



**Informe resumido del 7º Foro Consultivo
sobre Financiación del Sector Cafetero**

Antecedentes

1. El 7º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero tuvo lugar en Yamoussouko (Côte d'Ivoire), durante la semana del 120º período de sesiones del Consejo Internacional del Café, el miércoles 27 de septiembre de 2017. El tema del Foro fue "Crear un ambiente que propicie alta productividad en el cultivo de café". La principal pregunta que se planteó fue: "¿Qué factores contribuyen a lograr entornos que mejoran la productividad en el cultivo de café?" Estuvo presidido por el Sr. Juan Esteban Orduz, Presidente y Director General de la Colombian Coffee Federation, Inc. El Foro congregó a especialistas del sector público y del privado para debatir los retos con que se enfrenta el sector cafetero, dedicando especial atención a mejorar la productividad en el cultivo de café. Se tomó nota de que los oradores de Etiopía y Viet Nam no podrían participar.

2. Pueden encontrarse los discursos y documentos de fondo del Foro en el sitio web de la OIC, en http://www.ico.org/forum7-e.asp?section=Meetings_and_Documents.

INFORME RESUMIDO DEL 7º FORO CONSULTIVO SOBRE FINANCIACIÓN DEL SECTOR CAFETERO

Bienvenida y discurso de apertura

1. El Director Ejecutivo, Sr. José Sette, dio la bienvenida a los participantes en el 7º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero. El Foro era un elemento innovador que se había establecido a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007 para facilitar la consulta en asuntos relacionados con el sector cafetero. El Director indicó que la sesión se centraría en la cuestión del aumento cada vez mayor de producción mundial de café, dado que la disponibilidad de tierra cultivable era limitada. Señaló que el Foro contaría con oradores procedentes de varios países que habían tenido éxito en crear ambientes propicios para aumentar la productividad en el cultivo de café, y que ese éxito podría servir como modelo de prácticas óptimas para otros países.

Panorama general de los niveles de productividad mundial del café

2. El Jefe de Operaciones en funciones ofreció un panorama general de los niveles mundiales de productividad en las cinco últimas décadas. Indicó que el café era un mercado de crecimiento en el que tanto la producción como el consumo mundial habían aumentado en estas últimas décadas. Eso provenía principalmente de un crecimiento del rendimiento, dado que la superficie mundial dedicada al café había disminuido. Señaló que en Sudamérica la superficie había disminuido, pero la producción y el rendimiento habían aumentado, y que mucho de ese crecimiento había ocurrido en Brasil. En América Central y México, en cambio, la producción había disminuido en los 10 últimos años debido al estancamiento del rendimiento y a la disminución de la superficie dedicada al café. En África el crecimiento de la producción y de la productividad había estado encabezado por el aumento de la producción y el rendimiento en Etiopía y Uganda. En Asia la producción había aumentado considerablemente debido a que se había ampliado la superficie y había aumentado el rendimiento, en especial en el caso de Viet Nam, que tenía el nivel más alto de productividad del mundo. Afirmó que algunos de los factores que habían contribuido al crecimiento de la productividad eran los servicios de extensión, el acceso a insumos, el acceso a financiación, la comercialización y las asociaciones público-privadas.

Superar los retos de sostenibilidad, Sr. Silas Brasileiro, Presidente Ejecutivo, Consejo Nacional del Café (CNC), Brasil

3. El Sr. Brasileiro empezó su presentación hablando de las características básicas del sector cafetero del Brasil, tales como superficie cultivada, producción y niveles de productividad

en el año cafetero 2016/17. En los 20 últimos años había habido un aumento considerable de la productividad, y el nivel anual de producción había aumentado de 25 a 51,4 millones de sacos. El Sr. Brasileiro señaló que ese aumento de la producción era el resultado de un rendimiento más del doble de alto hoy en día que el de 1996/97. Por lo tanto, se necesitaba menos tierra para producir café. En las dos últimas décadas la superficie cultivada había descendido un 35% hasta ser de 1,9 millones de hectáreas, lo que fomentaba la sostenibilidad ambiental de la producción. Explicó, por último, que Brasil había aumentado con éxito la calidad de la producción.

4. Según el Sr. Brasileiro, había cuatro factores que facilitaban el aumento de la productividad: i) investigación y tecnología, ii) adiestramiento y servicios de extensión, iii) organizaciones fuertes de agricultores y iv) una cadena eficaz de la oferta.

