



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

PM 63/19

18 septembre 2019
Original : anglais

Disponible en anglais et français

F

Comité de promotion
et de développement des marchés
18^e réunion
25 septembre 2019
Londres (Royaume-Uni)

**Promotion de la consommation intérieure
de café en Afrique**

**Rapport sur l'état d'avancement de la mise en
œuvre du projet OIAC/Fonds spécial de l'OIC**

Contexte

Le présent document contient un rapport sur l'état d'avancement de la mise en œuvre du projet visant à libérer le potentiel de consommation de café en Afrique afin de contribuer au maintien d'un équilibre entre l'offre et la demande mondiales tout en augmentant la valeur ajoutée. Le projet est financé par la partie africaine du Fonds spécial de l'OIC, tel qu'approuvé par le Conseil international du Café à sa 124^e session en mars 2019.

Mesure à prendre

Le Comité de promotion et de développement des marchés est invité à prendre note du rapport de l'état d'avancement de la mise en œuvre du projet OIAC/Fonds spécial de l'OIC.

PROMOTION DE LA CONSOMMATION INTÉRIEURE DE CAFÉ EN AFRIQUE
Rapport sur l'état d'avancement de la mise en œuvre du
projet OIAC/Fonds spécial de l'OIC
Période mai - août 2019

Thème : Mettre en place une filière café durable en augmentant la consommation intérieure et en développant l'industrie locale de transformation

Introduction

D'une manière générale, l'équilibre entre l'offre et la demande contribue à l'équilibre du marché et conduit à des prix qui pourraient assurer une économie caféière durable dans les pays producteurs. Un secteur du café sain dépend du maintien d'une croissance dynamique de la consommation. L'Afrique, avec sa population jeune et croissante, représente un énorme potentiel pour la consommation de café. La consommation intérieure des pays producteurs africains contribuera à la création de valeur ajoutée en entraînant des activités liées à la chaîne de valeur du café.

Considérant l'impact négatif de la faiblesse des prix et son effet multiplicateur sur le développement économique de nombreux pays producteurs, le Conseil international du Café a approuvé la Résolution 465, donnant mandat au Secrétariat de l'OIC d'explorer les voies et moyens de relever le défi de la durabilité du secteur du café dans les pays producteurs. L'augmentation de la consommation intérieure a été identifiée comme l'une des principales stratégies.

Dans cette optique, le Conseil international du Café a approuvé en mars 2019 une proposition de projet soumise par l'Organisation interafricaine du Café (OIAC) au nom de ses 25 pays membres, visant à la réalisation d'activités d'appui aux programmes nationaux relatifs à la promotion de la consommation intérieure. L'objectif global du projet est de *servir de filet de sécurité pour les producteurs en cas de chute des cours mondiaux du café vert et de rendre l'industrie du café en Afrique plus dynamique et moins vulnérable aux chocs externes tels que la baisse des cours mondiaux.*

Après le lancement du projet à Lomé (Togo) et à Addis-Abeba (Éthiopie), en mai et juillet 2019 respectivement, il a été convenu que, compte tenu des ressources limitées disponibles pour ce projet, seules des activités pertinentes pour tous les pays auraient un impact mesurable. Les éléments suivants ont été identifiés :

- 1) Examen analytique de la consommation intérieure de café et des activités de torréfaction ;
- 2) Appui aux stratégies nationales relatives à la torréfaction du café et à la consommation intérieure ;
- 3) Intensification de la communication sur l'impact de la consommation de café sur la santé.

L'OIC suit la mise en œuvre des activités du projet, à savoir, notamment, l'examen de la réalisation des objectifs, l'identification des contraintes et la vérification des dépenses. Suite à la signature de l'Accord de projet entre l'OIC et l'OIAC en juillet 2019, la partie du Fonds spécial de l'OIC, d'un montant total de **454 021 dollars**, a été virée sur le compte bancaire de l'OIAC en Côte d'Ivoire après déduction de **20 000 dollars (dépenses d'appui au projet)** destinés à couvrir les services consultatifs techniques et les coûts de supervision et de suivi du projet par l'OIC.

Élément 1 : Examen analytique de la consommation intérieure de café et des activités de torréfaction

La mise en œuvre de ce volet couvrira trois sous-éléments, à savoir :

- Développement d'une base de données sur la torréfaction locale de café.
- Enquête sur la consommation intérieure de café.
- Politiques gouvernementales existantes affectant le secteur.

Objectifs :

- 1) Saisir des informations pertinentes sur la demande d'opportunités d'investissement dans le secteur de la transformation du café.
- 2) Évaluer la contribution économique de l'industrie locale de transformation du café.

Résultat escompté : *Le principal résultat de cet élément sera de fournir les données disponibles sur le potentiel de la consommation intérieure de café dans les pays producteurs africains.*

Avancement : CABI a été choisi pour coordonner l'étude de référence, en coopération avec des partenaires au niveau des pays, et rassembler les résultats nationaux. Les autorités nationales du café ont identifié des personnes-ressources pour mener à bien les activités. Le contrat entre CABI et l'OIAC a été signé le 9 septembre 2019. Le délai de mise en œuvre est de trois mois et le projet de rapport de l'étude sera présenté à l'Assemblée générale de l'OIAC à Nairobi, du 25 au 29 novembre 2019.

Élément 2 : Appui aux stratégies nationales relatives à la torréfaction du café et à la consommation intérieure

La mise en œuvre de ce volet couvrira trois sous-éléments, à savoir :

- Renforcement des compétences des baristas et des dégustateurs.
- Fourniture d'un appui technique pour améliorer la qualité du café.
- Organiser des ateliers de partage des connaissances et des visites d'échange.

Objectifs :

- 1) Augmenter la valeur ajoutée générée par la filière café.
- 2) Encourager l'esprit d'entreprise chez les jeunes dans l'industrie de la transformation du café.
- 3) Renforcer les capacités des torréfacteurs locaux.
- 4) Créer des opportunités d'affaires pour les investisseurs nationaux et internationaux.

Résultat escompté : Augmentation de la capacité des nouveaux torréfacteurs et autres acteurs.

Avancement : Les activités couvertes par ce volet n'ont pas encore commencé.

Élément 3 : Intensification de la communication sur l'impact de la consommation de café sur la santé

La mise en œuvre de ce volet couvrira trois sous-éléments, à savoir :

- Développer la communication avec les professionnels de la santé.
- Mener des campagnes de sensibilisation auprès des jeunes (écoles et universités).
- Organiser la célébration de la Journée nationale du Café dans chaque pays.

Objectifs :

- 1) Changer les habitudes de consommation en faveur du café.
- 2) Augmenter la consommation intérieure.
- 3) Mobiliser toutes les parties prenantes et le public sur les enjeux actuels de l'industrie du café, de la graine à la tasse.
- 4) Partager les défis et les opportunités des secteurs nationaux du café.

Résultats escomptés :

- 1) Augmentation de la consommation intérieure en Afrique ;**
- 2) Développement de deux marchés pour les caféiculteurs (industrie locale et marché international).**

Avancement : La mise en œuvre des activités au titre de cet élément a commencé par la collecte d'informations sur tous les médecins et experts nationaux en matière de café et de santé. Le premier atelier sur le café et la santé aura lieu en novembre 2019 pendant les réunions de l'Assemblée annuelle de l'OIAC qui se tiendront à Nairobi (Kenya). Le prochain atelier aura lieu en avril 2020 au Cameroun à l'occasion de FESTICOFFEE 2019, manifestation régionale et internationale sur la promotion de la consommation du café.