

**Trabajo****Gobernación  
del Huila****Organización  
Internacional  
del Trabajo****ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ****COMUNICADO DE PRENSA****OIT, EL MINISTERIO DEL TRABAJO, OIC Y LA GOBERNACIÓN DEL HUILA  
SE UNEN EL 28 DE ABRIL PARA PROMOVER EL TRABAJO DECENTE EN  
EL SECTOR CAFÉ A TRAVÉS DE LA CAMPAÑA #FAMILIASCAFETERAS**

¿Cuál es el secreto del café de Colombia? Las más de 548.000 familias detrás de la taza que inspira a todo un país.

**26 de abril, 2024** - Colombia, es un país reconocido por su destacada posición en la industria cafetera a nivel global, actualmente se posiciona como el tercer mayor productor de café a nivel mundial. Este logro es posible gracias al trabajo de 548,000 familias cafeteras y 2,5 millones de trabajadores en todo el país. El sector está predominantemente conformado por pequeños productores que generan aproximadamente el 70% de la producción nacional.

A pesar de esfuerzos significativos, el sector enfrenta aún importantes desafíos para garantizar el trabajo decente de sus trabajadores y alcanzar el desarrollo sostenible, inclusivo y con justicia social para todos. El 85% de la producción del café en Colombia se encuentra en la informalidad; lo que afecta a todos los trabajadores del sector, teniendo en cuenta las limitaciones en materia de cobertura de salud y acceso al sistema de pensión, además de que sólo el 3,4% está afiliado a una Administradora de Riesgos Laborales (ARL). Adicionalmente, estos retos se ven profundizados teniendo en cuenta los altos y diversos riesgos a los que se ven expuestos los caficultores durante las labores que realizan día a día.

La seguridad y salud en el trabajo es un derecho fundamental que debe ser garantizado para todos y todas, así que hacer conciencia sobre sus desafíos y oportunidades entre trabajadores y trabajadoras es una oportunidad para trazar nuevos caminos en pro de una cadena más sostenible y con un futuro más prometedor.

Por eso, en ocasión del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incluyendo su Fondo Visión Cero, el Ministerio del Trabajo, la Organización Internacional del Café y la Gobernación del Huila, lanzan la campaña #FamiliasCafeteras, un llamado a todos los actores del sector a implementar acciones para garantizar el trabajo decente de todos los trabajadores del café en Colombia.

La campaña se lanza a través de un reto en redes sociales que convoca, desde el 28 al 5 de mayo, a todas las “familias cafeteras” del país a compartir sus fotos, y alzar su voz para la promoción del trabajo decente, incluyendo el derecho por un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los trabajadores del café.

Entre abril y octubre, en el marco de la campaña #FamiliasCafeteras, se impulsarán acciones para crear conciencia sobre la seguridad social y la salud laboral en la cadena cafetera, compartiendo conocimientos y buenas prácticas entre los actores involucrados, resaltando los esfuerzos en diversas regiones cafeteras, como el Huila, para avanzar en el trabajo decente, inspirando a otras áreas y fomentando nuevas acciones para la justicia social.

En Colombia, el café se produce y se disfruta en compañía. Contamos con tu aporte para ayudar a difundir la campaña #FamiliasCafeteras a través de tus propias plataformas, y para promover la conmemoración del 28 de abril, **Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo**.

Para más información puede visitar <https://bit.ly/familiascafeteras> o escribir a los correos [campuzano@ilo.org](mailto:campuzano@ilo.org) y [ceron@iloguest.org](mailto:ceron@iloguest.org)

\* \* \* \* \*