

Año cafetero

2022

2023



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ



Anuario

**Alianzas más fuertes:
Soluciones para superar
desafíos regulatorios y
del mercado**

Mensaje del Presidente

Ha sido un honor desempeñar el cargo de Presidente en el año cafetero 2022/23. Con motivo de este Anuario, me gustaría comenzar expresando mi profundo agradecimiento por los esfuerzos colectivos que han dado forma a nuestra actividad como Organización Internacional del Café (OIC).

El café, como todos sabemos, es más que solo una bebida; es una piedra angular del progreso económico y social, tocando las vidas de innumerables individuos, desde los agricultores dedicados en las comunidades rurales, pasando por los distribuidores y transformadores, grandes y pequeños, y los talentosos baristas que traen alegría a los consumidores en todo el mundo. Mi agradecimiento a cada uno de ustedes y a los Miembros de la OIC, sabiendo que su activa participación y compromiso contribuyeron significativamente a mejorar la cadena de valor mundial del café.

Nuestra misión común, tal y como se describe en el Acuerdo Internacional del Café de 2022, tiene por objeto hacer del sector del café un faro de sostenibilidad y equidad, así como abordar las brechas de ingresos, género y bienestar intergeneracional. El trabajo realizado por la OIC y el Grupo Operativo Público-Privado del Café es de gran importancia, ya que fomentamos una visión común, promovemos el intercambio de conocimientos y atraemos los recursos necesarios para apoyar nuestros objetivos.

Durante el año cafetero 2022/23, afrontamos desafíos considerables, desde la volatilidad de los precios y los tipos de cambio hasta los nuevos marcos regulatorios, la inestabilidad sociopolítica y el cambio climático. Sin embargo, en perfecta sinergia con la Directora Ejecutiva y su equipo, nos centramos en temas clave y logramos un éxito tangible. Alentar a más países a firmar el innovador Acuerdo de 2022, fortalecer nuestra visibilidad y compromiso con las partes interesadas principales e intensificar los esfuerzos para atraer fondos y forjar asociaciones son logros que atestiguan la dedicación y el arduo trabajo de todos los involucrados.

Estoy seguro de que esta OIC revitalizada estará a la altura de las circunstancias, superará todos los obstáculos y ofrecerá el mejor valor y servicios posibles al sector y a todos nosotros. Para asegurarnos de que suceda, animo a todos los Miembros, socios y partes interesadas que participan en las actividades de la Organización a desempeñar un papel activo en los debates, siempre con un espíritu de cooperación y amistad.

Además, no podemos reflexionar sobre el año cafetero 2022/23 sin mencionar la exitosa 5.a Conferencia Mundial del Café celebrada en Bengaluru, India, junto con el 136.o período de sesiones del Consejo Internacional del Café (CIC) y el 5.o Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales. Al Gobierno y a la gente de la India, les extiendo mi más sincera gratitud por sus excepcionales esfuerzos y dedicación. La Conferencia fue un evento inolvidable y una alegre ocasión de celebrar juntos por fin, después de los múltiples reveses relacionados con la pandemia en los últimos años.

Por último, me gustaría dar las gracias a las muchas personas comprometidas con quienes tuve el placer y privilegio de trabajar en el año cafetero 2022/23, incluido el actual Presidente del Consejo, el Dr. Enselme Gouthon de Togo, a quien le deseo la mejor de las suertes durante su mandato.

Massimiliano Fabian
Presidente



Reconocimientos

La Directora Ejecutiva, Vanúsia Nogueira, junto con todo el personal de la Secretaría, desea expresar su más sincero agradecimiento a todos los Miembros de la OIC por su compromiso inquebrantable y su participación activa en el cumplimiento de los objetivos descritos en el Acuerdo Internacional del Café de 2007 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Al fomentar una colaboración más eficaz, tanto entre sí como con empresas del sector privado, asociaciones, socios para el desarrollo, organismos de las Naciones Unidas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones académicas, nuestros Miembros hicieron contribuciones significativas a los esfuerzos de la OIC, lo que permitió la ejecución exitosa del programa de actividades de la Organización durante el año cafetero 2022/23.

Se otorga un reconocimiento especial al Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ), la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), la Comisión Europea (en particular, la DG INTPA), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Centro de Comercio Internacional (ITC), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), que, junto con los miembros del sector privado del Grupo Operativo, proporcionaron contribuciones voluntarias tanto monetarias como en especie para permitir la implementación de las iniciativas delineadas en la Hoja de Ruta 2030 del Grupo Operativo y las actividades generales de la OIC.

Agradecemos a todos nuestros socios, incluidos los miembros del Grupo Operativo (ECOM Trading, illycaffè S.p.A., JDE Peet's N.V., Lavazza S.p.A., Louis Dreyfus Company, Mercon Coffee Group, Nestlé S.A., Neumann Kaffee Gruppe, Olam International Limited, Starbucks Coffee Company, Sucafina, Sucden, Tchibo y Volcafé) y a las organizaciones clave de apoyo como la Asociación Británica del Café (BCA), IDH la Iniciativa de Comercio Sostenible, la Plataforma Mundial de Café (GCP), Reto del Café Sostenible/Conservación Internacional (SCC/CI),

la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), la Federación Europea del Café (ECF), Fundación Hanns R. Neumann Stiftung, la Fundación Lavazza, la Asociación Nacional del Café de EE. UU. (NCA), Rainforest Alliance y la Asociación de Cafés Especiales (SCA).

Además, nuestro agradecimiento también se dirige a los numerosos investigadores y académicos de instituciones educativas como la Escuela de Economía de Londres y la Universidad Politécnica de Turín, así como a organizaciones como la Federación de Café de ASEAN (ACF), el Centro de Economía Circular del Café (C4CEC), el Comité de Evaluación de Sostenibilidad (COSA), Enveritas, Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses (ESADE), la Organización Inter-Africana del Café (OIAC), PROMECAFE, la Alianza Internacional de Mujeres del Café (IWCA), Sustainable Food Lab (SFL), NewForesight y Anker Research Institute.

