

Organisation internationale du Café

Rétrospective 2019

Faire face à la crise des prix du café



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

Remerciements

L'OIC exprime sa gratitude à tous les partenaires tels que les pays donateurs, les entreprises et associations du secteur privé, les institutions des Nations Unies et les milieux universitaires qui ont fourni des contributions volontaires en espèces et en nature pendant l'année caféière 2018/19.

Ces contributions volontaires ont permis à l'OIC d'élargir ses opérations en complétant les contributions annuelles des Membres au budget administratif de l'Organisation

TABLE DES MATIÈRES

Quand?

- L'OIC pendant l'année caféière 2018/2019..... 4

Pourquoi?

- Notre raison d'être 6
- Message de la Présidente du Conseil 7
- Message du Directeur exécutif..... 8
- Le marché du café..... 9

Quoi et comment?

- La Rétrospective : suivi des progrès..... 10
- But stratégique I : Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale à l'industrie et aux décideurs..... 10
- But stratégique II : Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein..... 13
- Conseil international du Café et réunions connexes..... 13
- Dialogue structuré à l'échelle du secteur..... 17
- Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux 18
- Événements de l'industrie..... 19
- But stratégique III : Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé..... 21
- Sensibilisation..... 21

Qui?

- Les Membres..... 24
- Finances et administration..... 26
- Composition des bureaux en 2018/19..... 28

Les perspectives..... 31

Quand?

L'OIC pendant l'année caféière 2018/2019



Un savoir de classe mondiale

- Première publication phare de l'OIC, le Rapport sur la mise en valeur du café de 2019
- 1er Prix d'excellence de l'OIC dans la recherche sur le café
 - 3 grandes études
- Rapports mensuels sur le marché du café



Coopération et apprentissage

- Atelier de formation de l'OIC pour les statisticiens du café
- Projet "Promotion de la consommation intérieure de café en Afrique"
- Soutien à 4 projets de coopération technique et de financement pour le Viet Nam, la Colombie, le Honduras et l'Ouganda
- 3 profils de pays sur le café : Kenya, Ouganda et Viet Nam



Notre pouvoir de mobilisation

- 80 grands experts du café et représentants de l'industrie ont partagé leurs connaissances avec les Membres de l'OIC et les parties prenantes
- 14 groupes d'experts, ateliers et séminaires avec une analyse rigoureuse de la crise des prix du café et des moyens d'y remédier
- Plus de 3 000 parties prenantes (cultivateurs, torréfacteurs, négociants, associations professionnelles, gouvernements, organisations internationales, partenaires de développement, ONG et universités) ont participé en personne et en ligne
- Plus de 250 délégués ont assisté aux sessions du Conseil international du Café



Partager le message

- La 5e Journée internationale du Café (JIC) en 2019 a touché le plus grand nombre d'acteurs et de consommateurs du secteur du café ; elle comprenait les éléments ci-après :
- La pétition en faveur du café, qui vise à soutenir les revenus des producteurs de café, a recueilli plus de 11 000 signatures au cours des 3 premiers mois seulement
- La vidéo "Un hymne à la Journée internationale du Café 2019" a été visionnée plus de 30 000 fois pendant les 90 premiers jours
- Présence continue et croissante de l'OIC dans les médias généraux et spécialisés



De la parole à l'action

- 1er Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux (plus de 300 participants)
- La Déclaration historique de Londres sur le niveau des prix, la volatilité des prix et la durabilité à long terme du secteur du café
- Décision de créer le Groupe de travail public-privé sur le café
- Nouveau Groupe de travail sur l'avenir de l'Accord international sur le Café

Pourquoi?

Notre raison d'être

L'Organisation internationale du Café (OIC) est une organisation multilatérale qui, par le biais de la coopération internationale, s'emploie à renforcer le secteur mondial du café et à promouvoir son développement durable sur les plans économique, social et environnemental.

L'Organisation a été créée en 1963 sous les auspices des Nations Unies, avec la responsabilité de mettre en œuvre l'Accord international sur le Café - important instrument de coopération au développement et de commerce. Le dernier accord en date, l'Accord de 2007, est entré en vigueur en 2011.

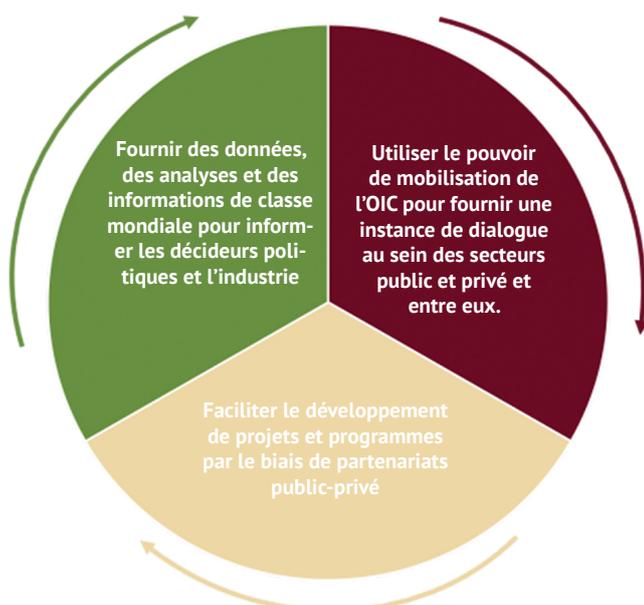
Les Membres de l'OIC représentent 98% de la production mondiale de café et plus des deux tiers de la consommation mondiale, ce qui constitue un forum unique pour la communauté mondiale du café. Les Membres discutent et décident régulièrement des principes directeurs, de la stratégie et du programme de travail de l'OIC conformément à l'Agenda 2030 pour le développement durable. L'OIC se concentre sur les besoins spécifiques du secteur du café, en particulier les millions de caféiculteurs qui produisent la boisson chaude préférée du monde entier.

Accord international de 2007 sur le Café

Les travaux de l'Organisation internationale du Café (OIC) sont régis par l'Accord international de 2007 sur le Café. L'objectif de cet accord est de renforcer le secteur mondial du café et de promouvoir son expansion durable dans un environnement axé sur le marché, pour le plus grand bien de tous les participants du secteur.

Les pays exportateurs et les pays importateurs peuvent devenir parties contractantes à l'Accord de 2007 en déposant un instrument d'adhésion.

Notre orientation stratégique - Le plan d'action quinquennal 2017-2022



Les travaux de l'OIC pour l'année caféière 2018/19 se sont concentrés sur la réponse à la demande pressante des Membres de l'OIC et des parties prenantes de faire face à la crise des prix du café. Lors de la 122e session du Conseil international du Café en septembre 2018, le Conseil a adopté la Résolution 465 sur le niveau des prix du café.

Cette résolution a donné à l'OIC un mandat fort pour jouer un rôle actif et constructif dans la promotion d'un dialogue structuré à l'échelle du secteur afin de faire face à la crise et de parvenir à une économie mondiale du café durable. Le programme des activités de l'OIC pour 2018/19 a été ajusté pour se concentrer sur la mise en œuvre de la Résolution 465.

Pourquoi?

Message de la Présidente du Conseil



Avant-propos de la Présidente

J'ai eu l'honneur de présider le Conseil international du Café pendant l'année caféière 2018/19 et j'ai le privilège de présenter la Rétrospective qui fait le point des activités de l'OIC pendant cette année. L'année caféière 2018/19 a été remarquable à bien des égards. Les prix du café ont enregistré de nouveaux creux, ce qui a eu un impact négatif sur de nombreuses communautés de producteurs de café. Cette année caféière, les Membres de l'OIC, reconnaissant la nécessité urgente de s'attaquer à la crise des prix du café, ont engagé un certain nombre de mesures visant à réduire les impacts négatifs sur les pays producteurs de café et les producteurs.

Ensemble, au cours de cette année caféière, nous avons commencé à mettre en œuvre la Résolution 465. Nous avons agi en sensibilisant la communauté internationale à tous les niveaux de la chaîne de valeur du café, en nous attaquant à l'impact de la faiblesse des prix du café sur les moyens de subsistance des caféiculteurs et de leurs familles. C'est pourquoi je me félicite de la mobilisation de l'industrie et de la communauté internationale pour une coopération internationale en vue de parvenir à une économie mondiale durable du café. C'est l'un des principaux objectifs de l'Accord international de 2007 sur le Café, consolidé par le plan d'action quinquennal de l'OIC. Je suis fermement convaincue que l'Organisation internationale du Café, qui réunit non seulement des pays importateurs et des pays exportateurs, mais aussi le secteur privé, le monde universitaire et des organisations internationales, est un forum unique et précieux pour la communauté internationale du café, qu'il ne faut pas sous-estimer.

