



**ORGANIZAÇÃO
INTERNACIONAL
DO CAFÉ**

WP Council 264/16

15 fevereiro 2016
Original: inglês

P

Conselho Internacional do Café
116.ª sessão
9 — 11 março 2016
Adis Abeba, Etiópia

**Diretrizes para o preparo de
perfis cafeeiros de países**

Antecedentes

Atendendo aos objetivos do Acordo Internacional do Café de 2007, a Organização Internacional do Café deve coletar, divulgar e publicar informações econômicas, técnicas e científicas, dados estatísticos e estudos, bem como facilitar a transparência do comércio internacional de todos os tipos e formas de café. Com base nas disposições pertinentes, o Programa de Atividades do ano cafeeiro de 2015/16 prevê o preparo de perfis cafeeiros de países. O presente documento contém diretrizes que se sugere usar como estrutura para o preparo desses perfis no futuro.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie este documento e, se apropriado, que o aprove como base para a elaboração de perfis cafeeiros de países.

DIRETRIZES PARA O PREPARO DE PERFIS CAFFEEIROS DE PAÍSES

Os perfis cafeeiros de países são publicados com o intuito de oferecer uma análise estatística do setor cafeeiro dos países Membros. O Capítulo 1 das presentes diretrizes foi concebido de modo a incluir todos os elementos relevantes que caracterizam o setor cafeeiro dos países exportadores, e o Capítulo 2 se estende ao setor cafeeiro dos países importadores. Notar que, na maioria dos casos, determinadas características do setor cafeeiro de um país são específicas a esse país. Embora possam não estar incluídas nas presentes diretrizes, essas características devem ser incluídas no perfil de que se trate, pois frequentemente têm considerável interesse intrínseco.

O Diretor-Executivo convidará os países Membros a contribuírem para o preparo dos perfis cafeeiros de seus países. Em alguns casos, se necessário, ele recrutará um consultor para compilar e revisar as informações disponíveis. A minuta do relatório será então apresentada aos países Membros, para comentários finais e aprovação. Os Membros devem apresentar uma introdução de uma página, a ser incluída no perfil juntamente com um Prefácio do Diretor-Executivo.

Convém preparar uma análise tão completa quanto possível, mas em condições normais os perfis não devem ultrapassar um limite de [10.000] palavras de texto e [20] páginas de quadros e gráficos anexos. As minutas dos perfis devem ser submetidas em formato eletrônico à Secretaria, que revisará e preparará o documento final para o Conselho.

Capítulo 1: Diretrizes para o preparo dos perfis cafeeiros dos países exportadores

1. Antecedentes

- 1.1 Situação geográfica do país:** Localização do país, com mapa mostrando as zonas de cafeicultura, e pormenores do tamanho e características básicas do país.
- 1.2 Situação econômica:** Descrição breve das características mais importantes da economia, com inclusão do setor agrícola.
- 1.3 Resumo da história do café no país:** Introdução inicial do café e sua adoção como cultivo pecuniário.
- 1.4 Distribuição geográfica da produção de café:** Regiões, altitude, variedades, etc.

2. Produção de café

- 2.1 Tipos de café e zonas de cafeicultura:** Arábica, Robusta, áreas e tamanho.
- 2.2 Sistemas de produção:** Sistemas de cafeicultura (Arábica e Robusta), sombreados e não sombreados e outros sistemas (irrigação).

- 2.3 Temporada de café:** Período de plantio e colheita.
- 2.4 Minifúndios:** Número de cafeicultores (gênero), área das propriedades (média e conjunto), número de trabalhadores.
- 2.5 Propriedades rurais:** Número de propriedades, número de cafeicultores (gênero), área das propriedades (em média e em conjunto), número de trabalhadores rurais.
- 2.6 Propriedades rurais de empresas:** Empresas multinacionais cultivando café, área das propriedades, trabalhadores (gênero e idade), etc.
- 2.7 Produtividade:** Densidade do plantio e produtividade por hectare (discriminação por setor – minifúndios, fazendas, empresas).
- 2.8 Outras características da cafeicultura:** Outros aspectos da cafeicultura, incluindo uso de fertilizantes químicos e orgânicos.
- 2.9 Volume da produção:** Produção total (mensal/trimestral) nos últimos cinco anos, estimativa do volume no ano corrente, previsões para o ano seguinte. Discriminação por setor (minifúndios, fazendas e empresas), e produção de café certificado.
- 2.10 Diferenças entre gêneros:** Informações sobre propriedade da terra, questões de igualdade de gêneros, etc.