Por último, un agradecimiento especial al Gobierno de la India, a la Junta del Café de la India y a su Director Ejecutivo y Secretario, el Dr. K. G. Jagadeesha, por acoger la 5.a Conferencia Mundial del Café, en Bengaluru, y al Sr. Massimiliano Fabian de la UE-Italia, que desempeñó el cargo de Presidente del CIC durante el año cafetero 2022/23

**Vanúsia
Nogueira**
Directora Ejecutiva



Índice de contenidos

La OIC en resumen	1
Objetivo estratégico I - Conocimiento para prosperar	
El mercado del café	2
Precios	2
Producción	2
Consumo	3
Comercio internacional	3
Productividad	3
Mejores estadísticas para aumentar la transparencia del mercado	4
Trabajo analítico e investigación de la OIC	5
Objetivo estratégico II – Ganando juntos	
Consejo Internacional del Café (CIC)	6
5a Conferencia Mundial del Café	7
5o Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales	8
Alianzas y sostenibilidad	9
Objetivo estratégico III – Promoviendo acciones para el desarrollo en materia del café	
Fortalecimiento de la cooperación	14
Promoción del consumo	15
Concienciación y comunicación	17
Recursos para la acción	19
Conclusiones y próximos pasos: Enfoque de las actividades de la Secretaría	21

La OIC en resumen

75

Países

↑ 94%

Producción mundial

↑ 64%

Consumo global

Miembros exportadores: Angola, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Burundi, Camerún, Colombia, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Cuba, Ecuador, El Salvador, Etiopía, Filipinas, Gabón, Ghana, Honduras, India, Indonesia, Kenya, Liberia, Madagascar, Malawi, México, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Panamá, Papua Nueva Guinea, Perú, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Rwanda, Sierra Leona, Tanzania, Tailandia, Timor-Leste, Togo, Venezuela, Viet Nam, Yemen, Zambia, Zimbabwe.

Miembros importadores: Federación de Rusia, Japón, Noruega, Reino Unido, Suiza, Túnez, Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Suecia).



*A 30 de septiembre de 2023, último día del año cafetero 2022/23

↘ ¿Por qué unirse?

- 
Influir en la política cafetera global: Represente los intereses de su país dentro de un foro intergubernamental único para la diplomacia en materia de café.
- 
Forjar alianzas estratégicas: Establezca vínculos significativos con la industria cafetalera, donantes, instituciones financieras y sociedad civil.
- 
Obtener acceso exclusivo: Utilice el certificado de origen de la OIC para garantizar la autenticidad y la calidad.
- 
Acceder a información integral sobre el café: Beneficiarse de datos, conocimientos y estadísticas de vanguardia sobre la cadena de valor mundial del café.
- 
Promover el consumo de café: Emplee herramientas y recursos especializados para fomentar el consumo de café en todo el mundo.
- 
Apoyar proyectos de desarrollo: Contribuya y benefíciense de iniciativas de impacto para impulsar el crecimiento sostenible en los países productores de café.

Objetivo estratégico I



Conocimiento para prosperar

Proporcionando datos, análisis e información de primera clase a la industria y a los responsables de políticas públicas



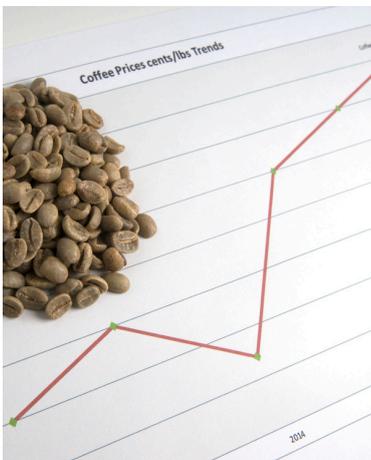
La OIC está comprometida con el fortalecimiento de la transparencia del mercado mediante una sólida recopilación y difusión de datos estadísticos, contribuyendo a una comprensión más profunda de la dinámica del mercado. A continuación, se presenta el desempeño del sector cafetero en 2022/23.

El mercado del café

El año cafetero 2022/23 fue un año de ajustes, con una caída del consumo global del 2,0% a 173,1 millones de sacos. Este descenso siguió a un año de recuperación en el año cafetero 2021/22, con un crecimiento del 4,0% para la industria. La oferta también atravesó otro año difícil, con un aumento del 0,1%, tras una caída del 1,7% en el año cafetero anterior, hasta los 168,2 millones de sacos. Sin embargo, las estrictas condiciones del mercado no se reflejaron en el precio indicativo compuesto de la OIC (I-CIP), que disminuyó a un promedio de 165,5 centavos de dólar/libra en el año cafetero 2022/23 en comparación con 197,9 centavos de dólar/libra en el año cafetero 2021/22.



Precios



Como se ha indicado, en el año cafetero 2022/23, el I-CIP promedió 165,50 centavos de dólar/libra, lo que supone una disminución del 16,4% con respecto al año cafetero 2021/22. Sin embargo, se mantuvo un 26,5% por encima de la media de 10 años. En el año cafetero 2022/23, el I-CIP se mantuvo estable, con fluctuaciones entre 153,10 y 178,57 centavos de dólar/libra. Por su parte, los Suaves Colombianos, los Otros Suaves y los Brasil y Otros Naturales disminuyeron un 24,3%, un 19,7% y un 21,4%, respectivamente, hasta los 219,05, 211,99 y 175,58 centavos de dólar/libra en el año cafetero 2022/23. El precio indicativo de los Robusta superó a todos los Arábica, con un crecimiento del 4,6% hasta 111,85 centavos de dólar/libra, el promedio más alto de un año cafetero registrado desde 1994/95 (137,02 centavos de dólar/libra). El arbitraje, tal como se evalúa entre los mercados de futuros de Nueva York y Londres, se retrajo un 44,2% hasta los 70,63 centavos de dólar/libra entre los años cafeteros 2021/22 y 2022/23.

Producción



La producción mundial de café aumentó un 0,1% a 168,2 millones de sacos en el año cafetero 2022/23. Esta tasa de crecimiento estancada ocultó los tremendos cambios a nivel regional, con el mundo del café dividido claramente entre las Américas en expansión y el resto del mundo en contracción. La producción de Asia y Oceanía y de África disminuyó un 4,7% y un 7,2%, respectivamente, alcanzando los 49,8 millones de sacos y los 17,9 millones de sacos. La producción combinada de las Américas fue de 100,5 millones de sacos. La producción de los Arábica aumentó un 1,8% a 94,0 millones de sacos en comparación con la disminución del 2,0% de los Robustas, que llegaron a los 74,2 millones de sacos.

Consumo

176,6
millones de sacos

a

173,1
millones de sacos

en comparación con el
año cafetero anterior

El consumo mundial de café disminuyó un 2,0% a 173,1 millones de sacos en el año cafetero 2022/23, luego de una expansión del 4,0% en el año cafetero 2021/22, con un consumo récord de 176,6 millones de sacos. El mundo se dividió entre países productores y no productores. En el caso de los países no productores, el consumo de café disminuyó un 3,4% en el año cafetero 2022/23 a 118,1 millones de sacos. En contraste, los países productores consumieron 55,1 millones de sacos, un aumento del 1,2%. Como resultado, la participación de los países no productores en el consumo mundial de café disminuyó al 68,2%, desde el 69,2% en el año cafetero anterior.

Comercio internacional

Las exportaciones globales de café verde en el año cafetero 2022/23 disminuyeron un 5,6% a 110,7 millones de sacos desde los 117,3 millones de sacos en el año cafetero 2021/22, con la reducción global de existencias en países no productores contribuyendo significativamente a la disminución. Las exportaciones de Arábica disminuyeron un 10,3% a 66,9 millones de sacos, lo que afectó aún más la sustitución hacia los Robustas, más competitivos en precio, inducida por el aumento del costo de vida y la reducción del ingreso disponible. Las exportaciones de café verde de Robusta ascendieron a 43,8 millones de sacos en comparación con los 42,7 millones de sacos en el año cafetero 2021/22, lo que representa un aumento del 2,6%.