Je suis particulièrement fière de contribuer à la promotion d'un consensus clair sur les solutions aux défis auxquels est confrontée l'industrie du café dans les pays producteurs. Un certain nombre de mesures ont été engagées par le Secrétariat avec le soutien ferme des Membres de l'OIC et du secteur privé. Il s'agit notamment du dialogue structuré à l'échelle du secteur et de l'aide apportée aux parties prenantes pour qu'elles prennent des mesures concrètes susceptibles de contribuer à résoudre les problèmes ren-

“ Je suis fermement convaincue que l'Organisation internationale du Café...est un forum unique et précieux pour la communauté internationale du café, qu'il ne faut pas sous-estimer. ”

contrés par les producteurs. J'ai personnellement participé aux rencontres consultatives organisées à Nairobi et à New York dans le cadre des Nations Unies. Je tiens à saisir cette occasion pour féliciter le Directeur exécutif et son équipe pour leurs efforts remarquables, qui sont résumés dans la Rétrospective. Malgré une réduction du personnel, le Secrétariat a réussi à obtenir des résultats importants dans divers domaines. L'amélioration de la collecte de données statistiques et la publication d'études pertinentes et de haut niveau, y compris le premier rapport phare de l'OIC, sont de bons exemples de ces réalisations de l'année caféière 2018/19. J'invite particulièrement tous les Membres et les partenaires de l'industrie à lire le premier rapport phare de l'OIC avec beaucoup d'attention car il met en évidence les problèmes critiques auxquels le secteur du café est confronté et les solutions possibles.

Pour parvenir à une industrie du café dynamique et équitable, il reste encore de nombreux défis à relever, en particulier dans les pays producteurs de café. En tant que Membres de l'OIC, nous avons tous le devoir de veiller à l'exécution du mandat de l'Accord international sur le Café, qui consiste à favoriser le développement durable du secteur du café. Nous devons soutenir l'OIC dans son rôle d'administration de l'Accord, non seulement pour le nombre toujours croissant de consommateurs dans le monde, mais surtout pour les millions de personnes dont les moyens de subsistance dépendent directement du café. Je voudrais également appeler tous les Membres de l'OIC à participer activement à la révision de l'Accord de 2007, afin de le rendre plus efficace et de donner à l'OIC un mandat plus fort. Je forme le vœu que l'année caféière 2019/20 soit couronnée de succès sous la houlette du prochain Président, M. Iman Pambagyo (Indonésie).

Mme Stefanie Küng

Présidente du Conseil international du Café 2018/19

Première Secrétaire

Ambassade de Suisse

Pourquoi?

Message du Directeur exécutif



“ Je tiens à remercier l’ensemble de l’industrie du café et la communauté internationale pour leur réponse positive et leur soutien. ”

Au cours des trois dernières années, les acteurs du secteur du café se sont principalement concentrés sur la faiblesse des prix qui est à l’origine de graves problèmes économiques et sociaux dans les pays producteurs de café.

Pendant l’année caféière 2018/19, les mesures visant à résoudre la situation critique du marché mondial du café ont été une priorité pour l’OIC. Au cours de sa 122e session, tenue en septembre 2018, le Conseil international du Café a adopté la Résolution 465 sur le niveau des prix du café. Cette résolution a donné à l’OIC un mandat fort et un rôle actif dans l’établissement d’un dialogue structuré à l’échelle du secteur pour faire face à la crise et parvenir à une économie mondiale du café durable. Notre programme des activités pour 2018/19 a été ajusté pour se concentrer sur la mise en œuvre de la Résolution 465.

Je tiens à remercier l’ensemble de l’industrie du café et la communauté internationale pour leur réponse positive et leur soutien au dialogue structuré que l’OIC a mené pendant l’année caféière 2018/19. Ce soutien s’est manifesté de plusieurs façons, à commencer par cinq rencontres consultatives destinées à jeter les bases du dialogue. Dans les pages qui suivent, vous verrez certains des résultats obtenus.

Nous ne nous sommes pas limités à tenir des consultations. Nous entrons maintenant dans une phase de recherche de consensus, au cours de laquelle les solutions identifiées grâce au dialogue et aux cinq rencontres ont été examinées afin de définir un dénominateur commun à partir duquel les actions sont hiérarchisées pour préciser les responsabilités individuelles de l’industrie, des gouvernements et des autres parties prenantes, et identifier les domaines de collaboration entre les acteurs et les ressources. Le point culminant de ce dialogue structuré à l’échelle du secteur a été le premier Forum des chefs d’entreprise et dirigeants mondiaux, au cours duquel l’industrie a convenu d’une déclaration d’intention commune historique, assortie de mesures concrètes et d’une feuille de route pour la mise en œuvre.

Tout en menant ce dialogue structuré, le Secrétariat de l’OIC a jeté les bases analytiques des actions futures sous la forme de notre premier rapport phare annuel : le Rapport sur la mise en valeur du café de 2019 intitulé “Se développer pour prospérer : la viabilité économique en tant que catalyseur d’une filière café durable”. Ce rapport contient un diagnostic approfondi et indépendant de l’état du secteur mondial du café ainsi qu’une évaluation des mesures possibles pour relever les défis économiques auxquels le secteur mondial du café est confronté.

Je saisis cette occasion pour remercier le personnel de l’OIC pour son travail acharné, sa créativité et son enthousiasme, alors que nombre de collègues dévoués ont dû quitter l’Organisation en raison des contraintes financières auxquelles l’OIC est confrontée.

Malgré ces circonstances peu favorables, le Secrétariat a contribué effectivement et efficacement à la mise en œuvre de la Résolution 465. Grâce à des travaux analytiques et opérationnels solides, au soutien apporté aux parties prenantes du secteur du café et à l’attention des médias, l’OIC a réussi à renforcer sa pertinence et son efficacité.

Nous avons fait des progrès significatifs au cours de l’année caféière 2018/19, mais nous sommes encore loin de notre objectif ambitieux de parvenir à un secteur du café véritablement durable. Continuons tous ensemble à y œuvrer d’arrache-pied.

Enfin, je tiens à exprimer ma gratitude pour le soutien reçu des délégués, du secteur privé et des membres du personnel de l’OIC et j’espère pouvoir compter sur le même soutien au cours de la prochaine année caféière.

José Sette,
Directeur exécutif,
Organisation internationale du Café

Pourquoi?

Le marché du café

La tendance à la baisse s'est poursuivie au cours de l'année caféière 2018/19, le prix indicatif composé moyen de l'OIC tombant à 100,52 cents EU/livre contre 109,03 cents EU/livre en 2017/18. Ce niveau représente une baisse de plus de 27% par rapport à la moyenne des dix dernières années caféières. Le prix indicatif composé moyen de l'OIC pour l'année caféière 2018/19 est le plus bas depuis 2006/07. Le faible niveau des prix a de graves répercussions sur les communautés de caféiculteurs du monde entier depuis l'année caféière 2016/17, accentuant encore la précarité de leurs conditions de vie. Historiquement, la plus longue période de faiblesse des prix s'est située entre 1999 et 2004. Bien que les prix actuels soient toujours supérieurs aux niveaux extrêmement bas enregistrés au début des années 2000, des questions subsistent quant aux raisons et à la durée de cette tendance.

Offre

La production a atteint un niveau record de 170,22 millions de sacs, soit 4,6 % de plus que pour l'année caféière 2017/18. La production d'Arabica a été de 100,32 millions de sacs, et celle de Robusta de 69,91 millions de sacs. La production de l'Afrique a augmenté de 7,2 % pour atteindre 18,62 millions de sacs, soit 10,9 % du total mondial. L'Asie et Océanie a représenté 28,2 % de la production mondiale de café, avec une récolte de 48,06 millions de sacs. En Amérique centrale et au Mexique, la production est restée stable à 21,35 millions de sacs pour l'année caféière 2018/19, soit 12,5 % de l'offre mondiale. Enfin, le premier producteur, l'Amérique du Sud, a récolté 82,19 millions de sacs en 2018/19, soit 48,3 % du total mondial.

