



Conselho Internacional do Café
120.ª sessão
28 e 29 setembro 2017
Yamoussoukro, Côte d'Ivoire

**Projeto de Programa de Atividades
da Organização para o ano cafeeiro
de 2017/18**

Antecedentes

1. Este documento contém o projeto de Programa de Atividades da Organização que se elaborou ao abrigo do Acordo de 2007, segundo as recomendações do Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica para o ano cafeeiro de 2017/18. As atividades se baseiam no projeto de Plano de Ação Quinquenal (documento de trabalho [WP-Council 280/17](#)).
2. No Anexo I apresenta-se uma estimativa dos custos de atividades específicas, já incorporados no projeto de Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2017/18 (a ser distribuído como documento FA-154/17 Rev. 2). No Anexo II apresenta-se uma lista de eventos relacionados com o café e das visitas a países planejadas para o ano cafeeiro de 2017/18.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie e, se apropriado, aprove o Projeto do Programa de Atividades da Organização para o ano cafeeiro de 2017/18.

LISTA DOS ACRÔNIMOS USADOS NESTE DOCUMENTO

ACRAM	Agência do Café Robusta da África e Madagascar
AFCA	Associação dos Cafés Finos da África
AVPA	Agência para a Valorização do Produtos Agrícolas
BAD	Banco Africano de Desenvolvimento
BAD	Banco Africano de Desenvolvimento
CMC	Conferência Mundial do Café
COP	Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (CQNUMC)
DIC	Dia Internacional do Café
ME	Memorando de Entendimento
OIAC	Organização Interafricana do Café
OIC	Organização Internacional do Café
OIPB	Organismo Internacional de Produto Básico
ONG	Organização não-governamental
PAG	Plano de Adaptação Global
SCA	Specialty Coffee Association
UE	União Europeia

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2017/18

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
META ESTRATÉGICA I: DISPONIBILIZAR DADOS, ANÁLISES E INFORMAÇÕES DE CATEGORIA MUNDIAL AO SETOR E AOS FORMULADORES DE POLÍTICAS	
A. MELHORIA DA COLETA, ARMAZENAMENTO E TRATAMENTO DE DADOS BRUTOS	
<p>1. Identificar as razões para o cumprimento deficiente do Regulamento de Estatística pelos países Membros</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceber um processo para avaliar o cumprimento do requisito de fornecer dados estatísticos pelos Membros, incluindo: <ul style="list-style-type: none"> — Avaliação da qualidade dos dados — Estabelecimento de uma medida abrangente para o cumprimento (um indicador) • Identificar empecilhos a que se consiga cumprimento integral • Implementar a avaliação do cumprimento (pesquisa de gabinete, missão de averiguação de fatos) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios sobre qualidade dos dados, com recomendações para melhorias • Indicador medindo níveis de cumprimento • Relatório sobre níveis de cumprimento e empecilhos em países Membros selecionados <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • £5.000: consultor incumbido de realizar análise da qualidade dos dados • £6.000: missão de averiguação de fatos <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação de cumprimento por [], de um total de 77 Membros

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
2. Lidar com as limitações que levam ao cumprimento deficiente pelos países Membros	Atividades planejadas para 2017/18: <ul style="list-style-type: none">• Desenvolver ações para melhorar o cumprimento pelos Membros exportadores• Implementar as ações para melhorar o cumprimento (p. ex., capacitação) Resultados previstos: <ul style="list-style-type: none">• Workshop de capacitação na Ásia• Relatório sobre as ações e sua implementação para lidar com o cumprimento deficiente• Processo/Interface mais eficiente para prover/transferir dados dos Membros Recursos: <ul style="list-style-type: none">• £2.000: workshop de capacitação na Ásia Indicadores-chave de desempenho: <ul style="list-style-type: none">• Cumprimento (medido pelo novo indicador de cumprimento melhorou []% em relação à base de []%)

