



**ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ**

SC 70/17

6 marzo 2017
Original: inglés

C

Comité de Estadística
12ª reunión
14 marzo 2017
Londres, Reino Unido

**Avances en economía cafetera:
estudios recientes sobre el impacto de
la volatilidad de los precios del café**

Antecedentes

De conformidad con el Artículo 34 del Acuerdo Internacional del Café de 2007, la Organización Internacional del Café deberá prestar asistencia a los Miembros con la realización de estudios e informes relativos a aspectos pertinentes del sector cafetero. En este documento figura una reseña de publicaciones sobre avances en economía cafetera: estudios recientes sobre el impacto de la volatilidad de los precios del café.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que tome nota de este documento.

AVANCES EN ECONOMÍA CAFETERA: ESTUDIOS RECIENTES SOBRE EL IMPACTO DE LA VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ

Introducción

1. En este documento figura una reseña de tres estudios recientemente publicados¹ que añaden pruebas empíricas a las publicaciones acerca del impacto de la volatilidad de los precios del café en las fincas familiares dedicadas a la agricultura. En concreto, los estudios investigan i) el efecto del ascenso y descenso de los precios en la oferta de mano de obra dentro del hogar, ii) la función de las microempresas como manera de mitigar las crisis en los precios del café, y iii) el beneficio potencial de innovadores servicios financieros basados en telefonía móvil para suavizar el consumo de los hogares rurales. Los estudios ofrecen nuevas ideas sobre los mecanismos de que disponen los productores de café para hacer frente a los problemas en regiones en las que el mercado de crédito es imperfecto, y sugieren políticas para prestar apoyo a los hogares rurales.

2. En los tres estudios se reconoce que los productores de café están expuestos a riesgos diversos, pero que con frecuencia carecen de la capacidad y los instrumentos necesarios para mitigarlos.

3. Por una parte, los agricultores se enfrentan con un riesgo considerable de producción, como el que proviene de frecuentes perturbaciones meteorológicas tales como lluvia temprana, tarde, insuficiente o abundante, sequía y heladas, y también de la propagación de enfermedades y plagas. Los acontecimientos climáticos adversos habitualmente afectan a zonas geográficas más grandes y de ahí que afecten a muchos productores a la vez, lo que hace que los típicos instrumentos informales que permiten compartir el riesgo sean insuficientes.

4. El riesgo de mercado, por otra parte, está relacionado con la volatilidad de los precios del café, que puede variar considerablemente entre las temporadas de producción. El riesgo de los precios es difícil de manejar, dado que los productores de café no pueden influir en los precios, y que los agricultores en pequeña escala en particular solo tienen acceso limitado a mecanismos oficiales de cobertura. El riesgo potencial de los precios aumentó debido a que la volatilidad de los precios de los productos básicos fue más elevada en los 2000 que en períodos anteriores.

¹ **Beck, Singhal, and Tarp (2016).** *Coffee price volatility and intra-household labour supply - evidence from Vietnam.* UNU-WIDER Working Paper 2016/16

Adhvaryu, Kala, and Nyshadam (2015). *Booms, busts, and household enterprise: evidence from coffee farmers in Tanzania.* Working Paper, University of Michigan

Sekabira and Qaim (2016). *Mobile phone technologies, agricultural production patterns, and market access in Uganda.* Paper presented at 5th Conference of the African Association of Agricultural Economists in Addis Abeba

Precios del café y oferta de mano de obra dentro del hogar

5. Beck, Signal and Tarp (2016) investigan el efecto del ascenso y descenso de los precios en la oferta de mano de obra dentro del hogar usando el ejemplo de productores de café en pequeña escala de Viet Nam. Cuando hay perturbaciones que afectan negativamente a los ingresos procedentes de la producción de café, esos hogares buscan maneras de mantener o “suavizar” el consumo. A falta de un importante ahorro y de funcionamiento de mercados de crédito, la mano de obra puede repartirse por otras actividades generadoras de ingresos. De ahí que pueda observarse que los productores de café, además de cultivar otros cultivos comerciales y de subsistencia, o de criar ganado, también se dedican a trabajos fuera de la finca o tienen una microempresa.

6. Usando datos de la OIC e información sobre los precios locales recopilada mediante encuestas de fincas familiares, los autores establecen un vínculo claro entre las fluctuaciones de los precios del café en el mercado mundial y los precios en finca. Esas fluctuaciones tienen un considerable impacto en los ingresos y por tanto en la capacidad de gasto del hogar. El estudio llega a la conclusión de que un incremento en la desviación estándar de los precios internacionales del café representa un aumento del 3,6% en el gasto mensual en alimentos de la casa.

