



Comité des projets
12^e réunion
19 septembre 2016
Londres, Royaume-Uni

**Résumé des rapports de situation soumis par
les Agences d'exécution de projet (AEP) sur
les projets en cours de mise en œuvre**

Contexte

L'OIC, en tant qu'organe de contrôle des projets sur le café du Fonds commun pour les produits de base (FCPB), participe au suivi de la mise en œuvre des projets, notamment l'examen de la réalisation des objectifs, l'identification des contraintes et la vérification des dépenses. Le présent document résume les rapports de situation individuels soumis par chaque AEP pour chaque projet en cours (voir la Section II du document [PJ-99/16](#)) y compris une liste d'acronymes utilisés dans ce document. Des copies intégrales des rapports de six mois sont disponibles sur demande auprès du Secrétariat. L'annexe 1 de ce document est disponible en anglais seulement. Les annexes II et III sont disponibles en anglais et français.

- Annexe I:** Plan durable de garantie du crédit visant à faciliter la transposition des méthodes améliorées de transformation en Éthiopie et au Rwanda – CFC/ICO/48 (AEP : CABI-ARC). **DISPONIBLE EN ANGLAIS SEULEMENT**
- Annexe II:** Promotion d'une filière du café durable au Burundi – (PEA: Kahawatu foundation)
- Annexe III:** Régénération qualitative et quantitative du café pour améliorer les conditions de vie des caféiculteurs frappés et déplacés par la guerre en République démocratique du Congo – CFC/ICO/51 (PEA: VECO)

Mesure à prendre

Le Comité des projets est invité à prendre note de ce rapport.

LISTE DES ACRONYMES

AEP	Agences d'exécution de projet
AVEC	Association villageoise d'épargne et de prêt
BPR	Banque Populaire de Rwanda
BRD	Banque de développement du Rwanda
CBO	Banque coopérative d'Oromia
CIRAD	Centre international de recherche agronomique pour le développement
CNAC	Confédération des associations nationales des caféiculteurs
DPAE	Directions provinciales de l'agriculture et de l'élevage
ETB	Ethiopian Birr
ECX	Bourse éthiopienne des marchandises Exchange
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FRw	Franc rwandais
INERA	Institut national d'études et de recherches agronomiques
ISABU	Institut des Sciences Agronomiques
IWCA	International Women's Coffee Alliance
NAEB	Conseil nationale pour le développement agricole
OCCU	Union des coopératives de café d'Oromia
ONC	Office National du Café
RTNB	Radio et télévision nationale du Burundi
UCG	Université catholique de Graben
WWF	Fonds mondial pour la nature

**SUSTAINABLE CREDIT GUARANTEE SCHEME TO PROMOTE SCALING UP
OF ENHANCED PROCESSING PRACTICES IN ETHIOPIA AND RWANDA
CFC/ICO/48**

Period covered by the report: January to June 2016

Status of project implementation for components implemented during the reporting period

Component I: Access to commercial loans by smallholder

Activities aimed at facilitating the primary cooperatives to access loans were continued in Rwanda with a focus on access of credits through commercial banks and service providers. The implementing partner facilitated seven cooperatives to prepare and lodge their business plans for crop year 2015/16. Five cooperatives linked up with the Development Bank of Rwanda (BRD), three with the Banque Populaire du Rwanda (BPR) while two were linked to a Service Provider. The details of the loan requests as well as the disbursements are as shown in Table 1 below:

District	Cooperative	Bank	Requested (US\$)	Disbursement (US\$)
Gatsibo	Cocahu	BRD	206,150	125,020
Gakenke	Twongerikawa/Coko	BRD	266,000	199,500
Kirehe	Cocamu Musaza	BRD	239,400	239,400
Gisagara	Cooprokagi	BRD	82,460	71,820
Rusizi	Turengerikawa	BPR	159,600	102,410
Rusizi	Kotukanya	URWEGO	113,214	66,500
Nyamasheke	Abangakurushwa	URWEGO	79,800	66,500
Gatsibo	Terimbere	BPR	93,100,	
Kamonyi	Karama	BPR	46,550	
Nyanza	Duterimbere Kawa	BPR	81,130	
Total			1,274,304	871,150

Market linkage support activities were undertaken in Rwanda by organising two meetings with major importers for high quality coffee, namely Olam and Starbucks.

