



Consejo Internacional del Café  
120º período de sesiones  
28 y 29 septiembre 2017  
Yamoussoukro, Côte d'Ivoire

**Programa provisional de actividades de la  
Organización en el año cafetero 2017/18**

### **Antecedentes**

1. En este documento figura el programa provisional de actividades de la Organización en el año cafetero 2017/18 a tenor del Acuerdo de 2007 y de conformidad con la recomendación del Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica. Las actividades se basan en el Plan de acción quinquenal provisional (documento [WP-Council 280/17](#)).
2. En el Anexo I puede verse un cálculo estimativo de los costos de algunas actividades específicas. Esos costos estarán incorporados en el proyecto de Presupuesto Administrativo del ejercicio económico 2017/18 (que se distribuirá como documento FA-154/17 Rev. 2). En el Anexo II figura una lista de acontecimientos relacionados con el café y de planes de visitas a países en el año cafetero 2017/18.

### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que examine y, si procede, apruebe el programa provisional de actividades del año cafetero 2017/18.

## LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO

ACRAM	Agencia de Café Robusta de África y Madagascar
AFCA	Asociación de los Cafés Finos de África
AVPA	Agencia para la Valorización de Productos Agrícolas
BAfD	Banco Africano de Desarrollo
BAfD	Banco Asiático de Desarrollo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
COP	Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)
GAP	Plan Mundial de Adaptación
OIAC	Organización Interafricana del Café
OIC	Organización Internacional del Café
OIPB	Organismo internacional de producto básico
ONG	Organización no gubernamental
SCA	Asociación de Cafés de Calidad Especial
UE	Unión Europea

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACION: 2017/18**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO I: PROPORCIONAR DATOS, ANÁLISIS E INFORMACIÓN DE TALLA MUNDIAL AL SECTOR Y A LOS ELABORADORES DE POLÍTICAS</b>	
<b>A. MEJORAR LA RECOPIACIÓN, EL ALMACENAMIENTO Y EL MANEJO DE DATOS BRUTOS</b>	
<p><b>1. Identificar las razones del cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros del Reglamento de Estadística</b></p>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idear un proceso para evaluar la observancia estadística de los Miembros que incluya:               <ul style="list-style-type: none"> <li>— Evaluación de la calidad de los datos</li> <li>— Establecimiento de una medida exhaustiva de cumplimiento (indicador)</li> </ul> </li> <li>• Identificar limitaciones al logro de pleno cumplimiento</li> <li>• Poner en práctica la evaluación del cumplimiento (investigación documental, misión investigadora)</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe sobre la calidad de los datos con recomendaciones de cómo mejorarlos</li> <li>• Indicador para medir el nivel de cumplimiento</li> <li>• Informe sobre el nivel de cumplimiento y limitaciones de determinados Miembros</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £5.000: consultor que lleve a cabo el análisis de calidad de los datos</li> <li>• £6.000: misión investigadora</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación del cumplimiento de [] de entre un total de 77 Miembros</li> </ul>

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
<b>2. Abordar las limitaciones que dan por resultado el cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros</b>	<b>Actividades planeadas para 2017/18:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Crear acciones que mejoren el cumplimiento de los Miembros exportadores</li><li>• Poner en práctica acciones para mejorar el cumplimiento (por ejemplo, creación de capacidad)</li></ul> <b>Resultados previstos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reunión de trabajo para creación de capacidad en Asia</li><li>• Informe sobre acciones y su puesta en práctica para abordar el cumplimiento deficiente</li><li>• Proceso/interfaz más eficaz para proporcionar/subir datos de los Miembros</li></ul> <b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• £2.000: reunión de trabajo para creación de capacidad en Asia</li></ul> <b>Indicadores clave de desempeño:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento (medido con nuevo indicador de cumplimiento mejorado en un []% en comparación con la base de referencia del []%)</li></ul>

