



**Relatório do Comitê de Promoção e
Desenvolvimento de Mercado sobre a
reunião realizada em 10 de março de 2016**

Item 1:	Adoção da ordem do dia	2
Item 2:	Eleição do Presidente e Vice-Presidente para 2015/16	2
Item 3:	Oxfam	2
Item 4:	Dia Internacional do Café	2
Item 5:	Outros assuntos	3
Item 6:	Data da próxima reunião	3

1. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado realizou sua 11.^a reunião em Adis Abeba, Etiópia, em 10 de março de 2016.

Item 1: Adoção da ordem do dia

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento [PM-47/15 Rev. 1](#).

Item 2: Eleição do Presidente e Vice-Presidente para 2015/16

3. O Comitê designou a Sr.^a Vera Espíndola, do México, sua Presidente, e a Sr.^a Amy Diggs, dos EUA, sua Vice-Presidente para o ano cafeeiro de 2015/16.

Item 3: Oxfam

4. A Chefe de Operações apresentou relatório sobre o Memorando de Entendimento (ME) firmado com a Oxfam o ano passado para promover uma campanha de angariação de fundos por ocasião do primeiro Dia Internacional do Café, em 1.^o de outubro de 2015. Notou-se que as doações feitas durante a campanha somavam perto de €3.000. Infelizmente o montante das doações não cobria os custos incorridos pela Oxfam com a campanha, resultando na decisão da Diretoria de interromper a atividade. A Chefe de Operações sugeriu que, em campanhas futuras ligadas à promoção do Dia Internacional do Café, a OIC procurasse engajar o maior número possível de partes interessadas.

5. O Comitê tomou nota deste relatório.

Item 4: Dia Internacional do Café

6. A título de introdução aos preparativos para as comemorações do Dia Internacional do Café de 2016, o Diretor-Executivo apresentou relatório sobre os resultados do Fórum Global do Café, durante o qual o primeiro Dia fora celebrado.

7. Ele relatou que mais de 500 participantes do mundo todo haviam se reunido em Milão em 30 de setembro e 1.^o de outubro de 2015 para dois dias de discussões e debates. Os principais temas cobertos no Fórum haviam sido o café, o prazer, a saúde e a sustentabilidade. O Grupo Café, como parte da Expo Milão 2015, fora visitado por 13 milhões de pessoas. Os anfitriões do Fórum Global do Café haviam sido o Ministério da Agricultura e Silvicultura da Itália, o Comitato Italiano del Caffè, a Expo Milão 2015 e a Fiera Milano Congressi, com o apoio da illycaffè e da Lavazza.

8. A Chefe de Operações apresentou um esboço dos planos da Secretaria para a campanha de 2016 do Dia Internacional do Café. Ela sugeriu que a campanha de 2016 fosse chamada “Por amor ao café” e envolvesse uma campanha online para incentivar os amantes do café a organizar seus próprios eventos em comemoração do café e a apoiar causas que lhes fossem importantes. Ela relatou que a Secretaria recorreria às empresas privadas, negócios independentes, associações públicas e amantes do café em geral que haviam contribuído para a campanha de 2015 e usaria como base para engajar novos participantes no impulso que se conseguira na mesma.

9. Como acontecera em 2015, as atividades nas redes sociais girariam em torno da hashtag #InternationalCoffeeDay e incentivariam pessoas do público a usarem o Twitter, o Facebook e o Instagram para compartilhar fotos de si próprias e de pessoas queridas saboreando uma xícara de café. Na esteira do sucesso do vídeo promocional do ano passado, que fora visto mais de 27.000 vezes, um novo vídeo promocional para o Dia Internacional do Café de 2016 seria produzido.

10. Um Membro sugeriu que a Secretaria organizasse um evento para o Dia Internacional do Café numa cidade que não fosse Londres, para pôr em relevo o caráter global da comemoração. A Secretaria tomou nota do comentário e assegurou ao Comitê que trabalhará com as associações do café para garantir a organização de eventos de alto nível para comemorar o Dia Internacional do Café no mundo todo.

11. O Comitê tomou nota da apresentação da Chefe de Operações e decidiu que as ideias para o Dia Internacional do Café de 2016 seriam apresentadas ao Conselho pela Presidente do Comitê em seu relatório.

Item 5: Outros assuntos

12. Não havia outros assuntos para exame.

Item 6: Data da próxima reunião

13. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado notou que sua próxima reunião se realizaria em Londres, Reino Unido, durante a 117.^a sessão do Conselho, no período de 19 a 23 de setembro de 2016.