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>3. Estabelecer um banco de dados abrangente, com informações relevantes para os Membros e terceiros (assinantes a pagamento, público mais geral)</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abrangência do banco de dados</i> <ul style="list-style-type: none"> — Exame do documento SC-59/15 ‘Conceitos básicos dos dados e variáveis utilizados nas estatísticas da Organização’ e sua atualização, se necessário — Conduzir uma pesquisa da demanda junto aos usuários de dados (Membros & terceiros) e estabelecer um portfólio de variáveis a serem coletadas pela OIC — Identificar fontes de dados (inclusive fontes alternativas quando Membros não puderem fornecer informações específicas) — Promover parcerias público-privadas para ampliar a coleta de dados sobre cafés certificados (orgânicos, especiais, fair trade, etc.) — Iniciar uma mesa-redonda com a participação de entidades certificadoras, para compartilhar dados (p.ex. quantidade de café certificado por ano, etc.) — Minuta de proposta para realizar avaliação de estoques em países exportadores selecionados • <i>Qualidade dos dados mantidos no banco de dados</i> <ul style="list-style-type: none"> — Organizar Mesas-Redondas de Estatística com especialistas do setor privado na sede da OIC • <i>Sistema de gestão de dados (soluções de TI para gestão de dados e processos internos correlatos)</i> <ul style="list-style-type: none"> — Minuta de proposta relativa a um novo sistema de gestão de dados (incluindo atualização do banco de dados, interfaces e processos), para tornar mais eficientes a entrada, o tratamento, o armazenamento e a divulgação de dados <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do documento SC-59/15 ‘Conceitos básicos dos dados e variáveis utilizados nas estatísticas da Organização’ • Reunião da Mesa-Redonda com representantes de agências certificadoras • ME com agências certificadoras de café • Duas Mesas-Redondas de Estatística por ano • Termos de referência e relatório de consultoria sobre sistema de gestão de dados • Proposta de um novo sistema de gestão de dados

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • £10.000: contratação de consultor para ajudar a desenvolver o sistema de gestão de dados <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso da seção de Estatística do site aumentou de [] cliques/downloads para [] • Número de pedidos de informações estatísticas atendidos com sucesso aumentou de [] para [] • Número de assinantes aumentou de [] para [] • Satisfação entre usuários de dados da OIC aumentou de [] para []
B. DIVULGAR DADOS ESTATÍSTICOS E ANÁLISES	
<p>4. Desenvolver e/ou divulgar dados estatísticos e análises relativas ao setor cafeeiro global atualizadas e relevantes</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manter banco de dados atualizado • Conduzir pesquisas econômicas sobre o setor cafeeiro global • Compartilhar resultados com um público mais amplo • Desenvolver uma estratégia para parcerias, incluindo a determinação de organizações parceiras e oportunidades para colaboração formal em pesquisa: <ul style="list-style-type: none"> — Apresentar a OIC a estudantes (em universidades ou na sede da OIC), para gerar interesse em estágios/teses de pesquisa — Engajar-se em parcerias informais de pesquisa com a Universidade de Goettingen (co-supervisando tese de mestrado em Economia Cafeeira, em sintonia com o programa de pesquisa da OIC) • Organizar apresentações de especialistas em questões relativas ao café durante as reuniões da OIC • Preparar o conceito do Prêmio de Excelência da OIC em pesquisa relacionada com o café • Divulgar resultados de pesquisa sobre café e saúde através de um seminário <p>Resultados previstos:</p> <p><i>Dados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização do banco de dados • 12 edições das Estatísticas Mensais do Comércio • 4 Boletins Estatísticos Trimestrais • 1 edição das Estatísticas Anuais do Comércio

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
	<p><i>Análises</i></p> <ul style="list-style-type: none">• 12 Relatórios sobre o Mercado de Café• Estudos:<ul style="list-style-type: none">— Adaptação às mudanças climáticas na produção de café— Café & gênero— Desenvolvimento de fluxos do comércio de café (1997-2016)— Preços internacionais do café – causas da volatilidade elevada— Mercados cafeeiros emergentes: Sudeste Asiático— Determinantes dos preços de varejo na UE e nos EUA (1998-2017)• Apresentações sobre resultados de pesquisa em conferências/fóruns de política externos• Seminário sobre Café e Saúde (abril de 2018)• Fichas de dados sobre países publicadas no site <p><i>Cooperação com organizações internacionais e institutos de pesquisa</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Documento relativo a parcerias a ser apreciado pelo Conselho• Apresentadas aos Membros informações sobre políticas, com base em tese de mestrado co-supervisada pela OIC• Conceito do Prêmio de Excelência da OIC em pesquisa relativa ao café <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">• £1.000: despesas de viagem• £6.000: Seminário sobre Café e Saúde• £12.000: assinatura de dados de pesquisa de mercado – Euromonitor <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cobertura dos estudos pela mídia• Número de apresentações em conferências/fóruns sobre políticas• Número de MEs firmados com instituições de pesquisa aumentou de [] para []• Número de participantes do Seminário

