



**Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado**

17ª reunión

27 marzo 2019 (16:00)

Nairobi, Kenya

**Orden del Día provisional**

| Tema   | Documento                |
|--|--------------------------|
| 1. <b>Orden del Día provisional: <i>para aprobación</i></b>  | PM-60/19                 |
| 2. <b>Informe de la reunión del 19 de septiembre de 2018: <i>para examen y, si procede, aprobación</i></b>   | <a href="#">PM-59/18</a> |
| 3. <b>Día Internacional del Café: <i>para tomar nota</i></b>   | verbal                   |
| El Jefe de Operaciones informará acerca del tema, actividades y promoción del Día Internacional del Café de 2019.  |                          |
| 4. <b>Promoción del consumo y desarrollo del mercado</b>   |                          |
| 4.1 <b>Innovación y comercialización integrada, motor de crecimiento de un mercado sostenible del café. El ejemplo de <i>Colombia Toma Café: para tomar nota</i></b>   | verbal                   |
| Los Miembros asistirán a una charla interactiva de la Sra. Ana Sierra – dueña y directora de <i>Integrative Marketing</i> – sobre la experiencia y las lecciones aprendidas de <i>Colombia Toma Café</i> , el Programa de consumo de café de Colombia.   |                          |
| Entre 2009 y 2016 la Sra. Sierra fue la consultora y directora a tiempo completo de <i>Colombia Toma Café</i> . Esa coalición, fundada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Nestlé, Colcafé, Casa Luker, Café OMA, Café Diamante y otros 25 tostadores, dinamizó el desarrollo del mercado de café, que entre 2009 y 2015 aumentó en volumen un 36.1%. |                          |

**4.2 Actualización de la Guía detallada de la OIC para promover el consumo de café en los países productores: *para examen*** verbal

Para promover el consumo se invitará a los miembros del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, de conformidad con su mandato y también con la Resolución 465 sobre niveles de los precios del café, a que se unan a un grupo de trabajo y contribuyan a la revisión y mejora de la Guía detallada de la OIC para promover el consumo de café en los países productores, publicada inicialmente en 2004. Ese grupo de trabajo podría reunirse, como reunión entre sesiones del Comité, entre el 124º y el 125º período de sesiones del Consejo Internacional de Café, con representación de otras partes clave, incluido el sector privado.

**5. Recomendaciones para el 124º período de sesiones del Consejo Internacional del Café: *para examen*** verbal

El Comité acordará medidas clave para aconsejar y formular recomendaciones al Consejo acerca de asuntos relativos a la promoción del consumo y desarrollo del mercado.

**6. Otros asuntos: *para examen*** verbal

**7. Fecha de la próxima reunión: *para tomar nota*** verbal

La próxima reunión tendrá lugar en Londres (Reino Unido) durante el 125º período de sesiones del Consejo Internacional del Café.

**DOCUMENTOS DE REFERENCIA**

[Mandato del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado \(Anexo IV\)](#)