



Conseil international du Café
114^e session
2 – 6 septembre 2015
Londres (Royaume-Uni)

**Projet de programme des activités de
l'Organisation – 2015/16**

Contexte

1. Le présent document contient le projet de programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2015/16.
2. Une estimation du coût des activités spécifiques figure dans l'annexe. Ces coûts ont été incorporés dans les variantes du projet de budget administratif pour l'exercice 2015/16. Les Membres sont invités à envoyer au Directeur exécutif leurs observations préliminaires sur ce document avant le **20 février 2015**, afin qu'une version finalisée puisse être examinée pendant la 114^e session du Conseil, qui se tiendra du 2 au 6 mars 2015.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner ce document.

LISTE DES ACRONYMES

CCSP	Comité consultatif du secteur privé
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FCFSC	Forum consultatif pour le financement dans le secteur du café
HCP-CEP	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
OIC	Organisation internationale du Café
OMD	Objectifs du Millénaire pour le développement
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'environnement
SH	Système harmonisé

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2015/16

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
1. Cadre pour l'élaboration de politiques et de solutions visant à renforcer le secteur mondial du café		
Directeur exécutif / Secrétariat	<p>1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service des réunions de l'OIC (Conseil et organes et comités de l'OIC, selon les besoins) • Organisation du 6^e Forum en 2015 en consultation avec le président et le groupe restreint • Préparatifs et organisation de la quatrième Conférence mondiale du Café en 2016 en collaboration avec le pays hôte, y compris les consultations avec le CCSP et l'équipe spéciale de la conférence • Missions dans les pays Membres • Présentations et participation aux manifestations nationales et mondiales sur le café • Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec la presse nationale et internationale au sujet de l'OIC et des questions ayant trait au café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports, documents et exposés sur les questions ayant trait au café • Consultations, décisions et recommandations du Conseil et les autres organes de l'OIC sur les questions ayant trait au café • Identification des questions stratégiques concernant le secteur mondial du café • Tenue d'un forum et large diffusion de ses résultats • Préparation d'un programme provisoire et de documents d'information pour la quatrième Conférence qui rassemblera les parties prenantes afin de discuter des questions stratégiques, de coordonner les actions et de trouver des solutions • Diffusion d'information sur les politiques caféières, priorités et activités • Renforcer les contacts avec les Membres • Communication d'information aux médias nationaux et internationaux par des communiqués de presse, interviews et réunions d'information • Rétrospective <p>Ressources : ordinaires/budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants aux réunions, conférences, Forum et réunions d'information • Nombre d'exposés et missions • Nombre de points presse, interviews, sondages • Nombre de questions recensées, recommandations et décisions • Visites du site web de l'OIC et présence dans les médias sociaux • Couverture médiatique

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information	<p>2. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inviter les Membres à informer l'OIC de leurs plans, stratégies et initiatives nationaux de développement visant à améliorer l'économie caféière nationale • Préparation de profils de pays sur la filière café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur les plans et stratégies nationaux de développement ainsi que sur les priorités • Identification des Membres dotés de plans stratégiques pour le secteur, ou qui ont besoin d'aide pour en préparer un • Fiches-pays <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de présentations et/ou de rapports des Membres sur leurs politiques nationales en matière de café • Nombre de Membres dotés de plans stratégiques pour la filière • Nombre de rapports, profils de pays et études pertinents • Visites du site web
Économie	<p>3. Rechercher et promouvoir les moyens de parvenir à un équilibre de l'offre et de la demande et d'obtenir des prix équitables, tant pour les producteurs que pour les consommateurs</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et présentations sur les tendances de la production et de la consommation • Présentations, discussions et recommandations des Membres sur ce sujet • Encourager les Membres à promouvoir la consommation nationale de café ainsi que la production <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et présentations sur les tendances de la production et de la consommation <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports ou exposés • 12 rapports mensuels sur le marché du café
Directeur exécutif/ Économie/ Information	<p>4. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes, et le secteur privé, les médias et le grand public.</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examiner avec les Membres les domaines d'action des projets en harmonie avec les plans nationaux et les priorités des institutions de financement • Définition d'une stratégie OIC de communication pour explorer une coopération sur les questions ayant trait au café avec les organismes internationaux de développement et autres institutions, y compris le secteur privé • Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités des organisations pertinentes, notamment aux manifestations pertinentes du secteur privé • Diffusion des documents d'orientation de l'OIC et examen des rapports de l'OIC avec les autres institutions partenaires

