

Année caféière

2022

2023



ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ



Rétrospective

**Des partenariats plus forts :
Des solutions pour relever
les défis de la réglementation
et du marché**

Message du Président

Ce fut un honneur d'être votre président pour l'année caféière 2022/23. À l'occasion de cette rétrospective, je voudrais commencer par exprimer ma profonde gratitude pour les efforts collectifs qui ont façonné notre parcours en tant qu'Organisation internationale du Café (OIC).

Le café, comme nous le savons tous, est plus qu'une simple boisson ; c'est une pierre angulaire du progrès économique et social, touchant la vie d'innombrables personnes, des agriculteurs dévoués des communautés rurales aux revendeurs et transformateurs, petits et grands, et aux baristas talentueux qui apportent de la joie aux consommateurs du monde entier. Mes remerciements vont à chacun d'entre vous et aux Membres de l'OIC, sachant que votre participation active et votre engagement ont contribué de manière significative à l'amélioration de la chaîne de valeur mondiale du café (CVMC).

Notre mission commune, telle que définie dans l'Accord international de 2022 sur le Café, vise à faire du secteur du café un phare de durabilité et d'équité, en comblant les écarts de revenu, de genre et de bien-être intergénérationnel. Le travail entrepris par l'OIC et son Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) est d'une importance pertinente, car nous favorisons une vision commune, promovons l'échange de connaissances et attirons les ressources nécessaires pour soutenir nos objectifs.

Des défis considérables ont été rencontrés au cours de l'année caféière 2022/23, de la volatilité des prix et des taux de change à la navigation dans de nouveaux cadres réglementaires et à la lutte contre l'instabilité sociopolitique et le changement climatique. Cependant, en parfaite synergie avec la Directrice exécutive et son équipe, nous sommes restés concentrés sur des thèmes clés et avons obtenu un succès tangible. Encourager davantage de pays à signer l'Accord de 2022 innovant, renforcer notre visibilité et notre engagement auprès des principales parties prenantes, et intensifier les efforts pour attirer des financements et établir des partenariats sont autant de réalisations qui témoignent du dévouement et du travail acharné de toutes les personnes impliquées.

Je suis convaincu que cette OIC revigorée sera à la hauteur de l'occasion, surmontant tous les défis et offrant la meilleure valeur et les meilleurs services possibles, que ce soit au secteur ou à nous tous. Pour que cela se produise, j'encourage chaque Membre, partenaire et partie prenante impliqué dans les activités de l'Organisation à jouer un rôle actif dans les discussions, toujours dans un esprit de coopération et d'amitié.

De plus, il est impossible de réfléchir à l'année caféière 2022/23 sans mentionner la 5e Conférence Mondiale du Café très réussie qui s'est tenue à Bangalore, en Inde, aux côtés de la 136e session du Conseil international du café (CIC) et du 5e Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux. Au Gouvernement et au peuple indiens j'exprime ma profonde gratitude pour vos efforts et votre dévouement exceptionnels. La Conférence Mondiale du Café a été un événement inoubliable et une occasion joyeuse de célébrer enfin ensemble après de multiples revers liés à la pandémie au cours des dernières années.

Enfin, je tiens à remercier les nombreuses personnes dévouées avec lesquelles j'ai eu le plaisir et le privilège de travailler au cours de l'année caféière 2022/23, y compris l'actuel Président du Conseil, Dr Enselme Gouthon du Togo, à qui je souhaite bonne chance pendant son mandat.

**Massimiliano
Fabian**

Président



Remerciements

La Directrice exécutive, Vanúsia Nogueira, et tout le personnel du Secrétariat, souhaitent exprimer leur sincère gratitude à tous les Membres de l'OIC pour leur engagement indéfectible et leur participation active à la réalisation des objectifs énoncés dans l'Accord international de 2007 sur le café et des Objectifs de développement durable.

En favorisant une collaboration plus efficace - tant entre eux qu'avec les entreprises du secteur privé, les associations, les partenaires de développement, les agences des Nations Unies, les organisations de la société civile et les institutions académiques - nos Membres ont contribué de manière significative aux efforts de l'OIC, permettant l'exécution réussie du Programme des activités de l'Organisation au cours de l'année caféière 2022/23.

Une reconnaissance spéciale est accordée au Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), à la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), à la Commission européenne (DG INTPA), à l'Organisation internationale du Travail (OIT), au Centre du commerce international (ITC), au Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et à l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) qui, avec les membres du secteur privé du GTPPC, ont fourni des contributions volontaires en espèces et en nature pour permettre la mise en œuvre des initiatives décrites dans la feuille de route 2030 du GTPPC et des activités générales de l'OIC.

Nous remercions tous nos partenaires, y compris les Membres du GTPPC (ECOM Trading, illycaffè S.p.A., JDE Peet's N.V., Lavazza S.p.A., Louis Dreyfus Company, Mercon Coffee Group, Nestlé S.A., Neumann Kaffee Gruppe, Olam International Limited, Starbucks Coffee Company, Sucafina, Sucden, Tchibo et Volcafé) et les principales organisations de soutien telles que la British Coffee Association (BCA), l'Initiative pour le commerce durable (IDH), la Plateforme mondiale du café (GCP), le Sustainable Coffee Challenge/Conservation International (SCC/CI), le Réseau latino-américain et caribéen des petits producteurs et travailleurs du commerce équitable (CLAC), la Fédération européenne du café (ECF),

Hanns R. Neumann Stiftung, la Fondation Lavazza, la National Coffee Association of the USA (NCA), Rainforest Alliance et l'Association des Cafés de Spécialité (SCA).

De plus, notre gratitude va également aux nombreux chercheurs et universitaires d'établissements d'enseignement tels que la London School of Economics et l'Université polytechnique de Turin, ainsi qu'à des organisations comme la Fédération du café de l'ASEAN (ACF), le Centre d'Économie Circulaire du Café (C4CEC), le Committee on Sustainability Assessment (COSA), Enveritas, Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses (ESADE), l'Organisation interafricaine du Café (OIAF), PROMECAFE, International Women's Coffee Alliance (IWCA), Sustainable Food Lab (SFL), NewForesight et Anker Research Institute.

Enfin, des remerciements particuliers vont au Gouvernement indien, au Coffee Board of India et à son Président et secrétaire, le Dr K. G. Jagadeesha, pour avoir accueilli la 5e Conférence mondiale du café, à Bangalore, et à M. Massimiliano Fabian de l'UE-Italie, qui a présidé le CIC au cours de l'année caféière 2022/23.

