



**Informe resumido del 6º Foro Consultivo
sobre Financiación del Sector Cafetero**

Antecedentes

1. El 6º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero tuvo lugar en la semana del 117º período de sesiones del Consejo Internacional del Café, en Londres (Reino Unido) el miércoles 21 de septiembre de 2016. El tema del Foro fue “Retos mundiales y corresponsabilidad en el sector cafetero”. La principal cuestión que se planteó fue: “¿Crea la actual estructura del mercado valor para todos?” Estuvo presidido por el Sr. Juan Esteban Orduz, Presidente y Director General de la Colombian Coffee Federation, Inc. El Foro congregó a especialistas del sector público y del privado para debatir los retos con que se enfrenta el sector cafetero, dedicando atención especial a la rentabilidad de la producción de café. Fue copatrocinado por la Federación de Cafeteros de Colombia y consistió en 5 paneles integrados por más de 20 oradores de todo el sector cafetero.

2. Pueden encontrarse los discursos y documentos de fondo del Foro en el sitio en Internet de la OIC, en http://www.ico.org/forum6-e.asp?section=Meetings_and_Events.

INFORME RESUMIDO DEL 6º FORO CONSULTIVO SOBRE FINANCIACIÓN DEL SECTOR CAFETERO

Bienvenida y discurso de apertura

1. El Director Ejecutivo, Sr. Robério Oliveira Silva, dio la bienvenida a los participantes en el 6º Foro. El Foro era un rasgo innovador, establecido a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007, para facilitar consultas acerca de temas relacionados con el sector cafetero. El Director subrayó también su intención de seguir tratando de investigar nuevos enfoques en cuanto a distribuir el valor surgido del sector cafetero de forma justa y equitativa, y manifestó su agradecimiento al Presidente, a los moderadores y a los miembros de los paneles por ofrecer sus aportaciones al acontecimiento.

2. El Presidente habló del título del Foro y de la necesidad de asegurar que la cadena de producción cafetera funcionase bien en cada etapa en términos de sostenibilidad económica, para asegurar la oferta futura. Estaba en el interés de todos ser conjuntamente responsables de los diversos costos y beneficios en toda la cadena de la oferta. El punto de partida de este Foro sería la amenaza que suponían para el sector en conjunto retos tales como la volatilidad de los precios, la disminución del rendimiento y la rentabilidad de la agricultura, el cambio climático, la inocuidad de los alimentos y los problemas sociales y ambientales. ¿Estaba recayendo sobre los agricultores la mayor parte del costo de abordar esas cuestiones, y qué podía hacerse para distribuir el valor y la responsabilidad con equidad por toda la cadena de valor?

Evaluación de la sostenibilidad económica de la producción de café

3. La Secretaría presentó un nuevo estudio económico de la OIC titulado “Evaluación de la sostenibilidad económica de la producción de café”, con el propósito de que sirviese de documento de fondo para el Foro. Ese estudio mostraba que del 2000 al 2015 los precios internacionales del café habían estado por debajo del nivel medio de 10 años. El estudio examinaba específicamente los costos e ingresos en Brasil, Colombia, Costa Rica y El Salvador. Se mostró que durante 10 años muchos productores estuvieron funcionando a un nivel que no cubría los costos variables de producción. Eso llevó a una falta de inversión: los productores de café no pudieron mantener sus terrenos cafeteros, y eso tuvo efecto en el medio de vida de los productores en pequeña escala. Como punto de partida de los debates, se planteó al Foro la cuestión de qué podría hacerse para abordar esa situación.

Panel 1: Abordar retos en los países productores de café

Aunque hay retos mundiales que afectan a todo el sector, cada país tiene también sus propios problemas y prioridades específicas. ¿Cuáles son las cuestiones más importantes con que se enfrenta en la actualidad el sector cafetero en países específicos y cuáles son las lecciones aprendidas que se pueden transferir a otras regiones?

4. Este panel fue moderado por el Sr. Piotr Krawczyk, del Departamento de Cooperación Internacional del Ministerio de Desarrollo Económico de Polonia. El moderador dio la bienvenida al panel y a los participantes, y presentó a los integrantes del panel. Dijo que su ambición era presentar a los participantes nuevas perspectivas y descubrir nuevos vínculos entre los problemas económicos, sociales y ambientales que afectaban al sector cafetero, y solicitó a los integrantes del panel que se centrasen en el aspecto humano.