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
		<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire • Participation aux manifestations internationales sur le café • Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté • Modernisation du style et de la présentation des publications de l'OIC • Refonte complète du site web de l'OIC (migration vers Drupal) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domaines d'action clés pour les projets recensés et appariés avec les priorités des donateurs • Meilleure visibilité des travaux de l'OIC • Développement de partenariats et de protocoles d'accord avec des organismes internationaux de développement • Interventions et présentation de documents dans les réunions internationales afin de sensibiliser aux questions du café • Collaboration avec d'autres organisations en matière d'activités ayant trait au café • Missions auprès des organisations pertinentes et identification des domaines clés en matière d'éradication de la pauvreté • Actualisation de la carte du café • Amélioration de la présentation des publications de l'OIC • Amélioration de la présentation et du contenu du site web de l'OIC pour y afficher des informations plus fournies sur le secteur mondial du café et les activités de l'OIC <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets appariés avec les priorités des donateurs • Couverture médiatique • Nombre de partenariats et protocoles d'accord • Nombre de pays producteurs participant aux projets • Nombre de publications et rapports sur la sécurité alimentaire • Nombre de missions/activités/manifestations organisées avec des institutions partenaires • Accroissement du téléchargement des publications de l'OIC • Augmentation du nombre de visites du site web de l'OIC • Nombre d'articles nouveaux/pages web sur le café

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Directeur exécutif / Secrétariat	5. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de contacts avec les représentants des pays non membres pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre • Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord, y compris les bénéfices de la participation à l'Accord <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Séances d'information et missions pour rencontrer les représentants des pays non membres • Augmentation du nombre de Membres de l'Accord de 2007 • Rapports et documents sur la participation à l'Accord <p>Ressources : Budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux Membres de l'Accord de 2007 • Nombre de missions, points presse et rapports

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
2. Transparence du marché		
Économie/ Statistiques	<p>6. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des données sur la production, la consommation, le commerce, les stocks, les cafés différenciés, la distribution de la valeur et l'évaluation de l'efficacité.</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du logiciel de calcul normalisé des coûts de production • Recueil d'informations supplémentaires sur les cafés spéciaux, la valeur des expéditions et les codes SH dans les nouveaux certificats d'origine, fournies par les Membres exportateurs • Contacts avec des associations professionnelles, des organismes de certification et autres pour obtenir des données • Collecte de données provenant des certificats d'origine • Suivi des résultats des classifications sur les marchés à terme de Londres et de New • A la demande, organisation d'ateliers sur les statistiques dans les pays exportateurs pour améliorer le respect du Règlement sur les statistiques • Recueil de données sur le café et le genre <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information sur les marchés des cafés spéciaux dans les publications périodiques • Meilleure information statistique sur la chaîne de valeur du café • Rapports périodiques sur la mise en œuvre du PAQ • Rapports périodiques sur les résultats des classifications de l'Arabica et du Robusta • Amélioration de la qualité du café • Organisation d'ateliers sur les statistiques • Plus grand respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC • Amélioration des données statistiques <p>Ressources : £40 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de contacts pris avec d'autres organismes fournisseurs de données • Visites du site web de l'OIC • Nombre de pays appliquant le PAQ • Résultats des classifications de l'Arabica et du Robusta • Nombre d'ateliers de statistiques et participants • Nombre de pays fournissant des données précises dans les délais prévus

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information/ Statistiques	<p>7. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de rapports mensuels et trimestriels sur le marché • Préparation d'études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café et de deux profils de pays • Préparation de fiches techniques supplémentaires sur les principaux défis de la filière café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la situation du marché et études sur les développements et les tendances du marché mondial du café afin d'accroître la transparence du secteur mondial du café • Profils de pays contenant des informations sur les secteurs nationaux du café • Fiches techniques destinées à informer les décideurs politiques sur les questions d'actualité <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 rapports mensuels sur le marché • 4 rapports trimestriels sur le marché • Plusieurs études • Profils de pays • Quatre fiches techniques
Économie/Statistiques	<p>8. Tenir compte des mesures liées à l'Article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation) dans l'application de l'Accord de 2007, y compris la préparation d'enquêtes périodiques sur les effets des obstacles tarifaires et non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café</p>	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les obstacles au commerce et à la consommation <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualisation des informations sur les obstacles tarifaires et non tarifaires et sur les taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports • Nombre de pays fournissant des informations sur les obstacles tarifaires et non tarifaires et sur les taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/Statistiques	<p>9. Soumettre au Conseil des rapports périodiques sur le respect des dispositions de l'Article 27 (Mélanges et succédanés) de l'Accord de 2007</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les mélanges et les succédanés <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport présenté au Conseil <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays fournissant des informations sur les mélanges et les succédanés
Statistiques	<p>10. Passer en revue et réviser, selon que de besoin, les aspects statistiques de l'Accord de 2007, y compris le Règlement sur les statistiques, le système des prix indicatifs et les facteurs de conversion des types de café</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecte et vérification des prix quotidiens sur les marchés physiques et à terme, y compris les taux de change quotidiens • Passer en revue les données sur la politique de diffusion <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prix indicatif composé quotidien • Moyenne pondérée quotidienne des quatre groupes de café • Amélioration des données statistiques <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Document sur les prix mensuels • Affichage quotidien des prix indicatifs sur le site web • Données statistiques traitées