**Vanúsia
Nogueira**
Directrice exécutive



Table des matières

L'OIC en bref	1
Objectif stratégique I - Connaître pour réussir	
Le marché du café	2
Prix	2
Production	2
Consommation	3
Commerce international	3
Productivité	3
De meilleures statistiques pour accroître la transparence du marché	4
Travail analytique et recherche de l'OIC	5
Objectif stratégique II - Gagner ensemble	
Conseil international du Café (CIC)	6
5e Conférence mondiale du Café (CMC)	7
5e Forum des chefs d'entreprises et dirigeants mondiaux	8
Durabilité et partenariats	9
Objectif stratégique III - Promotion des actions café pour le développement	
Pour une coopération renforcée	14
Promouvoir la consommation	15
Plaidoyer et communications	17
Ressources pour l'action	19
Conclusions et étapes suivantes : Axe des activités du Secrétariat	21

L'OIC en bref

75

pays

↑ 94%

de la production mondiale

↑ 64%

de la consommation mondiale

Membres exportateurs: Angola, Bolivie (État plurinational de), Brésil, Burundi, Cameroun, Colombie, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Cuba, El Salvador, Équateur, Éthiopie, Gabon, Ghana, Honduras, Inde, Indonésie, Kenya, Libéria, Madagascar, Malawi, Mexique, Népal, Nicaragua, Nigéria, Panama, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Pérou, Philippines, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Rwanda, Sierra Leone, Tanzanie, Thaïlande, Timor-Leste, Togo, Venezuela, Vietnam, Yémen, Zambie, Zimbabwe.

Membres importateurs: Fédération de Russie, Japon, Norvège, Suisse, Royaume Uni, Tunisie, Union européenne (Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Suède).



Au 30 septembre 2023, dernier jour de l'année caféière 2022/23

↳ Pourquoi nous rejoindre ?

- 🍵 **Influencer la politique mondiale du café :** représentez les intérêts de votre pays au sein d'un forum intergouvernemental unique pour la diplomatie du café.
- 🍵 **Forger des partenariats stratégiques :** établissez des alliances percutantes avec l'industrie du café, les donateurs, les institutions financières et la société civile.
- 🍵 **Bénéficier d'un accès exclusif :** utilisez le certificat d'origine de l'OIC pour garantir l'authenticité et la qualité.
- 🍵 **Accéder à des informations complètes sur le café :** bénéficiez de données, de connaissances et de statistiques de pointe sur la CVMC.
- 🍵 **Promouvoir la consommation de café:** utilisez des outils et des ressources spécialisés pour encourager la consommation de café dans le monde entier.
- 🍵 **Soutenir les projets de développement :** contribuez et bénéficiez d'initiatives percutantes pour stimuler la croissance durable dans les pays producteurs de café.

Objectif stratégique I



**Connaître
pour réussir**

Fournir des données, des analyses et
des informations de classe mondiale à
l'industrie et aux décideurs



L'OIC se consacre à améliorer la transparence du marché en collectant et en diffusant des données statistiques robustes, contribuant ainsi à une compréhension plus approfondie de la dynamique du marché. La performance du secteur du café en 2022/23 est présentée ci-dessous.

Le marché du café

L'année caféière 2022/23 a été une année d'ajustement, avec une consommation mondiale en baisse de 2,0 % pour atteindre 173,1 millions de sacs. Cela fait suite à une année de reprise de l'année caféière 2021/22, au cours de laquelle l'industrie a connu une croissance de 4,0 %. L'offre a également connu une autre année difficile, augmentant de 0,1 %, après une baisse de 1,7 % l'année précédente, atteignant 168,2 millions de sacs. Les conditions de marché tendues, cependant, n'ont pas été reflétées dans le prix indicatif composé de l'OIC (I-CIP), qui a diminué à une moyenne de 165,5 cents EU/livre au cours de l'année caféière 2022/23, contre 197,9 cents EU/livre au cours de l'année caféière 2021/22.



Prix



Comme mentionné, au cours de l'année caféière 2022/23, l'I-CIP s'est établi en moyenne à 165,50 cents EU/livre, ce qui représente une diminution de 16,4 % par rapport à l'année caféière 2021/22. Cependant, il est resté supérieur de 26,5 % à la moyenne sur 10 ans. Au cours de l'année caféière 2022/23, l'I-CIP est resté stable, variant entre 153,10 et 178,57 cents EU/livre. Pendant ce temps, les Doux de Colombie, les Autres doux et les Naturels brésiliens ont diminué de 24,3 %, 19,7 % et 21,4 %, respectivement, à 219,05, 211,99 et 175,58 cents EU/livre au cours de l'année caféière 2022/23. Le prix indicatif des Robustas a surpassé tous les Arabicas, progressant de 4,6 % à 111,85 cents EU/livre, la moyenne annuelle la plus élevée enregistrée depuis 1994/95 (137,02 cents EU/livre). L'arbitrage, tel que mesuré entre le marché à terme de New York et de Londres, s'est rétracté de 44,2 % pour atteindre 70,63 cents EU/livre entre les années caféières 2021/22 et 2022/23.

Production



La production mondiale de café a augmenté de 0,1 % pour atteindre 168,2 millions de sacs au cours de l'année caféière 2022/23. Ce taux de croissance stagnant a démenti les énormes changements au niveau régional, le monde du café étant nettement divisé entre les Amériques en expansion et le reste du monde en déclin. La production de l'Asie & Océanie et de l'Afrique a diminué de 4,7 % et 7,2 %, respectivement, à 49,8 millions de sacs et 17,9 millions de sacs. La production combinée des Amériques était de 100,5 millions de sacs. La production des Arabicas a augmenté de 1,8 % à 94,0 millions de sacs par rapport à la baisse de 2,0 % des Robustas à 74,2 millions de sacs.

Consommation

176,6
millions de sacs

à

173,1
millions de sacs

par rapport à l'année
caféière précédente

La consommation mondiale de café a diminué de 2,0 % pour atteindre 173,1 millions de sacs au cours de l'année caféière 2022/23, après une expansion de 4,0 % au cours de l'année caféière 2021/22, avec une consommation record de 176,6 millions de sacs. Le monde a été divisé le long de la ligne des non-producteurs et des producteurs, la consommation de café des premiers pays ayant diminué de 3,4 % au cours de l'année caféière 2022/23 pour atteindre 118,1 millions de sacs. En revanche, ces derniers pays ont consommé 55,1 millions de sacs, en hausse de 1,2 %. En conséquence, la part des non-producteurs dans la consommation mondiale de café est tombée à 68,2 %, contre 69,2 % l'année précédente.

Commerce international

Les exportations mondiales de café vert en grains au cours de l'année caféière 2022/23 ont diminué de 5,6 %, passant de 117,3 millions de sacs au cours de l'année caféière 2021/22 à 110,7 millions de sacs, la baisse mondiale des stocks dans les pays non producteurs contribuant de manière significative au ralentissement. Les exportations des Arabicas ont diminué de 10,3 % pour atteindre 66,9 millions de sacs, affectant davantage la substitution vers les Robustas qui ont des prix plus compétitifs, induite par l'augmentation du coût de la vie et la réduction du revenu disponible. Les exportations de café vert en grains des Robustas se sont élevées à 43,8 millions de sacs contre 42,7 millions de sacs pour l'année caféière 2021/22, soit une hausse de 2,6 %.



