



**Relatório do Comitê de Promoção e
Desenvolvimento de Mercado sobre a
reunião realizada em 4 de março de 2015**

Item 1:	Adoção da ordem do dia	2
Item 2:	Eleição do Presidente e Vice-Presidente para 2014/15	2
Item 3:	Promoção e desenvolvimento de mercado ao abrigo do AIC de 2007	2
Item 4:	Comunicações.....	2
Item 5:	Dia Internacional do Café	3
Item 6:	Fórum Global do Café	4
Item 7:	Conferência Mundial do Café	4
Item 8:	Outros assuntos	4
Item 9:	Data da próxima reunião	5

1. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado realizou sua 9.^a reunião em Londres, Reino Unido, em 4 de março de 2015.

Item 1: Adoção da ordem do dia

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento [PM-41/14 Rev. 2](#).

Item 2: Eleição do Presidente e Vice-Presidente para 2014/15

3. O Comitê redesignou o Sr. Andrea Illy, da UE-Itália, seu Presidente, e o Sr. Belisario Domínguez Méndez, do México, seu Vice-Presidente para 2014/15.

Item 3: Promoção e desenvolvimento de mercado ao abrigo do AIC de 2007

Campanha de promoção do México

4. Cumprindo um compromisso assumido pelo México na reunião anterior do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, o representante do México apresentou um vídeo¹ e um livro que eram parte de uma campanha para promover o setor cafeeiro mexicano. O livro, intitulado “Café do México: Origem e Destino” (*Café de México – Origen y destino*), fora preparado pela Secretaria de Agricultura, Pecuária, Desenvolvimento Rural, Pesca e Alimentos do México (SAGARPA). A campanha tinha três fases: o livro, tanto impresso como em formato digital; políticas públicas; e aprofundamento científico.

Item 4: Comunicações

5. O Oficial de Comunicações apresentou relatório sobre as mudanças sugeridas que vinham sendo feitas na identidade visual da OIC. O trabalho com o site prosseguia, e o novo site seria lançado oficialmente nas reuniões em Milão, em setembro de 2015. Planejava-se a realização de uma série de eventos educacionais alusivos ao café com a divisão do Reino Unido da Speciality Coffee Association of Europe (SCAE UK). Detalhes seriam enviados a todos os Membros através da newsletter.

6. O Bibliotecário fez uma apresentação breve sobre os aspectos físicos e on-line da Biblioteca da OIC. No ano cafeeiro de 2013/14, a Biblioteca atendera a mais de 2.000 pedidos de informação procedentes de 84 países. Visitantes de muitos países usaram a Biblioteca de referência física, que consiste em livros, periódicos, documentos científicos, CDs, DVDs, mapas, slides, etc. O número de assinaturas das publicações da OIC, que contribuem para a

¹ O vídeo está disponível no [canal da OIC no YouTube](#)

entrada de receita, aumentara 14% em 2013/14, e esperava-se que continuasse a aumentar com o novo site, que incluiria tanto uma página exclusiva da Biblioteca quanto uma página especificamente dedicada às publicações. O Comitê tomou nota desta informação.

Item 5: Dia Internacional do Café

7. O Comitê discutiu pormenorizadamente o primeiro Dia Internacional do Café, que se realizará em 1.º de outubro de 2015 como parte da Expo Milão e do Fórum Global do Café. O Chefe de Operações apresentou o documento [PM-43/15](#), em que figura o projeto de Memorando de Entendimento (ME) entre a Oxfam e a OIC. O ME fora revisado para refletir os comentários recebidos do Grupo de Trabalho sobre a versão inicial. Um delegado externou preocupação com o fato de seus comentários não terem sido distribuídos ao Grupo de Trabalho. A Secretaria respondeu que não os havia distribuído por acreditar que eles representavam um ponto de vista pessoal e não oficial. O delegado confirmou esta interpretação, mas disse que mesmo assim esperava que eles houvessem sido distribuídos, especialmente porque eles poderiam ter afetado a conclusão do Grupo de Trabalho.