Component II: Scaling up and out improved coffee production and processing practices

Capacity-building training was undertaken as part of an effort to entrench improved coffee production and practices in the two countries. In Rwanda, training based on the Farmer Field Schools (FFS) approach was used to facilitate training. The activities were conducted in the 20 FFS established the previous year (Table 2).

Table 2: List of FFS established within the framework of the project

	Cooperative	FFS	District	Sector
1	Abangakurushwa	Ngarukiye Edouard	Nyamasheke	Nyabitekeri
2	Turengerikawa	Mungwarakarama Epaphrodite	Rusizi	Nyakabuye
3	Cooprokagi	Twahirwa Fabien	Gisagara	Kigembe
4	Mizero	Denis	Nyanza	Mukingo
5	Karama	Habimana Joseph	Kamonyi	Karama
6	Musha	KAMALI Antoine	Rwamagana	Musha
7	Cocaka	Mukaziga Daphrose	Gatsibo	Kageyo
8	Duterimbere	Mugabonake Ezechiel	Nyanza	Ntyazo
9	Terimbere Muhinzi	Djuma	Nyagahanga	Gitinda
10	Cocukamu	Kambanda Claude	Nyagagatare	MUKAMA
11	Cocatu	Hakizimana	Rulindo	Remera
12	TUZAMURANE	Nzagirante Fiacre	Rusizi	GITAMBI
13	Kokamu	Gasasira Cyriac	Muhanga	Kiyumba
14	Rebakure	Mugenzi Evariste	Gicumbi	Nyamiyaga
15	Ruco	Ndazigaruye Frederic	Nyagatare	Gatunda
16	Cocaru Ruhango	<u>Nkikamacumu Zephane</u>	Ruhango	Byimana
17	Giseke/Coakambu	Niyonsaba M. Goretti	Ruhango	Mbuye
18	Amaliza	Mukandanga Marie	<u>Rulindo</u>	Masoro
19	Kobakamu	<u>Ibakavu</u>	<u>Muhanga</u>	<u>Nyarusange</u>
20	Cotukanya	Maniragaba Isaie	Rusizi	Nyakabuye

Training was undertaken in conjunction with Farmer Trainers and included training on pruning, fertiliser and pesticide application and good husbandry practices in general.

To facilitate exchange of information and farmer-to-farmer learning, a study tour was organised for three cooperatives, Kotukanya, Terimbere Kawa and Tuzamurane all from Rusizi District, Western Province of Rwanda during the months of March and April 2016. A visit was organised to two well performing cooperatives, namely, Cocamu Cooperative, located in the Kirehe District, Eastern Province and Abakundakawa in the Gakenke District, North Eastern province. During the tour, the cooperatives exchanged views and experiences on a number of issues including the following:

- How to access bank loans
- How to produce high quality coffee
- Good agricultural practices
- Cooperative management practices and good governance
- Financial management

- Capitalisation of cooperatives
- Investment plans for the cooperatives

In the case of Ethiopia, on-site practical training and an exchange programme for selected farmers (members of cooperatives) and zonal and woreda coffee experts. The programme was conducted in the Jimma zone – Mana and Gomma districts and Jimma Coffee Research Centre, from 14 to 18 February 2016. The meeting was attended by 37 coffee farmers representing the primary cooperatives participating in the scheme, and 17 coffee experts drawn from all the 8 zones and 12 woredas participating in the scheme. Visits to model coffee farms (improved varieties and recommended agronomic practices) and Jimma Research Centre were undertaken as part of the training. Additional farms were selected to be used as model farms. The owners of these farms will be provided with additional training to enable them to adopt and demonstrate improved agronomic practices to their fellow coops member farmers

In view of the contribution of improved agronomic practices in improving coffee quality and productivity, model farmers were selected from all of the scheme-participant cooperatives to be supported to adopt and demonstrate improved agronomic practices to their fellow coops member farmers. After the practical training and exchange, they went back and started adopting/implementing what they have seen during the exchange visit and on-site practical training. These farms will serve as learning centers for others.

