



Comité des statistiques
12^e réunion
14 mars 2017
Londres (Royaume-Uni)

**Avancées dans le domaine de l'économie du
café : études récentes sur l'impact de la
volatilité des prix du café**

Contexte

Conformément à l'article 34 de l'Accord international de 2007 sur le Café, l'Organisation internationale du café fournit aux Membres des études et des rapports sur les aspects pertinents du secteur du café. Le présent document contient un examen de la littérature sur les avancées dans le domaine de l'économie du café : études récentes sur l'impact de la volatilité des prix du café.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à prendre note de ce document.

AVANCÉES DANS LE DOMAINE DE L'ÉCONOMIE DU CAFÉ : ÉTUDES RÉCENTES SUR L'IMPACT DE LA VOLATILITÉ DES PRIX DU CAFÉ

Introduction

1. Le présent document contient un examen de trois études publiées récemment¹ qui viennent conforter les preuves empiriques de la littérature sur l'impact de la volatilité des prix du café sur les ménages agricoles. Plus précisément, ces études examinent i) l'effet de la hausse et de la baisse des prix sur l'offre de travail au sein du ménage, ii) le rôle des micro-entreprises comme moyen d'atténuer les chocs des prix du café, et iii) le bénéfice potentiel de services financiers par téléphonie mobile novateurs pour lisser la consommation des ménages ruraux. Les études offrent de nouvelles perspectives sur les mécanismes d'adaptation à la disposition des producteurs de café dans les régions où existent des imperfections du marché du crédit, et suggèrent des politiques pour aider les ménages ruraux.

2. Les trois études constatent que les producteurs de café sont exposés à une variété de risques mais manquent souvent de la capacité et des outils pour atténuer ces risques.

3. D'une part, les agriculteurs sont confrontés à des risques de production importants, par exemple, les chocs climatiques fréquents comme des précipitations précoces, tardives, insuffisantes ou abondantes, la sécheresse et le gel, ainsi que la propagation des ravageurs et des maladies. Les événements climatiques défavorables affectent généralement des zones géographiques étendues et par conséquent de nombreux producteurs simultanément, ce qui rend les outils de partage des risques types informels insuffisants.

4. D'autre part, le risque de marché est lié à des prix du café volatils qui peuvent considérablement varier d'une campagne à l'autre. Les risques de prix sont difficiles à gérer dans la mesure où les producteurs de café sont preneurs de prix et où les petits exploitants en particulier ont un accès limité aux mécanismes de couverture formels. Les risques de prix ont potentiellement augmenté dans la mesure où la volatilité des prix des produits de base était plus élevée dans les années 2000 que pendant les périodes précédentes.

¹ **Beck, Singhal, et Tarp (2016)**. *La volatilité des prix du café et l'offre de travail au sein du ménage – données probantes du Viet Nam*. Document de travail 2016/16

Adhvaryu, Kala et Nyshadam (2015). *Expansion, contraction et entreprise familiale : données probantes de producteurs de café en Tanzanie*. Document de travail, Université du Michigan

Sekabira et Qaim (2016). *Les technologies de la téléphonie mobile, les modes de production agricole et l'accès aux marchés en Ouganda*. Document présenté à la 5^e Conférence de l'Association africaine des économistes agricoles, Addis-Abeba

Les prix du café et l'offre de travail au sein du ménage

5. Beck, Signal et Tarp (2016) étudient l'effet de la hausse et de la baisse des prix sur l'offre de travail au sein du ménage en utilisant l'exemple des petits producteurs de café au Viet Nam. En cas de chocs affectant négativement les revenus de la production de café, ces ménages cherchent les moyens de maintenir (ou lisser) leur consommation. En l'absence d'économies significatives et de marché du crédit, la main d'œuvre peut être réaffectée à d'autres activités génératrices de revenus. Par conséquent, on peut observer qu'outre l'exploitation d'autres cultures de rente et de subsistance ou de l'élevage du bétail, les producteurs de café se livrent aussi à des activités non agricoles ou exploitent une micro-entreprise.

6. Au moyen des données de l'OIC et d'informations locales sur les prix recueillies par des enquêtes auprès des ménages, les auteurs établissent un lien clair entre les fluctuations des prix sur le marché mondial du café et le prix bord-champ. Ces fluctuations ont un impact significatif sur les revenus et donc sur la capacité des ménages à dépenser. L'étude conclut que l'augmentation d'une unité de l'écart type des prix internationaux du café s'accompagne d'une augmentation de 3,6% des dépenses mensuelles d'alimentation du ménage.

7. Dans le même temps, les prix du café influent sur l'aptitude des ménages à participer au marché du travail. Il existe une corrélation négative entre les prix du café et l'emploi hors de l'exploitation familiale. Dans l'échantillon étudié, l'augmentation d'une unité de l'écart type des prix du café réduit de 6,3% l'aptitude des membres du ménage à prendre un emploi dans l'économie locale. En d'autres termes, des prix du café élevés fixent la main-d'œuvre familiale à l'exploitation car les options extérieures sont moins attrayantes.