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
META ESTRATÉGICA II: USAR O PODER CONVOCATÓRIO DA ORGANIZAÇÃO PARA INSTRUMENTALIZAR UM FÓRUM PARA O DIÁLOGO ENTRE OS SETORES PÚBLICO E PRIVADO E DENTRO DELES	
A. FORTALECIMENTO DO EMPENHO DOS MEMBROS	
<p>5. Instrumentalizar um fórum para o diálogo sobre questões relativas ao café</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizar sessões do Conselho e outras reuniões da OIC em abril e setembro • Estabelecer um método para incentivar a realização periódica das reuniões do Conselho nos países Membros • Organizar o 8.º Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro (setembro de 2018) • Iniciar preparativos para a 5.ª Conferência Mundial do Café (CMC), em conjunto com o país anfitrião <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultas, decisões e recomendações do Conselho e outros órgãos da OIC sobre questões relativas ao café • Fórum realizado e resultados amplamente divulgados • Relatório sobre o andamento dos preparativos para a 5.ª CMC <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinários <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Membros comparecendo às reuniões • Número de representantes de alto nível comparecendo às reuniões • Número de participantes no Fórum
<p>6. Melhorar as comunicações com os Membros e o público</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualizar o formato e a funcionalidade do site da OIC • Desenvolver o conteúdo do site da OIC • Criar conteúdo para o canal da OIC no YouTube • Estabelecer parcerias com publicações periódicas ligadas ao café • Acolher visitas de partes interessadas e/ou disponibilizar acesso à Biblioteca da OIC <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novo site da OIC • Coluna alocada à OIC / ao Diretor-Executivo para artigo de fundo em publicações periódicas ligadas ao café

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinários <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso do site da OIC aumentou [% • Número de visitantes à OIC aumentou de [] para [] • Cobertura da OIC pela mídia
<p>7. Ampliar o alcance da OIC nos países Membros e não-membros</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizar missões a países Membros e não-membros (incluindo reuniões com representantes governamentais de alto nível) • Representar a OIC em eventos cafeeiros nacionais e internacionais • Organizar missões a países não-membros, com vistas a convidá-los a aderir • Promover contatos estreitos com não-membros baseados em Londres, realizando briefings especiais sobre o café e a OIC <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Missões aos seguintes países (ver Anexo II) • Relatórios sobre missões a países Membros e não-membros • Participação em eventos cafeeiros (ver Anexo II) <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinários <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de países visitados • Número de eventos cafeeiros de que se participou • Mudança no número de Membros
<p>B. CONSEGUIR MAIOR EMPENHO DE TERCEIROS</p>	
<p>8. Fortalecer elos com entidades do setor privado (iniciativas do setor privado, associações e organizações não-governamentais (ONGs))</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar de eventos cafeeiros organizados pelo setor privado, pelas ONGs e por associações do café regionais e nacionais • Continuar a trabalhar com o Plano de Adaptação Global (PAG) • Assinar MEs e dar-lhes seguimento • Buscar parcerias potenciais com terceiros <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participação em eventos cafeeiros (ver Anexo II) • Relatórios sobre a implementação dos MEs • Relatório sobre parceiros potenciais para

	cooperação
METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • £3.000: despesas de viagem <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de que a OIC participou • Número de MEs • Número de novas parcerias
<p>9. Fortalecer elos com entidades do setor público (organizações internacionais, instituições financeiras internacionais) que atuam nas áreas de desenvolvimento internacional e alívio da pobreza</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar como observadores em reuniões relevantes de juntas nacionais do café, instituições das Nações Unidas, bancos de desenvolvimento internacionais e regionais • Convidar especialistas a eventos da OIC • Robustecer a colaboração com instituições de pesquisa cafeeira • Sedar uma reunião dos OIPBs <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participação na COP23, com evento colateral da OIC • Relatórios sobre a participação da OIC em reuniões e eventos • Especialistas participando de eventos da OIC • Relatórios sobre colaboração com instituições de pesquisa cafeeira • Relatório sobre reunião dos OIPBs <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • £1.500: participação em reuniões de organizações fora de Londres • £6.000: especialistas para eventos da OIC • £500: almoço para reunião dos OIPBs <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios • Número de especialistas que participaram de eventos da OIC • Número de OIPBs que participaram do evento

