos Membros, do banco de dados sobre cientistas e especialistas <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Doadores potenciais, considerando os projetos de pesquisa básica/Montante do financiamento conseguido• Relatórios e apresentações• Conferências e reuniões especializadas de que se participou• Utilização do site da OIC	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• A OIC continua a manter uma relação sólida com a ASIC para permanecer a par de novidades em questões da ciência do café. A 26.ª Conferência Internacional da Ciência do Café será realizada pela ASIC em Yunnan, China, em 2016. Os resultados de conferências anteriores da ASIC estão disponíveis na Biblioteca da OIC, para consulta pelos Membros.• A ASIC e o CABI comparecem às sessões do Conselho como observadores aprovados.• A ISIC e a ASIC apresentarão uma sessão sobre Café e Saúde no Fórum Global do Café em setembro de 2015.• Em sua reunião de março de 2015, a JCSP apreciou apresentações sobre o trabalho da World Coffee Research e da USAID sobre variedades de café resistentes à ferrugem.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>19. Desenvolver o papel da OIC como Agência de Execução do Projeto nos casos apropriados</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none">• Exame do papel da OIC como AEP para projetos de desenvolvimento cafeeiro, caso por caso, conforme apropriado• Implementação das recomendações dos Membros, depois do exame do valor agregado do papel da OIC como AEP <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Procedimentos claros para o ciclo de projetos em uma nova estrutura, com implementação coordenada pela OIC <p>Recursos: Porcentagem do custo total do projeto</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Projetos implementados com sucesso sob coordenação direta da OIC no papel de AEP	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Não houve implementação</p> <ul style="list-style-type: none">• Na reunião do Comitê de Projetos de março de 2014, os Membros opinaram que a OIC deveria considerar cuidadosamente seu papel como AEP, pois seu exercício exigiria recursos.
<p>20. Organizar seminários, mesas-redondas e workshops sobre questões relacionadas com o café, que incluam resultados de projetos, e divulgar as informações apresentadas nesses eventos</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none">• Realização de seminário sobre um tópico a ser determinado pelos Membros <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Termos de referência para o seminário preparados e acordados pelos Membros• Conclusões do seminário apresentadas pelo Presidente do Conselho• Apresentações e relatórios do seminário divulgados no site• Contribuição ao desenvolvimento de futuras políticas cafeeiras sobre o tema do seminário <p>Recursos: £2.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilização do site da OIC e número de pessoas que viram vídeos ao vivo ou pré-gravados no YouTube• Participantes pagantes• Receita gerada• Cobertura pela mídia	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Não houve implementação</p> <ul style="list-style-type: none">• Um seminário não foi realizado durante o ano cafeeiro de 2014/15, devido à realização do 5.º Fórum Consultivo durante a sessão de março. No entanto, a Organização participou de diversos seminários científicos organizados por terceiros, como relatado na Atividade 1 acima.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
4. SETOR CAFFEEIRO SUSTENTÁVEL	
<p>21. Promover um setor cafeeiro sustentável, com o propósito de contribuir para a consecução das Metas de Desenvolvimento do Milênio, em particular com respeito à erradicação da pobreza</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Engajamento com a força-tarefa da Visão 2020, com participação integral em seus trabalhos e, inclusive, em suas reuniões bimestrais • Desenvolvimento de uma estrutura para a participação da OIC, assegurando a incorporação plena das principais áreas de ação da Organização na agenda da força-tarefa • Inclusão de questões relacionadas com as MDMs no preparo e implementação de projetos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão da OIC entre os membros líderes da plataforma de sustentabilidade • Incorporação das áreas de ação da OIC na agenda da força-tarefa • Elevação dos padrões de vida dos pequenos cafeicultores, particularmente nos PMDs • Integração dos princípios do desenvolvimento sustentável nas políticas e programas dos países <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniões da força-tarefa em que a OIC tomou parte • Áreas de ação da OIC que foram incluídas na agenda da força-tarefa • Impacto dos projetos em termos de alívio da pobreza 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A OIC é parceira da “Visão 2020 para um setor cafeeiro sustentável”, uma iniciativa desenvolvida pela Associação 4C e a IDH com o objetivo de disponibilizar ao setor cafeeiro uma plataforma de sustentabilidade global. • Em maio de 2015 a OIC, em colaboração com a Associação 4C e a IDH Iniciativa de Desenvolvimento Sustentável, sediou dois webinários interativos, para atualização dos parceiros e obtenção de contributos para a “Visão 2020 para um setor cafeeiro sustentável”. Os dois webinários separados receberam mais de 100 inscrições de uma gama variada de participantes do mundo cafeeiro. Isso possibilitou receber feedback e propostas para as próximas etapas.
