



**Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado** Projeto de ordem do dia  
17.ª reunião  
27 março 2019 (16h00)  
Nairóbi, Quênia

Item	Documento
1. Projeto de ordem do dia – <i>adotar</i>	PM-60/19
2. Relatório sobre a reunião de 19 de setembro de 2018 – <i>apreciar e, se apropriado, aprovar</i>	<a href="#">PM-59/18</a>
3. Dia Internacional do Café – <i>notar</i>	verbal
O Chefe de Operações apresentará relatório sobre o tema, atividades e promoção do Dia Internacional do Café de 2019.	
4. Promoção do consumo e desenvolvimento de mercado	
4.1 Inovação e marketing integrativo, o motor para um crescimento sustentável do mercado de café. O caso do <i>Colombia Toma Café</i> – <i>notar</i>	verbal

Os Membros assistirão a uma apresentação interativa da Sr.ª Ana Sierra, proprietária e diretora da *Integrative Marketing*, sobre a experiência adquirida e as lições tiradas do *Colombia Toma Café*, o Programa de Promoção de Consumo de Café da Colômbia.

Entre 2009 e 2016, a Sr.ª Sierra foi consultora em tempo integral e líder do *Colombia Toma Café*. Esta coalizão, fundada pela Federação Nacional dos Cafeicultores da Colômbia, a Nestlé, a Colcafé, a Casa Luker, o Café OMA, o Café Diamante e 25 outros torrefadores, fortaleceu o desenvolvimento do mercado de café, que cresceu 36,1% em volume de 2009 a 2015.

**4.2 Atualização do Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores, da OIC – apreciar** verbal

Para promover o consumo, de acordo com seus termos de referência e também da Resolução 465 sobre Níveis de Preços do Café, os Membros do Comitê e Desenvolvimento de Mercado serão convidados a se juntar a um grupo de trabalho e contribuir para a revisão e aprimoramento do *Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores*, da OIC, inicialmente lançado em 2004. Esse grupo de trabalho poderia se reunir em uma reunião interessessional do Comitê entre a 124.<sup>a</sup> e a 125.<sup>a</sup> sessões do Conselho Internacional do Café, com representação de outros participantes importantes, incluindo o setor privado.

**5. Recomendações à 124.<sup>a</sup> sessão do Conselho Internacional do Café – apreciar** verbal

O Comitê definirá ações essenciais para aconselhar e fazer recomendações ao Conselho sobre a promoção do consumo e questões relativas a desenvolvimento de mercado.

**6. Outros assuntos – apreciar** verbal

**7. Data da próxima reunião – notar** verbal

A próxima reunião se realizará em Londres, Reino Unido, na altura da 125.<sup>a</sup> sessão do Conselho Internacional do Café.

**DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA**

[Termos de referência do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado \(Anexo IV\)](#)