Component III: Strengthening of primary cooperatives and unions

Activities of this component were undertaken together with Component II as reported above.

Component IV: Enhanced access to production and market information

Dissemination of price information continued in Rwanda coordinated by NAEB. The information was disseminated to the project cooperatives by email. In general, prices were low during the period.

In the case of Ethiopia, price information continued to be disseminated through the electronic system of the Ethiopian Commodity Exchange.

PROMOTION D'UNE FILIÈRE DU CAFÉ DURABLE AU BURUNDI

Période couverte par le rapport : janvier à juin 2016

Introduction

L'objectif principal du projet est de promouvoir une production durable du café au Burundi. Une économie caféière durable repose sur le bien-être des différents acteurs de la chaîne, en particulier les producteurs qui sont le maillon faible dans cette relation de pouvoir. Plus précisément, un producteur de café durable respectera les objectifs environnementaux et sociaux à long terme tout en étant en mesure de rivaliser efficacement avec les autres acteurs du marché et d'obtenir des prix qui couvrent ses coûts de production et lui permettent de dégager une marge bénéficiaire acceptable. Le projet vise à améliorer les compétences des petits producteurs de café afin d'augmenter leur productivité et la qualité de leur café de façon à générer des profits et à améliorer leur niveau de vie et à continuer de cultiver du café de façon rentable. Les activités spécifiques de la phase pilote du projet comprennent :

- Proposer des bonnes pratiques agricoles aux exploitants
- Promouvoir les pépinières de café
- Planter des variétés améliorées ou remplacer les arbres âgés
- Promouvoir une caféiculture respectueuse de l'environnement
- Faciliter l'accès aux intrants (engrais, matériel de plantation)
- Promouvoir la fertilisation organique
- Mettre en place/renforcer les capacités des organisations paysannes
- Promouvoir l'égalité de genre.

Lancées le 23 juillet 2013, les activités se déroulent dans sept communes de la province de Ngozi (Ruhororo, Gashikanwa, Kiremba, Tangara, Ngozi, Nyamurenza et Mwumba), deux communes de la province de Karusi (Gitaramuka et Bugenyuzi), et une commune de la province de Gitega (Mutaho). Au cours de la mise en œuvre, les activités du projet ont été regroupées sous 3 éléments principaux :

- Élément 1 : développement de l'agroindustrie
- Élément 2 : engagement communautaire
- Élément 3 : gestion écodurable

Élément 1 : Développement de l'agroindustrie

A. Amélioration de la productivité et de la qualité

Kahawatu a développé des modules techniques pour promouvoir les bonnes pratiques agricoles par le biais de cours de formation, d'ateliers et d'écoles pratiques d'agriculture. Ces modules, qui ont été précédemment approuvés par le Ministère de l'agriculture et les autres parties prenantes, couvrent les sujets suivants en vue d'améliorer la productivité et la qualité. Des sessions de formation ont été organisées dans les centres du projet (stations de lavage) par quatre agronomes de Kahawatu et des consultants recrutés (locaux et internationaux). Plusieurs exploitants chefs de file ont participé à plusieurs sessions de formation mais certains chefs de file doivent encore être convaincus de participer pleinement à ces sessions. Grâce à ce système, plus de 7 300 producteurs de café ont été formés. La productivité a augmenté, passant de 0,7 kg par arbre en 2013 à 1,1 kg aujourd'hui.

B. Accès aux intrants et au matériel

Les exploitants ont eu accès à de nouveaux matériels de plantation, sécateurs d'élagage, équipement de protection individuelle et engrais. Plus de 230 000 plants de café ont été distribués, ainsi que 1 300 sécateurs.