Productivité

La productivité mondiale du café a augmenté de 0,4 % pour atteindre 14,8 sacs/ha au cours de l'année caféière 2022/23, contre 14,7 sacs/ha au cours de l'année caféière 2021/22. Une grande partie du gain annuel était due à la diminution de 0,3 % de la superficie récoltée, qui est tombée à 11,39 millions d'hectares au cours de l'année caféière 2022/23, contre 11,41 millions d'hectares au cours de l'année caféière 2021/22, ce qui résultait à son tour de la réduction de 1,2 % de la superficie récoltée en Afrique. Les Amériques ont été la région la plus productive avec une production de 19,6 sacs/ha, suivies de l'Asie avec 18,0 sacs/ha et de l'Afrique avec 5,1 sacs/ha pour l'année caféière 2022/23.



De meilleures statistiques pour accroître la transparence du marché

Documents et données

L'Organisation est l'autorité mondiale la plus respectée en matière de statistiques sur le café, engagée à améliorer la transparence du marché en fournissant aux Membres et aux tiers un accès facile à des données et à des analyses précises et complètes. Les documents produits par l'équipe des statistiques de l'OIC fournissent des données et des analyses inestimables aux parties prenantes de l'ensemble du secteur, y compris les décideurs responsables des politiques du café et des décisions commerciales.

La section des statistiques de l'OIC a connu une année productive, produisant des informations statistiques de haute qualité et s'engageant avec les Membres pour améliorer les données de l'OIC et fournir à toutes les parties prenantes un point de référence rigoureux et neutre pour comprendre le marché et ses tendances.

Nombre de publications produites


12

Rapports sur le marché du café


4

Bulletins statistiques trimestriels


12

Éditions des statistiques commerciales mensuelles


1

Rapport et perspective sur le café

Publication semestrielle lancée en avril 2023


1

Rapport sur la mise en valeur du café


39%
Augmentation des revenus

Il y a eu des progrès significatifs dans l'analyse économique et la diffusion des résultats, avec une augmentation remarquable de 39 % des revenus de la statistique entre les années caféières 2021/22 et 2022/23. De plus, les membres Gold du GTPPC bénéficient désormais d'un accès complet à la base de données mondiale sur le café de l'OIC.

Réunions d'engagement statistique et de renforcement des capacités

Des réunions bilatérales ont eu lieu avec 18 pays Membres et un pays non Membre pour établir une meilleure relation de travail, approfondir leur compréhension des statistiques et améliorer le respect des règles de l'OIC sur les statistiques.

 **19**
Réunions

 **18**
Pays Membres

 **1**
Pays non-membre (États-Unis)

 **16**
Pays exportateurs

 **2**
Pays importateurs



Travail analytique et recherche de l'OIC

En fournissant des informations sur la dynamique économique, l'OIC permet aux parties prenantes de prendre des décisions éclairées et de susciter des changements positifs au sein de l'industrie.

Conformément à sa mission de promouvoir le développement durable du secteur du café, l'OIC mène des analyses économiques et diffuse les principales conclusions aux parties prenantes. Cela comprend la publication annuelle du rapport phare de l'OIC sur la mise en valeur du café, qui met en évidence les tendances et les défis émergents. Au cours de l'année caféière 2022/23, le Secrétariat de l'OIC a continué à travailler en étroite collaboration avec les parties prenantes publiques et privées, y compris le groupe de travail de l'alliance du café de l'ITC, sur la rédaction de la prochaine édition du rapport, qui mettra l'accent sur l'économie circulaire du café.

En outre, la recherche analytique s'est concentrée sur le manque d'accès au financement, un obstacle majeur à l'amélioration de la productivité et de la commercialisation du café aux niveaux mondial et régional. Cependant, le principal domaine de recherche de l'OIC pour l'année caféière 2022/23 portait sur l'impact potentiel des nouvelles réglementations qui affectent la production, le commerce et la consommation de café, à savoir le Règlement de l'Union européenne sur les produits zéro déforestation (RDUE) et la Directive de l'Union européenne sur le devoir de diligence en matière de durabilité des entreprises (CS3D), ainsi que sur les mesures visant à lutter contre les conséquences imprévues de ces dernières. C'est en ce sens que l'OIC a effectué des travaux analytiques et statistiques, organisé une série de webinaires, assisté à plusieurs événements et mené des missions sur le terrain aux côtés des principales parties prenantes pour identifier des solutions et des actions correctives.

Objectif stratégique II



Gagner ensemble

Capitaliser sur le pouvoir rassembleur de l'Organisation pour fournir un forum pour un dialogue constructif entre et au sein des secteurs public et privé



Conseil international du Café (CIC)

135e session (30 mars 2023)

La 135e session du Conseil s'est tenue virtuellement et a été présidée par M. Massimiliano Fabian de l'Union européenne. Conformément aux discussions tenues lors de la précédente session du Conseil à Bogotá, en Colombie, les Membres ont concentré sur les thèmes clés de la durabilité et de l'évolution du cadre réglementaire, en soulignant la nécessité de s'adapter aux défis émergents. Toutes les décisions prises par le Conseil figurent dans le document [ICC-135-6](#).



136e session (28 et 29 septembre 2023)



Pour la 136e session du Conseil, les délégués de l'OIC se sont réunis en personne à Bangalore, en Inde, après une semaine de tables rondes et d'ateliers organisés dans le cadre de la 5e Conférence mondiale du café. Entre autres points, les Membres ont approuvé plusieurs protocoles d'accord, soulignant l'importance des partenariats et de la collaboration pour renforcer le secteur. Le Dr Enselme Gouthon, du Togo, et M. Tom Fabozzi, de l'UE-Irlande, ont été nommés respectivement Président et Vice-président du Conseil pour l'année caféière 2023/24. Toutes les décisions prises par le Conseil figurent dans le document [ICC-136-14](#).

5e Conférence mondiale du Café (CMC)

La 5e CMC, organisée par le Ministère du commerce et de l'industrie du gouvernement indien, le Coffee Board of India et le gouvernement du Karnataka, en collaboration avec l'Organisation internationale du café (OIC), s'est tenue à Bangalore, en Inde, du 25 au 28 septembre 2023. L'événement était axé sur le thème « La durabilité par l'économie circulaire et l'agriculture régénératrice », parallèlement à des événements connexes.