Sr. Carlos Melles, Diputado Federal, Gobierno del Brasil

5. Aumentar la productividad podría llevar a que los productores tuviesen que hacer frente a un riesgo más elevado sin que hubiese un compromiso recíproco por parte de la demanda. Aumentar la productividad exige un costo más alto de insumos. El café tiene que ser rentable y es una actividad de alto riesgo. Los productores se enfrentan con muchos riesgos, pero los bancos no les proporcionan financiación. Los productores solo estuvieron mejor cuando la OIC, el IBC y la Federación Brasileña del Café regulaban el mercado. En el libre mercado, el productor se volvió más pobre, por lo que este era un momento de reflexión seria.

Sr. Carlos Brando, Experto independiente en café

6. Brasil es un productor de café muy eficiente, y su porcentaje de mercado aumentó hasta ser el 33% del total mundial. Sin embargo, hay aún retos: en primer lugar, la adaptación al cambio climático; Brasil perdió entre 22 y 24 millones de sacos de café en los tres últimos años debido a la sequía. El segundo reto es la mecanización de la recolección y otras actividades en zonas montañosas en que la mano de obra puede representar hasta el 60% de los costos de producción. En tercer lugar, es preciso que mejoren los servicios de extensión y hacer que lleguen a los agricultores en pequeña escala, dado que esos agricultores en pequeña escala representan el 80% de todos los agricultores y producen el 35% de la cosecha. En cuarto lugar, se precisa financiación para investigación, centrada con fuerza en la mitigación del cambio climático. Por último, hay que aumentar la comercialización y la adición de valor. Esos no son nuevos retos, y hay historias de éxito en cómo se abordaron algunos de ellos. Por ejemplo, Brasil es ya el mayor país de origen de café sostenible del mundo.

Sr. José Hugo Hernández, Director Ejecutivo, Consejo Salvadoreño del Café

7. El Salvador fue el país más afectado de la región por el reciente brote de roya del café. Hubo que tomar medidas para conseguir que mejorase la productividad, con la colaboración del sector privado y de la política pública. El bosque cafetero, esto es, el café cultivado en sombra, es de importancia crucial para la sostenibilidad del medio ambiente. Con el pacto cafetero, firmado entre el sector privado y el privado, El Salvador está tratando de conseguir mejor adaptación y resistencia al cambio climático. Es también muy importante para el futuro de los jóvenes, que están dejando el campo. Esto es un reto importante, en especial en países que dependen mucho de la producción de café. Deberán aumentar la educación, la información y la toma de conciencia.

Sr. Le Tien Hung, Director General, Simexco Dalak Ltd

8. Hay varios retos con los que se enfrenta en la actualidad el sector cafetero de Viet Nam. En primer lugar, hay el problema del cambio climático, que ya está afectando a las zonas productoras de café. La deforestación es un gran problema, ya que reduce la disponibilidad de agua para regadío. Los cafetos en Viet Nam se están volviendo menos productivos a medida que envejecen, y muchas zonas tienen cafetos de más de 20 años, y el ritmo de replantación es bajo debido a los elevados intereses de los préstamos. Las fincas son en general pequeñas, de alrededor de 1,5 o 2 hectáreas, lo que hace más difícil aplicar nuevas tecnologías. El café se enfrenta también con la competencia de otros cultivos, tales como pimienta y aguacate, que son más rentables. Los productores de café vietnamitas están también envejeciendo y los jóvenes no quieren ser agricultores. Por último, la prima por los cafés certificados es demasiado pequeña y no atrae a los agricultores. Se espera, por tanto, que la producción de café de Viet Nam disminuya en los cinco años próximos, y eso es motivo de gran preocupación.

Sr. Fred Kawuma, Secretario General, Organización Interafricana del Café (OIAF)

9. Hay 25 países productores de café en África, pero muchos productores se enfrentan con retos considerables tales como baja productividad, escaso acceso a financiación, envejecimiento de los agricultores y falta de servicios de extensión eficaces. Algunos de los cafetos de África tienen más de 60 años, y eso da muy bajo rendimiento. Hay retos políticos que también pueden afectar a la producción, como cuando los países experimentan períodos de conflicto o problemas epidemiológicos. Los países productores necesitan involucrar a los jóvenes en la agricultura y aumentar el acceso de los agricultores a nuevas tecnologías. Eso requiere políticas cafeteras nacionales en los países productores, que ya han sido eficaces en Tanzania, Uganda y Côte d'Ivoire.