8. L'étude analyse également l'impact des fluctuations des prix du café sur l'offre de main d'œuvre des membres du ménage. À cette fin, l'échantillon des membres du ménage est réparti en trois groupes d'âge, les enfants (de 6 à 14 ans), les adolescents (de 15 à 19 ans) et les adultes en âge de travailler (de 20 à 54 ans).

9. Les auteurs trouvent des données probantes d'un emploi salarié anticyclique chez les adultes. L'augmentation d'une unité de l'écart-type des prix internationaux du café se traduit par une baisse de 19% de l'aptitude à travailler hors de l'exploitation familiale. En même temps, une augmentation du prix du café réduit de 19% et de 10% respectivement l'aptitude des enfants et des adolescents à travailler sur l'exploitation familiale. Ces résultats signifient que les enfants sont plus susceptibles de travailler sur la plantation familiale lorsque les prix du café sont bas.

10. L'étude ne trouve aucune donnée probante de la baisse d'une fréquentation scolaire lorsque les prix du café chutent. Cependant, les auteurs soulèvent des inquiétudes quant aux effets négatifs potentiels sur le niveau d'instruction dans la mesure où la qualité de l'apprentissage peut être compromise. En outre, d'autres dimensions qui ne sont pas mesurées dans l'étude, comme la santé et le bien-être psychologique, pourraient souffrir de conséquences néfastes.

11. Ces données probantes empiriques provenant d'un échantillon de petits exploitants du Viet Nam sont pertinentes dans la mesure où, dans le monde, quelque 70% du café est produit par des petits exploitants qui se livrent souvent à plusieurs activités génératrices de revenu afin de diversifier les risques.

Les pièges des micro-entreprises dans le lissage de la consommation

12. L'étude menée par Adhvaryu, Kala et Nyshadam (2015) se fonde sur l'observation que, outre l'emploi hors de l'exploitation familiale, se livrer à une activité entrepreneuriale est une stratégie courante pour atténuer l'impact de la faiblesse des prix du café. Plus précisément, les auteurs ont analysé des données du marché fournies par l'OIC ainsi que des données d'enquête recueillies auprès d'un échantillon de producteurs de café dans le nord-ouest de la Tanzanie pour étudier l'impact d'un effondrement des prix sur la propriété d'entreprise.

13. L'étude conclut que la propriété d'entreprise augmente de 22% par rapport à la moyenne lorsque les prix du café sont bas. En fait, les auteurs constatent que l'esprit d'entreprise peut être un moyen de générer des revenus supplémentaires et d'aider les ménages à maintenir leur niveau de consommation.

14. Cependant, une réserve importante doit être faite dans la mesure où la viabilité et par conséquent la capacité de lissage de la consommation de ces entreprises peut varier en fonction de leur nature. Les entreprises peuvent être "intermittentes" ou "persistantes" : les premières étant créées en période de faiblesse des prix du café et fermées lorsque les prix remontent, et les secondes survivant aux cycles de baisse et de hausse des prix du café.

15. Les producteurs de café qui se livrent à des activités entrepreneuriales tout au long des cycles de baisse et de hausse des prix (entreprises persistantes) ont tendance à investir davantage et à développer leur entreprise lorsque les prix du café sont élevés. Les auteurs proposent un certain nombre d'explications possibles à cette constatation.

16. Les investissements dans les activités entrepreneuriales nécessitent des fonds qui sont plus susceptibles d'être disponibles en périodes de prix du café favorables pendant lesquelles les flux de trésorerie augmentent. Avec la baisse des prix, une plus petite part des revenus nécessairement plus faibles provenant de la vente de café peut être consacrée à la création ou au développement de micro-entreprises.

17. En outre, l'équilibre général des prix locaux accroît les possibilités pour les micro-entreprises en période de prix élevés du café. Dans les communautés qui sont fortement tributaires de la production de café, les périodes de fermeté des prix internationaux produisent des revenus des ménages nettement plus élevés et donc une demande de biens et services offerts par les micro-entreprises. En d'autres termes, en période de croissance des cours du café, des communautés entières prospèrent et génèrent un climat des affaires favorable.

18. Par contre, la viabilité et donc la capacité de lissage de la consommation des entreprises intermittentes est faible car celles-ci sont créées au moment précis où le pouvoir d'achat local est faible et où la demande est nulle. Les auteurs avancent que même les entrepreneurs talentueux trouvent qu'il est difficile d'exploiter une entreprise non agricole pendant une crise des prix du café, en particulier compte tenu de l'accès limité aux marchés régionaux où la demande peut être moins affectée.

