



**Comité de promotion et de développement  
des marchés**

15<sup>e</sup> réunion  
11 avril 2018 (12h00)  
Mexico, Mexique

**Ordre du jour provisoire**

<b>Point</b>	<b>Document</b>
<b>1. Ordre du jour – à adopter</b>	PM-55/18
<b>2. Rapport de la réunion du 26 septembre 2017 – à examiner, et le cas échéant, à approuver</b>	<a href="#">PM-54/17</a>
<b>3. Promotion de la consommation – à noter</b>	
<b>3.1 Consommation intérieure de l'Amérique centrale</b>	verbal
Les Membres recevront une présentation de M. René León-Gómez, Secrétaire de PROMECAFE, sur la promotion de la consommation intérieure en Amérique centrale.	
<b>3.2 Journée nationale du café 2017 et dernières tendances de la consommation de café au Japon</b>	verbal
Les Membres recevront un exposé de M. Keiichi Yokoyama, Président de l'Association japonaise du café (AJCA) sur la Journée nationale du café célébrée au Japon l'année dernière, ainsi que sur les dernières tendances de la consommation de café au Japon.	
<b>4. Campagne de la Journée internationale du Café 2018 - à examiner et, le cas échéant, à recommander pour approbation</b>	verbal
Le Chef des opérations rendra compte des préparatifs de la campagne de la JIC 2018. Les Membres seront invités à examiner et, s'il y a lieu, à recommander au Conseil pour approbation.	

- 5. Priorités des travaux du Comité de promotion et de développement des marchés – à examiner** verbal

Le Comité sera invité à revoir l'orientation des travaux du Comité de promotion et de développement des marchés en ce qui concerne la promotion de la consommation, les partenariats public-privé et la recherche de financements pour les projets.

- 6. Questions diverses – à examiner** verbal

- 7. Date de la prochaine réunion – à noter** verbal

Les Membres sont invités à proposer des questions aux fins d'examen à la prochaine réunion.

La prochaine réunion se tiendra du 17 au 21 septembre 2018 à Londres (Royaume-Uni) pendant la 122<sup>e</sup> session du Conseil.

#### DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

[Mandat du Comité de promotion et de développement des marchés \(Annexe IV\)](#)