10. En el debate del panel, los participantes hablaron de cómo crear un entorno habilitante para los productores. Hacerlo requiere un sistema financiero eficaz que ofrezca financiación para adquirir insumos y equipo, y la logística con frecuencia no es lo suficientemente buena. Las políticas nacionales son importantes para apoyar a los agricultores, que precisan pasar de la agricultura de subsistencia a la agroindustria. Conectar a los productores con el mercado mediante iniciativas tales como micro subastas produjo resultados. Son de importancia crucial las asociaciones del sector público y del privado, puesto que ninguno de esos sectores puede abordar esas cuestiones por sí solo. El mejor estímulo para aumentar la producción es siempre el precio.

Panel 2: Indicadores socioeconómicos

Las condiciones socioeconómicas de los productores de café son de primordial importancia para conseguir un sector sostenible del café y, sin embargo, es sorprendente los pocos datos que tenemos sobre las tendencias y dinámica de esas condiciones. ¿Qué programas e iniciativas están en la actualidad abordando esa cuestión y qué esferas son las que más precisan atención?

11. Ese panel fue moderado por la Sra. Nancy Cheruiyot, Administradora Fiduciaria Interina del Fondo de los Productos Básicos de Kenya. Empezó afirmando que la demanda de café estaba aumentando, pero que los productores no recibían atención. No había datos suficientes sobre la situación socioeconómica de los productores.

Sr. René León, Presidente, Programa Cooperativo Regional para Desarrollo Tecnológico y la Modernización de la Producción de Café (PROMECAFÉ)

12. En América Central, del 15% al 20% aproximadamente de las divisas extranjeras procede del café. Hay unos 330.000 productores en la región; suponiendo cinco personas por familia, eso da 2 millones de personas involucradas en el café y 12 millones de puestos de trabajo vinculados directamente al sector cafetero. La mayor parte de los productores son agricultores en pequeña escala, con fincas de 1 a 3 hectáreas. El sector está en la actualidad pasando por un período difícil, con problemas complicados tales como el cambio climático, temperaturas más altas y enfermedades como la roya del café. La situación actual no es sostenible desde el punto de vista económico, y el productor se pregunta cómo es posible que una taza de café pueda costar de US\$3 a US\$4 mientras que el agricultor solo gana unos cuantos centavos. En las familias productoras de café hay un nivel alto de analfabetismo y un régimen alimenticio poco equilibrado, y eso lleva a problemas sociales tales como tráfico ilegal de drogas y migración. Hay necesidad de ser responsable no solo del beneficio, sino también del riesgo.

Sr. Sjoerd Panhuysen, Oficial de Conocimiento, Hivos International

13. Debemos hablar del salario mínimo asociado con la producción de café, dado que los padres no quieren que sus hijos sean productores de café. La certificación no trajo los beneficios que se esperaban hace 10 o 15 años, y sigue habiendo que abordar la sostenibilidad de la producción. Lo que es más importante, se precisan datos fidedignos. No hay información suficiente acerca del número de productores de café en el mundo o de cuántas hectáreas de café hay. Esas son cifras importantes que hay que tener para hablar de la rentabilidad del sector cafetero.

Sr. Pablo Ramírez, Consultor Internacional

14. El Sr. Ramírez inició el debate afirmando que la sostenibilidad siempre tuvo tres pilares: social, ambiental y económico. Sin embargo, parece que la sostenibilidad económica está perdiendo la atención. Esa asimetría está creando un riesgo para el medio de vida del agricultor. Deberían centrarse las prioridades en el pilar económico de la sostenibilidad, porque eso será lo que impulsará el cambio; lo otro vendrá a continuación. No debería recaer en el agricultor la responsabilidad de ese impulso; esa responsabilidad tendrá que ser compartida. Algunas de las opciones serían reducir la volatilidad de los precios, pagar un salario mínimo y aumentar la demanda de café sostenible.

15. El moderador preguntó al panel cómo se podría animar a los jóvenes a que sean productores de café. Solo les va a interesar si es rentable. Hay también soluciones tecnológicas que podrían explotarse para hacer que actividades rurales como el cultivo de café sean más atractivas para los jóvenes. El 95% de los productores de café en un proyecto dijeron que no querían que sus hijos fuesen agricultores, así que eso es un problema grave. Sin embargo, hay esperanza, dado que hay grupos como este Foro que analizan esa cuestión.

16. A raíz del debate, el panel llegó a la conclusión de que los agricultores se están empobreciendo y de que es preciso unirse para iniciar estudios y pensar en maneras alternativas de asegurar la rentabilidad. Para tener un consumidor de café feliz, debemos garantizar que haya un productor feliz.