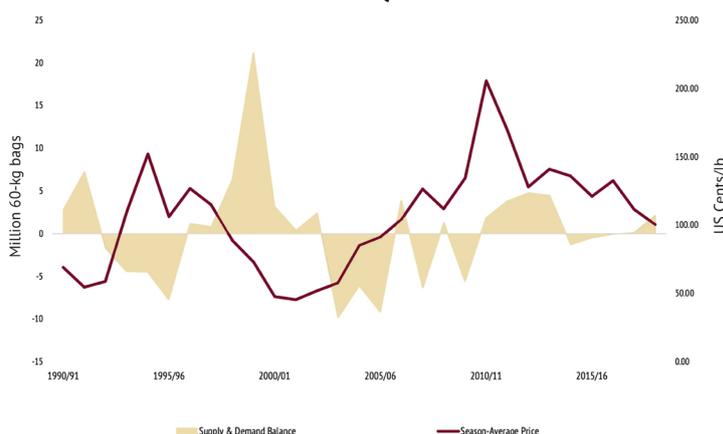
Consommation

La consommation mondiale de café a augmenté chaque année après une baisse de 0,4 % en 2008/09, pour atteindre un niveau record de 168,1 millions de sacs pour l'année caféière 2018/19, ce qui représente un taux de croissance annuel moyen de 2,7 % pour les cinq dernières années caféières. Les taux de croissance de loin les plus élevés ont été enregistrés en Asie et Océanie, avec une moyenne de 3,9 % par an, suivie par l'Amérique du Nord (+2,7 %), l'Afrique (+2,3 %) et l'Europe (+2,2 %). Des taux de croissance plus modestes ont été enregistrés en Amérique du Sud (+1,9 %) et au Mexique et en Amérique centrale (+0,8 %).

Commerce international

Les exportations totales de l'année caféière 2018/19 se sont élevées à 131,62 millions de sacs, soit une augmentation de 9,9 % par rapport à l'année dernière. Les exportations d'Arabica ont été de 84,81 millions de sacs, avec une augmentation des expéditions de Doux de Colombie (+7,1%) et des Naturels brésiliens (+25,4%). Les exportations des Autres doux ont baissé de 1,7%, tandis que celles des Robustas ont augmenté de 6,3% par rapport à l'année caféière précédente.

Évolution du marché du café depuis 1990/91



Quoi?

La Rétrospective : suivi des progrès

L'OIC est fermement résolue à mettre en œuvre son plan d'action quinquennal (2017-2022) et la Résolution 465 sur le niveau des prix du café. Afin d'améliorer la transparence et la responsabilité, l'OIC a commencé, au cours de l'année caféière 2018/19, à suivre l'avancement de ses travaux et du programme annuel des activités grâce à un cadre pilote de suivi et d'évaluation comportant un large éventail d'indicateurs de performance clés. Pour refléter cette nouvelle approche, la Rétrospective suivra désormais un nouveau format s'articulant autour des trois objectifs stratégiques de l'Organisation, en exposant clairement aux Membres les principales réalisations de l'année.

But stratégique I : Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale à l'industrie et aux décideurs

Améliorer la collecte des données

Des efforts continus visant à améliorer la collecte, le stockage, le traitement et la diffusion des données statistiques ont été faits pendant l'année caféière 2018/19. Le Secrétariat a maintenu son dialogue étroit avec les Membres et le secteur privé :

- Des rapports mensuels sur le marché du café ont continué d'être publiés en temps utile afin de fournir à tous les acteurs et opérateurs du secteur du café un point de référence rigoureux et neutre pour comprendre le marché et ses tendances.
- La Table ronde sur les statistiques de l'OIC permet au Secrétariat de dialoguer activement avec des tiers pour améliorer la qualité et la cohérence des données statistiques. La Table ronde de l'OIC est ouverte à tous les experts des secteurs public et privé pour échanger des informations sur les données statistiques relatives au café. Au cours de l'année caféière 2018/19, après avoir procédé à une revue historique des données, la Table ronde a effectué sa première analyse annuelle en se penchant sur les données des deux dernières années achevées. Afin de mettre en œuvre les recommandations de la Table ronde, le Secrétariat a analysé les statistiques de l'OIC et a complété ses données à partir d'autres sources lorsque les informations communiquées par les Membres étaient tardives, incomplètes ou incohérentes. Les travaux en cours ont permis d'obtenir des données de meilleure qualité et plus cohérentes sur le plan interne.
- En février 2019, le Secrétariat a organisé un atelier à l'intention des statisticiens de trois pays Membres afin de faire mieux respecter les impératifs de fourniture d'informations statistiques et d'approfondir la compréhension des statistiques du secteur mondial du café.
- En 2018, afin de mieux comprendre les caractéristiques et la qualité des données de l'OIC, une analyse technique de la base de données statistiques de l'OIC a été réalisée. En conséquence, le Secrétariat a désigné un cabinet de consultants chargé d'aider l'OIC à mettre à niveau sa base de données statistiques pour en faire une base de données en ligne. Les résultats seront présentés au cours de l'année caféière 2019/20.

Quoi?

Accroître la transparence du marché et partager l'expertise au moyen d'études et de publications

L'OIC facilite la transparence du marché en collectant, diffusant et publiant un large éventail de statistiques d'actualité et de qualité sur le secteur mondial du café. Au cours de l'année caféière 2018/19, la Section des statistiques a produit et distribué **des rapports mensuels sur le marché du café, des rapports mensuels sur les statistiques commerciales, des rapports statistiques trimestriels et un rapport annuel sur les statistiques commerciales.**

Les études économiques ci-après ont été publiées au cours de l'année caféière 2018/19 :

- Rentabilité de la culture du café dans certains pays d'Amérique latine (ICC-124-6).
- Enquête sur l'impact de la faiblesse des prix du café sur les pays exportateurs (ICC-124-4).
- Les marchés à terme : le rôle des opérateurs non commerciaux (ICC-124-5).
- L'OIC a publié trois profils de pays sur le café en coopération avec le Kenya, l'Ouganda et le Viet Nam, afin d'améliorer la visibilité des différents pays dans l'économie mondiale du café et d'identifier les caractéristiques importantes et les questions d'actualité.

Rapport phare



L'année caféière 2018/19 a été marquée par la publication du premier Rapport sur la mise en valeur du café, la nouvelle publication phare de l'OIC. Publié chaque année, le rapport sera la principale analyse de l'OIC. Le rapport contient des recommandations fondées sur des données probantes et concernant les politiques sectorielles, visant à informer les décideurs des gouvernements, de l'industrie, des organisations internationales et des ONG. Le Rapport sur la mise en valeur du café fixe l'ordre du jour du débat sur le secteur du café en corrélant les questions relatives au café au discours plus large sur le développement engagé au niveau des Nations Unies, du G7 et du G20.

La première édition "Se développer pour prospérer : la viabilité économique comme catalyseur d'un secteur caféier durable", comporte deux parties. La première partie contient une analyse des causes profondes et de l'impact de la crise des prix du café, et établit un lien entre les fluctuations des prix internationaux du café et les indicateurs de développement au niveau des pays producteurs. La deuxième partie propose un examen indépendant des solutions possibles pour relever les défis à court, moyen et long terme auxquels le secteur est confronté.

Parmi les principaux éléments du rapport, on peut citer :

- Des données économiques nouvelles et complètes sur le secteur mondial du café.
- L'analyse des causes profondes et de l'impact du niveau des prix du café, de la volatilité et des tendances à long terme.
- Pour la première fois, le lien entre les fluctuations des prix internationaux du café et le développement durable est quantifié à l'aide de techniques économétriques.
- Les défis à relever pour tirer parti de la croissance du secteur mondial du café sont identifiés.
- L'évaluation de 50 solutions au niveau de l'industrie agricole et des gouvernements pour faire face au niveau et à la volatilité des prix du café
- Sept mesures prioritaires et facteurs clés d'habilitation sont identifiés.
- Les rôles et responsabilités des acteurs du secteur et les domaines de collaboration entre le secteur public et le secteur privé sont proposés.

Quoi?