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Statistiques	<p>11. Encourager les partenariats secteur privé/secteur public pour accroître la transparence et la fiabilité des statistiques du café</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche d'autres sources de statistiques dans l'objectif d'améliorer les données statistiques de l'OIC et d'élargir la couverture du marché du café • Évaluation de l'utilisation d'un DVD contenant des orientations sur le respect du Règlement sur les statistiques <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établissement de sources de statistiques fiables • Meilleure couverture statistique du marché mondial du café • Meilleur respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC • L'OIC devient le point de référence pour les statistiques du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Téléchargements de vidéo à partir du site web • Nombre de pays utilisant le DVD • Données statistiques traitées • Nombre de pays fournissant des données exactes et à jour
Statistiques	<p>12. Poursuivre la table ronde du café sur les statistiques avec des analystes du secteur privé pour corriger les écarts des chiffres de production, consommation, exportations et stocks</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite des réunions trimestrielles de la Table ronde sur les statistiques du café avec des analystes du secteur privé <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande production statistique • Amélioration de la qualité et de la quantité des données sur le marché du café <p>Ressources : Ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports statistiques • Nombre de sources de statistiques recensées • Nombre de pays fournissant des données précises dans les délais prévus • Nombre de réunions de la table ronde • Modifications de la méthodologie et de la production des statistiques

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
3. COMMUNICATIONS, SENSIBILISATION DU PUBLIC ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES		
Économie	13. Améliorer la viabilité et l'exécution des projets qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale en définissant des stratégies de mise en valeur du café, en suivant les propositions de projets soumises aux bailleurs de fonds potentiels et en supervisant leur mise en œuvre	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualisation des procédures de l'OIC pour les projets en fonction des priorités des bailleurs de fonds • Actualisation, le cas échéant, de la stratégie de l'OIC de mise en valeur du café • Soumission au FCPB et à d'autres donateurs potentiels des propositions de projet approuvées par le Conseil international du Café • Suivi et supervision de la mise en œuvre des propositions de projets financées par des donateurs <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procédures des projets actualisées en fonction des priorités des partenaires institutionnels • Stratégie de mise en valeur du café actualisée • Examen des propositions de projets par les donateurs • Mise en œuvre effective des projets de mise en valeur du café <p>Ressources : Ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de documents révisés concernant les procédures OIC applicables au cycle des projets • Nombre de projets nouveaux approuvés et financés • Rapport d'évaluation sur les projets terminés

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie	<p>14. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et des expertises externes, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels, et suivre la mise en œuvre et l'évaluation finale des projets</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présélection par le Comité des propositions de projets à soumettre au Conseil • Contribution à l'élaboration de projets pour les Membres • Identification des ressources pour élaborer des propositions (par exemple, chaque proposition nouvelle devra contenir des propositions de bailleurs de fonds) • Supervision des projets en cours (rapports périodiques, coordination des consultants indépendants, évaluations intermédiaires et finales) et contributions aux ateliers des projets <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soumission au Conseil pour approbation de nouvelles propositions de développement d'un secteur du café durable • Propositions de projets viables adaptées aux donateurs • Recensement des donateurs pour les projets • Mise en œuvre de projets pour améliorer les domaines clés du secteur du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions présélectionnées, révisées par les auteurs et soumises au Conseil pour approbation • Concrétisation des nouvelles idées de projets des Membres en projets solides pour examen par les bailleurs de fonds • Nombre de projets sélectionnés par domaine d'action correspondant à des bailleurs de fonds • Nombre de projets ayant obtenu financement • Nombre de projets mis en œuvre et terminés
Directeur exécutif / Économie	<p>15. Mobiliser le financement des projets et autres activités comme les cours de formation, qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale</p>	<p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 29