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
<p><b>3. Establecer una base de datos estadísticos exhaustiva que tenga información pertinente para los Miembros y terceras partes (suscriptores de pago, público en general)</b></p>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Exhaustividad de la base de datos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Revisar el documento <a href="#">SC-59/15</a> “Conceptos y variables de datos que se utilizan en las estadísticas de la Organización” y actualizarlo según sea preciso</li> <li>— Llevar a cabo una encuesta de la demanda con los usuarios de datos (Miembros y terceras partes) y establecer una cartera de variables que serán recopiladas por la OIC</li> <li>— Identificar fuentes de datos (incluidas fuentes alternativas si los Miembros no pueden facilitar información específica)</li> <li>— Promover asociaciones público-privadas para aumentar la recopilación de datos sobre cafés certificados (café orgánico, café de calidad especial, café de comercio justo, etc.)</li> <li>— Iniciar una mesa redonda con organismos de certificación para compartir datos (por ejemplo, cantidad de café certificado al año, etc.)</li> <li>— Propuesta provisional de llevar a cabo evaluación de existencias en determinados países</li> </ul> </li> <li>• <i>Calidad de los datos que figuran en la base de datos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Organizar mesas redondas de estadística en la sede de la OIC con especialistas del sector privado</li> </ul> </li> <li>• <i>Sistema de gestión de datos (soluciones de tecnología de la información para la gestión de datos y procesos internos conexos)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Propuesta provisional de un nuevo sistema de gestión de datos (incluida actualización de base de datos, interfaces y procesos) con objeto de aumentar la eficiencia de la entrada, manejo, almacenamiento y difusión de datos</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión del documento <a href="#">SC-59/15</a> “Conceptos y variables de datos que se utilizan en las estadísticas de la Organización”</li> <li>• Reunión en mesa redonda con representantes de organismos de certificación</li> </ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorando de entendimiento con organismos de certificación de café</li> <li>• Dos reuniones de mesa redonda de estadística al año</li> <li>• Mandato e informe del consultor sobre el sistema de gestión de datos</li> <li>• Propuesta de un nuevo sistema de gestión de datos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £10.000 para contratar un consultor que ayude a crear el sistema de gestión de datos</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del uso de la Sección de Estadística del sitio web, de [] clics/descargas a []</li> <li>• Aumento del número de solicitudes de información que se resolvieron con éxito, de [] a []</li> <li>• Aumento del número de suscriptores de [] a []</li> <li>• Aumento de la satisfacción entre los usuarios de datos de la OIC de [] a [] en comparación con la base de referencia</li> </ul>
<b>B. DIFUNDIR DATOS ESTADÍSTICOS Y ANÁLISIS</b>	
<p><b>4. Crear y/o difundir datos estadísticos y analíticos pertinentes y de actualidad relacionados con el sector mundial del café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener actualizada la base de datos</li> <li>• Efectuar investigación económica sobre el sector mundial del café</li> <li>• Compartir resultados con el público en general</li> <li>• Crear una estrategia relativa a asociaciones que incluya identificar organizaciones asociadas y ámbito de colaboración formal en investigación:             <ul style="list-style-type: none"> <li>— Presentar la OIC a estudiantes (en universidades o en la sede de la OIC) para aumentar el interés en hacer prácticas/tesis de investigación</li> <li>— Entablar una asociación informal de investigación con la Universidad de Goettingen (cosupervisión de tesis de Maestría en economía cafetera conforme al programa de investigación de la OIC)</li> </ul> </li> <li>• Concertar presentaciones de especialistas sobre asuntos relacionados con el café para las reuniones de la OIC</li> <li>• Preparar el concepto del Premio de Excelencia de la OIC en investigación relacionada con el café</li> <li>• Difundir resultados de la investigación sobre café y salud mediante un seminario</li> </ul>