<p>22. Divulgar informações sobre a sustentabilidade econômica, ambiental e social, sobre técnicas e práticas sustentáveis e sobre o uso eficiente de recursos ambientais em toda a cadeia da oferta de café, incluindo informações sobre indicadores de desempenho e estruturas organizacionais apropriadas</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprimoramento das informações sobre melhores práticas ao longo da cadeia da oferta (incluindo as atuais diretrizes para certificação) 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Um workshop de encerramento para o projeto “Construção da capacidade para certificação e verificação dos produtores de cafés especiais nos países da AFCA” foi realizado em Uganda em novembro de 2014. Em março de 2015, a AEP (a AFCA) fez uma apresentação sobre as principais realizações do projeto. • Ver na Atividade 21 detalhes do webinário da Visão 2020 organizado pela OIC e suas organizações parceiras.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Continuação do monitoramento da implementação e divulgação dos resultados de projetos, do projeto “Construção de capacidade para certificação e verificação dos produtores de cafés especiais nos países da AFCA” inclusive • Coleta e divulgação de informações sobre a sustentabilidade e suas implicações para o setor cafeeiro mundial • Apresentações aos Membros sobre questões de sustentabilidade • Participação em seminários/workshops sobre economia cafeeira sustentável <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e apresentações ao Conselho e divulgação no site • Aprimoramento das informações e maior consciência dos desafios trazidos pela adaptação a uma economia cafeeira mais sustentável, a questões de sustentabilidade e a práticas sustentáveis • Edição e publicação de documentos sobre os resultados dos projetos • Partilha com outros países das lições aprendidas através dos projetos atualmente em implementação e projetos concluídos que trataram com êxito de questões ambientais e sociais nos países Membros que participaram dos projetos da OIC, com outros países <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentações e relatórios • Utilização do site da OIC • Seminários/workshops de que se participou • Valor das atividades promovidas pelos países Membros para tratar de questões ambientais e sociais • Países Membros que organizaram atividades para minimizar disparidades de gênero no setor cafeeiro 	<ul style="list-style-type: none"> • A Secretaria preparou um estudo sobre a consecução de sustentabilidade para o setor cafeeiro africano, dando informações relevantes sobre as medidas necessárias para consegui-la (documentos ICC-114-5 e ICC-114-5 Rev. 1). • Com respeito às mudanças climáticas, ver Atividade 11 e documento PJ-92/15, em que constam pormenores de relatórios sobre projetos em implementação.
<p>23. Divulgar informações sobre os efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro, à luz da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtenção de financiamento para a avaliação dos efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro • Promoção de estudos acerca do impacto das mudanças climáticas sobre a produção de café 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uma das sessões do Fórum Global do Café em setembro de 2015 será devotada à questão das mudanças climáticas. • A OIC continua a cooperar com o CABI e outras iniciativas, como a Visão 2020. • Todos os projetos da OIC contribuem para desenvolver um setor cafeeiro sustentável (ver detalhes dos projetos atualmente em implementação no documento PJ-92/15).