Productividad

La productividad mundial del café aumentó un 0,4% a 14,8 sacos/ha en el año cafetero 2022/23, en comparación con las 14,7 sacos/ha en el año cafetero 2021/22. Gran parte de la ganancia anual se debió a la disminución del 0,3% en el área cosechada, que cayó a 11,39 millones de hectáreas en el año cafetero 2022/23 en comparación con los 11,41 millones de hectáreas en el año cafetero 2021/22, lo que a su vez se debió a la reducción del 1,2% en el área cosechada en África. Las Américas fueron la región más productiva, con una producción de 19,6 sacos/ha, seguida de Asia con 18,0 sacos/ha y África con 5,1 sacos/ha en el año cafetero 2022/23.



Mejores estadísticas para aumentar la transparencia del mercado

Documentos y datos

La Organización es la autoridad en materia de estadísticas sobre el café más respetada del mundo, con el compromiso de mejorar la transparencia del mercado al facilitar a los Miembros y terceros un fácil acceso a datos y análisis precisos y completos. Los documentos producidos por el equipo de Estadísticas de la OIC ofrecen datos y análisis invaluable para los interesados de toda la industria, incluidos los responsables de tomar decisiones en materia de políticas y comercio del café.

La Sección de Estadísticas de la OIC tuvo un año productivo: generó información estadística de alta calidad y trabajó con los Miembros a fin de mejorar los datos de la OIC y proporcionar a todos los interesados un punto de referencia riguroso y neutral para comprender el mercado y sus tendencias.

Número de publicaciones producidas



12

Informes del Mercado del Café



4

Boletines Estadísticos Trimestrales



12

Ediciones de Estadísticas Mensuales del Comercio



1

Informe y Perspectivas del Café
(Publicación Semestral, lanzada en abril de 2023)



1

Informe sobre desarrollo cafetero



39%
Incremento en los ingresos

Hubo un progreso significativo en el análisis económico y la difusión de resultados, con un notable aumento del 39% en los ingresos provenientes de estadísticas entre los años cafeteros 2021/22 y 2022/23. Además, los Miembros Oro del Grupo Operativo ahora disfrutan de acceso completo a la Base de Datos de Estadísticas Mundiales del Café de la OIC.

Reuniones de trabajo estadístico y desarrollo de capacidades

Se celebraron reuniones bilaterales con 18 países Miembros y un país no Miembro para fortalecer la relación de trabajo, profundizar su comprensión de las estadísticas y mejorar el cumplimiento de las Reglas de Estadísticas de la OIC.

 **19**
Reuniones

 **18**
Países Miembros

 **1**
País no miembro (USA)

 **16**
Países Exportadores

 **2**
Países Importadores



Trabajo analítico y de investigación de la OIC

Al proporcionar información sobre la dinámica económica, la OIC empodera a las partes interesadas para que tomen decisiones informadas y promuevan cambios positivos dentro de la industria.

De acuerdo con su misión de promover el desarrollo sostenible del sector cafetero, la OIC realiza análisis económicos y difunde hallazgos clave a las partes interesadas. Esto incluye la publicación anual del emblemático Informe sobre desarrollo cafetero de la OIC, el cual destaca tendencias y desafíos emergentes. Durante el año cafetero 2022/23, la Secretaría de la OIC continuó trabajando en estrecha colaboración con las partes interesadas públicas y privadas, incluido el Grupo de Trabajo de la Alianza por el Café del ITC, para redactar la próxima edición del Informe, que se centrará en la economía circular del café.

Además, la investigación analítica abordó principalmente la falta de acceso a la financiación, una limitación de gran peso a la hora de mejorar la productividad y la comercialización del café tanto a nivel global como regional. Sin embargo, el principal ámbito de investigación de la OIC durante el año cafetero 2022/23 fue el posible impacto de las nuevas regulaciones que afectan la producción, el comercio y el consumo de café, a saber, el Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación (EUDR) y la Directiva de la Unión Europea sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CS3D); y sobre medidas para abordar consecuencias no deseadas de las mismas. En este sentido, la OIC llevó a cabo trabajos analíticos y estadísticos, convocó una serie de seminarios web, asistió a varios eventos y organizó misiones sobre el terreno junto con partes interesadas clave para identificar soluciones y acciones correctivas.

Objetivo estratégico II



Ganando juntos

Aprovechando el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo constructivo entre y con los sectores público y privado



Consejo Internacional del Café (CIC)

135.o período de sesiones (30 de marzo de 2023)

El 135.o período de sesiones del Consejo se celebró de forma virtual, y lo presidió el Sr. Massimiliano Fabian de la Unión Europea. De acuerdo con los debates mantenidos en el período de sesiones anterior del Consejo en Bogotá, Colombia, los Miembros centraron su atención principalmente en la sostenibilidad y el cambiante marco regulatorio, haciendo hincapié en la necesidad de adaptarse a los desafíos emergentes. Todas las decisiones que tomó el Consejo figuran en el documento [ICC-135-6](#).



136.o período de sesiones (28 y 29 de septiembre de 2023)



Para el 136.o período de sesiones del Consejo, los delegados de la OIC se reunieron en persona en Bengaluru, la India, después de una semana de mesas redondas y talleres celebrados dentro de la 5.a Conferencia Mundial del Café. Entre otros temas, los Miembros aprobaron varios Memorandos de Entendimiento y destacaron la importancia de las alianzas y el trabajo conjunto para fortalecer el sector. El Dr. Enselme Gouthon, de Togo, y el Sr. Tom Fabozzi, de la UE-Irlanda, fueron nombrados Presidente y Vicepresidente del Consejo para el año cafetero 2023/24, respectivamente. Todas las decisiones que tomó el Consejo figuran en el documento [ICC-136-14](#).