7. Al mismo tiempo, los precios del café afectan a la propensión de las familias a participar en el mercado laboral. Hay una correlación negativa entre los precios del café y el empleo fuera de la finca. Un incremento en la desviación estándar de los precios del café rebaja un 6,3%, en la muestra que se estudia, la probabilidad de que los miembros de la familia acepten un puesto de trabajo en la economía local. Dicho de otro modo, los precios altos del café retienen la mano de obra familiar en la finca, al ser menos atractivas las opciones de fuera.

8. El estudio también analiza el efecto de los cambios en el precio del café en la oferta de trabajo de miembros individuales del hogar. Con este fin, la muestra de miembros del hogar se divide en tres grupos de edad, niños (6 a 14 años), adolescentes (15 a 19 años), y adultos en edad laboral (20 a 54 años).

9. Los autores encontraron pruebas de empleo asalariado anticíclico entre adultos. Un incremento en la desviación estándar del precio internacional del café llevaba a una propensión un 19% más baja hacia el trabajo fuera de la finca. Simultáneamente, un aumento en el precio del café reducía la probabilidad de que los niños y adolescentes trabajasen en la finca en un 19% y un 10%, respectivamente. Esos resultados dan a entender que es más probable que los niños trabajen en la finca cafetera cuando los precios del café son bajos.

10. El estudio no encontró pruebas de que la asistencia escolar sea más baja cuando los precios del café descienden. Sin embargo, los autores manifiestan que hay motivo de preocupación en cuanto a posibles efectos negativos en el logro educativo, dado que la calidad de la educación podría muy bien haber sido negativamente afectada. Además, podría haber consecuencias perjudiciales en otras dimensiones no evaluadas en el estudio, tales como salud y bienestar psicológico.

11. Estas pruebas empíricas obtenidas de una muestra de agricultores en pequeña escala de Viet Nam es pertinente, dado que alrededor del 70% del café de todo el mundo es producido por agricultores en pequeña escala que con frecuencia se dedican a más de una actividad generadora de ingresos para diversificar el riesgo.

Las dificultades de las microempresas en cuanto a suavizar el consumo

12. Este estudio de Adhvaryu, Kala y Nyshadam (2015) se basa en la observación de que, además del empleo fuera de la finca, dedicarse a una actividad empresarial es una estrategia común utilizada para mitigar el impacto del descenso de los precios del café. Concretamente, los autores analizaron datos de mercado facilitados por la OIC, así como datos de la investigación obtenidos de una muestra de productores de café en el noroeste de Tanzania, para investigar el impacto de un colapso de los precios en la propiedad de empresas.

13. El estudio encontró que la propiedad de empresas aumentaba un 22% por encima de la media cuando los precios del café eran bajos. De hecho, los autores encontraron que el espíritu empresarial podía ser una manera de generar ingresos adicionales que ayudaban a los hogares a mantener el consumo.

14. Sin embargo, había que hacer una importante advertencia con respecto a este resultado, dado que la viabilidad y por tanto la capacidad de suavizar el consumo de esas empresas puede diferir dependiendo de su naturaleza. Las empresas pueden ser “intermitentes” o “persistentes”: las primeras son empresas que se inician en tiempos de bajos precios del café y se cierran cuando los precios son altos, mientras que las segundas se mantienen tanto en tiempos de prosperidad como en los de depresión económica profunda.

15. Los productores de café que se dedican a actividades empresariales tanto en los tiempos de prosperidad como en los de depresión económica (empresas persistentes) tienden a invertir más y a expandir sus negocios cuando los precios del café son altos. Los autores ofrecen una serie de posibles explicaciones para esta conclusión.

16. La inversión en actividades empresariales requiere fondos que es más probable que estén disponibles en tiempos en que los precios del café son favorables, y de ahí que eso resulte en un flujo de fondos más elevado. Cuando los precios bajan, los ingresos que se obtienen de vender café son menores y es más pequeña la parte que se puede dedicar a establecer o ampliar microempresas.

17. Es más, el efecto local de un equilibrio general de los precios aumenta las oportunidades para microempresas en tiempos de precios altos del café. En comunidades que son muy dependientes de la producción de café, los períodos de precios internacionales firmes llevan a ingresos familiares considerablemente más altos y por tanto a demanda de los bienes y servicios que ofrecen las microempresas. Dicho de otro modo, en tiempos de bonanza cafetera, comunidades enteras florecen y generan un entorno comercial favorable.

18. En cambio, la viabilidad y, por tanto, la capacidad de suavización del consumo de las empresas intermitentes es baja, dado que se inician precisamente cuando el poder local de adquisición es bajo y la demanda se reprime. Los autores afirman que incluso los empresarios con talento encuentran difícil operar un negocio no agrícola durante una depresión profunda de los precios del café, en especial si se tiene en cuenta el limitado acceso a mercados regionales en los que la demanda puede estar menos afectada negativamente.