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento dos elos/Desenvolvimento de cooperação com organizações que se dedicam às mudanças climáticas <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamento para avaliar os efeitos das mudanças climáticas • Disponibilização e ampla divulgação de informações atualizadas sobre as mudanças climáticas • Estudo atualizado sobre o café e as mudanças climáticas • Contribuição para as políticas e atividades para mitigar o impacto das mudanças climáticas • Diálogo sobre as mudanças climáticas e estabelecimento de parcerias com as agências pertinentes <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montante do financiamento conseguido • Estudos/relatórios sobre este tópico • Membros com políticas/atividades para mitigar o impacto das mudanças climáticas • Contatos/parcerias estabelecidos com organizações • Projetos para enfrentar/monitorar questões relativas às mudanças climáticas 	
<p>24. Buscar financiamento para propostas de projetos que visem ao desenvolvimento de um setor cafeeiro sustentável e avaliar e apresentar reações a essas propostas</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividades 14 e 29 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividades 14 e 29. • Uma versão revisada do estudo sobre a sustentabilidade do setor cafeeiro na África (documento ICC-114-5 Rev.1) será distribuída em setembro de 2015.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>25. Melhorar a compreensão das estruturas de mercado, dos métodos de financiamento de estoques inclusive, e proporcionar maior acesso a instrumentos de crédito e gestão de risco nos países produtores e apropriados aos pequenos cafeicultores</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão, quando apropriado, de atividades relativas a gestão de risco e acesso a crédito nos projetos patrocinados pela OIC • Monitoramento da implementação dos projetos pertinentes, do projeto “Esquema de garantia de crédito sustentável, para promover a intensificação de práticas melhoradas de processamento da Etiópia e em Ruanda” inclusive • Uso do Fórum para promover o intercâmbio de informações e a possível coordenação de atividades • Implementação das recomendações do Fórum • Desenvolvimento de uma estratégia para engajar instituições do setor privado que possuam perícia, tais como bancos, fundos de investimento e empresas comerciais, para trabalhar com a OIC no aprofundamento da compreensão de questões de financiamento e gestão de risco • Divulgação do estudo conjunto do Banco Mundial e da OIC sobre gestão de risco no setor cafeeiro <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior conhecimento de instrumentos financeiros e de gestão de risco • Desenvolvimento de uma estratégia e estabelecimento de parcerias com organizações financeiras e comerciais • Acesso melhorado a ferramentas de crédito e de gestão de risco • Relatórios e apresentações sobre a implementação de projetos facilitando a replicação de projetos em outros países <p>Recursos: Ordinários e na forma de contribuições de doadores para os projetos cafeeiros pertinentes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projetos pertinentes concluídos com sucesso e replicados • Apresentações/relatórios divulgados • Instituições do setor privado trabalhando com a OIC no aprofundamento da compreensão de questões de financiamento e gestão de risco • Utilização do site da OIC 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nenhum novo projeto com componentes de gestão de risco e financeiros foi submetido para endosso em 2014/15. No entanto, em anos anteriores, 8 dos 38 projetos patrocinados pela OIC incluíam atividades referentes a gestão de risco e acesso a crédito • Ver na Atividade 1 informações sobre o 5.º Fórum Consultivo, em que se promoveu uma troca de ideias sobre “Como estruturar um projeto com eficácia para obter financiamento”.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>26. Elaborar um plano de ação para incentivar o aumento do consumo e o desenvolvimento de mercado, com base no AIC de 2007</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementação do plano aprovado pelo Conselho em setembro de 2012 (ver ICC-109-13) para promover o consumo e o desenvolvimento de mercado • Promoção e aumento da utilização do CoffeeClub da OIC pelo setor cafeeiro mundial • Provisão de suporte operacional e administrativo aos programas centrados no café e na saúde (Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde e site Coffee and Health) • Preparo e organização do Dia Internacional do Café em 1.º de outubro de 2015, em consulta com a JCSP e o Conselho • Desenvolvimento de projetos para promover o consumo interno <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ativação de uma rede de múltiplos parceiros • Maior uso do Coffeeclub (que será amalgamado com o futuro blog da OIC), estabelecimento de novas comunidades para tratar de questões de interesse do setor cafeeiro, e postagem de ideias e estratégias para promover o consumo de café (através de engajamento na mídia social) • Divulgação de informações cientificamente testadas sobre questões relativas ao café e à saúde • Lançamento do 1.º Dia Internacional do Café, para conscientização acerca do café • Elaboração de projetos para promover o consumo interno • Maior consumo e melhor qualidade do café através de iniciativas de promoção (por exemplo, degustações de café na sede da OIC) <p>Recursos: Ordinários/Patrocínio</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parcerias e colaborações com a mídia e organizações de pesquisa em torno de publicações e campanhas de conscientização pela Internet • Autores, leitores e compartilhamentos online no blog da OIC • Utilização do site da OIC e do Coffee and Health • Cobertura do Dia Internacional do Café pela mídia • Programas/projetos desenvolvidos • Dados sobre o consumo e a qualidade do café em escala global 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Em março de 2014, o Conselho decidiu instituir um Dia Internacional do Café anual, que será lançado em 1.º de outubro de 2015, durante a 115.ª sessão do Conselho e o Fórum Global do Café, em Milão, Itália. Detalhes das atividades serão postados em um site especialmente concebido para o evento. • Informações cientificamente verificadas sobre o café e a saúde são regularmente postadas no site Coffee & Health e compartilhadas através da mídia social. • Ver também informações atualizadas sobre contatos com a mídia na Atividade 1.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>27. Divulgar, com o setor privado, informações sobre questões relacionadas com o café e a saúde</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 26 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A JCSP aprecia regularmente questões relativas ao café e à saúde. • Haverá uma sessão dedicada ao café e à saúde no Fórum Global do Café em Milão, Itália, em setembro de 2015.
