



**Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado**

15ª reunión

11 abril 2018 (12:00)

Ciudad de México, México

**Orden del Día provisional**

<b>Tema</b>	<b>Documento</b>
<b>1. Orden del Día provisional: <i>para aprobación</i></b>	PM-55/18
<b>2. Informe sobre la reunión del 26 de septiembre de 2017: <i>para examen y, si procede, aprobación</i></b>	<a href="#">PM-54/17</a>
<b>3. Promoción del consumo: <i>para tomar nota</i></b>	
<b>3.1 Consumo interno en América Central</b>	verbal
El Sr. René León-Gómez, Secretario de PROMECAFE, hablará a los Miembros sobre la promoción del consumo interno en América Central.	
<b>3.2 Día Nacional del Café de 2017 y las tendencias más recientes en el consumo de café en Japón</b>	verbal
El Sr. Keiichi Yokoyama, Presidente de la Asociación Nacional Japonesa del Café (AJCA), hablará a los Miembros sobre el Día Nacional del Café del año pasado y las tendencias más recientes en el consumo de café en Japón.	
<b>4. Campaña del Día Internacional del Café de 2018: <i>para examen y, si procede, para recomendación de aprobación</i></b>	verbal
El Jefe de Operaciones informará acerca de los preparativos para la campaña del Día Internacional del Café de 2018. Se invitará a los Miembros a que la examinen y, si procede, la recomienden para aprobación del Consejo.	

5. **Establecimiento de prioridades en la labor del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado: *para examen*** verbal

Se invitará al Comité a que examine el foco de la labor del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado en relación con la promoción del consumo, asociaciones público-privadas y fuentes de financiación para proyectos.

6. **Otros asuntos: *para examen*** verbal

7. **Fecha de la próxima reunión: *para tomar nota*** verbal

Se invita a los Miembros a que sugieran asuntos para examen en la próxima reunión.

La próxima reunión tendrá lugar en Londres (Reino Unido) durante el 122º período de sesiones del Consejo del 17 al 21 de septiembre de 2018.

DOCUMENTOS DE REFERENCIA
<a href="#">Mandato del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado (Anexo IV)</a>