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
	<p><b>Resultados previstos:</b></p> <p><i>Datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de la base de datos</li> <li>• 12 Estadísticas mensuales del comercio</li> <li>• 4 Boletines trimestrales de estadística</li> <li>• 1 Estadísticas de comercio anuales</li> </ul> <p><i>Análisis</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 Informes del mercado de café</li> <li>• Estudios: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Adaptación al cambio climático en la producción de café</li> <li>— Café y género</li> <li>— Evolución de las corrientes comerciales del café (1997-2016)</li> <li>— Precios internacionales del café: causas de la elevada volatilidad</li> <li>— Mercados emergentes de café: sudeste asiático</li> <li>— Determinantes de los precios del café al por menor en la UE y en los EE UU (1998-2017)</li> </ul> </li> <li>• Presentación de resultados de investigación en conferencias y foros políticos externos</li> <li>• Seminario sobre café y salud (abril 2018)</li> <li>• Publicación en el sitio web de hojas de datos de países</li> </ul> <p><i>Cooperación con organizaciones internacionales e institutos de investigación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia relativa al documento de asociaciones, para examen por el Consejo</li> <li>• Se presenta a los Miembros un informe de política basado en los resultados de una tesis de Maestría cosupervisada por la OIC</li> <li>• Concepto del Premio de Excelencia de la OIC en investigación relacionada con el café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £1.000: gastos de viaje</li> <li>• £6.000: seminario sobre café y salud</li> <li>• £12.000: suscripción a datos de estudio de mercado: Euromonitor.</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura de los estudios en los medios de comunicación</li> <li>• Número de presentaciones en conferencias/foros políticos</li> <li>• Aumento del número de memorandos de entendimiento con instituciones de investigación, de [] a []</li> <li>• Número de participantes en el seminario</li> </ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO II: USAR EL PODER DE CONVOCATORIA DE LA ORGANIZACIÓN PARA PROPORCIONAR UN FORO PARA EL DIÁLOGO ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO Y DENTRO DE CADA UNO DE ELLOS</b>	
<b>A. FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS</b>	
<p><b>5. Proporcionar un foro para diálogo sobre cuestiones relacionadas con el café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar períodos de sesiones del Consejo y otras reuniones de la OIC en abril y septiembre</li> <li>• Establecer un enfoque que aliente que los períodos de sesiones del Consejo se celebren periódicamente en países Miembros</li> <li>• Organizar el 8º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (septiembre 2018)</li> <li>• Empezar los preparativos para la Quinta Conferencia Mundial del Café en conjunción con el país anfitrión</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC sobre cuestiones relacionadas con el café</li> <li>• Celebración del Foro y amplia difusión de los resultados</li> <li>• Informe de los avances realizados en la preparación de la Quinta Conferencia Mundial del Café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinarios</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Miembros que asisten a las reuniones de la OIC</li> <li>• Número de representantes de alto nivel que asisten a las reuniones de la OIC</li> <li>• Número de participantes en el Foro</li> </ul>

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
<b>6. Aumentar la comunicación con los Miembros y el público</b>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actualizar el diseño y la funcionalidad del sitio web de la OIC</li><li>• Desarrollar el contenido del sitio web de la OIC</li><li>• Crear contenido para el canal YouTube de la OIC</li><li>• Establecer asociaciones con revistas relacionadas con el café</li><li>• Organizar visitas de partes interesadas y/o facilitar acceso a la biblioteca de la OIC</li></ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevo sitio web de la OIC</li><li>• Asignación de una columna a la OIC/Director Ejecutivo para un artículo de fondo en revistas relacionadas con el café</li></ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ordinarios</li></ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El uso del sitio web de la OIC aumenta un []%</li><li>• Aumenta el número de visitantes a la OIC de [] a []</li><li>• Cobertura de la OIC en los medios de comunicación</li></ul>

