



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

WP Council 252/15

5 février 2015
Original : anglais

F

Conseil international du Café

114^e session

2 – 6 mars 2015

Londres (Royaume-Uni)

**Examen stratégique de l'OIC – Projet de note
conceptuelle**

SOU MIS PAR L'UNION EUROPÉENNE, LA SUISSE ET LES
ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

Contexte

Le présent document contient un projet de note conceptuelle sur un examen stratégique de l'OIC. Il est présenté par l'Union européenne, la Suisse et les États-Unis d'Amérique. Le Secrétariat se félicite du projet de note conceptuelle et invite les Membres à formuler leurs observations au cours de la semaine de la 114^e session du Conseil, en mars 2015.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner ce document.

EXAMEN STRATÉGIQUE DE L'OIC

PROJET DE NOTE CONCEPTUELLE

Contexte

Pour réussir sur le marché mondial des organisations internationales, le Secrétariat de l'OIC doit pouvoir s'appuyer sur une stratégie organisationnelle forte, bien ciblée et solidement établie. La stratégie doit permettre au Secrétariat de tirer parti des possibilités, d'éviter les risques, d'allouer efficacement ses ressources limitées à des priorités prédéterminées, et ainsi d'offrir le meilleur service possible à ses pays Membres. En d'autres termes : plus l'orientation stratégique fournie par les pays Membres est claire, plus il est facile au Secrétariat de fournir un excellent service.

Il est du devoir des pays Membres de fournir au Secrétariat des indications sur l'orientation et les priorités de l'Organisation. La stratégie doit être réaliste, facile à communiquer en interne comme en externe et proposer une méthode qui peut être appliquée par toutes les unités de l'Organisation. En outre, la stratégie organisationnelle de l'OIC doit tenir compte des macro-tendances et anticiper les risques de son champ d'activité tout en veillant à ce que l'Organisation soit résiliente et s'adapte aux circonstances extérieures.

Point de départ de l'OIC

L'OIC dispose déjà d'un certain nombre de documents stratégiques. Le plus important étant le **Plan d'action pour l'Organisation internationale du Café (dernière révision partielle en mars 2014)** ; la **Déclaration de Belo Horizonte** est un autre document potentiellement stratégique comme, bien entendu, **l'Accord international de 2007 sur le Café**.

Ensemble, ces documents définissent le cadre et les objectifs de l'OIC. Cela dit, il est possible d'améliorer la base stratégique existante de l'OIC, y compris la mise d'un accent plus prononcé et plus fort sur les priorités stratégiques de ses Membres et un plus grand ancrage de ces priorités dans des délais mesurables.

Objectif

Dans ce contexte, l'objectif de procéder à un examen stratégique de l'OIC est de **préciser l'orientation stratégique et la pertinence de l'Organisation et donc de fournir au Secrétariat les orientations nécessaires** afin de veiller à ce que les décisions et les travaux du personnel du Secrétariat contribuent à la réalisation de l'ensemble des objectifs stratégiques dans des délais clairement définis. **En fin de compte, l'objectif est de renforcer l'OIC, de sorte que les ressources de l'Organisation soient réparties efficacement, de cibler les priorités des pays Membres, et d'ouvrir la voie à un avenir prospère.**

Processus d'examen stratégique

La stratégie organisationnelle de l'OIC doit être évaluée et affinée de sorte qu'elle réponde aux critères mentionnés ci-dessus. L'évaluation devra prendre en compte :

- Les documents de nature stratégique existants.
- Les apports du Secrétariat.
- Les apports des pays Membres.
- Les apports des sources extérieures et des acteurs familiers avec le secteur, d'autres organisations internationales de produits, ainsi que du secteur privé (producteurs, négociants, etc.), des institutions internationales (DFC, Banque mondiale, etc.).

A partir de l'évaluation, l'examen devrait formuler des recommandations au Secrétariat de l'OIC sur les domaines d'amélioration et les moyens de renforcer l'Organisation.

Les options

- a) Ne rien faire et continuer sur la base stratégique actuelle.
- b) Approuver le processus décrit ci-dessus et commencer un examen stratégique.

Options de mise en œuvre

- a) Examen stratégique interne conduit par le Secrétariat et un groupe de travail constitué de pays Membres.
- b) Mandater un consultant en stratégie externe (par une procédure d'appel d'offres transparente) qui guidera le processus et fera participer tous les acteurs nécessaires.

Financement

Un financement ne sera nécessaire que dans le cas de l'option b) ci-dessus, c'est-à-dire si un consultant externe est chargé de procéder à un examen stratégique.

Selon les estimations initiales informelles d'experts et de consultants de l'industrie, le Secrétariat peut s'attendre à ce qu'un examen stratégique effectué par un consultant externe coûte à l'OIC entre 15 000 dollars (£10 000) et 25 000 dollars (£16 750).

Il existe 3 options de financement :

- a) A partir du budget ordinaire de l'OIC.
- b) Au moyen de contributions volontaires des pays Membres.
- c) Au moyen d'une contribution du budget ordinaire et de contributions volontaires des pays Membres.