



Conselho Internacional do Café
117.^a sessão
19 – 23 setembro 2016
Londres, Reino Unido

**Projeto do Programa de Atividades
da Organização – 2016/17**

Antecedentes

1. No documento de trabalho [WP-Council 269/16 Rev. 1](#), os Membros são informados de que as recomendações que a Análise Estratégica originou serão usadas como ponto de partida para a elaboração de um novo Plano de Ação quinquenal.
2. O documento sobre a Análise Estratégica também afirma que a OIC poderá precisar ajustar seu ciclo de planejamento, a fim de haver tempo para a aprovação da Análise Estratégica e, até que isso ocorra, considerar a apresentação de um plano de curto prazo.
3. Em vista do que se resume acima, este documento contém o projeto do Programa de Atividades da Organização para o ano cafeeiro de 2016/17. Em seu preparo, levou-se em conta que o ano cafeeiro de 2016/17 deve ser considerado um período de transição que antecede a aprovação do novo Plano de Ação quinquenal da OIC em 2017/18.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie e, se apropriado, aprove este documento.

PROJETO DO PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2016/17

Meta 1: Disponibilizar dados, análises e informações de categoria mundial para informar tanto os formuladores de políticas quanto o setor Objetivo 1: Fornecer cobertura estatística detalhada e preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e sobre tendências e novidades no setor cafeeiro					
Ação	Pessoa responsável	Prazo	Recursos necessários	Desafios potenciais	Resultado
Preparar relatórios e boletins estatísticos mensais, trimestrais e anuais	Chefe de Operações dirige o trabalho	Final de cada mês e de cada trimestre	Dados precisos e tempestivos dos Membros	Hardware e software desatualizados	12 relatórios mensais sobre estatísticas do comércio
Preparar relatórios mensais sobre o mercado de café, focalizando as tendências da produção e do consumo globais	Economista-Chefe supervisiona o trabalho diário da Unidade de Economia	Final de cada mês	Hardware e software para as atividades estatísticas	Dificuldades em obter, analisar e processar dados dos não-Membros	4 boletins trimestrais de estatística
Preparar estudos sobre aspectos específicos do setor cafeeiro mundial, bem como perfis cafeeiros de países selecionados	Unidades de Estatística e Economia implementam as atividades	Março 2017 Setembro 2017		Pessoal insuficiente para preparar relatórios estatísticos	1 relatório anual sobre estatísticas do comércio
Coletar e verificar cotações diárias nos mercados físico e de futuros, incluindo taxas de câmbio diárias	Comitê de Estatística orienta a Secretaria	Diariamente		Membros não fornecendo os dados necessários e/ou no formato solicitado	12 relatórios mensais sobre o mercado
Convocar a Mesa-Redonda de Estatística uma vez por mês para obter contribuições de especialistas ao trabalho da Secretaria		Mensalmente		Falta de treinamento do pessoal sobre o software e os métodos estatísticos e econométricos mais recentes	2 estudos econômicos
					Série de preços diários do café

Meta 1: Disponibilizar dados, análises e informações de categoria mundial para informar tanto os formuladores de políticas quanto o setor Objetivo 2: Fortalecer a capacidade da OIC de coletar, analisar e interpretar dados e de prestar assessoramento quanto a políticas (Recomendação da Revisão Estratégica)					
Ação	Pessoa responsável	Prazo	Recursos necessários	Desafios potenciais	Resultado
Preparar uma estratégia de 5 anos, com cronograma e custos para a coleta, análise e divulgação de dados, incluindo aspectos como: (i) Identificação e descrição de dados ii) Arquitetura e integração de dados iii) Armazenamento e tecnologia de dados iv) Conhecimento e análise de dados v) Administração, privacidade e segurança de dados vi) Busca de fontes alternativas de estatísticas, contemplando melhorar os dados estatísticos da OIC e ampliar a cobertura do mercado cafeeiro vii) Avaliação de necessidades da Secretaria para determinar e resolver fraquezas organizacionais dentro das Seções de Economia e Estatística N.B. — A Estratégia de Dados se beneficiará da Estratégia de Engajamento dos Membros e Terceiros nas seções relacionadas com o fornecimento de dados precisos e tempestivos (ver Meta 3, Objetivo 1)	Unidade de Operações inicia o processo Chefe de Operações e Chefe de Finanças e Administração supervisionam o processo Diretor-Executivo dirige o processo Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica endossa os resultados do processo Conselho Internacional do Café aprova os resultados do processo	Setembro 2017	Consultor de Estratégia de Dados Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17 Documento de trabalho WP-Council 269/16 Rev. 1: Projeto de relatório sobre a Análise Estratégica	Insuficiência de fundos, dificultando a seleção e contratação de um Consultor de Estratégia de Dados Atrasos no processo de aprovação Falta de participação e envolvimento ativo dos Membros Falta de conhecimentos especializados da Secretaria para desenvolver este tipo de estratégia	Aprovação de uma Estratégia de Dados quinquenal para a OIC