5^a Conferencia Mundial del Café

Del 25 al 28 de septiembre de 2023, se celebró en Bengaluru, India, la 5.ª Conferencia Mundial del Café, un evento organizado por el Ministerio de Comercio e Industria del Gobierno de la India, la Junta del Café de la India y el Gobierno de Karnataka, en colaboración con la Organización Internacional del Café (OIC). La Conferencia se centró en el tema "Sostenibilidad a través de la economía circular y la agricultura regenerativa", acompañado de actividades relacionadas. También abordó una amplia gama de temas a lo largo de 12 sesiones temáticas, con la participación de 127 ponentes internacionales, atrajo a más de 2.000 delegados de todo el mundo y dio la bienvenida a más de 17.000 visitas comerciales. Finalmente, la Conferencia incluyó competiciones y albergó el Conclave de Productores inaugural, que reunió a más de 1.000 agricultores y expertos globales para abordar desafíos urgentes en el sector. Algunas de las principales sesiones temáticas incluyeron:

- **Tendencias del mercado del café:** Los expertos discutieron las últimas tendencias del mercado del café, incluidas la oferta, la demanda y la dinámica de precios.
- **Tecnología y buenas prácticas:** Las sesiones exploraron las tecnologías innovadoras y las mejores prácticas para el cultivo, procesamiento y distribución del café.
- **Economía circular del café:** La Conferencia hizo hincapié en la importancia de construir una economía circular del café, centrándose en la sostenibilidad, la reducción de residuos y la eficiencia de los recursos.
- **Agricultura regenerativa:** Los participantes profundizaron en las prácticas agrícolas regenerativas que promueven la salud del suelo, la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas.
- **Sostenibilidad a través del consumo:** Los debates se centraron en la promoción del consumo sostenible de café, incluido el abastecimiento responsable y la concienciación de los consumidores.
- **Acceso a la financiación:** Los expertos exploraron estrategias para mejorar el acceso financiero de los caficultores y las empresas.

Las actas de la Conferencia están programadas para ser publicadas en 2024.



127
Ponentes
internacionales



2.000
Delegados



17.000
Visitantes de negocios



1.000
Agricultores y expertos
mundiales



5° Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales

El 26 de septiembre de 2023, la OIC y el Grupo Operativo Público-Privado del Café reunieron a Miembros, partes interesadas y socios de desarrollo para el 5.º Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales. El Foro, precedido por una reunión a puerta cerrada de ejecutivos del sector privado pertenecientes al Grupo Operativo, dio pie a una convergencia de compromisos entre empresas y gobiernos, que se plasmaron en "El compromiso de Bengaluru para producir el mejor café", comunicado conjunto que a posteriori aprobó el CIC en su 136.º período de sesiones (ICC-136-5).

El comunicado sirve como guía para el año cafetero 2023/24 y posteriores, y los siguientes puntos se encuentran entre los principales compromisos destacados:

- Continuar apoyando a los caficultores para comprender y aplicar los requisitos reglamentarios, alentando las iniciativas de los países productores a través de la creación y transferencia de conocimientos;
- Respalda aún más a los países productores de café que solicitan asistencia para evaluar y subsanar las brechas de ingresos vitales y prosperidad;
- Participar activamente en los esfuerzos para movilizar recursos públicos y privados adicionales y continuar estudiando opciones y oportunidades de establecer un mecanismo de financiamiento global a favor de la sostenibilidad y la resiliencia del sector cafetero.



El Foro reunió recomendaciones y aportes adicionales de representantes del sector privado, Miembros de la OIC y partes interesadas principales sobre cómo sentar las bases para los mecanismos de financiación que podrían ayudar a los países productores de café a progresar en sus esfuerzos para construir cadenas de valor verdaderamente sostenibles.

Alianzas y Sostenibilidad

La OIC se relaciona con diversas partes interesadas a través del desarrollo e implementación de estrategias que son vitales para fomentar la colaboración y avanzar en su misión



Cambios en el marco regulatorio

La OIC y el Grupo Operativo trabajaron intensamente para ayudar a los Miembros a entender los cambios en el marco regulatorio que afectan al sector cafetero y para buscar aclaraciones de los reguladores sobre la identificación de soluciones para el cumplimiento.

✓ Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación (EUDR)

Entre las principales iniciativas llevadas a cabo en relación con el EUDR cabe destacar:

Espacios de diálogo entre múltiples partes interesadas:

Desarrollo de espacios de diálogo multisectoriales representativos y participativos en países productores de café como Rwanda, Honduras y otros miembros de PROMECAFE. Dentro del propio Grupo Operativo de la OIC, creación de espacios para vincular a las partes interesadas de los países productores y consumidores para debatir sobre el EUDR e identificar soluciones.

Colaboración con el Consorcio:

Colaboración con el consorcio OIC-GIZ-DIASCA-AgStack-CGIAR-COSA para explorar soluciones técnicas para el cumplimiento global del EUDR en café, incluyendo acercamiento a la Federación Europea del Café (ECF).

Material informativo:

Suministro de documentación pertinente que aborde los aspectos específicos y las implicaciones futuras del EUDR.

Compromiso con las instituciones de la UE:

Diálogo continuo con las instituciones de la UE (como la DG INTPA, la DG ENV y la Agencia de la UE para el Programa Espacial - EUSPA), incluida una reunión de alto nivel en Bruselas con el Comisario Europeo de Medio Ambiente, Océanos y Pesca, Virginijus Sinkevičius, en febrero de 2023.

Webinar en línea (24 de abril de 2023):

Debate sobre el nuevo marco regulatorio para combatir la deforestación y la degradación forestal mundial. La sesión en línea reunió a más de 260 participantes del sector cafetero y representantes de la Unión Europea (UE).

Plan de trabajo anual del Grupo Operativo - Grupo técnico 3 - Políticas e instituciones - Miembros exportadores:

Enfoque en el cambio del marco regulatorio y el cumplimiento del EUDR por parte de los Miembros exportadores.

Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CS3D)

En febrero de 2023, la Directora Ejecutiva participó en una misión sobre el terreno a Uganda organizada por el Centro de Comercio Internacional, junto con representantes de la Unión Europea, la Secretaría de la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y el sector privado.

La visita sobre el terreno y las actividades de seguimiento, que incluyeron la participación en un taller de la UE en Bruselas, se centraron en la ejecución de proyectos piloto para preparar a los agricultores y a los operadores de la cadena de suministro para el cumplimiento del CS3D y fueron cruciales para recabar opiniones de las principales partes interesadas, evaluar la eficacia de las medidas tanto nuevas como existentes e identificar oportunidades dentro del sector cafetero.

Revisión de la normativa que afecta al sector cafetero

En el marco del Grupo Técnico sobre Políticas e Instituciones de los países importadores de café, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Información, diálogo y comprensión de las políticas:

Se supervisaron y evaluaron las normativas de diligencia debida de los países importadores. Además, en colaboración con ESADE, se desarrolló una aplicación para mejorar la participación de los Miembros en la revisión de la información reglamentaria y se facilitaron conocimientos reglamentarios cruciales y la comunicación directa con las autoridades reguladoras.

Soluciones técnicas para el cumplimiento:

Los esfuerzos se centraron en la recopilación de datos sobre los diferentes proyectos piloto e iniciativas que se están llevando a cabo para cumplir la normativa clave, como el EUDR, y los sistemas de datos nacionales existentes o previstos (geolocalización/trazabilidad).