5. El Consorcio Brasileño de Investigación que coordinaba Embrapa Café organizaba las actividades de 50 instituciones en la esfera de desarrollo varietal y de mejora del uso de insumos. Los resultados de la investigación se difundían entre los agricultores por medio de un servicio de extensión eficaz y bien provisto de fondos. Tenía un presupuesto de US\$70 millones, había llegado principalmente a agricultores en pequeña escala y apoyado, por ejemplo, en Espírito Santo, la transición de la producción del Arábica al Robusta en vista del cambio en las condiciones climáticas. El acceso de los agricultores en pequeña escala a insumos agrícolas y a mercados de productos había mejorado mucho gracias a las 90 cooperativas más o menos que funcionaban en los Estados productores de café. Esas organizaciones, que eran propiedad de los agricultores, facilitaban acceso a financiación y agrupaban actividades de comercialización de cultivos, entre otras actividades beneficiosas para los productores. Por último, una cadena eficaz de la oferta reducía los costos de transacción de la plantación al puerto y por término medio transfería el 85% del precio FOB a los agricultores.

6. Para finalizar, el Sr. Brasileiro afirmó que era esencial que hubiese, por una parte, aumento de la productividad y, por otra, del precio del café, para lograr sostenibilidad económica en el cultivo de café. Los aumentos que hubiese en la producción tendrían que ir acompañados por un aumento de la demanda para evitar el exceso de oferta.

Crear un entorno propicio a la producción más elevada de café: el caso de Colombia, Dr. Hernando Duque Orrego, Director Técnico, Federación Nacional de Productores de Café de Colombia (FNC)

7. El Dr. Orrego dijo que la producción de Colombia había descendido entre 2009 y 2012 debido a la roya del café y al exceso de lluvia causado por La Niña. Indicó que, desde entonces,

la producción de café había aumentado constantemente y en los tres últimos años había alcanzado una media de alrededor de 18 millones de sacos al año. Señaló que uno de los retos en cuanto a aumentar la productividad era el hecho de que la mayor parte de los productores eran agricultores en pequeña escala que tenían por término medio una finca de 1,4 ha.

8. Indicó que en Colombia se habían adoptado varios enfoques para mejorar la productividad. Uno de ellos había sido el uso de nuevas variedades resistentes a la roya del café, que se habían plantado en el 75% de la superficie dedicada al café. También había contribuido a mejorar la productividad en los 10 últimos años aumentar la densidad de plantación, reducir la edad media de los cafetos de 13 a siete años y mejorar la calidad del suelo.

9. Dijo que en Colombia había cuatro regiones productoras de café distintas y que se habían usado en todas las regiones más de 200 parcelas de demostración para estudiar sistemas de mitigación del impacto negativo del cambio climático en la producción de café. Cenicafé, el principal instituto de investigación de Colombia, llevaba a cabo en las diversas regiones investigación en producción de café en todas las etapas. Cenicafé también facilitaba servicios de extensión y empleaba a alrededor de 960 trabajadores de extensión para mejorar las prácticas de manejo del cultivo de café.

10. Mencionó que mejorar el acceso de los agricultores a financiación y crédito también había aumentado la productividad. Se había puesto en práctica, mediante una asociación público-privada y con el fin de promover la plantación de nuevas variedades de cafeto resistentes a la roya, un plan de crédito para facilitar 230.000 préstamos a agricultores en pequeña escala, que abarcaba alrededor de 200.000 hectáreas.

11. Para concluir, dijo que esas iniciativas habían resultado en un aumento del rendimiento y la producción, y que las iniciativas futuras se centrarían en la sostenibilidad económica para mejorar la rentabilidad del sector cafetero de Colombia.

El Sector Café de Honduras, Excmo. Sr. Iván Romero-Martínez, Embajador de Honduras en el Reino Unido

12. El Embajador Romero-Martínez explicó que en Honduras había una larga historia de producción de café en la que destacaban hitos importantes tales como el establecimiento del Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) en la década de 1970 para facilitar investigación y asistencia técnica a los productores de café y la creación del Fondo Nacional del Café (FNC) en la década de 1990 para apoyar el desarrollo social y la inversión en infraestructura en el sector cafetero.