Panel 3: Corresponsabilidad en relación con el cambio climático

El cambio climático es un reto para toda la cadena de valor del café y precisamos adoptar un enfoque colaborador e integral. ¿Cómo podremos conseguir que la responsabilidad en cuanto a la adaptación y mitigación del cambio climático sea compartida por todos los participantes?

17. Ese panel fue moderado por el Sr. Primus Kimaryo, Director General de la Junta del Café de Tanzania. El café se produce en el sur y se consume en el norte. La demanda de café está aumentando, pero la producción podría disminuir debido al cambio climático. ¿Cómo podrá abordarse esta cuestión?

Sr. Alejandro Keller, Presidente en funciones, Asociación Nacional del café de Guatemala (Anacafé)

18. Hay que tratar el cambio climático como una cuestión holística y no solo una cuestión nacional. Es necesario definir lo que es verdaderamente importante y darle prioridad. Debemos analizar la dinámica social que el cambio climático trae para el sector, por ejemplo en cuanto a aumento en la migración y el efecto en la seguridad alimentaria. Habrá, por supuesto, un costo en relación con las medidas de adaptación; nuevas variedades vegetales, inversión en plantaciones, etc., para optimizar la producción.

Sra. Annette Pensel, Directora Ejecutiva en funciones, Plataforma Mundial del Café

19. Los retos con que se enfrentan los productores de café son muy complejos; se han invertido ya en sostenibilidad US\$350 millones, pero eso no es suficiente. Se están aplicando en la actualidad muchas iniciativas fragmentadas, pero es difícil ampliar. Así pues, ¿cómo se podría ayudar a los agricultores de un modo más eficaz? Eso es lo que la Plataforma Mundial del Café se propone abordar, usando los Objetivos de Desarrollo Sostenible como principios rectores. La Plataforma Mundial del Café está formada por tostadores, exportadores, productores, cooperativas y organizaciones de la sociedad civil. La Plataforma quiere ser un vehículo para el cambio.

Sr. Brian Lainoff, Principal Coordinador de Asociaciones, The Crop Trust

20. El cambio climático va a ejercer enorme presión en la capacidad de cultivar los alimentos, o en este caso el café, que se precisan para satisfacer el consumo. El impacto más severo se verá en los países productores de café. El desarrollo de variedades de cultivo que puedan aguantar el calor, la sequía y otros extremos podrá muy bien ser el paso más importante que pueda darse para adaptarse al cambio climático. No es el único paso, pero es un paso. La adaptación lleva tiempo, por lo que deberían adoptarse lo más pronto posible medidas que ayuden a hacer frente al problema.

Sr. Aitor Ezcurra, Jefe de la División Corporativa, Corporación Interamericana de Inversiones

21. Ha habido mucha presión, interna y externa, con respecto al cambio climático, en las instituciones que financian el desarrollo. Por lo que respecta al café, mucha de la actividad relativa al cambio climático del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) va a centrarse en transporte eficiente y en agroindustria. Por ejemplo, el IDB recientemente facilitó a productores de café en pequeña y mediana escala de Nicaragua financiación a largo plazo para la replantación relacionada con el problema de la roya del café. Hubo que hacer replantación parcial. Se creó y puso en práctica un servicio de riesgo compartido. Ese servicio congrega a muchos de los participantes en la cadena de la oferta, comerciantes internacionales y empresas cafeteras. Dado que están involucradas muchas partes, hubo que equilibrar muchos puntos de vista diferentes. Una lección que se aprendió es la de que montar esa clase de financiación es difícil, dado que hay cuestiones complejas. Sin embargo, esos retos no son insalvables.

22. La principal conclusión a la que se llegó después del debate fue la de que había que reunir a todos los interesados para alinear estrategias, programas, prioridades y fondos para proyectos relacionados con estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático y otras prioridades del sector.

Panel 4: Precios internacionales

Se sostiene cada vez más que el contrato "C" de Nueva York no refleja los movimientos fundamentales en la oferta y la demanda que afectan a la mayoría de los productores de café y que la volatilidad de los precios viene en gran parte de la especulación financiera. En su experiencia, ¿es eso verdad? ¿Hay otros mecanismos de formación del precio que deberían ser estudiados?