Apoyo a la transición hacia un sector cafetero sostenible:

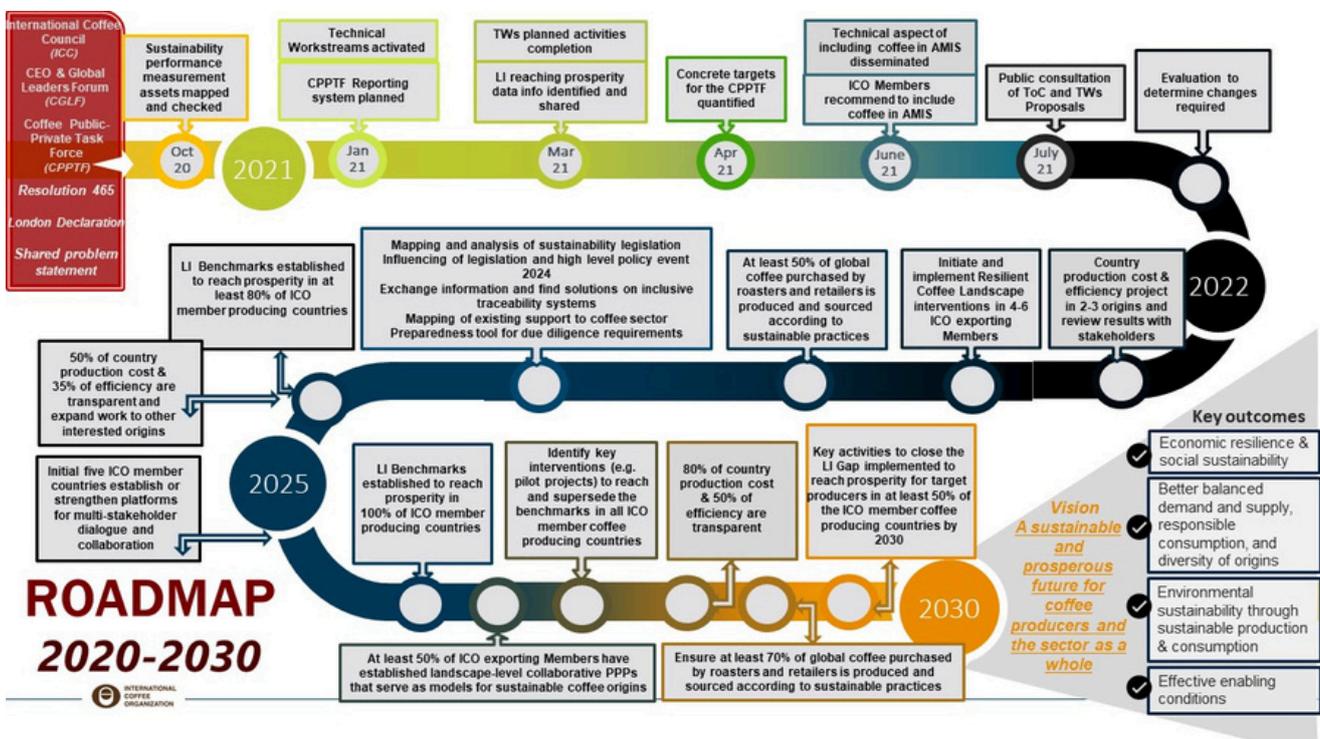
En colaboración con el ITC y con el apoyo de la Comisión Europea, la OIC llevó a cabo un cartografía de los proyectos públicos y privados de sostenibilidad del café y desarrolló una aplicación web para proporcionar información accesible sobre estas iniciativas, que se integrará en el *Global Knowledge Hub* de la OIC.



El trabajo del Grupo Operativo Público-Privado del Café

Las iniciativas y acciones del Grupo Operativo de la OIC reforzaron la cooperación entre la industria del café, los gobiernos, la sociedad civil y los consumidores, así como los socios para el desarrollo. El Grupo Operativo interactuó con dirigentes mundiales en varios actos de alto nivel, aprovechando la influencia de la OIC en la diplomacia en materia de café para garantizar que este sector desempeñe un papel importante a la hora de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, particularmente, con respecto a la lucha contra la pobreza, al asegurar un ingreso vital y la prosperidad para los agricultores y abordar el cambio climático.

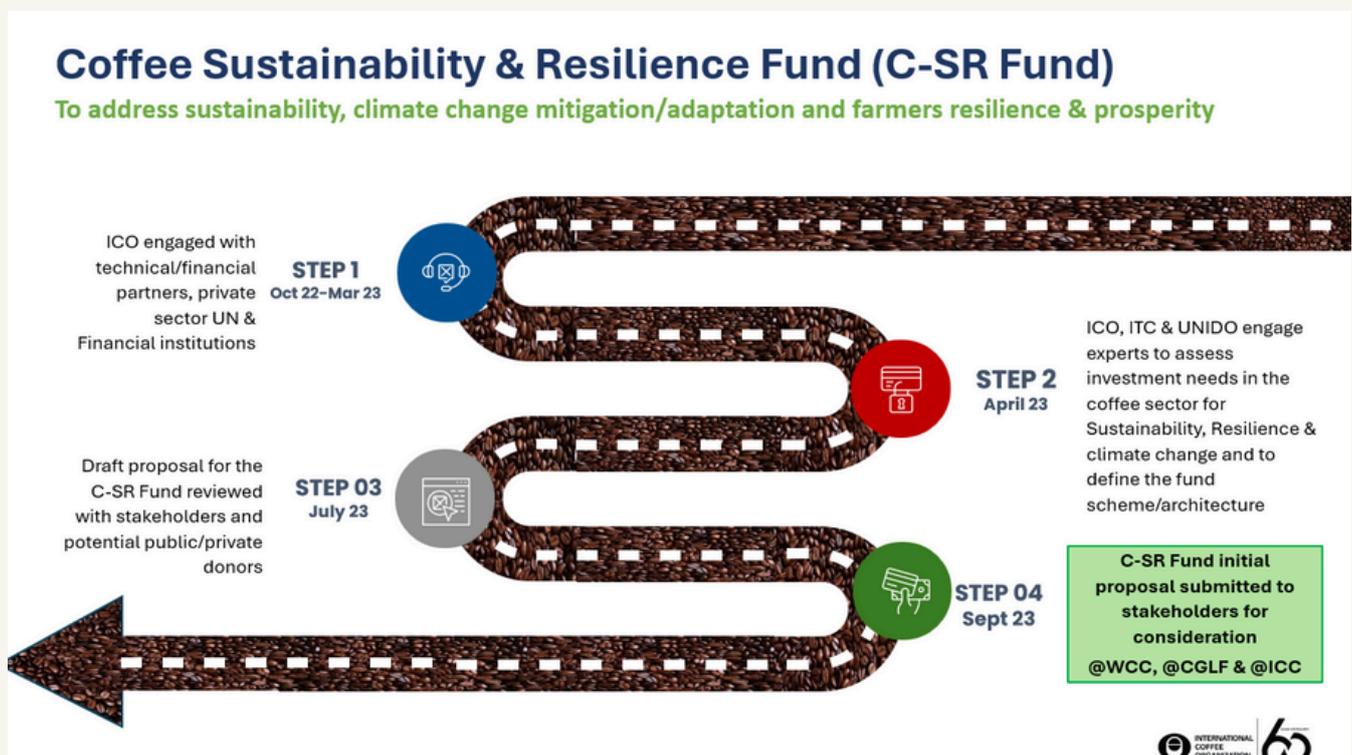
Se movilizaron fondos adicionales para las iniciativas del Grupo Operativo. En el año cafetero 2022/23, el Grupo Operativo y sus grupos técnicos participaron activamente en la convocatoria de actores y en la ejecución de actividades como parte de la Hoja de Ruta 2030.