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie	<p>16. Renforcer l'appropriation des projets par les pays concernés et encourager le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants</p>	<p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir conjointement de nouvelles propositions avec les pays bénéficiaires • Diffuser aux autres pays les résultats des projets FCPB/OIC réussis pour reproduction • Coordination avec les gouvernements et coopération avec les agences afin de diffuser et d'élargir les résultats des projets • Continuer à intégrer dans tous les projets de mise en valeur du café le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants (voir l'activité 6) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement de l'appropriation des projets par les pays • Publication de documents sur les résultats des projets, en association avec les autorités du café (dans les langues locales, dans la mesure du possible) • Large diffusion des résultats des projets • Meilleure appropriation des projets par les pays et renforcement de leurs capacités <p>Ressources : ordinaires et contributions volontaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports/matériel sur les résultats des projets • Nombre de projets aux activités élargies dans les pays bénéficiaires/reproduits dans d'autres pays • Nombre de pays/producteurs bénéficiant des projets de l'OIC • Utilisation du site web de l'OIC

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie	<p>17. Encourager un accroissement des transferts volontaires de technologie et de la coopération technique, de façon à augmenter la rémunération des producteurs.</p>	<p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager les échanges d'information entre pays Membres sur les résultats des projets mis en œuvre avec succès, y compris le développement d'une publication résumant les enseignements des projets de l'OIC • Intensification de la diffusion aux Membres des résultats des projets au moyen de séminaires, tables rondes et ateliers dédiés, en association avec les formations/programmes pertinents existants sur le café • Étude de l'utilisation des nouvelles technologies pour améliorer l'accès à l'information • Coopération avec ABC dans le cadre du protocole d'accord <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affichage des résultats obtenus et des moyens pris pour les obtenir, pendant les ateliers finals de chaque projet et sur les sites web de l'OIC et des institutions locales • Résultats des projets réussis communiqués aux Membres de façon plus efficace • Coopération et discussions technologiques avec les agences spécialisées <p>Ressources: ordinaires et contributions volontaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités de transfert de technologie encouragées par les projets mis en œuvre • Nombre de participants aux séminaires, tables rondes et ateliers sur la diffusion des résultats des projets et les transferts de technologie • Nombre de projets découlant des technologies reproduites dans les pays Membres producteurs • Utilisation des sites web de l'OIC et des institutions locales • Nombre d'activités menées dans le cadre du protocole d'accord entre l'OIC et ABC

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information	<p>18. Favoriser la recherche-développement scientifique dans la chaîne du café, y compris les autres utilisations du café de moindre qualité et des sous-produits de la transformation du café, et augmenter le nombre de variétés de café existantes</p>	<p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la recherche scientifique et les résultats des projets • Recherche d'autres sources de financement pour les projets de recherche fondamentale dans les cartons (voir l'activité 29) • Poursuite de la coopération et échange d'information avec l'ASIC et autres institutions pertinente • Voir également l'activité 9 ci-dessus • Collaboration avec les programmes de recherche sur le café en cours et les efforts visant à les soutenir <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur la recherche scientifique et projet d'activités pertinents de l'OIC • Recherche de sources potentielles de financement pour les projets de recherche dans les cartons • Intensification de la coopération et des échanges d'information sur la recherche scientifique avec d'autres institutions <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de donateurs potentiels envisageant des projets de recherche fondamentale/volume de financement mobilisé • Nombre de rapports et exposés • Nombre de conférences et réunions pertinentes spécialisées auxquelles l'OIC a assistées • Visites du site web de l'OIC
Secrétariat	<p>20. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser un séminaire sur un sujet décidé par les Membres <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation du cadre de référence du séminaire et approbation par les Membres • Présentation au Conseil des conclusions du séminaire par le président • Exposés et rapports du séminaire affichés sur le site web • Contribution à l'élaboration des stratégies caféières futures sur le sujet du séminaire <p>Ressources : £10 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visites du site web de l'OIC et de visites sur YouTube de vidéos en direct ou préenregistrées • Nombre de participants payants • Revenus générés • Couverture par les médias