La Conférence a abordé un large éventail de sujets au cours de 12 sessions thématiques, avec 127 conférenciers internationaux. Elle a attiré plus de 2 000 délégués du monde entier et accueilli plus de 17 000 visiteurs professionnels. En outre, la CMC a organisé des compétitions et a accueilli le conclave inaugural des producteurs, qui a réuni plus de 1 000 agriculteurs et experts mondiaux pour discuter des défis urgents du secteur. Parmi les principales sessions thématiques, citons :

- **Tendances du marché du café** : Les experts ont discuté des dernières tendances du marché du café, y compris l'offre, la demande et la dynamique des prix.
- **Technologie et meilleures pratiques** : Les sessions ont exploré les technologies innovantes et les meilleures pratiques pour la culture, le traitement et la distribution du café.
- **Économie circulaire du café** : La conférence a souligné l'importance de construire une économie circulaire du café, en se concentrant sur la durabilité, la réduction des déchets et l'efficacité des ressources.
- **Agriculture régénératrice** : Les participants se sont penchés sur les pratiques agricoles régénératrices qui favorisent la santé des sols, la biodiversité et la résilience des écosystèmes.
- **La durabilité à travers la consommation** : Les discussions ont porté sur la promotion d'une consommation durable du café, y compris l'approvisionnement responsable et la sensibilisation des consommateurs.
- **L'accès au financement** : Les experts ont exploré des stratégies visant à améliorer l'accès au financement pour les caféiculteurs et les entreprises.

La publication des actes de la CMC est prévue pour 2024.



127
Conférenciers
internationaux



2 000
Délégués



17 000
Visiteurs
professionnels



1 000
Agriculteurs et experts
mondiaux



5e Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux

Le 26 septembre 2023, l'OIC et le GTPPC ont réuni les Membres, les parties prenantes et les partenaires au développement pour le 5e Forum des chefs d'entreprises et dirigeants mondiaux. Le Forum, précédé d'une réunion à huis clos des dirigeants du secteur privé du GTPPC, a vu une convergence d'engagements des entreprises et des gouvernements, qui ont été capturés dans « L'engagement du meilleur café, à Bangalore », un communiqué commun qui a ensuite été approuvé par le CIC à sa 136e session (ICC-136-5). Le communiqué sert de guide pour l'année caféière 2023/24 et au-delà, et les points suivants figurent parmi les principaux engagements mis en évidence :

- Continuer à soutenir les caféiculteurs dans la compréhension et la mise en œuvre des exigences réglementaires, en encourageant les initiatives des pays producteurs par la création et le transfert de connaissances ;
- Soutenir davantage les pays producteurs de café qui demandent une assistance pour évaluer et combler leurs écarts de revenus vitaux et prospères ;
- S'engager activement dans les efforts visant à mobiliser des ressources publiques et privées supplémentaires et continuer à explorer les options et les opportunités pour établir un mécanisme de financement mondial en faveur de la durabilité et de la résilience du secteur du café.



Le Forum a recueilli des recommandations et des contributions supplémentaires de représentants du secteur privé, de Membres de l'OIC et de parties prenantes clés sur la façon de jeter les bases de mécanismes de financement qui pourraient aider les pays producteurs de café à faire progresser leurs efforts dans la construction de chaînes de valeur véritablement durables.

Durabilité et partenariats

L'OIC s'engage avec diverses parties prenantes à travers le développement et la mise en œuvre de stratégies essentielles pour favoriser la collaboration et faire progresser la mission de l'OIC.



Évolution du cadre réglementaire

L'OIC et le GTPPC ont travaillé intensivement pour aider les membres à comprendre les changements dans le cadre réglementaire ayant un impact sur le secteur du café, en cherchant à obtenir des clarifications de la part des régulateurs sur l'identification de solutions pour la mise en conformité.

Règlement de l'Union européenne sur les produits zéro déforestation (RDUE)

Les principales initiatives menées dans le cadre du RDUE sont les suivantes :

Espaces de dialogue multipartites :

Développement d'espaces de dialogue multipartites représentatifs et participatifs dans les pays producteurs de café tels que le Rwanda, le Honduras et d'autres membres de PROMECAFE. Au sein du GTPPC lui-même, création d'espaces pour relier les parties prenantes des pays producteurs et consommateurs afin de discuter du RDUE et d'identifier des solutions.

Collaboration avec le consortium :

Collaboration avec le consortium OIC-GIZ-DIASCA-AgStack-CGIAR-COSA afin d'explorer des solutions techniques pour le respect du RDUE par le secteur mondial du café, y compris des contacts avec la Fédération européenne du café (ECF).

Matériel d'information :

Fourniture d'une documentation pertinente sur les spécificités et les implications futures du RDUE.

Engagement avec les institutions de l'UE :

Dialogue continu avec les institutions de l'UE (telles que la DG INTPA, la DG ENV et l'Agence de l'UE pour le programme spatial - EUSPA), y compris une réunion de haut niveau à Bruxelles avec le commissaire européen à l'environnement, aux océans et à la pêche, M. Virginijus Sinkevičius, en février 2023.

Webinaire en ligne (le 24 avril 2023) :

Débat sur le nouveau cadre réglementaire pour lutter contre la déforestation et la dégradation des forêts à l'échelle mondiale. La session en ligne a rassemblé plus de 260 participants du secteur du café et des représentants de l'Union européenne (UE).

Plan de travail annuel du GTPPC - Domaine technique de travail 3 - Politiques et institutions - Membres exportateurs :

Concentration sur l'évolution du cadre réglementaire et le respect du RDUE.



Directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité (CS3D) :

En février 2023, la Directrice exécutive a participé à une mission sur le terrain en Ouganda organisée par le Centre du commerce international, aux côtés de représentants de l'Union européenne, du Secrétariat de l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OACPS) et du secteur privé.

La visite sur le terrain et les activités de suivi, qui comprenaient la participation à un atelier de l'UE à Bruxelles, se sont concentrées sur la mise en œuvre de projets pilotes visant à préparer les agriculteurs et les opérateurs de la chaîne d'approvisionnement à se conformer au CS3D et ont été essentielles pour recueillir les réactions des principales parties prenantes, évaluer l'efficacité des mesures nouvelles et existantes, et identifier les opportunités dans le secteur du café.

Examen des réglementations ayant un impact sur le secteur du café

Dans le cadre du domaine technique de travail sur les politiques et les institutions des pays importateurs de café, les activités suivantes ont été menées :

Information, dialogue et compréhension des politiques :

Les réglementations en matière de diligence raisonnable dans les pays importateurs ont été contrôlées et évaluées. En outre, en collaboration avec l'ESADE, une application visant à renforcer l'engagement des Membres dans l'examen des informations réglementaires a été développée, ce qui a permis d'obtenir des informations cruciales sur la réglementation et de faciliter la communication directe avec les autorités réglementaires.

Solutions techniques pour la conformité :

Les efforts se sont concentrés sur la collecte de données concernant les différents projets pilotes et initiatives mis en œuvre pour se conformer aux réglementations clés, telles que le RDUE, et les systèmes de données nationaux existants/prévus (géolocalisation/traçabilité).