Reuniones de Sherpas del Grupo Operativo Público-Privado del Café

Se celebraron tres reuniones virtuales y una en persona en Bengaluru, la India, durante la Conferencia Mundial del Café, donde representantes (*sherpas*) del sector privado y delegados de los países Miembros de la OIC intercambiaron opiniones sobre el trabajo realizado y debatieron los desafíos más importantes que enfrentan la industria del café y los países productores. Estas reuniones ayudaron a orientar el trabajo del Grupo Operativo, lo que le permitió centrar sus esfuerzos en crear más valor para los Miembros y las comunidades cafeteras de todo el mundo.

Establecimiento de un mecanismo/fondo mundial de sostenibilidad y resiliencia del café



Con el apoyo financiero de la ONUDI y la Cooperación Italiana para el Desarrollo, junto con las contribuciones al presupuesto del Grupo Operativo por parte de los miembros del sector privado, la Secretaría, en colaboración con ITC, llevó a cabo importantes investigaciones para evaluar la viabilidad de establecer un mecanismo/fondo mundial de sostenibilidad y resiliencia del café. Un equipo asesor comenzó a trabajar en el concepto durante el año cafetero 2022/23, que se espera que ofrezca una plataforma mundial para apoyar mejor a una amplia gama de partes interesadas y subsanar la falta de acceso a financiación para los productores de café y el sector en general.

Centro de Economía Circular del Café (C4CEC)



(C4CEC) - Center for Circular Economy in Coffee - www.circulareconomyincoffee.org

El C4CEC, que se inauguró durante la Conferencia Mundial del Café en septiembre de 2023, es la primera plataforma de colaboración mundial para la economía circular en la industria del café.

Establecido en Turín, Italia, lo promueve y apoya una red global de socios, incluida la Fundación Giuseppe e Pericle Lavazza, la OIC, el ITC, la ONUDI, la Universidad Politécnica de Turín y la Universidad de Ciencias Gastronómicas de Pollenzo, con el objetivo de acelerar la transición circular en la cadena de valor mundial del café; recopilar y compartir las mejores prácticas, soluciones, estudios e información práctica sobre la economía circular aplicada a la cadena de valor del café, desde el cultivo del café hasta su consumo y eliminación; y prestar asistencia a los Miembros y partes interesadas en la realización de soluciones circulares.

Esta colaboración se basa en las asociaciones establecidas a través de la Red de la Guía del Café del ITC y el grupo de trabajo sobre la economía circular, con apoyo conjunto del ITC, la OIC y la Fundación Lavazza. Entre sus principales socios, se incluyen ACRAM, la Junta del Café de la India, Fairtrade International, la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), la IWCA, la Universidad Politécnica de Turín, Rainforest Alliance y la Asociación de Cafés Especiales (SCA), que trabajan en conjunto para poner los conocimientos a disposición de las pequeñas empresas, los operadores de la cadena de valor, las organizaciones de caficultores y las empresas orientadas al consumidor por todo el mundo.



Objetivo estratégico III



**Promoviendo
acciones
para el
desarrollo en
materia de café**

Desarrollo de proyectos y promoción del
consumo





Fortalecimiento de la cooperación

La OIC se guió por objetivos claros destinados a mejorar nuestros esfuerzos de colaboración, priorizando la aplicación de Memorandos de Entendimiento y reconociendo su importancia en la armonización de metas compartidas.

Asociaciones aprobadas en 2022/23

- ✓ Memorando de Entendimiento entre la OIC y la Plataforma Mundial de Café (GCP) ([ICC-136-6](#))
- ✓ Marco de cooperación entre la OIC y el Centro de Capacitación en Café (CTC) de Etiopía ([ICC-136-7](#))
- ✓ Memorando de Entendimiento entre la OIC y la Asociación de Cafés Especiales (SCA) ([ICC-136-8](#))
- ✓ Carta de intenciones de la OIC y la OIT
- ✓ Memorando de Entendimiento entre la OIC, el ITC y el C4CEC ([ICC-137-3](#))¹
- ✓ Memorando de Entendimiento entre la OIC y el ITC ([ICC-137-4](#))¹



1. Aprobados en el año cafetero 2022/23. El Consejo validó posteriores revisiones del texto legal en marzo de 2024.

Promoción del consumo

La Secretaría continuó apoyando a los Miembros a través de programas regionales para promover el consumo interno y crear valor agregado, financiados por el Fondo Especial de la OIC. Si bien el programa regional para América Latina ejecutado por PROMECAFE finalizó el año cafetero anterior, continuamos monitoreando la implementación de las actividades del Fondo Especial de la OIC en África y Asia.



En África, el socio implementador elegido, la Organización Interafricana del Café (OIAC), hizo una revisión analítica en los países seleccionados, con el objetivo de recabar información pertinente sobre las oportunidades de inversión en el sector de procesamiento de café y el potencial del consumo interno de café. Se establecieron puntos de consumo de café conocidos como "quioscos de café" en Camerún, Gabón, Ghana, Kenya, República Democrática del Congo, Rwanda, Togo y Uganda. El proyecto también apoyó el desarrollo de capacidades de los tostadores y operadores de cafeterías locales, y se entablaron diálogos positivos sobre el consumo de café y la salud en colaboración con expertos científicos para dirigirse a la población joven, es decir, los futuros consumidores de café.

Proyectos de desarrollo del sector cafetero

La OIC apoya a los Miembros y a los actores del sector cafetero en el diseño, la recaudación de fondos, la implementación, la supervisión y la evaluación de proyectos de cooperación técnica, con un enfoque en las asociaciones público-privadas.

Durante el año cafetero 2022/23, la Secretaría continuó identificando oportunidades para prestar asistencia pertinente a los Miembros. El Fondo del Café de África (ACF), la principal propuesta de proyecto diseñada para transformar el sector cafetero de África en una industria vibrante y resiliente, se presentó al Banco Africano de Exportación-Importación (AFREXIMBANK), una institución financiera regional africana de desarrollo comercial. Para evaluar el apoyo financiero para el proyecto, AFREXIMBANK asignó un fondo de capital inicial a la OIAC para llevar a cabo un estudio titulado "Evaluación rápida del entorno financiero para el sector cafetero en África" con el que identificar oportunidades de negocio en el sector cafetero africano. La Secretaría prestó asistencia técnica a la OIC para este estudio, y el consultor principal fue CAB Africa.

