



**Comité de promotion et de développement
des marchés**

17^e réunion
27 mars 2019 (16h00)
Nairobi (Kenya)

Ordre du jour provisoire

Point	Document
--------------	-----------------

- | | | |
|----|--|--------------------------|
| 1. | Ordre du jour – à adopter | PM-60/19 |
| 2. | Rapport de la réunion du 19 septembre 2018 – à examiner, et le cas échéant, à approuver | PM-59/18 |
| 3. | Journée internationale du Café – à noter | verbal |

Le Chef des opérations fera rapport sur le thème, les activités et la promotion de la Journée internationale du Café 2019.

4. Promotion de la consommation et développement des marchés

- | | | |
|-----|---|--------|
| 4.1 | Innovation et marketing intégratif, moteur d'une croissance durable du marché du café. L'exemple <i>Colombia Toma Café</i> – à noter | verbal |
|-----|---|--------|

Les Membres entendront une présentation interactive de Mme Ana Sierra - propriétaire et responsable de *Integrative Marketing* - sur l'expérience et les leçons tirées de *Colombia Toma Café*, programme colombien de consommation de café.

Entre 2009 et 2016, Mme Sierra a été la consultante à plein temps et la responsable de *Colombia Toma Café*. Cette coalition, fondée par la Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie, Nestlé, Colcafé, Casa Luker, Café OMA, Café Diamante et 25 autres torréfacteurs, a stimulé le développement du marché du café, qui a progressé de 36,1% en volume entre 2009 et 2015.

4.2 Mise à jour du *Guide séquentiel de l'OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs* - à examiner verbal

Afin de promouvoir la consommation, conformément à son mandat ainsi qu'à la Résolution 465 sur le niveau des prix du café, les Membres du Comité de promotion et de développement des marchés seront invités à se joindre à un groupe de travail pour contribuer à la révision et à l'amélioration du *Guide séquentiel de l'OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs*, initialement lancé en 2004. Ce groupe de travail pourrait se réunir en réunion intersession du Comité entre les 124^e et 125^e sessions du Conseil international du Café, avec des représentants d'autres parties clés, dont le secteur privé.

5. Recommandations au Conseil international du Café à sa 124^e session - à examiner verbal

Le Comité conviendra des principales mesures à prendre pour conseiller le Conseil et lui faire des recommandations sur la promotion de la consommation et le développement des marchés.

6. Questions diverses – à examiner verbal

7. Date de la prochaine réunion – à noter verbal

La prochaine réunion du Comité aura lieu à Londres (Royaume-Uni) pendant la 125^e session du Conseil international du Café.

DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

[Mandat du Comité de promotion et de développement des marchés \(Annexe IV\)](#)