19. Par conséquent, il est rationnel de se lancer dans des activités entrepreneuriales pour diversifier les sources de revenu pendant une crise des prix du café mais créer une micro-entreprise est souvent une réponse économiquement inefficace.

L'impact de la technologie moderne sur le bien-être des ménages

20. La disponibilité croissante des applications numériques en téléphonie mobile a un impact profond sur les ménages des zones rurales et peut contribuer à atténuer l'impact de la volatilité des marchés du café. Dans leur récente étude, Sekabira et Qaim (2016) analysent l'impact des services bancaires par téléphonie mobile sur un échantillon de petits producteurs de café en Ouganda.

21. Les services bancaires par téléphonie mobile permettent aux utilisateurs de transférer de l'argent via les téléphones mobiles et des études antérieures ont montré que l'utilisation de ces services s'accompagne de coûts de transaction nettement inférieurs pour l'achat d'intrants ou la vente de produits, favorise l'épargne et facilite la réception des envois de fonds.

22. Cette étude confirme l'augmentation du taux d'adoption des services bancaires par téléphonie mobile. En 2012, 23% seulement des producteurs de café de l'échantillon utilisaient les services bancaires par téléphonie mobile. En 2015, la part des utilisateurs de ces services avait presque doublé pour atteindre 44%.

23. Les auteurs constatent que l'utilisation des services bancaires par téléphonie mobile s'accompagne d'une plus grande utilisation des intrants et de rendements accrus. En outre, par rapport aux non-utilisateurs, les ménages ruraux qui utilisent les services bancaires par

téléphonie mobile vendent 46% de plus de leur production de café sous la forme valorisée de grains décortiqués. Cela permet aux ménages ayant recours aux services bancaires par téléphonie mobile d'obtenir une prime et d'augmenter leurs revenus provenant de la culture du café. En outre, les ménages ayant recours aux services bancaires par téléphonie mobile génèrent des revenus importants grâce à des activités non agricoles, notamment le travail salarié, et reçoivent davantage d'envois de fonds. En résumé, les résultats préliminaires de cette étude indiquent que les revenus des ménages ayant recours aux services bancaires par téléphonie mobile sont plus élevés de 31%. Ces ménages sont également capables de lisser plus efficacement leur consommation pendant les crises des prix du café.

Conclusion et recommandations

24. Les trois études présentées dans le présent document confirment que la volatilité des prix sur le marché du café demeure une grave préoccupation car les petits exploitants manquent souvent de la capacité à amortir les chocs de prix.

25. Les principaux résultats de la recherche sont les suivants :

- Les ménages font face à la baisse des prix du café en augmentant le travail salarié non agricole des adultes. Dans le même temps, les enfants et les adolescents comblent l'écart, travaillent un plus grand nombre d'heures à la plantation et à la production avec des effets potentiellement négatifs sur leur scolarité.
- La création d'une entreprise est une stratégie courante de diversification des revenus lorsque les prix du café s'effondrent. Cependant, la viabilité économique des micro-entreprises intermittentes est limitée.
- Un meilleur accès aux services numériques tels que les services bancaires par téléphonie mobile peut conduire à des améliorations du bien-être des producteurs de café par le biais de coûts de transaction plus bas pour l'achat d'intrants et la vente de produits et pour recevoir des envois de fonds.

26. Il faut atténuer l'effet négatif de la volatilité sur le bien-être des ménages en renforçant la résilience des agriculteurs aux chocs et en mettant en place des filets de sécurité sociale de dernier recours. Les recommandations clés découlant de la recherche décrite dans le présent document sont les suivantes :

- Pour permettre aux ménages de lisser leur consommation, les marchés du crédit doivent être approfondis ; les contraintes liées à la terre et au marché de la main d'œuvre doivent être levées. Compte tenu de la substitution de la

main d'œuvre au sein du ménage, les bénéfices des programmes de travaux publics peuvent être limités par les effets négatifs liés au fait que les enfants passent plus de temps dans l'exploitation familiale.

- Pour accroître la rentabilité des micro-entreprises, les communautés caféicoles doivent être mieux reliées aux marchés distants en améliorant les infrastructures physiques et en supprimant les barrières commerciales internationales.
- Afin de faciliter l'accès des ménages ruraux aux technologies numériques modernes, le déploiement de réseaux et de services doit être accéléré. Cela nécessite la création d'un climat favorable aux investisseurs, en réduisant les formalités administratives et en mettant en place des politiques de concurrence efficaces.

27. Les résultats présentés ci-dessus proviennent d'études de cas portant sur des périodes et des zones géographiques limitées ; à ce stade, certaines des conclusions sont novatrices mais spécifiques à des pays donnés. Par conséquent, davantage de recherches sont nécessaires afin de confirmer la validité des résultats et d'étudier si les conclusions et les recommandations sont facilement transférables à d'autres lieux.