3. Custos de produção nos últimos cinco anos

- 3.1 Custos de implantação/Investimentos iniciais:** Montante e custos dos insumos materiais classificados por tipo.
- 3.2 Custos anuais de produção:** Custos variáveis (insumos de mão de obra, irrigação, fertilizantes). Discriminação dos custos por tamanho das propriedades (minifúndios, fazendas, empresas) e por tipo de café, quando apropriado (Arábica, Robusta).
- 3.3 Perdas de safra devido a pragas e doenças**
- 3.4 Perdas de safra devido a mau tempo**

4. Receita dos agricultores

- 4.1 Preços de porteira de fazenda:** Preços pagos ao produtor e normas aplicáveis aos pagamentos do produto.
- 4.2 Receita líquida por tipo de propriedade**

5. Pesquisa e extensão

- 5.1 **Instituições responsáveis pela pesquisa:** Dimensões das operações, materiais de plantio desenvolvidos, programas de pesquisa, problemas que recebem atenção (pragas e doenças do café), financiamento e limitações importantes. Inovação e tecnologias.
- 5.2 **Pesquisa sobre mudanças climáticas e café:** Se houver, mencionar a pesquisa atual sobre medidas de adaptação e mitigação das mudanças climáticas.
- 5.3 **Organização dos serviços de extensão:** Instituições responsáveis pela provisão de serviços de extensão aos cafeicultores, dimensões das operações, financiamento, avaliação do impacto e limitações.

6. Processamento do café

- 6.1 **Processamento no campo:** Métodos de processamento (por via úmida ou seca), processamento no campo ou em fábricas.
- 6.2 **Controle de qualidade:** Medidas relativas à qualidade na propriedade rural, classificação e provas de xícara, papel das instituições.

7. Participantes do setor cafeeiro

- 7.1 **Associações/Cooperativas de cafeicultores:** Número de associações de cafeicultores, seus membros, desempenho, realizações e desafios / contribuição para a sustentabilidade da cafeicultura (melhoria dos padrões de vida dos cafeicultores).
- 7.2 **Instituição cafeeira nacional:** Estrutura, pessoal e atividades/missões designadas da instituição. Seu papel no desenvolvimento rural e relações com o setor privado.
- 7.3 **Outros tipos de participação governamental:** Responsabilidades dos ministérios ou departamentos governamentais para com o setor cafeeiro.
- 7.4 **Setor privado:** Descrição das instituições/associações do setor privado. Número de firmas envolvidas na produção, processamento, torrefação, distribuição para consumo interno e exportações.
- 7.5 **Instituições financeiras:** Natureza e tipos de financiamento disponíveis ao setor cafeeiro (bancos comerciais, bancos de desenvolvimento, microfinanciamento, etc.). Taxas de juros e desembolso anual médio de fundos pelos bancos envolvidos no setor.

8. Estrutura de comercialização

8.1 Canais de comercialização: Papel e número dos negociantes e agentes dos exportadores, bem como de outros participantes.

8.2 Associações/Cooperativas de cafeicultores que exportam café: Número e natureza das cooperativas, volume de café produzido e/ou comercializado pelas cooperativas.

8.3 Especificação das classificações de café e prêmios ou descontos indicativos

8.4 Impostos e deveres de exportação que incidem sobre o café

9. Torrefação e consumo interno de café

9.1 Torrefadores e tamanho do mercado: Número, produção e participação de mercado dos torrefadores de café.

9.2 Canais de distribuição: Casas de café, restaurantes, etc.

9.3 Consumo interno: Padrões de consumo (em casa, fora de casa) e tipos de consumo (café solúvel ou torrado, café de dose única). Evolução do consumo interno nos últimos cinco anos e tendências futuras. Importações de café solúvel, torrado e moído.

10. Desempenho das exportações de café nos últimos cinco anos

10.1 Volume e valor das exportações: Volume e valor das exportações (verde por classificação e tipo, torrado e solúvel).

10.2 Exportações por destino: Volume das exportações por país de destino, incluindo exportações a outros países exportadores.

10.3 Transporte marítimo: Duração das viagens até o destino.

10.4 Exportações de café certificado: Quando apropriado, indicar o volume do café certificado (4C, Aliança das Florestas Tropicais, Fairtrade, UTZ, etc.).

10.5 Estoques: Volume dos estoques iniciais/finais.

11. Normas de exportação

11.1 Normas relativas a padrões de qualidade: Restrições atuais às exportações de café. Outras normas administrativas e práticas comerciais.

11.2 Impostos e deveres de exportação

11.3 Outros tipos de tributação

12. Aspectos macroeconômicos do setor cafeeiro

- 12.1 **Café e balança comercial:** Importância do café para a balança comercial. Participação do café no total das exportações e outras informações pertinentes.
- 12.2 **Participação do café no Produto Interno Bruto (PIB):** Comparação com outras receitas geradas pelo setor cafeeiro – valor acrescido. Distribuição de renda.
- 12.3 **Empregos gerados pelo setor cafeeiro:** Número de membros da população ativa envolvidos na cafeicultura, distribuição, transporte, etc.