Meta 2: Usando o poder de convocação da OIC, proporcionar um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles Objetivo 1: Continuar a oferecer um fórum para a discussão de questões relacionadas com o café					
Ação	Pessoa responsável	Prazo	Recursos necessários	Desafios potenciais	Resultado
Preparar as seguintes reuniões e eventos:	Oficial de Secretaria e Oficial de Comunicações		Especialistas e oradores externos	Procura da pessoa apropriada para contato nos países Membros e entre os parceiros da OIC	Aprovação das Decisões do Conselho Internacional do Café e dos relatórios dos Comitês
i) Sessões do Conselho e outras reuniões da OIC em março de 2017 em Londres e em setembro de 2017 na Côte d'Ivoire	fazem contribuição inicial e participam de eventos, quando apropriado	Março e Setembro 2017	Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17	Insuficiência de fundos para viagens	Aprovação do relatório e das ações de seguimento
ii) 7.º Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro	Chefe de Operações supervisiona a organização geral dos eventos e reuniões; participa e fala em eventos, quando apropriado	Setembro 2017 Em curso	Locais apropriados	Número insuficiente de participantes	Divulgação de vídeos do evento nas redes sociais e cobertura de mídia do mesmo
iii) Sessões do café, em colaboração com a Speciality Coffee Association of Europe (SCAE)		1.º outubro 2017 e março e setembro 2017	Sites da OIC e do Dia Internacional do Café	Falta de visibilidade da OIC	Cobertura de mídia
iv) Evento da OIC para celebrar o Dia Internacional do Café			Contatos com a imprensa		
v) Seminário sobre o cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC	Diretor-Executivo lidera o processo; participa e fala em eventos, quando apropriado	Em curso	Redes sociais		Melhor cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC pelos Membros cujos representantes participaram do seminário
vi) Missões aos países-Membros		Dezembro 2017			
Participar dos seguintes eventos:					
i) Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas	Membros participam e falam em eventos, quando apropriado	Julho 2017			Melhor engajamento dos Membros e maior participação dos Membros em eventos e reuniões
ii) Cúpula dos Produtores de Café na Colômbia		Em curso			
iii) Eventos cafeeiros nacionais e mundiais		Em curso			
iv) Reuniões da Diretoria e Assembleia Anual da PGC					Contatos mais estreitos com o parceiro da Visão 2020

<p>Identificar fóruns de grande proeminência nos quais o pessoal possa advogar questões ligadas ao café, tais como café e saúde, gênero, mudanças climáticas, questões socioeconômicas, qualidade</p> <p>Das reuniões e eventos acima:</p> <ul style="list-style-type: none">i) Divulgar resultadosii) Definir e implementar ações de seguimento					<p>Portfólio de contatos e de eventos, para participação do pessoal</p>
---	--	--	--	--	---

Meta 2: Usando o poder de convocação da OIC, proporcionar um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles Objetivo 2: Procurar engajar os Membros e terceiros de forma mais eficaz e constante (Recomendação da Revisão Estratégica)					
Ação	Pessoa responsável	Prazo	Recursos necessários	Desafios potenciais	Resultado
<p>Preparar uma Estratégia de Engajamento de Membros e Terceiros, com cinco anos de vigência, contemplando os seguintes resultados:</p> <p>i) Melhor compreensão e conhecimento das atividades da OIC pelos Membros e terceiros</p> <p>ii) Melhor percepção pelos Membros e terceiros do valor criado pela OIC</p> <p>iii) Maior engajamento e comparecimento mais frequente dos Membros nas reuniões periódicas da OIC e entre elas</p> <p>iv) Maior pontualidade, precisão e consistência dos dados recebidos dos Membros e terceiros</p> <p>v) Melhores relações com os Membros e terceiros através do site da OIC, de assistência dedicada e das reuniões da OIC</p> <p>v) Melhor administração da OIC através dos Comitês e do Conselho</p> <p>vi) Identificação de parceiros para colaboração</p> <p>vii) Avaliação do que a Secretaria precisa para possibilitar engajamento mais forte dos Membros e terceiros</p>	<p>Unidade de Operações inicia o processo</p> <p>Chefe de Operações e Chefe de Finanças e Administração participando de todas as fases do processo</p> <p>Diretor-Executivo dirigindo o processo</p> <p>Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica endossando os resultados do processo</p> <p>Conselho Internacional do Café aprovando os resultados do processo</p>	<p>Setembro 2017</p>	<p>Documento de trabalho WP-Council 269/16 Rev. 1: Projeto de relatório sobre a Análise Estratégica</p> <p>Documento FA-126/16: Projeto de Termos de Referência para o estabelecimento de parcerias entre a OIC e outras entidades</p> <p>Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17</p>	<p>Atrasos no processo de aprovação</p> <p>Falta de visibilidade da OIC</p> <p>Falta de participação e envolvimento ativo dos Membros</p> <p>Falta de conhecimentos especializados da Secretaria para desenvolver esta estratégia</p>	<p>Aprovação de uma Estratégia de Engajamento de Membros da OIC e Terceiros, com vigência de 5 anos</p>