<p>28. Incentivar medidas de garantia de qualidade, entre as quais a implementação das normas de qualidade aplicáveis ao café exportado (nos termos da Resolução 420)</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansão da cooperação com o Instituto da Qualidade do Café e outras organizações pertinentes através da divulgação e partilha de informações sobre a qualidade • Relatório atualizado sobre padrões nacionais de qualidade • Implementação de recomendações sobre o PMQC, após discussão pelos Membros em setembro de 2014 • Ver Atividade 6 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação ampla de informações sobre qualidade e padrões nacionais • Maior participação no PMQC • Melhoria da qualidade do café <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios divulgados • Países implementando padrões nacionais de qualidade • Países implementando o PMQC • Resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 relatório publicado sobre os resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta (documento SC-48/15). • 1 relatório publicado sobre a implementação do PMQC (documento SC-49/15). • 13 países estão implementando o PMQC em 1.º de junho de 2015 (em comparação com 16 em 2013/14). • Resultados das análises de classificação: um nível de 77% de aprovação foi registrado pela ICE em suas análises de classificação do café Arábica, em comparação com 81% no ano civil de 2013.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>29. Desenvolver uma estratégia de obtenção de fundos baseada em critérios específicos, mensuráveis, realizáveis, relevantes e delimitados no tempo (critérios SMART)</p> <p>Atividades planejadas para 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de obtenção de fundos que possibilite contatar organizações apropriadas e identificar fontes alternativas para o financiamento de projetos• Visitas a organizações doadoras para promover as causas do setor cafeeiro• Uso do Fórum para identificar fontes de apoio a projetos, estudos e outras atividades e promover a troca de informações e a possível coordenação de atividades entre as agências dos países Membros de ajuda ao desenvolvimento• Contribuição para a consecução das MDMs <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definição de uma estratégia para buscar as organizações apropriadas para o financiamento de projetos do setor cafeeiro• Identificação de fontes adicionais de apoio a projetos e outras atividades• Diálogo com doadores sobre a inclusão das prioridades do setor cafeeiro em suas estratégias• Divulgação de informações sobre o café e cooperação com agências de assistência ao desenvolvimento• Obtenção de fundos para projetos para melhorar os meios de subsistência dos produtores <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fontes alternativas de financiamento identificadas• Empenhos ou contribuições de doadores para a implementação de projetos• Projetos financiados / Total dos recursos para o financiamento dos projetos• Contatos estabelecidos / Novas agências doadoras envolvidas• Agências de desenvolvimento que incluíram o café como prioridade em suas estratégias• Utilização do site da OIC	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2015: Proseguimento da implementação é necessário</p> <ul style="list-style-type: none">• O 5.º Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro, realizado em março de 2015, contou com a participação de representantes de mais de 10 instituições doadoras e agências de assistência ao desenvolvimento, entre as quais as seguintes: BAD, Banco Mundial, BASD, IDH, BID, SECO, USAID e FCPB• Desde o Fórum, a Secretaria vem trabalhando com a OIAC e o Grupo Banco Africano de Desenvolvimento para estabelecer um Fundo de Desenvolvimento do Café para financiar projetos cafeeiros na África. Um relatório será apresentado ao Comitê de Projetos em setembro de 2015.