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
4. SECTEUR DU CAFÉ DURABLE		
Économie	<p>21. Favoriser la mise en place d'un secteur caféier durable de façon à contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté.</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à temps plein au groupe de travail Vision 2020, y compris aux réunions bimestrielles du groupe • Élaboration d'un cadre pour la participation de l'OIC, afin de veiller à ce que les domaines d'action clés de l'Organisation soient intégrés dans le programme de travail du groupe • Prise en compte des questions liées aux objectifs du Millénaire pour le développement dans la préparation et la mise en œuvre des projets <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC est un des membres principaux de la plate-forme sur la durabilité • Les domaines d'action clés de l'OIC sont incorporés au programme de travail du groupe • Amélioration du niveau de vie des petits caféiculteurs particulièrement dans les pays les moins avancés (PMA) • Prise en compte des principes du développement durable dans les politiques et programmes nationaux <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions du groupe de travail tenues • Nombre de domaines d'action de l'OIC incorporés dans le programme de travail du groupe • Impact des projets en termes de réduction de la pauvreté

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information	<p>22. Diffuser des informations sur la durabilité économique, environnementale et sociale, les techniques et pratiques de durabilité et l'utilisation efficace des ressources de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du café, notamment les indicateurs de performance et les structures organisationnelles appropriées</p>	<p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de l'information sur les bonnes pratiques dans la chaîne d'approvisionnement (y compris les directives existantes en matière de certification) • Poursuivre le suivi de la mise en œuvre et de la diffusion des résultats de projets • Recueil et diffusion d'information sur la durabilité et ses implications pour le secteur mondial du café. • Présentation aux Membres d'exposés sur les questions liées à la durabilité • Participation à des séminaires/ateliers sur l'économie caféière durable <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et exposés présentés au Conseil et affichés sur le site web • Meilleure information et plus grande sensibilisation aux difficultés d'une adaptation à une économie caféière plus durable, aux questions liées à la durabilité et aux pratiques de durabilité • Rédaction et publication de documents sur les résultats des projets • Partage avec d'autres pays des enseignements tirés des projets en cours et terminés grâce auxquels des pays Membres ont réussi à traiter des questions environnementales et sociales <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'exposés et de rapports • Visites du site web de l'OIC • Nombre de séminaires/ateliers fréquentés • Nombre et intérêt des activités encouragées par les pays Membres pour traiter les questions environnementales et sociales • Nombre de pays Membres qui ont organisé des activités visant à réduire les disparités sexospécifiques dans la filière café

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information	23. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation des fonds pour l'évaluation des effets du changement climatique sur la filière café • Promotion d'études sur l'impact du changement climatique sur la production de café • Renforcement des liens /développement de la coopération avec les organisations actives dans le domaine du changement climatique <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financement pour évaluer les effets du changement climatique • Fourniture et diffusion d'information actualisée sur le changement climatique • Étude actualisée sur le changement climatique • Participation aux politiques et aux activités pour atténuer les effets du changement climatique • Dialogue sur le changement climatique avec les agences concernées et mise en place de partenariats <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montant du financement mobilisé • Nombre d'études/rapports sur ce sujet • Nombre de Membres dotés de politiques/mesures visant à atténuer les effets du changement climatique • Nombre de contacts/partenariat établis les organisations • Nombre de projets sur la question du changement climatique
Économie	24. Mobiliser le financement des propositions de projet visant à mettre en place un secteur caféier durable, les évaluer et fournir un retour d'information sur celles-ci	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir les activités 14 et 29

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie	<p>25. Améliorer la compréhension des structures du marché, y compris les méthodes de financements des stocks et un meilleur accès au crédit et aux instruments de gestion des risques dans les pays producteurs, adaptés aux petits exploitants</p>	<p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion, le cas échéant, d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans les nouveaux projets parrainés par l'OIC • Suivi de la mise en œuvre des projets pertinents, y compris "Plan durable de garantie du crédit visant à faciliter la transposition des méthodes améliorées de transformation en Éthiopie et au Rwanda" • Utilisation du Forum pour promouvoir l'échange d'information et la coordination des activités • Mise en œuvre des recommandations du Forum • Élaboration d'une stratégie visant à faire travailler les institutions compétentes du secteur privé (banques, fonds d'investissement et sociétés de négoce) avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques • Diffusion de l'étude Banque mondiale/OIC sur la gestion des risques dans le secteur du café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande connaissance des outils de financement et de gestion des risques • Stratégie mise en place et partenariats créés avec des organisations de financement et de négoce • Meilleur accès au crédit et aux outils de gestion des risques • Rapports et présentations sur la mise en œuvre des projets afin de faciliter leur transposition dans d'autres pays <p>Ressources : ordinaires et contributions des bailleurs de fonds aux projets pertinents</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets pertinents menés à bien et transposés • Nombre de présentations/rapports diffusés • Nombre d'institutions du secteur privé travaillant avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques • Visites du site web de l'OIC