Soutenir la transition vers un secteur du café durable :

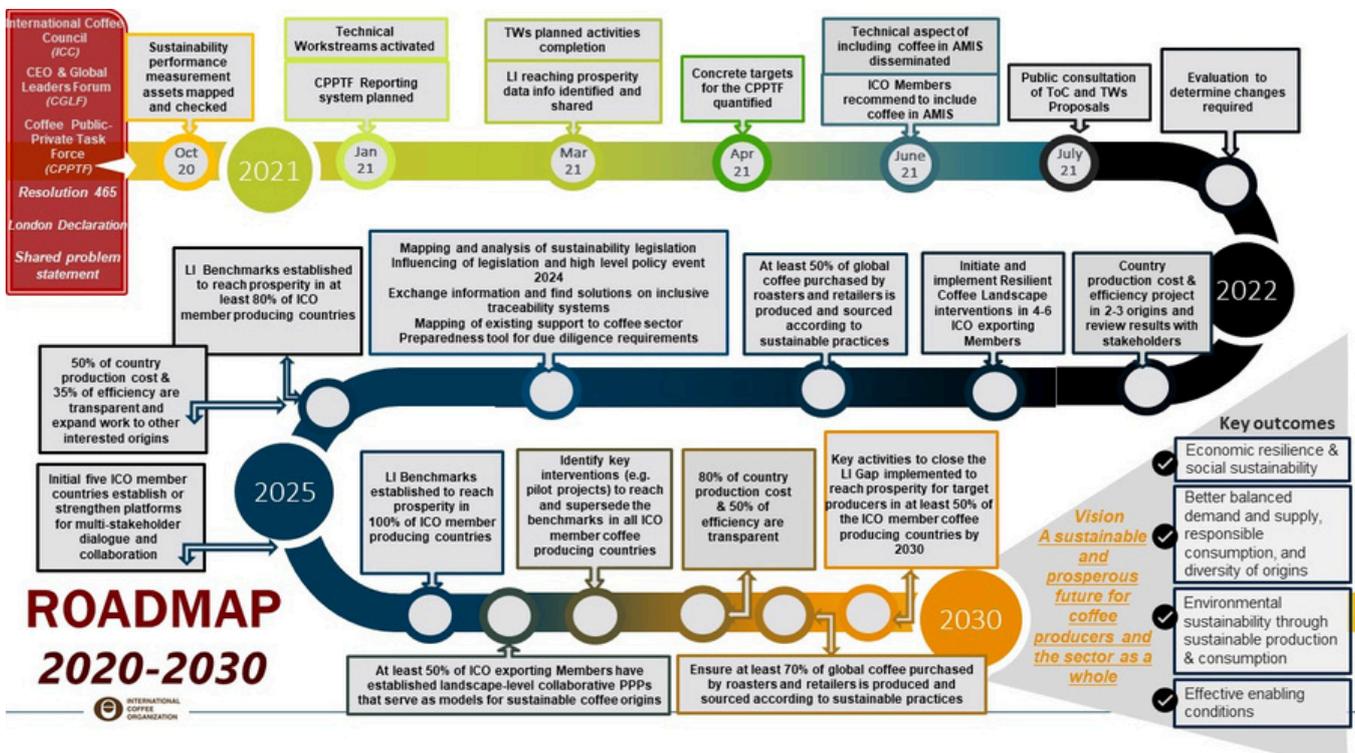
En collaboration avec l'ITC et avec le soutien de la Commission européenne, l'OIC a réalisé une cartographie des projets publics et privés de durabilité du café et a développé une application web pour fournir des informations accessibles sur ces initiatives qui seront intégrées dans le *Global Knowledge Hub* de l'OIC.



Le travail du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC)

Les initiatives et actions du GTPPC de l'OIC ont renforcé la coopération entre l'industrie du café, les gouvernements, la société civile et les consommateurs, ainsi que les partenaires au développement. Le GTPPC s'est engagé avec les dirigeants mondiaux lors de divers événements de haut niveau, en tirant parti de l'influence de l'OIC dans la diplomatie du café pour s'assurer que le café joue un rôle important dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies, en particulier en ce qui concerne la lutte contre la pauvreté en assurant un revenu minimum vital aux agriculteurs et en luttant contre le changement climatique.

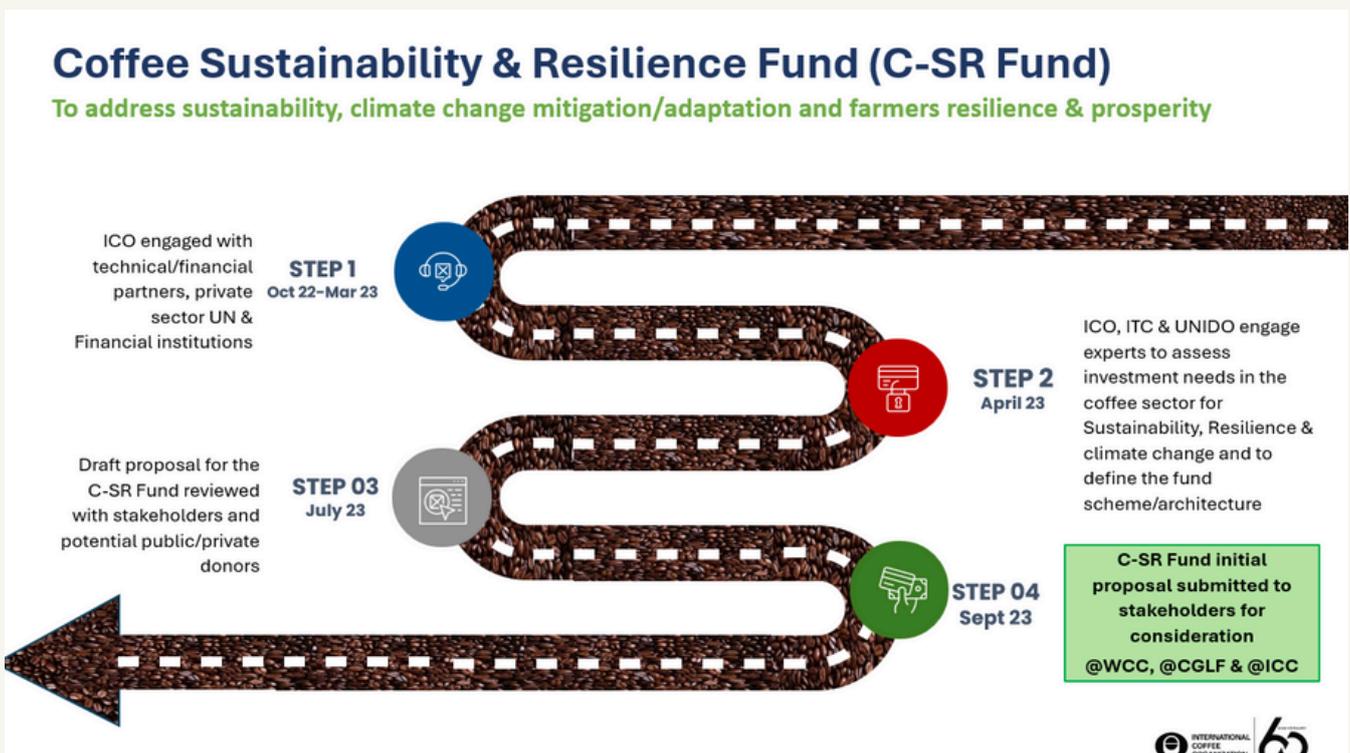
Des fonds supplémentaires ont été mobilisés pour les initiatives du GTPPC. Au cours de l'année caféière 2022/23, le GTPPC et ses domaines techniques de travail ont participé activement à la convocation des acteurs et à la mise en œuvre des activités dans le cadre de la feuille de route 2030.