Le rapport s'appuie sur une analyse rigoureuse des données de l'OIC et d'informations provenant de sources externes et vise à offrir un cadre permettant de saisir la nature complexe du marché du café. Il a été réalisé en collaboration avec l'Université de Newcastle et Aidenvironment, un cabinet d'experts. Le processus a été soutenu par le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement par l'intermédiaire de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Prix d'excellence de l'OIC dans la recherche sur le café

Le prix d'excellence de l'OIC dans la recherche sur le café a été lancé en janvier 2019 dans l'objectif de promouvoir la recherche de haute qualité sur les questions émergentes dans le secteur mondial du café. Pour cette première édition, 16 publications de haute qualité ont été reçues dont trois ont été présélectionnées par un jury prestigieux comprenant M. Mick Wheeler (Représentant à l'étranger de la Coffee Industry Corporation de Papouasie-Nouvelle-Guinée), M. Christophe Montagnon (World Coffee Research) et le professeur Christopher Gilbert (SAIS Bologna Center, Johns Hopkins University), avec l'appui de M. Denis Seudieu (OIC). Le prix pour l'année caféière 2018/19 a été décerné à Alexander Buritica et Carolina Gonzalez (Colombie). Leur document de recherche était intitulé "L'accès à des marchés de haute qualité est possible pour tous".

Le document examine comment l'accès à des marchés de grande valeur peut améliorer le bien-être des producteurs s'il leur permet d'accéder à des marchés rémunérateurs de la qualité.



Titre de la photo du Prix de l'OIC - M. Roberto Vélez Vallejo, PDG de la Fédération colombienne des producteurs de café (FNC) et Chef de la délégation colombienne au Conseil, reçoit le prix au nom des lauréats.

“ L'OIC a été ravie de recevoir 16 documents de grande qualité qui contribuent à améliorer les conditions des plus vulnérables ” dans l'industrie du café.

- Jose Sette,
Directeur exécutif de l'OIC

Quoi?

But stratégique II : Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein

Grâce à son pouvoir de mobilisation, l'OIC s'efforce de fournir une plate-forme de dialogue constructif et productif entre les pays exportateurs et les pays importateurs, les secteurs public et privé, et les parties prenantes du café au sens large ainsi que les partenaires de développement, les ONG et le milieu universitaire. L'Organisation tire parti de son pouvoir de mobilisation pour relever les défis et saisir les opportunités qui se présentent dans le secteur mondial du café. Au cours de l'année caféière 2018/19, trois sessions du Conseil ont été organisées avec la participation active des représentants des Membres, au cours desquelles diverses questions liées au café ont été abordées. Deux sessions du Conseil ont eu lieu au siège à Londres et une autre à Nairobi, accueillie par le Gouvernement kenyan. L'OIC a également dialogué activement avec le secteur privé et les ONG tout au long de l'année caféière.

Conseil international du Café et réunions connexes

Le Conseil international du Café est l'organe directeur suprême de l'OIC. Il se réunit deux fois par an pour discuter de questions très diverses dans le but de promouvoir un secteur du café durable. Cette année, l'accent a été mis sur l'impact de la faiblesse des prix du café, en particulier sur les petits exploitants. Les trois sessions du Conseil international du Café qui se sont tenues au cours de l'année caféière 2018/19 ont été présidées par Mme Stefanie Küng (Suisse).

123^e session (extraordinaire) : 14 novembre 2018, Londres (Royaume-Uni)

Les décisions du Conseil ont porté sur l'approbation de :

- Resolution 466 on Members in Persistent Arrears.
- The draft Administrative Budget for 2018/19.



Quoi?

124e session : 25-29 mars 2019, Nairobi (Kenya)

Sur le thème de la “Rentabilité : consommation et productivité”, la 124e session du Conseil international du Café a été ouverte par S.E. M. Uhuru Kenyatta, Président du Kenya. Les principales décisions du Conseil ont été :

- Le programme des activités de l’Organisation modifié pour mettre en œuvre la Résolution 465 sur le niveau des prix du café, y compris la série proposée de consultations structurées à l’échelle du secteur.
- Le Forum des chefs d’entreprise et dirigeants mondiaux s’est tenu en tant que session spéciale du Comité consultatif du secteur privé (CCSP) pendant la 125e session du Conseil.
- La mise à jour du Guide séquentiel de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs.
- La proposition de projet “Amélioration de l’accès des petits exploitants au financement pour mettre en place un secteur caféier durable au Viet Nam”.
- Une modification des parts de marchés et de leur pondération dans le calcul des prix de groupe et des prix composés à compter du 1 octobre 2019.
- La création d’un Groupe de travail chargé d’examiner l’Accord en vigueur et les propositions soumises par les Membres, ou les autres parties invitées, et de soumettre des recommandations au Conseil.



S.E. M. Uhuru Kenyatta, Président du Kenya, ouverture de la 124e session du Conseil international du Café

Quoi?

125e session : 23-27 septembre 2019, Londres (Royaume-Uni)



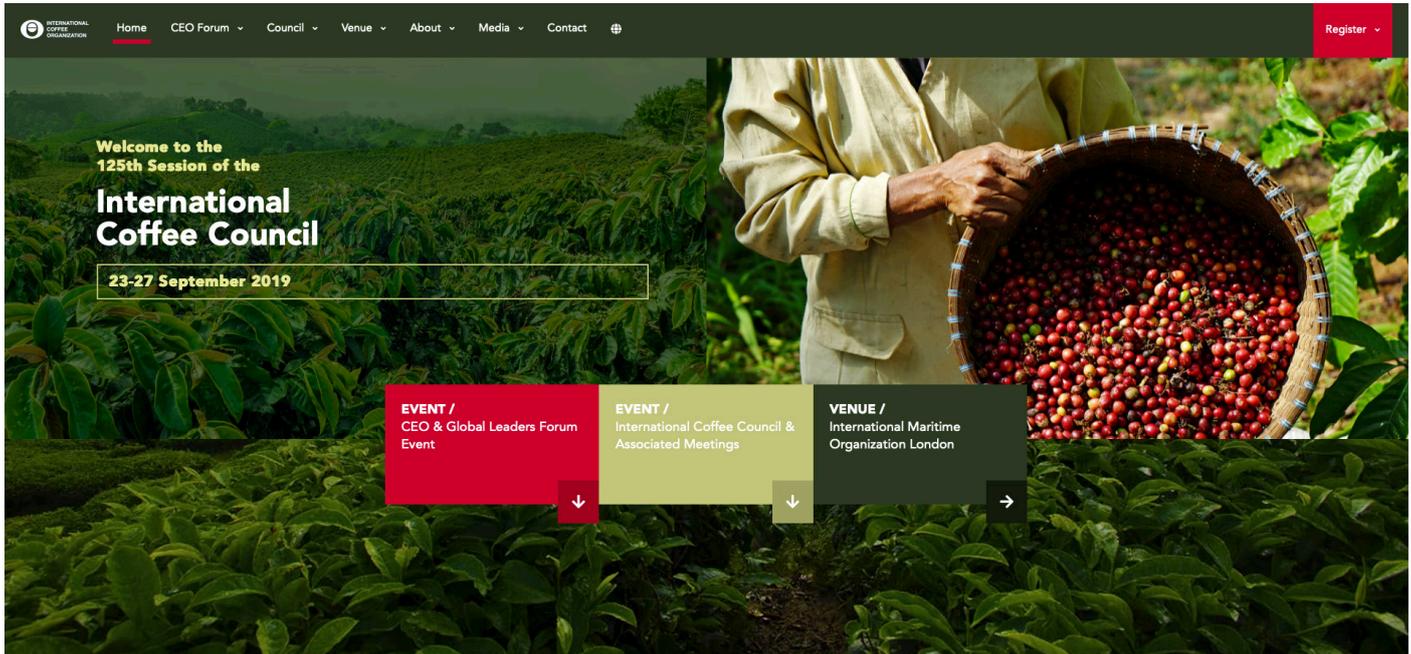
Les principales décisions de la 125e session du Conseil ont porté sur l'approbation de :

- S'agissant de la déclaration de Londres, la mise en place d'un groupe de travail composé des Membres de l'OIC ainsi que de représentants du secteur privé et des organisations de soutien afin d'établir une feuille de route et de recommander de nouvelles mesures sur le niveau et la volatilité des prix ainsi que sur la durabilité à long terme.
- La création d'un Groupe de travail public-privé chargé d'élaborer une feuille de route et de recommander des mesures sur le niveau des prix du café, la volatilité et la durabilité à long terme.
- Le programme des activités pour 2019/20.
- Le budget administratif pour 2019/20.
- La composition des comités et des bureaux pour 2019/20, notamment l'élection de M. Iman Pambagyo (Indonésie) au poste de Président du Conseil et de M. Michel de Knoop (Union européenne) à celui de Vice-Président.
- Le budget administratif pour l'année caféière 2019/20.