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
<b>7. Aumentar el alcance de la OIC a países Miembros y no miembros</b>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizar visitas de misión a países Miembros y no miembros (incluidas reuniones con representantes gubernamentales de alto nivel)</li><li>• Representar a la OIC en acontecimientos cafeteros nacionales e internacionales</li><li>• Organizar visitas de misión a países no miembros con miras a invitarlos a adherirse al Acuerdo Internacional del Café</li><li>• Promover contactos estrechos con países no miembros con sede en Londres celebrando sesiones informativas especiales sobre el café y la OIC</li></ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Visitas de misión a los siguientes países (véase el Anexo II)</li><li>• Informes sobre visitas de misión a países Miembros y no miembros</li><li>• Participación en acontecimientos cafeteros: (véase el Anexo II)</li></ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ordinarios</li></ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de países visitados</li><li>• Número de acontecimientos cafeteros a los que se asistió</li><li>• Cambio en el número de Miembros</li></ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>B. FORTALECER LA RELACIÓN CON TERCERAS PARTES</b>	
<b>8. Fortalecer vínculos con organizaciones del sector privado (iniciativas del sector privado, asociaciones, organizaciones no gubernamentales (ONG))</b>	<p><b>Plan de actividades en 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participar en acontecimientos cafeteros organizados por el sector privado y las ONG, asociaciones nacionales y regionales</li><li>• Seguir colaborando con el Plan Mundial de Adaptación (GAP)</li><li>• Firmar memorandos de entendimiento y darles seguimiento</li><li>• Buscar posibles asociaciones con terceras partes</li></ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en acontecimientos a los que se asistió</li><li>• Informes de avance sobre la ejecución de memorandos de entendimiento</li><li>• Informe sobre posibles asociados para cooperación</li></ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• £3.000: gastos de viaje</li></ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de acontecimientos a los que se asistió</li><li>• Número de memorandos de entendimiento</li><li>• Número de nuevas asociaciones</li></ul>

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
<p><b>9. Fortalecer vínculos con organizaciones públicas (organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales) que hacen labor en el campo del desarrollo internacional y el alivio de la pobreza</b></p>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en calidad de observadores en reuniones pertinentes de juntas nacionales del café, instituciones de las Naciones Unidas y bancos de desarrollo regional e internacional</li> <li>• Invitar a especialistas a acontecimientos de la OIC</li> <li>• Aumentar la colaboración con instituciones de investigación cafetera</li> <li>• Organizar una reunión con los OIPB</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en la COP23 con un acontecimiento paralelo de la OIC</li> <li>• Informes sobre la participación de la OIC en reuniones y acontecimientos</li> <li>• Asistencia de especialistas a acontecimientos de la OIC</li> <li>• Informes sobre colaboración con instituciones de investigación cafetera</li> <li>• Informe de las reuniones de los OIPB</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £1.500: asistencias a reuniones en organizaciones fuera de Londres</li> <li>• £6.000: especialistas para acontecimientos de la OIC</li> <li>• £500: almuerzo de la reunión de OIPB</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes</li> <li>• Número de especialistas que asistieron a acontecimientos de la OIC</li> <li>• Número de OIPB que asistieron a la reunión</li> </ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO III: FACILITAR LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS</b>	
<b>A. FACILITAR PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR CAFETERO</b>	
<p><b>10. Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero</b></p>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una estrategia de proyectos de desarrollo cafetero para identificar, en colaboración con organismos de desarrollo, las esferas clave en que la OIC puede desempeñar un papel importante en cuanto a promover el desarrollo sostenible</li> <li>• Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia relativa a proyectos de desarrollo cafetero</li> <li>• Formulación de propuesta de proyecto</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £2.000: gastos de viaje</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y valor de propuestas de proyecto pertinentes</li> </ul>
<p><b>11. Elevar la toma de conciencia de los retos del sector cafetero en la comunidad de donantes a fin de movilizar fondos para proyectos de desarrollo del sector cafetero</b></p>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar un informe sobre los retos con que se enfrenta el sector cafetero en determinados países</li> <li>• Buscar asociación con la comunidad de donantes</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de investigación en el que figure una cartografía de los retos en el sector cafetero de determinados países de Latinoamérica y Asia</li> <li>• Presentar nota de concepto/propuesta de proyecto</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £2.000: costo de la preparación de notas de concepto</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes presentados a la comunidad de donantes</li> <li>• Número de proyectos aprobados por la comunidad de donantes</li> </ul>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p><b>12. Difundir con amplitud resultados de proyectos/intervenciones individuales entre la comunidad de desarrollo (donantes, interesados, partes ejecutantes, etc.)</b></p>	<p><b>Plan de actividades en 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar la difusión de resultados mediante reuniones de trabajo de dos proyectos concluidos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>— Roya del café (India y África)</li> <li>— Financiación del sector cafetero (Etiopía y Rwanda)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir lecciones aprendidas de proyectos concluidos en las reuniones del Comité de Proyectos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinarios</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes</li> <li>• Cobertura en los medios de comunicación</li> </ul>
<p><b>B. FACILITAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS</b></p>	
<p><b>13. Promover el Día Internacional del Café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planear la campaña del Día Internacional del Café de 2018, incluidos tema/eslogan, logotipo, video, campaña en los medios sociales (hasta abril de 2018)</li> <li>• Poner en marcha la campaña del Día Internacional del Café de 2018 (mayo a septiembre 2018)</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se elabora y presenta al Consejo en abril de 2018 la campaña del Día Internacional del Café de 2018</li> <li>• Se pone en marcha la campaña del Día Internacional del Café de 2018</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autofinanciada</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Miembros reciben por vía electrónica material de promoción antes de julio de 2018</li> <li>• La OIC organiza un acontecimiento para el Día Internacional del Café</li> <li>• Número de acontecimientos organizados por terceras partes y publicados en el sitio web del Día Internacional del Café</li> <li>• Cobertura en los países de acontecimientos de celebración del Día Internacional del Café</li> <li>• Cobertura en los medios de comunicación del Día Internacional del Café</li> </ul>