Réunions des sherpas du GTPPC

Trois réunions ont eu lieu virtuellement et une en personne à Bangalore, en Inde, pendant la CMC, où des représentants (*sherpas*) du secteur privé ont rejoint les délégués des pays Membres de l'OIC pour échanger leurs points de vue sur les travaux entrepris et discuter des défis les plus pertinents auxquels sont confrontés l'industrie du café et les pays producteurs. Ces réunions ont contribué à guider le travail du GTPPC, lui permettant de concentrer ses efforts sur la création de plus de valeur pour les Membres et les communautés du café dans le monde entier.

Mise en place d'un mécanisme/fonds mondial pour la durabilité et la résilience du café



Avec le soutien financier de l'ONUDI/la Coopération italienne au développement, assorti de contributions au budget du GTPPC de la part de membres du secteur privé, le Secrétariat, en collaboration avec l'ITC, a mené d'importantes recherches pour évaluer la faisabilité de la mise en place d'un mécanisme/fonds mondial pour la durabilité et la résilience du café. Une équipe de consultants a commencé à travailler sur le concept au cours de l'année caféière 2022/23, qui devrait fournir une plate-forme mondiale pour mieux impliquer un large éventail de parties prenantes et remédier à l'accès limité au financement pour les caféiculteurs et le secteur dans son ensemble.

Centre d'économie circulaire du café (C4CEC)



(C4CEC) - www.circulareconomyincoffee.org

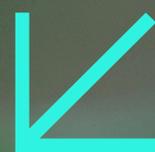
Le C4CEC a été lancé lors de la CMC en septembre 2023 et est la première plateforme collaborative mondiale pour l'économie circulaire dans l'industrie du café.

Établi à Turin, en Italie, il est promu et soutenu par un réseau mondial de partenaires, notamment la Fondation Giuseppe e Pericle Lavazza, l'OIC, l'ITC, l'ONUDI, l'Université polytechnique de Turin et l'Université des sciences gastronomiques de Pollenzo, dans le but d'accélérer la transition circulaire dans la CVMC ; collecter et partager les meilleures pratiques, solutions, études et informations pratiques concernant l'économie circulaire appliquée à la chaîne de valeur du café, de la culture du café à la consommation et à l'élimination ; et fournir une assistance aux Membres et aux parties prenantes du café dans la réalisation de solutions circulaires.

Cette collaboration s'appuie sur les partenariats établis dans le cadre de l'initiative ITC Coffee Guide Network et du groupe de travail sur l'économie circulaire co-animé par l'ITC, l'OIC et la Fondation Lavazza. Les partenaires clés comprennent l'ACRAM, le Coffee Board of India, Fairtrade International, le Réseau latino-américain et caribéen des petits producteurs et travailleurs du commerce équitable (CLAC), l'IWCA, l'Université polytechnique de Turin, Rainforest Alliance et l'Association des cafés de spécialité (SCA), travaillant ensemble pour mettre les connaissances à la disposition des petites entreprises, des opérateurs de la chaîne de valeur, des organisations d'agriculteurs et des entreprises grand public du monde entier.



Objectif stratégique III



Promotion
des actions café pour
le développement

Développement de projets et
promotion de la consommation





Pour une coopération renforcée

L'OIC a été guidée par des objectifs clairs visant à renforcer nos efforts de collaboration, à donner la priorité à la mise en œuvre des protocoles d'accord et à reconnaître leur importance dans l'alignement des objectifs communs.

Partenariats approuvés en 2022/23

- ✓ Protocole d'accord entre l'OIC et la Plateforme mondiale du café (GCP) ([ICC-136-6](#))
- ✓ Cadre de coopération entre l'OIC et le Centre de Formation au Café d'Éthiopie ([ICC-136-7](#))
- ✓ Protocole d'accord entre l'OIC et l'Association des cafés de spécialité (SCA) ([ICC-136-8](#))
- ✓ Lettre d'intention de l'OIC et de l'OIT
- ✓ Protocole d'accord entre l'OIC, l'ITC et le C4CEC ([ICC-137-3](#)) ¹
- ✓ Protocole d'accord entre l'OIC et l'ITC ([ICC-137-4](#)) ¹



1. Approuvé au cours de l'année caféière 2022/23. Le Conseil a validé des révisions ultérieures du texte juridique en mars 2024.

Promouvoir la consommation

Le Secrétariat a continué à soutenir les Membres par le biais de programmes régionaux visant à promouvoir la consommation intérieure et à créer de la valeur ajoutée, financés par le Fonds spécial de l'OIC. Alors que le programme régional pour l'Amérique latine mis en œuvre par PROMECAFE a pris fin l'année caféière précédente, nous avons continué à suivre la mise en œuvre des activités du Fonds spécial OIC en Afrique et en Asie.



En Afrique, le partenaire de mise en œuvre sélectionné, l'Organisation interafricaine du café (OIAF), a effectué un examen analytique dans certains pays, visant à recueillir des informations pertinentes sur les opportunités d'investissement dans le secteur de la transformation du café et le potentiel de la consommation nationale de café. Des points de consommation de café connus sous le nom de kiosques à café ont été établis au Cameroun, au Gabon, au Ghana, au Kenya, en Ouganda, en République démocratique du Congo, au Rwanda et au Togo. Le projet a également soutenu le renforcement des capacités des torréfacteurs et des exploitants de cafés locaux, et des communications positives sur la consommation de café et la santé ont été développées en collaboration avec des experts scientifiques pour cibler la population jeune, c'est-à-dire les futurs consommateurs de café.

Projets de développement du secteur du café

L'OIC soutient les Membres et les parties prenantes du café dans la conception, la collecte de fonds, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des projets de coopération technique, en mettant l'accent sur les partenariats public-privé.

Au cours de l'année caféière 2022/23, le Secrétariat a continué à identifier les opportunités de fournir une assistance pertinente aux Membres. La Facilité africaine du café, la principale proposition de projet conçue pour transformer le secteur du café africain en une industrie dynamique et résiliente, a été soumise à la Banque africaine d'import-export (AFREXIMBANK), une institution financière régionale africaine de développement du commerce. Pour évaluer le soutien financier au projet, l'AFREXIMBANK a alloué un fonds d'amorçage à l'OIAF pour mener une étude intitulée « Évaluation rapide du paysage du financement du secteur du café en Afrique » afin d'identifier les opportunités commerciales dans le secteur du café africain. Le Secrétariat a fourni une assistance technique à l'OIAF pour cette étude et le consultant principal était CAB Africa.