Au cours de la 125e session du Conseil international du Café :

- L'OIC a accueilli le 1er Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux du secteur du café.
- L'OIC a accueilli le 9e Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café, sur le thème "Gérer efficacement les risques de prix dans la chaîne de valeur du café : une réponse à la crise des prix du café".
- Un atelier sur "Le rôle des marchés à terme" a été conduit par l'Intercontinental Exchange (ICE).
- 1er Prix d'excellence de l'OIC en recherche sur le café.

125th Session: 23-27 September 2019, London, United Kingdom



Remerciements

Le Conseil international du café et les réunions connexes se sont tenus avec le généreux soutien de Membres de l'OIC et nous remercions tout particulièrement :

- Le Gouvernement kenyan pour sa générosité et son professionnalisme dans l'accueil de la 124e session du Conseil international du Café et des réunions connexes à Nairobi (Kenya).
- L'Organisation maritime internationale et son personnel pour avoir fourni les locaux et un soutien inestimable pour la 125e session du Conseil international du Café en septembre 2019.
- Le gouvernement helvétique, pour avoir parrainé une réception de bienvenue dans le cadre de la 125e session.
- Le Burundi, le Kenya et le Népal, pour avoir fourni l'excellent café servi lors des sessions du Conseil de cette année.

Quoi?

Dialogue structuré à l'échelle du secteur

Le Dialogue structuré à l'échelle du secteur, lancé lors de la 124e session du Conseil, a été une consultation sans précédent des parties prenantes qui a impliqué tous les maillons de la chaîne de valeur du café, ainsi que la communauté internationale et la société civile.

Ce dialogue sectoriel a été organisé en deux phases, à savoir l'identification des solutions (phase 1) et la recherche d'un consensus (phase 2).

Phase 1 : Identification des solutions

Cette phase a été constituée de cinq rencontres consultatives mondiales :

- Le séminaire “Le café : notre avenir est-il durable ?” organisé par l'OIC, Global Coffee Platform et le Gouvernement kenyan à Nairobi, dans le cadre de la 124e session du Conseil.
- L'atelier interactif sur “La volatilité des prix et la durabilité : défis du développement et solutions pour les petits caféiculteurs de la chaîne de valeur du café”, organisé par l'OIC et le Ministère italien des affaires étrangères et du développement à Rome (Italie), dans le cadre d'EXCO 2019
- Le symposium interactif sur le thème “Atteindre les ODD : les défis de la chaîne de valeur du café. Des solutions communes au niveau des prix du café, à leur volatilité et au financement de la durabilité à long terme”, organisé par l'OIC en partenariat avec la Fédération européenne du café et accueilli par la Commission européenne à Bruxelles (Belgique).

Les deux rencontres ci-après ont eu lieu au siège de l'ONU à New York dans le cadre de SDG Investment Fair 2019 et du Forum sur le financement du développement :

- “Financer des investissements durables et inclusifs dans les chaînes de valeur agricoles : le cas du secteur du café”. Cette rencontre a été organisée conjointement par le Réseau de financement et d'investissement en faveur des PME agricoles et de l'agriculture paysanne (SAFIN), piloté par le Fonds international de développement agricole (FIDA), et par l'OIC en partenariat avec l'Association nationale du café (NCA) des États-Unis. Le café servi lors de cette rencontre a été généreusement offert par la Fédération nationale des producteurs de café de Colombie.
- “Faire face aux risques et mobiliser des investissements dans le secteur du café : politiques, coordination et solutions de financement”, organisé par l'OIC et le SAFIN en collaboration avec le FIDA.

Plus de 80 experts et représentants de l'industrie ont apporté leur contribution, et plus de 2 000 acteurs du secteur ont participé. Les participants à ces rencontres consultatives ont évalué les défis de la durabilité auxquels sont confrontés les acteurs du secteur du café et ont identifié des solutions réalisables qui sont à la fois évolutives, nouvelles et innovantes, tout en tirant des enseignements des solutions élaborées pour d'autres produits de base.

Phase 2 : Recherche d'un consensus

Des consultations individuelles avec l'industrie, les gouvernements et d'autres acteurs ont facilité l'identification des domaines de collaboration et ont culminé avec le Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux qui s'est tenu en septembre 2019, dans le cadre du Conseil international du Café, et la signature de la Déclaration historique de Londres.

Quoi?

Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux

Le premier Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux du secteur du café s'est tenu le 23 septembre 2019 en tant que session extraordinaire du Comité consultatif du secteur privé (CCSP), en réponse à la Résolution 465 sur le niveau des prix du café. Il s'agissait de la sixième réunion consultative dans le cadre du dialogue structuré à l'échelle du secteur mené par l'OIC pour résoudre la crise des prix du café et la question de la durabilité à long terme du secteur du café.

Les principaux acteurs du secteur privé de l'ensemble de la chaîne de valeur du café ont convenu de mettre en œuvre conjointement des solutions dans un esprit de responsabilité partagée, contribuant ainsi à la réalisation des objectifs de l'Agenda 2030 des Nations Unies pour le développement durable en signant une déclaration sur la durabilité économique du secteur mondial du café, qui a également reçu le soutien d'un certain nombre d'organisations du secteur. Tous les signataires de la "Déclaration de Londres sur le niveau et la volatilité des prix et la durabilité à long terme du secteur du café", et les organisations de soutien se sont engagés à prendre des mesures axées sur quatre thèmes :

- a. Promouvoir une production compétitive et durable.
- b. Favoriser une croissance responsable et équitable.
- c. Promouvoir une consommation responsable.
- d. Promouvoir le dialogue public-privé concernant l'élaboration des politiques.

L'engagement a été pris de lancer des mesures immédiates avant la prochaine réunion du Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux pour mettre en place des systèmes d'information sur le marché et la chaîne d'approvisionnement ; participer activement aux dialogues nationaux ; et promouvoir l'allocation de ressources et les mécanismes de financement.

Les parties prenantes ci-après ont signé la déclaration : ECOM Trading, illycaffè S.p.A., Jacobs Douwe Egberts (JDE), Lavazza S.p.A, Mercon, Nestlé S.A., Neumann Kaffee Gruppe, Olam, Starbucks, Sucafina, Tchibo et Volcafe. La déclaration est également soutenue par Fairtrade International, Global Coffee Platform, Hanns R. Neumann Stiftung, IDH the Sustainable Trade Initiative, Latin American and Caribbean Network of Fair Trade Producers (CLAC), l'Association nationale du café des États-Unis, Oikocredit, Rainforest Alliance, Rusteacoffee, l'Association des cafés de spécialité et Sustainable Coffee Challenge.



Quoi?

Le Conseil a également confirmé que le **2e Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux se tiendrait pendant la cinquième Conférence mondiale du Café à Bangalore (Inde), les 7 et 8 septembre 2020.**