C. Accès au financement

Afin de relever le défi de l'accès au crédit des petits exploitants, Kahawatu a mis en place et formé 14 associations villageoises d'épargne et de prêt (VSLA) au sein des coopératives. Les groupes s'offrent mutuellement des prêts pour investir dans des activités alternatives et obtenir un revenu supplémentaire pour le ménage. Plus de 408 exploitants ont déjà bénéficié des VSLA à hauteur de pratiquement 10 000 dollars. Dès que les exploitants auront appris à économiser de l'argent, ils décideront eux-mêmes de travailler ou non avec les institutions de microfinancement pour obtenir des prêts plus importants.

Élément 2 : Engagement communautaire

A. Promotion de l'égalité et de l'inclusion des jeunes dans le secteur du café

Comme dans de nombreux pays d'Afrique, au Burundi les femmes font face à de nombreuses restrictions dans la production commerciale de café. Kahawatu a facilité la création d'une association de femmes comprenant 130 membres (mise en place juridique et accès à la terre). Ces femmes ont créé une plantation modèle avec des caféiers en bonne santé, des parcelles

de compostage, des arbres fourragers ainsi que des cultures vivrières associées. L'association reçoit une formation technique continue et est également incluse dans une VSLA. Un système de chaîne de solidarité de l'élevage a également été introduit afin de produire des engrais organiques et du lait pour les familles. En plus des intrants agricoles et des matériaux de plantation, cette association a reçu 44 chèvres. Kahawatu encourage également l'intégration des jeunes dans l'industrie du café ; 18 jeunes producteurs de café ont été formés aux bonnes pratiques agricoles et à l'entretien des pépinières de café.

B. Visites d'échange/partage des connaissances

Des visites d'échange ont été régulièrement organisées pour permettre aux exploitants chefs de file de partager l'expérience des exploitants dans d'autres provinces du pays et du Rwanda. Afin de partager son approche et donc d'harmoniser les techniques utilisées sur le terrain, Kahawatu organise des visites régulières des acteurs locaux du café, y compris les institutions des services publics de vulgarisation, les employés des stations de lavage, les agents du gouvernement. Kahawatu participe à des émissions de radio mensuelles sur le canal de la radio nationale pour diffuser les bonnes pratiques pertinentes de la culture du café.

Élément 3 : Gestion écodurable

A. Fabriquer du fumier composté

La promotion des engrais organiques est l'une des priorités de Kahawatu. Les exploitants ont reçu une formation sur la fabrication du fumier composté. Les exploitants chefs de file ont reproduit la technologie sur leurs plantations et ont invité les membres de leurs groupes à faire de même. Tous les exploitants visités par la mission ont leur propre installation de fumier composté. La principale difficulté est l'approvisionnement en matières premières pour le compost, tels que les déjections animales, les cendres et la biomasse.

B. Analyse des sols

Afin de répondre adéquatement aux besoins spécifiques des sols, Kahawatu a établi un partenariat avec le CIRAD (France) et ISABU (Burundi) pour lancer un projet de cartographie des sols visant à analyser les caractéristiques des sols de chacune des régions du projet et de déterminer la formule appropriée de fertilisation.

C. Résilience au changement climatique

Des sessions de formation ont été organisées sur la lutte contre l'érosion, la lutte intégrée contre les ravageurs et les maladies, l'utilisation des pesticides en toute sécurité et les normes de durabilité. Une nouvelle introduction aux bonnes pratiques agricoles a été la promotion des pièges à coléoptères pour lutter contre la prolifération de la population de scolyte des grains de café dans les plantations. En effet, les pièges sont adaptés à la biologie de l'insecte et grâce à son puissant mélange attractif, le piège est une arme durable de réduction de la population de scolyte, insecte qui peut provoquer des pertes de rendement de 30% avec une infestation des fruits de 100% au moment de la récolte.

Conclusion

Le modèle de Kahawatu montre un impact positif au Burundi dans la mesure où de nombreux producteurs de café remplacent leurs caféiers âgés par des plants de qualité élevés dans des pépinières. Le rendement par arbre a considérablement augmenté dans les régions du projet. De nouvelles opportunités sont apparues pour élargir les activités de Kahawatu au Burundi et au Rwanda, en partenariat avec Nestlé et Sucafina. En outre, la Fondation Kahawatu poursuit ses activités de collecte de fonds.

