



COMUNICADO DE PRENSA

Sostenibilidad del café: los bajos precios del café y el papel de las mujeres fueron el centro de debates y decisiones en el Consejo de la OIC

Londres, 21 de septiembre de 2018: Las deliberaciones del 122º período de sesiones del Consejo Internacional del Café finalizaron hoy, después de una semana de intensos debates y eventos de difusión de conocimiento que culminaron con un fuerte mensaje para el sector mundial del café y los elaboradores de políticas. La decisión del Consejo representa un fuerte mandato de que la Organización Internacional del Café (OIC) analice más a fondo los factores que impulsan los precios de contado del café y en los mercados de futuros, con inclusión de tendencias de producción y consumo, y exija acción de la comunidad mundial, los gobiernos, la industria y los consumidores para abordar la actual crisis de los precios del café y reivindicar la igualdad de género en toda la cadena de valor del café.

El Consejo Internacional del Café –el único foro internacional que reúne a los países exportadores e importadores de café, los sectores público y privado y asociados en el desarrollo– proporciona una plataforma para estudiar y abordar los retos con que se enfrenta el sector mundial del café, incluyendo la distribución de estadísticas oficiales del café, y los medios para atraer financiación de desarrollo al sector cafetero.

Más de 200 representantes de países exportadores e importadores, asociaciones principales y plataformas del sector privado del café, “café-emprendedores”, proveedores de tecnología y organizaciones internacionales clave y donantes que apoyan al sector cafetero se reunieron en Londres para deliberar acerca de cómo abordar cuestiones emergentes y el futuro a largo plazo de los productores, comerciantes, industria y consumidores de café.

En las reuniones del Consejo se abordó y debatió con detenimiento el tema anual seleccionado por la OIC para el año cafetero 2017/18, mujeres en la cadena de valor del café, y los Miembros de la OIC decidieron que en 2018/19 la Organización deberá centrarse en “Rentabilidad: consumo y productividad” para responder a la solicitud de los Miembros de comprender mejor la estructura y volatilidad de los precios que afectan a los productores de café.

El Secretario General de la Organización Marítima Internacional, Sr. Kitack Lim, subrayó, en el discurso que pronunció en la ceremonia inaugural del Consejo, que más del 70% del café verde se transporta por mar. La Sra. Luiza Carvalho, de Mujeres de Naciones Unidas, se unió a todos los participantes en felicitar a la OIC por reivindicar la igualdad de género en el sector cafetero, de acuerdo con el Objetivo 5 de Desarrollo Sostenible, y afirmó que “empoderar a las mujeres en el sector cafetero no solo es lo correcto que hay que hacer, sino también lo inteligente que hay que hacer”. El Embajador Aly Touré, de Côte d’Ivoire y Presidente del Consejo Internacional del Café, subrayó también que “apoyar a las mujeres en el sector cafetero deberá continuar para conseguir prosperidad”. El Sr. Gerardo Pataconi, Jefe de Operaciones de la OIC, en nombre del Director Ejecutivo de la OIC, Sr. José Sette, indicó que “reducir la desigualdad de género en la cadena de valor del café no solo tendrá un impacto social y económico de importancia crucial, sino que también aumentará el suministro de café de alta calidad. Los bajos precios tienen un efecto perjudicial en todos los productores, pero en especial en las mujeres, que son a menudo las más vulnerable en la cadena de valor del café”.

Elementos clave de la semana fueron:

La publicación del estudio de la OIC “Igualdad de género en el sector cafetero”, que mostró que “proporcionar a las mujeres acceso a conocimiento y financiación puede aumentar la calidad y el rendimiento y tener un impacto positivo en la salud y el bienestar de la familia”.

En la Reunión temática: Mujeres en el Café, el compromiso de la industria con la igualdad de género fue demostrado por Nestlé-Nespresso, y otros participantes ofrecieron ejemplos de prácticas óptimas de inclusión e igualdad de género.

Se lanzó oficialmente la versión en inglés del libro electrónico “Mujeres de los Cafés del Brasil”, producto de la labor del Capítulo del Brasil de la Alianza Internacional de Mujeres en Café (IWCA) y la organización de investigación Embrapa.

Se aprobó y firmó oficialmente un memorando de entendimiento entre la OIC y la IWCA, con el fin de realizar actividades de colaboración para promover la igualdad de género en todo el sector cafetero.

Los Miembros, en especial de países productores de café de África, América Latina, Asia y el Pacífico, manifestaron preocupación acerca del bajo nivel actual de los precios del café, por debajo del umbral de 1 dólar estadounidense por libra, que está poniendo en peligro el medio de vida de 25 millones de productores de café. La crisis podría forzar a los productores de café a abandonar la producción de café, cambiar de cultivo y producir cultivos ilícitos, o agravar las ya impresionantes corrientes de emigración, lo que añade una preocupación cada vez mayor acerca de la sostenibilidad del futuro suministro de café, además del impacto negativo del cambio climático que se prevé.