19. De ahí que, si bien dedicarse a actividades empresariales es un intento racional de diversificar las fuentes de ingresos durante una crisis de los precios del café, iniciar una microempresa es con frecuencia una respuesta ineficiente desde el punto de vista económico.

El impacto de la tecnología moderna en el bienestar familiar

20. La creciente disponibilidad de aplicaciones digitales en la telefonía móvil tiene un profundo impacto en los hogares de las zonas rurales y puede ayudar a amortiguar los efectos de los mercados volátiles de café. En su reciente trabajo de investigación, Sekabira and Qaim (2016) analizan el impacto de servicios de dinero móvil (MM) en una muestra de productores de café en pequeña escala de Uganda.

21. Los servicios de dinero móvil permiten a los usuarios transferir dinero mediante teléfonos móviles y, en estudios anteriores, se encontró que el uso de servicios de dinero móvil lleva a unos costos de transacción considerablemente más bajos en la compra de insumos o la venta de producción, fomenta el ahorro y facilita el recibo de transferencias.

22. Este estudio confirma el creciente nivel de adopción de servicios de dinero móvil. En 2012, solo el 23% de los productores de café de la muestra usaba servicios de dinero móvil. En 2015, la proporción de usuarios de servicios de dinero móvil casi se había duplicado y era del 44%.

23. Los autores encontraron que el uso de servicios de dinero móvil va acompañado de un uso más alto de insumos y de aumento del rendimiento. Es más, si se compara con los no usuarios, los hogares rurales que usan servicios de dinero móvil venden un 46% más del café que producen en una forma de alto valor, como grano descascarado. Eso hace que los hogares que usan servicios de dinero móvil puedan obtener un precio con prima y aumentar los ingresos que obtienen de la producción de café. Además, los hogares que usan servicios de dinero móvil generan considerables ingresos mediante actividades que no son agrícolas, incluido empleo asalariado, y reciben más transferencias. En resumen, los resultados preliminares de este estudio indican que los ingresos familiares de los usuarios de servicios de dinero móvil son hasta un 31% más elevados. Esos hogares son también más capaces de suavizar el consumo de forma más eficaz durante las crisis de los precios del café.

Conclusión y recomendación de políticas

24. Los tres estudios que se presentan en este documento confirman que la volatilidad de los precios en el mercado de café sigue siendo grave motivo de preocupación, dado que los agricultores en pequeña escala no tienen a menudo la capacidad de amortiguar las perturbaciones en los precios.

25. Los principales resultados de la investigación son:

- Los hogares hacen frente a los precios más bajos del café aumentando el empleo asalariado de los adultos fuera de la finca. Al mismo tiempo, los niños y adolescentes llenan el vacío trabajando más horas en la producción en la finca y en la casa, lo que puede tener efectos negativos en cuanto a que consigan educación.
- Iniciar una empresa es una estrategia común de diversificación de los ingresos en tiempos de depresión del precio del café. No obstante, la viabilidad económica de las microempresas intermitentes es limitada.
- El aumento de acceso a servicios digitales tales como dinero móvil puede llevar a mejoras en el bienestar de los productores de café mediante costos más bajos de transacción en la compra y venta de insumos y de producción agrícola, y mediante la capacidad de recibir transacciones.

26. Hay necesidad de mitigar el impacto negativo que la volatilidad tiene en el bienestar del hogar fortaleciendo la resistencia de los agricultores frente a las crisis y, en último caso, la creación de redes de seguridad social. Las recomendaciones clave en cuanto a políticas que se derivan de las investigaciones reseñadas en este documento son:

- Para que los hogares puedan suavizar el consumo, tienen que aumentar los mercados de crédito; es preciso abordar limitaciones en materia de tierras y mercado laboral. En vista de la sustitución de mano de obra dentro del hogar, los beneficios de programas de obras públicas podrán estar limitados por efectos negativos relacionados con el hecho de que los niños pasen más tiempo trabajando en la finca familiar.
- Para aumentar la rentabilidad de las microempresas, las comunidades cafeteras tendrán que estar mejor vinculadas con mercados distantes y para eso habrá que mejorar la infraestructura física y eliminar obstáculos al comercio informativos.
- Para facilitar el acceso de los hogares rurales a tecnologías digitales modernas habrá que acelerar la introducción de redes y servicios. Eso exigiría crear un ambiente favorable al inversor, reducir los trámites burocráticos y establecer políticas de competencia eficaz.

27. Los resultados que se han presentado surgieron de estudios de casos prácticos que abarcan períodos de tiempo y geografías limitados; a esta altura, algunas de las conclusiones, aunque innovadoras, podrían ser específicas para algunos países. De ahí que se precise más investigación para confirmar la validez de los resultados y analizar si las conclusiones y recomendaciones podrían ser transferidas con facilidad a otros escenarios.