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
META ESTRATÉGICA III: FACILITAR O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS E DE PROGRAMAS DE PROMOÇÃO ATRAVÉS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS	
A. FACILITAR PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DO SETOR CAFEIEIRO	
<p>10. Prestar assistência no preparo de propostas de projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver uma estratégia de projetos de desenvolvimento cafeeiro para, em colaboração com agências de desenvolvimento, identificar áreas fundamentais em que a OIC pode desempenhar um papel vital na promoção do desenvolvimento sustentável • Prestar assistência no preparo de propostas de projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratégia relativa a projetos de desenvolvimento cafeeiro • Proposta de projeto concebida <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • £2.000: despesas de viagem <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número e valor das propostas de projetos relevantes
<p>11. Conscientizar a comunidade de doadores dos desafios enfrentados pelo setor cafeeiro, a fim de mobilizar fundos para projetos de desenvolvimento do setor</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar um relatório sobre os desafios enfrentados pelo setor cafeeiro em países selecionados • Buscar parcerias com a comunidade de doadores <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatório de pesquisa, com mapeamento de desafios enfrentados pelo setor cafeeiro em países selecionados da América Latina e Ásia • Apresentação de nota conceitual/proposta de projeto <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • £2.000: custo do preparo de notas conceituais <p>Indicadores de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos apresentados à comunidade de doadores • Número de projetos aprovados pela comunidade de doadores

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>12. Compartilhar amplamente os resultados de projetos/intervenções individuais com a comunidade de desenvolvimento (doadores, partes interessadas, implementadores, etc.)</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizar a divulgação dos resultados, através de workshops, de dois projetos concluídos: <ul style="list-style-type: none"> — Ferrugem do café (Índia & África) — Financiamento do setor cafeeiro (Etiópia & Ruanda) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lições dos projetos concluídos compartilhadas durante as reuniões do Comitê de Projetos <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinários <p>Indicadores de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes • Cobertura pela mídia
<p>B. FACILITAR OS PROGRAMAS DE PROMOÇÃO ATRAVÉS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS</p>	
<p>13. Promover o Dia Internacional do Café (DIC)</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planejar a campanha para o DIC de 2018, incluindo tema/slogan, logo, vídeo, campanha nas redes sociais (até abril de 2018) • Implementar a campanha para o DIC de 2018 (maio-setembro de 2018) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campanha para o DIC de 2018 desenvolvida e apresentada ao Conselho em abril de 2018 • Campanha para o DIC de 2018 pronta para ser implementada <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autofinanciamento <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membros recebem materiais promocionais até julho de 2018 • Evento do DIC organizado pela OIC • Número de eventos organizados por terceiros e postados no site do DIC • Cobertura dos eventos do DIC nos países • Cobertura do DIC pela mídia
<p>14. Outras atividades para promover o consumo de café</p>	<p>Atividades planejadas para 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaborar com Membros exportadores para fomentar o consumo interno • Participar das atividades de promoção do café dos países Membros • Realizar Sessões do Café com a SCA

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2017/18 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
	<p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Participação da OIC em eventos nacionais / internacionais do café (AFCA, AVPA, ACRAM, 1.º Dia do Café do Vietnã, etc. Ver Anexo II)• <input type="checkbox"/> eventos com provas de xícara na sede da OIC• <input type="checkbox"/> Sessões do Café da SCA <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">• £2.000: despesas de viagem <p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none">• Número de provas de xícara realizadas na OIC• Número de Sessões do Café• Número de eventos nacionais/internacionais do café de que a OIC participou

ORÇAMENTO ADMINISTRATIVO PARA 2017/18

ATIVIDADES PARA AS QUAIS HÁ CONSIGNAÇÕES ESPECÍFICAS

		Consignação (£)
Meta estratégica I: Disponibilizar dados, análises e informações de categoria mundial ao setor e aos formuladores de políticas		
Atividade 1:	Identificar as razões para o cumprimento deficiente do Regulamento de Estatística pelos países Membros	11.000
Atividade 2:	Lidar com as limitações que levam ao cumprimento deficiente pelos países Membros	2.000
Atividade 3:	Estabelecer um banco de dados estatísticos abrangente, com informações relevantes para os Membros e terceiros (assinantes a pagamento, público mais geral)	10.000
Atividade 4:	Desenvolver e/ou divulgar dados estatísticos e análises relativas ao setor cafeeiro global atualizadas e relevantes	19.000
Meta estratégica II: Usar o poder convocatório da Organização para instrumentalizar um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles		
Atividade 8:	Fortalecer elos com entidades do setor privado (iniciativas do setor privado, associações e organizações não-governamentais (ONGs))	3.000
Atividade 9:	Fortalecer elos com entidades do setor público (organizações internacionais, instituições financeiras internacionais) que atuam nas áreas de desenvolvimento internacional e alívio da pobreza	8.000
Meta estratégica III: Facilitar o desenvolvimento de projetos e de programas de promoção através de parcerias público-privadas		
Atividade 10:	Prestar assistência no preparo de propostas de projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro	2.000
Atividade 11:	Conscientizar a comunidade de doadores dos desafios enfrentados pelo setor cafeeiro, a fim de mobilizar fundos para projetos de desenvolvimento do setor	2.000
Atividade 14:	Outras atividades para promover o consumo de café	2.000
Total		59.000