Grupo Operativo Público-Privado del Café de la OIC: proyectos de investigación y participación en países productores

Durante el año cafetero 2022/23, los grupos técnicos del Grupo Operativo llevaron a cabo una serie de proyectos en Angola, Etiopía, Honduras, Indonesia, Kenya, México, Perú, Rwanda, Togo y Viet Nam. En el marco del proyecto *Global Living Income Accelerator*, con contribuciones de JDE Peet's, Louis Dreyfus Company, Nestlé, Neumann Kaffee Gruppe, Ofi, Starbucks, Sucden y Tchibo, se llevaron a cabo varios estudios de referencia de ingresos vitales en los países Miembros de la OIC. Los proyectos e intervenciones del Grupo Operativo se centraron en el trabajo de campo y apoyaron la coordinación de diálogos público-privados a nivel nacional, la recopilación y análisis de datos y el desarrollo de capacidades.

Se aplicaron varios estudios de referencia de ingreso vital y prosperidad en los países productores. Se llevaron a cabo actividades más detalladas y específicas en México y Rwanda, donde se integraron referencias de ingresos vitales, se evaluaron los costos de producción, y se formularon recomendaciones políticas para cerrar las brechas. Estudios similares se organizaron en Angola, Etiopía, Honduras, Indonesia, Togo y Viet Nam, que se ampliarán aún más en los próximos meses. En algunos de estos países, los grupos técnicos profundizaron en el análisis de las disparidades en los ingresos vitales y la prosperidad. El Grupo Operativo también apoyó los esfuerzos para convocar a las partes interesadas públicas y privadas en ciertos países, incluidos México, Perú y Rwanda, para deliberar sobre los hallazgos e iniciar debates sobre cómo cerrar la brecha de ingresos. Un hito significativo fue la finalización y publicación de la referencia en Perú.

Coffee Public-Private Task Force Engagement in Producing Countries

- 1 Mexico
- 2 Honduras
- 3 Colombia
- 4 Peru
- 5 Brazil

- 6 Sierra Leone
- 7 Togo
- 8 Angola
- 9 Democratic Rep Congo
- 10 Ethiopia
- 11 Kenya
- 12 Rwanda

- 13 Vietnam
- 14 Indonesia
- 15 Papua New Guinea

ICO Taskforce projects & interventions, research initiatives, field activities, and support to the coordination of national dialogue.

Concienciación y comunicación

Día Internacional del Café 2023: Campaña #CoffeePeople

El 1 de octubre de cada año, los 77 Estados Miembros de la OIC, junto con miles de asociaciones de café y consumidores de todo el mundo, celebran el Día Internacional del Café. En 2023, la OIC, a través de una asociación innovadora y exitosa con la OIT, lanzó la campaña #CoffeePeople (Gente del Café) para promover unas condiciones de trabajo más seguras y saludables en toda la cadena de valor mundial del café.

Debido al poder de divulgación de la OIT, la campaña llegó a 25 millones de personas en 50 países, con 135.000 interacciones, y obtuvo un apoyo significativo de funcionarios, productores y organizaciones.

Los principales mensajes se centraron en la necesidad de unas condiciones seguras y saludables, la prevención de lesiones y enfermedades relacionadas con la producción, y el papel vital de las prácticas laborales sostenibles, responsables e inclusivas para garantizar un trabajo decente, particularmente con respecto al género, ya que el 70% de los trabajadores del café son mujeres.



La campaña ideó un llamado a la acción con un desafío en las redes sociales, donde se alentó a los interesados del café a compartir imágenes de sí mismas sosteniendo una taza con el lema "¡El secreto de un gran café son las personas!", junto con el numeral #CoffeePeople. Participaron 2.200 personas que compartieron el mensaje de la campaña y reunieron apoyo para la seguridad y el bienestar de los trabajadores del café en todo el mundo.

Compromisos globales



- 1.** 10-14/10/22: Reuniones de asociaciones del ITC + 14º Foro Suizo del Café, Suiza
- 2.** 27-29/10/22: 10ª edición de Triestespresso Expo 2022, Italia
- 3.** 13-15/11/22: 62ª reunión anual de la Organización Interafricana del Café, Togo
- 4.** 17-18/11/22: Premio Illy Caffè + Coloquio "El futuro del sector del café", Italia
- 5.** 23-26/11/22: IV Cumbre de Sostenibilidad de PROMECAFE, Honduras
- 6.** 13/12/22: Federación del Café de la ASEAN y OIC + celebración del DIC, Vietnam
- 7.** 14-15/12/22: Reuniones del Grupo Operativo, compromiso del sector privado + WCPF, EE. UU.
- 8.** Ene-Feb/23: ITC, UE, Secretaría de la OEACP y partes interesadas del sector privado «Preparación para el CS3D», Uganda
- 9.** 13-14/02/23: III Foro Mundial de Productores de Café, Rwanda
- 10.** 15-17/02/23: 19º AFCA 2023, Rwanda
- 11.** 26-27/02/23: Comisario UE ENV + DG UE INTPA + Grupo Sociedad Civil, Bélgica
- 12.** 9-11/03/23: Convención anual de la Asociación Nacional del Café, EE.UU.
- 13.** 18-20/04/23: Seminario de la Asociación Británica del Café, Reino Unido
- 14.** 19/04/23: Conferencia LIDE Brasil, Reino Unido
- 15.** 25-27/04/23: Misión a Bruselas, Bélgica
- 16.** 7-9/05/23: Misión a la ONUDI, Austria
- 17.** 11/05/23: Acto de la Asociación de la Declaración de Amsterdam, Reino Unido
- 18.** 15-16/05/23: Misión a Berlín con la GIZ, Alemania
- 19.** 28-31/05/23: Viaje a Espírito Santo con CPPTF y NCA, Brasil
- 20.** 4-9/06/23: Misión a Yaundé, Camerún
- 21.** 22-24/06/23: Mundo del Café, Grecia
- 22.** 3-5/07/23: Reuniones EUSPA, República Checa
- 23.** 26-28/06/23: Reuniones GCP, Alemania
- 24.** 20-23/08/23: Misión a Ciudad de México, México
- 25.** 13/09/23: Cumbre Mundial del Café, Reino Unido
- 26.** 19-22/09/23: Cena SCTA y eventos relacionados, Suiza
- 27.** 23-29/09/23: 5ª Conferencia Mundial del Café, India

La OIC en la prensa

Varios artículos e informes de los medios de comunicación hicieron referencia a datos y aportes de la OIC sobre temas tales como tendencias del mercado cafetero, cuestiones relativas a la cadena de suministro y el marco normativo durante el año cafetero 2022/23. A continuación se enumeran algunos de ellos:

09/11/2023. I-CIP volatility remains stable: ICO October Report [Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com).