Le Groupe de travail public-privé sur le café de l'OIC : projets de recherche et engagement dans les pays producteurs

Au cours de l'année caféière 2022/23, les domaines techniques de travail du GTPPC ont réalisé un certain nombre de projets en Angola, en Éthiopie, au Honduras, en Indonésie, au Kenya, au Mexique, au Pérou, au Rwanda, au Togo et au Vietnam. Dans le cadre du projet Global Living Income Accelerator, avec des contributions de JDE Peet's, Louis Dreyfus Company, Nestlé, Neumann Kaffee Gruppe, Ofi, Starbucks, Sucden et Tchibo, plusieurs études de référence sur le revenu minimum vital ont été menées dans les pays Membres de l'OIC. Les projets et interventions du GTPPC se sont concentrés sur le travail sur le terrain et ont soutenu la coordination des dialogues public-privé au niveau des pays, la collecte et l'analyse de données et le renforcement des capacités.

Plusieurs études de référence sur le revenu minimum vital ont été mises en œuvre dans les pays producteurs. Des activités plus détaillées et plus ciblées ont eu lieu au Mexique et au Rwanda, où des repères de revenu minimum vital ont été intégrés, les coûts de production évalués et des recommandations politiques formulées pour combler les lacunes. Des études similaires ont été menées en Angola, en Éthiopie, au Honduras, en Indonésie, au Togo et au Vietnam, qui seront étendues au cours des prochains mois. Dans certains de ces pays, les domaines techniques de travail ont approfondi la compréhension des disparités dans le revenu minimum vital. Le GTPPC a également soutenu les efforts visant à réunir les parties prenantes publiques et privées dans certains pays, notamment au Mexique, au Pérou et au Rwanda, pour délibérer des conclusions et entamer des discussions sur la manière de combler l'écart de revenu minimum vital. Une étape importante a été l'achèvement et la publication de l'indice de référence au Pérou.

Coffee Public-Private Task Force Engagement in Producing Countries

- 1 Mexico
- 2 Honduras
- 3 Colombia
- 4 Peru
- 5 Brazil

- 6 Sierra Leone
- 7 Togo
- 8 Angola
- 9 Democratic Rep Congo
- 10 Ethiopia
- 11 Kenya
- 12 Rwanda

- 13 Vietnam
- 14 Indonesia
- 15 Papua New Guinea

ICO Taskforce projects & interventions, research initiatives, field activities, and support to the coordination of national dialogue.

Plaidoyer et communications

Journée internationale du café 2023 : #CoffeePeople

Le 1er octobre de chaque année, la Journée internationale du café est célébrée par les 77 États Membres de l'OIC ainsi que par des milliers d'associations de café et de consommateurs du monde entier. En 2023, l'OIC, grâce à un partenariat innovant et réussi avec l'OIT, a lancé la campagne #CoffeePeople pour promouvoir des conditions de travail plus sûres et plus saines dans l'ensemble du CVMC.

Grâce au pouvoir de sensibilisation de l'OIT, la campagne a réussi à atteindre 25 millions de personnes dans 50 pays, avec 135 000 engagements, et a recueilli un soutien important de la part des fonctionnaires, des producteurs et des organisations.

Les messages clés se sont concentrés sur la nécessité de conditions sûres et saines, la prévention des blessures et des maladies liées à la production, et le rôle vital de pratiques de travail durables, responsables et inclusives pour assurer un travail décent, en particulier en ce qui concerne le genre, car 70 % des travailleurs du café sont des femmes.



La campagne a conçu un appel à l'action via un défi sur les réseaux sociaux, où les acteurs du café ont été encouragés à partager des images d'eux-mêmes tenant une tasse de café avec le slogan « Le secret d'un bon café, ce sont les gens ! » aux côtés du hashtag #CoffeePeople. 2 200 personnes ont participé, amplifiant le message de la campagne et ralliant le soutien à la sécurité et au bien-être des travailleurs du café dans le monde.

Engagements mondiaux



1. 10-14/10/22 : Réunions de partenariat de l'ITC + 14e Forum suisse de café, Suisse

2. 27-29/10/22 : 10e édition de Triestespresso Expo 2022, Italie

3. 13-15/11/22 : 62e réunion annuelle de l'Organisation interafricaine du café, Togo

4. 17-18/11/22 : Illy Caffè Award + Colloque "L'avenir du secteur du café", Italie

5. 23-26/11/22 : IVème Sommet de la durabilité de PROMECAFE, Honduras

6. 13/12/22 : Fédération du café de l'ASEAN et OIC + célébration de la Journée internationale du café, Vietnam

7. 14-15/12/22 : Réunions du GTPPC, engagement du secteur privé + Forum mondial des producteurs de café, États-Unis

8. Jan-fév/23 : ITC, UE, Secrétariat de l'OACPS, et parties prenantes du secteur privé « Préparation pour le CS3D », Ouganda

9. 13-14/02/23 : Ille Forum mondial des producteurs de café, Rwanda

10. 15-17/02/23 : 19ème AFCA 2023, Rwanda

11. 26-27/02/23 : Commissaire européen ENV + DG INTPA + Groupe de la société civile, Belgique

12. 9-11/03/23 : Convention annuelle de la National Coffee Association, États-Unis.

13. 18-20/04/23 : Séminaire de la British Coffee Association, Royaume-Uni.

14. 19/04/23 : Conférence LIDE Brésil, Royaume-Uni

15. 25-27/04/23 : Mission à Bruxelles, Belgique

16. 7-9/05/23 : Mission à l'ONUDI, Autriche

17. 11/05/23 : Événement de partenariat de la Déclaration d'Amsterdam, Royaume-Uni

18. 15-16/05/23 : Mission à Berlin avec la GIZ, Allemagne

19. 28-31/05/23 : Voyage à Espírito Santo avec le GTPPC et NCA, Brésil

20. 4-9/06/23 : Mission à Yaoundé, Cameroun

21. 22-24/06/23 : World of Coffee, Grèce

22. 3-5/07/23 : Réunions de l'EUSPA, République tchèque

23. 26-28/06/23 : Réunions GCP, Allemagne

24. 20-23/08/23 : Mission à Mexico, Mexique

25. 13/09/23 : Sommet mondial du café, Royaume-Uni

26. 19-22/09/23 : Dîner SCTA et événements connexes, Suisse

27. 23-29/09/23 : 5ème conférence mondiale du café, Inde

L'OIC dans la presse

Plusieurs articles et rapports des médias ont fait référence aux données et aux contributions de l'OIC sur des sujets tels que les tendances du marché du café, les questions relatives à la chaîne d'approvisionnement et le cadre réglementaire au cours de l'année caféière 2022/23. Certains de ces articles et rapports sont énumérés ci-dessous :

09/11/2023. I-CIP volatility remains stable: ICO October Report [Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com).