23. Ese panel fue moderado por el Sr. Ronald Peters, Director Ejecutivo del Instituto del Café de Costa Rica (ICAFÉ). Inició el debate afirmando que los productores de café son los más vulnerables en el sector cafetero y en muchos casos no están valorados económicamente por el mercado. ¿Qué hace el Contrato "C" para garantizar la formación del precio? Sostenibilidad es una palabra que está de moda, pero la industria no reconoce el riesgo financiero al que tienen que hacer frente los productores.

Sr. Nicolas Tamari, Director General, Sucafina

24. En general los mercados de futuros son un instrumento válido para la formación del precio, aunque eso se aplica más al café clásico que al café gourmet. A largo plazo, el mercado de Nueva York refleja en última instancia la realidad de la oferta y la demanda, en especial por lo que se refiere al café Arábica natural, incluso si el contrato es un contrato de Arábica lavado. Sin embargo, a corto y medio plazo hay dislocación de los precios, en

comparación con los factores fundamentales, que se deben a especulación o a acontecimientos climáticos. En especial, la creciente cantidad de dinero en las manos de fondos de cobertura están causando exageración y enmarañando todo. Eso alienta el análisis técnico y no el análisis fundamental del mercado. No obstante, en el futuro el productor precisará tener un incentivo para seguir produciendo café de calidad.

Sr. Rodrigo Correa da Costa, Director de Productos Básicos, SG Americas Securities, LLC

25. A pesar de las diferencias que pueda haber en términos de calidad, origen y calendario, el mercado de futuros de Nueva York refleja lo que ocurre en los factores fundamentales. Eso incluye existencias en los países consumidores, países productores y tránsito, así como las cifras de producción y consumo. En términos de volatilidad, eso es lo que provoca el interés de las entidades financieras de estar en el mercado y tomar unos riesgos en los precios que la industria, los tostadores y los productores no están dispuestos a tomar. Por lo tanto son una parte fundamental del mercado.

Sr. Edgar Cordero, Asesor Principal de Estrategia Global, Colombian Coffee Federation, Inc.

26. El contrato "C" es un instrumento financiero; es solo parte del mercado de café. El mercado de café está formado por 25 millones de productores y cientos de millones de consumidores, así como tostadores, tiendas, compañías navieras y todos los demás en el medio. Los movimientos de los precios dependen de la impresión que se tenga de la oferta y la demanda, y puede cambiar siempre. No hay tal cosa como equilibrio, está siempre en flujo. Esto es básicamente la antigua teoría marxista de ingresos y distribución: ¿cómo conseguimos dinero para ir de un extremo de la cadena al otro?

Sr. Ric Rhinehart, Director General, Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA)

27. El mercado de futuros para los productos básicos tuvo inicialmente tres propósitos básicos: facilitar la formación del precio, proporcionar un vehículo para la gestión del riesgo y actuar como comprador o vendedor para llevar a término la transacción. En el café, el mercado de futuros falló en dos de esos tres propósitos. En 2011, no se estaba haciendo ninguna oferta de café en la bolsa y habría sido casi imposible comprar en ella un lote recién salido de café. Algunos sostienen que falló también como mecanismo de formación de precio. En términos del éxito que haya tenido como mecanismo de gestión del riesgo, es un instrumento que beneficia a quienes tienen dinero que necesitan proteger. El contrato subyacente del "C" de Nueva York es café Arábica lavado escogido de entre una pequeña selección de orígenes que se pueden ofrecer. Pero la realidad es que el mercado ya no está siguiendo la pista a ese producto básico, está siguiendo la de los Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales y, en menor medida, la de los Robustas, y la fortaleza

del dólar estadounidense. Es fundamentalmente un mercado de derivados. Los agricultores quieren gestionar el riesgo de que baje de valor su producto, y el mercado de futuros no es un instrumento eficaz para ellos. Esto no es tanto un problema de precio como un problema de distribución, que es el tema que se debería realmente abordar.

28. La principal conclusión a que se llegó en los debates de este panel fue a que el contrato "C" reflejaba solamente la disponibilidad de oferta brasileña. Se sugirió también que el mecanismo de determinación del precio debería tener en cuenta el costo de producción en los países exportadores. No obstante, el mercado de futuros seguía siendo un buen mecanismo de formación del precio. Y el Contrato "C" no era disfuncional. Añadir los Arábicas Naturales Brasileños al contrato "C" para hacer que se pueda someter a oferta no cambia nada. La principal cuestión es cómo gestionar el riesgo.

Panel 5: Mecanismos financieros para los productores de café

Hay oportunidades considerables para facilitar financiación a los productores de café en pequeña escala y, sin embargo, el acceso a financiación sigue siendo un problema para muchos agricultores. ¿Qué se necesitaría para hacer que esas innovadoras soluciones financieras ocurran?