**RÉGÉNÉRATION QUALITATIVE ET QUANTITATIVE DU CAFÉ
POUR AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DES CAFÉICULTEURS FRAPPÉS ET DÉPLACÉS
PAR LA GUERRE EN RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
CFC/ICO/51**

Période couverte par le rapport : janvier à juin 2016

Avancement de la mise en œuvre du projet

Le projet de quatre ans vise à améliorer les conditions de vie des caféiculteurs frappés et déplacés par la guerre dans les provinces du Nord et du Sud Kivu. Financé principalement par le Fonds commun pour les produits de base (FCPB) grâce à une subvention du projet d'un montant total de 1 611 447 dollars. Sur le montant total de la subvention fournie par le FCPB, un montant de 700 000 dollars a été donné par le Fonds de l'OPEP pour le développement international. L'Agence d'exécution du projet, VECO, ONG belge, a fourni un montant de 242 457 dollars. Le projet a été lancé en mars 2014 et devrait se terminer en février 2018.

Après deux ans et demi de mise en œuvre, le projet est toujours en bonne voie pour l'amélioration de la qualité du café (confirmée par les trophées remportés lors de différentes compétitions de café) au moyen de microstations de lavage et du regroupement des producteurs de café en coopératives de café spécialisées. Cependant, l'accès de ces coopératives au crédit structurel et la signature d'intentions d'achat avec des acheteurs avant le début de la saison du café restent les défis majeurs.

Élément 1 : Appui à l'augmentation durable de la productivité du café pour les petits producteurs de café.

1) Production et distribution de matériel végétal

Des pépinières de café ont été mises en place et sont gérées par les petits exploitants. Avec l'aide de l'Université catholique de Graben (Butembo) et de l'Institut de recherche INERA, des variétés d'Arabica sélectionnées ont été distribuées aux exploitants (tableau 1).

Tableau 1 : Nombre de plants de café produits et distribués par province

Provinces	Cible	Production actuelle	Réalisation (%)	Distribution	% de la production distribué
Nord-Kivu	2 000 000	1 222 610	61,1%	365 920	29,9%
Sud-Kivu	1 000 000	1 000 000	100%	840 127	84%

2) Faciliter l'adoption de bonnes pratiques agricoles au moyen d'écoles pratiques d'agriculture

Des formations d'exploitants ont été organisées au moyen d'écoles pratiques d'agriculture. Le nombre total de facilitateurs résidents formés dans les écoles pratiques a augmenté à 111 personnes. Les exploitants ont également été organisés en groupes et coopératives. Les écoles pratiques d'agriculture visent à renforcer les bonnes techniques agricoles comme le désherbage, l'égavage, la restauration de la fertilité des sols, l'identification et la lutte contre les ravageurs et les maladies. Quelque 3 075 membres des coopératives appliquent les bonnes pratiques agricoles (désherbage, égavage, paillage, fertilisation, récolte sélective des cerises, lutte contre les ravageurs et les maladies au moyen des connaissances locales) dans leurs plantations mais il y a encore place à l'amélioration. Les écoles pratiques d'agriculture sont aidées par l'INERA, l'UCG et un consultant privé qui est certifié formateur FAO TOT. Les exploitants commencent à acheter du matériel d'égavage (scies) avec leurs propres moyens. Le nombre d'écoles pratiques d'agriculture est inférieur au chiffre cible en raison de la relation de travail difficile avec l'ONC, l'autorité nationale du café. Cependant, le rendement a considérablement augmenté dans plusieurs régions du projet, y compris Idjwi (0,5t à 0,72 t/ha), Lubero (0,8t à 0,9 t/ha) et Beni (de 1,2t à 1,32 t/ha).

Élément 2 : Accroître les prix du café bord-champ en améliorant la qualité

1) Stations de lavage

La cible de 43 microstations de lavage a déjà été dépassée dans la deuxième année de mise en œuvre du projet, car la demande est trop élevée. Fin mars 2016, plus de 40 stations de lavage étaient en opération et 58 sont en cours de construction. Les exploitants ont contribué à l'investissement pour mettre en place les stations de lavage. Avec l'amélioration du traitement post-récolte du café, le prix payé aux exploitants a augmenté au fur et à mesure que la qualité s'est améliorée.