Meta 3: Facilitar projetos e programas de desenvolvimento através de parcerias público-privadas e outros meios, contanto que suficientemente financiados Objetivo 1: Dar prosseguimento às atividades para promover o Dia Internacional do Café					
Ação	Pessoa responsável	Prazo	Recursos necessários	Desafios potenciais	Resultado
<p>Definir o slogan para a campanha do Dia Internacional do Café de 2017, tendo em mente o seguinte:</p> <p>i) O Dia Internacional do Café como um dia em que o setor cafeeiro reporta o progresso que obteve rumo a um setor cafeeiro sustentável</p> <p>ii) Um tema-foco de um ano para o setor</p> <p>iii) Os melhores modos de promover o consumo interno tanto nos países produtores como consumidores</p> <p>As atividades do Dia Internacional do Café de 2017 devem incluir:</p> <p>i) Uso continuado do site do Dia Internacional do Café para divulgar informações sobre eventos sendo realizados no mundo todo</p> <p>ii) Uso continuado das redes sociais para promover a campanha</p> <p>iii) Colaboração continuada com associações do café nacionais e regionais</p>	<p>Oficial de Secretaria e Oficial de Comunicações iniciam o processo</p> <p>Chefe de Operações supervisiona a organização geral</p>	<p>1.º outubro 2017</p>	<p>Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17</p> <p>Documento FA-126/16: Projeto de Termos de Referência para o estabelecimento de parcerias entre a OIC e outras entidades</p> <p>Locais apropriados</p> <p>Site do Dia Internacional do Café</p> <p>Contatos com a imprensa e o setor privado</p> <p>Redes sociais</p>	<p>Atrasos no processo de aprovação</p> <p>Falta de visibilidade da OIC e do Dia Internacional do Café</p>	<p>Aprovação de um slogan para a campanha</p> <p>Eventos em todo o mundo celebrando o Dia Internacional do Café</p> <p>Cobertura significativa na imprensa</p>

Meta 3: Facilitar projetos e programas de desenvolvimento através de parcerias público-privadas e outros meios, contanto que suficientemente financiados					
Objetivo 1: Dar prosseguimento às atividades para promover o Dia Internacional do Café					
Ação	Pessoa responsável	Prazo	Recursos necessários	Desafios potenciais	Resultado
iv) Maior cobertura de imprensa do Dia, incluindo artigos na imprensa do setor e da imprensa geral sobre ele como celebração do café verdadeira e de grande impacto					
v) Maior envolvimento do comércio varejista na promoção do Dia					

Meta 3: Facilitar projetos e programas de desenvolvimento através de parcerias público-privadas e outros meios, contanto que suficientemente financiados Objetivo 2: Aproveitar oportunidades para colaborar com participantes essenciais dos setores público e privado, a fim de alinhar objetivos e atividades, liderar programas quando possível e contribuir para os programas alheios quando prático (Recomendação da Revisão Estratégica)					
Ação	Pessoa responsável	Prazo	Recursos necessários	Desafios potenciais	Resultado
<p>Desenvolver uma Estratégia de Projetos quinquenal, contemplando os seguintes resultados:</p> <p>i) Em harmonia com a Visão 2020 e seus núcleos de trabalho, definir as prioridades do setor quanto a projetos</p> <p>ii) Definir critérios para identificar projetos de grande impacto</p> <p>iii) Definir o papel da OIC com base nas etapas de um projeto estabelecido segundo o Ciclo Vital de Projetos (identificação, preparo, apreciação, apresentação, implementação, monitoramento e avaliação)</p> <p>iv) Definir ações para se engajar eficazmente com doadores e outras instituições / organizações relevantes</p> <p>iv) Avaliação do que a Secretaria precisa para determinar e resolver fraquezas organizacionais relativas ao desenvolvimento de projetos cafeeiros</p>	<p>Economista-Chefe inicia o processo</p> <p>Chefe de Operações e Chefe de Finanças participam de todas as fases do processo</p> <p>Diretor-Executivo dirige o processo</p> <p>Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica endossa os resultados do processo</p> <p>Conselho Internacional do Café aprova os resultados do processo</p>	<p>Setembro 2017</p>	<p>Documento PJ-107/16: Estratégia para Projetos de desenvolvimento cafeeiro</p> <p>Documento de trabalho WP-Council 269/16 Rev. 1: Projeto de relatório sobre a Análise Estratégica</p> <p>Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17</p> <p>Documento FA-126/16: Projeto de Termos de Referência para o estabelecimento de parcerias entre a OIC e outras entidades</p>	<p>Atrasos no processo de aprovação</p> <p>Falta de conhecimentos especializados da Secretaria para desenvolver este tipo de estratégia</p>	<p>Aprovação de uma Estratégia de Projetos quinquenal</p>