8. Dois representantes da Oxfam fizeram uma apresentação sobre a parceria potencial com a OIC. O que se desejava era promover o Dia Internacional do Café em torno de três conceitos – cultura, saúde e sustentabilidade –, para apoiar os pequenos cafeicultores. A promoção do Dia Internacional do Café seria feita através de uma campanha de angariação de fundos on-line, com base na ideia do *caffè sospeso*, e através de atividades locais e de promoção na Expo Milão.

9. O setor privado externou certa preocupação com a incompatibilidade entre um dia de angariação de fundos e um dia que tinha sua origem no conceito de celebrar e apreciar o café. Essa preocupação foi corroborada por um dos Membros. No entanto, a maioria dos integrantes do Comitê julgou que não havia incompatibilidade e que, ao contrário, a OIC deveria ser incentivada a abraçar esta e outras iniciativas ou colaborações semelhantes.

10. Houve, contudo, uma solicitação de que se desse maior rigor à redação do ME. Os delegados pediram que se esclarecesse como seria o processo de seguimento, quem implementaria o projeto localmente e como seria a apresentação de relatórios, pois a alocação dos fundos obtidos se estenderia para além dos períodos de 6 e 12 meses especificados no ME para a apresentação de relatórios. Os Membros também solicitaram a inclusão de detalhes mais específicos acerca da alocação dos fundos – por exemplo, quanto seria alocado para administração e quanto diretamente para os projetos; e como os fundos angariados seriam distribuídos entre as diversas regiões do mundo e em que proporções.

11. Com respeito ao envolvimento da Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA), o Chefe de Operações relatou que a OIC continuava empenhada em trabalhar com a Aliança. A IWCA, presente na reunião, disse que aguardaria para ver como a iniciativa com a Oxfam evoluiria antes de tomar qualquer outra medida.

12. O Comitê também discutiu a necessidade de a OIC adotar um processo claro e transparente para selecionar e trabalhar com quaisquer outros futuros parceiros. Esse processo poderia exigir consultas com o Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado e, também, com o Comitê de Finanças e Administração e o Comitê de Projetos. O Chefe de Operações concordou e pediu a ajuda dos Membros com respeito a esta questão. Ele sugeriu que um grupo de trabalho poderia ser estabelecido ou, então, que a questão poderia ser incluída como parte da Análise estratégica da OIC.

13. À luz das discussões, o Comitê decidiu que o ME poderia ser submetido à aprovação do Conselho, sob condição de declarar-se na sessão do Conselho que preocupações haviam sido suscitadas pelo Comitê quanto a diversos aspectos do ME.

Item 6: Fórum Global do Café

14. O Comitê tomou nota das informações contidas no documento ICC-114-6 acerca do Fórum Global do Café, que fora apresentado formalmente aos Membros durante a sessão do Conselho. O Presidente notou que, além das atividades listadas no programa, haveria um painel de discussão sobre a sustentabilidade do café.

Item 7: Conferência Mundial do Café

15. O Comitê notou as datas, locais e temas que se sugeriam para a 4.^a Conferência Mundial do Café², apresentados durante a sessão do Conselho no contexto do item 9 da ordem do dia (ver documento [ICC-114-12](#)).

Item 8: Outros assuntos

16. O Presidente apresentou ao Comitê uma ideia pessoal relativa a um manifesto do café, que seria incorporado em um manifesto mais extenso e deixado como legado da Expo Milão 2015. O manifesto do café seria o legado específico do Grupo Café. Basear-se-ia na Declaração de Belo Horizonte e enfatizaria o círculo virtuoso que existe quando os consumidores experimentam bem-estar, prazer e saúde ao tomar café, comprar

² Após a reunião do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, a Etiópia comunicou à OIC que em breve confirmaria as datas para a Conferência Mundial do Café, a ser realizada no início de 2016.

mais café e, assim, ajudar a aliviar a pobreza dos que o cultivam. O Presidente detalhou as medidas que seriam tomadas no processo de redação e a cronologia que se observaria até chegar à versão final do documento.

Item 9: Data da próxima reunião

17. O Comitê notou que sua próxima reunião se realizaria em Milão, Itália, na altura da 115.^a sessão do Conselho, no período de 28 de setembro a 2 de outubro de 2015.