13. Desafios ambientais

- 13.1 **Impacto da produção de café sobre o meio ambiente:** Impacto sobre as florestas primárias e a biodiversidade. Contaminação das águas superficiais e subterrâneas. Resíduos de pesticidas. Extensão da produção de café orgânico.
- 13.2 **Contribuição relativa à pegada de carbono**
- 13.3 **Produção de café ambientalmente sustentável**

14. Perspectivas para a produção cafeeira

Uma avaliação das dificuldades encontradas no setor (por exemplo, mudanças climáticas), uma discussão das oportunidades para agregação de valor (consumo interno). Uma avaliação da estratégia nacional para o setor cafeeiro.

Capítulo 2: Diretrizes para o preparo de perfis cafeeiros dos países importadores

1. Antecedentes

- 1.1 **Localização geográfica do país:** Localização do país, pormenores do tamanho, população e características básicas do país.
- 1.2 **Situação econômica:** Descrição breve das características mais importantes da economia, incluindo PIB, moeda, etc.
- 1.3 **História do café no país:** Apresentação resumida da introdução do café como bebida. Introdução inicial do café, mudança dos hábitos de consumo, história social do café, pessoas famosas ou eventos notáveis associados com o café.

2. Importações de café nos últimos cinco anos

- 2.1 **Volume das importações:** Total das importações por tipos, formas e origens. Importações de café certificado.
- 2.2 **Cafés especiais:** Volume e país das origens.

- 2.3 **Café orgânico:** Volume e país das origens.
 - 2.4 **Outros tipos de café:** Volume e país das origens.
 - 2.5 **Valor e valor unitário das importações**
3. **Reexportações nos últimos cinco anos**
- 3.1 **Volume total de café por tipo e por forma.**
4. **Comércio e torrefação de café**
- 4.1 **Importadores:** Número, papel e funções dos importadores e corretores. Principais companhias e participação de mercado.
 - 4.2 **Café torrado:** Número de torrefadores de café, participação aproximada de mercado dos 10 maiores torrefadores. Canais de distribuição, participação dos supermercados/lojas de descontos no total.
 - 4.3 **Café solúvel:** Número de processadores de solúvel, participações aproximadas de mercado dos 10 maiores processadores. Canais de distribuição dos supermercados/lojas de descontos no total. Dados separados, quando possível, sobre o solúvel atomizado e o liofilizado.
 - 4.4 **Cafés especiais:** Valor de mercado, participação e canais de distribuição.
 - 4.5 **Café orgânico:** Valor de mercado, participação e canais de distribuição.
 - 4.6 **Outros tipos de café:** Valor de mercado, participações e canais de distribuição.
 - 4.7 **Mercado a termo:** Se aplicável, dar pormenores completos dos contratos e operações.
 - 4.8 **Associações:** Número e papel.
 - 4.9 **Canais de comercialização:** Métodos de compra e distribuição (consumo em casa, consumo fora de casa). Margens e custos de comercialização. Estimativa do número de lojas de café.
5. **Tributação do café**
- 5.1 **Tarifas de importação:** Direitos aduaneiros.
 - 5.2 **Tarifas preferenciais e outras:** Procedimentos de importação aplicáveis ao café (verde, torrado e solúvel).
 - 5.3 **Tributação do consumo:** Impostos indiretos, em particular IVA e impostos de consumo.

6. Normas aplicáveis ao café

6.1 Normas relacionadas com a saúde pública: Atuais restrições ao café, particularmente aos níveis de resíduos de pesticidas. Outras normas administrativas e práticas comerciais.

6.2 Outras barreiras não tarifárias

7. Consumo nos últimos cinco anos

7.1 Consumo total: Volume anual do consumo e tendências.

7.2 Padrões de consumo: Indicar o consumo em casa e fora de casa.

7.3 Consumo per capita

7.4 Comportamento dos consumidores: Com base nos dados de pesquisa que estejam disponíveis, um comentário sobre as atitudes dos consumidores em relação ao café e os hábitos de compras dos consumidores. Podem ser incluídos comentários sobre atitudes, compras e consumo por idade, status social e localização. Uma comparação com outras bebidas seria útil.

7.5 Preços de varejo: Uma série de preços mensais de varejo (em valores nominais e reais) do café torrado e do solúvel. Uma comparação dos preços de varejo com os preços médios de importação.

8. Estoques nos últimos cinco anos

8.1 Estoques nos armazéns: Número de companhias que mantêm armazéns e volume anual de café. Membros das associações de armazéns.

8.2 Estoques certificados/Estoques nos portos francos: Volume do café armazenado nos portos francos ou como estoques certificados.