ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2358/21

15 février 2021
Original: anglais

F

**Vue d'ensemble du Rapport de l'OIC sur la mise en valeur du café (2020)**

**Contexte**

Le Directeur exécutif présente ses compliments aux Membres de l'OIC et a le plaisir de porter à leur connaissance la "Vue d'ensemble" du Rapport 2020 sur la mise en valeur du café (RMVC), deuxième livraison de la publication économique phare de l'OIC, "*La valeur du café" : durabilité, inclusion et résilience de la chaîne de valeur mondiale du café*".

Le rapport de cette année donne un aperçu de la chaîne de valeur mondiale du café (CVMC), sur la base d'une analyse empirique solide. Il ne prend en compte que la dimension du commerce international et ne couvre ni les chaînes de valeur locales ni les modes de consommation.

Le rapport complet a été officiellement publié le 28 janvier 2021. Il sera suivi d'une tournée de présentations des messages clés dans les pays Membres, dans les institutions de développement et dans les forums politiques dans le but de mobiliser des ressources et un soutien pour mettre en œuvre les principales recommandations.

Le RMVC 2020 renforcera le rôle de l'Organisation en tant que source majeure et neutre de données et d'analyses sur le café et définira l'ordre du jour du débat mondial sur les questions liées au développement du secteur du café. Le RMVC répond au mandat de l'OIC d'être une source d'information de premier plan sur le secteur du café afin d'améliorer la transparence du marché, tel que cela est défini dans l'Accord international de 2007 sur le Café et réitéré dans le Plan d'action quinquennal 2017-2021 actuellement en vigueur.

Le rapport complet sur la mise en valeur du café 2020 est disponible en anglais seulement. Une copie papier peut être achetée en ligne ici et peut également être téléchargée gratuitement ici.