



Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado Projeto de ordem do dia

12.ª reunião

19 setembro 2016 (14h30)

Londres, Reino Unido

Item	Documento
1. Projeto de ordem do dia – <i>adotar</i>	PM-49/16
2. Relatório sobre a reunião de 10 de março de 2016 – <i>apreciar e, se apropriado, aprovar</i>	PM-48/16
3. Dia Internacional do Café – <i>apreciar</i> A Chefe de Operações apresentará relatório sobre o tema, atividades e promoção do Dia Internacional do Café de 2016.	verbal
4. Pesquisa das Tendências Nacionais de Consumo de Café em 2016 – <i>notar</i> Um representante da National Coffee Association of USA (NCA) apresentará os resultados da mais recente pesquisa das tendências nacionais de consumo de café nos Estados Unidos.	verbal
5. Eventos e iniciativas do setor cafeeiro – <i>notar</i> Um representante da Allegra Strategies fará uma apresentação sobre os três festivais do café da Allegra e seu Portal Mundial do Café. Um representante da Speciality Coffee Association of Europe (SCAE) apresentará relatório sobre o evento “World of Coffee”, realizado em Dublin, Irlanda, no período de 21 a 25 de junho de 2016. A Chefe de Operações apresentará relatório sobre os eventos de educação sobre café promovidos pela OIC e a SCAE com o título de “Sessões do Café”.	verbal

6. Revisão Estratégica – *apreciar* em preparo

Os Membros são convidados a fazer comentários sobre os resultados da Revisão Estratégica, concentrando-se, em particular, nas recomendações relativas a promoção e desenvolvimento de mercado.

7. Outros assuntos – *apreciar* verbal

Presidente e Vice-Presidente para 2016/17: O Conselho aprovará a composição do Comitê para 2016/17 durante sua 117.^a sessão. Em sua primeira reunião, em março de 2017, o Comitê designará um Presidente e um Vice-Presidente para 2016/17.

8. Data da próxima reunião – *notar* verbal

A próxima reunião se realizará em Londres, Reino Unido, na altura da 118.^a sessão do Conselho, no período de 13 a 17 de março de 2017.

DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA
Termos de referência para o Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado (Anexo IV)
Termos de referência para o Grupo Diretor de Promoção (Anexo IX)