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
<p><b>14. Otras actividades para promover el consumo de café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaborar con los Miembros exportadores para alentar el crecimiento del consumo interno</li> <li>• Participar en las actividades de promoción del café de los países Miembros</li> <li>• Organizar Sesiones Cafeteras con la SCA</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de la OIC en acontecimientos cafeteros nacionales/internacionales (AFCA, AVPA, ACRAM, Primer Día del Café de Viet Nam, etc. Véase el Anexo II)</li> <li>• [] Sesiones de cata de café en la sede de la OIC</li> <li>• [] Sesiones Cafeteras de la SCA</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £2.000: gastos de viaje</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de sesiones de cata de café organizadas en la OIC</li> <li>• Número de Sesiones Cafeteras</li> <li>• Número de acontecimientos cafeteros nacionales/internacionales en los que participó la OIC</li> </ul>

## PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO 2017/18

## ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE ASIGNACIÓN DE FONDOS CONCRETA

		Asignación de fondos (£)
<b>Objetivo estratégico I:</b>		
<b>Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas</b>		
Actividad 1:	Identificar las razones del cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros del Reglamento de Estadística	11.000
Actividad 2:	Abordar las limitaciones que dan por resultado el cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros	2.000
Actividad 3:	Establecer una base de datos estadísticos exhaustiva que tenga información pertinente para los Miembros y terceras partes (suscriptores de pago, público en general)	10.000
Actividad 4:	Crear y/o difundir datos estadísticos y analíticos pertinentes y de actualidad relacionados con el sector mundial del café	19.000
<b>Objetivo estratégico II:</b>		
<b>Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos</b>		
Actividad 8:	Fortalecer vínculos con organizaciones del sector privado (iniciativas del sector privado, asociaciones, organizaciones no gubernamentales (ONG))	3.000
Actividad 9:	Fortalecer vínculos con organizaciones públicas (organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales) que hacen labor en el campo del desarrollo internacional y el alivio de la pobreza	8.000
<b>Objetivo estratégico III:</b>		
<b>Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas</b>		
Actividad 10:	Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero	2.000
Actividad 11:	Elevar la toma de conciencia de los retos del sector cafetero en la comunidad de donantes a fin de movilizar fondos para proyectos de desarrollo del sector cafetero	2.000
Actividad 14:	Otras actividades para promover el consumo de café	2.000
<b>Total</b>		<b>59.000</b>