29. Ese panel fue moderado por el Sr. Alfredo Moisés, Director General de Café Monte Grande.

Sr Benjamin Schmerler, Director Principal, Root Capital

30. El capital por sí solo no es suficiente para conseguir que haya financiación, se precisa ofrecer empresas de gestión financiera en zonas rurales para poner a los abastecedores en cartera. En la actualidad no están adecuadamente servidas las pequeñas empresas que necesitan capital de entre US\$50.000 y US\$3 millones. Con el tiempo, esas empresas pueden pasar a soluciones más comerciales de capital. Hay obstáculos para crear maneras innovadoras de financiar a los pequeños productores, pero hay también otras soluciones que habría que examinar.

Sr. Cory Bush, Comerciante Principal, Falcon Coffees

31. Hay cuatro puntos que son clave para crear cadenas colaboradoras de la oferta, que incluyan acceso a financiación de los agricultores en pequeña escala. En primer lugar, es preciso que haya transparencia radical desde la finca hasta el consumidor, lo que puede ayudar a resolver los retos de distribución que se mencionaron en anteriores paneles. En segundo lugar, hay que localizar instrumentos de gestión del riesgo que sean apropiados para la escala y el contexto en que se usarán: hay diferencia entre los productores de África Oriental y de Brasil. En tercer lugar, es necesario que haya coinversión en el desarrollo de la

cadena de la oferta entre los tostadores, los prestamistas sociales y las instituciones multilaterales. En cuarto lugar, debería estar disponible el tipo adecuado de financiación para los participantes adecuados en el momento adecuado.

Sr. Craig Courtney, Consultor Independiente Superior, Initiative on Smallholder Finance

32. Son muchos los tipos diferentes de riesgo –mercado, precios, mercado de divisas– con que se enfrentan todas las partes de la cadena de la oferta de café. Esos riesgos también existen en otras cadenas de la oferta, pero el café parece estar experimentando más dificultades. Según algunos informes, el préstamo en ese sector ha disminuido, mientras que en otros sectores ha aumentado. Por lo tanto hay desequilibrio entre el riesgo y las soluciones. Algunas de las soluciones residen en financiación mezclada, en alinear las aspiraciones de los diversos proveedores de capital para crear soluciones con mayor coordinación y reparto del riesgo entre los partícipes.

Sr. Mauricio Ribeiro do Valle, Superintendente de Finanzas y Recursos Humanos, Cooxupé

33. La inversión en la producción de café es elevada, pero en Brasil las tasas elevadas de interés son un problema serio, a diferencia de lo que ocurre en el mundo desarrollado. Una cooperativa puede actuar como intermediaria entre el productor y las grandes instituciones financieras, organizando a sus socios y negociando con el sistema financiero. Una cooperativa puede también ayudar a un productor a que tenga acceso al mercado de futuros para mitigar la volatilidad de los precios absorbiendo el riesgo marginal. Así, una cooperativa puede organizar a los productores para llegar a mercados externos que de otro modo no estarían disponibles.

34. Los miembros del panel también debatieron maneras de centrarse específicamente en los productores de café en pequeña escala, algunos de los cuales tenían que hacer frente a unas condiciones de vida muy malas, y en cómo reducir la incertidumbre a largo plazo. Se subrayó que era importante examinar para qué se usaba la financiación, dado que precisaba ser una inversión productiva. Además, la capacidad de absorción de capital tenía que ser suficiente aun cuando el suministro de capital esté allí. Se había demostrado que el uso de capital mezclado, con una mezcla de financiación procedente de instituciones del sector público y del privado, funcionaba en casos individuales, pero podía ser difícil de ampliar. Por último, había un riesgo cambiario para los productores, dado que el café se cotizaba en dólares, lo que añadía aún más incertidumbre, tanto para los productores como para los prestamistas.

Discursos de clausura

35. El Presidente dio las gracias a todos los integrantes de los paneles y participantes por el fructífero debate sobre el tema del Foro. Algunas de las conclusiones se usarían en la preparación de la revisión estratégica. El Director Ejecutivo, para concluir, dio las gracias al Presidente, Sr. Orduz, por su dedicación en cuanto a abogar por la resolución de los retos con que se enfrentaba el sector cafetero de los países productores y la necesidad de abordar esos retos de forma cooperativa.

36. El próximo foro tendrá lugar en septiembre de 2017.