02/10/2023. ICO and GCP renew commitment to coffee sustainability [Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com).

2/05/2023. What the European Regulation on deforestation-free supply chains means for the global coffee industry [Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com).

09/08/2023. ICO and Coffee Board of India to host fifth World Coffee Conference [Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com).



Ressources pour l'action

L'OIC a traduit et publié des documents dans ses quatre langues officielles, assurant l'accessibilité et la clarté des informations à travers divers publics. Grâce à ces activités de soutien, l'OIC a renforcé son efficacité et son efficience globales dans la réalisation de ses objectifs.



Finances et administration

Les frais administratifs de l'OIC sont financés par les contributions des Membres en fonction de leurs exportations ou importations moyennes de café. Des fonds supplémentaires ont été reçus avec gratitude grâce aux dons volontaires des Membres de l'OIC et des partenaires du secteur privé. Les principaux donateurs parmi les Membres de l'OIC sont l'Allemagne, l'Union européenne, l'Italie et la Suisse.

Programme des activités

Le Programme annuel des activités de l'OIC soutient la mise en œuvre du plan d'action quinquennal 2017-2021 qui est toujours opérationnel pendant la période de transition entre l'Accord de 2007 et l'entrée en vigueur de l'Accord de 2022. Ses principaux objectifs sont de faciliter la compréhension des nouvelles réglementations, telles que le RDUE et le CS3D, au sein du secteur du café. En outre, il vise à identifier des solutions stratégiques et techniques pour la conformité tout en encourageant des partenariats nouveaux et efficaces. Ces partenariats permettent aux Membres de l'OIC d'accéder à un financement, à des ressources et à une expertise accrus et, en fin de compte, de plaider en faveur d'un secteur du café plus pertinent, plus efficace, plus inclusif et plus résilient.

Le Programme des activités définit l'orientation générale de l'Organisation et répond aux défis croissants auxquels est confronté le secteur du café. Les détails du programme des activités pour l'année caféière 2022/23 se trouvent dans le document [ICC-134-7](#).

Secrétariat de l'OIC

Le siège de l'OIC est situé au 222 Gray's Inn Road, Londres, Royaume-Uni. Pour l'année caféière 2022/23, il y avait 13 postes approuvés, et le Secrétariat était également soutenu par un consultant en conception graphique/communication à temps partiel.

Bureaux 2022/23

Vous trouverez la composition des bureaux pour l'année caféière 2022/23 en ligne [ici](#).

Conclusions et étapes suivantes



**Axe des
activités du
Secrétariat**



En ce qui concerne l'année caféière 2023/24, l'OIC reste attachée à l'innovation, à l'efficacité et à la réduction des coûts. Elle promet d'engager et de mobiliser davantage de ressources et de partenaires pour soutenir les Membres de l'OIC et l'ensemble du CVMC, et à améliorer la durabilité et les conditions sociales et économiques pour les agriculteurs. Le Secrétariat se concentrera sur :



- Aider les Membres et leurs agriculteurs et industries à évaluer et à naviguer dans les réglementations émergentes ;
- Analyser et combler les écarts de revenu minimum vital dans les pays Membres de l'OIC afin d'améliorer la prospérité des agriculteurs ;
- Promouvoir les initiatives d'économie circulaire ;
- Plaider pour le secteur du café dans tous les forums internationaux pour promouvoir la diplomatie du café et attirer plus d'attention et de ressources en faveur d'une plus grande résilience et durabilité ; et
- Réaliser les principaux résultats attendus pour 2023/24.

Rapport sur la mise en valeur du café 2022/23



Finaliser le rapport sur la mise en valeur du café (RDC) 2022/23 sur l'économie circulaire et la promotion du C4CEC en tant qu'outil efficace pour collecter, analyser et partager des informations, ainsi que pour mettre en œuvre des solutions rentables pour augmenter les revenus et les opportunités d'emploi grâce à la circularité et à l'agriculture régénératrice, luttant ainsi contre le changement climatique et réduisant l'impact environnemental.

Soutien financier pour lutter contre le changement climatique et favoriser la résilience des agriculteurs



S'engager et mobiliser les pays et les partenaires de développement et financiers, ainsi que le secteur privé et leurs fondations, pour établir des mécanismes financiers qui soutiennent les producteurs de café dans l'atténuation du changement climatique et renforcent la résilience des agriculteurs.

Mise en œuvre de la feuille de route 2030 du GTPPC



Mettre davantage l'accent sur la mise en œuvre de la feuille de route 2030 en renforçant le GTPPC et ses domaines techniques de travail. Cela impliquera des actions pour combler les écarts de revenus, favoriser la transparence du marché, développer de meilleures politiques et institutions, et favoriser des paysages de café résilients à la fois dans les pays importateurs et exportateurs d'OIC, avec un accent particulier sur les communautés d'agriculteurs.

Plaidoyer multilatéral et promotion de la consommation de café



Plaider pour le secteur du café auprès des consommateurs, des donateurs, des institutions financières et des plateformes multilatérales, y compris demander la reconnaissance à l'Assemblée générale des Nations Unies pour porter les questions relatives au café au plus haut niveau politique multilatéral. Cet effort vise à sensibiliser aux défis et aux opportunités, à forger de nouveaux partenariats, à ouvrir les marchés et à obtenir plus d'expertise et de financement pour les producteurs de café et les pays exportateurs.

Services statistiques améliorés



Élargir les services statistiques de l'OIC pour fournir aux Membres et au marché du café en général plus de données, une meilleure analyse et un aperçu des tendances et des problèmes émergents afin de faciliter la prise de décision éclairée et d'attirer plus d'abonnés et de partenaires.

Entrée en vigueur de l'Accord de 2022



Faire avancer la signature et la ratification de l'Accord de 2022 et préparer toutes les pièces justificatives nécessaires à son entrée en vigueur et à son exécution. Les efforts se concentreront sur le mandat et les mécanismes du Comité des Membres affiliés et du Groupe de travail public-privé sur le café, sur la reconquête d'anciens Membres et l'attraction de nouveaux Membres, ainsi que sur l'équité des genres et l'autonomisation des jeunes.

Autonomisation et inclusion



Accélérer l'équité des genres et l'autonomisation des femmes au sein du CVMC et offrir plus d'opportunités aux jeunes tout en assurant la sécurité, le respect, la reconnaissance et la rémunération équitable des travailleurs du café dans le secteur.

Tendances et prévisions



En ce qui concerne le marché du café, la consommation de café devrait continuer d'augmenter, alors que les conditions météorologiques et les acteurs financiers contribueront à déterminer les prix et la volatilité. Les conflits et l'instabilité, ainsi que la spéculation, peuvent cependant affecter l'ampleur de cette tendance et déterminer l'équilibre production-consommation.



ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ

222 Gray's Inn Road, Londres WC1X 8HB

Tél: +44 (0)20 7612 0600

Fax: +44 (0)20 7612 0630

E-mail: info@ico.org