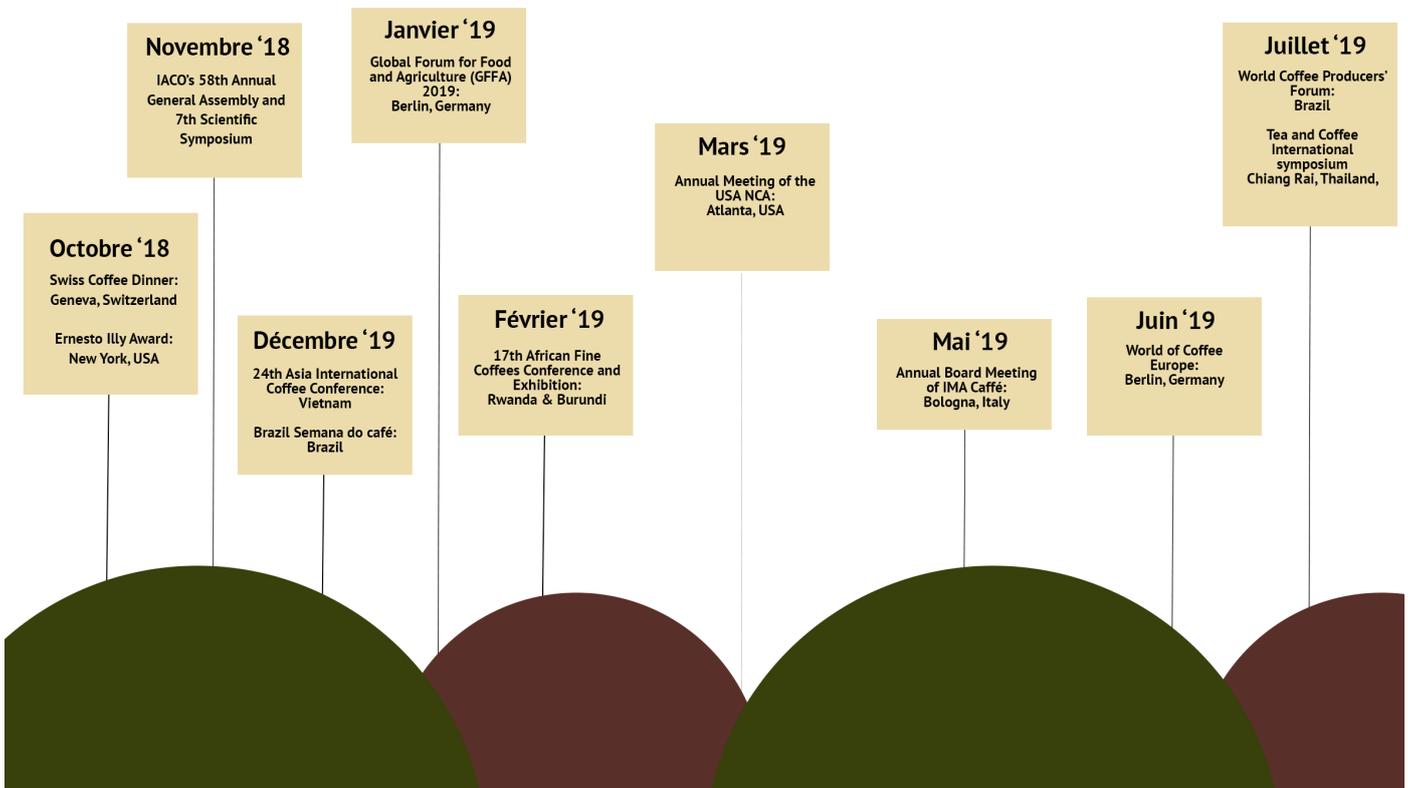


Événements de l'industrie

Cette année, l'OIC a été invitée et a prononcé des discours et des allocutions sur le secteur du café et la contribution de l'Organisation dans :

- 16 événements internationaux clés du secteur .
- 13 pays : Allemagne, Brésil, Burundi, États-Unis, Gabon, Inde, Italie, Nigeria, République de Corée, Rwanda, Thaïlande, Suisse et Viet Nam.

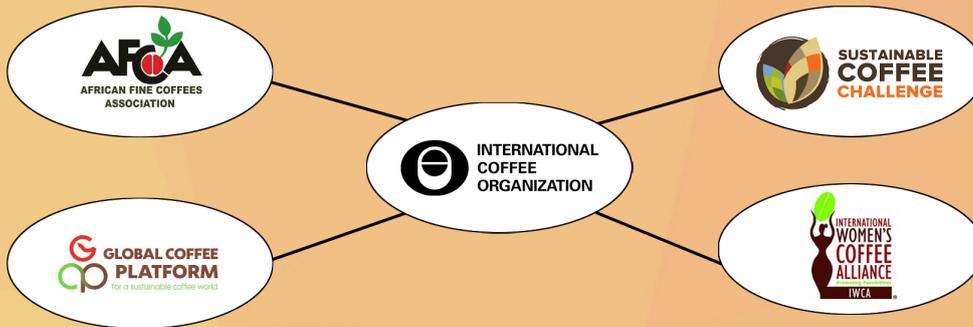
Participation de l'OIC à des événements en 2018/19



Quoi?

Des partenariats visant à l'efficacité

Pour renforcer le secteur mondial du café et promouvoir son expansion durable, l'OIC travaille activement avec les gouvernements, les organisations non gouvernementales et le secteur privé par le biais de partenariats internationaux et d'actions de sensibilisation. Au cours de l'année caféière 2018/19, des rapports ont été établis sur la mise en œuvre des protocoles d'accord signés avec divers partenaires



L'OIC a également signé une déclaration commune avec l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) et a organisé le 2e Forum international des organes de produits (voir le document complet ici).

Partenariats avec des organisations internationales et bilatérales

Au cours de l'année caféière 2018/19, l'OIC a intensifié le dialogue avec un certain nombre d'organisations internationales et bilatérales clés, à savoir l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), le Fonds international pour le développement agricole (FIDA), le Centre du commerce international (CCI), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), le Ministère fédéral allemand de la coopération et du développement économique (BMZ), le Ministère des affaires étrangères et de la coopération internationale (Italie), le Réseau de financement et d'investissement des petites et moyennes entreprises agricoles (SAFIN), le Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies (UNDESA), le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI).

Liens avec les organismes universitaires et de recherche

Cette année, les économistes de l'OIC ont entrepris des missions et visité les départements d'économie agricole de deux institutions partenaires, l'université Georg-August de Göttingen (Allemagne) et l'université de Californie Davis (États-Unis), en organisant des conférences sur l'économie du café sur l'ensemble des campus et en rencontrant des étudiants et des membres du corps enseignant.

Le Secrétariat de l'OIC a collaboré avec des universitaires de premier plan et de jeunes chercheurs des institutions susmentionnées, ainsi qu'avec l'Université de Newcastle (Royaume-Uni) pour mener des recherches sur la rentabilité de la production de café, en plus des tendances à long terme des prix du café, dont les résultats ont été publiés dans le cadre du Rapport sur la mise en valeur du café 2019 ainsi que d'études de recherche distinctes. En travaillant avec des étudiants diplômés et des enseignants débutants sur des questions de recherche d'actualité, allant de l'évaluation de l'écart de genre dans la production de café en Éthiopie à la transmission des prix entre les marchés à terme du café et les marchés au comptant, l'OIC ne se contente pas de mettre les données statistiques à profit et de produire de précieuses informations pour éclairer le débat dans le secteur, mais nourrit également une nouvelle génération d'universitaires pour aborder les questions de recherche liées au café.

Quoi?

But stratégique III : Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé

Projets de coopération technique

Le Secrétariat soutient les Membres et les parties prenantes du café dans la conception, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des projets de coopération technique et la mobilisation des fonds en mettant l'accent sur les partenariats public-privé. Au cours de l'année caféière 2018/19, le Secrétariat de l'OIC a fourni une assistance à :

- Remote Sensing Applications Consultants Ltd (RSAC), GEOLAT SAS, Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie (Fedecafé).
- Ministère de l'agriculture et du développement rural (MARD) du Viet Nam.
- Organisation interafricaine du Café (OIAAC).

L'OIC a signé un protocole d'accord avec Fedecafé, RSAC et GEOLAT SAS pour collaborer au projet de £350 000 cofinancé par Innovate UK et intitulé "Télé-détection par satellite pour une production de café améliorée et durable (SatCafé)". SatCafé développera l'utilisation de données satellitaires pour suivre les changements dans l'utilisation des terres dans les zones de culture du café.

Le Conseil international du Café a approuvé et fourni une assistance technique pour la rédaction de la proposition de projet soumise par le Viet Nam "Amélioration de l'accès des petits exploitants au financement pour mettre en place un secteur caféier durable au Viet Nam", (document PJ-134/19).

L'OIC a été invitée à se joindre au UK Research and Innovation - Global Challenges Research Fund (UKRI GCRF), Trade Development and the Environment Hub (TRADE Hub), un programme de £20 millions qui comprend un soutien au secteur du café dans certains pays, financé par le Global Challenges Research Fund de UK Research and Innovation.

Promotion de la consommation intérieure

L'augmentation de la demande tend à accroître le ratio offre/demande, ce qui se traduit par un marché plus équilibré favorable à des prix élevés. Le Fonds spécial de l'OIC aide les pays Membres à lancer des programmes régionaux visant à promouvoir la consommation intérieure et la valeur ajoutée. Le programme régional pour l'Amérique latine a connu sa phase finale de mise en œuvre pendant l'année caféière 2018/19, tandis que le programme africain a été lancé pendant la même période par l'Organisation interafricaine du Café, (document PM-63/19).

Sensibilisation

L'Organisation internationale du Café constitue une source centrale d'information objective sur le secteur mondial du café. L'Organisation collabore activement avec des établissements d'enseignement internationaux afin de faire mieux connaître les questions liées au café au sein de la communauté universitaire, et contribue à stimuler le débat et à faciliter les solutions apportées par les jeunes aux problèmes de développement dans les pays producteurs de café.

Quoi?