**ACONTECIMIENTOS RELACIONADOS CON EL CAFÉ Y  
PLANES DE VISITAS A PAÍSES EN EL AÑO CAFETERO 2017/18**

1. Foro Mundial del Café (GCP)  
4 y 5 de octubre de 2017, Ginebra (Suiza)
2. Cena suiza del café y reunión del grupo de tarea del Plan Mundial de Adaptación (GAP): Reunión del grupo de tarea  
5 y 6 de octubre de 2017, Ginebra (Suiza)
3. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD):  
Reunión plurianual de especialistas en productos básicos y desarrollo  
12 y 13 de octubre de 2017, Ginebra (Suiza)
4. Conferencia Internacional del Café sobre el cambio climático y la degradación del suelo  
17 a 22 de octubre de 2017, Bali (Indonesia)
5. Semana Internacional del Café de Brasil (SIC)  
25 a 27 de octubre de 2017, Belo Horizonte (Brasil)
6. Misión de evaluación a países de América Central: Honduras, Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica  
Promecafé, Costa Rica, 31<sup>a</sup> edición Sintercafé 2017  
9 a 12 de noviembre de 2017  
Visitas de cortesía a Ministerios de Agricultura y sector privado  
23 de octubre a 12 de noviembre de 2017  
*Además de visitar a funcionarios de la administración pública y del sector privado que se ocupan del café, el Director Ejecutivo se reunirá también con el Presidente del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)*
7. COP23: Acto paralelo de la OIC  
6 a 17 de noviembre de 2017, Bonn (Alemania)
8. Exportadores de café de Etiopía  
Noviembre de 2017, Addis Abeba (Etiopía)
9. 25 Años: Encuentro Nacional de las Industrias de Café (ENCAFÉ)  
22 a 26 de noviembre de 2017, Bahía (Brasil)
10. Organización Interafricana del Café (OIAC) Quinto Simposio Africano del Café y Asamblea General Anual de la OIAC  
27 a 29 de noviembre de 2017, Abidjan (Côte d’Ivoire)

11. Primer Día del Café de Viet Nam  
7 a 11 diciembre 2017, Dak Lac (Viet Nam)
12. Séptimo Festival Internacional del Café de la India (IICF)  
15 a 21 de enero de 2018, India
13. Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA): 16ª Conferencia y  
Exposición de los Cafés Finos de África  
14 a 16 de febrero de 2018, Kampala (Uganda)
14. 2ª Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático  
15 y 16 de febrero de 2018, Colombo (Sri Lanka)
15. Reunión Anual del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB)  
22 a 25 de marzo de 2018, Mendoza (Argentina)
16. Asociación de los Cafés de Calidad Especial (SCA)  
“Global Specialty Coffee Expo”  
19 a 22 de abril de 2018, Seattle (Estados Unidos de América)
17. 6º Festicoffee y 5ª Conferencia/Simposio de la Agencia de Café Robusta de África y  
Madagascar (ACRAM)  
Abril 2018, Yaoundé (Camerún)
18. Reunión Anual del Banco Asiático de Desarrollo (BASD)  
3 a 6 de mayo de 2018, Manila (Filipinas)
19. XXII Seminario Internacional del Café  
9 y 10 de mayo de 2018, Guarujá (Brasil)
20. 53º período de reuniones anual del Grupo Banco Africano de Desarrollo (BAfD)  
21 a 25 de mayo de 2018, Ciudad de Busan (República de Corea)
21. 4º Concurso Internacional de Cafés Tostados en los Países de Origen AVPA:  
Junio de 2018, París (Francia)
22. Asociación de los Cafés de Calidad Especial (SCA)  
19 a 21 de junio de 2018, Amsterdam (Países Bajos)