13. En Honduras la mayor parte del café se cultivaba en la sombra, usando variedades de cafetos de bajo costo, buen manejo del suelo y distancia intermedia entre los cafetos para mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad. En los 10 últimos años la producción en Honduras había aumentado de 3,2 a 7 millones de sacos, y el rendimiento medio había ascendido de 12,4 a 18,8 sacos por hectárea.

14. En Honduras se habían usado varios métodos para mejorar la productividad de las fincas cafeteras, tales como mejorar el conocimiento mediante la transferencia de tecnología, agentes de extensión y parcelas de demostración. Estaban en curso iniciativas para reducir la edad media de los cafetos de las plantaciones y para certificar los cafetos. Otras prácticas eran vigilancia de enfermedades, emplear un plan de manejo de cultivo y usar manejo integrado de las plagas.

15. Explicó que, además de apoyar la producción, se habían hecho esfuerzos para aumentar el consumo internacional e interno de café producido en Honduras para mejorar la rentabilidad. Entre otros, esos esfuerzos incluían asistir a congresos internacionales, participar en eventos de la industria para promover el café de Honduras y promover especialistas en la profesión de barista.

16. Dijo que el cambio climático había sido uno de los principales retos para el sector cafetero de Honduras. Una iniciativa para mitigar el impacto negativo del cambio climático era la de aumentar la base genética de los cafetos e incluir variedades que se pudiesen adaptar mejor.

17. Finalizó señalando que, para mantener y fortalecer el crecimiento en el sector cafetero, se planeaba aumentar la capacidad institucional, facilitar más financiación a los productores, mejorar la rentabilidad del cultivo de café y proporcionar apoyo social en esferas tales como la inocuidad de los alimentos o el drenaje seguro del agua residual.

Desarrollo de investigación cafetera para mejorar la productividad en Côte d'Ivoire, Sr. Hyacinthe Legnate, Jefe del Programa de Investigación Cafetera en Cote d'Ivoire, Centro Nacional de Investigación Agrícola (CNRA)

18. El Sr. Legnate ofreció un panorama general de la creación de programas de investigación cafetera en Côte d'Ivoire encaminados a mejorar la productividad.

19. Se habían iniciado en el país, 60 años atrás, programas oficiales de mejora genética muy centrados en producir variedades híbridas. Al principio eso se había logrado cruzando plantas de distintos orígenes, concretamente las que se encontraron en Guinea y la Cuenca

del Congo. Hasta la década de 1980, la selección y difusión de casi 20 clones diferentes había ayudado a aumentar el potencial de rendimiento a 2,5 toneladas por hectárea. A esas variedades, sin embargo, aún les llevaba cuatro años llegar a ser productivas. Las mejoras recientes llevaron a un nivel de productividad de 3,5 toneladas por hectárea. Los cafetos empezaron a tener fruto después del primer año.

20. La Investigación futura, dijo el Sr. Legnate para concluir, se centraría en aumentar la resistencia contra plagas tales como la broca del fruto del café, que representaba una amenaza a la producción de café en Côte d'Ivoire. Se harían también esfuerzos para incrementar el tamaño de la cereza y para reducir la altura de los cafetos, encaminadas esas dos cosas a aumentar la eficacia de la recolección a mano.

Debate y conclusiones

21. Después de las presentaciones hubo un animado debate entre todos los panelistas y el público. En el debate se plantearon cuestiones tales como el vínculo entre el aumento de producción y la contención de los precios, limitaciones a la difusión de nuevas variedades y función de los gobiernos en cuanto a fomentar planes de replantación en gran escala.

22. El Director Ejecutivo resumió los resultados de las sesiones y del posterior debate, e identificó en términos generales seis factores que constituían un entorno propicio a lograr elevada productividad en el cultivo de café. Especificó los seis factores siguientes: investigación de nuevas variedades, difusión de nuevas variedades y técnicas modernas de agricultura, acceso a financiación, logística eficaz, consumo interno para estabilizar la demanda, e instituciones y autoridades cafeteras fuertes.

23. El Foro concluyó con una presentación del Sr. Roberto Vélez, Presidente y Director de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC). El Sr. Vélez explicó a los participantes los resultados del Foro Mundial de Productores que había tenido lugar del 10 al 12 de julio de 2017 en Medellín (Colombia). En el Foro se habían identificado cuatro retos principales que afectaban a la sostenibilidad del sector cafetero: productividad, volatilidad de los precios, relevo generacional y cambio climático.