Journée internationale du Café 2019



Pour sa cinquième année, la Journée internationale du Café 2019 a élargi son champ d'action et sa portée pour sensibiliser les consommateurs et le grand public à la situation critique des producteurs de café, à la menace qui pèse sur leurs moyens de subsistance et à la nécessité d'entreprendre une action collective axée sur la campagne "L'avenir du café a besoin de vous : engagez-vous à soutenir un revenu minimum vital pour les caféiculteurs".

La JIC s'est déroulée le 1 octobre 2019 mais les travaux préparatoires avaient été effectués tout au long de l'année caféière 2018/19 avec le soutien continu de l'Association japonaise du café (AJCA), de l'Union européenne par l'intermédiaire de sa délégation au Rwanda et de la Fondation Ernesto Illy.

Dans le cadre de la JIC, l'OIC a produit une vidéo à succès, parrainée par la Fondation Ernesto Illy, intitulée "Écoutez le café ! Un hymne à la Journée internationale du Café 2019", qui a été visionnée plus de 31 000 fois. La vidéo mettait en lumière la situation critique de millions de caféiculteurs qui sont souvent le maillon le plus vulnérable de la chaîne de valeur du café.

Au cours des trois premiers mois seulement, la JIC a enregistré les chiffres impressionnants suivants



30 000
visionnages de la
vidéo



11 000
signatures de
la pétition



40 000
visites du site
Web

Quoi?

Les médias sociaux

L'OIC fait sa promotion sur les médias sociaux Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram. Au cours de l'année caféière 2018/19, le compte Twitter de l'OIC a gagné plus de 6 500 adeptes, sur Facebook plus de 8 400 personnes ont aimé notre page, et sur Instagram nous avons gagné plus de 3 000 adeptes.

L'Organisation offre ses services d'information à l'industrie du café, aux universitaires, aux médias et autres, répondant en moyenne à plus de 2 000 demandes par an, y compris des interviews et des informations sur les tendances et les défis du café à tous les grands magazines spécialisés dans le café et aux médias en général dans le monde entier. L'OIC publie des articles mensuels dans Global Coffee Report, magazine sur le café, et offre également un service d'abonnement à ses principales publications.

Notre communauté de médias sociaux



7 028
adeptes



5 760
adeptes



9 872
adeptes



1 330
adeptes



3 129
adeptes

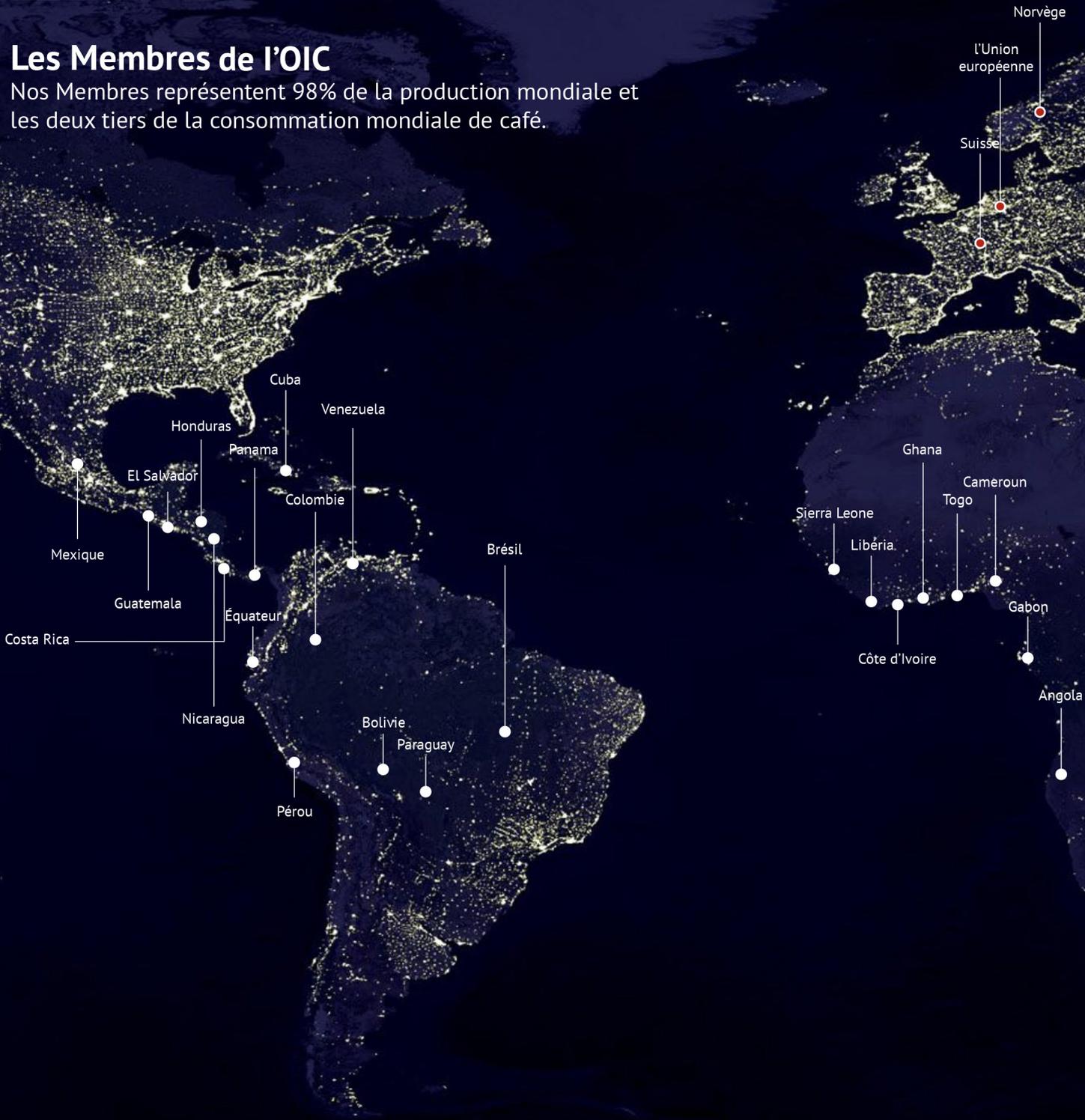
Quelques moments forts de la presse



Qui?

Les Membres de l'OIC

Nos Membres représentent 98% de la production mondiale et les deux tiers de la consommation mondiale de café.



Key

- Membres exportateurs - 44 (au 30 septembre 2019)
- Membres importateurs - 5 (au 30 septembre 2019)



Fédération de Russie

Japon

Népal

Inde

Thaïlande

Viet Nam

Philippines

Indonésie

Papouasie-Nouvelle-Guinée

Timor-Leste

République
centrafricaine

Congo
(Rép. dém.)

Rwanda

Burundi

Malawi

Zimbabwe

Madagascar

Ouganda

Éthiopie

Kenya

Yémen

Tanzanie

Zambie

Qui?

Finances et administration

Gouvernance et gestion

La gouvernance de l'Organisation, par l'intermédiaire du Conseil international du Café, est définie dans l'Accord international de 2007 sur le Café.

Axe thématique

Le programme des activités pour 2018/19 a été recentré pour mettre en œuvre la Résolution 465 sur le niveau des prix du café, adoptée par le Conseil international du Café à sa 122e session en septembre 2018.

Ressources

Les activités de l'Organisation internationale du Café sont financées par les contributions des Membres sur la base de leurs exportations ou importations moyennes de café. Le budget provenant des contributions des Membres en 2018/19 était de 2,6 millions de livres sterling. Le budget total s'est élevé à £2,841,294 en 2018/19 et les états financiers de l'Organisation sont vérifiés tous les ans.

Pour financer le dialogue structuré à l'échelle du secteur, les secteurs public et privé ont apporté des contributions volontaires estimées à £102 000 en espèces et £111 000 en nature. Ce montant couvrait les experts, les installations de conférence, les frais d'hospitalité et l'interprétation, les vidéos, les applications Web, les campagnes de communication, la co-écriture. Ces contributions ont été faites par : Association japonaise du café, Fédération européenne du café, Fondation Ernesto Illy, Commission européenne, Délégation de l'Union européenne au Rwanda, Allemagne (BMZ/GIZ), Global Coffee Platform (contributions du secteur privé), Organisation maritime internationale, Italie (MAECI), Association nationale du café des États-Unis (NCA), Sustainable Coffee Challenge/Conservation International, Université de Californie Davis, UNDESA, ONUDI et ONU.