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Operations	<p>26. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007.</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre du plan de promotion de la consommation et du développement des marchés approuvé par le Conseil (voir ICC-109-13) • Promotion et développement de l'utilisation du blog de l'OIC par le secteur mondial du café • Préparation et organisation de la Journée internationale du Café le 1 octobre 2015, en consultation avec le CCSP et le Conseil • Élaboration de projets de promotion de la consommation intérieure • Tenue de manifestations d'éducation au café OIC/SCAE UK <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande utilisation du blog de l'OIC, création de nouvelles communautés sur les questions d'actualité du secteur du café, affichage d'idées et de stratégies visant à promouvoir la consommation (participation aux médias sociaux) • Diffusion d'information scientifiquement prouvée sur le café et la santé • Première journée mondiale du Café visant à sensibiliser au café • Élaboration de projets visant à promouvoir la consommation intérieure • Accroissement de la consommation et de la qualité du café au moyen d'initiatives de promotion (par exemple, manifestations d'éducation au café OIC/SCAE UK au siège de l'OIC) <p>Ressources : ordinaires / parrainage</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenariats et de collaborations avec les médias et des organisations de recherche sur des publications et des campagnes en ligne de sensibilisation • Nombre de lecteurs et de partages en ligne sur le blog de l'OIC • Utilisation des sites web de l'OIC et du Café et la santé • Couverture médiatique de la Journée internationale du Café • Nombre de programmes/projets élaborés • Données sur la consommation et la qualité du café au niveau mondial • Diffusion des attributs positifs du café

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Opérations	27. Diffuser, en conjonction avec le secteur privé, des informations sur les questions ayant trait au café et la santé	Activités prévues en 2015/16 : <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 26
Opérations/St atistiques	28. Encourager les mesures d'assurance qualité, y compris l'application de normes de qualité pour le café exporté (comme celles de la Résolution 420)	Activités prévues en 2015/16 : <ul style="list-style-type: none"> • Intensification de la coopération avec le <i>Coffee Quality Institute</i> et autres organisations pertinentes par la diffusion et le partage de l'information sur la qualité • Rapport actualisé sur les normes nationales de qualité • Mise en œuvre des recommandations sur le PAQ à la suite des discussions des Membres en septembre 2014 • Voir l'activité 6 Résultats escomptés : <ul style="list-style-type: none"> • Large diffusion de l'information sur la qualité et les normes nationales • Meilleure participation au PAQ • Amélioration de la qualité du café Indicateurs : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports diffusés • Nombre de pays mettant en application des normes nationales de qualité • Nombre de pays appliquant le PAQ • Résultats des classifications de l'Arabica et du Robusta

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Directeur exécutif / Économie	<p>29. Élaborer une stratégie de mobilisation des fonds sur la base de critères spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (critères SMART)</p>	<p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement et mise en place d'une stratégie de mobilisation des fonds afin d'assurer que les organisations appropriées sont contactées et identification d'autres sources de financement des projets. • Visites auprès d'organisations donatrices pour plaider la cause de la filière café • Utilisation du Forum pour identifier des sources d'appui aux projets, études et autres activités, ainsi que pour encourager les échanges d'information et la coordination des activités entre les institutions d'aide au développement des Membres • Contribuer à la réalisation des OMD <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une stratégie d'approche des organisations pertinentes pour le financement de projets dans le secteur du café • Identification de sources supplémentaires d'appui aux projets et autres activités • Dialogue avec les donateurs sur les priorités de leurs stratégies en matière de café • Diffusion d'information sur le café et coopération avec des agences d'aide au développement • Financement de projets visant à améliorer le niveau de vie des producteurs <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de sources de financement recensées • Nouvelles annonces ou contributions des bailleurs de fonds pour mettre en œuvre les projets • Nombre des projets financés et financement total des projets • Nombre de contacts établis/nouveaux bailleurs de fonds associés aux projets • Nombre d'agences de développement dont le café figure dans leurs stratégies • Visites du site web de l'OIC

BUDGET ADMINISTRATIF 2015/16**ACTIVITÉS DONT LE FINANCEMENT EST SPÉCIFIQUEMENT PRÉVU DANS LE BUDGET**

Objectif	Crédit
1. Transparence du marché (Activités 3 et 4)	£40 000
2. Communications, sensibilisation du public et diffusion des connaissances (Activités 6 et 10)	£10 000
Total	50 000 [£49 000 en 2014/15]