02/10/2023. ICO and GCP renew commitment to coffee sustainability [Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com).

2/05/2023. What the European Regulation on deforestation-free supply chains means for the global coffee industry [Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com).

09/08/2023. ICO and Coffee Board of India to host fifth World Coffee Conference [Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com).



Recursos para la acción

La OIC tradujo y publicó documentos en sus cuatro idiomas oficiales, asegurando la accesibilidad y claridad de la información entre diferentes públicos. A través de estas actividades de apoyo, la OIC fortaleció su efectividad y eficiencia general para lograr sus objetivos.



Finanzas y administración

Los costos administrativos de la OIC se financian con las contribuciones de los Miembros en función de sus exportaciones o importaciones medias de café. Se recibió con gratitud financiación adicional a través de donaciones voluntarias de Miembros de la OIC y socios del sector privado. Entre los principales donantes de los Miembros de la OIC figuran Alemania, la Unión Europea, Italia y Suiza.

Programa de actividades

El programa de actividades anual de la OIC está concebido para apoyar la ejecución del plan de acción quinquenal 2017-2021, que todavía está activo en el período de transición entre el Acuerdo de 2007 y la entrada en vigor del Acuerdo de 2022. Sus objetivos principales incluyen facilitar la comprensión de las nuevas normativas, como el EUDR y el CS3D, dentro del sector cafetero. Además, pretende identificar soluciones estratégicas y técnicas para el cumplimiento, al tiempo que fomenta asociaciones nuevas y eficaces. Estas asociaciones permiten que los Miembros de la OIC accedan a una mayor financiación, recursos y conocimientos especializados, abogando en última instancia por un sector cafetero más relevante, eficaz, inclusivo y resiliente.

El programa de actividades estipula la dirección general de la Organización y aborda los crecientes desafíos que enfrenta el sector cafetero. Los detalles del programa de actividades para el año cafetero 2022/23 se pueden encontrar en el documento [ICC-134-7](#).

La Secretaría de la OIC

La sede de la OIC se encuentra en 222 Gray's Inn Road, Londres, Reino Unido. Para el año cafetero 2022/23, se aprobaron 13 cargos, y la Secretaría también contó con el apoyo de un consultor de diseño gráfico/comunicaciones a tiempo parcial.

Titulares de cargos de 2022/23

Los titulares de cargo para el año cafetero 2022/23 se pueden consultar en línea [aquí](#).



Conclusiones y próximos pasos



Enfoque
de las
actividades
de la
Secretaría



De cara al año cafetero 2023/24, la OIC sigue comprometida con la innovación, la eficiencia y el ahorro de costes. Se compromete a involucrar y movilizar más recursos y socios para apoyar a los Miembros de la OIC y a toda la cadena de valor mundial del café, y para mejorar la sostenibilidad y las condiciones sociales y económicas de los caficultores. La Secretaría se centrará en lo siguiente:



- Ayudar a los Miembros y a sus caficultores e industrias a evaluar las nuevas normativas, así como a orientarse en ellas;
- Evaluar y cerrar las brechas de ingresos vitales en los países Miembros de la OIC para mejorar la prosperidad de los caficultores;
- Avanzar en las iniciativas de economía circular;
- Abogar por el sector cafetero en todos los foros internacionales para promover la diplomacia en materia de café y captar más atención y recursos a favor de una mayor resiliencia y sostenibilidad; y
- Lograr resultados clave para 2023/24.

Informe sobre desarrollo cafetero 2022/23



Finalizar el Informe sobre desarrollo cafetero 2022/23 en relación con la economía circular y la promoción del C4CEC como herramienta eficaz para recopilar, analizar y compartir información, así como para aplicar soluciones rentables que sirvan para aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo a través de la circularidad y la agricultura regenerativa, combatiendo de este modo el cambio climático y reduciendo el impacto ambiental.

Apoyo financiero para luchar contra el cambio climático y fomentar la resiliencia de los caficultores



Involucrar y movilizar a los países y socios financieros y de desarrollo, así como al sector privado y sus fundaciones, para establecer mecanismos financieros que apoyen a los productores de café en la mitigación del cambio climático y fortalezcan la resiliencia de los caficultores.

Implementación de la Hoja de Ruta 2030 del Grupo Operativo



Impulsar con mayor énfasis la aplicación de la Hoja de Ruta 2030 mediante el fortalecimiento del Grupo Operativo y sus grupos técnicos. Esto implicará acciones para cerrar las brechas de ingresos, fomentar la transparencia del mercado, desarrollar mejores políticas e instituciones y fomentar paisajes cafetaleros resilientes tanto en los países importadores como exportadores de la OIC, prestando especial atención a las comunidades de caficultores.

Defensa multilateral y promoción del consumo de café



Abogar por el sector del café entre consumidores, donantes e instituciones financieras y plataformas multilaterales, incluida la solicitud de reconocimiento en la Asamblea General de la ONU para llevar los asuntos relacionados con el café al más alto nivel político multilateral. Este esfuerzo tiene por objeto sensibilizar a la población sobre los desafíos y las oportunidades, forjar nuevas asociaciones, abrir oportunidades de mercado y asegurar más conocimientos especializados y financiamiento para los productores de café y los países exportadores.

Servicios estadísticos mejorados



Ampliar los servicios estadísticos de la OIC para ofrecer a los Miembros y al mercado del café en general más datos, mejores análisis e información sobre las tendencias y los problemas actuales, a fin de facilitar la toma de decisiones fundamentadas y atraer a más suscriptores y socios.

Entrada en vigor del Acuerdo Internacional del Café de 2022



Avanzar en la firma y ratificación del Acuerdo de 2022 y preparar todos los documentos de apoyo necesarios para la entrada en vigor y ejecución de este. Los esfuerzos se centrarán en el mandato y los mecanismos de la Junta de Miembros Afiliados y el Grupo de Trabajo Público-Privado del Café, en la recuperación de antiguos Miembros y la captación de otros nuevos, y en la equidad de género y el empoderamiento de los jóvenes.

Empoderamiento e inclusión



Acelerar la equidad de género, empoderar a las mujeres dentro de la cadena de valor mundial del café y ofrecer más oportunidades a los jóvenes, al tiempo que se garantiza la seguridad, el respeto, el reconocimiento y la remuneración justa de los trabajadores del café en todo el sector.

Tendencias y proyecciones



En cuanto al mercado del café, si bien las condiciones climáticas y los actores financieros contribuirán a determinar los precios y la volatilidad, se espera que el consumo de café continúe en aumento. Sin embargo, los conflictos y la inestabilidad, así como la especulación, pueden afectar la magnitud de esta tendencia y determinar el equilibrio producción-consumo.



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ

222 Gray's Inn Road, Londres WC1X 8HB

Tel: +44 (0)20 7612 0600

Fax: +44 (0)20 7612 0630

Correo electrónico: info@ico.org