2) Accès au marché

Les exploitants ont de meilleures possibilités d'écouler leurs cerises. La possibilité de vendre les cerises fraîchement récoltées directement à une microstation de lavage proche assure aux exploitants un meilleur prix et des revenus. Alors que les agents locaux achetaient du café séché à l'exploitation à 0,6 dollar par kg équivalent de cerises, les prix réalisés par les exploitants était d'environ 0,33 dollar/kg. Depuis 2014, les coopératives ont produit 192,7 tonnes de café et vendu 37,4 tonnes à plusieurs acheteurs comme Louis Dreyfus Company, Olam, Colruyt, Sucafina, Good Grounds, L Café et des acheteurs locaux. Des

négociations avec d'autres acheteurs de café de spécialité (OR Coffee, 32 Cup, Tropicore, etc.) sont en cours et il est à espérer que les coopératives seront bientôt en mesure de signer les premiers contrats pour la prochaine campagne 2016.

Cela résulte de l'amélioration de la qualité dans les microstations de lavage. La qualité du café a été confirmée par des dégustateurs indépendants dans différentes compétitions de café. À Kampala, CKK a remporté le trophée avec 83,5% (janvier 2016) et a terminé deuxième de la catégorie Saveur du Kivu avec 86% (mai 2016). Cette qualité attire de grands acheteurs dans le monde entier et est une excellente promotion pour le café congolais d'origine unique.

Élément 3 : Améliorer l'efficacité de la chaîne de valeur au moyen d'une meilleure gouvernance du secteur du café

Après que le Ministre des finances ait signé le décret portant baisse des taxes combinées à l'exportation à 0,25% de la valeur d'exportation FOB pour quatre services placés sous son autorité conformément à la loi agricole, les acteurs se sont réunis afin de mettre en place des mécanismes de contrôle et évaluer dans quelle mesure les petits exploitants tireront profit de la baisse des taxes à l'exportation. Les efforts actuels de sensibilisation ciblent les taxes ONC ainsi qu'une redéfinition de son rôle pour un secteur d'exportation dynamique des produits agricoles.

Élément 4 : Gestion et coordination de projet inclusives

Le personnel VECO basé dans les provinces organise des visites mensuelles sur le terrain pour aider les coopératives partenaires à planifier, organiser et lancer des activités et appuyer leur personnel dans divers domaines du projet. La coordination du projet a réuni tous les acteurs qui soutiennent activement la production de matériel de plantation et la vente de café afin d'éviter des approches contradictoires. Des recommandations ont été suggérées dans les deux ateliers qui se sont tenus et VECO change radicalement son approche d'accompagnement de la production de plantules en coordination avec d'autres acteurs. Au sein d'un partenariat global, VECO a lancé l'évaluation de toutes les coopératives de café pour mettre en évidence leurs points forts et leurs faiblesses et pour qu'elles deviennent des entités commerciales vraiment autonomes.

Conclusions et recommandations

Le projet reste très pertinent pour les petits producteurs de café car il a précisément identifié le principal goulet d'étranglement du secteur. Le projet a fait des progrès significatifs et les indicateurs de commercialisation résultant de la considérable amélioration de la qualité dans

les microstations de lavage sont très prometteurs. Cette évolution ramène les exploitants dans leurs champs et les ouvre à la formation aux bonnes pratiques agricoles et à l'élargissement de leurs exploitations avec des matériaux de plantation élevés dans des pépinières. La réhabilitation rapide de la production de café et l'amélioration de sa qualité ont conduit à une augmentation de la demande des coopératives du projet. Cependant, sa mise en œuvre est entravée par la difficile coopération entre l'AEP et l'autorité nationale du café, l'ONC. Une mission de supervision du projet prévue pour novembre 2016 abordera cette question avec le gouvernement et l'ONC.