Suivi du programme des activités au moyen d'indicateurs de performance clés

Le siège de l'OIC est situé au 222 Gray's Inn Road, Londres (Royaume-Uni), avec un effectif de 13 employés à plein temps, trois agents qui collectent quotidiennement des données sur les prix du café et un consultant en graphisme/communication à temps partiel.

Qui?

Secrétariat de l'OIC

Le siège de l'OIC est situé au 222 Gray's Inn Road, Londres (Royaume-Uni), avec un effectif de 13 employés à plein temps, trois agents qui collectent quotidiennement des données sur les prix du café et un consultant en graphisme/communication à temps partiel.



Le siège de l'OIC est situé au 4e étage du 222 Gray's Inn Road, Londres

Qui?

Composition des bureaux en 2018/19

Conseil international du Café

Président : Mme Stefanie Küng (Suisse)

Vice-Président: M. Deny Wachyudi Kurnia (Indonésie)

Secrétaire permanente (OIC) du Conseil : Mme Sarah Friend, Chargée du Secrétariat et des communications

Comité des finances et de l'administration

Président: M. Emmanuel Iyamulemye Niyibigira (Ouganda)

Vice-Président : M. Kirill Matrenichev (Fédération de Russie)

Membres exportateurs : Brésil, Colombie, Côte d'Ivoire, El Salvador, Indonésie, Ouganda

Membres importateurs : Union européenne, Japon, Norvège, Fédération de Russie, Suisse

Secrétaire permanente (OIC) du Comité : Mme Tomoko Hayashi, Chef par intérim du Service financier et administratif (depuis juin 2019)

Comité des statistiques

Présidente : Mme Tatiana Zvereva (Fédération de Russie)

Vice-Président : M. Yenugula Raghuramulu (Inde)

Membres exportateurs : Brésil, Cameroun, Colombie, Costa Rica, Honduras, Inde, Kenya, Népal

Membres importateurs : Union européenne, Fédération de Russie, Suisse

Secrétaire permanente (OIC) du Comité : Mme Rebecca Pandolph, Chef - Section des statistiques

Comité des projets

Président : M. Mitsuhiro Takayanagi (Japon)

Vice-Président : M. Aly Touré (Ambassadeur de Côte d'Ivoire)

Membres exportateurs : Brésil, Colombie, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Guatemala, Inde, Indonésie, Kenya

Membres importateurs : Union européenne, Japon, Suisse

Secrétaire permanent (OIC) du Comité : M. Denis Seudieu, Économiste en chef

Comité de promotion et de développement des marchés

Président : M Durga Bahadur Subedi (Ambassadeur du Népal)

Vice-Président : M. Mitsuhiro Takayanagi (Japon)

Membres exportateurs : Brésil, Colombie, Honduras, Inde, Népal, Panama, Tanzanie, Togo

Membres importateurs : Japon, Fédération de Russie, Suisse

Secrétaire permanente (OIC) du Comité : Mme Sarah Friend, Chargée du Secrétariat et des communications (octobre 2018-juin 2019)

Secrétaire permanente (OIC) du Comité : Mme Nikita Sisaudia, Statistiques (depuis juillet 2019)

Comité consultatif du secteur privé (CCSP) (2017/18 et 2018/19)

Président : M. Anil Kumar Bhandari (India Coffee Trust)

Vice-Président : M. Bill Murray (NCA)

Permanent Secretary of the Board: Ms Marcela Umana, Economist

Qui?

Représentants des producteurs

Doux de Colombie :

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)
Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores (EXPOCAFÉ)
Asociación de Exportadores de Café de Colombia (ASOEXPORT)
Association africaine des cafés fins (AFCA)

Autres doux :

Asociación Nacional del Café de Guatemala (Anacafé)
Asociación Nacional de Beneficiadores y Exportadores de Café de Panamá (ANBEC)
India Coffee Trust

Naturels brésiliens :

Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (CeCafé)
Associação Brasileira da Indústria de Café Solúvel (ABICS)
Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC)
Conselho Nacional do Café (CNC)
Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)
International Women's Coffee Alliance (IWCA)

Robustas :

Conseil du café-cacao (3C)
Indonesian Coffee Exporters Association (GAEKI)
Uganda Coffee Federation (UCF)

Représentants des consommateurs :

Association japonaise du café (AJCA)
Association chinoise du café
Fédération européenne du café (FEC)
Institut scientifique d'Information sur le café (ISIC)
Association nationale du café des États-Unis (NCA)
Association russe des producteurs de thé et de café (Rusteacoffee)
Association des cafés de spécialité (SCA)
World Coffee Research
Secrétaire permanente (OIC) du Comité : Mme Marcela Umaña, Économiste

Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café

Président : M. Kirill Matrenichev (Fédération de Russie) (également Président du Groupe restreint)
Vice-Président : S.E. L'Ambassadeur Aly Touré (Côte d'Ivoire)

Qui?

Groupe restreint du Forum consultatif (2017/18 et 2018/19)

Membres exportateurs : Brésil, Cameroun, Colombie, Népal, Nicaragua, Ouganda

Membres importateurs : Union européenne, Fédération de Russie, Suisse et un siège vacant

Membre de droit : Directeur exécutif de l'OIC

Assisté par :

- le Président du CCSP et quatre conseillers : Mme Nancy Cheruiyot (FAST)
- M. Silas Brasileiro (Conselho Nacional do Café, Brésil)
- M. Nicolas Tamari (Sucafina SA)
- M. Ralph de Haas (Banque européenne pour la reconstruction et le développement).

Secrétaire permanent (OIC) du Forum consultatif et du Groupe restreint : M. Christoph Sãnger,

Économiste principal

Les perspectives

L'axe thématique pour 2019/20 sera "Chaînes de valeur et approvisionnement du café durables".

Moments importants

- 126e session du Conseil international du Café : 27 avril - 1 mai 2020 (Londres, Royaume-Uni)
- 5e Conférence mondiale du Café et 127e session du Conseil international du Café 7-12 septembre 2020 (Bangalore, Inde)
- 2e Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux 9 septembre 2020 (Bangalore, Inde)
- La première réunion du Groupe de travail public-privé sur le café aura lieu en avril 2020.

Groupe de travail sur l'avenir de l'Accord international sur le Café

À sa 124e session tenue en mars 2019 à Nairobi (Kenya), le Conseil international du Café a créé un Groupe de travail chargé d'examiner les propositions d'amendement ou de renégociation de l'Accord international de 2007 sur le Café soumises par les Membres et les autres parties invitées. Le Groupe de travail s'est réuni en juillet 2019 et a défini son mandat et ses procédures de travail. La deuxième réunion a eu lieu pendant la semaine de la 125e session du Conseil. D'autres réunions du Groupe ont été prévues au cours de l'année caféière 2019/20.

Activités pour 2019/2020

Le programme des activités de l'OIC pour l'année caféière 2019/20 se concentrera sur :

- La mise en œuvre des décisions et recommandations des 124e et 125e sessions du Conseil international du Café
- La conclusion d'un projet de nouvel accord international sur le café ou d'un accord modifié sur le café convenu entre tous les Membres de l'OIC
- La poursuite du dialogue structuré à l'échelle du secteur mené par l'OIC :
 - Le Groupe de travail public-privé sur le café et ses comités connexes
 - Le 2e Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux qui se tiendra en Inde en septembre 2020
- L'organisation de la 5e Conférence mondiale du Café, en partenariat avec les autorités indiennes, l'India Coffee Trust, le Ministère indien du commerce et de l'industrie et le Coffee Board of India.
- La publication du deuxième rapport sur la mise en valeur du café sur l'axe thématique de 2020
- La mise à jour de la base de données statistiques de l'OIC et la fourniture de statistiques et de recherches analytiques d'actualité et de haute qualité.
- Le renforcement des partenariats et la mobilisation de ressources financières supplémentaires et la fourniture d'une aide aux Membres pour élaborer des projets de coopération technique
- La mise en œuvre des protocoles d'accord et la promotion d'autres partenariats stratégiques et protocoles d'accord avec des organisations internationales et des institutions de recherche.
- La poursuite des activités de sensibilisation.
- La promotion de la consommation de café et de projets de mobilisation de ressources et le soutien de tous les acteurs du secteur du café, y compris les consommateurs.
- La préparation et la tenue de la Journée internationale du Café en 2020.



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

Organisation internationale du café
222 Gray's Inn Road,
Londres
WC1X 8HB
www.ico.org

 facebook.com/ICOfcoffeeorg
 twitter.com/ICOCoffeeOrg