**EVENTOS RELACIONADOS COM O CAFÉ E VISITAS PLANEJADAS
PARA O ANO CAFEIEIRO DE 2017/18**

1. Fórum Global do Café (FGC)
4 e 5 de outubro de 2017, Genebra, Suíça
2. Swiss Coffee Dinner & reunião da Força-Tarefa do Plano de Adaptação Global (PAG):
reunião da Força-Tarefa
5 e 6 de outubro de 2017, Genebra, Suíça
3. Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD):
Reunião plurianual de especialistas em produtos básicos e desenvolvimento
12 e 13 de outubro de 2017, Genebra, Suíça
4. Conferência Internacional do Café sobre Mudanças Climáticas e Degradação dos Solos
17 a 22 de outubro de 2017, Bali, Indonésia
5. Semana Internacional do Café
25 a 27 de outubro de 2017, Belo Horizonte, Brasil
6. Missão de avaliação de fatos nos países centro-americanos:
Honduras, Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicarágua e Costa Rica
Promecafé, Costa Rica, 31.ª edição Sintercafé 2017, 9 a 12 de novembro de 2017.
Visitas de cortesia aos Ministérios da Agricultura e ao setor privado
23 de outubro a 12 de novembro de 2017
*Além de visitar autoridades responsáveis pelo café dos governos e setor privado, o
Diretor-Executivo também se entrevistará com o Chefe do Banco Centro-Americano de
Integração Econômica (BCIE).*
7. COP23 – Evento colateral da OIC
6 a 17 de novembro de 2017, Bonn, Alemanha
8. Exportadores de café da Etiópia
Novembro de 2017, Adis Abeba, Etiópia
9. 25 anos – Encontro Nacional das Indústrias de Café (ENCAFÉ)
22 a 26 de novembro de 2017, Bahia, Brasil
10. Organização Interafricana do Café (OIAC)
5.º Simpósio Africano do Café & Assembleia-Geral Anual da OIAC
27 a 29 de novembro de 2017, Abidjã, Côte d’Ivoire
11. 1.º Dia do Café do Vietnã
7 a 11 de dezembro de 2017, Dak Lak, Vietnã

12. 7.º Festival Internacional do Café da Índia (IICF)
15 a 21 de janeiro de 2018, Índia
13. Associação dos Cafés Finos da África (AFCA): 16.ª Conferência e Exposição da AFCA,
14 a 16 de fevereiro de 2018, Kampala, Uganda
14. 2.ª Conferência Internacional sobre Mudanças Climáticas
15 e 16 de fevereiro de 2018, Colombo, Sri Lanka
15. Encontro Anual do Banco Inter-Americano de Desenvolvimento (BID)
22 a 25 de março de 2018, Mendoza, Argentina
16. Specialty Coffee Association (SCA), Exibição da Global Specialty Coffee
19 a 22 de abril de 2018, Seattle, Estados Unidos da América
17. 6.º Festicoffee & 5.ª Conferência/Simpósio da Agência do Café Robusta da África e
Madagáscar (ACRAM)
Abril de 2018, Yaoundé, Camarões
18. Encontro Anual do Banco Asiático de Desenvolvimento (BAsD)
3 a 6 de maio de 2018, Manila, Filipinas
19. XXII Seminário Internacional do Café
9 e 10 de maio de 2018, Guarujá, Brasil
20. 53.ªs Reuniões Anuais do Grupo Banco Africano de Desenvolvimento (BAfD)
21 a 25 de maio de 2018, Busan City, República da Coreia
21. 4.º Concurso Internacional dos Cafés Torrados nos Países de Origem AVPA
Junho de 2018, Paris, França
22. Specialty Coffee Association
19 a 21 de junho de 2018, Amsterdã, Países Baixos