El Profesor Jeffrey Sachs, de la Universidad de Columbia, presentó los resultados preliminares de un estudio de los precios basado en datos de la OIC, una iniciativa del Foro Mundial de Productores de Café con contribución de la OIC, incluidas sugerencias de opciones que se están estudiando de apoyar a la industria y a los consumidores a que transfieran fondos a los productores pobres. La evaluación de la OIC del futuro del café y de los precios de contado, y el análisis actualizado del mercado de café fueron presentados por el Sr. José Sette, que dijo que “el análisis de la OIC sugiere que puede que lo peor de la crisis ya esté pasando, pero eso dependerá de la evolución del real brasileño como resultado de las elecciones en ese país; en todo caso, la crisis de los precios no deberá ser desatendida”.

Para dar acceso a los interesados en café a fondos y tecnologías, en la semana de las reuniones del Consejo se celebraron un Foro de Innovación, un Foro de Donantes y una Feria de Alianzas que reunieron a donantes clave (Comisión Europea, Alemania, Italia y Japón), organizaciones internacionales e instituciones financieras (Afreximbank, CI, FCPB, FIDA, FMAM, ITC, la OMC, PNUD, STDF, TWIN y UNIDO) así como proveedores de tecnología innovadora con soluciones de cadena de bloques, planes de seguro para agricultores en pequeña escala basados en grandes bases de datos, bonos verdes, plataformas comerciales, inversión de impacto y soluciones y prácticas óptimas para reivindicar la igualdad de género, abordar la situación de los precios y la productividad en relación con el medio de vida de los productores en pequeña escala, y el cambio climático. Todas las soluciones tienen como objetivo facilitar acceso a financiación y combinación de fondos públicos y privados, y contribuir a la “descomercialización” del café, para reducir la vulnerabilidad que producen las perturbaciones en los precios del café verde.

Se trató de la oportunidad que ofrecía el 7º ciclo del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), que tenía recursos disponibles de US\$4 mil millones y por primera vez incluía al café como uno de los productos básicos beneficiarios. Todo ello se explicaba en una guía para el sector cafetero publicada por la OIC en cooperación con el Reto del Café Sostenible (SCC).

En su conclusión, el Consejo decidió poner en marcha un plan mundial de comunicación encaminado a elevar la toma de conciencia entre los consumidores de la realidad económica del sector cafetero, y apeló a la OIC a que promoviese más a fondo el diálogo entre todas las partes interesadas en el café, para incluir la promoción del consumo como parte de sus esfuerzos de contribuir al Programa 2030 de Desarrollo Sostenible, investigar usos alternativos del café de baja calidad, intensificar vínculos con la industria internacional del café y manifestar la preocupación del sector en destacados eventos y organizaciones internacionales tales como la Asamblea General de las Naciones Unidas, la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno en Guatemala, y la reunión de los G20 en Argentina, y solicitar también la inclusión del café como uno de los cultivos sometidos a observación en el Sistema de Información del Mercado Agrícola (AMIS).

NOTAS PARA LOS REDACTORES

Acerca de la Organización Internacional del Café

La Organización Internacional del Café (OIC) es una organización multilateral que ayuda a los países exportadores e importadores a mejorar la sostenibilidad del sector cafetero. Proporciona un foro de alto nivel para todos los interesados del sector cafetero público y privado; estadísticas oficiales sobre producción, comercio y consumo de café; y apoyo para la elaboración y financiación de proyectos de cooperación técnica y asociaciones público-privadas.

A tenor del mandato y el Plan de acción quinquenal de la OIC, los principales objetivos de la Organización son identificar soluciones innovadoras para aumentar la sostenibilidad social, económica y medioambiental y abordar retos tales como el cambio climático; el medio de vida de los productores de café; la igualdad de género; el envejecimiento de los trabajadores y las plantaciones; y la observancia de normas de calidad e inocuidad.

Más información en: www.ico.org.

Acerca del Consejo Internacional del Café

El Consejo Internacional del Café es el órgano rector de la OIC, que reúne a gobiernos de países exportadores e importadores de café. El Consejo se reúne dos veces al año para tratar de cuestiones de amplio alcance con el fin de promover un sector sostenible del café. El 122º período de sesiones del Consejo Internacional del Café se celebró del 17 al 21 de septiembre de 2018 en la Organización Marítima Internacional, en Londres (Reino Unido).

Para más información:

Oficina de Prensa de la OIC

press@ico.org